

中公教育科技有限公司

2019年度财务决算报告

一、2019年度主要财务数据和指标

中公教育科技有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）2019年度财务报表已经天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)审计，并出具了标准无保留意见的审计报告，编号为“天职业字[2020]6338号”。现将本公司有关的财务决算情况汇报如下：

单位：万元

项目	2019年度	2018年度	增减变动幅度（%）
营业收入	917,613.00	623,698.78	47.12
归属于上市公司股东的净利润	180,454.87	115,288.74	56.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	170,036.97	111,287.91	52.79
经营活动产生的现金流量净额	247,398.61	140,794.64	75.72
基本每股收益（元/股）	0.29	0.22	31.82
稀释每股收益（元/股）	0.29	0.22	31.82
加权平均净资产收益率（%）	60.71	71.89	下降11.18个百分点
项目	2019年末	2018年末	增减变动幅度（%）
总资产	996,070.54	720,207.15	38.30
归属于上市公司股东的净资产	343,154.59	295,395.19	16.17

2019年度，公司实现营业总收入917,613.00万元，同比增长47.12%、实现归属于上市公司股东的净利润180,454.87万元，同比增长56.52%。

本报告期内公司实现主营业务收入和利润较上年同期有较大幅度增长，主要得益于公司市场领先地位及规模优势不断强化，研发能力与管理效率进一步提升，团队以结果为导向的超强执行能力，产品与服务的科技化、互联网化进一步深化，品牌和平台的综合优势更加显现，加速市场向行业龙头集中。

二、2019年度决算主要财务数据说明

1、营业收入与营业成本

单位：万元

项目	2019年度	2018年度	增减变动幅度（%）
营业收入	917,613.00	623,698.78	47.12
营业成本	381,259.44	255,235.27	49.38

公司的主营业务为非学历职业就业培训服务。

2019 年度，公司实现营业收入 917,613.00 万元，较上年同比增长 47.12%，主要系公司对课程多样性的持续投入较好的满足了市场需求。一方面，公司在保持公务员培训的核心研发地位的同时，着力推动诸如医护资格、金融从业等多种课程体系的建设，满足了多元化、精细化的市场需要。另一方面，随着互联网技术的发展，本公司持续对线上培训课程进行投入建设，实现教学方式的多样化，形成了良好的市场竞争优势。

2019 年度，本公司的营业成本金额为 381,259.44 万元，较上年同比增长 49.38%，与营业收入增幅基本持平。

2、主要期间费用情况及说明

2019 年度，本公司的期间费用列示如下：

单位：万元

项目	2019年度	2018年度	增减变动幅度（%）
销售费用	148,298.44	110,183.63	34.59
管理费用	109,847.20	87,341.81	25.77
研发费用	69,794.02	45,478.44	53.47
财务费用	20,430.85	-252.80	8,181.92
期间费用合计	348,370.51	242,751.08	43.51

2019 年度，公司发生各项期间费用合计 348,370.51 万元，较上年同比增长 43.51%，低于报告期内营业收入增幅，主要是由于公司在加大研发投入的同时，团队以结果为导向，拥有超强执行能力，管理效率进一步提升。

销售费用主要为职工薪酬、市场推广费；管理费用主要为职工薪酬、房租物业及折旧摊销费；研发费用主要为职工薪酬、差旅费。研发费用同比上升 53.47%，主要系公司为形成可持续的市场竞争力，着力推进课程研发所致、积极布局搭建在线教学平台所致。财务费用同比上升 8,181.92%，主要系新金融工具准则要求，本期银行定期存款利息收入调整至投资收益所致。

3、归属于上市公司股东的净利润

2019 年度，归属于上市公司股东的净利润列示如下：

单位：万元

项目	2019年度	2018年度	增减变动幅度（%）
归属于上市公司股东的净利润	180,454.87	115,288.74	56.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	170,036.97	111,287.91	52.79

2019 年度，公司在营业收入规模增长、管理效率提升、期间费用得到有效控制的共同影响下，归属于上市公司股东的净利润较上年度增加 65,166.13 万元，同比增幅 56.52%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年度增加 58,749.06 万元，同比增幅 52.79%。

4、现金流量情况

单位：万元

项目	2019年度	2018年度	变动幅度(%)
经营活动现金流入小计	1,019,319.01	666,550.05	52.92
经营活动现金流出小计	771,920.40	525,755.42	46.82
经营活动产生的现金流量净额	247,398.61	140,794.64	75.72
投资活动现金流入小计	2,764,381.04	1,530,209.65	80.65
投资活动现金流出小计	2,777,491.73	1,766,231.66	57.26
投资活动产生的现金流量净额	-13,110.69	-236,022.01	94.45
筹资活动现金流入小计	334,369.88	160,700.00	108.07
筹资活动现金流出小计	361,095.45	19,506.12	1,751.19
筹资活动产生的现金流量净额	-26,725.57	141,193.88	-118.93

(1) 经营活动产生的现金流量净额较上年度增加 106,603.97 万元，同比上升 75.72%。主要系公司主营业务收入增长。

(2) 投资活动产生的现金流量净额较上年度增加 222,911.32 万元，同比上升 94.45%。主要因为公司于本公司 2018 年度理财于 2019 年到期赎回所致。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额较上年度减少 167,919.45 万元，同比下降 118.93%。主要系公司 2019 年第二季度分配现金股利所致。

中公教育科技有限公司董事会

二〇二〇年三月九日