

证券代码：603697

证券简称：有友食品

公告编号：2019-038

有友食品股份有限公司

2019 年三季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第二十四号——食品制造》第二十三条相关规定，现将有友食品股份有限公司(以下简称“公司”)2019年三季度主要经营数据公告如下：

一、2019 年三季度主要经营数据

1、主营业务收入按产品类别分类情况

单位：万元

项目	2019 年 1-9 月		2018 年 1-9 月	
	金额	占比	金额	占比
肉制品	69,251.37	92.43%	79,772.42	92.57%
其中：泡椒凤爪	62,370.09	83.24%	69,358.84	80.48%
卤香火鸡翅	-	0.00%	4,005.10	4.65%
其他	6,881.29	9.18%	6,408.48	7.44%
豆干	1,574.31	2.10%	1,662.27	1.93%
花生	1,182.70	1.58%	1,510.47	1.75%
竹笋	2,717.99	3.63%	3,049.27	3.54%
其他	198.95	0.27%	185.26	0.21%
合计	74,925.31	100.00%	86,179.70	100.00%

2、主营业务收入按销售地区分类情况

单位：万元

项目	2019 年 1-9 月		2018 年 1-9 月	
	金额	占比	金额	占比
西南	41,365.44	55.21%	52,121.50	60.48%
华东	15,500.79	20.69%	13,526.90	15.70%
华南	4,754.17	6.35%	6,233.19	7.23%
华北	4,449.04	5.94%	4,753.83	5.52%

华中	2,547.11	3.40%	2,476.85	2.87%
西北	4,716.53	6.29%	5,361.66	6.22%
东北	1,592.23	2.13%	1,705.77	1.98%
合计	74,925.31	100.00%	86,179.70	100.00%

3、主营业务收入按销售渠道分类情况

单位：万元

类别	2019年1-9月		2018年1-9月	
	金额	占比	金额	占比
经销渠道	72,918.57	97.32%	83,969.69	97.44%
直销渠道	2,006.75	2.68%	2,210.01	2.56%
合计	74,925.31	100.00%	86,179.70	100.00%

【注】：上表中的直销渠道数据统计包括商超渠道及电商平台渠道。

二、2019年三季度经销商变动情况

地区分布	期初	增加	减少	期末
西南	216	50	43	223
华东	151	27	18	160
华中	51	8	11	48
东北	41	3	19	25
华北	71	14	16	69
西北	45	6	6	45
华南	62	6	25	43
合计	637	114	138	613

特此公告。

有友食品股份有限公司董事会

2019年10月29日