证券代码：300632　　证券简称：光莆股份　　公告编号：2020-027

厦门光莆电子股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更，仍为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 182,982,997 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	光莆股份	股票代码	300632
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张金燕	占清榕	
办公地址	厦门火炬高新区（翔安）产业区民安大道 1800-1812 号	厦门火炬高新区（翔安）产业区民安大道 1800-1812 号	
传真	0592-5625818	0592-5625818	
电话	0592-5625818	0592-5625818	
电子信箱	gp@gpelec.cn	gp@gpelec.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）业务概述

公司是半导体行业首次获得“国家科技进步一等奖”这一殊荣的民营企业，2020 年 1 月 10 日，公司参与的由中国科学院半导体研究所牵头联合攻关的“高光效长寿命半导体照明关键技术与产业化”项目荣获 2019 年度国家科技进步一等奖。

公司是国内最早的 LED 制造企业之一，是技术先导型的国家级高新技术企业，国家半导体照明产业化基地骨干企业，

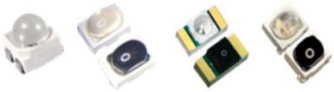
cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

是福建省 LED 封装工程技术研究中心、厦门市企业技术中心，是国际权威第三方认证机构 UL、TUV 莱茵和 TUV 南德授权实验室依托单位，是中国半导体产业联盟团体标准起草单位，公司智慧医养数据平台系统被评为“中国物联网创新产品”，“智慧光莆”获得中国物联网领军品牌称号。报告期内，公司还荣获了“中国国际物联网产业大奖-创新奖”；被评为“中国照明电器行业快速成长企业”、“2019 年度中国照明灯饰行业 10 大智能应用品牌”和“中国照明灯饰行业 10 大教育照明品牌公司”。2019 年，公司 LED 照明灯具出口居中国 LED 照明灯具出口前十。

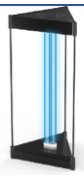
公司主要从事以 LED 照明及光电传感器、物联硬件产品为核心的大消费领域及以智慧医养平台、紫外消毒杀菌产品业务为核心的大健康领域的研发、生产、销售。公司深耕 LED 行业二十六年，坚持“提前 3-5 年前瞻性基础技术研究、提前 2-3 年集成技术研究、提前 1-2 年产品技术研究”的梯度递进的研发策略，依托在行业领域积累的雄厚技术沉淀和对行业发展趋势的前瞻性研判，围绕“技术协同”和“客户协同”实现持续演进发展，已经形成“大健康+大消费”双轮驱动的健康发展态势。

报告期内，公司在以“LED 照明”为核心业务的大消费领域保持持续快速稳定发展的同时，加大了以“智慧医养大数据平台、紫外消毒杀菌产品”为核心的大健康领域的研发及投入，公司的营销体系升级、创新研发体系完善、产品种类不断丰富、产能有序扩张、一站式服务能力不断增强，国际化布局逐步落地，在教育照明和智慧医养领域培育了拥有自主知识产权和市场竞争力的自主品牌，公司营业收入和营业利润稳定提升。

（2）主要产品及用途

产品类型	产品细分	图例	应用领域
LED照明	商业照明		办公室、酒店、学校、医院、商场等
	家居照明		客厅、餐厅、卧室、厨房、卫生间、衣柜、橱柜等
	工业照明		工厂、车间、仓库等
	户外照明		庭院、小区、景区、广场等
	教育照明		教室、阅览室、心理咨询室、书法教室等
LED封装	红外 LED		红外监控、红外触控、红外遥控、红外感测等
	可见光 LED		智能穿戴、智能家电、智能音响、智能氛围灯、数码显示、状态指示等
	UV LED		净化、杀菌、消毒等
	IC LED		透明屏、汽车室内氛围灯、电竞氛围灯、TV氛围灯等
AI-IOT	光电传感器件		活体指纹识别、接近传感、手势传感、心律传感、血氧传感等。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

	物联控制模组		Wifi模组、Lora模组、ZigBee模组、蓝牙模组等。
FPC	手机电池板		手机电池板
	电脑周边产品		笔记本电脑、PAD
	LCM、OLED		液晶模组
智慧医养系统整体解决方案	智慧医养、智能家居、医疗美容		医院、养老院、疗养院、护理机构等
紫外消毒杀菌产品	LED紫外杀菌模组		汽车及空调、冰箱、洗衣机等家用电器
	空气消毒机		医院急诊室、病房、养老院客房、学校教室、酒店客房、办公室、居家卧室等封闭场所，可人机共处
	LED紫外杀菌消毒仪		口罩、手机、门锁、电梯按钮、键盘、鼠标、水杯、奶瓶、食品、衣服、鞋子、衣柜、冰箱、马桶等小物品表面的杀菌
	紫外杀菌灯		幼儿园、学校、医院等场所，需专人操作使用

（3）主要经营模式

生产模式：

公司的ODM、OEM产品以“订单式生产”为主，业务人员接到客户订单后立即在系统中提交订单评审，研发、采购、生产等部门进行综合评审后确定交期，由计划交付部对订单进行生产排期，统筹安排协调采购、工程、生产、仓库等各相关部门，保障订单生产的有序进行，公司严格按照和客户确认的订单上的参数、结构、交期等标准组织和安排生产和交付。

公司的自主品牌产品，由营销中心根据公司的销售目标和市场需求情况制定产品月度销售计划，计划交付部根据销售计划统筹安排协调采购、生产、仓库等各相关部门，组织安排生产，保持合理库存。

采购模式：

公司实行集中采购与订单采购相结合的模式，其中通用材料采用集中采购，专用材料采用订单采购。集中采购模式下，公司供应链体系制定完整的采购计划及流程，为了保证原材料渠道通畅、质量稳定，由采购部工程师、品质保证中心工程师

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

组成的供应商评审小组，进行供应商的开拓和引进，建立《合格供应商名录》，所有批量性生产物料需在名录名单中的供应商中择优采购，采购价格通过集中议价方式确定，并按照生产排程采购。订单采购模式下，公司销售部接到客户订单并完成评审后，由生产管理部根据订单情况提出物资需求，再由采购部向相应合格供应商议价后下单采购。

销售模式：

器件类产品：公司采取“直销为主、经销为辅”的销售模式；ODM、OEM（整机产品）产品：公司采取直销的方式；自主品牌（整机产品）：公司采取“经销、线上销售为主，直销为辅”的销售模式；

公司成立了集团营销中心，整机营销、器件营销由营销中心统一规划、资源共享、严密组织、高效执行。营销中心负责开拓、统筹、管理客户资源和承接订单，计划交付部根据订单和销售计划进行生产排期，统筹安排协调采购、工程、生产、仓库等各相关部门，保障生产的有序进行，同时，公司在销售重点区域设立办事处或派遣常驻人员，全力以赴服务客户。

（4）报告期内主要的业绩驱动因素

① 顺应行业发展趋势，积极推进产品升级和品种拓展

2019年，通用照明领域受到渠道变革的冲击，拥有较强设计能力、掌握渠道资源、具有品牌优势的大型企业保持逆势增长，高端商照、智能照明、户外照明、健康照明、工业照明、教育照明、舞台照明等细分市场表现向好，如教育照明市场热度较高，LED教育照明产品应用推进速度加快，新产品不断推出，成为专业照明领域新蓝海。智能化趋势提升了通用照明附加值，智能建筑、智能家居及智慧路灯等细分领域逆势增长，物联网、5G通信、云计算和人工智能等新技术与LED技术深度融合，智能照明成为通用照明市场的一大亮点。报告期内，公司顺应行业发展趋势，积极筹划拓宽LED照明及应用产品种类，陆续推出户外照明产品、教育照明产品、健康照明产品等产品品类；UV模组通过国内知名厂商的评鉴，组建SMT生产线并投入使用，实现了公司从器件配套服务延展到组件配套服务，促进产业链制造能力的升级；根据市场和客户需求持续进行产品升级，融入更多的智能化因素，获得了更多的订单，促进了销量的增长。

② 持续进行研发创新，赋予公司产品在市场上的比较竞争优势

报告期内，公司累计研发投入达 4,647.03万元, 比上年同期增长33.89%。创新中心专注于前瞻性基础技术的研究，提前3-5年进行新技术储备；研发中心提前2-3年进行集成技术研究，进行新产品技术储备；技术开发部提前1-2年进行产品技术研究，推进产品升级迭代。公司持续进行研发创新，赋予公司产品在市场上的比较竞争优势，为开拓新客户、扩大销售、保持业绩持续增长提供技术保障。

③ 产能扩张和产品类别丰富，为公司持续开拓市场打下良好基础

报告期内，公司通过投资建设LED照明灯具生产线，扩大产能以匹配销售需求；于境外投资成立了全资子公司光莆（新加坡）有限公司，并以新加坡子公司为持股平台，投资成立全资孙公司光莆（马来西亚）有限公司作为东南亚生产基地；组建SMT生产线，实现了公司从器件配套服务延展到组件配套服务，促进产业链制造能力的升级，为客户提供一站式解决方案。公司有序进行产能扩张，为未来承接更多订单和服务更多客户做好了准备，为公司持续开拓市场打下良好基础。

报告期内，公司继续完善智慧医养的系列产品开发，以光电传感器件、物联控制硬件为基础，开发智慧医养客房集成产品：智能开关面板、智能照明灯具、智能护理床及客房控制系统；积极筹划拓宽LED照明及应用产品种类，陆续推出户外照明产品、教育照明产品、健康照明产品等产品品类；UV模组通过国内知名厂商的评鉴，加速开发UV动态空气消毒机、LED紫外杀菌仪和UV静态杀菌灯。公司的产品种类不断丰富，为公司持续稳定发展奠定基础。

④ 大客户直销战略和新市场区域的开拓，促进了业绩的稳定增长

公司一直秉承“聚焦客户价值”的理念，依托公司技术及产品领先的优势，为大客户提供技术、产品、服务，并引导客户需求，深化与大客户合作关系，公司前期的大客户直销战略布局，形成了与大客户相匹配的成熟经营模式。报告期内，公司根据业务发展的需要，充分利用公司技术和品质优势，在继续巩固和深化与原有大客户合作的前提下，不断导入新的优质客户，同时积极开拓国内和亚太市场，提升市场占有率，促进了公司业绩的稳定增长。

（5）所属行业分析

①行业情况

我国LED产业规模约占全球三分之二，LED技术水平处于世界先进水平。

LED产业现状

2019年度我国LED产值为7548亿元，同比增长2.4%。LED外延产能占全球67.3%，其中封装产值为959亿元；LED应用产品为6388亿元，同比增长5.1%，其中通用照明占42.7%，显示屏占17%，景观照明占17.3%；LED背光源占7.88%。2019年度前三季度，我国LED照明出口为211亿美元，预计全年将超过280亿美元。LED产业链将会进一步集中，有发展前景的企业将进一步做大做强。

LED技术发展动态：

我国LED芯片与灯具的发光效率水平与国际持平，达到先进水平。功率白光LED光效超过200lm/w，室内灯具光效超过100lm/w，室外灯具光效超过130lm/w。硅基芯片产业化光效达170lm/w，黄光（565mm）光电转换效率达27.9%，绿光（520mm）光电转换效率达41.6%，均为世界领先水平。

LED全光谱技术有多种技术路线，实现防太阳光谱的LED光源我国现在已达到接近太阳光谱的光源水平，并可产业化提供产品。全光谱LED器件的发光效率达125lm/w，显示指数达90以上，灯具的发光效率达100lm/w，显示指数达90以上。

LED应用领域：

LED行业正在不断开拓LED应用领域：小间距显示屏（Mini/MicroLED）、智能照明、健康照明、汽车照明、植物照明、景观照明、激光照明、可见光通信、红外LED及紫外LED灯。

Ⅰ、小间距显示屏

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

采用Mini/Micro LED制作的超高清LED显示屏，其分辨率可达4K、8K，采用5G+VR/AR分辨率可达16K。其采用的是Mini LED 尺寸约100μm左右和Micro LED尺寸约几至几十μm。这将是新一代显示屏，将广泛应用于大屏幕显示（教学演示屏、电影显示屏、指挥调度显示屏等）及小显示屏（手机、VR/AR、平板电脑等）。市场前景非常看好，Mini LED今年量产，Micro LED在2-3年内量产。

Ⅱ、智能照明

智能照明要密切融合智慧城市的建设，其一，智慧电杆：集照明、公安、市政、气象、环保、通信于一体，进行信息采集、发布、传输形成智慧城市感知网络，实现城市精细化管理。其二，与5G物联网技术融合推进，将升级城市区域和功能覆盖面，包含公共场所，各种园区、商业圈、家居等场所的智能照明，达到更舒适的光环境，市场前景非常大。

Ⅲ、健康照明

为人们提供环境安全、舒适、友好的光环境。对LED照明，既要降低能耗又要提高光品质，主要采用全光谱的LED光源。另外，针对光医疗、光养生、光保健等要求的各种专用光健康照明系统需专门制作，市场前景看好。

Ⅳ、汽车照明

LED在汽车中的各种光源及灯具的应用技术已基本成熟，包含大功率的前照灯灯具。可全面用于各种车型上，国内市场将会逐步超过500亿元。

Ⅴ、固态红外光源

指近红外波长650-1000mm，包含红外LED及LD，可大量用于红外遥控、监控、光耦合、光开关、接近传感、汽车中手势识别、VR/AR中眼球追踪等。特别是VCSET激光器，用于短距离数据通信、3D传感功能，汽车辅助驾驶系统，智能信息光源灯，其市场将有40-60亿美元，前景看好。

Ⅵ、紫外LED

紫外LED按波长分A、B、C三档，UVA LED大量用于固化，目前主要开发应用UVC LED，其波长为200-280nm。我国目前UVC芯片（275nm）采用3535封装，输出功率达10-80mw（8个组合一起达160-320mw），光电转换效率达2.5-4% （产业化可达2%），达到世界一般水平。因在消毒方面具有优点，将广泛应用于杀菌、消毒、空调、冰箱、水处理、食品、饮料、加工、包装行业。市场前景看好，单紫外LED器件将达20亿美元，包括推广应用产品可达200亿美元。

总之，整体LED应用市场潜力很大，有待进一步开发推广，将推动LED产业更大发展。

注：数据来源CSA《半导体照明》、《LED inide》、中国照明电器协会。

②行业的区域性、季节性和周期性特点

国内LED产业主要聚集在以7个国家LED产业化基地深圳、厦门、南昌、上海、扬州、大连、石家庄为核心的区域。因产业链配套关系，目前国内从事LED模组生产和成品组装的企业主要集中在珠三角、长三角、闽三角及南昌地区。

由于春节等节假日因素影响，公司各项业务第一季度收入金额及占比相对较低；由于欧洲感恩节、圣诞节促销等因素影响，公司LED照明业务第三、四季度收入金额及占比相对较高。

LED行业没有明显的周期性。除了受到宏观经济影响外，其主要受到技术进步、投资热度以及下游应用领域拓展的影响。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	982,801,717.09	774,505,977.31	26.89%	495,399,154.82
归属于上市公司股东的净利润	173,269,372.27	118,551,595.61	46.16%	52,280,093.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	158,829,128.10	122,545,869.34	29.61%	41,815,380.00
经营活动产生的现金流量净额	218,304,886.98	99,226,527.51	120.01%	48,701,654.33
基本每股收益（元/股）	0.96	0.79	21.52%	0.37
稀释每股收益（元/股）	0.95	0.79	20.25%	0.37
加权平均净资产收益率	24.56%	20.84%	3.72%	11.78%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	1,284,064,896.55	1,207,877,050.08	6.31%	688,034,258.97
归属于上市公司股东的净资产	798,794,845.72	623,499,098.62	28.11%	514,236,324.39

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	182,783,394.69	266,045,267.11	295,700,986.93	238,272,068.36
归属于上市公司股东的净利润	25,802,972.91	44,938,612.87	68,221,195.97	34,306,590.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,300,951.96	40,842,783.72	65,742,255.45	30,943,136.97
经营活动产生的现金流量净额	111,053,929.32	23,319,044.82	-10,839,388.70	94,771,301.54

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

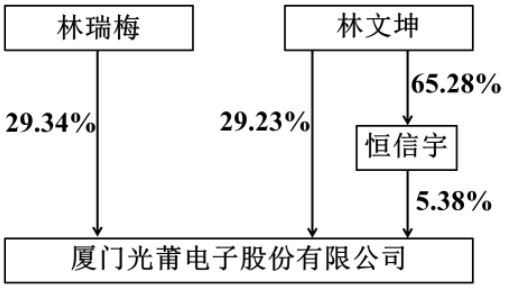
报告期末普通股股东总数	18,509	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,885	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
林瑞梅	境内自然人	29.34%	53,693,094	53,400,094	质押	3,380,000	
林文坤	境内自然人	29.23%	53,493,455	53,493,455	质押	24,043,566	
厦门恒信宇投资管理有限公司	境内非国有法人	5.38%	9,851,420	9,851,420			
林文美	境内自然人	2.31%	4,231,200	4,231,200	质押	610,000	
#何立军	境内自然人	0.89%	1,626,558	0			
招商银行股份有限公司－鹏华新兴产业混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.79%	1,451,772	0			
王文龙	境内自然人	0.78%	1,426,478	1,426,478			
鹏华基金－民生银行－鹏华基金－汇利 1 号资产管理计划	境内非国有法人	0.44%	807,979	0			
#李延蓉	境内自然人	0.27%	500,677	0			
#蒋友余	境内自然人	0.23%	417,800	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，林文坤先生、林瑞梅女士为一致行动人；林文坤先生、林瑞梅女士、林文美先生互为亲兄妹、亲兄弟关系；王文龙先生系林文美先生的女婿；恒信宇系实际控制人林文坤控制的员工持股公司；除此以外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，公司围绕“大消费+大健康”的发展战略，积极推进以下重点工作：

（1）对营销体系进行升级，逐步落实业务战略布局

报告期内，公司成立了集团营销中心，统一规划、资源共享、严密组织、高效执行；公司对营销团队进行了扩充和再造，引进一批高素质的复合型销售人才，充实和激活营销队伍，积极打造具备全球视野的高效、高素质的营销团队，为公司长远发展储备高端营销人才；成立了中国区及亚太区营销部，在继续扩大欧美地区照明产品的销售，提升市场占有率的同时，积极开拓国内和亚太新兴市场。

报告期内，公司在教育照明和智慧医养领域开展了自主品牌的建设，OEM、ODM业务由原来的欧美地区拓展至中国和亚太地区。公司正逐步落实从代工到自主品牌建设，从欧美到中国和亚太区，从照明、器件到大健康集成平台的业务战略布局。

（2）持续加大研发创新力度，加强知识产权保护

2020年1月10日，公司联合申报的《高光效长寿命半导体照明关键技术与产业化》项目获得国家“科技进步一等奖”。

报告期内，公司参与了国家工信部电子行业标准《基板式（COB）LED空白详细规范》的起草和福建省地方标准《智慧养老（居家、机构）系统接口要求》的起草。

公司联合攻关的《高光功率紫外固态光源研发及产业化应用》被厦门市科技局列为2019年市科技计划重大项目。

在知识产权方面，公司秉承对新产品、新技术进行知识产权尊重与保护。2019年，公司新申请各项专利43项（其中发明专利3项，实用新型专利10项，外观设计30项），新获得专利21项（其中发明专利3项，实用新型专利9项，外观设计9项），截至本报告期末，公司拥有有效授权专利147项。

公司持续开展对产品技术研发的投入，确保公司不断推出高附加值和高性价比新产品，保证公司产品的竞争优势和可持续发展。LED灯具方面，研究新型复合光学材料及其配光技术和全光谱智能灯具，结合公司的智能传感和控制系统，推出适合国内青少年、儿童的教育照明整体解决方案。智慧医养方面，完成智慧医养大数据平台的集成构建。LED封装技术方面，重点投入开发触控传感器件、活体指纹感应识别器件、UV模组和紫外消毒杀菌系列化产品。智能物联应用硬件方面，深度开发了WiFi、Zigbee、Bluemesh、LoRa、NB-IOT等组网技术。在FPC应用方面，扩增FPC的精细线路产品量产，具备为OLED屏行业提供配套服务能力，拓展了FPC产品应用领域。

（3）持续进行智慧医养业务布局，取得阶段性突破

报告期内，公司在上海和厦门成功实施了智慧医养整体解决方案示范项目，完成智慧医养大数据平台的集成构建，启动大健康增长战略。

（4）丰富产品类别，推动公司持续稳定发展

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

报告期内，公司在原有核心产品商业照明、家居照明、LED封装、手机、电脑FPC的基础上陆续开发推出了工业照明、户外照明、教育照明、UV模组、紫外消毒杀菌系列化产品、FPC的精细线路产品等重点新产品；公司继续完善智慧医养的系列产品开发，以光电传感器件、物联控制硬件为基础，开发智慧医养客房集成产品：智能开关面板、智能照明灯具、智能护理床及客房控制系统；UV模组通过国内知名厂商的评鉴，加速开发UV动态空气消毒机、LED紫外杀菌仪和UV静态杀菌灯。公司的产品种类不断丰富，为公司持续稳定发展奠定基础。

（5）有序扩张产能，为客户提供一站式解决方案

报告期内，公司通过投资建设LED照明灯具生产线，扩大产能以匹配销售需求；于境外投资成立了全资子公司光莆（新加坡）有限公司，并以新加坡子公司作为持股平台，投资成立全资孙公司光莆（马来西亚）有限公司作为东南亚生产基地；组建SMT生产线，实现了公司从器件配套服务延展到组件配套服务，促进产业链制造能力的升级，为客户提供一站式解决方案。公司有序进行产能扩张，为未来承接更多订单和接纳更多客户做好了充分的准备，为公司持续开拓市场打下良好基础。

（6）加强财务管理和企业内控管理，积极防范经营风险

报告期内，公司全面梳理了各部门的制度和流程，加强了制度的执行和落实，强化风险防控理念，在投资管理、财务管理、销售管理、生产管理、采购管理、人力资源管理、研发管理和知识产权管理等方面不断推出各种适宜的实施细则，建立了反馈和问责机制，增加考评体系的实时性和有效性，完善了内控机制，增加稽核和动态测试频次，使得公司的管理维度和广度得到了有效提升，防范了经营风险。

（7）深化企业文化和团队建设，提升员工素质和公司凝聚力

报告期内，公司强化全员对企业文化的惯宣与认同，加大投入内训、外训，积极开展公司宣传企业文化活动，使全体员工对企业文化认同得到进一步的提升；公司运用组织优化、拓展建设等措施积极调动全员内驱力，从上至下同步革新观念，深化对工作职责的理解，教练式带领团队掌握高效率工作方法，强化创建高效团队的意识和技巧，增强员工对公司的认同感和归属感与凝聚力；公司还积极组织学习有效沟通和人际关系的基本要领，逐步改善团队成员的合作关系，提高团队凝聚力和执行力，积极打造具有“狼性”的高效、和谐团队。为进一步吸引和保留核心人才，公司在2019年推出和实施了限制性股票激励计划，有效地提高了员工的稳定性。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
LED 照明及其他	781,504,784.83	271,017,633.48	34.68%	30.44%	49.80%	4.48%
FPC(柔性电路板)	106,187,469.12	36,315,181.38	34.20%	-8.92%	0.89%	3.32%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

2019年，公司实现合并营业收入98,280.17万元，比上年同期增长26.89%；实现利润总额20,467.05万元，比上年同期增长48.77%；实现营业利润20,465.15万元，比上年同期增长47.29%；归属于上市公司股东的净利润17,326.94万元，比上年同期增长46.16%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润15,882.91万元，比上年同期增长29.61%。2019年公司营销体系升级、创新研发体系完善、产品种类不断丰富、产能有序扩张、一站式服务能力不断增强，国际化布局逐步落地，培育的新业务有序开展，公司营业收入和营业利润稳定提升。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、财政部于2017年修订发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》、《企业会计准则第37号——金融工具列报》（统称“新金融工具准则”），要求在境内外同时上市的企业自2018年1月1日起执行，其他境内上市企业自2019年1月1日起执行。公司于2019年4月26日召开的第三届董事会第九次会议、第三届监事会第七次会议，审议通过了《关于执行新金融工具会计准则并变更相关会计政策的议案》，并于2019年1月1日开始执行新金融工具系列准则并对执行的会计政策相关内容进行变更。

本次会计政策变更是根据财政部发布的“新金融工具准则”要求施行新金融工具相关会计准则，执行变更后的会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，不影响公司当年净利润及所有者权益，也不涉及以往年度的追溯调整。公司在编制2019年各期间财务报告时，已按照新的会计政策相关规定执行、列报财务报表相关项目金额。

2、财政部于2019年4月30日颁布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）（以下简称“财会〔2019〕6号”），对一般企业财务报表格式进行了修订，要求执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则和《修订通知》的要求编制2019年度中期财务报表和年度财务报表以及以后期间的财务报表。根据《修订通知》的有关要求，公司属于已执行新金融准则但未执行新收入准则和新租赁准则的企业，应当结合《修订通知》的要求对财务报表格式及部分科目列报进行相应调整。公司于 2019年8月18日召开了第三届董事会第十一次会议及第三届监事会第八次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。公司2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表均执行上述修订后的会计准则。

本次会计政策变更仅对财务报表格式和部分项目填列口径产生影响，不存在追溯调整事项，对公司资产总额、负债总额、净资产、营业收入、净利润均无实质性影响。本次会计政策变更属于国家法律、法规的要求，符合相关规定和公司的实际情况，不存在损害公司及股东利益的情况。

3、财政部于2019年5月9日发布了《关于印发修订<企业会计准则第7号——非货币性资产交换>的通知》(财会〔2019〕8号)（以下简称“财会〔2019〕8号”），要求所有执行企业会计准则的企业自2019年6月10日起施行。财政部于2019年5月16日发布了《关于印发修订<企业会计准则第12号—债务重组>的通知》(财会〔2019〕9号)（以下简称“财会〔2019〕9号”），要求所有执行企业会计准则的企业自2019年6月17日起施行。公司于 2019年8月18日召开了第三届董事会第十一次会议及第三届监事会第八次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。公司自2019年6月10日起执行财会〔2019〕8号，自2019年6月17日执行财会〔2019〕9号。

本次会计政策变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响，属于国家法律、法规的要求，符合相关规定，不存在损害公司及股东利益的情形。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体共11户，具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例（%）	表决权比例（%）
厦门爱谱生电子科技有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
厦门光莆显示技术有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
光莆(香港)有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
厦门丰泓照明有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
厦门光莆照明科技有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
厦门哈夫德企业管理有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
SINOPRO SINGAPORE PTE.LTD.	全资子公司	一级	100.00	100.00

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

GOPRO TECHNOLOGY SDN.BHD.	全资孙公司	二级	100.00	100.00
Alight Tech Inc.	全资孙公司	二级	100.00	100.00
Boost Lingting Inc.	全资孙公司	二级	100.00	100.00
重庆军美医疗美容医院有限公司	控股孙公司	二级	51.00	51.00

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加1户，其中：

本期新纳入合并范围的子公司及孙公司

名称	变更原因
SINOPRO SINGAPORE PTE.LTD.	报告期内新设立全资子公司
GOPRO TECHNOLOGY SDN.BHD.	报告期内新设立全资孙公司

本期不再纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
厦门光莆显示技术有限公司	报告期内股权转让

注：本报告期内本公司已经处置了光莆显示，并丧失控制权，截止本报告期末，不再纳入合并范围内。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn