

麒盛科技股份有限公司

关于媒体报道的澄清公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、传闻简述

近日，公司注意到有媒体发布了关于麒盛科技股份有限公司（以下简称“麒盛科技”、“公司”、“本公司”）的相关新闻报道，主要内容为：超八成营收来源问题、国内最佳门店问题、业绩不确定性问题以及8万元天价床等问题。

公司对媒体报道的内容进行了核实，并对上述媒体报道作出如下澄清。

二、澄清声明

经公司核查，现澄清如下：

1、超八成营收来源问题：

公司在智能电动床领域已精耕细作多年，目前在国际智能电动床行业具有较高的知名度和较强的竞争优势。其中，丰富稳定的客户资源优势是公司的持续发展的巨大推动力，是公司核心竞争力的重要体现。

2016年以来，美国为公司最主要的产品出口国。2016年度、2017年度、2018年度及2019年1-3月，公司美国市场收入占公司主营业务收入比重达到84.34%、80.68%、86.83%及85.31%。

公司已在递交给中国证券监督管理委员会的反馈意见回复中披露过，目前出口到美国的智能电动床加征25%关税。公司积极同客户进行协商，针对不同的客户及不同的贸易方式进行调整，具体价格调整方案、公司及主要客户实际承担的额外关税税率如下表所示：

客户名称	价格调整方案	双方承担关税税率
舒达席梦思 (SSB)	FOB 模式, 销售价格下降 6%	公司: 约 7.5% 客户: 约 17.5%
	VMI 模式, 销售价格提高约 5%	公司: 约 17.5% 客户: 约 7.5%
泰普尔丝涟 (TSI)	销售价格下降 6%	公司: 约 7.5% 客户: 约 17.5%
好市多 (COSTCO)	现有产品型号销售价格不变, 未来将推出新产品替代现有型号, 新产品通过提高定价抵销额外征收的关税所带来的影响	公司: 25%
Klaussner Furniture Industries, Inc.	公司对不同型号产品降价幅度不同, 分为降价 6%、8.8%和 12%三类	1、降价 6%情形 公司: 约 7.5% 客户: 约 17.5%; 2、降价 8.8%情形 公司: 约 11% 客户: 约 14%; 3、降价 12%情形 公司: 约 15% 客户: 约 10%
美国其他客户	商品直接从中国发往客户指定地点, 公司销售价格下降 6%	公司: 约 7.5% 客户: 约 17.5%
	从美国零售仓库发货给客户, 现有产品型号售价不变。未来将推出新产品替代现有型号, 新产品通过提高定价抵销额外征收的关税所带来的影响	公司: 25%

我国完整的家具产业供应链和公司较强的供应链管理能力和较强的供应链管理能力, 使得 25%额外关税下公司的智能电动床产品销售价格仍具有较强竞争力; 公司大规模、稳定的智能电动床生产供给能力, 确保公司能够对客户的订单快速响应; 公司拥有较强的产品设计能力, 可以迅速对市场动态作出反应并进行产品研发、丰富产品矩阵, 满足不同国家、地区客户多样化的个性需求; 公司设有境外子公司及服务团队, 专门负责境外市场的客户维护, 提供完善的售后服务。基于公司的竞争优势, 公司与主要客户建立了长期、稳定的合作关系, 且主要客户寻找其他智能电动床企业大规模供货的可能性较低。

针对 25%额外关税进行调整之后, 基于公司的综合竞争优势, 公司的主要客户寻找其他可替代供应商的可能性较低; 自价格调整以来, 公司收到的美国客户订单数量未出现重大不利变化, 公司与主要客户之间的约定具有稳定性和可持续性。

公司 2019 年 1-9 月营业总收入为 194,485.99 万元,较上年同期增长 1.37%; 归属于发行人股东的净利润为 27,168.37 万元,较上年同期增长 18.40%; 归属于发行人股东的扣除非经常性损益后的净利润为 27,709.02 万元,较上年同期增长 22.90%。2019 年 1-9 月,公司主营业总收入相对平稳。

2、国内最佳门店问题:

国内市场具有巨大的发展潜力,公司深知其增长空间,公司将积极布局国内市场,为消费者提供高质量产品。

3、业绩不确定性问题:

根据 ISPA (International Sleep Products Association 的缩写,即国际睡眠产品协会)出具的《2018 Mattress Industry Trends Report》,美国地区直接向零售商销售以及通过床垫企业间接销售的智能电动床数量约为 324.28 万张,而麒盛科技 2018 年销往美国市场的智能电动床数量约为 100 万张,约占市场总销量的 30%。目前公司主要的销售渠道是与知名床垫厂商合作,床垫厂商合作渠道之外的市场份额是公司未来积极争取开拓的方向。随着国内市场的布局,国内市场将成为公司未来业绩新的增长点。

4、8 万元天价床问题:

产品类型不同,导致价格差异。公司的智能电动床产品型号众多,附带功能不同,导致价格差异较大。国内网络平台上销售的产品多数为相对高端的智能电动床。

销售模式不同,导致价格差异。境外销售主要是 ODM 的销售模式,将公司销售的智能电动床(床架)销售给知名床垫厂商,由床垫厂商搭配其自有产品组合推出整床系列(包含智能电动床及床垫等)进行销售。而公司在境内网络平台采用零售的销售模式,公司产品直接面向终端消费者,产品为包含智能电动床、床垫及配套产品等一整套床,定价包含了营销、产品包装、配套产品等费用,因此产品网络销售价格与招股说明书中公布的售价不具备可比性。

三、其他提示

公司欢迎各媒体、中介机构及广大投资者监督公司经营发展，更欢迎到公司实地考察。公司郑重提醒广大投资者，《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》及上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）为公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

麒盛科技股份有限公司董事会

二零一九年十一月六日