

中公教育科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。本文本同时提供英文版本，两种文本发生歧义时，以中文文本为准。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案：公司拟以 2019 年 12 月 31 日公司总股本 6,167,399,389 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.40 元（含税），共计派发现金股利 1,480,175,853.36 元，不送红股，不以资本公积转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

（一）公司简介

股票简称	中公教育（亚夏汽车于 2019 年 2 月 21 日更名为中公教育）	股票代码	002607
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	亚夏汽车		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	桂红植	顾盼	
办公地址	北京市海淀区学清路 23 号汉华世纪大厦 B 座	北京市海淀区学清路 23 号汉华世纪大厦 B 座	
电话	010-83433677	010-83433677	
电子信箱	ir@offcn.com	ir@offcn.com	

(二) 报告期主要业务或产品简介

1、报告期内公司从事的主要业务、产品及经营模式等

中公教育是一家中国领先的全品类职业教育机构，也是招录考试培训领域的开创者和领导者。公司勇担时代使命，持续创造新的市场，以友善利他之心服务社会。

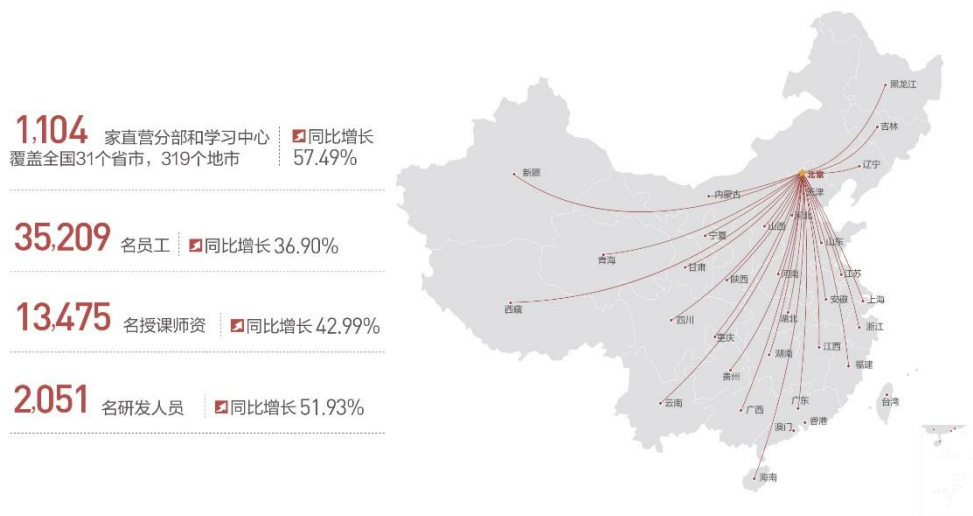
面向数亿知识型人群，公司主营业务横跨招录考试培训、学历提升和职业能力培训等 3 大板块，提供超过 100 个品类的综合职业就业培训服务。公司在全国超过 1,000 个直营网点展开经营，深度覆盖 300 多个地级市，并正在快速向数千个县城和高校扩张。

中公教育主要服务于 18 岁—45 岁的大学生、大学毕业生和各类职业专才等知识型就业人群。这个数亿人的巨大群体广泛分布于全国各地、各级城镇和各行各业，就业和职业能力提升是他们的两大核心诉求。

职业能力高低决定了劳动生产力的高低，是中国能否成功跨越“中等收入陷阱”的关键。而就业既是经济增长的晴雨表，也是撬动整个职业教育领域的杠杆支点，更是职业教育机构竞争的终极赛场。

由此，越能在最大范围、最大程度上靠近就业需求的职业教育机构，越有机会转动多品类增长飞轮，获得统领职业教育全局的优势地位。

经过长期的探索与积淀，中公教育已拥有超过 2,000 人的规模化专职研发团队，超过 13,000 人的大规模教师团队，总员工人数超过 35,000 人。依托卓越的团队执行力和全国范围的垂直一体化快速响应能力，公司已发展为一家创新驱动的高增长企业平台。



2、2019 年行业及市场环境概述

(1) 经济转型和公共服务投资加速，为招录考试培训及职业教育产业爆发创造了强劲的增长动能。

公共服务不足是基本的国情，这使得家庭不得不压缩私人消费来应对，由此挤占了庞大的私人消费空间。明显约束消费的规模，压制了消费拉动对经济增长的拉动能力。由此，扩大教育、医疗和社会服务等公共服务是利国利民，人心所向。

过去数年，教师、事业单位、综合招录相关领域持续保持活跃。通过扩大公共消费来带动中国经济增长方式转型中长期趋势已经逐步形成。上述趋势在 2019 年下半年得到进一步确认，国务院等相关部门均已出台相关政策。疫情加速了趋势的演化，通过扩招扩考来稳就业已成为明确的政策基调。

(2) 职业教育产业告别小散乱，进入大型龙头企业引领需求释放的新阶段。

长期以来，高性价比的优质教育产品供给不足都是职业教育产业的主要矛盾，供给压抑了需求。除了招录板块之外，

学历提升和职业能力培训这两个更大板块的众多细分赛道都长期处于小散乱的状态。

究其原因，首先在于这两个板块更多服务的是存量的劳动力人群，以在职学习为主，在职人群不像应届生一样集中在高校，有集中的毕业就业季，需求高度分散。而且不属于直接的就业服务，而只是间接提升其就业竞争力，需求有刚性但不能与招录领域同日而语。外部和制度环境也较为平缓，并未产生重大的变革性力量。

反观招录板块在过去二十年的蓬勃兴起，正是城镇化和高校扩招两大经济社会变革的力量叠加所推动。并且更重要的是针对大学应届毕业生为中心的增量劳动力人群，为其提供直接就业有关的高附加值服务。招录板块能产生中公教育这样百亿营收量级的企业，背后有其深刻的市场环境原因。

由此可见，没有增量劳动力就业市场形成的企业力量积淀和嫁接，存量劳动力就业市场的领先者都很难突破10亿营收的规模天花板，单个赛道也很难突破50亿的规模边界。

大型企业的出现将对存量劳动力结构产生深远的影响。从增量劳动力就业有关的培训市场经营，到存量劳动力就业有关的培训市场创造，将是一次伟大的飞跃，整体职业教育产业规模将获得几何级数的提升。

大型企业的形成是完成这一飞跃的必要前提。只有大型企业能够冲破市场极度分散带来的艰难险阻，通过对教研、渠道和管理等经营核心环节的充分投资，创造崭新的高性价比产品，将深埋地下的巨量需求之水钻探引爆出来，转动品类轮动的高增长飞轮，从而开创出百亿级赛道林立的职业教育新疆域。

（3）主要行业特征及周期性特点

职业教育行业在全国广泛分布，长尾效应特征显著。与 K12 辅导和英语培训等行业高度集中于中心城市不同，职业教育的需求广泛分布在全国各个省市，尤其是在地级市和县，几乎每一个县都有职业高中，每个地级市都有职业院校。公职类招录的岗位需求也大量来自于地级市和县。由此催生了大量的地方中小型培训机构，也给大型机构提供了扩大渠道网络的广阔空间，同时使得管理难度和竞争壁垒骤然提高。

公职类招考培训具有季节性特征。从学员来说，毕业前后的一两年是参与招考培训的关键时期。

从招录来说，公务员国考一年一次，每个省的省考基本上一年一次，各省形成默契，在上半年有一次相对集中的大联考，在下半年有一次小联考。事业单位和教师招考则根据各地市需求，相对平均地分布在全年各个月份，招录简章数量极其庞大，考试次数成千上万。

这种季节性波动给中小型培训机构造成了重大的增长瓶颈，也给大型机构提供了不断挑战规模边界的持续动力，随着考试门类和产品品类的快速增加，大型机构将越来越多地享受到规模效应的成果，获得更良性的资源配置结构。近年来，招录考试动能更多向事业单位、教师和综合招录等新领域切换，带动市场份额快速向领军企业集中。

（三）主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	9,176,129,995.89	6,236,987,812.57	47.12%	4,031,257,331.70
归属于上市公司股东的净利润	1,804,548,688.01	1,152,887,416.22	56.52%	524,837,228.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,700,369,663.16	1,112,879,085.16	52.79%	495,080,555.61
经营活动产生的现金流量净额	2,473,986,085.19	1,407,946,376.93	75.72%	999,410,591.54

基本每股收益（元/股）	0.29	0.22	31.82%	0.10
稀释每股收益（元/股）	0.29	0.22	31.82%	0.10
加权平均净资产收益率	60.71%	71.89%	-11.18%	66.93%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末 增减	2017 年末
资产总额	9,960,705,427.94	7,202,071,521.23	38.30%	3,234,754,509.88
归属于上市公司股东的净资产	3,431,545,903.82	2,953,951,905.00	16.17%	1,000,314,049.84

2、分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,311,632,662.04	2,325,786,853.44	2,521,688,418.01	3,017,022,062.40
归属于上市公司股东的净利润	106,193,482.28	386,831,982.87	465,837,656.14	845,685,566.72
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	107,644,815.54	364,790,101.80	416,140,588.66	811,794,157.16
经营活动产生的现金流量净额	2,422,743,973.91	1,932,022,824.62	-1,312,107,088.75	-568,673,624.59

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是 否

（四）股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	31,629	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	26,733	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露 前一个月末 表决权恢复 的优先股 股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份 数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
鲁忠芳	境内自然人	41.36%	2,550,549,260	2,550,549,260	质押	400,000,000	
李永新	境内自然人	18.35%	1,131,415,121	1,058,718,560	质押	782,850,000	
王振东	境内自然人	15.61%	962,471,418	962,471,418	质押	78,600,000	
北京航天产业 投资基金（有 限合伙）	境内非国有 法人	4.33%	267,353,171	267,353,171			

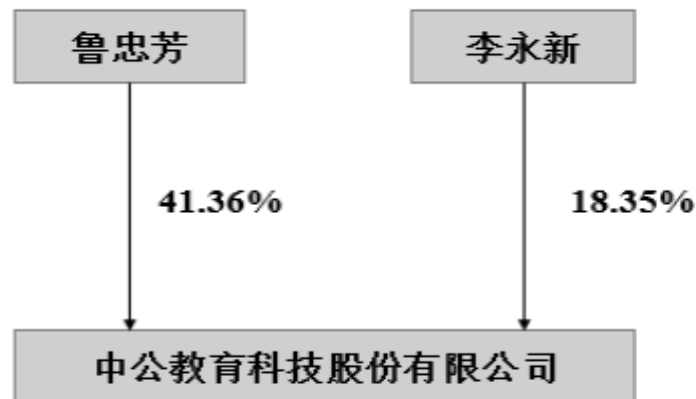
北京广银创业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.89%	178,235,447	178,235,447	质押	30,000,000
北京基锐科创投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.44%	89,117,723	89,117,723		
北京中公未来信息咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.30%	80,000,000	0		
周夏耘	境内自然人	1.28%	78,848,640	0	质押	62,148,845
周晖	境内自然人	1.17%	72,277,920	0	质押	18,249,020
周丽	境内自然人	0.78%	48,185,280	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司的控股股东、实际控制人鲁忠芳和李永新系母子关系。鲁忠芳、李永新和北京中公未来信息咨询中心（有限合伙），系构成一致行动人。周夏耘与周晖为父子关系、周夏耘与周丽为父女关系。未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



（五）公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

(一) 报告期经营情况简介

2019 年是国家机构改革的收官之年，但从全年来看，整体招录形势依然偏冷。在广大股东的关注与支持下，公司团队以卓越的执行力果敢出击，以攻为守，不战斗到最后一刻誓不放弃，最终逆势实现了业绩的大幅增长，不仅远超重组时的当期业绩承诺，也再次超越了资本市场的高预期。更加可喜的是，团队的战斗意志在这一过程中获得了显著提升，高速增长企业平台的快速响应能力又获得一次系统升级，规模经济效应突破了百亿级阻力线，标志着主营业务已经进入快速增长的新周期。

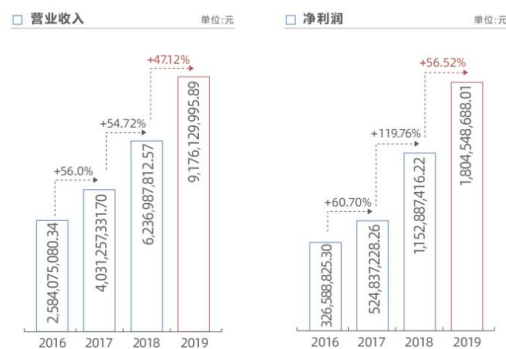
1、卓越执行力逆势触发高速增长文化迭代，当期业绩兑现能力猛进

在全年整体偏冷的招录形势下，公司依然逆势实现了快速增长，为 2020 年国家稳就业政策带来的业务回暖打下坚实基础。在本报告期，公司实现营业总收入 9,176,129,995.89 元，比上年同期增长 47.12%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,804,548,688.01 元，比上年同期增长 56.52%；扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为 1,700,369,663.16 元，较上年同期增长 52.79%。

要实现短时期内的逆势增长，团队的卓越执行力就是最重要的凭借。卓越执行力根植于公司长期形成的高增长文化之中，顺势时则直接产生快速增长的成果，逆势时则需要先触发高速增长文化本身的迭代，刷新团队对精细化运作的认识和行动方式，从而大幅拉升当期业绩兑现能力，方能逆转下坠的势能，最终实现业绩高速增长，并将这种更高水平的当期业绩兑现能力阶段固化下来。

2019 年主要经营资源和业绩指标数据如下表：

项目	指标	本报告期末	上年度末	同比变动%
经营资源方面	直营分支机构数量（个）	1,104	701	57.49%
	员工人数（人）	35,209	25,718	36.90%
	研发人员人数（人）	2,051	1,350	51.93%
	授课师资人数（人）	13,475	9,424	42.99%
业务方面	面授培训人次（人）	1,508,160	1,192,103	26.51%
	线上培训人次（人）	1,779,196	1,115,779	59.46%
	面授培训收入（元）	8,083,730,102.79	5,770,250,029.33	40.09%
	线上培训收入（元）	1,035,595,638.64	443,502,944.37	133.50%
利润方面	营业收入（元）	9,176,129,995.89	6,236,987,812.57	47.12%
	归属于上市公司股东的净利润（元）	1,804,548,688.01	1,152,887,416.22	56.52%



财务业绩快速增长 ◀

2、数字化经营纵深匹配快速响应体系，线上线下融合业务爆发式增长

报告期内公司主动变革，推进数字化经营与垂直一体化快速响应体系的纵深匹配，用数字化经营的力量寻求更高效的快速响应水平，进一步增强公司基于速度经济的核心竞争力。

具体而言，积极布局搭建依托 AI 人工智能和大数据技术基础之上的智慧教学平台、3.0 版交互式直播教学平台、教育私有云平台、新一代智能学习分析引擎，并依托领先的在线规模化研发和在线综合服务能力，使得公司在线教育业务获得了强劲增长，进一步巩固了公司线上教育以及线上与线下融合教育的行业领先地位。

线上培训业务首次突破 10 亿元大关，实现营收 1,035,595,638.64 元，比去年同期增长 133.50%。

3、招录板块营收规模经济效应突破百亿级阻力线

报告期内，在全年总体偏冷的招录形势下，招录板块业绩依然实现了逆势快速增长，对超额完成年度业绩目标发挥了决定性的作用。该板块的 4 个主要序列的业务中，除了公务员序列之外，其他 3 个序列的营收增幅都超过了 50%。

这一成果既是业绩总量和增量上的胜利，更是板块营收规模经济效应量级上的一次重大边界突破，意味着招录板块的年度营收规模将从数十亿的量级，迈入到数百亿的新量级。伴随着更强有力的稳就业政策出台，招录板块将进入到快速增长的新周期。

在增长量级边界突破的背后，板块内的增长动能也发生了较为显著的结构变化，教师、事业单位和综合招录 3 个序列的总营收已经与公务员序列持平，单个序列的平均营收超过了 10 亿元。多序列均衡快速发展的模式基本形成。

分序列而言，公务员序列在本报告期实现营收 4,171,091,369.87 元，比去年同期的 3,204,932,785.69 元增长 30.15%；事业单位序列本报告期实现营收 1,401,287,171.43 元，比去年同期的 884,449,895.82 元增长 58.44%；教师序列本报告期实现营收 1,932,698,035.79 元，比去年同期的 1,201,551,528.55 元增长 60.85%；综合招录序列虽然与招录板块之外的新业务合并统计，尚未单列，但显然也获得了接近于教师和事业单位序列的快速增长。

公务员序列的增长看似相对平稳，但如果考虑到机构改革后期，上期国考和上半年省考招录人数平均超过 3 成的剧烈收缩，上述增幅则显示出截然不同的意义。这一方面是业务创新和卓越执行力的合力结晶，另一方面也是在参培率和市场集中度上的显著进阶。伴随着参培率和市占率的提升，公务员序列的培训人次比去年同期增长了 27.09%。同时，在招录人数骤减从而导致协议班产品经营压力提升的情况下，该序列的单价依然获得了正增长，再次展现了公司在这一领域龙头效应。上述成果也都印证了该领域的增长潜能依然充沛的前期判断。

事业单位序列在本报告期的增幅之大是出人意料的。序列营收为 1,401,287,171.43 元，比去年同期的 884,449,895.82 元增长 58.44%。培训人次比去年同期增长 43.63%。培训单价比去年同期增长 10.31%。公司在年初进行了序列管理团队的强化，3 季度招录人数大幅放量时，序列团队已经做好了充分的准备，有力捕捉了这一宝贵的市场机会。更重要的是，招录的明显回暖显示，机构改革完成后，事业单位的民生和公共服务属性更加凸显，招录将结束持续数年的低迷，进入稳定回升和增长的新轨道。在这个高度下沉分散的市场，公司的直营网络覆盖、教研能力和精细化综合运营服务优势都将获得极大化地发挥，一方面不断拓展下沉区域市场规模，另一方面持续扩大市场占有率。

教师序列增长强劲，但受到四季度部分省市推迟了例行招录考试的影响，未能实现翻倍的增长目标。不过我们认为这只是短期的外部变动，并未改变该领域扩招和经营深化共同驱动的高速增长趋势。由于退休高峰的到来和教育投资的加剧，K12 教师的长期缺口超过千万人。近期推出的稳就业措施中，教师扩招就是其中一个重要亮点，这并非突然发生的新情况，其高速增长的趋势早已形成，疫情只是加速这一趋势演化的外部突发力量而已。该序列同样呈现了量价齐升的良好态势，培训人次比去年同期增长 52.89%，单价比去年同期增长 5.21%。公司在上半年进行了强有力的序列管理团队调整，并按全年营收翻倍增长的预期进行了果断投资。这再次说明，在波动中，保持乐观的经营立场将不断获得市场的奖赏。

综合招录序列持续快速增长，细分品类丰富，有力回应着当下的政策走向。本报告期，军队改革、大规模扶贫和医疗提升等政策都带来强劲的增长契机，序列下属的各个团队快速兑现了上述良机，不仅获得了量价齐升的增长成果，并且在相关新细分品类上做大了规模，带动这个原本小而散的序列不断向 10 亿级的营收里程碑迈进。长期来看，这一序列将成为基层和下沉版的第二个事业单位序列，与事业单位序列一样拥有民生和公共服务的属性，也一样拥有招录单位构成多样的特征。不过，这一序列的招录增量潜能未来将持续赶超事业单位序列。**公务员序列**的增长看似相对平稳，但如果考虑到机

构改革后期，上期国考和上半年省考招录人数平均超过 3 成的剧烈收缩，上述增幅则显示出截然不同的意义。这一方面是业务创新和卓越执行力的合力结晶，另一方面也是在参培率和市场集中度上的显著进阶。伴随着参培率和市占率的提升，公务员序列的培训人次比去年同期增长了 27.09%。同时，在招录人数骤减从而导致协议班产品经营压力提升的情况下，该序列的单价依然获得了正增长，再次展现了公司在这一领域龙头效应。上述成果也都印证了该领域的增长潜能依然充沛的前期判断。

4、两大新板块“头雁”再获确认，全品类“雁阵”强劲增长重定未来 10 年新疆界

在复制招录板块的模式方法并验证成功后，以考研辅导为首的学历提升新板块和以 IT 能力训练（优就业）为首的职业能力培训新板块进入了快速增长的轨道。在本报告期，考研辅导业务的营收增速超过 100%，IT 能力训练业务的营收增速更是达到了 300%。更重要的是在各自的板块中，都已经出现数千个千万级营收的活跃品类，并且有越来越多的品类显现出规模化增长的潜能。

长期以来，这两大板块所在的领域都很少出现年营收超过 10 亿元的领军企业，这固然有经营者自身的因素影响，更重要的是职业教育大赛道发展演化的内在逻辑使然。在面向大学生和大学毕业生的职业教育三大板块中，只有招录板块有可能培育出大型企业，而另外两个板块则很难完成这样的自我演化，形成数十亿营收级别的全国性大企业，现实的行业状况和足够长的行业缓慢演化历程都充分证明了这一点。

这是由在职人员的高度分散性和相关需求的慢节奏所决定的，要挖掘其中潜藏的需求潜力，反而要在有强教研和有垂直一体化运营能力的外来大型企业深度介入，通过强有力的长期投资，逐个击破，不断创造高性价比的新产品，同时在供给和需求两端展开攻击，方能引爆其广博深厚的赛道增长潜能。

在这两个板块多达上百个的品类中，多数品类的布局 and 探索蓄势时间都已经有 5 年左右，随着更多品类逐步进入千万甚至亿级营收的量级，已经可以相对清晰地看到 5—10 年之后的规模化增长图景。单品类的大规模增长和多品类的长尾效应不断叠加，两大新板块正在重新塑造公司未来 10 年的增长新疆界。

（二）报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

（三）占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

（四）是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

（五）报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2019 年，公司实现营业总收入 9,176,129,995.89 元，比上年同期增长 47.12%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,804,548,688.01 元，比上年同期增长 56.52%。

公司实现主营业务收入和利润较上年同期有较大幅度增长，主要得益于公司市场领先地位及规模优势不断强化，研发能力与管理效率进一步提升，团队以结果为导向的超强执行能力，产品与服务的科技化、互联网化进一步深化，品牌和平台的综合优势更加显现，加速市场向行业龙头集中。

（六）面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

（七）涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

① 本公司自 2019 年 1 月 1 日采用财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号）和财政部于 2019 年 9 月 19 日颁布了《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》（财会〔2019〕16 号，以下简称“修订通知”），相关规定。会计政策变更和导致影响如下：

表一

项目	调整事项
资产负债表项目	（1）将原“应收票据及应收账款”项目拆分为“应收票据”和“应收账款”两个项目； （2）将原“应付票据及应付账款”项目拆分为“应付票据”和“应付账款”两个项目； （3）新增“应收款项融资”项目反映以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等； （4）新增“专项储备”项目反映高危行业企业按国家规定提取的安全生产费的期末账面价值。 （5）新增“使用权资产”和“租赁负债”项目。
利润表项目	（1）新增“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益”项目，反映企业因转让等情形导致终止确认以摊余成本计量的金融资产而产生的利得或损失； （2）“资产减值损失”、“信用减值损失”项目位置移至“公允价值变动收益”之后； （3）将利润表“减：资产减值损失”调整为“加：资产减值损失（损失以“-”列示）”； （4）将利润表“减：信用减值损失”调整为“加：信用减值损失（损失以“-”号填列）”； （5）利润表中“投资收益”项目下增加“其中：以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”列示）”项目； （6）利润表删除“为交易目的而持有的金融资产净增加额”、“发行债券收到的现金”项目。
现金流量表项目	现金流量表明确了政府补助的填列口径，企业实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，均在“收到其他与经营活动有关的现金”项目填列。
所有者权益变动表项目	（1）明确了“其他权益工具持有者投入资本”项目的填列口径，“其他权益工具持有者投入资本”项目，反映企业发行在外的除普通股以外分类为权益工具的金融工具持有者投入资本的金额； （2）所有者权益变动表增加“专项储备”项目。

表二

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
将“应收票据及应收账款”拆分为合并资产负债表截至2019年12月31日应收票据、应收账款列示金额分别为应收账款与应收票据列示	0.00元、2,721,638.09元；截至2018年12月31日应收票据、应收账款列示金额

分别为0.00元、6,804,330.67元；

母公司资产负债表截至2019年12月31日应收票据、应收账款列示金额均为0.00元；截至2018年12月31日应收票据、应收账款列示金额均为0.00元。

将“应付票据及应付账款”拆分为应付账款与应付票据列示

合并资产负债表截至2019年12月31日应付票据、应付账款列示金额分别为0.00元、236,481,990.86元；截至2018年12月31日应付票据、应付账款列示金额分别为0.00元、144,564,705.50元；

母公司资产负债表截至2019年12月31日应付票据、应付账款列示金额分别为0.00元、561,752.26元；截至2018年12月31日应付票据、应付账款列示金额分别为0.00元、19,854,802.89元。

② 本公司自 2019 年 1 月 1 日采用《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7 号）、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》（财会〔2017〕8 号）、《企业会计准则第 24 号——套期会计》（财会〔2017〕9 号）以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（财会〔2017〕14 号）相关规定，根据累积影响数，调整年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。会计政策变更导致影响 2019 年 1 月 1 日合并财务报表未分配利润增加 247,170.28 元，2019 年 1 月 1 日母公司财务报表无影响。

③ 本公司自 2019 年 6 月 10 日采用《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》（财会〔2019〕8 号）相关规定，公司对 2019 年 1 月 1 日至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换，应根据准则规定进行调整。公司对 2019 年 1 月 1 日之前发生的非货币性资产交换，不需要进行追溯调整。会计政策变更对公司合并及母公司财务报表无影响。

④ 本公司自 2019 年 6 月 17 日采用《企业会计准则第 12 号——债务重组》（财会〔2019〕9 号）相关规定，公司对 2019 年 1 月 1 日至本准则施行日之间发生的债务重组，应根据准则规定进行调整。公司对 2019 年 1 月 1 日之前发生的债务重组，不需要进行追溯调整。会计政策变更对公司合并及母公司财务报表无影响。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

子公司全称	持股比例（%）	变动原因
通化中公培训学校有限公司	100	新设
湖南轻盐中公教育科技有限公司	90	新设
天津市河西区中公培训学校有限公司	100	新设
成都市中公教育培训学校有限公司	100	新设
山东卓达商业管理有限公司	100	新设
辽宁中成置地发展有限公司	100	收购

对 2020 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用