

公司代码：603187

公司简称：海容冷链

**Hiron** 海容

**青岛海容商用冷链股份有限公司**

**2019 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2019 年度利润分配及资本公积金转增股本预案为：以实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利人民币 6 元（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

该预案已经第三届董事会第十次会议审议通过，尚需提交股东大会进行审议。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海容冷链	603187	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵定勇	郭青
办公地址	青岛市黄岛区隐珠山路1817号	青岛市黄岛区隐珠山路1817号
电话	0532-58762750	0532-58762750
电子信箱	dm@chinahiron.com	dm@chinahiron.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）主营业务

公司自成立以来始终专注于商用冷链设备的研发、生产、销售和服务，坚持以专业化、差异化和定制化为核心发展战略。公司以商用冷冻展示柜、商用冷藏展示柜、商超展示柜及商用智能售货柜为核心产品，主要采用面向企业客户的销售模式，为客户在销售终端进行低温储存、商品展示和企业形象展示等提供定制化解决方案及专业化服务；同时，公司为其他制冷产品供应商提供 ODM 服务。

#### （二）经营模式

### 1、采购模式

公司采购的原材料主要为压缩机、玻璃门体、钢材、异氰酸酯、组合聚醚等，一般会根据市场行情以及库存情况提前采购，部分采购周期较长的零部件（如进口压缩机）会提前备货，其他定制性较强的零部件或辅助原材料按照销售订单需求进行采购。为保持主要原材料供应渠道的稳定、保证原材料供应质量，公司建立了合格供应商制度，即由采购部根据供应商产品质量、供货能力、生产管理体系、产品价格、售后服务等要素对供应商进行评定，确定合格供应商名单。采购部对所有合格供应商进行日常考核，根据考核结果确定其是否进入下一年度的合格供应商名单。

### 2、生产模式

通过长期实践摸索，公司建立了柔性化生产管理体系，可以提供专业化、差异化和定制化的产品。该生产管理体系既可以保障订单量较大的单一型号产品的批量化生产，又可以保障单条生产线上多类产品的“混合式”生产，实现了小批量、多批次、多型号并线生产。该生产管理体系灵活机动，可以快速响应客户的定制化需求，同时实现了公司产品在多样化、差异化的前提下生产效率的提升。

### 3、销售和服务模式

公司主要采用面向企业客户的直销模式，通过国内外销售网络销售“海容”品牌的产品。公司较少部分业务采用“经销”、“零售”销售模式，同时部分业务通过 ODM 形式开展。

## （三）行业情况

### 1、所处行业

根据中国证监会 2012 年颁布的《上市公司行业分类指引》，公司所从事的商用冷链设备业务属于 C34 通用设备制造业；按照国民经济行业分类，公司主营业务属于 C3464 制冷、空调设备制造业。

公司的主要产品商用展示柜属于冷链物流设备中的终端设备，广泛应用于冷饮、速冻食品、饮料、乳制品等快速消费品行业和流通行业，由下游客户投放到大型商业超市、连锁便利店、机场、火车站、小卖铺、报刊亭、住宅小区、写字楼等场所。与美国、日本等发达国家相比，我国冷链物流发展相对较晚，但随着我国城镇化建设、人们对食品安全要求的提高及消费升级，以及在国家政策的推动下，食品冷链物流行业将进入快速发展期，冷链物流设备行业有望协同冷链物流行业而快速发展。

### 2、周期波动特征

公司商用冷冻展示柜的下游客户主要集中在冷饮行业和速冻食品行业，且以冷饮行业为主。

冷饮的终端消费具有明显的季节性，因此客户采购并投放商用冷冻展示柜也呈现一定的季节性。通常每年的上半年和年底为公司商用冷冻展示柜的产销旺季，7-10 月份进入销售和生产的淡季。

公司商用冷藏展示柜的下游客户主要集中在饮料行业（包括水饮料、功能性饮料、碳酸饮料、茶饮料等）、乳制品行业及啤酒行业，且以饮料行业为主。饮料的消费具有一定的季节性，因此客户采购并投放商用冷藏展示柜也呈现一定季节性。商用冷藏展示柜的季节性特征与商用冷冻展示柜基本一致。

公司商超展示柜的主要客户是大型商业超市、社区超市、连锁便利店等，用于放置奶制品、饮料、蔬菜、冷鲜食品、速冻食品等。大型商业超市、社区超市、连锁便利店通常根据开设进度采购商超展示柜，因此客户采购并投放商超展示柜不具有明显的季节性特征。

公司商用智能售货柜的下游客户主要是饮料、乳制品、食品等行业的运营商和品牌商，应用于住宅小区、写字楼、地铁、机场、火车站、学校等人群密集的场所。客户根据客流量、消费能力、消费理念等因素投放商用智能售货柜，因此商用智能售货柜的采购和投放不具有明显的季节性特征。

### 3、行业地位

自成立以来，公司坚持在商用冷冻展示柜领域精耕细作，市场占有率和知名度逐年提高，特别是在冷饮行业的市场占有率较高，处于行业领先地位。在商用冷藏展示柜领域，公司在北美高端饮料行业具有一定的市场占有率；在国内市场，公司的早期客户主要集中于乳制品行业，目前已经拓展至饮料行业，并树立了一定的品牌知名度。在商超展示柜领域，公司逐步加大产品研发力度和市场开拓，与国内外知名的商业超市、社区超市和连锁品牌便利店建立了良好合作关系。在商用智能售货柜领域，公司陆续开发了具备静态识别、动态识别、动态和静态结合识别、RFID 芯片识别、重力传感、预约自提、自动贩卖等技术的商用智能售货柜，产品已初步投放市场，未来公司将进一步把握行业趋势，以品牌商客户为重点，兼顾新零售业态下的运营商客户，不断深化与人工智能技术开发商的合作，进一步加大产品研发和市场开拓力度。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	2,240,129,547.69	1,896,251,098.67	18.13	1,088,740,429.84
营业收入	1,535,632,694.79	1,211,767,653.76	26.73	964,949,530.69
归属于上市公司股东的净利润	218,836,696.43	139,297,780.17	57.10	118,937,517.09

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	203,457,550.21	138,403,774.40	47.00	112,221,930.36
归属于上市公司股东的净资产	1,463,500,845.52	1,293,263,491.54	13.16	567,263,211.37
经营活动产生的现金流量净额	192,200,685.60	137,542,889.53	39.74	226,557,166.49
基本每股收益（元/股）	1.95	1.61	21.12	1.42
稀释每股收益（元/股）	1.95	1.61	21.12	1.42
加权平均净资产收益率（%）	15.96	20.31	减少4.35个百分点	23.08

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	398,344,383.70	466,389,840.14	285,413,265.31	385,485,205.64
归属于上市公司股东的净利润	49,418,751.40	95,815,832.83	34,436,695.84	39,165,416.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	49,682,227.31	93,225,763.15	35,431,501.25	25,118,058.50
经营活动产生的现金流量净额	-19,365,916.77	31,593,274.43	194,282,640.54	-14,309,312.60

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

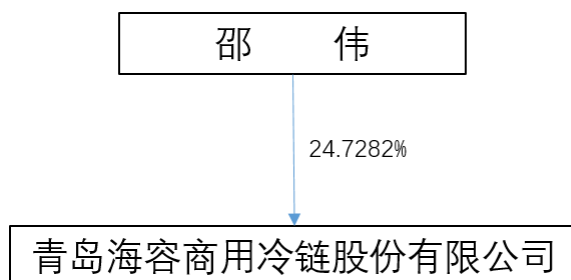
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							13,876
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							12,304
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
邵伟	7,997,800	27,992,300	24.7282	27,992,300	无		境内自然人
博信优选（天津）股权投资基金合伙企业	1,418,000	7,793,000	6.8843	0	无		境内非国有法人

(有限合伙)							
江春瑞	1,407,600	4,926,600	4.3521	0	无		境内自然人
赵定勇	1,279,650	4,478,775	3.9565	0	无		境内自然人
王存江	1,279,650	4,478,775	3.9565	0	无		境内自然人
马洪奎	1,279,650	4,478,775	3.9565	0	无		境内自然人
赵琦	1,271,650	4,450,775	3.9318	0	无		境内自然人
王彦荣	742,200	2,597,700	2.2948	0	无		境内自然人
林伯春	703,800	2,463,300	2.1761	0	无		境内自然人
袁鹏	351,900	1,231,650	1.0880	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间不存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

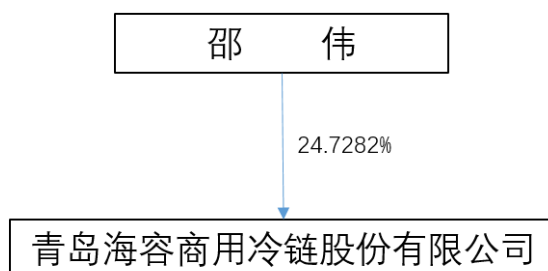
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

2019 年度，公司实现营业收入 153,563.27 万元，同比增长 26.73%，实现归属于上市公司股

东净利润 21,883.67 万元，同比增长 57.10%。

## 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

## 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1、根据财政部于 2017 年 3 月 31 日发布《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》（财会[2017]7 号）、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》（财会[2017]8 号）和《企业会计准则第 24 号—套期会计》（财会[2017]9 号）；于 2017 年 5 月 2 日发布《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》（财会[2017]14 号）（上述准则以下统称“新金融工具准则”）。公司自 2019 年 1 月 1 日执行相关会计准则，并按照有关衔接规定进行处理。

2、根据财政部于 2019 年 4 月 30 日发布《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号），对一般企业财务报表格式进行了修订。公司已按相关要求执行上述规定。公司根据上述准则及通知规定的起始日开始执行，详细内容请参见财务报表附注中“重要会计政策和会计估计的变更”说明。

## 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

## 6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司本年纳入合并财务报表范围的子公司包括青岛金汇容工贸有限公司、广东海容冷链科技有限公司、海容（香港）实业有限公司、青岛海容汇通融资租赁有限公司、青岛海容惠康生物医疗控股有限公司 5 家公司。与上年相比，本年因新设增加广东海容冷链科技有限公司、海容（香港）实业有限公司、青岛海容汇通融资租赁有限公司、青岛海容惠康生物医疗控股有限公司 4 家。

合并财务报表范围变化及子公司情况详见本附注“八、合并范围的变更”及本附注“九、在其他主体中的权益”相关内容。

董 事 长：邵 伟

董事会批准报送日期：2020 年 3 月 9 日