

证券代码：300033

证券简称：同花顺

公告编号：2020-004

浙江核新同花顺网络信息股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所情况：公司本年度会计师事务所为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 537,600,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 8.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	同花顺	股票代码	300033
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱志峰	唐俊克	
办公地址	杭州市余杭区五常街道同顺街 18 号	杭州市余杭区五常街道同顺街 18 号	
传真	0571-88911818-8001	0571-88911818-8001	
电话	0571-88852766	0571-88852766	
电子信箱	myhexin@myhexin.com	myhexin@myhexin.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司主营业务及经营情况

公司是国内领先的互联网金融信息服务提供商，产品及服务覆盖产业链上下游的各层次参与主体，包括证券公司、公募基金、私募基金、银行、保险、政府、研究机构、上市公司等机构客户，以及广大个人投资者。公司主要业务是为各类机构客户提供软件产品和系统维护服务、金融数据服务、智能推广服务，

为个人投资者提供金融资讯和投资理财分析工具。同时，公司基于现有的业务、技术、用户、数据等多方面优势，积极探索和开发基于人工智能、大数据、云计算等前沿技术的产品和应用，以形成新的业务模式和增长点。

公司已构建同花顺AI开放平台，可面向客户提供智能语音、智能客服、智能金融问答、智能投顾、智能质检机、会议转写系统等多项AI产品及服务，可为银行、证券、保险、基金、私募、高校、政府等行业提供智能化解决方案。当前同花顺AI产品及服务正在积极拓展至生活、医疗、交通等更多领域。

报告期内，公司努力跟踪和把握行业技术和发展动向，以客户需求为中心，加强研发创新投入，积极做好新产品的研发和技术储备工作，进一步丰富产品和服务内容，提升公司核心竞争力。同时，公司全力推进各项资源整合，探索全新业务场景，充分挖掘行业潜能，培育新的业务增长点。

2、公司所处行业发展情况

当前，我国证券市场进入快速发展时期，互联网金融信息服务行业迎来了高速发展的机遇。互联网金融信息服务业在我国属于新兴行业，经营模式和盈利模式正在不断发展中。随着我国资本市场的不断壮大，居民财富的稳定增长，金融产品逐渐丰富，投资者对金融信息的需求不断增加，我国互联网金融信息服务市场容量不断上升，行业具有了一定规模，形成了从数据获取、数据处理到信息智能加工整合等较为完整的产业链。影响行业发展的因素主要集中在互联网整体环境和金融证券市场两方面。在互联网领域，影响因素包括互联网基础设施建设现状、技术革新、产业政策及互联网用户数量、用户支付习惯、网络安全体系建设等；在金融证券市场方面，影响因素主要有投资者数量、市场监管环境、证券市场趋势和交投活跃程度等。

（1）技术革新为行业发展提供有力支持

计算机和互联网技术在近年来的发展及应用日趋深入，尤其是人工智能、大数据和云计算等关键技术日新月异，为互联网金融信息服务企业通过前沿科技获得持续竞争优势，保持市场份额提供了重要支持。

（2）产业政策有助于技术创新和产业升级

在“十三五”期间，国家出台了多项鼓励企业进行技术创新和产业升级的政策。《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》明确指出，信息技术核心产业应顺应网络化、智能化、融合化等发展趋势，加快推动信息技术关键领域创新技术研发与产业化，推动电子信息产业转型升级。

作为信息技术业的核心产业之一，互联网金融信息服务业也将迎来新的发展机遇。众多行业外的优秀企业已通过各种方式进行了互联网金融信息服务业的产业布局，未来的行业将迎来百花齐放的局面。

（3）网民规模和手机上网比例不断增加，为行业发展奠定了坚实基础

根据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的《第44次中国互联网络发展状况统计报告》，截至2019年6月，我国网民规模为8.54亿，较2018年底新增网民2,598万人，互联网普及率达61.2%。如下图所示：

网民规模和互联网普及率



截至2019年6月，我国手机网民规模达8.47亿，较2018年底新增手机网民2,984万人。网民中使用手机上网人群的占比由2018年的98.6%提升至99.1%，网民手机上网比例继续攀升。如下图所示：

手机网民规模及其占网民比例



随着数字化进程的推进和数字经济的发展，我国互联网基础设施建设不断优化升级，互联网所能承载的服务愈来愈多，应用场景不断扩大。在此基础上，网民规模将持续增长，互联网渗透率不断提升，都为行业的发展带来了更大的想象空间。

(4) 巨大的投资者基数为行业发展提供了广阔的市场空间

中国证券登记结算有限责任公司发布的统计月报显示，截至2019年12月底，证券投资者数达到159,752,400户，较2018年底增长9.04%，其中自然人投资者超过158,566,300户。

2016.6-2019.12投资者数量



数据来源：中国证券登记结算有限责任公司-投资者统计

与此同时，我国互联网理财用户规模持续扩大，网民理财习惯逐渐得到培养，仅2019年上半年，我国购买互联网理财产品的网民规模就达到了1.70亿，较2018年底互联网理财用户增加1,835万，占网民整体的19.9%。



持续增长的证券投资者、互联网理财用户为行业发展开辟了新的发展空间。

(5) 行业监管加强，力促行业健康规范发展

近年来，国家出台了一系列指导性文件，从政策层面引导行业向健康、稳定的方向发展。监管部门曾多次强调，要通过完善市场准入制度、加强法律法规建设、完善监管制度和信息安全保障机制等多项措施

加强金融信息服务业的管理。短期来看，强有力监管可能给行业业务创新带来一定规范制约。从长远来看，强有力的监管力度将规范行业健康发展，提高产业集中度，使真正具有创新优势和规模效应的企业在竞争中脱颖而出。

（6）综合性金融信息服务已逐步成为发展趋势

“十三五”期间，国家继续大力支持金融行业和多层次资本市场的发展，投资者的投资渠道将不断拓宽。随着居民投资理财需求的升级，普通投资者对中高端金融信息产品的需求将会持续增加，业内产品将会呈现多元化、个性化、品种多、更迭快等特点。因此在新产品开发、技术储备、市场渠道、售后服务等方面有明显优势的综合性金融信息服务商将获得更广阔的发展空间。

3、公司行业地位和优势

公司是国内领先的互联网金融信息服务提供商，也是最大的网上证券交易系统供应商之一。公司深耕金融信息服务行业二十余年，在产品、客户、商业模式、品牌、技术、数据等方面具有独特而明显的优势。

公司拥有面向产业链构建的产品体系，可提供形式多样、品种丰富的产品及服务，有效满足不同类型不同层次客户的需求；公司拥有庞大而活跃的用户，有利于打造基于产业链的生态圈，构建领先与灵活的商业模式；公司拥有良好的品牌形象，经20余年的持续稳健经营与优质服务，在证券市场中已取得较高的知名度和美誉度；公司每年投入大量资源用于新产品、新技术的研究开发与应用，深入探索前沿技术在行业中的应用，已构建较强的技术壁垒；同时，公司拥有来源丰富的海量金融数据资源，具有高效的数据处理与服务能力，为公司进行差异化竞争奠定良好的基础。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入（元）	1,742,093,893.20	1,386,887,015.18	25.61%	1,409,698,260.25
归属于上市公司股东的净利润（元）	897,675,406.14	633,934,218.67	41.60%	725,653,800.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	835,884,425.08	588,980,116.53	41.92%	666,468,842.25
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,219,079,300.44	528,201,875.88	130.80%	582,728,916.36
基本每股收益（元/股）	1.67	1.18	41.53%	1.35
稀释每股收益（元/股）	1.67	1.18	41.53%	1.35
加权平均净资产收益率	24.93%	20.23%	4.70%	24.68%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额（元）	5,235,969,278.51	4,130,732,311.28	26.76%	4,211,185,780.78
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,990,051,777.04	3,339,890,153.76	19.47%	3,169,150,927.40

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	286,637,038.31	415,780,644.96	453,644,966.81	586,031,243.12
归属于上市公司股东的净利润	100,390,208.29	164,175,971.71	193,793,176.94	439,316,049.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	97,289,651.11	161,339,685.42	191,196,003.25	386,059,085.30
经营活动产生的现金流量净额	145,044,354.18	263,155,707.69	305,798,815.03	505,080,423.54

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

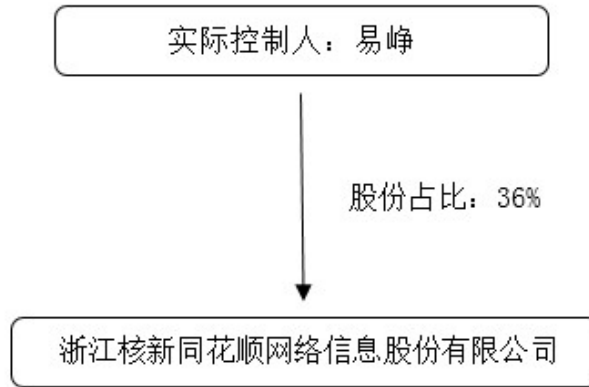
报告期末普通股股东总数	53,577	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	52,334	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
易峥	境内自然人	36.00%	193,537,000	145,152,750			
叶琼玖	境内自然人	11.85%	63,700,614	48,013,500			
石狮市凯士奥信息咨询有限公司	境内非国有法人	9.89%	53,145,579	41,232,129			
于浩淼	境内自然人	4.95%	26,609,702	20,707,267			
王进	境内自然人	3.96%	21,290,282	18,192,000			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	3.00%	16,112,900				
香港中央结算有限公司	境外法人	1.48%	7,941,449				
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	1.10%	5,887,499				
中国工商银行股份有限公司一易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.40%	2,171,528				
陈雯鸯	境内自然人	0.38%	2,046,688				
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述公司股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司继续聚焦互联网金融信息服务领域，紧紧围绕整体战略目标，积极推进、全面落实年度工作计划。公司坚持以用户需求为中心，加强产品和服务的研发创新，积极探索新的业务模式和盈利增长点。2019年公司主营业务健康平稳发展，较好完成了年初既定目标。

报告期内，公司实现营业总收入1,742,093,893.20元，同比增加25.61%；实现营业利润951,444,308.00元，同比增加39.23%；实现利润总额953,206,718.63元，同比增加39.61%；实现归属上市公司股东的净利润897,675,406.14元，同比增加41.60%。报告期内营业利润、利润总额及归属于上市公司股东的净利润均较去年同期呈现一定程度的上升，主要原因为：

(1) 2019年，随着国内A股市场活跃度回升，投资者对证券金融资讯的需求有所增加，销售收款相应增长；(2) 公司立足于主营业务，深挖行业潜力，加大研发投入，根据市场情况持续改进公司产品和服务品质，公司各项业务稳步增长。

1、注重研发创新，深挖行业潜力

报告期内，公司立足于互联网金融信息服务领域，持续加大对新技术和新应用的研发投入，促进人工智能在金融信息服务领域的落地应用，进一步提升了公司的核心竞争力。

公司持续加大对云计算、金融大数据、人工智能开放平台的研发投入，进一步提升产品和服务品质，为平台用户提供差异化、个性化、智能化的服务；将机器学习、计算机视觉、知识工程、语音识别、自然语言处理、人机交互、可视化等多项AI技术应用到银行、证券、保险、基金、私募、高校、政府等行业智

能化解决方案中；继续加大数据智能化投入，持续优化和提升iFinD金融数据终端产品品质，运用机器阅读、智能搜索、语音识别、自然语言处理、知识图谱、数据可视化等人工智能技术，实现了基于语音交互与智能搜索服务、机器阅读研报、研报知识图谱自动生成、企业财务数据可视化展示等功能，大幅降低用户使用门槛，用户交互体验更佳，产品黏性进一步提升。

2、积极建设同花顺AI开放平台，探索新的盈利增长点

报告期内，公司继续加大对人工智能技术的研发投入，积极探寻新的盈利增长点。在多个领域探索人工智能的技术应用，全新推出智能电话机器人、智能客服、智能语音助理，智能回访机器人等产品，通过全新整合的销售团队，人工智能产品销售收入有较好的增长。

3、积极稳步推进第三方基金销售，努力打造泛金融服务平台

报告期内，公司积极稳步推进基金第三方销售工作，努力打造泛金融服务平台，以满足公众多样化的财富管理需求。公司进一步优化和充实了“爱基金”平台上相关产品的品种和数量，提升产品质量。截至2019年12月31日，“爱基金”平台分别接入基金公司123家，基金产品6,872支；接入证券公司23家，证券公司资管产品1,950支。

4、落实募集资金投资项目的管理

报告期内，公司继续推进募集资金投资建设，严格规范募集资金的使用和管理；继续做好募投项目投产后的运营，努力发挥最大效益；加强尚未使用超募资金的管理，提升募集资金的使用效率。通过募集资金投资项目的建设与管理，提高公司整体运营管理水平，提升公司的盈利能力和市场竞争力。

5、完善营销体系，建设品牌形象

报告期内，公司进一步加强与客户的长期合作关系，完善营销渠道。同时，公司充分利用互联网渠道、新媒体，加大营销推广力度，加强品牌建设，进一步提升公司的品牌知名度和品牌影响力。

6、完善公司治理体系

报告期内，公司严格按照相关的法律法规规范股东大会、董事会、监事会的日常运作，不断提高法人治理水平；公司适时完善内部控制制度，持续深入加强公司治理体系，进一步推动企业管理的规范化、标准化，促进公司持续健康稳定发展，切实维护上市公司及中小股东的利益。

7、提升信息披露质量，加强投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，持续健全完善投资者沟通机制。公司充分利用了互动易、投资者咨询热线、公司邮箱等多种渠道做好日常接待处理工作，加深投资者对公司的理解和认同，维护公司与投资者的长期、良好、稳定的关系。报告期内，公司共接听投资者来电898个，回答深交所互动易平台投资者提问175个，举行网上业绩说明会1次。同时，公司严格按照相关法律法规和规范性文件的要求，认真履行信息披露义务，确保信息披露的及时、真实、准确和完整。

8、加强人力资源建设，重视培育创新人才

报告期内，公司持续加大对人力资源建设和管理的力度，大力推动内部人才培养和外部人才引进工作。通过建立科学化、系统化、规范化的培训体系，促使人力资源效率提升和复合型人才数量扩充。建立人才

激励机制，提高全体员工的工作激情；构建良好的晋升渠道，完善绩效考核体系，为公司的持续发展提供有力支持。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
增值电信服务	885,258,938.85	116,312,072.16	86.86%	7.54%	15.57%	-0.91%
软件销售及维护	159,652,181.37	23,048,935.67	85.56%	11.87%	7.37%	0.60%
广告及互联网业务推广服务	462,015,761.90	24,847,451.97	94.62%	44.22%	184.12%	-2.65%
基金销售及其他交易手续费等其他业务	235,167,011.08	16,615,796.65	92.93%	133.73%	9.14%	8.06%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
本公司自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》《企业会计准则第 24 号——套期保值》以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（以下简称新金融工具准则）。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。	公司第四届董事会第十二次会议审议通过	

1. 本公司根据财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019 版)的通知》(财会〔2019〕16 号)和企业会计准则的要求编制 2019 年度财务报表, 此项会计政策变更采用追溯调整法。	公司第四届董事会第十四次会议审议通过 公司第四届董事会第十六次会议审议通过	
---	--	--

1. 本公司根据财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019 版)的通知》(财会〔2019〕16 号)和企业会计准则的要求编制 2019 年度财务报表, 此项会计政策变更采用追溯调整法。2018 年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下:

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	12,745,754.31	应收票据	
		应收账款	12,745,754.31
应付票据及应付账款	36,341,383.60	应付票据	
		应付账款	36,341,383.60

2. 本公司自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》《企业会计准则第 24 号——套期保值》以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定, 对可比期间信息不予调整, 首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式, 确定了三个主要的计量类别: 摊余成本; 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益; 以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式, 以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益, 但在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转到损益, 但股利收入计入当期损益), 且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”, 适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

(1) 执行新金融工具准则对公司 2019 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下:

项 目	资产负债表		
	2018 年 12 月 31 日	新金融工具准则 调整影响	2019 年 1 月 1 日
货币资金	3,435,068,737.02	20,378,802.26	3,455,447,539.28
交易性金融资产		115,000,000.00	115,000,000.00
其他应收款	29,066,493.86	-19,359,862.15	9,706,631.71
其他流动资产	122,262,832.91	-115,000,000.00	7,262,832.91
盈余公积	360,714,364.74	100,986.51	360,815,351.25
未分配利润	2,077,749,384.26	917,953.60	2,078,667,337.86

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。