

公司代码：603025

公司简称：大豪科技



北京大豪科技股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据第三届董事会第四次会议决议，建议以总股本 926,151,711 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 2.2 元（含税），共计支付现金股利 203,753,376.42 元；上述建议尚待股东于 2019 年度股东大会批准。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大豪科技	603025	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王晓军	杨薇
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥东路1号	北京市朝阳区酒仙桥东路1号
电话	010-59248940	010-59248942
电子信箱	zqb@dahaobj.com	zqb@dahaobj.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务

公司主要业务为各类智能装备的拥有完全自主知识产权电脑控制系统研发、生产和销售。电脑控制系统为智能设备工业控制计算机及装置，集伺服驱动、多轴联动等自动化核心技术为一体，是电控类智能机械设备整机产品的“神经中枢”和“大脑系统”。电脑控制系统通过电脑程序实现对机械设备运动过程及顺序、位移和相对坐标、速度、转速及各种辅助功能的自动控制，并通过网络管理，使软件与机器交互，实现工厂的智能制造。目前公司产品主要配套于缝制及针纺机械设备，是缝制、针纺机械设备的核心零部件。公司是国内缝制设备电控领域的龙头企业，在行业

内占据了领先的市场竞争地位，主导产品刺绣机电控系统 2019 年国内市场占有率超过 80%、袜机控制系统国内市场占有率 85%左右，特种工业缝纫机电控系统在国内市场占有率 50%左右。经过多年发展，公司在产品型号/规格、生产规模、技术水平、产品质量、服务/技术支持体系、人才队伍等方面均处于行业领先。公司产品所处的细分行业情况：

（1）缝制设备行业情况

（1.1）刺绣机电控行业情况

2019 年，我国电脑刺绣机行业面临的内外部形势日趋复杂严峻，发展压力日渐加大。在全球经济增速放缓、中美贸易摩擦升级、行业周期性下行趋势增强等综合影响下，我国电脑刺绣机行业内需市场较快萎缩，国际市场稳中承压，行业经济由正增长转向负增长，快速步入周期性、结构性调整，电脑刺绣机行业产销整体同比下滑。根据行业协会 1-10 月数据，电脑刺绣机销量同比下降 22.31%，较上半年同比下降 24.49%，下降幅度已经有所收窄，从公司订单情况看，12 月起电脑刺绣机市场销量有明显增长，随着贸易政策和汇率稳定，印巴等市场恢复，2020 年电脑绣花机的销量有望企稳回升。但受 2020 年春节新冠肺炎疫情影响，2020 年市场情况新增不确定性。

2019 年，在复杂的经济市场环境下，大豪的各项销售指标均好于行业平均水平，展示了非常强的市场把控力和产品竞争力。公司近两年持续推出新产品，在市场端有较高的接受度，AX8 系列电控、闭环换色系统、闭环特种绣系统（单叠片、绳绣、散珠等）、移动模组式自动换底线系统、固定式磁编断检和蓝牙遥控器等新产品受到市场高度评价，销量增长较快。2019 年，刺绣机电控产品的市场占有率超过 80%，有小幅度提升，主要竞争对手销量下降明显。大豪公司凭借强大的研发实力，紧跟市场和用户的需求，围绕缝制机械设备电控产品的研究、开发、制造、应用等方面进行了大规模的基础研究和实验，并在缝制机械设备整机厂商和终端使用用户的配合下针对缝制机械设备电控系统的设计参数、性能指标、产品稳定性等方面进行了大量试验，积累了丰富的技术储备和应用经验。刺绣机电控产品不断向高端化和智能化发展，高端电控占比持续提升，产品性能、用户体验、服务质量始终保持较高水平，刺绣机整机企业和刺绣加工企业对大豪产品满意度很高，刺绣机电控产品市场占有率 80%以上。主要竞争对手电控产品情况：深圳市泰智科技有限公司，主要产品有刺绣机电控系统、多功能缝绣控制系统和激光控制系统。其刺绣机电控系统品牌为泰智，以单头帽机电控为主，主要绑定瑞珂玛进行销售。深圳市山龙科技有限公司，主要产品有刺绣机控制系统、横机控制系统、数控系统、驱动器系统、雕刻机控制系统、刺绣制版软件以及刺绣生产管理软件。其刺绣机电控系统品牌为山龙主要销售一部分小型整机企业，以多头帽机电控和平绣机电控为主，面向低端和翻新机市场。另外其他年销售仅有几百台套的友商分食剩余市场。

(1.2) 缝纫机电控行业情况

随着 2018 年缝纫机整机行业冲高到了 2012 年以来的历史最高点，2019 年全行业开始步入调整期。从宏观层面看，随着我国缝制设备市场内需大幅缩减，同时伴随海外市场面临新兴市场货币危机、经济动荡和需求低迷等诸多不确定性因素影响，2019 年全年缝制设备全行业整体均遭受生产下滑、销售缩窄、库存较高、出口下降的全面影响。据中国轻工业信息中心提供数据，截止 2019 年 10 月底行业综合景气指数 78.87，其中主营业务收入景气指数 83.40，出口景气指数 91.54，资产景气指数 95.14，利润景气指数 57.08，自 2019 年 3 月后整体指数持续走低，行业发展下行压力加大。另据中国缝制机械协会统计数据显示，2019 年 1-10 月协会统计的百余家骨干整机企业累计生产缝制机械 511.42 万台，同比下降 17.37%；累计完成工业总产值 145.48 亿元，同比下降 16.13%，这其中与大豪工缝机业务相关的特种工业缝纫设备同比下降 8.54%。根据 2019 年 1-10 月的行业数据，2019 年全行业工业缝纫机总产量约 680 万台左右（含在大陆外资、台资企业），其中国内企业全年共生产特种缝纫机约 14.6 万台（含电脑套结机/钉扣机/锁眼机/花样机/模板机/多轴电脑平车等），另据海关总署最新数据显示，2019 年 1-10 月份行业累计出口缝制机械产品 20.44 亿美元，同比增长 0.42%，其中出口工业缝纫机 325.28 万台，同比下降 4.81%，出口额 10.15 亿美元，同比增长 0.54%。主要特种工业缝纫机电控系统生产厂家有本公司及上海鲍麦克斯电子科技有限公司、绵阳圣维数控有限责任公司、深圳市星火数控技术有限公司等，竞争对手主要情况如下：上海鲍麦克斯电子科技有限公司成立于 2002 年，主要从事缝制机械设备中电脑平车控制系统的研发、生产与售后服务，及部分特种缝纫机电控系统；绵阳圣维数控有限责任公司成立于 2014 年，主要产品有花样机控制系统、数控系统、数控机床及军/民交流伺服器；深圳市星火数控技术有限公司：成立于 2011 年，当前主要产品以模板缝纫机控制系统为主。

(2) 纺织行业整体情况

2019 年，我国纺织行业发展面临的国内外风险挑战明显增多，全行业坚持深化供给侧结构性改革，持续加快推动转型升级，努力克服下行风险压力，综合景气度及生产情况大体平稳。但在内外市场需求放缓、贸易环境更趋复杂、综合成本持续提升等多重压力下，企业投资增长动力偏弱，效益水平下滑，主要经济运行指标均呈现放缓态势。2019 年，纺织行业景气度总体处于扩张区间。根据国家统计局数据，2019 年纺织业（不含化纤、服装）和化纤业产能利用率分别为 78.4% 和 83.2%，均高于同期全国工业 76.6% 的产能利用水平。全年纺织行业规模以上企业工业增加值同比增长 2.4%，增速低于 2018 年 0.5 个百分点。2019 年，我国纺织品服装内销市场增长速度有所放缓，根据国家统计局数据，2019 年，全国限额以上服装鞋帽、针纺织品类商品零售额为 13517 亿元，同比增长 2.9%，增速较 2018 年放缓 5.1 个百分点。受外需减弱及贸易环境风险上升影响，

纺织行业出口形势较为严峻，根据中国海关数据，2019 年我国纺织品服装累计出口金额为 2807 亿美元，同比减少 1.5%。2019 年，纺织行业盈利压力显著增加，产业链多数环节效益持续承压。全年，3.5 万户规模以上纺织企业实现营业收入 49436.4 亿元，同比减少 1.5%，增速低于 2018 年 4.4 个百分点；实现利润总额 2251.4 亿元，同比减少 11.6%，增速低于上年 19.6 个百分点。其中针织行业全年利润总额实现正增长，增速为 0.2%，高于全行业增速 11.8 个百分点。公司的袜机、横机及手套机控制系统是针织机械的核心部件，针织机械属于纺织机械设备的一个分支，纺织机械主要包括化纤机械、纺纱机械、针织机械、织造机械、非织造机械、染整机械和附属装置。其中针织机械设备主要包括针织横机、针织袜机、经编机和圆机。针织横机主要用于生产毛衫、针织鞋面等针织制品；针织袜机主要用于生产棉袜及丝袜；经编机主要用于生产经编面料，最终产品包括窗帘、泳衣等；圆机主要用于生产纬编面料，最终产品包括 T 恤衫、内衣等。各针织机械在纺织过程中所处的环节如下：2019 年，公司各类针织机械控制系统出货量近 6 万套，其中袜机控制系统市场占有率约为 85%。针织机械控制系统的主要生产厂家有本公司、浙江恒强科技股份有限公司、福建睿能科技股份有限公司（股票代码 603933）、上海迈宏电子科技有限公司、杭州国豪数控科技有限公司等。其中浙江恒强科技股份有限公司成立于 2008 年，主要研发、生产和销售横机控制系统及袜机控制系统；福建睿能科技股份有限公司成立于 2007 年，主营业务为 IC 产品分销、针织横机电脑控制系统同时也涉足电脑刺绣机控制系统、袜机控制系统等研发、生产和销售；上海迈宏电子科技有限公司主要研发、生产和销售电脑横机控制系统；杭州国豪数控科技有限公司成立于 2004 年，其主营业务为电脑袜机控制系统开发和销售。近几年，针织机械的自动化、智能化改造、智能工厂建设等创新发展方向与纺织行业高效高质量发展高度契合，高速高效多功能节能环保等产品是针织机械高质量发展的内核，公司作为针织行业的自动化解决方案供应商，在新一轮针织机械从单机智能化迈向系统数字化、自动化和智能化发展的路上，将迎来新的发展机遇。

（二）经营模式

电控行业普遍采用定制开发和订单生产模式。电控生产企业根据机械设备整机厂商提出的技术要求，结合各个整机厂商的机械性能、结构特点进行定制开发并根据整机厂商的订单组织生产。

（1）采购模式：公司零部件采购采取直接购买和外协加工方式进行。公司对于外协供应商和外购供应商采取统一管理。公司的采购模式为生产拉动式，根据生产计划以及库存材料期末库存量，计算出下期生产所需的各种元器件、装机结构件等原材料订货数量，并考虑原材料供货周期，制定采购计划，按计划进行滚动采购。

(2) 生产模式：本公司采取“面向订单，以销定产”的模式。公司核心产品的销售具有多品种、小批量的特点，公司根据销售订单安排车间进行物料准备和生产组装，向客户供货。部分大批量订单开始试行 OEM 加工模式。

(3) 销售及售后服务模式：公司的客户全部为缝制及针织设备的整机生产企业。整机生产企业一般直接从厂商订购而不经中间环节以降低成本。因此本公司销售全部通过直销模式，客户根据自身采购需求逐笔下订单。本公司不仅为缝制针织设备整机厂商提供服务，也为缝制设备终端使用企业提供服务。

(三) 行业情况说明

按照《国民经济行业分类》本公司属于计算机、通信和其他电子设备制造业中的其他计算机制造。公司主要的核心产品所处行业为缝制、针纺机械制造业的上游缝制、针纺机械设备电控行业。缝制机械制造业是为服装、箱包、鞋帽、汽车、家具、篷帆、家纺装饰等相关产业提供装备的重要行业，与提高人民生活水平、实现小康社会密切相关。据中国缝制机械协会统计，2019年1-11月协会统计的百余家骨干整机企业累计完成工业总产值 161.86 亿元。近年来，随着国内劳动力成本的持续上升、原材料价格的不断上涨，国内纺织服装企业正面临着越来越严峻的产业升级挑战。通过智能化、自动化以及信息化技术在缝制、针织设备的广泛应用，进而大幅提高生产效率、提升产品竞争力的需求日益迫切，因此对机电一体化产品及工厂网络智能管理的需求也在稳步提高。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	2,097,977,322.47	1,979,346,457.39	5.99	2,121,661,888.34
营业收入	972,860,763.09	1,074,713,590.13	-9.48	1,057,056,896.15
归属于上市公司股东的净利润	254,546,096.17	369,571,715.22	-31.12	396,512,964.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	219,592,321.83	319,627,118.18	-31.30	350,429,941.61
归属于上市公司股东的净资产	1,797,792,957.28	1,818,834,423.16	-1.16	1,906,253,193.67
经营活动产生的现金流量净额	355,942,186.40	303,097,618.64	17.43	213,189,055.78
基本每股收益（元/股）	0.28	0.40	-30.00	0.44
稀释每股收益（元	0.28	0.40	-30.00	0.44

/ 股)				
加权平均净资产收 益率 (%)	14.45	20.24	减少5.79个 百分点	24.94

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	254,346,922.76	289,872,539.11	196,740,833.46	231,900,467.76
归属于上市公司股东的 净利润	66,675,401.18	97,784,531.02	44,115,741.66	45,970,422.31
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益 后的净利润	52,668,555.30	85,362,583.12	43,228,066.72	38,333,116.69
经营活动产生的现金 流量净额	70,229,632.27	53,912,298.15	110,926,395.52	120,873,860.46

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

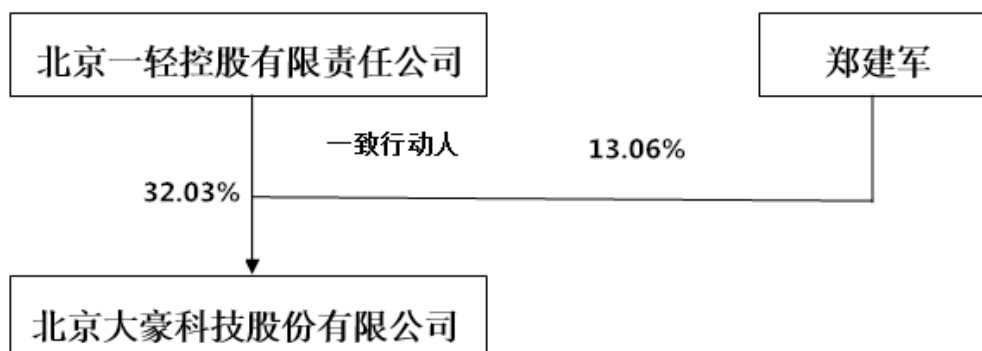
单位：股

截止报告期末普通股股东总数 (户)							20,566
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)							19,327
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
北京一轻控股有限责任 公司	5,737,370	296,665,646	32.03	3,561,107	无	0	国有 法人
郑建军	-12,018,900	120,942,852	13.06	0	无	0	境内 自然 人
吴海宏	-12,010,000	100,195,076	10.82	0	无	0	境内 自然 人
孙雪理	-12,018,900	79,767,624	8.61	0	无	0	境内 自然 人

							人
谭庆	-12,018,900	79,767,624	8.61	0	无	0	境内自然人
赵玉岭	-12,018,900	79,767,624	8.61	0	无	0	境内自然人
先锋基金一匀丰灵活配置一定定制1号私募投资基金—先锋基金匀丰1号单一资产管理计划	9,218,900	9,218,900	1	0	无	0	其他
先锋基金一匀丰灵活配置一定定制2号私募投资基金—先锋基金匀丰2号单一资产管理计划	9,218,900	9,218,900	1	0	无	0	其他
先锋基金一匀丰灵活配置一定定制9号私募证券投资基金—先锋基金博鳌伟霖单一资产管理计划	9,218,900	9,218,900	1	0	无	0	其他
先锋基金一匀丰灵活配置一定定制8号私募证券投资基金—先锋基金云海1号单一资产管理计划	9,218,900	9,218,900	1	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述股东中北京一轻控股有限责任公司与郑建军为一致行动人；2、经函询“先锋基金一匀丰灵活配置一定定制1号私募投资基金—先锋基金匀丰1号单一资产管理计划”，“先锋基金一匀丰灵活配置一定定制2号私募投资基金—先锋基金匀丰2号单一资产管理计划”，“先锋基金一匀丰灵活配置一定定制9号私募证券投资基金—先锋基金博鳌伟霖单一资产管理计划”，“先锋基金一匀丰灵活配置一定定制8号私募证券投资基金—先锋基金云海1号单一资产管理计划”先锋基金管理有限公司为以上四个资管计划的管理人。3、未知其他股东是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》、《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

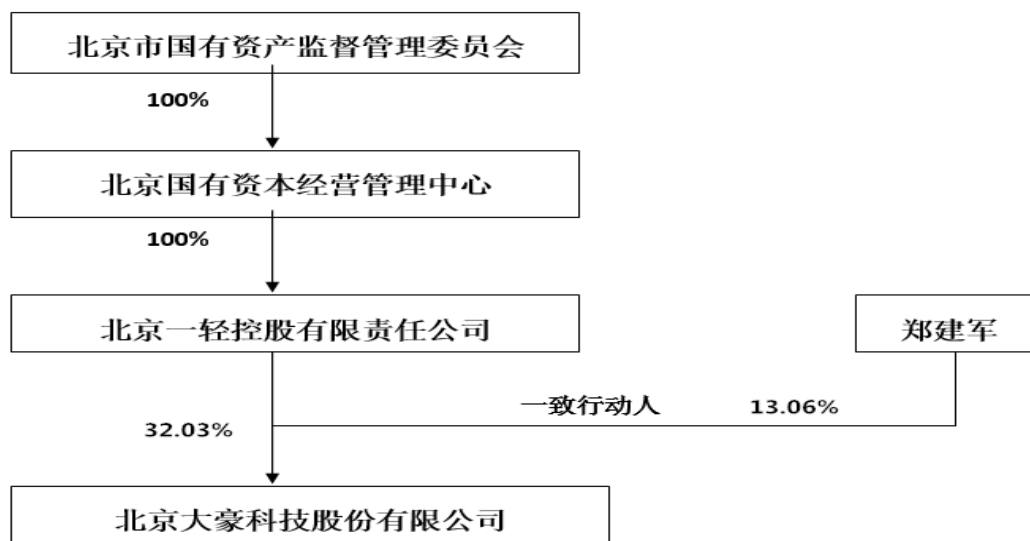
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1、报告期内主要经营情况

公司实现营业总收入 9.73 亿元，较上年同期下降 9.48%；实现利润总额 2.97 亿元，较上年同期降低约 30.23%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.55 亿元，较上年同期降低 31.12%；公司基本每股收益为 0.28 元。

根据行业协会 1-10 月数据，电脑刺绣机销量同比下降 22.31%，公司刺绣机收入降低约 5900

万，同比降低 9.75%。2019 年 1-10 月协会统计的百余家骨干整机企业累计生产缝制机械 511.42 万台，同比下降 17.37%；累计完成工业总产值 145.48 亿元，同比下降 16.13%，这其中与大豪工缝机业务先关的特种工业缝纫设备同比下降 8.54%，公司特种缝纫机产品报告期销量同比增加 4%，主要因单价低毛利低的经济款产品同比增加所致，其他机型同比减少，收入同比降低约 2900 万。

2019 年，纺织行业盈利压力显著增加，产业链多数环节效益持续承压。全年，3.5 万户规模以上纺织企业实现营业收入 49436.4 亿元，同比减少 1.5%，增速低于 2018 年 4.4 个百分点；实现利润总额 2251.4 亿元，同比减少 11.6%。大豪公司针纺电控产品收入同比降低 6.97%。

报告期，期间费用同比增加约 2100 万，其中因人员工资调整及社保基数增长、股权激励等影响增加人员费用约 1460 万。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
缝制及针纺设备电控	924,323,084.74	507,059,642.55	45.14	-9.92	-5.53	减少 2.55 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
缝制设备电控系统	746,023,060.03	401,901,197.95	46.13	-10.60	-5.36	减少 2.98 个百分点
针织设备电控系统	178,300,024.71	105,158,444.60	41.02	-6.97	-6.18	减少 0.5 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
华北地区	10,998,459.28	7,560,162.36	31.26	-11.99	-6.97	减少 3.71 个百分点
华东地区	790,604,029.11	426,742,917.09	46.02	-9.10	-5.95	减少 1.81 个百分点
华南地区	84,450,788.79	50,040,501.24	40.75	-18.73	-8.33	减少 6.72 个百分点
华中地区	27,913,832.87	16,766,079.12	39.94	31.22	55.39	减少 9.34 个百分点
其他地区	10,355,974.69	5,949,982.74	42.55	-44.62	-37.11	减少 6.85 个百分点

						个百分点
--	--	--	--	--	--	------

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

主营业务缝制设备电控系统的刺绣机收入同比降低 9.75%，特种缝纫机产品报告期销量同比增加 4%，主要因单价低毛利低的经济款产品同比大幅度增加使特种缝纫机平均单价下降。

1 导致暂停上市的原因

适用 不适用

2 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截止 2020 年 12 月 31 日，本公司纳入合并报表范围的子公司为 4 家，具体如下：

序号	子公司全称	子公司简称	直接持股比例
1	北京大豪工缝智控科技有限公司	大豪工缝智控公司	100%
2	诸暨兴大豪科技开发有限公司	诸暨大豪公司	100%
3	太原大豪益达电控有限公司	太原大豪公司	51%
4	浙江大豪明德智控设备有限公司	大豪明德公司	100%

董事长：郑建军

北京大豪科技股份有限公司
董事会批准报送日期：2020 年 3 月 10 日