

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司

关于抗击疫情，“数字展览”产品上线的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

自新型冠状病毒肺炎疫情发生以来，造成了中国外贸企业走出去参展拓展市场受阻，全球买家取消入境到中国采购的普遍现象，短期内我国的外贸形势非常严峻。浙江米奥兰特商务会展股份有限公司（以下简称“米奥兰特”）为携手中国外贸企业抗击疫情稳外贸，在米奥兰特研发中心员工历经四年的研发及近日突击努力下，于2月7日在全球会展业内首家推出纯在线的数字展览产品——网展贸 Max。

米奥兰特“数字展览——网展贸 Max”是为外贸企业打造的一款全球首推纯在线的数字展览产品。该产品充分发挥互联网的优势，将展览搬到互联网上，以米奥兰特全球展会资源为基础，海外买家服务团队收集和提供的商品需求信息为核心，依托米奥兰特的外贸大数据服务和精准配对功能，打造的集在线数字资讯、在线数字展示、在线数字撮合、在线大数据挖掘、在线数字商洽五大服务模块为一体的纯在线数字展览全新模式，中国参展企业可以不用走出家门、国门，实现在家做外贸、在家找客商、在家拓市场的目标。目前，网展贸 Max 数字展览将在波兰、埃及、肯尼亚、尼日利亚、南非、墨西哥、巴西、印度、约旦、阿联酋、土耳其、哈萨克斯坦、印度尼西亚等 13 个全球各大区域市场节点国每年举办，中国外贸企业可以立即报名立即参展。

米奥兰特数字展览——网展贸 Max 的推出，将改变疫情期间不能正常出国参展，拓市场受阻的不利局面，化被动为主动，携手全国各地商务部门和中国外贸企业，积极拓展外贸市场，稳定外贸出口，戮力同心打赢战“疫”。

特此公告！

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司董事会

2020年2月7日