

证券代码：600146

证券简称：商赢环球

公告编号：临-2019-083

商赢环球股份有限公司

2019年第三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号——服装》以及《关于做好上市公司2019年第三季度报告披露工作的通知》的相关规定，现将商赢环球股份有限公司（以下简称“公司”）2019年第三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

1、报告期内各品牌的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

品牌类型	2019年三季度营业收入	2019年三季度营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
ONEWORLD/UNGER 品牌	2,569.07	3,470.63	-35.09	-49.05	13.86	减少 74.64 个百分点
ODM	2,910.63	5,165.84	-77.48	-29.73	73.64	减少 105.66 个百分点
代工品牌	1,813.21	1,910.37	-5.36	-50.91	-37.92	减少 22.05 个百分点
Chadwick's	4,516.70	1,971.63	56.35	1.70	-2.38	增加 1.83 个百分点
MetroStyle	997.36	462.17	53.66	-15.32	-20.90	增加 3.27 个百分点
Territory Ahead	1,712.02	710.19	58.52	-5.27	-8.56	增加 1.5 个百分点
Chasing Fire Flies	2,747.24	1,436.09	47.73	-16.53	11.31	减少 13.07 个百分点
Travelsmith Outfitters	2,412.18	1,039.88	56.89	-40.74	-47.33	增加 5.39 个百分点
Active	1,626.36	1,688.09	59.75	65.08	364.20	减少 3.34 个百分点

注：披露数据仅为公司旗下自有品牌和高端运动品牌“Under Amour”等代工品牌，未包含贸易类成衣和布料销售经营数据。

说明：报告期内，由于受美国百货商场需求下降以及核心设计人员流失的影响，公司 ONEWORLD/UNGER 自有品牌以及 ODM 业务的订单量大幅下降。Chadwick's、MetroStyle、Territory Ahead、Travelsmith Outfitters 和 Chasing FireFlies 均为公司控股子公司环球星光于 2017 年 8 月收购的 DAI Holdings 旗下自有品牌，Active 为公司控股子公司环球星光于 2018 年 5 月收购的 Active Holdings 旗下自有品牌。

2、报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位:万元 币种:人民币

销售渠道	2019 年三季度			2018 年三季度		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	12,422.91	47.48	48.48	14,963.19	33.36	54.73
线下销售	13,740.35	52.52	30.86	29,894.79	66.64	30.13
合计	26,163.26	100.00	39.22	44,857.98	100.00	38.34

注：公司线下成衣贸易类大客户流失，整体收入规模下降。线上业务由于为阻止销售的持续下滑趋势而采取更激进的促销方式，导致毛利率下降。

3、报告期内各地区的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入占比 (%)	营业收入比上年增减 (%)
中国	-		
境内小计	-		
美国	26,163.26	100.00	-41.68%
境外小计	26,163.26	100.00	-41.68%
合计	26,163.26	100.00	-41.68%

注：报告期公司主营业务收入全部来源于境外控股子公司环球星光。

特此公告。

商赢环球股份有限公司
2019 年 10 月 29 日