



泸州老窖  
LUZHOU LAOJIAO

泸州老窖股份有限公司

(住所：四川泸州国窖广场)



# 2020年面向合格投资者公开发行公司债券 (第一期)

## 募集说明书摘要

牵头主承销商：华西证券股份有限公司



(住所：成都市高新区天府二街198号)

联席主承销商/簿记管理人/债券受托管理人：

中国国际金融股份有限公司



(住所：北京市朝阳区建国门外大街1号国贸大厦2座27层及28层)

签署日期：2020年3月11日

# 声 明

本募集说明书摘要的目的仅为向投资者提供有关本次发行的简要情况，并不包括募集说明书全文的各部分内容。募集说明书全文同时刊载于深圳证券交易所网站。投资者在做出认购决定之前，应仔细阅读募集说明书全文，并以其作为投资决定的依据。

除非另有说明或要求，本募集说明书摘要所用简称和相关用语与募集说明书相同。

## 重大事项提示

请投资者关注以下重大事项，并仔细阅读募集说明书中“第二节风险因素”等有关章节。

一、2019年7月18日，经中国证监会“证监许可〔2019〕1312号”文核准，公司获准公开发行不超过人民币40亿元（含40亿元）的公司债券。本次债券采用分期发行方式，其中首期发行规模为25亿元，已于2019年9月4日在深交所发行上市；本期债券为本次债券项下第二期发行，发行规模为不超过人民币15亿元（含15亿元）。发行人主体信用等级为AAA，本期债券信用等级为AAA。本期债券上市前，发行人最近一期末净资产为1,872,453.84万元（截至2019年9月30日未经审计的合并报表中所有者权益合计数），合并口径资产负债率为29.83%，母公司口径资产负债率为33.27%；本期债券上市前，发行人最近三个会计年度实现的年均可分配利润为266,692.70万元（2016-2018年度经审计的合并报表中归属于母公司所有者的净利润平均值），不少于本期债券一年利息的1.5倍（按利率询价区间上限测算）。本期债券发行及上市安排请参见发行公告。

二、本期债券仅面向合格投资者发行，合格投资者应当具备相应的风险识别和承担能力，知悉并自行承担公司债券的投资风险，并符合一定的资质条件，相应资质条件请参照《公司债券发行与交易管理办法》。本期债券上市后将实施投资者适当性管理，仅限合格投资者参与交易，公众投资者认购或买入的交易行为无效。

三、债券持有人会议决议对全体公司债券持有人（包括未出席会议、出席会议但明确表达不同意见或弃权的债券持有人以及在相关决议通过后受让本期债券的持有人，下同）具有同等的效力和约束力。投资者认购或购买或以其他方式取得本期债券之行为视为同意接受《债券持有人会议规则》，并受之约束。

四、本期债券发行结束后，本公司将积极申请本期债券在深交所上市流通。由于具体上市审批事宜需要在本期债券发行结束后方能进行，并依赖于有关主管部门的审批或核准，本公司目前无法保证本期债券一定能够按照预期在深交所上市流通，且具体上市进程在时间上存在不确定性。此外，证券交易市场的交易活跃程度受到宏观经济环境、投资者分布、投资者交易意愿等因素的影响，本公司

亦无法保证本期债券在交易所上市后本期债券的持有人能够随时并足额交易其所持有的债券。

五、经中诚信综合评定，发行人主体信用等级为 AAA，本期债券信用等级为 AAA，说明发行人偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低。考虑到中诚信对发行人和本期债券的评级是一个动态评估的过程，如果未来中诚信调低对发行人主体或者本期债券的信用评级，本期债券的市场价格将可能随之发生波动从而给持有本期债券的投资者造成损失。自本期债券评级报告出具之日起，中诚信将对发行人进行持续跟踪评级，持续跟踪评级包括持续定期跟踪评级与不定期跟踪评级。跟踪评级期间，中诚信将持续关注本期债券发行人外部经营环境变化、经营或财务状况变化以及本期债券偿债保障情况等因素，并出具跟踪评级报告，动态地反映发行人的信用状况。跟踪评级结果将同时在中诚信网站（[www.ccxi.com.cn](http://www.ccxi.com.cn)）和深交所网站（[www.szse.cn](http://www.szse.cn)）予以公布，且深交所网站公告披露时间不晚于在其他交易场所、媒体或者其他场合公开披露的时间。

六、偿付风险。本期债券的存续期较长，且不设担保。在债券的存续期内，公司所处的宏观经济环境、行业发展状况、资本市场状况和国家相关政策等外部环境以及公司本身的生产经营存在着一定的不确定性，该等因素的变化会影响到公司的运营状况、盈利能力和现金流量，可能导致公司不能如期从预期的还款来源获得用以偿还本期债券利息和本金所需要的资金，进而影响公司按期偿付本期债券的本息。

七、报告期内销售费用持续增加的风险。为抓住白酒行业复苏发展的契机，近年来公司持续加大了营销推广力度及财物投入，报告期内，公司的销售费用分别为 155,749.61 万元、241,188.45 万元、339,272.14 万元和 260,472.27 万元，占当期营业收入的比重分别为 18.05%、23.20%、25.99%和 22.70%。公司当前的营销政策是基于白酒行业特点及自身发展战略规划而严格制定的，但未来若持续保持大规模营销费用投入及快速增长，其给营业收入增量的边际贡献可能将会下降，并且在一定程度上也将削弱公司的利润规模和盈利能力。

八、募投项目不能按预期实施的风险。公司本期债券募集资金投资项目的可行性分析是基于对当前经济发展水平及发展速度、市场环境、行业发展趋势、消费结构变化趋势等因素，并结合公司多年的经营经验做出的。募集资金项目的顺

利实施有利于公司通过改造升级落后产能降低生产成本、提高产品质量、优化产品结构并进一步提高公司的经营效率和盈利能力，促进公司的可持续发展。但本期募投项目在实施过程中仍可能出现以下风险：由于生产设备、建筑原材料、土地价格等成本的大幅增加以及国家和地方产业政策大幅收紧导致项目建设不能按期完成；由于经济发展速度放缓、白酒消费需求的萎缩以及公司的营销策略不能及时针对募投项目做出调整和优化，将导致募投项目不能按期达到运营效果和预期效益。

九、食品安全风险。公司作为国内知名白酒生产企业，针对生产经营过程中的各项涉及到食品安全卫生管理的关键环节，均制定了相应的管控措施，严把产品质量关。但是，如国家颁布新的与食品安全有关的法律法规，进一步提高白酒产品的质量标准，而公司未能根据上述变化及时调整生产工艺或取得相关认证，将可能导致公司正常生产经营受到不利影响。或者，如公司因人员操作疏漏、不能有效控制供应商的产品质量、内部质量控制措施不够完善、涉及公司的假冒伪劣产品未能得到有效控制等原因，出现产品质量或食品安全问题，将可能使公司面临产品责任追偿、政府处罚或品牌形象受损，进而对公司的生产经营和声誉产生不利影响。

十、发行人主体信用等级为 AAA，本期债券信用等级为 AAA，本期债券符合进行质押式回购交易的基本条件，具体折算率等事宜将按证券登记机构的相关规定执行。

十一、本期债券发行结束后，公司将尽快向深圳证券交易所提出关于本期债券上市交易的申请。本期债券符合在深圳证券交易所集中竞价系统和综合协议交易平台同时交易（以下简称“双边挂牌”）的上市条件。但本期债券上市前，公司财务状况、经营业绩、现金流和信用评级等情况可能出现重大变化，公司无法保证本期债券双边挂牌的上市申请能够获得深圳证券交易所同意，若届时本期债券无法进行双边挂牌上市，投资者有权选择将本期债券回售予本公司。因公司经营与收益等情况变化引致的投资风险和流动性风险，由债券投资者自行承担，本期债券不能在除深圳证交所以外的其他交易场所上市。

十二、本期债券为本次债券项下第二期发行。由于债券发行跨年度，按照公司债券命名惯例，本期债券名称确定为“泸州老窖股份有限公司 2020 年面向合

格投资者公开发行人公司债券（第一期）”。本次债券名称变更不改变原签订的与本次公司债券发行相关的法律文件效力，原签署的相关法律文件对更名后的公司债券继续具有法律效力。前述法律文件包括但不限于债券受托管理协议、债券持有人会议规则等。

# 目 录

声 明 .....	1
重大事项提示 .....	2
目 录 .....	6
释 义 .....	8
<b>第一节 发行概况 .....</b>	<b>12</b>
一、本期发行的基本情况及发行条款 .....	12
二、本期债券发行及上市安排 .....	15
三、本期债券发行的有关机构 .....	15
四、发行人与本期发行的有关机构、人员的利害关系 .....	18
五、认购人承诺 .....	20
<b>第二节 发行人及本期债券的资信状况 .....</b>	<b>21</b>
一、本期债券的信用评级情况 .....	21
二、公司债券信用评级报告主要事项 .....	21
三、报告期内发行人主体信用评级变动情况 .....	23
四、发行人的资信情况 .....	23
<b>第三节 发行人基本情况 .....</b>	<b>25</b>
一、发行人概况 .....	25
二、发行人设立及历史沿革情况 .....	25
三、报告期内发行人的重大资产重组情况 .....	33
四、发行人法人治理结构及运行情况 .....	33
五、发行人对其他企业的重要权益投资情况 .....	45
六、发行人控股股东及实际控制人 .....	55
七、发行人董事、监事、高级管理人员 .....	58

八、发行人业务情况 .....	64
九、发行人所属行业状况、竞争状况 .....	71
十、发行人关联交易情况 .....	79
<b>第四节 财务会计信息 .....</b>	<b>84</b>
一、发行人财务报表 .....	84
二、会计政策和会计估计变更 .....	92
三、报告期合并范围变化情况 .....	93
四、报告期主要财务数据与财务指标 .....	95
五、管理层讨论与分析 .....	97
六、有息债务情况 .....	130
七、本期债券发行后发行人资产负债结构变化 .....	130
八、其他重要事项 .....	131
九、资产权利限制情况 .....	134
<b>第五节 募集资金运用 .....</b>	<b>135</b>
一、本次债券募集资金金额 .....	135
二、本期债券募集资金运用计划 .....	135
三、本次债券募集资金对公司业务、经营业绩和财务的影响 .....	141
四、本次债券募集资金专项账户管理安排 .....	142
<b>第六节 备查文件 .....</b>	<b>143</b>
一、备查文件内容 .....	143
二、查询时间及地点 .....	143



## 释 义

在本募集说明书摘要中，除非文意另有所指，下列词语具有以下含义：

普通词汇		
发行人/本公司/公司/泸州老窖	指	泸州老窖股份有限公司
泸州市国资委	指	泸州市国有资产监督管理委员会
四川省国资委	指	四川省政府国有资产监督管理委员会
老窖集团	指	泸州老窖集团有限责任公司
兴泸集团	指	泸州市兴泸投资集团有限公司
募集说明书	指	《泸州老窖股份有限公司 2020 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）募集说明书》
募集说明书摘要	指	《泸州老窖股份有限公司 2020 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）募集说明书摘要》
董事会	指	泸州老窖股份有限公司董事会
监事会	指	泸州老窖股份有限公司监事会
股东大会	指	泸州老窖股份有限公司股东大会
章程、公司章程	指	泸州老窖股份有限公司章程
老窖酿酒公司	指	泸州老窖酿酒有限责任公司
博大酿酒公司	指	泸州博大酿酒有限责任公司
老窖销售公司	指	泸州老窖股份有限公司销售公司
怀旧酒类公司	指	泸州老窖怀旧酒类营销有限公司
定制酒类公司	指	泸州老窖定制酒类营销有限公司，怀旧酒类公司原名
鼎力酒业公司	指	泸州鼎力酒业有限公司
鼎益销售公司	指	泸州鼎益酒业销售有限公司
鼎昊销售公司	指	泸州鼎昊酒业销售有限公司
明江股份	指	明江股份有限公司
进出口公司	指	泸州老窖进出口贸易有限公司
博大营销公司	指	泸州老窖博大酒业营销有限公司
贵宾服务公司	指	泸州老窖贵宾服务有限公司
博盛销售公司	指	泸州老窖博盛恒祥酒类销售有限公司
永盛酒业公司	指	泸州老窖永盛酒业销售有限公司
国窖文化公司	指	泸州老窖国窖文化旅行社有限责任公司
品创科技公司	指	泸州品创科技有限公司

老窖香港公司	指	泸州老窖国际发展（香港）有限公司
电子商务公司	指	泸州老窖电子商务股份有限公司
保诺科技公司	指	泸州保诺生物科技有限公司
旅游文化公司	指	泸州老窖旅游文化有限责任公司
红高粱公司	指	泸州红高粱现代农业开发有限公司
养生酒业公司	指	泸州老窖养生酒业有限责任公司
养生酒销售公司	指	泸州老窖养生酒销售有限公司
百调酒业公司	指	泸州老窖百调酒业有限公司
熊猫百调酒业	指	成都天府熊猫百调酒业有限公司
供应链公司	指	泸州老窖优选供应链管理有限公司
老窖果酒公司	指	泸州老窖果酒酒业有限公司
定制酒公司	指	泸州老窖定制酒有限公司
百调同道公司	指	泸州百调同道大叔星座酒销售有限公司
百调电子商务	指	泸州老窖百调创新电子商务有限公司
优选电子商务	指	泸州老窖优选电子商务有限公司
广西老窖酒业	指	广西泸州老窖进口酒业有限公司
债券受托管理协议	指	《泸州老窖股份有限公司（作为发行人）与中国国际金融股份有限公司（作为债券受托管理人）关于泸州老窖股份有限公司 2019 年面向合格投资者公开发行公司债券之债券受托管理协议》
债券持有人会议规则/会议规则	指	《泸州老窖股份有限公司 2019 年面向合格投资者公开发行公司债券之债券持有人会议规则》
信用评级报告	指	《泸州老窖股份有限公司 2020 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）信用评级报告》
本次债券	指	泸州老窖股份有限公司 2019 年面向合格投资者公开发行公司债券
本期债券	指	泸州老窖股份有限公司 2020 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）
本次发行	指	本次债券的公开发行
本期发行	指	本期债券的公开发行
余额包销	指	承销商按本协议及补充协议（若有）的约定，在本次债券的各期债券发行期结束后将未售出的当期债券全部买入，并按时、足额划付与承销债券份额相对应款项的承销方式
深交所	指	深圳证券交易所
登记公司	指	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
中国证监会/证监会	指	中国证券监督管理委员会
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会

牵头主承销商/华西证券	指	华西证券股份有限公司
联席主承销商/债券受托管理人/受托管理人/中金公司	指	中国国际金融股份有限公司
主承销商	指	华西证券、中金公司的合称
承销团/承销机构	指	主承销商为本次发行组织的、由主承销商和其他承销团成员组成的承销团
发行人律师/康达所	指	北京市康达律师事务所
会计师/华信所	指	四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）
评级机构/中诚信	指	中诚信国际信用评级有限责任公司
监管银行	指	广发银行股份有限公司成都分行、中国民生银行股份有限公司成都分行
报告期/最近三年及一期	指	2016 年度、2017 年度、2018 年度、2019 年 1-9 月
持有人/债券持有人	指	据登记公司的记录显示在其名下登记拥有本期发行公司债券的投资者
法定节假日/休息日	指	中华人民共和国的法定节假日或休息日（不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省的法定节假日或休息日）
工作日/日	指	每周一至周五，法定节假日除外
交易日	指	深圳证券交易所的营业日
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《管理办法》	指	《公司债券发行与交易管理办法》
《上市规则》	指	《深圳证券交易所公司债券上市规则（2018 年修订）》
元/万元/亿元	指	人民币元/万元/亿元（有特殊情况说明的除外）
<b>专业词汇</b>		
基酒	指	刚酿制出来的高度酒，经过发酵和蒸馏而成的 60 度以上的粮食白酒
成品酒	指	通过对基酒勾调后成型的，感官、理化和卫生指标全部达到产品标准、经鉴定合格可以出厂销售的酒体
勾调	指	把不同香气和口味的酒按照不同比例掺兑调配，使酒体符合一定标准
梅瓣碎粮	指	在制作酒曲的时候将小麦捣碎成类似于梅花状的小瓣，泸州老窖酿酒工序之一
探汽上甑	指	在将粮食放入蒸酒的甄桶的时候，来回均匀地铺撒在甄桶里，泸州老窖酿酒工序之一
制曲	指	以粮食基质为载体培养酿造酒糖化发酵剂等酿酒有益微生物的过程

注：本募集说明书摘要中，部分表格单项数据加总数与表格合计数不等系四舍五入尾差及所引用数据计量单位不同所致。

## 第一节 发行概况

### 一、本期发行的基本情况及发行条款

#### （一）公司债券发行批准情况

2019年4月25日，公司召开第九届董事会七次会议审议通过了《关于公司符合面向合格投资者公开发行公司债券条件的议案》、《关于公开发行公司债券方案的议案》及《关于提请公司股东大会授权董事长或董事会授权的其他人士全权办理本次公开发行公司债券相关事宜的议案》。前述议案经公司于2019年5月14日召开的2019年第一次临时股东大会审议通过。

2019年7月18日，经中国证监会“证监许可（2019）1312号”文核准，公司获准公开发行不超过人民币40亿元（含40亿元）的公司债券。本期债券为本次债券项下第二期发行，发行规模为不超过人民币15亿元（含15亿元）。

#### （二）本期债券发行的基本情况和基本条款

1. **债券名称：**泸州老窖股份有限公司2020年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）（债券简称“20老窖01”，债券代码“149062”）

2. **发行规模：**本期发行的规模为不超过人民币15亿元（含15亿元），发行人和主承销商将根据网下询价情况，协商一致后决定最终发行规模。

3. **票面金额：**本期债券面值人民币100元，按面值平价发行。

4. **债券期限：**本期公司债券的期限为5年期固定利率债券。

5. **还本付息的方式：**本期债券按年付息、到期一次还本。利息每年支付一次，最后一期利息随本金一起支付。

6. **发行首日、网下认购起始日：**本期债券的发行首日、网下认购起始日为2020年3月16日。

7. **起息日：**2020年3月17日。

8. **利息登记日：**本期债券利息登记日为每年付息日的前1个交易日，在该登记日当日收市后登记在册的本期债券持有人均有权获得上一计息年度的债券利息（最后一期含本金）。

**9. 付息日：**2020年至2025年每年的3月17日为上一个计息年度的付息日。如遇法定节假日或休息日，则顺延至其后的第1个交易日；顺延期间付息款项不另计利息。

**10. 本金支付日：**本期债券本金支付日为2025年3月17日。前述日期如遇法定节假日或休息日，则顺延至其后的第1个交易日；顺延期间兑付款项不另计利息。

**11. 还本付息的支付方式：**本期债券本息支付将按照债券登记机构的有关规定来统计债券持有人名单，本息支付的具体事项按照债券登记机构的相关规定办理。

**12. 支付金额：**本期债券于每年的付息日向投资者支付的利息金额为投资者截至利息登记日收市时所持有的本期债券票面总额与对应的票面利率的乘积；于本金支付日向投资者支付的本息金额为投资者截至兑付债券登记日收市时所持有的本期债券最后一期利息及所持有的债券票面总额的本金。

**13. 债券利率确定方式：**本期债券票面利率将根据网下询价簿记结果，由公司与簿记管理人按照国家有关规定在利率询价区间内确定。本期债券票面利率采取单利按年计息，不计复利。

**14. 担保情况：**本期债券无担保。

**15. 募集资金专项账户：**发行人将设立募集资金专项账户，用于本期债券募集资金的接收、存储、划转与本息偿付。

**16. 信用级别及资信评级机构：**经中诚信国际信用评级有限责任公司综合评定，发行人主体信用等级为AAA，本期债券信用等级为AAA，评级展望为稳定。中诚信国际信用评级有限责任公司将在本期债券有效存续期间对发行人进行定期跟踪以及不定期跟踪评级。

**17. 牵头主承销商：**华西证券股份有限公司。

**18. 联席主承销商：**中国国际金融股份有限公司。

**19. 簿记管理人：**中国国际金融股份有限公司。

**20. 债券受托管理人：**中国国际金融股份有限公司。

**21. 发行方式：**本期债券发行采取网下面向合格投资者询价配售的方式，网下申购由簿记管理人根据簿记建档情况进行债券配售。

**22. 发行对象：**在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司开立合格证券账户的，并且符合《公司债券发行与交易管理办法》、《证券期货投资者适当性管理办法》和《深圳证券交易所债券市场投资者适当性管理办法》及相关法律法规规定的可以参与公司债券认购和转让的，具备相应风险识别和承担能力的合格投资者（法律、法规禁止购买者除外）。

**23. 网下配售原则：**簿记管理人按照投资者的申购利率从低到高进行簿记建档，按照申购利率从低向高对申购金额进行累计，当累计金额超过或等于本期债券发行总额时所对应的最高申购利率确认为发行利率，申购利率在最终发行利率以下（含发行利率）的投资者按照价格优先的原则配售；申购利率相同且在该利率上的所有申购不能获得足额配售的情况下，按照等比例原则进行配售，同时适当考虑长期合作的合格投资者优先。在参与网下询价的合格投资者的有效申购意向已获得满足的情况下，簿记管理人可向未参与网下询价的合格投资者的网下申购进行配售。发行人和簿记管理人有权决定本期债券的最终配售结果。

**24. 承销方式：**本期债券由主承销商组建承销团，由主承销商组建的承销团采取余额包销的方式承销。

**25. 拟上市地：**拟申请在深圳证券交易所上市。

**26. 上市安排：**本期债券发行结束后，公司将尽快向深圳证券交易所提出关于本期债券上市交易的申请。本期债券符合在深圳证券交易所集中竞价系统和综合协议交易平台同时交易的上市条件。但本期债券上市前，公司财务状况、经营业绩、现金流和信用评级等情况可能出现重大变化，公司无法保证本期债券双边挂牌的上市申请能够获得深圳证券交易所同意，若届时本期债券无法进行双边挂牌上市，投资者有权选择将本期债券回售予本公司。因公司经营与收益等情况变化引致的投资风险和流动性风险，由债券投资者自行承担，本期债券不能在除深圳证券交易所以外的其他交易场所上市。

**27. 发行价格：**按照面值平价发行。

**28. 债券形式：**实名制记账式公司债券。投资者认购的本期债券在债券登记机构开立的托管账户登记托管。本期债券发行结束后，债券持有人可按照有关主管机构的规定进行债券的转让、质押等操作。

**29. 向公司股东配售的安排：**本期债券向合格投资者公开发行人，不向公司股东优先配售。

**30. 募集资金用途：**本期公司债券拟募集资金 150,000.00 万元，扣除发行费用后，将用于酿酒工程技改项目（二期工程）、信息管理系统智能化升级建设项目、黄舣酿酒基地窖池密封装置购置项目及黄舣酿酒基地制曲配套设备购置项目。发行人将根据本期债券募集资金的实际到位时间和项目资金需求，灵活安排募投项目投资的具体事宜。

**31. 双边挂牌：**拟申请在深交所集合竞价系统和综合协议交易平台同时挂牌。

**32. 质押式回购：**发行人主体信用等级为 AAA，本期债券信用等级为 AAA，本期债券符合进行质押式回购交易的基本条件，具体折算率等事宜将按证券登记机构的相关规定执行。

**33. 税务提示：**根据国家有关税收法律、法规的规定，投资者投资本期债券应缴纳的税款由投资者承担。

## 二、本期债券发行及上市安排

### （一）本期债券发行时间安排

发行公告刊登日期：2020 年 3 月 12 日。

发行首日：2020 年 3 月 16 日。

网下发行期限：2020 年 3 月 16 日至 2020 年 3 月 17 日。

### （二）本期债券上市安排

本期发行结束后，本公司将尽快向深交所提出关于本期债券上市交易的申请，具体上市时间将另行公告。

## 三、本期债券发行的有关机构

### （一）发行人



名称：泸州老窖股份有限公司

法定代表人：刘淼

住所：四川泸州国窖广场

联系人：王洪波、王川

联系地址：四川省泸州市南光路泸州老窖营销网络指挥中心

电话：（0830）2398826

传真：（0830）2398864

## （二）牵头主承销商

名称：华西证券股份有限公司

法定代表人：杨炯洋

住所：成都市高新区天府二街 198 号

联系人：王宇翔、万家友、周晗、张丽雪、陈韵伊

联系地址：四川省成都市高新区天府二街 198 号

电话：（028）86148785

传真：（028）86150615

## （三）联席主承销商、簿记管理人、受托管理人

名称：中国国际金融股份有限公司

法定代表人：沈如军

住所：北京市朝阳区建国门外大街 1 号国贸大厦 2 座 27 层及 28 层

联系人：马思翀、黄捷宁、潘晓飞、谢辞、祁秦、冯珽、颜洁、王怡秋、蒋丽佳

联系地址：北京市朝阳区建国门外大街 1 号国贸大厦 2 座 33 层

电话：（010）65051166

传真：（010）65051092

## （四）律师事务所

名称：北京市康达律师事务所

负责人：乔佳平

住所：北京市朝阳区幸福二村 40 号楼 40-3 四层-五层

经办律师：李一帆、李肖肖

联系地址：北京市朝阳区幸福二村 40 号楼 40-3 四层-五层

电话：（010）50867666

传真：（010）65527227

#### **（五）会计师事务所**

名称：四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）

执行事务合伙人：李武林

住所：泸州市江阳中路 28 号楼 3 单元 2 号

签字注册会计师：冯渊、何寿福

联系地址：成都市洗面桥街 18 号金茂礼都南 28 楼

电话：（028）85560449

传真：（028）85592480

#### **（六）资信评级机构**

名称：中诚信国际信用评级有限责任公司

法定代表人：闫衍

住所：北京市东城区南竹轩胡同 2 号 1 幢 60101

分析师：郭世瑶、李婧喆

联系地址：北京市东城区朝阳门内大街南竹杆胡同 2 号银河 SOHO6 号楼

电话：（010）6642 8877

传真：（010）6642 6100

#### **（七）募集资金专项账户开户银行**

##### **1. 广发银行股份有限公司成都分行**

开户行：广发银行股份有限公司成都分行营业部

负责人：张恺

联系人：伍建

联系地址：四川省成都市高新区天泰路 112 号四川投资大厦 20 楼

联系电话：15908154789

邮政编码：610041

## **2. 中国民生银行股份有限公司成都分行**

开户行：中国民生银行股份有限公司成都分行

负责人：周学文

联系人：田然

联系地址：成都市高新区天府大道 966 号金融城 6 号楼

联系电话：028-85102363

传真号码：028-85102394

邮政编码：610042

## **（八）申请上市的证券交易所**

名称：深圳证券交易所

住所：深圳市福田区深南大道 2012 号

总经理：王建军

## **（九）公司债券登记机构**

名称：中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司

负责人：周宁

住所：深圳市福田区莲花街道深南大道 2012 号深圳证券交易所广场 25 楼

## **四、发行人与本期发行的有关机构、人员的利害关系**

1. 本期发行的牵头主承销商华西证券与发行人存在如下关系：

截至 2019 年 9 月 30 日，老窖集团持有发行人 26.02%股份，为发行人控股股东；泸州市国资委直接持有发行人 0.08%股份，并通过其全资子公司老窖集团和兴泸集团间接控制发行人 51.01%股份，合计控制发行人 51.09%股份，为发行人实际控制人。截至 2019 年 9 月 30 日，老窖集团持有华西证券 18.13%股份，为华西证券控股股东；发行人持有华西证券 10.39%股份；泸州市国资委为华西证券实际控制人。

老窖集团同为发行人和华西证券的控股股东，泸州市国资委同为发行人和华西证券的实际控制人。华西证券与发行人为同一控股股东、实际控制人控制下的关联方。

## 2. 本期发行的联席主承销商、受托管理人中金公司与发行人存在如下关系：

(1) 截至 2019 年 9 月 30 日，中金公司衍生品业务自营性质账户、中金公司资管业务管理的账户、中金香港子公司 CICC Financial Trading Limited、子公司中金基金管理的账户合计持有发行人 3,714,181 股，占发行人已发行股份的 0.25%。

中金公司已严格遵守相关法律法规和公司各项规章制度，切实执行内部信息隔离制度，充分保障了职业操守和独立性。中金公司建立了严格的信息隔离墙机制，包括各业务、境内外子公司之间在机构设置、人员、信息系统、资金账户、业务运作、经营管理等方面的独立隔离机制及保密信息的管理和控制机制等，以防范内幕交易及避免因利益冲突发生的违法违规行为。中金公司衍生品业务自营性质账户、资管业务管理的账户、中金香港子公司 CICC Financial Trading Limited、子公司中金基金管理的账户等账户买卖泸州老窖股票是依据其自身独立投资研究作出的决策，属于其日常市场化行为。

(2) 中金公司目前第一大股东为中央汇金投资有限责任公司（以下简称“中央汇金”或“上级股东单位”），截至 2019 年 9 月 30 日，中央汇金直接持有中金公司 46.18%的股权，同时，中央汇金的下属子公司中国建银投资有限责任公司、建投投资有限责任公司、中国投资咨询有限责任公司各持有中金公司 0.02%的股权。中央汇金为中国投资有限责任公司的全资子公司。中央汇金根据国务院授权，对国有重点金融企业进行股权投资，以出资额为限代表国家依法对国有重点金融企业行使出资人权利和履行出资人义务，实现国有金融资产保值增值。中央汇金

不开展其他任何商业性经营活动，不干预其控股的国有重点金融企业的日常经营活动。截至 2019 年 9 月 30 日，除中央汇金全资持有的中央汇金资产管理有限责任公司持有发行人 20,937,500 股、占发行人已发行股份的 1.43%外，中金公司上级股东单位与发行人或其控股股东、实际控制人、重要关联方之间不存在相互持股的情况，中金公司上级股东单位与发行人控股股东、实际控制人、重要关联方之间亦不存在相互提供担保或融资的情况。

中金公司与发行人不存在关联关系。

3. 除上述事项外，截至本募集说明书摘要签署日，发行人与本期发行的有关中介机构及其负责人、高级管理人员及经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他重大利害关系。

## 五、认购人承诺

认购、购买或以其他合法方式取得本期债券的投资者（包括本期债券的初始购买人和二级市场的购买人及以其他方式合法取得本期债券的人，下同）被视为作出以下承诺：

（一）接受募集说明书对本期债券项下权利义务的所有规定并受其约束；

（二）本期债券的发行人依有关法律、法规的规定发生合法变更，在经有关主管部门批准后并依法就该等变更进行信息披露时，投资者同意并接受该等变更；

（三）本期债券发行结束后，发行人将申请本期债券在深交所上市交易，并由主承销商代为办理相关手续，投资者同意并接受这种安排；

（四）同意中金公司担任本次债券的债券受托管理人，且同意《债券受托管理协议》和《债券持有人会议规则》项下的相关规定。

## 第二节 发行人及本期债券的资信状况

### 一、本期债券的信用评级情况

公司聘请了中诚信对本期公开发行公司债券的资信情况进行评级。根据中诚信出具的《泸州老窖股份有限公司 2020 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）信用评级报告》，本公司主体信用等级为 AAA，本期债券评级为 AAA。

### 二、公司债券信用评级报告主要事项

#### （一）信用评级结论及标识所代表的涵义

发行人的主体信用等级为 AAA，该级别的涵义为发行人偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低。本期债券的信用等级为 AAA，该级别的涵义为债券安全性极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低。

#### （二）评级报告的主要内容

##### 1. 基本观点

中诚信评定泸州老窖主体信用等级为 AAA，评级展望为稳定；评定“泸州老窖股份有限公司 2020 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）”的债项信用等级为 AAA。中诚信肯定了公司突出的窖池和酿造技艺、很强的品牌优势、近年来收入规模和盈利能力同步提升、财务结构稳健等方面的优势对公司整体信用实力提供了有力支持。同时，中诚信关注到公司所处中高端白酒市场竞争加剧以及销售费用支出较高等因素对公司经营及信用状况造成的影响。

##### 2. 正面

（1）窖池和酿造技艺突出，品牌优势明显。公司拥有规模大、保护完整、连续使用至今的老窖池群，且“泸州老窖传统酿制技艺”被载入“国家级非物质文化遗产名录”，酿酒数量和质量在行业内领先。泸州老窖是我国四大名酒之一，品牌知名度很高，“国窖 1573”、“泸州老窖特曲”等白酒产品具有较强的品牌影响力。

(2) 收入规模和盈利能力同步提升。受益于行业复苏、产品结构上移和产品价格上调，2016-2018 年及 2019 年前三季度，公司营业总收入分别为 86.27 亿元、103.95 亿元、130.55 亿元和 114.77 亿元，年复合增长率达到 23.02%。同期，公司毛利率分别为 60.90%、71.93%、77.53%和 81.07%，收入规模和经营业绩稳步提升。

(3) 财务结构稳健，偿债能力极强。得益于 2017 年通过非公开方式成功发行股票以及近年留存利润积累，公司自有资本实力进一步增强，财务结构稳健。截至 2019 年 9 月末，公司资产负债率为 29.83%，财务杠杆比率低，偿债能力极强。

### 3. 关注

(1) 销售费用逐年增长。2016-2018 年及 2019 年前三季度公司销售费用分别为 15.57 亿元、24.12 亿元、33.93 亿元和 26.05 亿元，年复合增长率 47.59%，远超同期业务收入增速。作为白酒企业，公司在营销方面的支出刚性较强，销售费用控制压力较大。

(2) 中高端白酒市场竞争加剧。在高端白酒价格快速上涨以及消费升级驱动下，传统中高端酒企深耕市场，加之二线名酒产品升级向上突破，导致未来中高端白酒市场竞争激烈，中诚信对此予以关注。

#### (三) 跟踪评级的有关安排

根据中国证监会相关规定、评级行业惯例以及中诚信评级制度相关规定，自首次评级报告出具之日（以评级报告上注明日期为准）起，中诚信将在本次债券信用级别有效期内或者本次债券存续期内，持续关注本次债券发行人外部经营环境变化、经营或财务状况变化以及本次债券偿债保障情况等因素，以对本次债券的信用风险进行持续跟踪。跟踪评级包括定期和不定期跟踪评级。

在跟踪评级期限内，中诚信将于本次债券发行主体及担保主体（如有）年度报告公布后两个月内完成该年度的定期跟踪评级，并根据上市规则于每一会计年度结束之日起 6 个月内披露上一年度的债券信用跟踪评级报告。此外，自本次评级报告出具之日起，中诚信将密切关注与发行主体、担保主体（如有）以及本次债券有关的信息，如发生可能影响本次债券信用级别的重大事件，发行主体应及

时通知中诚信并提供相关资料，中诚信将在认为必要时及时启动不定期跟踪评级，就该事项进行调研、分析并发布不定期跟踪评级结果。

中诚信的定期和不定期跟踪评级结果等相关信息将根据监管要求或约定在中诚信网站（www.ccxi.com.cn）和交易所网站予以公告，且交易所网站公告披露时间不得晚于在其他交易场所、媒体或者其他场合公开披露的时间。

如发行主体、担保主体（如有）未能及时或拒绝提供相关信息，中诚信将根据有关情况进行分析，据此确认或调整主体、债券信用级别或公告信用级别暂时失效。

### **三、报告期内发行人主体信用评级变动情况**

报告期内，发行人主体信用等级为 AAA，评级展望为稳定，无变动。

### **四、发行人的资信情况**

#### **（一）发行人获得主要贷款银行及其他金融机构的授信情况**

发行人经营稳定，发展趋势良好，具有较好的收益前景，未通过银行等金融机构进行融资。

#### **（二）报告期内与主要客户发生业务的违约情况**

报告期内，发行人与主要客户发生业务往来时，均遵守合同约定，未发生过严重违约现象。

#### **（三）发行人已发行的债券或其他债务融资工具以及偿还情况**

发行人于 2019 年 8 月 28 日完成了本次债券的首期发行，债券简称为“19老窖 01”，债券代码为“112959”，发行规模为 25 亿元，截至本募集说明书摘要签署日尚未达到债券利息或本金偿付期限。

除上述情况外，截至本募集说明书摘要签署日，发行人未发行过其他债券或其他债务融资工具。

#### **（四）累计债券余额及其占发行人最近一期末净资产的比例**

截至本募集说明书摘要签署日，发行人及其子公司公开发行的未兑付企业债券及公司债券余额为 25 亿元。发行人本期拟发行不超过人民币 15 亿元（含 15



亿元)的公司债券,本期债券发行后,发行人累计债券余额不超过40亿元,占截至2019年9月30日合并报表所有者权益合计数1,872,453.84万元的比例不超过21.36%,未超过净资产的40%。

### (五) 发行人最近三年及一期主要财务指标

发行人合并报表口径的主要财务指标如下:

项目	2019.09.30 /2019年1-9月	2018.12.31 /2018年度	2017.12.31 /2017年度	2016.12.31 /2016年度
流动比率(倍)	3.06	2.86	3.27	3.59
速动比率(倍)	2.41	2.26	2.62	2.69
资产负债率	29.83%	24.25%	22.49%	20.49%
剔除预收账款后的 资产负债率	25.38%	18.46%	13.97%	13.77%
债务资本比率	11.74%	-	-	-
销售毛利率	81.07%	77.53%	71.93%	60.90%
平均总资产回报率	15.49%	16.57%	15.43%	14.41%
加权平均净资产收 益率	20.66%	21.81%	20.30%	18.12%
扣除非经常性损益 后的加权平均净资 产收益率	20.64%	21.80%	20.16%	17.87%
EBITDA 利息倍数	51.90	75.54	105.87	162.10
应收账款周转率 (次)	829.35	1,423.51	1,745.93	1,068.45
存货周转率(次)	0.65	0.97	1.10	1.20
贷款偿付率	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
利息偿付率	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

注:上表除以下指标外,其他指标的计算公式详见“第六节财务会计信息/四、报告期主要财务数据与财务指标”

①贷款偿付率=实际贷款偿还额/应偿还贷款额

②利息偿付率=实际支付利息/应付利息

## 第三节 发行人基本情况

### 一、发行人概况

公司名称：泸州老窖股份有限公司

法定代表人：刘淼

成立日期：1995年5月3日

注册资本：146,475.2476万元

实缴资本：146,475.2476万元

住所：四川泸州国窖广场

公司类型：其他股份有限公司（上市）

股票上市地点：深圳证券交易所

股票代码：000568

股票简称：泸州老窖

信息披露事务负责人：王洪波

联系地址：四川省泸州市南光路泸州老窖营销网络指挥中心

邮编：646000

电话：（0830）2398826

所属行业：酒、饮料和精制茶制造业

经营范围：泸州老窖系列酒的生产、销售（以上项目未取得相关行政许可，不得开展经营活动）。进出口业务；技术推广服务；发酵制品生产及销售；销售：汽车配件、建材及化工原料。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

统一社会信用代码：91510500204706718H

### 二、发行人设立及历史沿革情况

#### （一）公司设立及上市情况

发行人前身为泸州老窖酒厂，始建于1950年3月。1993年9月20日，四川省经济体制改革委员会出具“川体改（1993）105号”《关于同意设立“泸州老窖股份有限公司”的批复》，同意泸州老窖酒厂改组设立为“泸州老窖股份有限公司”；同意将“泸州老窖股份有限公司”的总股本设定为8,688万元，其中国家股6,500万元，由原泸州老窖酒厂生产经营性净资产折股形成，个人股2,188万元，面向社会公开发行。

1993年12月8日，中国证监会出具“证监发审字[1993]108号”《关于四川省泸州老窖股份有限公司申请公开发行股票的复审意见书》，批准发行人向社会公开发行人民币普通股2,188万股（其中公司职工股218.8万股）。

1994年5月5日，深圳证券交易所出具“深证市字[1994]第10号”《上市通知书》，批准发行人在深交所挂牌交易。

发行人上市时股本结构如下表：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例
国家股	65,000,000	74.82%
社会公众股	21,880,000	25.18%
<b>合计</b>	<b>86,880,000</b>	<b>100.00%</b>

发行人上述股权设置、股本结构经四川省国有资产管理局《关于泸州老窖股份有限公司国家股股权设置的通知》确认。国家股由泸州市国有资产管理局持有并行使股东权利。

## （二）公司股票上市后的股本演变

### 1. 1995年第一次送股

1995年5月3日，发行人召开1994年度股东大会，审议通过了《1994年度利润分配方案》，向全体股东每10股送3股（其中由公积金转送2.5股）。

该次送股完成后，经四川会计师事务所“川会师验字（1995）第27号”《关于泸州老窖股份有限公司送红股后实有股本的验证报告》审验确认，发行人股本变更为11,294.4万股。股本结构如下表：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例
国家股	84,500,000	74.82%

社会公众股	28,444,000	25.18%
<b>合计</b>	<b>112,944,000</b>	<b>100.00%</b>

## 2. 1995 年第二次送股

1995 年 11 月 24 日，发行人召开 1995 年临时股东大会，审议通过了《1995 年中期分红方案》，向全体股东每 10 股送红股 5 股，共计派送红股 5,647.2 万股。

该次送股完成后，经四川会计师事务所“川会师业一（1996）第 49 号”《验资报告》审验确认，发行人股本变更为 16,941.6 万股。股本结构如下表：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例
国家股	126,750,000	74.82%
社会公众股	42,666,000	25.18%
<b>合计</b>	<b>169,416,000</b>	<b>100.00%</b>

## 3. 1997 年第一次资本公积转增股本

1996 年 12 月 27 日，发行人召开 1996 年临时股东大会，审议通过了《公积金转增股本的议案》，以资本公积转增股本，转增比例为 10:6。

该次资本公积转增股本完成后，发行人股本变更为 27,106.56 万股。股本结构如下表：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例
国家股	202,800,000	74.82%
社会公众股	68,265,600	25.18%
<b>合计</b>	<b>271,065,600</b>	<b>100.00%</b>

## 4. 1997 年第三次送股

1997 年 3 月 31 日，发行人召开 1996 年度股东大会，审议通过了《公司 96 年度利润分配方案》，向全体股东每 10 股送 2 股。

该次送股完成后，经四川会计师事务所“川会师验（1998）第 1001 号”《验资报告》审验确认，发行人股本变更为 32,527.872 万股。股本结构如下表：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例
国家股	243,360,000	74.82%
社会公众股	81,918,720	25.18%
<b>合计</b>	<b>325,278,720</b>	<b>100.00%</b>

## 5. 1998 年第一次配股

1997年3月31日，发行人召开1996年度股东大会，审议通过了《1997年度增资配股预案》，按1996年末股本数16,941.6万股向全体股东每10股配3股的比例进行配股，配股总额为5,082.48万股。

1997年12月8日，中国证监会出具“证监上字[1997]110号”《关于泸州老窖股份有限公司申请配股的批复》，同意公司向全体股东配售5,082.48万股。其中向国家股股东配售3,802.50万股，向社会公众股股东配售1,279.98万股。

该次配股完成后，经四川会计师事务所“川会师验字（1998）第1008号”《验资报告》审验确认，发行人股本变更为37,610.3519万股。股本结构如下表：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例
国家股	281,385,000	74.82%
社会公众股	94,718,519	25.18%
合计	<b>376,103,519</b>	<b>100.00%</b>

## 6. 1998 年第四次送股

1998年2月26日，发行人召开1997年度股东大会，审议通过了《关于1997年度利润分配的方案》，按照98年配股后总股本376,103,519股计，向全体股东每10股送红股3股。

该次送股完成后，经四川华信（集团）会计师事务所有限责任公司“川华信验（1999）007号”《验资报告》审验确认，发行人股本变更为48,893.4574万股。股本结构如下表：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例
国家股	365,800,500	74.82%
社会公众股	123,134,074	25.18%
合计	<b>488,934,574</b>	<b>100.00%</b>

## 7. 2002 年第二次配股

2001年3月27日，发行人召开2000年度股东大会，审议通过了公司2001年配股议案相关事项，以公司2000年末总股本488,934,574股为基数，向全体股东每10股配3股，可配售股份为146,680,372股。国家股股东全部放弃本次配股权。本次配股实际可配售股份总额为36,940,222股。2002年9月20日，发行人召开2002年度

第一次临时股东大会，审议通过了《关于修改公司2001年度配股方案中部分事项的预案》，对2001年度配股方案中配股价格等事项进行了调整。经四川省财政厅川财企[2001]89号和244号文批准，公司国家股股东全额放弃本次配股认购权。

2002年3月11日，中国证监会出具“证监发行字[2002]26号”《关于核准泸州老窖股份有限公司配股的通知》，同意公司向社会公众股股东配售3,694.0222万股普通股。

该次配股完成后，经四川华信（集团）会计师事务所有限责任公司“川华信验（2002）040号”《验资报告》审验确认，发行人股本变更为52,587.4796万股。股本结构如下表：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例
国家股	365,800,500	69.56%
社会公众股	160,074,296	30.44%
<b>合计</b>	<b>525,874,796</b>	<b>100.00%</b>

#### 8. 2003年第二次资本公积转增股本

2003年6月22日，发行人召开2002年度股东大会，审议通过了《2002年度利润分配方案》。根据前述方案，公司拟以总股本525,874,796股为基数，用资本公积金按10：6的比例转增股本。

该次资本公积转增股本完成后，经四川华信（集团）会计师事务所有限责任公司“川华信验（2003）32号”《验资报告》审验确认，发行人股本变更为84,139.9673万股。股本结构如下表：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例
国家股	585,280,800	69.56%
社会公众股	256,118,873	30.44%
<b>合计</b>	<b>841,399,673</b>	<b>100.00%</b>

#### 9. 2005年股权分置改革

2005年10月27日，发行人召开公司股权分置改革相关股东大会，审议通过了《泸州老窖股份有限公司股权分置改革方案》，以方案实施股权登记日的公司总股本为基础，由流通股股东向方案实施股权登记日登记在册的全部流通股股东按比例支付其所持有的公司股份，使流通股股东每10股获得3股股份对价。前述

方案经四川省国资委“川国资委[2005]214号”《关于泸州老窖股份有限公司股权分置改革中国有股权管理有关问题的批复》同意。股权分置改革后，发行人股本结构如下表：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例
有限售条件的流通股份	508,471,346	60.43%
无限售条件的流通股份	332,928,327	39.57%
<b>合计</b>	<b>841,399,673</b>	<b>100.00%</b>

### 10. 2006 年非公开发行股票

2006 年 6 月 22 日，发行人召开 2006 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于符合非公开发行股票条件的自查报告》、《公司非公开发行人民币普通股（A 股）方案》、《关于提请股东大会授权董事会办理非公开发行股票相关事宜的议案》等议案。根据前述议案，公司拟向不超过十名境内投资者发行不超过 3,000 万股股份。

2006 年 11 月 3 日，中国证监会出具“证监发行字[2006]113 号”文《关于核准泸州老窖股份有限公司非公开发行股票的通知》，同意公司非公开发行新股不超过 3,000 万股。

该次非公开发行股票完成后，经四川华信（集团）会计师事务所有限责任公司“川华信验（2006）26 号”《验资报告》审验确认，发行人股本变更为 87,139.9673 万股。股本结构如下表：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例
有限售条件的流通股份	538,445,139	61.79%
无限售条件的流通股份	332,954,534	38.21%
<b>合计</b>	<b>871,399,673</b>	<b>100.00%</b>

### 11. 2008 年第五次送股、第三次资本公积转增股本

2008 年 5 月 9 日，发行人召开 2007 年度股东大会，审议通过了《2007 年度利润分配暨公积金转增股本方案》，向全体股东每 10 股送红股 2 股，并用资本公积金向全体股东按 10：4 的比例转增股本。

该次送股、资本公积金转增股本完成后，经四川华信（集团）会计师事务所有限责任公司“川华信验（2008）45号”《验资报告》审验确认，发行人股本变更为139,423.9476万股。股本结构如下表：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例
有限售条件的流通股份	678,904,686	48.69%
无限售条件的流通股份	715,334,790	51.31%
<b>合计</b>	<b>1,394,239,476</b>	<b>100.00%</b>

## 12. 股票期权激励计划 2012 年第一期行权

2006年6月4日，发行人召开第五届董事会二次会议，审议通过了《泸州老窖股份有限公司股票期权激励计划（草案）》。2006年7月30日，发行人召开2006年第二次临时股东大会，审议通过了《泸州老窖股份有限公司股票期权激励计划（草案）》、《关于提请股东大会授权董事会办理股票期权相关事宜的议案》。

2006年7月13日，中国证监会出具“上市部函[2006]063号”《关于泸州老窖股份有限公司股权激励计划的意见》，对公司股权激励计划无异议。

2010年1月18日，发行人召开第六届董事会四次会议，审议通过了《关于修订〈泸州老窖股份有限公司股票期权激励计划〉的议案》；2010年2月9日，发行人召开2010年临时股东大会，审议通过了《关于修订〈泸州老窖股份有限公司股票期权激励计划〉的议案》。2012年6月6日，发行人召开第六届董事会第二十六次会议，审议通过了《关于调整股权激励对象及授予数量的议案》、《关于符合股权激励计划第一期行权条件的议案》、《关于股权激励计划第一期行权安排的议案》等议案，确定本期行权日为2012年6月6日，行权数量为402.9万股。

2009年8月5日，四川省国资委出具“川国资考核[2009]14号”《关于对泸州老窖股份有限公司股权激励计划的批复》，同意公司股权激励修订稿。

2009年7月10日，国务院国有资产监督管理委员会出具了国资厅分配[2009]322号《关于泸州老窖股份有限公司股权激励计划有关问题的复函》，同意公司股权激励方案。



上述股权激励计划第一期行权后，经四川华信（集团）会计师事务所有限责任公司“川华信验（2012）25号”《验资报告》审验确认，发行人股本变更为139,826.8476万股。股本结构如下表：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例
有限售条件的流通股份	1,336,500	0.10%
无限售条件的流通股份	1,396,931,976	99.90%
<b>合计</b>	<b>1,398,268,476</b>	<b>100.00%</b>

### 13. 股票期权激励计划 2013 年第二期行权

2013年5月13日，发行人召开第七届董事会七次会议，审议通过了《关于调整股票期权激励对象及授予数量的议案》、《关于符合股票期权激励计划第二期行权条件的议案》、《关于股票期权激励计划第二期行权安排的议案》等议案，确定第二期股票期权行权采取自主行权模式，行权数量为398.4万股。

上述股权激励计划第二期行权后，经四川华信（集团）会计师事务所有限责任公司“川华信验（2013）49号”《验资报告》审验确认，发行人股本变更为140,225.2476万股。股本结构如下表：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例
有限售条件的流通股份	1,998,000	0.14%
无限售条件的流通股份	1,400,254,476	99.86%
<b>合计</b>	<b>1,402,252,476</b>	<b>100.00%</b>

### 14. 2016 年非公开发行股票

2016年9月13日，发行人召开2016年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司符合非公开发行A股股票条件的议案》、《关于公司非公开发行A股股票方案的议案》、《关于公司2016年非公开发行A股股票预案的议案》、《关于提请股东大会授权董事会全权办理本次非公开发行A股股票相关事宜的议案》等议案。

2016年8月1日，四川省政府国有资产监督管理委员会出具“川国资产权[2016]49号”《四川省政府国有资产监督管理委员会关于泸州老窖股份有限公司非公开发行股票有关问题的批复》，同意泸州老窖非公开发行股票方案。

2017年7月13日，中国证监会出具“证监许可[2017]1218号”《关于核准泸州老窖股份有限公司非公开发行股票批复》，核准发行人非公开发行不超过149,253,731股新股。

该次非公开发行股票完成后，经四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）“川华信验字（2017）68号”《验资报告》审验确认，发行人股本变更为146,475.2476万股。股本结构如下表：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例
有限售条件的流通股份	62,980,515	4.30%
无限售条件的流通股份	1,401,771,961	95.70%
合计	1,464,752,476	100.00%

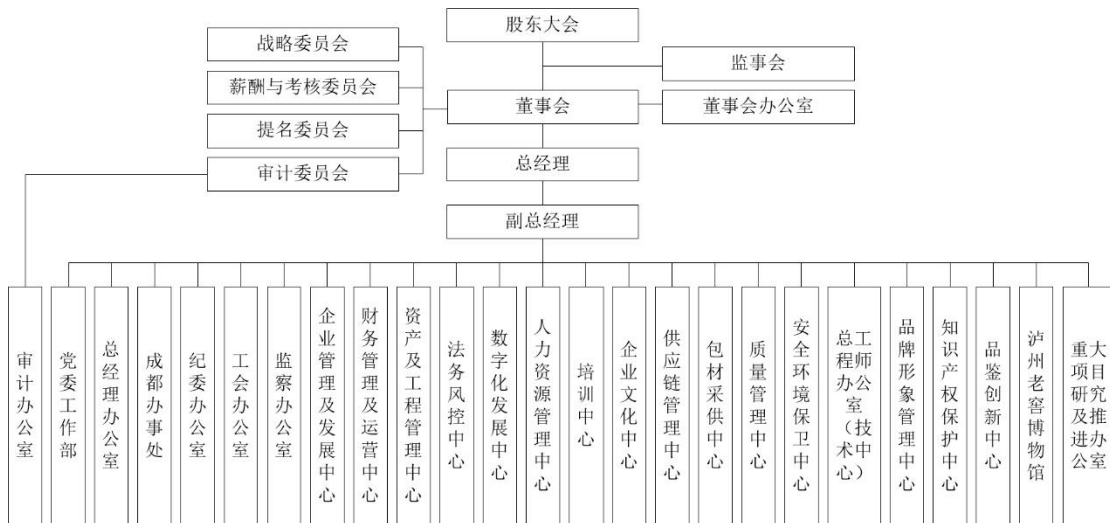
### 三、报告期内发行人的重大资产重组情况

报告期内，发行人未发生《上市公司重大资产重组管理办法》中规定的重大资产重组。

### 四、发行人法人治理结构及运行情况

#### （一）发行人组织架构

发行人建立了完整的组织体系，按照《公司法》及上市公司治理的相关规定设立股东大会、董事会、监事会及相关职能部门，组织结构如下：



#### 1. 股东大会

股东大会是公司的权力机构，依法行使下列职权：

- (1) 决定公司的经营方针和投资计划；
- (2) 选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项；
- (3) 审议批准董事会的报告；
- (4) 审议批准监事会报告；
- (5) 审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；
- (6) 审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；
- (7) 对公司增加或者减少注册资本作出决议；
- (8) 对发行公司债券作出决议；
- (9) 对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议；
- (10) 修改公司章程；
- (11) 对公司聘用、解聘会计师事务所作出决议；
- (12) 审议批准以下担保事项：
  - ①本公司及本公司控股子公司的对外担保总额，达到或超过最近一期经审计净资产的 50%以后提供的任何担保；
  - ②公司的对外担保总额，达到或超过最近一期经审计总资产的 30%以后提供的任何担保；
  - ③为资产负债率超过 70%的担保对象提供的担保；
  - ④单笔担保额超过最近一期经审计净资产 10%的担保；
  - ⑤对股东、实际控制人及其关联方提供的担保。
- (13) 审议单笔金额在公司最近一期经审计净资产 10%以上的对外投资、收购出售资产、资产抵押、委托理财；以及在公司近一期经审计净资产 5%以上且金额 3,000 万元人民币以上关联交易（公司获赠现金资产和提供担保除外）；公司为关联人提供担保事项，不论数额大小均由股东大会审议；
- (14) 审议批准变更募集资金用途事项；

(15) 审议股权激励计划；

(16) 审议法律、行政法规、部门规章或公司章程规定应当由股东大会决定的其他事项。

## **2. 董事会**

公司设董事会，由 11 名董事组成。董事会行使下列职权：

(1) 召集股东大会，并向股东大会报告工作；

(2) 执行股东大会的决议；

(3) 决定公司的经营计划和投资方案；

(4) 制订公司的年度财务预算方案、决算方案；

(5) 制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案；

(6) 制订公司增加或者减少注册资本、发行债券或其他证券及上市方案；

(7) 拟订公司重大收购、收购本公司股票或者合并、分立、解散及变更公司形式的方案；

(8) 在股东大会授权范围内，决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易等事项；

(9) 决定公司内部管理机构的设置；

(10) 聘任或者解聘公司经理、董事会秘书；根据经理的提名，聘任或者解聘公司副经理、财务负责人等高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩事项；

(11) 制订公司的基本管理制度；

(12) 制订公司章程的修改方案；

(13) 管理公司信息披露事项；

(14) 向股东大会提请聘请或更换为公司审计的会计师事务所；

(15) 听取公司经理的工作汇报并检查经理的工作；

(16) 制订独立董事津贴标准；

(17) 法律、行政法规、部门规章或公司章程授予的其他职权。

## **3. 董事长**

公司设董事长 1 人。董事长行使下列职权：

- (1) 主持股东大会和召集、主持董事会会议；
- (2) 督促、检查董事会决议的执行；
- (3) 签署董事会重要文件和其他应由公司法定代表人签署的其他文件；
- (4) 根据董事会决议，签署单笔在公司净资产 10%以下的投资项目合同文件和款项；
- (5) 审批和签发单笔在 300 万元以下的公司财务预算计划外的财务支出款项；
- (6) 在发生特大自然灾害、疫情、战争等特殊情形下，对外行使单笔 50 万元以下的临时捐赠权；
- (7) 董事会授予的其他职权。

#### **4. 经理及其他高级管理人员**

公司设经理 1 名，副经理 6 名；公司经理、副经理、财务负责人、董事会秘书为公司高级管理人员。经理行使下列职权：

- (1) 主持公司的生产经营管理工作，组织实施董事会决议，并向董事会报告工作；
- (2) 组织实施公司年度经营计划和投资方案；
- (3) 拟订公司内部管理机构设置方案；
- (4) 拟订公司的基本管理制度；
- (5) 制定公司的具体规章；
- (6) 提请董事会聘任或者解聘公司副经理、财务负责人；
- (7) 决定聘任或者解聘除应由董事会决定聘任或者解聘以外的负责管理人员；
- (8) 公司章程或董事会授予的其他职权。

#### **5. 监事会**

公司设监事会，由 5 名监事组成，其中职工代表 2 人。监事会行使下列职权：

- (1) 应当对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见；
- (2) 检查公司财务；
- (3) 对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、公司章程或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议；
- (4) 当董事、高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求董事、高级管理人员予以纠正；
- (5) 提议召开临时股东大会，在董事会不履行《公司法》规定的召集和主持股东大会职责时召集和主持股东大会；
- (6) 向股东大会提出提案；
- (7) 依照《公司法》第一百五十二条的规定，对董事、高级管理人员提起诉讼；
- (8) 发现公司经营情况异常，可以进行调查；必要时，可以聘请会计师事务所、律师事务所等专业机构协助其工作，费用由公司承担。

## **(二) 发行人相关机构运行情况**

报告期内，发行人股东大会、董事会及专门委员会、监事会均按照《公司章程》等规章制度规范运作，具体如下：

1. 依据有关法律、法规和《公司章程》的规定，发布会议通知并按期召开会议。
2. 董事会和监事会按照有关法律、法规和《公司章程》及时进行换届选举。
3. 会议文件完整，会议文件均归档保存。会议记录中时间、地点、出席人数等要件齐备，并正常签署。
4. 重大投资、融资、经营决策、关联交易等事项的决策过程中，发行人均依照《公司章程》和相关议事规则的规定履行了必要的程序。
5. 涉及关联董事、关联股东或其他利益相关者应当回避表决的，该等人员均履行了回避程序。
6. 监事会正常履行职责，并具备履行职责相应的客观条件。
7. 董事会下设的专门委员会正常发挥作用，并形成相关决策记录。

8. 三会决议均得到有效执行。

### (三) 发行人内部机构设置

发行人设立了党委工作部、董事会办公室、总经理办公室、审计办公室、监察办公室、企业管理及发展中心、财务管理及运营中心、资产及工程管理中心等 26 个部门，各部门职能如下：

序号	部门	职能
1	党委工作部	1. 围绕各级党委要求，贯彻落实党建工作主体责任；结合企业实际开展党的组织建设、队伍建设、思想建设、作风建设；开展党建带团建工作、统战工作、武装工作；开展思想政治教育工作、精神文明建设及党的宣传工作；2. 按照党管干部、党管人才工作原则，开展干部选拔、任用、培养、教育管理、监督等工作；3. 统筹管理公司社会公益活动、志愿者服务组织、精准扶贫工作；4. 统筹开展公司商业秘密保护工作；5. 处理信访维稳工作；6. 公司临时交办的其他工作。
2	董事会办公室	1. 公司治理；2. 三会运作；3. 信息披露管理；4. 内幕信息管理；5. 股权管理；6. 投资者管理关系；7. 证券知识培训；8. 监管对口业务；9. 公司临时交办的其他工作。
3	总经理办公室	1. 开展公司日常行政事务管理工作；2. 承担印鉴、文秘、信息、督办、接待、会议、后勤、档案、行政公共关系维护等管理服务职能；3. 统筹管理公司车辆及费用、办公用品、通讯；4. 非生产作业区域安保、市容、物业监管及协调对外；5. 在公司生产经营管理中发挥行政中枢、后勤服务以及边界模糊地带职能暂管作用；6. 归口管理公司驻外办事处；7. 公司临时交办的其他工作。
4	成都办事处	1. 承担公司对外服务“窗口”任务，做好泸州老窖企业文化、品牌文化、产品文化的宣传，负责在成都开展公共关系的建立与维护，及公司行政接待相关工作；2. 负责公司安排的相关产品销售；3. 公司临时交办的事项。
5	纪委办公室	1. 开展惩防体系建设，构建廉洁风险防控体系；2. 组织推动廉洁从业宣传教育；3. 开展信访、案件查处工作，对公司内部违纪行为进行执纪问责，开展反腐败工作；4. 公司临时交办的其他工作。
6	审计办公室	1. 内部审计（财务收支、资金管理和使用、经济责任、对外投资、承包租赁、固定资产投资项目、资产负债权益审计、工程造价审计等）；2. 内控评价；3. 审计委员会事务；4. 监事会事务；5. 公司临时交办的其他工作。
7	工会办公室	1. 组织民主管理（集体合同、职代会、工资协商等）；2. 群众性经济技术创新；3. 员工福利、保障和困难帮扶；4. 文体宣教；5. 计划生育和女工工作；6. 工会会费管理；7. 公司临时交办的其他工作。

序号	部门	职能
8	监察办公室	1. 结合公司生产经营重点环节（含重大工程建设）开展效能监察，帮助公司控制成本，降低费用，提升经济效益；2. 推动公司涉及有人、财、物管理重大权限的部门（单位）开展效能监察立项，强化管理，提升效率、效益；3. 对招投标工作进行监督指导，组织推动招投标工作合法合规，节约创效；4. 对重要制度落实、重大事项（含重大工程建设）执行进行跟踪督查督办，提升执行力；5. 公司临时交办的其他工作。
9	企业管理及发展中心	1. 公司战略规划和经营计划管理；2. 统筹公司项目管理；3. 组织绩效考核与管理；4. 企业标准化建设及规范管理；5. 改革与改制创新管理；6. 对外投资监管；7. 数据标准统筹管理；8. 公司临时交办的其他工作。
10	财务管理及运营中心	1. 负责贯彻执行《会计法》及相关财经法规和政策；2. 负责严格按《企业财务通则》、《企业会计准则》及其配套指南、解释开展公司财务管理和会计核算工作；3. 负责根据国家财经法规及相关规定和政策结合公司实际，制定公司财务管理制度和会计核算办法；4. 负责对公司各种经济活动提供会计服务，实施财务监督和决策支持，为公司生产经营管理决策提供及时、真实、准确、完整的财务信息；5. 负责公司月度、季度、年度会计报表的编制以及报送工作；6. 按公司要求组织年度全面预算的编制、执行跟踪、调整以及考评工作；7. 负责公司资金的筹集和运营管理，保证公司生产经营及投资资金需求；8. 参与公司各类投资的决策及相关管理工作；9. 负责监督、检查公司各种实物资产的管理情况，并提出管理建议，保证账账相符、账实相符；10. 负责公司各类发票及有价证券的管理工作；11. 负责公司会计人员的管理和继续教育培训工作；12. 负责公司财务类数据管理工作；13. 公司临时交办的其他工作。
11	资产及工程管理中心	1. 固定资产和无形资产的统筹管理与组织协调；2. 资产的管理及进入、退出机制的创建；3. 能源的体系建设及管理；4. 统筹管理经公司审批通过立项且正式下发执行计划的建设工程类项目；5. 资产、工程、能源管理制度执行情况的监督及考核评价管理；6. 产权申报、梳理及登记管理；7. 市国资委产权监管考核报表的收集上报及档案管理；8. 日常管理工作；9. 资产、工程、能源业务相关第三方委托管理机构的监督管理及考核评价；10. 资产类数据（资产等数据）管理工作；11. 公司临时安排的其他工作。
12	法务风控中心	1. 参与公司的合并、分立、破产、投资、租赁、资产转让、招标、投标等涉及公司权益的重要经济活动，重大合同的谈判和起草工作以及公司各类业务合同修订审核，参与起草、审核公司重要的规章制度；2. 负责公司的诉讼和非诉讼活动；3. 负责公司的特许品牌管理、产品标准审核工作；4. 负责工商登记、企业年检、企业代码等事务；5. 负责公司商标、外观专利及著作权等无形资产的业务统筹管理，对公司品牌开发、运营进行审查，



序号	部门	职能
		提出法律意见；6. 开展法律宣传教育、法律培训、咨询服务；7. 统筹管理公司范围内的法律事务；8. 公司临时交办的其他工作。
13	数字化发展中心	1. 根据公司战略发展、结合业务需求制定整体的信息化架构规划，工作规划，形成落地实施的工作计划；2. 编制信息化年度预算，归口管理各项信息化费用；3. 制定信息化相关管理标准和规章制度，并组织检查、考核；4. 规范、制定公司统一的数据标准，负责数据统一定义、整理、清洗和输出，向各业务、管理部门（单位）的决策提供数据支持，统筹数据信息化管理，构建数据治理及数据利用体系；5. 负责收集、整合业务信息化需求，进行信息化项目的管理，系统的建设、技术维护、应用推广；6. 负责公司软、硬件（信息系统、信息设备，生产设备自带软、硬件除外）及域名等信息化资产的归口管理；7. 信息系统、设备的使用辅导培训，信息化新技术，新工具，新模式的研究及培训；8. 负责数据中心的管理，提供技术设施建设、运行维护服务；9. 负责指导业务流程及管理流程信息化工作，进行流程梳理、规范、优化，实现业务与信息系统的融合；10. 信息安全管理，包括网络安全、系统安全、行为管理等；11. 研究和跟进信息领域新技术，协同业务管理部门（单位）尝试、应用新技术；12. 负责对第三方服务商的招投标、考核管理；13. 公司交办的其他工作任务。
14	人力资源管理中心	1. 研究制定并组织实施公司人力资源规划；2. 研究制定公司各部门（单位）岗位职责及岗位编制，监督检查执行情况；3. 负责公司职位体系、任职资格体系、胜任力模型建设、组织开展人才盘点和晋升等工作；4. 负责公司人员招聘、培训规划（与培训中心业务对接）、调配、任免、解聘等事项；5. 研究制定公司薪酬管理制度并监督执行情况；6. 研究制定公司员工绩效管理制度、中长期激励机制，指导各部门（单位）实施员工绩效管理；7. 组织制定并完善公司员工关系管理制度，督导检查其执行情况；8. 负责公司人员类数据（员工数量等数据）的管理工作；9. 公司临时交办的其他工作。
15	培训中心	1. 参与公司年度培训计划的编制；2. 负责公司年度培训计划的具体组织实施及培训管理；3. 负责公司培训体系的建设及管理；4. 负责企业课程知识库的管理及专兼职讲师队伍建设；5. 负责培训会场、学员公寓及图书室的日常运营及管理；6. 公司临时交办的其他工作。
16	企业文化中心	1. 企业文化建设；2. 企业文化宣传平台建设及自媒体归口管理；3. 公司文化宣传活动的策划、组织、执行；4. 泸州老窖文化遗产的保护与管理研究；5. 企业文化资产管理；6. 公司临时交办的其他工作。
17	供应链管理中心	1. 灌装生产的组织和日常管理；2. 产品生产保障规划；3. 产品生产计划管理；4. 产品生产保障过程监督与检查考核管理；5. 产

序号	部门	职能
		品仓储规划与管理；6. 产品仓储过程监督与检查考核管理；7. 产品物流规划与管理；8. 产品物流过程监督与检查考核管理；9. 产品返工生产管理；10. 供应链相关数据（仓储、物流等数据）的管理；11.公司临时交办的其他工作。
18	包材采供中心	1. 包材采购价格管理；2. 包材供应商管理；3. 包材保障及供应链管理；4. 负责公司包材的收货、发货、存货管理及线边仓监督管理；5. 商标、防伪标管理；6. 结算凭证核对、确认；7. 新产品包装研发组职能职责（制定产品元素标准规范；对接销售公司产品研发部并开展新产品的打样、封样工作；标签标识的换样工作；实物样的审核工作；新产品研发过程的协调、跟踪工作）；8. 负责公司包材供应相关数据（采购价格、库存等数据）的管理工作；9.公司临时交办的其他工作。
19	质量管理中心	1. 质量管理；2. 质量审核考核；3. 质量售后服务；4. 新产品测试；5. 尝评审批；6. 负责组织开展代包装生产线生产资质的评价、认定与颁发；7. 驻点检验；8. 包装巡查；9. 公司临时交办的其他工作。
20	安全环境保卫中心	1. 公司安全生产监督与管理；2. 公司环境保护监督与管理；3. 公司消防安全监督与管理；4. 公司内部保卫监督与管理；5. 公司综合、维稳、人防等综合管理；6. 公司安全环境保卫相关数据（污染物排放等数据）管理；7.公司临时交办的其他工作。
21	总工程师办公室 （技术中心）	1. 负责制定公司中长期科技规划及各项科技管理制度；2.科研项目 管理；3.科研成果类无形资产业务统筹管理；4.负责公司科技人才的统筹管理；5.负责科研平台的综合管理；6.负责建设公司内外部专家库；7.负责公司科技大会、工程中心年会等大型科技会议的组织，行业协会相关会议的协调、行业协会科技相关工作的对接工作；8.负责科技宣传及内外部科技信息报送工作；9.科技委员会日常管理；10.公司临时交办的其他工作。
22	品牌形象管理中心	1. 品牌管理；2. 媒介传播；3. 展览展示；4. 设计制作；5. 事件营销；6. 公共关系；7. 公司临时交办的其他工作。
23	知识产权保护中心	1. 全国假仿冒产品打击实施；2. 全国执法部门协调及维护；3. 民事索赔管理；4. 经营风险防范与化解；5.公司临时交办的其他工作。
24	品鉴创新中心	1. 制定公司技术营销服务体系标准及技术营销发展规划；2. 开展技术营销活动，辅助销售；3. 通过品鉴活动和技艺展示，进行酒文化传播和推广；4. 品鉴人才培养；5. 公司临时交办的其他工作。
25	重大项目研究及 推进办公室	1. 负责公司重大战略项目的前期调研、可行性评估、推进计划、方案设计、商务谈判等；2. 负责组织领导小组会议和领导小组文秘工作；3. 负责相关文件的收集归档工作；4. 负责执行和督办领导小组交办的其他各项工作。
26	泸州老窖博物馆	1. 制定泸州老窖博物馆战略发展规划、生产经营计划及各项规章制度；2. 负责泸州老窖博物馆的建设、修缮、改造等工作；

序号	部门	职能
		3. 负责泸州老窖博物馆的日常运营管理工作；4. 协助公司酒文化、品牌文化的传播与推广；5. 公司临时交办的其他工作。

公司根据所在行业的特点并结合公司实际情况设立所需职能部门，并通过规章制度明确了各部门的职责分工。公司目前的组织结构设置能较好地满足业务发展的需要。

为明确各部门及各岗位的职责权限，公司制定了一套较为完备的管理制度体系，内容涉及战略规划、运营管理、财务管理、人力资源管理、行政管理等多方面。上述制度覆盖到了公司生产经营的主要环节，能够为公司的有效运转提供保障。

#### **(四) 发行人内部管理制度建立及运行情况**

##### **1. 业务方面**

公司已建立一套较为全面的业务相关制度，内容涵盖了财务管理、对外投资与对外担保管理、关联交易管理、风险管理、募集资金管理等业务运营的重要方面。相关制度主要包括《关联交易管理制度》、《对外担保管理办法》、《对外投资管理制度》、《募集资金使用管理办法》、《重大信息内部报告制度》、《董事会审计委员会年度审计工作规程》、《内部审计工作规范》、《董事会、管理层支持配合监事会开展监督工作制度》及《董事会决策事项跟踪反馈制度》等。

对于经常发生和正常发生的业务，如费用报销、资产采购等，采取由公司各职能部门、各子公司逐级授权审批的制度；对非经常性业务，如对外投资、对外担保、发行证券、资产重组、转让股权、关联交易等重大事项，根据决策权限由公司总经理办公会、董事会、股东大会等审批。

##### **2. 会计管理方面**

公司结合自身经营特点和管理要求，建立了完善的内部会计管理制度，包括《会计核算办法》、《货币资金管理办法》、《财务信息报送管理办法》、《财务内控管理办法》、《往来款项管理办法》、《大额资金使用决策管理办法》、《财务质量控制办法》等，以保证财务核算的准确、真实，资金的安全。

公司严格执行国家统一的会计准则制度，加强会计基础工作，制定了相关财务管理制度，明确了会计凭证、会计账簿和财务会计报告的处理程序。

### **3. 信息披露及投资者关系管理方面**

根据《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规的规定，发行人制定了信息披露管理制度，并对投资者服务做出了安排。相关制度包括《投资者关系管理制度》、《信息披露事务管理制度》、《内幕信息知情人及外部信息使用人登记管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》等。

公司董事长为实施《信息披露管理制度》的第一责任人，董事会秘书负责具体协调。董事会办公室是公司信息披露管理部门，负责公司信息披露工作。证券事务代表履行董事会秘书和证券交易所赋予的职责，负责定期报告及临时报告资料的收集和定期报告、临时报告的编制，提交董事会秘书初审，并协助董事会秘书做好信息披露。

### **（五）发行人合法合规经营情况**

报告期内，发行人及其子公司不存在因重大违法违规受到行政处罚且情节严重的情形。

### **（六）发行人独立经营情况**

发行人具有独立的业务和经营自主能力，在业务、资产、人员、机构、财务等方面均独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。

#### **1. 业务独立**

发行人自设立以来，主要从事泸州老窖系列白酒的生产与销售，业务与控股股东及其控制的其他企业相互独立。

发行人具有完整的业务流程、独立的经营场所以及独立的经营管理体系，自主控制其商品流通系统及下属公司，具有面向市场独立开展业务的能力，不存在依赖股东及其他关联方的情况。发行人业务具备独立性。

#### **2. 资产独立**

发行人拥有的商标、专利、房产、土地使用权和生产经营设备等主要财产具有完整、合法的权属凭证；发行人拥有的商标权、专利权等无形资产不存在法律纠纷；不存在发行人资产被控股股东或实际控制人及其关联方控制和占用的情况。发行人资产具备独立性。

### **3. 人员独立**

发行人建立了独立的劳动、人事、社会保障及薪酬管理体系，制定了相应的管理规章和制度，并配备专门人员从事劳动、人事、薪酬管理工作，不存在与控股股东共用劳动、人事、薪酬管理机构以及规章制度的情形。

发行人高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，发行人财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业兼职。发行人人员具备独立性。

### **4. 财务独立**

发行人设立了独立的财务会计部门，配备了专门的财务人员从事会计记录和核算工作，并按照《企业会计准则》等有关法规的要求，建立了独立的会计核算体系，制定了规范的财务会计制度和对子公司的财务管理制度，独立进行财务决策。发行人各子公司均严格执行发行人及各子公司相应的规章制度。

发行人基本账户开设在中国工商银行股份有限公司泸州分行，其账号为2304342109022505728。发行人不存在与控股股东或实际控制人共用银行账户的情况，也不存在将资金存入控股股东或实际控制人控制的财务公司或结算中心账户的情况。发行人依法独立申报及缴纳税款。

发行人独立进行财务决策、独立在银行开户、独立纳税。发行人财务具备独立性。

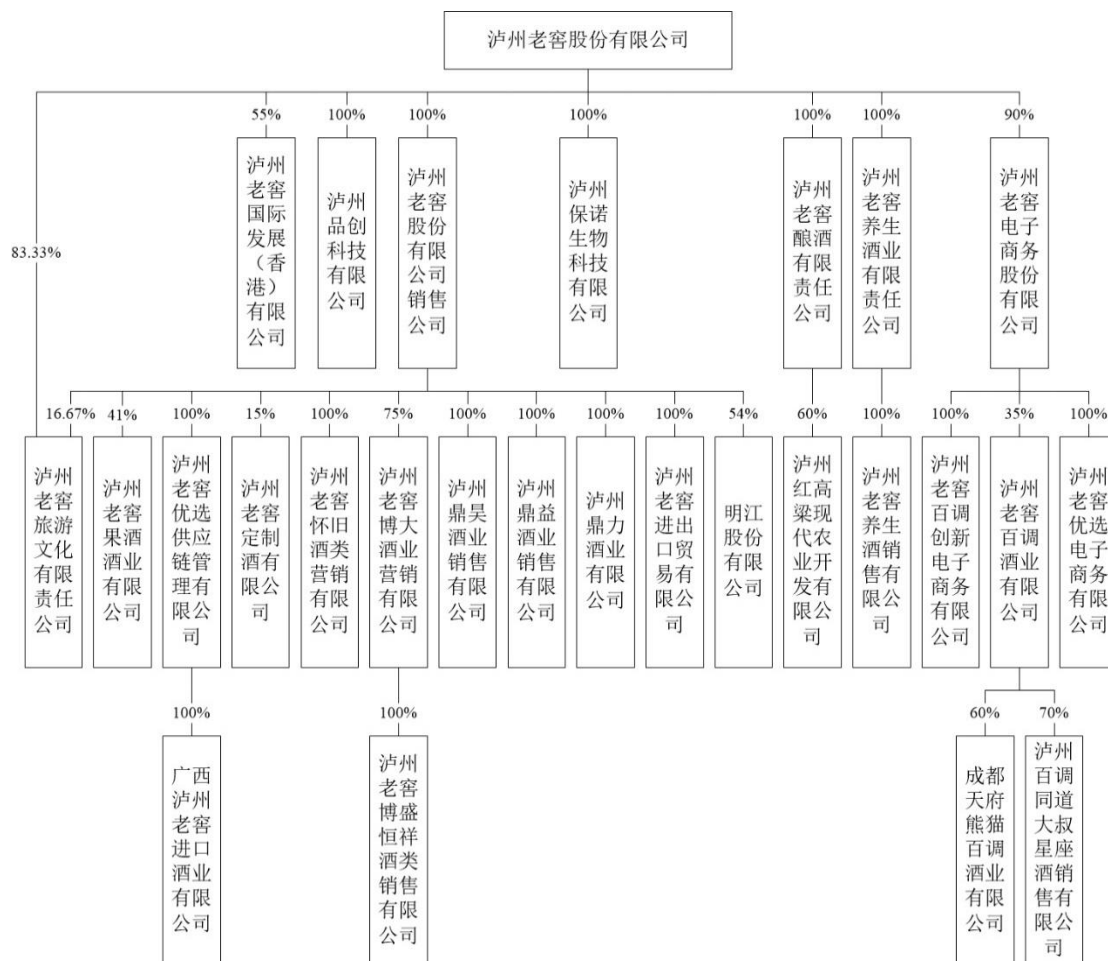
### **5. 机构独立**

发行人建立了股东大会、董事会、监事会等完备的治理结构，根据经营发展的需要，建立了符合公司实际情况的独立、完整的经营管理机构。该等机构依照《公司章程》和内部管理制度体系独立行使自己的职权。公司生产经营和办公机构完全独立，不存在与股东单位及其他关联单位混合经营、合署办公的情形。发行人机构具备独立性。

## 五、发行人对其他企业的重要权益投资情况

### (一) 发行人主要子公司情况

截至 2019 年 9 月 30 日，发行人下属控股子公司共 27 家：



注：

①老窖果酒公司：发行人持有老窖果酒公司 41% 股权，为第一大股东；老窖果酒公司董事会由 5 名董事组成，其中发行人派出人员 3 名。因此，老窖果酒公司为发行人控股子公司。

②定制酒公司：发行人持有定制酒公司 15% 股权。2016 年 4 月 12 日，泸州惟尊定制酒业有限公司（持有定制酒公司 30% 股权）、泸州贰零壹叁酒类营销有限公司（持有定制酒公司 30% 股权）分别出具《委托函》，将其股权对应股东权利除财产性权利（收益权、处置权、新增注册资本之优先认购权）之外的其他全部权利委托给发行人行使，委托期限为永久。发行人实际控制定制酒公司股权比例合计为 75%。此外，定制酒公司董事会由 5 名董事组成，其中发行人派出人员 3 名。因此，定制酒公司为发行人控股子公司。

③百调酒业公司：发行人持有百调酒业公司 35% 股权，为第一大股东；百调酒业公司董事会由 5 名董事组成，其中发行人派出人员 3 名。因此，百调酒业公司为发行人控股子公司。

## 1. 发行人子公司基本情况

### (1) 泸州老窖股份有限公司销售公司

成立时间：1994 年 6 月 13 日

法定代表人：林锋

注册资本：10,000 万元

住所：泸州江阳区桂花街 46 号

经营范围：批发兼零售：预包装食品。（以上项目未取得相关行政许可，不得开展经营活动）。

统一社会信用代码：91510500904713417Y

### (2) 泸州老窖酿酒有限责任公司

成立时间：1995 年 1 月 8 日

法定代表人：杨平

注册资本：31,050 万元

住所：泸州市罗汉镇

经营范围：白酒生产；批发兼零售：预包装食品（以上项目未取得相关行政许可，不得开展经营活动）。

统一社会信用代码：91510500204755181G

### (3) 泸州老窖养生酒业有限责任公司

成立时间：2011 年 9 月 27 日

法定代表人：兰余

注册资本：1,000 万元

住所：泸州市江阳区国窖广场一号楼

经营范围：生产、销售：其他酒（配制酒）、保健食品（泸州老窖滋补大曲酒）、白酒（以上经营项目未取得相关行政许可，不得开展经营活动）。管理咨询服务；进出口贸易。

统一社会信用代码：915105025821934979

（4）泸州保诺生物科技有限公司

成立时间：2015年9月6日

法定代表人：马蓉

注册资本：2,000万元

住所：泸州市龙马潭区泸州九狮总部经济区九狮路188号

经营范围：生产、销售：生物发酵液（未取得相关行政许可，不得开展经营活动）；酿造废弃物的综合利用；微生物制品的研发及销售；微生物发酵技术转让及技术咨询服务。

统一社会信用代码：915105003562648241

（5）泸州品创科技有限公司

成立时间：2009年1月21日

法定代表人：沈才洪

注册资本：5,000万元

住所：泸州市江阳区下平远路13号院

经营范围：工程和技术的研究及推广；信息系统规划、设计、实施、咨询、服务；计算机软件及硬件、网络通讯系统设计、开发、制造、集成、销售、维护、咨询、服务；企业管理咨询及服务；生产、销售：窖泥。

统一社会信用代码：915105006841672655

（6）泸州老窖电子商务股份有限公司

成立时间：2014年7月28日

法定代表人：易彬

注册资本：6,000万元



住所：泸州市龙马潭区南光路9号

经营范围：批发兼零售（含网上）：预包装食品（此项未取得相关行政许可，不得开展经营活动）、农副产品、水产品、建筑材料、化工产品（不含危化品）、电子产品、百货、工艺品；进出口贸易；会议及展览服务；企业管理咨询；企业形象策划；技术推广服务；商务信息咨询服务；网页制作；设计、制作、发布；户外广告；媒体广告代理。

统一社会信用代码：91510500309448559D

(7) 泸州老窖国际发展（香港）有限公司

成立时间：2012年8月17日

投资总额：158.23万美元

住所：香港皇后大道183号中远大厦48楼18室

经营范围：白酒销售及进出口贸易、投资管理。

公司注册证编号：1788114

(8) 泸州老窖旅游文化有限责任公司

成立时间：2015年6月10日

法定代表人：阳青

注册资本：480万元

住所：泸州市江阳区国窖广场一号楼

经营范围：国内旅游、入境旅游、出境旅游；销售：食品；零售：图书、报刊（以上经营项目未取得相关行政许可，不得开展经营活动）。销售：日用百货、工艺品、农产品、水产品、五金交电；零售：卷烟；机票订购服务；婚庆礼仪服务；酒店管理服务；摄影、摄像服务；停车场服务。

统一社会信用代码：91510502MA622479XL

(9) 泸州老窖优选供应链管理有限公司

成立时间：2016年9月26日

法定代表人：黄逊

注册资本：1,000 万元

住所：泸州市纳溪区大渡口镇顺江街

经营范围：供应链管理；销售：食品（此项未取得相关行政许可，不得开展经营活动）。

统一社会信用代码：91510500MA622AM756

（10）泸州老窖怀旧酒类营销有限公司

成立时间：2007 年 2 月 13 日

法定代表人：李小刚

注册资本：500 万元

住所：四川自贸区川南临港片区泸州九狮总部经济区九狮路 812 号

经营范围：批发兼零售：预包装食品；企业营销策划；企业形象策划；会议及展览服务；设计、制作、发布广告；媒体广告代理。

统一社会信用代码：91510504797884893R

（11）泸州老窖果酒酒业有限公司

成立时间：2017 年 12 月 21 日

法定代表人：康运策

注册资本：5,000 万元

住所：四川省成都市大邑县晋原镇西岭大道 551 号 1 栋 2 楼

经营范围：销售：食品（限分支机构凭许可证经营）、农副产品；企业管理咨询；企业形象策划服务；商务信息咨询服务；农业观光旅游服务；经营商品的进出口业务。

统一社会信用代码：91510129MA6C8C435L

（12）泸州老窖定制酒有限公司

成立时间：2016 年 4 月 12 日

法定代表人：伍晓明

注册资本：500 万元

住所：泸州市纳溪区大渡口镇顺江街

经营范围：销售：食品。（凭许可证经营，未经许可不得从事经营活动）

统一社会信用代码：91510503MA6224DL69

（13）泸州老窖博大酒业营销有限公司

成立时间：2008年3月31日

法定代表人：李小刚

注册资本：12,000万元

住所：泸州市江阳区黄舣镇（泸州酒业集中发展区有限公司）

经营范围：批发兼零售：预包装食品（酒类产品）。（未取得相关行政许可，不得开展经营活动）

统一社会信用代码：91510500673507850A

（14）泸州鼎昊酒业销售有限公司

成立时间：2008年2月29日

法定代表人：熊娉婷

注册资本：500万元

住所：泸州市龙马潭区醇香路一栋7号附1号

经营范围：销售：白酒。（以上经营项目未取得相关行政许可，不得开展经营活动）

统一社会信用代码：91510504671428526A

（15）泸州鼎益酒业销售有限公司

成立时间：2008年1月29日

法定代表人：熊娉婷

注册资本：500万元

住所：泸州市江阳区迎晖路10号

经营范围：批发兼零售：预包装食品（酒类产品）（未取得相关行政许可，不得开展经营活动）。

统一社会信用代码：915105006714179822

(16) 泸州鼎力酒业有限公司

成立时间：2008 年 1 月 24 日

法定代表人：熊娉婷

注册资本：500 万元

住所：泸州市纳溪区大渡口镇解放街

经营范围：批发兼零售：预包装食品（凭许可证经营）。

统一社会信用代码：9151050367140783XE

(17) 泸州老窖进出口贸易有限公司

成立时间：2002 年 5 月 29 日

法定代表人：王洪波

注册资本：300 万元

住所：四川自贸区川南临港片区云台路一段 68 号西南商贸城 16 区 C-HX-1124 号（集群注册）

经营范围：自营和代理各类商品和技术的进出口，但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外；食品销售（此项未取得相关行政许可，不得开展经营活动）。

统一社会信用代码：91510500738342103E

(18) 明江股份有限公司

明江股份有限公司（Ming River, Inc.）由老窖销售公司与泸州久泰酒类销售有限公司于 2017 年 10 月 27 日在美国纽约特拉华州注册设立，主营老窖白酒为主要成分开发的酒精类产品。

(19) 成都天府熊猫百调酒业有限公司

成立时间：2019 年 2 月 26 日

法定代表人：岑怡

注册资本：500 万元

住所：中国（四川）自由贸易试验区成都市天府新区万安街道万东路 369 号 402

经营范围：食品销售；酒吧；歌舞厅娱乐活动。（未取得相关行政许可（审批），不得开展经营活动）。货物及技术进出口；广告设计、制作、代理发布（不含气球广告及固定形式印刷品广告）；品牌设计及推广；网页制作；企业形象策划；企业管理服务；会议及展览服务。

统一社会信用代码：91510100MA65RL1Y1D

（20）泸州红高粱现代农业开发有限公司

成立时间：2010 年 7 月 22 日

法定代表人：涂荣坤

注册资本：1,000 万元

住所：泸州市江阳区黄舣镇泸州酒业集中发展区聚源大道 F006 号

经营范围：批发兼零售：预包装食品（副食制品、糖类制品）；养殖、销售：生猪、牲畜、家禽（以上经营项目未取得相关行政许可，不得开展经营活动）。种植、销售：农副产品、蔬菜、水果、花卉、苗木；养殖、销售：水产品；农业科技开发；农副产品粗加工；机械设备租赁。

统一社会信用代码：91510502558230251L

（21）泸州老窖养生酒销售有限公司

成立时间：2013 年 12 月 19 日

法定代表人：兰余

注册资本：500 万元

住所：四川自贸区川南临港片区泸州九狮总部经济区九狮路 399 号

经营范围：许可经营项目：批发兼零售：预包装食品，保健食品。

统一社会信用代码：915105040858326221

（22）泸州老窖百调酒业有限公司

成立时间：2017 年 6 月 26 日

法定代表人：杜江

注册资本：1,000 万元

住所：泸州市纳溪区大渡口镇共和街

经营范围：生产、销售：食品；酒吧服务；歌舞厅娱乐活动。（凭许可证经营，未经许可不得从事经营活动）；品牌设计及推广；进出口贸易（国家限制或者禁止进出口的商品及技术除外）；会议及展览服务；企业管理服务（不含投资与资产管理）；企业形象策划；网页制作；设计、制作、发布、代理：广告；媒体广告代理；电子商务服务。

统一社会信用代码：91510503MA65PJX51L

(23) 泸州老窖博盛恒祥酒类销售有限公司

成立时间：2012 年 5 月 17 日

法定代表人：李小刚

注册资本：500 万元

住所：泸州市纳溪区安富炳灵路 12 号

经营范围：食品销售（批发兼零售；预包装食品兼散装食品）（凭许可证经营）。销售：五金交电、建材、日用百货、计算机软件及辅助设备、电子产品、通讯设备、工艺品；婚庆礼仪服务、商务信息咨询、会议及展览展示服务。

统一社会信用代码：91510503595084572D

(24) 泸州百调同道大叔星座酒销售有限公司

成立时间：2019 年 2 月 20 日

法定代表人：方翔

注册资本：500 万元

住所：四川省泸州市纳溪区大渡口镇共和街

经营范围：销售：食品；酒吧服务；歌舞厅娱乐活动。（凭许可证经营，未经许可不得从事经营活动）；品牌设计及推广；进出口贸易（国家限制或者禁止进出口的商品及技术除外）；会议及展览服务；企业管理服务（不含投资与资产

管理)；企业形象策划；网页制作；设计、制作、发布、代理：广告（不含气球广告）；媒体广告代理。

统一社会信用代码：91510503MA688JDM34

(25) 泸州老窖百调创新电子商务有限公司

成立时间：2019年4月29日

法定代表人：易彬

注册资本：300万元

住所：四川省泸州市龙马潭区南光路9号

经营范围：批发兼零售（含网上）：预包装食品、农副产品、水产品、建筑材料、化工产品（不含危化化学品）、电子产品、百货、工艺品；进出口贸易；会议及展览服务；企业管理服务；企业形象策划；技术推广服务；网页制作；设计、制作、发布；户外广告；媒体广告代理。

统一社会信用代码：91510504MA67U3671A

(26) 泸州老窖优选电子商务有限公司

成立时间：2019年4月29日

法定代表人：易彬

注册资本：500万元

住所：泸州市龙马潭区南光路9号

经营范围：批发兼零售（含网上）：预包装食品、农副产品、水产品、建筑材料、化工产品（不含危化化学品）、电子产品、百货、工艺品；进出口贸易；会议及展览服务；企业管理服务；企业形象策划；技术推广服务；网页制作；设计、制作、发布；户外广告；媒体广告代理。

统一社会信用代码：91510504MA67U35083

(27) 广西泸州老窖进口酒业有限公司

成立时间：2019年7月31日

法定代表人：黄逊

注册资本：1,000 万元

住所：广西钦州市中马钦州产业园区中马大街 1 号公共服务中心 B207 室

经营范围：酒生产、销售；货物进出口贸易（国家法律法规限制或禁止的除外）。

统一社会信用代码：91450706MA5NYWJY9C

## 2. 发行人主要子公司简要财务数据

单位：万元

序号	子公司名称	2018.12.31/2018 年度				
		总资产	总负债	所有者权益	营业收入	净利润
1	老窖销售公司	514,840.22	368,941.21	145,899.01	1,274,330.91	277,078.41
2	老窖酿酒公司	745,992.59	414,823.51	331,169.09	430,039.33	9,034.66

## （二）发行人主要联营、合营公司情况

截至 2019 年 9 月 30 日，发行人无合营公司，主要联营公司基本情况如下：

序号	公司名称	成立日期	注册地	注册资本 (万元)	经营范围
1	华西证券	2000.07.13	四川省 成都市	262,500.00	许可经营项目：证券经纪；证券投资咨询；与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问；证券承销与保荐；证券自营；证券资产管理；证券投资基金代销；融资融券；代销金融产品；为期货公司提供中间介绍业务；中国证监会批准的其他业务。（以上项目及期限以许可证为准）。

华西证券简要财务数据如下：

单位：万元

序号	公司名称	2018.12.31/2018 年度				
		总资产	总负债	所有者权益	营业收入	净利润
1	华西证券	4,678,089.43	2,838,076.05	1,840,013.38	254,523.34	84,513.23

## 六、发行人控股股东及实际控制人



## （一）发行人前十大股东情况

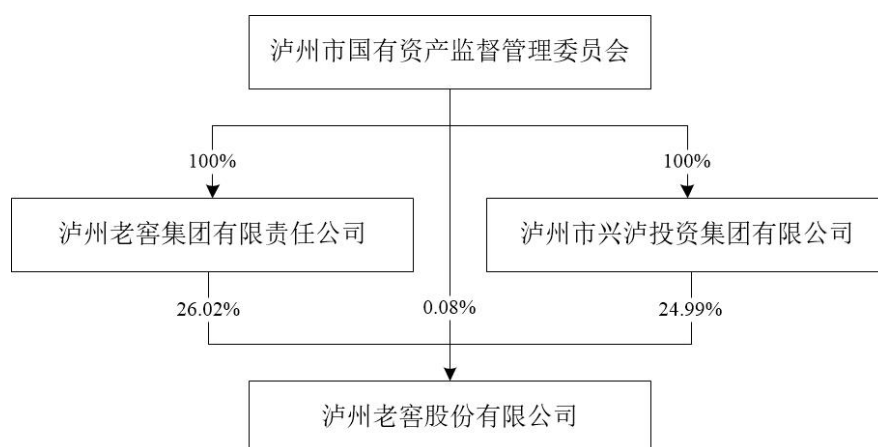
截至 2019 年 9 月 30 日，公司前十大股东及持股情况如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）
1	泸州老窖集团有限责任公司	381,088,389	26.02
2	泸州市兴泸投资集团有限公司	365,971,142	24.99
3	香港中央结算有限公司	41,616,164	2.84
4	中国证券金融股份有限公司	33,842,059	2.31
5	中央汇金资产管理有限责任公司	20,937,500	1.43
6	中国农业银行股份有限公司一易方达消费行业股票型证券投资基金	20,829,830	1.42
7	中国银行股份有限公司一易方达中小盘混合型证券投资基金	18,600,079	1.27
8	中国银行股份有限公司一招商中证白酒指数分级证券投资基金	17,192,305	1.17
9	中国人寿保险股份有限公司一传统一普通保险产品-005CT001 深	15,277,400	1.04
10	中国建设银行股份有限公司一易方达新丝路灵活配置混合型证券投资基金	14,649,256	1.00
合计		930,004,124	63.49

## （二）发行人股权控制关系

截至本募集说明书摘要签署日，发行人控股股东为老窖集团，持有发行人 26.02%股份；兴泸集团持有发行人 24.99%股份，为老窖集团一致行动人。发行人实际控制人为泸州市国资委。

公司股权控制关系如下：



## （三）发行人控股股东及实际控制人情况

## 1. 老窖集团

### (1) 基本情况

名称：泸州老窖集团有限责任公司

统一社会信用代码：91510500723203346U

类型：有限责任公司（国有独资）

住所：四川省泸州市中国白酒金三角酒业园区爱仁堂广场

法定代表人：张良

注册资本：275,657.88 万元

成立日期：2000 年 12 月 21 日

经营范围：投资与资产管理；对酒业、食品、金融、贸易、物流、教育、医疗及卫生、文化旅游、互联网行业的投资；控股公司服务；社会经济咨询、企业管理咨询；企业管理服务；供应链管理服务；进出口业务及贸易代理；食品生产、销售（含网上）；农作物的种植、销售（含网上）。

### (2) 简要财务数据

截至 2018 年 12 月 31 日，老窖集团总资产 1,029.04 亿元，总负债 628.42 亿元，净资产 400.62 亿元；2018 年度，老窖集团营业总收入 216.90 亿元，净利润 51.36 亿元。（前述数据经华信所审计）

### (3) 所持发行人股票质押等权利受限情形

截至 2019 年 9 月 30 日，老窖集团持有发行人的股份不存在质押或其他受限的情形，亦不存在现实或潜在权属纠纷。

## 2. 兴泸集团

### (1) 基本情况

名称：泸州市兴泸投资集团有限公司

统一社会信用代码：915105007446981498

类型：有限责任公司（国有独资）

住所：泸州市江阳区酒城大道三段 17 号

法定代表人：袁斗泉

注册资本：493,404.9244 万元

成立日期：2003 年 1 月 28 日

经营范围：投资和资产管理；工程管理服务；自有房地产经营活动；投资咨询服务、财务咨询服务（此项不得从事非法集资、吸收公众资金等金融活动）。

## （2）简要财务数据

截至 2018 年 12 月 31 日，兴泸集团总资产 798.66 亿元，总负债 361.62 亿元，净资产 437.04 亿元；2018 年度，兴泸集团营业收入 40.38 亿元，净利润 15.38 亿元。（前述数据经华信所审计）

## （3）所持发行人股票质押等权利受限情形

截至 2019 年 9 月 30 日，兴泸集团将持有的发行人股份 165,980,000 股进行了质押；兴泸集团所持发行人股份不存在其他受限制的情形，亦不存在现实或潜在权属纠纷。

## 3. 泸州市国资委

泸州市国资委主要职责为依据泸州市人民政府的授权，依照法律法规履行出资职责，依法对泸州市属企业的国有资产进行监督管理，维护国有资产出资人权益。

## （四）报告期内实际控制人变化情况

报告期内，发行人控股股东及实际控制人未发生变化。

# 七、发行人董事、监事、高级管理人员

## （一）董事、监事、高级管理人员任职情况

截至本募集说明书摘要签署日，发行人现任董事、监事和高级管理人员如下：

姓名	性别	出生年份	现任职务	任期
刘淼	男	1969 年	董事长、党委书记	2018/06/27-2021/06/27
林锋	男	1973 年	董事、党委副书记、总经理	2018/06/27-2021/06/27
王洪波	男	1964 年	董事、党委副书记、常务副总经理、董事会秘书	2018/06/27-2021/06/27

姓名	性别	出生年份	现任职务	任期
江域会	女	1962年	董事、工会主席	2018/06/27-2021/06/27
			副总经理	2020/01/10-2021/06/27
沈才洪	男	1966年	董事、副总经理、总工程师	2018/06/27-2021/06/27
杜坤伦	男	1969年	独立董事	2018/06/27-2021/06/27
徐国祥	男	1960年	独立董事	2018/06/27-2021/06/27
谭丽丽	女	1954年	独立董事	2018/06/27-2021/06/27
刘俊海	男	1969年	独立董事	2018/06/27-2021/06/27
钱旭	男	1963年	董事	2018/06/27-2021/06/27
应汉杰	男	1969年	董事	2018/06/27-2021/06/27
连劲	男	1969年	监事	2018/06/27-2021/06/27
杨本红	女	1966年	监事	2018/06/27-2021/06/27
曹聪	男	1984年	监事	2018/06/27-2021/06/27
李光杰	男	1969年	监事	2018/06/27-2021/06/27
伍勤	男	1962年	副总经理	2020/01/10-2021/06/27
谢红	女	1969年	财务总监	2018/06/27-2021/06/27
何诚	男	1966年	副总经理	2018/06/27-2021/06/27
张宿义	男	1971年	副总经理	2018/06/27-2021/06/27

## (二) 董事、监事、高级管理人员简历

### 1. 董事

刘淼，美国莱特州立大学工商管理硕士，酿酒大师，高级营销师。曾任公司策划部部长，老窖销售公司总经理，公司总经理助理，公司副总经理。现任公司董事长、党委书记。

林锋，硕士研究生，高级营销师。曾任老窖销售公司副总经理、总经理，公司营销总监、人力资源总监、总调度长、副总经理。现任公司董事、党委副书记、总经理，兼老窖销售公司总经理。

王洪波，研究生学历。曾任泸州市商务局局长、党组书记，泸州市酒类产业发展局局长、中国国际贸易促进委员会泸州市支会会长，泸州市委副秘书长、市委办公室主任，现任公司董事、党委副书记、常务副总经理、董事会秘书，兼任老窖香港公司董事长。

江域会，硕士研究生，高级政工师。曾任公司人事教育管理科科长，党委办副主任、主任，纪委副书记，监事会主席，党委副书记，纪委书记。现任公司董事、副总经理、工会主席。

沈才洪，硕士研究生，教授级高级工程师，首批国家非物质文化遗产代表性传承人，首届“四川工匠”。曾任公司制曲分公司经理，基酒公司经理，公司总经理助理兼生产部部长。现任公司董事、副总经理、总工程师，国家固态酿造工程技术研究中心主任，兼任品创科技公司董事长。

杜坤伦，经济学博士，高级会计师、注册会计师、注册资产评估师。曾任中国证监会四川监管局调研员，中国证监会第十二届、第十三届主板发审委委员，四川省社会科学院金融与财贸经济研究所副所长，成飞集成股份有限公司、四川成发航空科技股份有限公司、天府（四川）联合股权交易中心股份有限公司独立董事。现任四川省社会科学院金融与财贸经济研究所研究员、硕士生导师，兼任通威股份、天齐锂业、四川菊乐食品股份有限公司独立董事。自 2015 年 6 月起担任公司独立董事。

徐国祥，经济学博士，国家二级教授，博士生导师。曾任上海财经大学统计学系主任，现任上海财经大学应用统计研究中心主任、上海财经大学统计与管理学院讲席教授，兼任教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会副主任委员、国家社科基金学科规划评审组专家、中国统计学会常务理事、上海证券交易所指数专家委员会委员、中证指数有限公司指数专家委员会委员、上海社会调查研究中心上海财经大学分中心主任，并担任新通联、大众交通监事，东方证券独立董事。自 2015 年 6 月起担任公司独立董事。

谭丽丽，大学学历，教授级高级会计师、教授级高级工程师、高级审计师。曾任武钢审计部、计财部部长，武钢企业经营咨询指导组组长，三一重工副总经理、监事会副主席，浙江天铁实业股份有限公司独立董事。现任中国企业财务管理协会商学院副院长，广州地铁设计院独立董事。自 2015 年 6 月起担任公司独立董事。

刘俊海，博士，博士生导师。曾任中国社会科学院法学所所长助理兼所务办公室主任、研究员。现任中国人民大学教授、商法研究所所长，兼任启迪桑德、华润双鹤、恒泰艾普、中国中投证券有限责任公司独立董事。自 2018 年 6 月起

担任公司独立董事。

钱旭，EMBA。曾任香港京泰实业集团常务副总经理、北京北控置业有限责任公司董事、总经理。现任北京北控置业集团有限公司董事长，北京建设（控股）有限公司（港交所上市）董事局主席，CAQ Holdings Limited（澳洲证券交易所上市）非执行董事，MillenMin Ventures Inc.（多伦多证券交易所上市）执行董事。自2015年6月起担任公司董事。

应汉杰，生物化工博士，教授。曾任南京工业大学制药与生命科学学院副院长，现任南京工业大学国家生化工程技术研究中心常务副主任，南京同凯兆业生物技术有限责任公司董事长，南京高新工大生物技术研究院有限公司董事。自2016年9月起担任公司董事。

## 2. 监事

连劲，大学学历。曾任泸州市经济贸易委员会经济信息宣传处处长，泸州市发展计划委员会固定资产投资处处长，泸州市发展和改革委员会固定资产投资科科长，泸州市国有公房经营管理有限公司董事长、总经理，泸州国有资产经营有限公司董事长、总经理，泸州鸿阳国有资产投资经营集团有限公司董事、副总经理、总经理，泸州市工业投资集团有限公司党委副书记、董事、总经理。现任泸州市国有资本运营管理有限责任公司监事会主席，泸州市国信资产管理有限公司的执行董事、总经理，兴泸集团、泸州白酒产业园区发展投资有限公司、泸州市公共交通集团有限公司、泸州航空发展投资有限责任公司、泸州市文化旅游发展投资集团有限公司、四川融通安防投资集团有限公司专职外部董事，老窖集团监事会主席。自2012年6月起担任公司监事。

杨本红，大学学历，高级政工师。曾任公司宣传科科长，教育处处长，人力资源部副部长、部长，现任公司监事、工会副主席。

曹聪，大学学历。曾任泸州酒业集中发展区有限公司财务部副经理，红高粱公司财务负责人，公司审计室副主任。现任公司监事、审计办主任。

李光杰，研究生学历，经济师。曾任公司企划部品牌企划经理、老窖销售公司办公室副主任、进出口公司经理、老窖销售公司总经理助理。现任公司监事、老窖销售公司副总经理。

### 3. 非董事高级管理人员

伍勤，大学学历。曾任泸州市经济委员会副主任，泸州市经济和信息化委员会副主任，泸州市发展和改革委员会副主任、泸州市铁路建设办公室主任，公司监事会主席。现任公司副总经理。

谢红，研究生学历，高级经济师。曾任泸州市财政局国库科科长、非税收入征收管理科科长，泸州市市级财政国库支付中心主任，泸州市财政局总会计师。现任公司财务总监。

何诚，新加坡南洋理工大学管理经济学硕士，高级工程师。曾任公司企管部部长、人力资源部部长，老窖酿酒公司总经理，公司总调度长、质量部部长。现任公司副总经理、首席质量官。

张宿义，博士，教授级高级工程师，四川省非物质文化遗产代表性传承人。曾任公司勾储中心主任，副总工程师，老窖酿酒公司副总经理、酒体设计中心主任。现任公司副总经理、安全环境保护总监。

#### (三) 董事、监事、高级管理人员兼职情况

截至本募集说明书摘要签署日，公司现任董事、监事及高级管理人员兼职情况如下：

姓名	任发行人职务	兼职单位	兼职职务
杜坤伦	独立董事	通威股份、天齐锂业、环能科技、四川菊乐食品股份有限公司	独立董事
		四川省社会科学院金融与财贸经济研究院	研究员
徐国祥	独立董事	上海财经大学应用统计研究中心	主任
		新通联、大众交通	监事
		东方证券	独立董事
谭丽丽	独立董事	广州地铁设计院	独立董事
		中国企业财务管理协会商学院	副院长
刘俊海	独立董事	中国人民大学商法研究所	所长
		启迪桑德、华润双鹤、恒泰艾普、中国中投证券有限责任公司	独立董事
钱旭	董事	北京北控置业集团有限公司	董事长
		北京建设（控股）有限公司	董事局主席
		CAQ Holdings Limited	非执行董事

姓名	任发行人职务	兼职单位	兼任职务
		MillenMin Ventures Inc.	执行董事
应汉杰	董事	南京工业大学国家生化工程技术研究中心	常务副主任
		南京同凯兆业生物技术有限责任公司	董事长
		南京高新工大生物技术研究院有限公司	董事
连劲	监事	老窖集团	监事会主席
		兴泸集团	董事
		泸州市国有资本运营管理有限责任公司	监事会主席
		泸州市国信资产管理有限公司	执行董事、 总经理
		泸州白酒产业园区发展投资有限公司、泸州市公共交通集团有限公司、泸州航空发展投资有限责任公司、泸州市文化旅游发展投资集团有限公司、四川融通安防投资集团有限公司	董事

发行人高级管理人员不存在在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担任除董事、监事以外职务的情形。

#### （四）董事、监事、高级管理人员任职资格

发行人董事、监事及高级管理人员具备上市公司董事、监事、高级管理人员的任职资格，具体如下：

发行人董事、监事及高级管理人员在任职前及任职期间均未发生《公司法》第 146、148 条所述的各项情形，任职资格符合法律、法规的规定。公司董事、监事及高级管理人员的任免程序符合《公司法》、《证券法》以及《公司章程》、发行人内部人事聘用制度的有关规定。公司董事、监事、高级管理人员相互之间不存在亲属关系。

发行人独立董事人数不少于董事总人数的 1/3，符合《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》（证监发[2010]02 号）等相关法律、法规要求的任职条件和独立性要求。

发行人董事会秘书具备《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司董事会秘书及证券事务代表资格管理办法》等相关法律、法规要求的任职条件和任职资格，已取得深交所颁发的董事会秘书资格证书。

发行人董事、监事、高级管理人员报告期内不存在受到中国证监会的行政处



罚的情形，最近 12 个月不存在受到深交所的公开谴责的情形，也不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形。

#### （五）董事、监事、高级管理人员持有发行人股份及债券情况

截至 2019 年 9 月 30 日，发行人董事、监事、高级管理人员持有本公司股票的情况如下：

姓名	任公司职务	持股数量（股）
刘淼	董事长、党委书记	192,187
江域会	董事、副总经理、工会主席	254,000
沈才洪	董事、副总经理、总工程师	166,500
杨本红	监事	10,000

## 八、发行人业务情况

### （一）发行人主营业务基本情况

发行人经营范围为：泸州老窖系列酒的生产、销售（以上项目未取得相关行政许可，不得开展经营活动）。进出口业务；技术推广服务；发酵制品生产及销售；销售：汽车配件、建材及化工原料。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

发行人主要从事泸州老窖系列酒的生产及销售。

### （二）发行人主营业务收入情况

报告期内发行人营业收入构成情况如下：

单位：万元

项目	2019 年 1-9 月		2018 年度		2017 年度		2016 年度	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
主营业务收入	1,133,658.70	98.78	1,285,952.38	98.50	1,011,460.06	97.30	839,626.13	97.33
其他业务收入	14,030.87	1.22	19,594.19	1.50	28,026.69	2.70	23,043.52	2.67
合计	<b>1,147,689.57</b>	<b>100.00</b>	<b>1,305,546.58</b>	<b>100.00</b>	<b>1,039,486.75</b>	<b>100.00</b>	<b>862,669.65</b>	<b>100.00</b>

2016 年度、2017 年度、2018 年度和 2019 年 1-9 月，发行人主营业务收入分别为 839,626.13 万元、1,011,460.06 万元、1,285,952.38 万元和 1,133,658.70 万元，

占营业收入的比例分别为 97.33%、97.30%、98.50% 和 98.78%。报告期内公司主营业务收入占比均超过 90%，主营业务突出。

公司主营业务收入为酒类产品销售收入，按照销售价格的高低，分为高、中、低三大类；其他业务收入主要包括旅游收入、门票收入等。报告期各年度，公司营业收入按产品分布情况如下：

单位：万元

项目	2018 年度		2017 年度		2016 年度	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
高档酒类	637,782.29	48.85	464,816.43	44.72	292,009.18	33.85
中档酒类	367,496.71	28.15	287,492.14	27.66	279,077.61	32.35
低档酒类	280,673.38	21.50	259,151.48	24.93	268,539.34	31.13
其他收入	19,594.19	1.50	28,026.69	2.70	23,043.52	2.67
合计	<b>1,305,546.58</b>	<b>100.00</b>	<b>1,039,486.75</b>	<b>100.00</b>	<b>862,669.65</b>	<b>100.00</b>

### （三）发行人主要产品情况

发行人主要产品是白酒，其主要用途是各类社会交往活动和居民日常生活中的消费。

### （四）发行人主要产品上下游产业链情况

#### 1. 原材料采购情况

发行人子公司老窖酿酒公司主要负责公司酿酒原材料、燃料、机器设备及零星物资的采购，同时负责仓储与使用管理等业务。老窖酿酒公司对应生产计划进行粮食、稻壳、燃料及其他原辅材料的采购；公司供应链管理中心根据公司年度及月度销售计划制定成品酒生产计划，公司包材采供中心相应采购包装材料。公司各部门均建立了相应的物资采购制度，作为公司采购业务的基本准则，详细规定了采购的总体流程、验收、结算、入库及考核等事项。

公司原材料主要包括粮食类、曲药类、包装材料类等。粮食类原料主要为高粱，曲药以小麦为原料，包装材料主要包括酒瓶、礼盒、纸箱、瓶盖等，市场供应充足。公司生产用水为厂区供应的自来水，水资源丰裕。

公司和主要的原材料供应商建立了长期友好的合作关系，2016 年度、2017

年度和2018年度,发行人向前五名供应商合计的采购金额分别为74,381.41万元、131,575.67万元和129,548.54万元,占年度采购总额比例分别为30.40%、50.56%和35.55%。报告期内,发行人不存在严重依赖少数供应商的情况。

## 2. 生产情况

### (1) 主要产品工艺

#### ①独特的配方工艺

发行人采用的主要制酒原料为高粱,以优质小麦制作中温大曲,采用续糟配料、泥窖固态发酵、混蒸混烧,经陈酿、勾调而成蒸馏酒,“窖香浓郁,绵甜甘冽,香味协调,尾净余长”。

#### ②包包曲生产工艺

发行人在浓香型大曲酒的酿制过程中,采用优质小麦为原料,培制成类似馒头状的“包包曲”,是多菌系、多酶系、多物质的微生态制品,即“久香”牌泸州老窖大曲。这种形状独特的“包包曲”,拥有和环境微生物最大的接触、作用面积,有利于网罗自然环境中有益微生物参与繁殖、代谢;此外,“包包曲”兼具高温曲和中温曲的优良品质,其包包曲较高的制曲温度,有利于定向富集耐高温的芽孢杆菌等微生物,使曲药更显成熟、老练,发酵产酒,独具一格。

#### ③独有的酿造工艺

发行人所独有的传统酿造工艺,其核心内容包括以高粱为原料、以“久香”牌泸州老窖大曲为糖化发酵剂、以泥窖为发酵容器,采用梅瓣碎粮、低温入窖、分层堆糟、续糟配料、轻撒匀铺、探汽上甑、混蒸混烧、缓火蒸馏、中温流酒、量质摘酒、分质并坛、基础酒洞藏等传统工艺。

#### ④严格的企业内控体系

发行人在生产经营全过程中,开展了系统化的供应链质量管理,将质量管理延伸至供应商,并形成了系统化的包装材料供应企业管理标准和包装生产配套企业管理标准,确保全过程质量安全。

### (2) 发行人主要产品的销售量、生产量和库存量情况

报告期各年度,发行人的酒类产品的销售量、生产量和库存量情况如下:

单位：吨

项目	2018 年度	2017 年度	2016 年度
销售量	146,426.14	154,120.92	178,991.90
生产量	156,750.50	160,760.38	176,217.11
库存量	50,169.95	39,845.59	33,206.13

### 3. 销售情况

发行人按照“四总三线一中心”的销售组织管理构架实施所属产品的营销管理。“四总”是销售职能体系的统称，按照对产品销售的贡献模式不同，将销售职能部门按照总指挥部、总装备部、总行政部和总督导部进行划分管理；“三线”是按照销售产品的属性与销售渠道特征，将产品分成高端、中端和低端三线产品实现销售渠道垂直化管理；“一中心”为创新中心，主要运营创新产品、创新渠道。

2016 年度、2017 年度和 2018 年度，发行人向前五名客户合计的销售金额分别为 575,433.38 万元、667,808.13 万元和 872,125.95 万元，占年度销售总额比例分别为 69.30%、64.24%和 66.80%。报告期内，发行人不存在严重依赖少数客户的情况。

#### （五）发行人所拥有的主要经营许可资质及业务资质

截至 2019 年 9 月 30 日，发行人及其下属子公司取得的业务资质情况如下：

公司名称	资质或许可	证书编号	核准内容	核发机关	有效期限
泸州老窖	《食品经营许可证》	JY15105020035604	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售	泸州市江阳区食品药品监督管理局	2023.09.27
泸州老窖	《食品生产许可证》	SC11551050250069	酒类生产	四川省市场监督管理局	2021.10.09
鼎昊销售公司	《食品经营许可证》	JY15105040033391	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售	泸州市龙马潭区行政审批局	2023.06.10
鼎力酒业公司	《食品经营许可证》	JY15105030020805	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售	泸州市纳溪区食品药品监督管理局	2023.12.11

公司名称	资质或许可	证书编号	核准内容	核发机关	有效期限
怀旧酒类公司	《食品经营许可证》	JY15105040026140	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售	中国（四川）自由贸易试验区川南临港片区管理委员会	2022.12.06
进出口公司	《食品经营许可证》	JY15105040037667	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售	泸州市龙马潭区行政审批局	2023.09.18
进出口公司	《海关报关单位注册登记证书》	5105911316	进出口货物收发货	成都海关驻泸州办事处	长期
老窖酿酒公司	《食品经营许可证》	JY15105040038145	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售	泸州市龙马潭区行政审批局	2023.09.26
老窖酿酒公司	《食品生产许可证》	SC11551050455762	酒类生产	四川省食品药品监督管理局	2023.10.22
老窖销售公司	《食品经营许可证》	JY15105020005398	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售	泸州市江阳区食品药品监督管理局	2021.09.20
电子商务公司	《食品经营许可证》	JY15105040020415	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售	泸州市龙马潭区食品药品监督管理局	2022.07.20
定制酒公司	《食品经营许可证》	JY15105030000832	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售	泸州市纳溪区食品药品监督管理局	2021.06.26
百调酒业公司	《食品经营许可证》	JY15105030012776	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售	纳溪区食品药品监督管理局	2022.07.10
养生酒业公司	《食品经营许可证》	JY15105020009354	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售	泸州市江阳区食品药品监督管理局	2021.12.08
养生酒业公司	《食品生产许可证》	SC11551050251447	酒类、保健食品生产	四川省食品药品监督管理局	2022.02.13

公司名称	资质或许可	证书编号	核准内容	核发机关	有效期限
养生酒销售公司	《食品经营许可证》	JY15105040007014	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，保健食品销售	泸州市龙马潭区食品药品监督管理局	2021.11.07
供应链公司	《食品经营许可证》	JY15105030007068	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（不含冷藏冷冻食品）销售	泸州市纳溪区食品药品监督管理局	2021.11.29
博盛销售公司	《食品经营许可证》	JY15105030016913	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售	泸州市纳溪区食品药品监督管理局	2023.05.02
博大营销公司	《食品经营许可证》	JY15105020018079	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售	泸州市江阳区食品药品监督管理局	2022.06.21
老窖果酒公司	《食品经营许可证》	JY15101290036238	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（不含冷藏冷冻食品）销售	大邑县食品药品监督管理局	2023.10.28

## （六）安全生产情况

发行人制定了《泸州老窖股份有限公司安全生产管理制度》、《泸州老窖股份有限公司消防安全管理制度》，明确了公司安全生产组织机构、职责与管理模式，确定了安全生产责任制，对安全生产实行标准化管理，保证公司生产安全，并因良好的安全生产工作多次受到四川省政府和泸州市政府的表彰。报告期内，发行人遵守国家有关安全生产的法律法规，未发生重大安全生产事故，不存在因安全生产问题受到行政处罚的情况。

## （七）环保情况

发行人生产过程中产生的污染物主要是酿酒过程中产生的废水，员工生活垃圾及少量生活污水，以及酿酒蒸馏过程中产生的废气。发行人制定了《泸州老窖股份有限公司环境保护管理制度》等相关规章制度，明确了环境保护相关责任及督察考核办法。发行人生产中产生的废水通过发行人自有的污水处理厂进行处理后达标排放。员工生活垃圾由当地环卫部门统一清运、处理，生活污水经处理后排入区域市政污水管网。酿酒蒸馏过程中产生的废气通过发行人自行购置的相关设备进行处理后达标排放。

2019年5月9日，生态环境部网站报道中央第五生态环境保护督察组2018年11月3日至12月3日督察情况，反馈公司罗汉酿酒基地污水处理站污水处理能力不足、污水漏排、污泥处置不规范。前述事项有关情况如下：

1. 污水处理站污水处理能力不足问题。公司罗汉酿酒基地污水处理站建于上世纪80年代，设备设施使用年限长，公司不断进行技术改造，加强工艺措施管控，确保了达标排放；公司法定排污口在线监测数据实时上传四川省重点监控企业污染源监测信息公开平台。公司于2017年11月立项实施污水站提标技改项目，技改后，废水处理排放标准限值在行业内将率先达到《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》的表3直接排放标准限值（现行标准为表2直接排放标准）。该项目已按期于2019年9月建成并投入运行，且运行稳定、达标排放。

2. 污水漏排问题。罗汉酿酒基地酒库围墙侧地基沉降导致该处污水管网接头处出现裂缝渗漏，公司2018年11月初发现后及时对该处渗漏点进行了排查修复，同时举一反三，对全厂区污水管网进行了排查改造，并于2019年9月30日前完成了厂区污水管网由地理式改为地上压力输送管网系统的改造项目，彻底排除渗漏隐患。

3. 污泥处置不规范问题。公司已于2018年12月17日与四川泸州川南发电有限责任公司签订协议，委托其对污泥进行焚烧处理。此外，公司正与西南大学联合开展活性污泥（酿酒废水处理副产物活性菌种）生产有机肥的研究。

公司将严格按照相关操作规范和管理要求运行污水处理站，并将继续严格继续履行与具备专业资质第三方的污泥处理协议、落实已建立的污泥处置全过程监管机制，开展污泥资源化利用研究，防止环境污染事件的发生。

报告期内，发行人不存在因违反环保法律法规而受到环保部门行政处罚的情形。上述事项未导致发行人生产经营出现中断、终止等情况，未对发行人正常生产经营造成重大不利影响；上述事项未导致发行人被列为失信责任主体，不存在被限制发行公司债券的情况。

## 九、发行人所属行业状况、竞争状况

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，发行人所属行业为“C15 酒、饮料和精制茶制造业”，发行人所处行业情况及竞争状况如下所述：

### （一）白酒行业发展现状

白酒为我国特有的一种蒸馏酒，是世界六大蒸馏酒（白酒、白兰地、威士忌、伏特加、金酒、朗姆酒）之一。白酒系以高粱等粮谷为主要原料，以大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、勾兑而制成的蒸馏酒产品。

#### 1. 发展阶段

##### （1）2012年之前：黄金发展期

2012年前受益于宏观经济快速发展，城乡居民收入快步增长，及白酒需求量的不断上升，白酒产销量持续高速增长，白酒行业呈现出供需两旺的发展情况。在这一时期，全国性白酒品牌和地方区域性名酒企业均获得了快速发展。在白酒市场量价齐升的背景下，白酒企业的销售收入及利润总额获得了快速增长。

##### （2）2013-2015年：深度调整期

这一时期，中国宏观经济再次进入结构调整期，同时国家相继推出“八项规定”、“六项禁令”等一系列限制“三公消费”的政策，严格禁止公款消费高档酒，极大影响了高档白酒的销售，导致高档白酒产品的销量快速下降，价格体系受到较大冲击。消费需求在短期内快速下降，使得白酒行业存在的产能过剩矛盾凸显，行业进入深度调整期。白酒企业为应对新局面，纷纷下调价格，推出价位较低、更为适合大众消费的产品，抢占中档白酒市场，导致中档白酒市场的竞争进一步加剧，区域优势白酒企业的发展正在面临更大挑战。

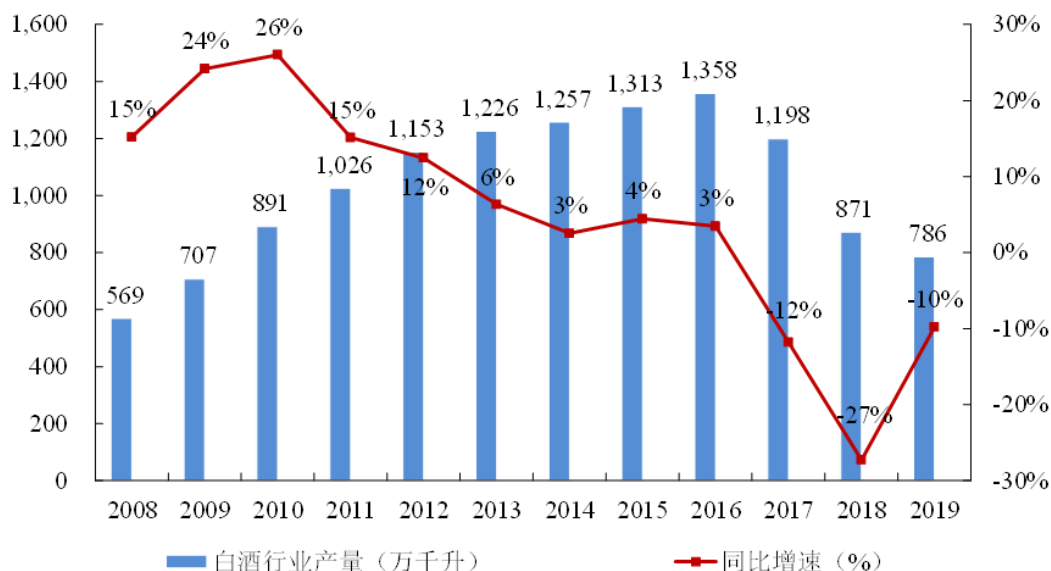


### (3) 2016 年至今：复苏回暖期

2016 年下半年起白酒行业开始复苏，大众和商务用户白酒消费需求有所上升，带来白酒行业整体收入和利润有所增长。2017 年以来，白酒整体呈现分化复苏的局面，中高端白酒复苏回暖较为显著。未来，大众市场消费观念的改变和消费档次的提升是白酒行业发展的主要推动力量。白酒企业需要充分把握大众消费升级的黄金机遇，通过品质提升、市场细分和产品创新等手段，更好的满足大众市场的消费需求，推动产品结构的转型与升级。

## 2. 行业规模

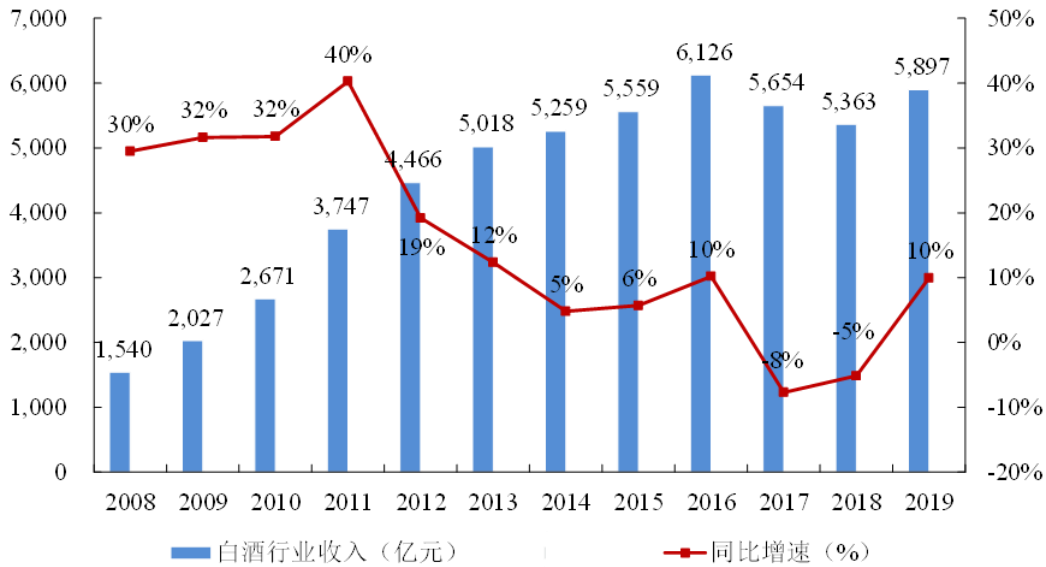
2008-2019 年，我国白酒行业产量从 569 万千升增长至 786 万千升，年复合增长率为 2.97%。2012 年下半年以来，国家相继出台了“八项规定”、“六项禁令”等政策严格限制“三公消费”，高档白酒的消费需求明显减少，白酒进入调整期。2016 年以来，我国白酒行业逐步呈现复苏迹象，其中优势白酒企业的业绩复苏较为明显。2008-2019 年，我国规模以上白酒行业产量及同期增长情况如下图所示：



数据来源：国家统计局、Wind 资讯

2008-2019 年，我国规模以上白酒生产企业销售收入从 1,540 亿元增长至 5,897 亿元，年均增长率为 12.98%。其中值得注意的是，因为产品升级及通货膨胀原因，规模以上白酒生产企业销售收入年复合增长率显著高于白酒产量的增长

率。2008-2019年，我国规模以上白酒生产企业销售收入及同期增长情况如下图所示：



数据来源：国家统计局、Wind 资讯、中国产业信息网

## （二）白酒行业竞争状况

我国白酒历史悠久，白酒生产企业数量众多、地域分散化，消费者消费习惯地域化十分明显。目前国内白酒生产企业约 2 万多家，根据国家统计局及中国产业信息网的数据，2019 年全国白酒酿酒行业规模以上企业总计 1,098 家。虽然规模以上白酒企业尤其是大中型白酒企业占据行业主导地位，但鉴于白酒行业属于充分竞争市场，尚无一家白酒企业产品占据市场主要份额。

### 1. 高端、次高端白酒竞争特点鲜明

高端白酒目前呈现寡头垄断的特点。在 500 元/500ml 以上高档白酒产品市场主要由知名企业垄断并且形成品牌壁垒，其客户主要以高端商务为主，代表性品牌如茅台、五粮液、国窖 1573 等。次高端白酒企业尚未形成全国性强势品牌，同时随着高端品牌纷纷提价，区域性品牌也将向上延伸到 100-500 元/500ml 的价格带。在中低档白酒产品市场，区域性知名白酒品牌、省内及地方白酒品牌在当地消费市场覆盖能力较强，占有该层次市场的大部分市场份额。

### 2. 我国白酒的香型消费出现“由清到浓”的趋势

在粮食供给匮乏的年代，清香型是白酒产业最具效率的香型发展选择，但进入 80 年代以后市场影响力则有下降。80-90 年代期间，浓香型白酒市场份额登顶。当前浓香型白酒仍然在所有香型中市场份额第一，在全国拥有广泛的消费基础，而且浓香型工艺决定了其可以在提供高档酒的同时，提供中低档酒，产品的价格带覆盖更广，满足不同消费人群的需求。

由于浓香型白酒历史悠久，风格特点在广大白酒消费群体中具有较高的接受度，加之浓香型白酒的名优酒较多，市场普及度较高，短期来看，浓香型白酒的市场主导地位不会发生变化。目前国内白酒主要香型的市场竞争格局为浓香型白酒保持市场主导地位，酱香型、清香型等白酒具有各自的消费群体和市场。

### 3. 行业竞争格局

白酒行业竞争比较激烈，目前尚无一家白酒生产企业在全国市场占据超过 15% 的市场份额，但全国性名酒产品在国内具有较高的知名度、美誉度和市场占有率，区域性名酒产品在优势区域及周边辐射地区具有较高的知名度和影响力。

2018 年，贵州茅台、五粮液、洋河股份、泸州老窖销售收入均超过百亿元，白酒行业百亿规模上市企业已达 4 家，贵州茅台、五粮液开始向千亿规模迸发，洋河股份、泸州老窖紧随其后。根据 2018 年白酒上市公司年度报告，排名前五的企业总营业收入为 16,026,626.77 万元，占 2018 年白酒行业营业收入的总额的 29.88%，行业集中度较高但仍有提升空间。

序号	股票代码	公司名称	省份	2018 年营业收入 (万元)	2018 年度市场份额
1	600519.SH	贵州茅台	贵州	7,363,887.24	13.73%
2	000858.SZ	五粮液	四川	4,003,018.96	7.46%
3	002304.SZ	洋河股份	江苏	2,415,980.20	4.50%
4	000568.SZ	泸州老窖	四川	1,305,546.58	2.43%
5	600809.SH	山西汾酒	山西	938,193.79	1.75%
合计				<b>16,026,626.77</b>	<b>29.88%</b>

数据来源：上市公司 2018 年度报告、国家统计局、Wind 资讯

注：市场份额按照上市公司营业收入及行业销售收入计算

### (三) 白酒行业发展前景

### 1. 价值回归，白酒消费仍具潜力

消费是经济增长的重要动力。随着高端白酒回归大众消费，人口周期和消费结构变化将是影响白酒行业发展的主要因素之一。作为白酒消费的主力人群，中国在 30-55 岁区间的人口结构在 2015 年达到一个高峰，短期内我国白酒消费人口仍将维持在高峰水平，因此白酒需求仍具有增长潜力。我国白酒行业经过近几年的调整，白酒产品价格总体回归合理水平，渠道资源逐步向知名白酒企业聚集。

### 2. 消费升级，产品创新升级加快

伴随着我国城乡居民收入和消费能力的持续增长，普通消费者的购买力不断增强及富裕阶层的人数不断增加，消费水平提升和消费结构升级仍将继续，消费者愈加注重白酒的品质和品牌。同时，年轻消费群体的壮大直接推动了传统酒类消费的分化和裂变，酒类消费已进入到一个多元化和个性化的时代。为全方位地满足年轻人群、现代人群和特定人群的消费需求，跨品类新品和小酒品类新品将不断推出。

### 3. 竞争加剧，行业集中度将进一步提高

中国白酒行业由扩张型市场向竞争型市场加快转变，“马太效应”凸显，强者愈强、分化复苏，并呈现出市场份额向品牌集中、向品质集中、向文化集中、向原产地集中的趋势，白酒行业的集中度将进一步提高。

## （四）发行人竞争优势

### 1. 品牌和文化优势

从目前我国白酒行业的竞争格局来看，白酒市场早已由单纯的价格竞争转向产品品质、品牌影响力及定制化特色的综合竞争并日趋激烈，企业的品牌影响力及品牌发展战略已经成为决定其成败的关键因素之一。同时，酒文化作为一种特殊的文化形式，在传统的中国文化中有特殊的地位，文化传承是消费者选择白酒的重要诉求之一。

泸州老窖始建于明代万历年间的 1573 国宝窖池群于 1996 年 12 月经国务院批准成为行业首家“全国重点文物保护单位”；2013 年 3 月，泸州老窖 1,619 口百年以上酿酒窖池、16 个酿酒古作坊及三大天然藏酒洞，一并入选“全国重点文物保护单位”，成为行业规模最大、保护最完整、连续使用至今的“酿酒活态

文物”。“泸州老窖作坊群”于2006年、2012年相继入选《中国世界文化遗产预备名单》。“泸州老窖酒传统酿制技艺”于2006年5月入选首批“国家级非物质文化遗产名录”。2018年11月，泸州老窖窖池群和酿酒作坊群入选《国家工业遗产名单》。

泸州老窖的重点产品同样具有极强的品牌优势。国窖1573是中国白酒鉴赏标准级酒品，也是行业内有代表性的浓香型有机白酒；泸州老窖特曲1952年在中国首届评酒会上获得“四大名酒”称号，被国家确定为浓香型白酒的典型代表，是唯一蝉联历届“中国名酒”称号的浓香型白酒，成为中国白酒“特曲”品类的开创者，并于2006年获得“中华老字号”称号。

泸州老窖作为中国最古老的“四大名酒”之一，有着悠久的历史、深厚的文化、卓越的品质和强势的品牌，尤其是近年来在团队打造、渠道构建和经销客户联盟方面，均处于行业领先地位。

## 2. 区位优势

发行人所在地泸州地区位于四川盆地南缘与云贵高原的过渡地带，拥有比同纬度更为温暖湿润、终年不下零度的亚热带气候。当地独特的气候、土壤为酿酒的原粮种植创造了得天独厚的条件，培育出的泸州糯红高粱及软质小麦是酿造泸州老窖酒的主要原料。公司用于酿酒的窖池，全部取材于当地特有的黄泥，粘性强，富含多种矿物质，具有良好的保湿性，再加上泸州当地丰富、优质的水源，共同营造了泸州老窖酒生产中特有的区位优势。

## 3. 人才与研发优势

在白酒行业，公司经过多年的发展与成长，积累了显著的人才优势。截至本募集说明书摘要签署日，公司拥有国家级非物质文化遗产代表性传承人1名、中国酿酒大师2名、中国白酒大师2名、中国白酒工艺大师3名、中国评酒大师2名、教授级高级工程师4名、享受国务院特殊津贴专家6名、全国技术能手3名、四川省学术和技术带头人3名、四川省有特殊贡献的优秀专家1名、天府工匠1名、天府科技菁英1名，同时培养了包括国家级白酒评委、酿酒高级技师、技师在内的技能型人才数百名，为公司发展提供了所需的复合型和专业性人才保障。

近年来，公司在制曲、酿酒信息化、自动化技改方面进行了大量探索，充分依托国家固态酿造工程技术研究中心、国家工业设计中心等科技创新平台，持续深化与中科院、江南大学等高校及科研院所的合作，承担国家级、省部级项目数十项，获授权的发明专利和实用新型专利数百件，形成了制曲自动化、拌糟自动化、自动摘酒输酒、自动摊晾下曲等较为成熟的工艺方案和技改措施，在提升基酒品质、提高生产效率方面取得了良好效果。

#### **4. 质量优势**

泸州老窖致力于酿造高品质白酒，提倡健康生活，要“让中国白酒的质量看得见”。公司在行业率先打造“有机高粱种植基地”，建立并完善有机、质量、安全、环境、测量、能源六大管理体系；搭建起国家固态酿造工程技术研究中心、国家酒检中心、国家博士后工作站等八大科研平台，以强大的科技力量支撑推动产品的持续创新升级；以尝评委员会、酿酒技术专家委员会、消费者尝评委员会为关键机构，确保产品品质。

#### **5. 管理优势**

管理体系认证方面，公司先后通过 ISO9001 质量体系、HACCP 危害分析与关键控制点体系、ISO14001 环境体系等国家管理体系认证以及相关产品质量认证，有效提升企业经营绩效。

信息化建设方面，公司引入用友软件、SAP 系统及 ERP 系统等办公软件。信息化的实施提高了公司的运营效率和管理水平，为企业管理与领导决策提供有力的数据支持。同时，公司是率先引入 ERP 系统的白酒企业之一，营销信息化网络建设实现了远程营销指挥系统的完备构建，使公司的市场信息反馈能力处于行业领先地位，为公司及时掌握市场动态、保障客户需求打下坚实基础。

人事管理方面，公司的董事会、监事会和高、中层管理团队主要成员长期任职于公司，具有丰富的白酒行业生产、销售管理经验。

### **（五）发行人经营方针及发展战略**

#### **1. 保持“五个坚定”**

（1）坚定做专做强的发展定位：聚焦“双品牌”，打造“三品系”和“五大单品”；（2）坚定前瞻务实的战略眼光：重点加强外部竞争形势与内部工作动态

分析，保持战略决策的前瞻性、系统性和科学性；（3）坚持科学高效的治理模式：不断完善决策授权体系，坚持科学民主决策，将先进的管理理念、机制和工具融入公司；（4）坚持创新驱动的发展路径：以科技创新推动公司高质量发展，以产品创新顺应消费升级和新生代消费者的崛起，以理念创新为品牌赋能，通过跨界融合实现渠道创新和服务创新；（5）坚定和谐共生的责任担当：主动履行大型骨干酿酒企业的社会责任，持续在精准扶贫、社会公益、企业税收和扩大就业等方面作出贡献，严守环保底线和安全红线，维护行业的团结和谐与上下游产业链的健康发展。

## 2. 加强“五项管理”

（1）加强战略管理：按照“战略与企业文化融合、与组织职能匹配、与考核激励关联、与权责分配对应、与资源配置挂钩”的原则，构建起一以贯之的战略执行体系；（2）加强系统管理：加快构建权责分明、层级清晰、闭环管理的管理体系与横向到边、纵向到底的管理链条，增强前后协同；（3）加强精准管理：按照标准化、专业化、数字化、精细化的要求实施管理细化工程，树立和增强管理的权威性、指导性和实操性；（4）加强风险管理：防范决策风险、市场风险、管理风险、业务风险和廉洁风险；（5）加强人本管理：增强员工归属感，实施目标激励与成长激励，激发员工主动履职、快乐成长的主观动能。

## 3. 扩大“五个规模”

（1）扩大市场规模：深入推进全域化市场精耕，加快推进全国化市场布局，攻抢空白市场，巩固成熟市场；（2）扩大资源规模：充分发挥公司文化底蕴、质量技术的核心竞争优势与公司品牌金字塔整体优势，使其转化为品牌资源、营销资源，利用企业影响力集聚社会资源；（3）扩大生产规模：全力推进技改项目，实施质量溯源管理，推动质量管理向产业链上下游延伸；（4）扩大企业规模：做好重大战略投融资研究和市值管理，加强投资者关系管理，不断巩固提升泸州老窖在资本市场的良好形象，适时推动公司的扩张发展；（5）扩大人才规模：规划和构建以企业领军人物、行业专家等高层次人才为塔尖，以管理、营销和生产板块的复合型人才和专业技术骨干为塔身，以扎根一线基础业务的专业人才为塔基的泸州老窖“金字塔”型复合人才团队。

## 十、发行人关联交易情况

### (一) 关联方及关联关系

#### 1. 公司控股股东、实际控制人及其一致行动人

详见本节“六、发行人控股股东及实际控制人”部分。

#### 2. 持有公司5%以上股份的其他股东

除老窖集团、兴泸集团外，发行人不存在其他持股5%以上的股东。

#### 3. 公司控股子公司、联营企业、合营企业

公司控股子公司详见本节“五、发行人对其他企业的重要权益投资情况”部分；公司不存在合营企业；联营企业基本情况如下：

序号	企业名称	成立日期	注册地	注册资本 (万元)	经营范围
1	华西证券	2000.07.13	四川省 成都市	262,500.00	许可经营项目：证券经纪；证券投资咨询；与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问；证券承销与保荐；证券自营；证券资产管理；证券投资基金代销；融资融券；代销金融产品；为期货公司提供中间介绍业务；中国证监会批准的其他业务。（以上项目及期限以许可证为准）。
2	四川发展 酒业投资 有限公司	2015.11.24	四川省 泸州市	50,000.00	投资与投资管理（不得从事非法集资、吸收公众资金等金融活动）；食品生产、销售（含网上）企业管理；包装材料、包装制品生产、销售（含网上）；普通货物运输，货物专用运输（集装箱）（以上项目未取得相关行政许可，不得开展经营活动）；国际货运代理服务；房屋、场地租赁。

#### 4. 其他关联方

老窖集团、兴泸集团所控制的其他企业构成发行人关联方。报告期内与发行人存在关联交易的其他主要关联方如下：



序号	其他关联方名称	关联关系
1	泸州老窖建筑安装工程有限公司	发行人母公司的全资子公司
2	新舒特斯布鲁克私人公司	发行人母公司的控股子公司
3	泸州联众物流有限公司	发行人母公司的全资子公司
4	泸州老窖实业投资管理有限公司	发行人母公司的全资子公司
5	泸州老窖房地产开发有限公司	发行人母公司的全资子公司
6	泸州市兴泸水务（集团）股份有限公司	发行人第二大股东的控股子公司
7	泸州市华润兴泸燃气有限公司	发行人第二大股东的控股子公司

## （二）关联交易制度及决策程序

为规范公司的关联交易，发行人的《公司章程》、《关联交易管理制度》及其它相关内部管理制度均已对关联交易公允决策程序作了详细规定。其中《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》摘录如下：

《公司章程》第七十九条规定：“股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议的公告应当充分披露非关联股东的表决情况。”

《公司章程》第一百三十五条规定：“董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足 3 人的，应将该事项提交股东大会审议。”

《股东大会议事规则》第三十一条规定：“股东与股东大会拟审议事项有关联关系时，应当回避表决，其所持有表决权的股份不计入出席股东会有表决权的股份总数。”

公司持有自己的股份没有表决权，且该部分股份不计入出席股东会有表决权的股份总数。”

《董事会议事规则》第四十一条规定：“当议案与某董事有关联方关系时，该董事应当回避，且不得参与表决。”

## （三）关联交易

### 1. 采购商品/接受劳务的关联交易情况

单位：万元

关联方	关联交易内容	2019年1-9月	2018年度	2017年度	2016年度
<b>接受劳务：</b>					
华西证券股份有限公司	承销及保荐费	500.00	-	3,232.00	101.00
老窖集团及其子公司	运输费/装卸费、 住宿费等	4,082.87	1,826.01	92.56	1,122.35
兴泸集团及其子公司	物管费等	103.58	191.11	190.08	122.52
<b>采购商品：</b>					
老窖集团及其子公司	水电气费、红酒等	1,182.11	9,359.83	2,697.13	3,891.12
兴泸集团及其子公司	水费、天然气费等	474.97	822.48	400.23	225.65

## 2. 出售商品/提供劳务的关联交易情况

单位：万元

关联方	关联交易内容	2019年1-9月	2018年度	2017年度	2016年度
<b>提供劳务：</b>					
老窖集团及其子公司	房屋租赁及 品牌使用费等	-	119.09	-	18.16
<b>销售商品：</b>					
老窖集团及其子公司	酒类、水电费等	509.91	31.86	415.49	229.56
兴泸集团及其子公司	酒类、水电费等	16.26	58.60	188.40	204.67

## 3. 关键管理人员报酬

单位：万元

项目	2019年1-9月	2018年度	2017年度	2016年度
关键管理人员报酬	453.73	697.72	979.97	812.11

## 4. 关联方应收应付款项

### (1) 应收项目

单位：万元

项目	关联方名称	2019年1-9月	2018年度	2017年度	2016年度
应收账款	华西证券股份有限公司	-	-	-	15.00
应收账款	泸州永盛资产运营管理有限公司	-	0.15	-	-
预付款项	新舒特斯布鲁克私人公司	-	1,808.64	3,097.40	921.33
预付款项	泸州市兴泸水务（集团）股份有	3.01	0.44	-	-

项目	关联方名称	2019年1-9月	2018年度	2017年度	2016年度
	限公司				
预付款项	四川康润投资集团有限公司	-	1.00	-	-
预付款项	泸州华润兴泸燃气有限公司	3.70	-	-	-

(2) 应付项目

单位：万元

项目	关联方名称	2019年1-9月	2018年度	2017年度	2016年度
应付账款	泸州老窖建筑安装工程有限 公司	-	-	-	58.02
应付账款	泸州华润兴泸燃气有限公司	-	38.30	-	-
应付账款	泸州老窖房地产开发有限公司	-	2.03	-	-
应付账款	泸州联众物流有限公司	-	94.67	-	-
应付账款	泸州市泸州老窖商学院	-	0.41	-	-
应付股利	泸州老窖实业投资管理有限 公司	-	-	-	1,226.52
其他应付款	泸州老窖实业投资管理有限 公司	-	-	-	15.44
其他应付款	泸州老窖建筑安装工程有限 公司	-	3.42	62.85	59.43
其他应付款	龙马兴达小额贷款股份有限 公司	-	-	-	0.20
其他应付款	泸州酒业集中发展区酿酒有 限公司	-	15.44	15.44	-
其他应付款	泸州老窖集团有限责任公司	-	-	-	24,351.70
其他应付款	四川康润集团房地产开发有 限公司	2.67	-	-	-
其他应付款	泸州兴泸物业管理有限公司	10.00	-	-	-
其他应付款	泸州联众物流有限公司	50.58	-	-	-
其他应付款	泸州临港投资集团有限公司	10.00	-	-	-
其他应付款	泸州中远海运联众物流	61.50	-	-	-
其他应付款	泸州临港自贸投资有限公司	0.06	-	-	-
预收款项	泸州老窖智同商贸股份有限 公司	-	90.09	4.00	1.89
预收款项	泸州老窖集团有限责任公司	0.17	0.17	0.17	224.87
预收款项	四川宏鑫融资担保有限公司	-	-	0.77	-
预收款项	泸州市泸州老窖商学院	0.08	0.08	-	-

项目	关联方名称	2019年1-9月	2018年度	2017年度	2016年度
预收款项	泸州中远海运物流有限公司	88.51	-	-	-
预收款项	泸州临港投资集团有限公司	3.00	-	-	-
预收款项	泸州临港自贸投资有限公司	0.06	-	-	-

## 5. 关联租赁情况

单位：万元

出租方名称	租赁资产种类	期间确认的租赁费			
		2019年1-9月	2018年度	2017年度	2016年度
泸州老窖房地产开发有限公司	办公室	174.56	185.12	-	-
泸州白酒产业园区发展投资有限公司	办公室	28.00	-	-	-
泸州永盛资产运营管理有限公司	办公室	5.76	-	-	-

## 6. 其他关联交易情况

单位：万元

关联方	关联交易内容	2019年1-9月	2018年度	2017年度	2016年度
老窖集团	收购老窖集团所持四川发展酒业投资有限公司30%股权	-	1,059.47	-	-

### (四) 关联交易的定价机制

公司的关联交易定价均依照相关法律法规与市场化标准制定和执行，符合公开、公平、公正的原则，未损害上市公司利益，不影响上市公司的持续经营能力与独立性，公司主要业务不会因关联交易而对关联人形成依赖。

### (五) 控股股东、实际控制人对发行人资金占用以及发行人对控股股东、实际控制人的担保情况

报告期内，公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其关联方违规占用，或者为控股股东、实际控制人提供担保的情形。

## 第四节 财务会计信息

本节财务数据来源于发行人 2016-2018 年度经审计财务报告，以及 2019 年 1-9 月未经审计的财务报表。

发行人财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的企业会计准则及其配套指南、解释，以及中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2014 年修订）》的披露规定编制。

四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）对发行人 2016-2018 年度财务报告进行了审计，并分别出具了“川华信审（2017）021 号”、“川华信审（2018）017 号”和“川华信审（2019）022 号”审计报告，审计意见类型均为标准无保留意见。鉴于发生同一控制下企业合并事项（详见本节“三、报告期合并范围变化情况/（二）2017 年合并范围变化情况”），根据财政部相关规定，发行人对 2017 年末合并资产负债表的期初数及比较报表的相关项目进行了追溯调整，故本节所引用 2016 年度财务数据来源于 2017 年度审计报告，其中合并财务报表数据与 2016 年度审计报告存在差异。

如未特别说明，本节所有财务数据均引自发行人报告期财务报告或根据前述报告计算得出；非经特别指明，本节所引用财务数据或作为计算基础的财务数据均基于发行人报告期合并财务报表。

投资者如需了解发行人的详细财务信息，请参阅发行人 2016-2018 年年度报告、2019 年第三季度报告以及募集说明书中其他部分对于发行人历史财务数据的分析和说明。

### 一、发行人财务报表

#### （一）合并财务报表

##### 1. 合并资产负债表

单位：万元

项目	2019.09.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
<b>流动资产：</b>				
货币资金	1,034,774.15	936,738.66	844,962.22	482,644.80
应收票据	188,942.88	238,832.65	249,281.39	215,289.84
应收账款	1,734.32	1,033.37	800.89	389.87
预付款项	24,513.10	13,724.36	19,783.55	9,171.00
其他应收款	17,407.90	16,652.50	23,572.59	22,983.24
其中：应收利息	3,845.02	2,997.09	1,454.69	1,029.53
应收股利	332.47	-	-	-
存货	348,182.78	323,041.57	281,186.65	251,377.52
其他流动资产	32,548.87	19,423.72	7,285.64	15,690.51
<b>流动资产合计</b>	<b>1,648,103.99</b>	<b>1,549,446.84</b>	<b>1,426,872.93</b>	<b>997,546.78</b>
<b>非流动资产：</b>				
可供出售金融资产	-	27,581.94	32,257.45	32,266.40
长期股权投资	219,478.92	209,110.33	182,489.40	171,215.44
其他权益工具投资	35,538.09	-	-	-
固定资产	98,545.97	102,966.69	112,989.48	117,886.10
在建工程	585,084.98	300,048.92	156,726.40	18,387.06
无形资产	24,039.93	23,196.74	23,103.91	23,583.45
递延所得税资产	54,203.61	43,643.50	41,136.11	35,669.41
其他非流动资产	3,618.82	4,497.99	0.43	0.43
<b>非流动资产合计</b>	<b>1,020,510.32</b>	<b>711,046.12</b>	<b>548,703.18</b>	<b>399,008.29</b>
<b>资产总计</b>	<b>2,668,614.32</b>	<b>2,260,492.96</b>	<b>1,975,576.11</b>	<b>1,396,555.07</b>
<b>流动负债：</b>				
应付账款	134,587.54	129,205.10	74,070.01	50,877.95
预收款项	159,213.67	160,442.52	195,740.40	108,905.91
应付职工薪酬	31,068.25	26,809.22	13,770.05	13,531.27
应交税费	152,074.94	164,802.81	98,822.80	30,897.68
其他应付款	62,485.00	60,288.70	54,319.24	73,346.36
其中：应付利息	745.83	-	-	-
应付股利	-	-	450.00	2,240.07
<b>流动负债合计</b>	<b>539,429.40</b>	<b>541,548.34</b>	<b>436,722.51</b>	<b>277,559.17</b>

项目	2019.09.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
<b>非流动负债:</b>				
应付债券	249,039.35	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	0.79	13.78
递延收益	1,421.29	2,098.12	1,999.27	2,991.39
递延所得税负债	6,270.45	4,425.24	5,594.11	5,596.35
<b>非流动负债合计</b>	<b>256,731.09</b>	<b>6,523.35</b>	<b>7,594.18</b>	<b>8,601.53</b>
<b>负债合计</b>	<b>796,160.48</b>	<b>548,071.70</b>	<b>444,316.69</b>	<b>286,160.70</b>
<b>所有者权益:</b>				
股本	146,475.25	146,475.25	146,475.25	140,225.25
资本公积	372,277.71	371,667.50	354,351.97	65,060.93
其他综合收益	20,055.15	13,659.23	17,122.73	17,678.49
盈余公积	146,475.25	146,475.25	146,475.25	140,225.25
未分配利润	1,170,681.96	1,018,189.92	852,719.68	737,791.46
<b>归属于母公司所有者权益合计</b>	<b>1,855,965.31</b>	<b>1,696,467.15</b>	<b>1,517,144.88</b>	<b>1,100,981.38</b>
少数股东权益	16,488.53	15,954.11	14,114.55	9,412.99
<b>所有者权益合计</b>	<b>1,872,453.84</b>	<b>1,712,421.26</b>	<b>1,531,259.42</b>	<b>1,110,394.37</b>
<b>负债和所有者权益总计</b>	<b>2,668,614.32</b>	<b>2,260,492.96</b>	<b>1,975,576.11</b>	<b>1,396,555.07</b>

## 2. 合并利润表

单位：万元

项目	2019年1-9月	2018年度	2017年度	2016年度
<b>一、营业收入</b>	<b>1,147,689.57</b>	<b>1,305,546.58</b>	<b>1,039,486.75</b>	<b>862,669.65</b>
<b>二、营业总成本</b>	<b>657,240.29</b>	<b>850,211.30</b>	<b>712,736.21</b>	<b>628,131.78</b>
其中：营业成本	217,265.50	293,400.19	291,781.51	337,322.94
税金及附加	137,046.70	160,583.51	133,510.63	85,777.78
销售费用	260,472.27	339,272.14	241,188.45	155,749.61
管理费用	53,777.04	72,244.90	51,846.37	55,163.08
研发费用	3,888.78	6,217.22	5,099.05	-
财务费用	-15,210.00	-21,506.65	-10,689.80	-5,881.63
其中：利息费用	10,118.36	6,469.80	3,435.66	1,686.77
利息收入	25,126.71	28,080.54	14,568.29	7,778.68
加：其他收益	2,430.39	2,409.23	2,714.49	-
投资收益	12,465.00	9,799.36	13,831.64	22,505.36

项目	2019年1-9月	2018年度	2017年度	2016年度
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	11,590.14	8,888.10	13,240.43	21,651.10
信用减值损失	-247.81	-	-	-
资产减值损失	-	203.53	-44.82	-91.31
资产处置收益	24.81	-49.24	-425.65	-1,872.54
<b>三、营业利润</b>	<b>505,121.68</b>	<b>467,698.16</b>	<b>342,826.20</b>	<b>255,079.37</b>
加：营业外收入	3,057.84	3,123.25	2,583.69	4,176.02
减：营业外支出	4,833.32	4,952.84	2,038.09	3,322.63
<b>四、利润总额</b>	<b>503,346.20</b>	<b>465,868.56</b>	<b>343,371.80</b>	<b>255,932.76</b>
减：所得税费用	121,698.47	114,821.97	83,169.38	58,018.11
<b>五、净利润</b>	<b>381,647.72</b>	<b>351,046.59</b>	<b>260,202.43</b>	<b>197,914.65</b>
（一）持续经营净利润	381,647.72	351,046.59	260,202.43	197,914.65
归属于母公司所有者的净利润	379,528.67	348,564.30	255,794.46	195,719.33
少数股东损益	2,119.05	2,482.29	4,407.97	2,195.32
<b>六、其他综合收益的税后净额</b>	<b>3,067.43</b>	<b>-3,398.73</b>	<b>-512.18</b>	<b>-4,817.44</b>
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	<b>3,026.95</b>	<b>-3,463.50</b>	<b>-555.76</b>	<b>-4,932.98</b>
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	2,125.81	-	-	-
（二）将重分类进损益的其他综合收益	901.15	-3,463.50	-555.76	-4,932.98
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	<b>40.47</b>	<b>64.77</b>	<b>43.58</b>	<b>115.54</b>
<b>七、综合收益总额</b>	<b>384,715.15</b>	<b>347,647.86</b>	<b>259,690.25</b>	<b>193,097.21</b>
归属于母公司所有者的综合收益总额	382,555.62	345,100.80	255,238.70	190,786.34
归属于少数股东的综合收益总额	2,159.53	2,547.06	4,451.55	2,310.86

### 3. 合并现金流量表

单位：万元

项目	2019年1-9月	2018年度	2017年度	2016年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>				
销售商品、提供劳务收到的现金	1,225,295.00	1,482,843.61	1,242,132.26	809,291.28
收到的税费返还	379.98	578.63	-	376.62



项目	2019年1-9月	2018年度	2017年度	2016年度
收到其他与经营活动有关的现金	31,098.76	48,259.36	25,451.93	18,310.17
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>1,256,773.74</b>	<b>1,531,681.60</b>	<b>1,267,584.18</b>	<b>827,978.06</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	275,929.99	382,669.72	377,904.54	185,001.02
支付给职工以及为职工支付的现金	58,981.23	56,919.48	40,385.38	29,026.69
支付的各项税费	388,518.57	354,544.00	254,460.45	210,910.46
支付其他与经营活动有关的现金	198,816.02	307,756.79	224,460.40	128,083.61
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>922,245.81</b>	<b>1,101,890.00</b>	<b>897,210.77</b>	<b>553,021.78</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>334,527.93</b>	<b>429,791.60</b>	<b>370,373.41</b>	<b>274,956.28</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>				
取得投资收益收到的现金	2,615.92	1,948.01	1,955.37	854.26
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	55.13	22.28	40.94	10.44
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-	261.18
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>2,671.04</b>	<b>1,970.30</b>	<b>1,996.31</b>	<b>1,125.88</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	261,618.72	146,848.28	141,599.66	23,706.26
投资支付的现金	-	1,663.62	-	1,002.50
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	1,073.08	62.82
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>261,618.72</b>	<b>148,511.89</b>	<b>142,672.74</b>	<b>24,771.59</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-258,947.68</b>	<b>-146,541.60</b>	<b>-140,676.43</b>	<b>-23,645.71</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>				
吸收投资收到的现金	350.00	448.28	295,791.04	425.00
取得借款收到的现金	249,000.00	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	120.38
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>249,350.00</b>	<b>448.28</b>	<b>295,791.04</b>	<b>545.38</b>
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	226,249.28	191,154.51	138,743.08	117,487.21
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	21.69	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	1,049.91	960.48	24,412.50	6,393.31
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>227,299.19</b>	<b>192,114.99</b>	<b>163,155.58</b>	<b>123,880.52</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>22,050.81</b>	<b>-191,666.71</b>	<b>132,635.46</b>	<b>-123,335.14</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>	<b>404.43</b>	<b>73.15</b>	<b>-15.02</b>	<b>6.87</b>

项目	2019年1-9月	2018年度	2017年度	2016年度
五、现金及现金等价物净增加额	98,035.49	91,656.45	362,317.41	127,982.30
加：期初现金及现金等价物余额	936,598.66	844,942.22	482,624.80	354,642.50
六、期末现金及现金等价物余额	1,034,634.15	936,598.66	844,942.22	482,624.80

## (二) 母公司财务报表

### 1. 母公司资产负债表

单位：万元

项目	2019.09.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
<b>流动资产：</b>				
货币资金	941,741.32	618,947.32	363,105.24	253,870.06
应收账款	97.78	6.77	8.63	19.84
预付款项	1,043.65	721.25	199.25	38.29
其他应收款	476,040.11	465,772.70	561,568.36	585,800.78
其中：应收利息	3,823.69	2,997.09	1,116.80	717.55
应收股利	-	-	-	688.77
存货	576.45	38.34	41.88	2.07
其他流动资产	1,980.81	176.17	849.27	3,019.87
<b>流动资产合计</b>	<b>1,421,480.12</b>	<b>1,085,662.55</b>	<b>925,772.63</b>	<b>842,750.90</b>
<b>非流动资产：</b>				
可供出售金融资产	-	27,549.05	32,224.55	32,233.51
长期股权投资	560,834.07	549,491.44	521,910.02	213,653.28
其他权益工具投资	35,505.20	-	-	-
固定资产	62,399.90	70,187.07	79,216.13	84,791.00
在建工程	63,666.26	51,152.83	38,802.58	212.31
无形资产	22,124.54	22,403.98	22,271.39	22,738.93
递延所得税资产	7,954.21	7,111.96	6,550.12	10,503.50
<b>非流动资产合计</b>	<b>752,484.18</b>	<b>727,896.33</b>	<b>700,974.80</b>	<b>364,132.52</b>
<b>资产总计</b>	<b>2,173,964.30</b>	<b>1,813,558.88</b>	<b>1,626,747.43</b>	<b>1,206,883.43</b>
<b>流动负债：</b>				
应付账款	4,942.42	3,898.46	1,627.71	663.52
预收款项	972.31	1,222.92	835.52	276.44
应付职工薪酬	10,803.79	6,738.39	4,007.66	7,668.63

项目	2019.09.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
应交税费	2,651.64	11,542.43	8,292.35	1,096.05
其他应付款	447,791.44	178,806.85	85,679.17	55,092.94
<b>流动负债合计</b>	<b>467,161.60</b>	<b>202,209.04</b>	<b>100,442.41</b>	<b>64,797.58</b>
<b>非流动负债：</b>				
应付债券	249,039.35	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	0.79	13.78
递延收益	772.84	1,259.36	1,348.40	1,606.75
递延所得税负债	6,280.42	4,425.24	5,594.11	5,596.35
<b>非流动负债合计</b>	<b>256,092.62</b>	<b>5,684.60</b>	<b>6,943.30</b>	<b>7,216.88</b>
<b>负债合计</b>	<b>723,254.22</b>	<b>207,893.65</b>	<b>107,385.72</b>	<b>72,014.46</b>
<b>所有者权益：</b>				
股本	146,475.25	146,475.25	146,475.25	140,225.25
资本公积	370,681.70	370,681.70	353,539.76	65,321.80
其他综合收益	19,815.29	13,438.63	16,981.21	17,590.24
盈余公积	146,475.25	146,475.25	146,475.25	140,225.25
未分配利润	767,262.61	928,594.42	855,890.24	771,506.43
<b>所有者权益合计</b>	<b>1,450,710.09</b>	<b>1,605,665.24</b>	<b>1,519,361.71</b>	<b>1,134,868.97</b>
<b>负债和所有者权益总计</b>	<b>2,173,964.30</b>	<b>1,813,558.88</b>	<b>1,626,747.43</b>	<b>1,206,883.43</b>

## 2. 母公司利润表

单位：万元

项目	2019年1-9月	2018年度	2017年度	2016年度
<b>一、营业收入</b>	<b>319,798.49</b>	<b>336,130.47</b>	<b>285,528.24</b>	<b>209,271.67</b>
减：营业成本	215,494.27	226,890.47	209,002.80	180,600.96
税金及附加	2,579.24	3,736.59	2,478.13	1,614.51
管理费用	44,935.95	58,192.16	43,311.82	43,325.50
研发费用	1,417.77	2,100.12	1,007.59	-
财务费用	-16,734.09	-12,947.17	-8,000.07	-4,170.62
其中：利息费用	2,153.58	797.14	-	-
利息收入	19,013.50	13,853.27	8,303.31	4,347.91
加：其他收益	1,019.67	1,770.18	1,512.57	-
投资收益	12,465.00	211,390.26	197,063.94	221,069.19

项目	2019年1-9月	2018年度	2017年度	2016年度
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	11,590.14	8,888.10	13,240.43	21,651.10
信用减值损失	-34.29	-	-	-
资产减值损失	-	296.58	-68.63	-37.90
资产处置收益	10.82	-49.24	-177.54	-1,167.01
<b>二、营业利润</b>	<b>85,566.57</b>	<b>271,566.09</b>	<b>236,058.31</b>	<b>207,765.61</b>
加：营业外收入	1,544.64	2,177.88	1,131.55	2,343.75
减：营业外支出	4,791.13	3,929.28	1,464.04	2,617.44
<b>三、利润总额</b>	<b>82,320.07</b>	<b>269,814.69</b>	<b>235,725.82</b>	<b>207,491.93</b>
减：所得税费用	17,150.65	14,016.45	10,475.76	-3,171.36
<b>四、净利润</b>	<b>65,169.42</b>	<b>255,798.23</b>	<b>225,250.05</b>	<b>210,663.28</b>
（一）持续经营净利润	65,169.42	255,798.23	225,250.05	210,663.28
<b>五、其他综合收益的税后净额</b>	<b>2,977.77</b>	<b>-3,542.58</b>	<b>-609.03</b>	<b>-5,074.19</b>
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	2,125.81	-	-	-
（二）将重分类进损益的其他综合收益	851.96	-3,542.58	-609.03	-5,074.19
<b>六、综合收益总额</b>	<b>68,147.19</b>	<b>252,255.65</b>	<b>224,641.03</b>	<b>205,589.09</b>

### 3. 母公司现金流量表

单位：万元

项目	2019年1-9月	2018年度	2017年度	2016年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>				
销售商品、提供劳务收到的现金	380,098.24	387,269.02	329,776.29	237,720.62
收到其他与经营活动有关的现金	295,602.37	28,533.93	14,760.80	12,195.38
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>675,700.61</b>	<b>415,802.95</b>	<b>344,537.10</b>	<b>249,916.00</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	243,325.07	270,679.73	252,004.34	213,088.21
支付给职工以及为职工支付的现金	55,333.14	25,303.79	17,420.38	12,383.81
支付的各项税费	44,392.81	30,453.58	7,413.95	6,840.88
支付其他与经营活动有关的现金	16,719.52	17,974.53	18,899.72	16,534.65
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>359,770.54</b>	<b>344,411.63</b>	<b>295,738.39</b>	<b>248,847.56</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>315,930.07</b>	<b>71,391.32</b>	<b>48,798.71</b>	<b>1,068.44</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>				

项目	2019年1-9月	2018年度	2017年度	2016年度
取得投资收益收到的现金	2,615.92	203,538.92	185,876.44	201,327.71
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	48.72	9.29	24.58	2.80
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	5,489.80
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	317.33	75.24
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>2,664.64</b>	<b>203,548.21</b>	<b>186,218.35</b>	<b>206,895.55</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	17,501.51	15,010.74	44,668.33	3,685.41
投资支付的现金	1,014.91	2,624.10	298,055.86	1,000.00
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>18,516.42</b>	<b>17,634.83</b>	<b>342,724.19</b>	<b>4,685.41</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-15,851.78</b>	<b>185,913.37</b>	<b>-156,505.84</b>	<b>202,210.15</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>				
吸收投资收到的现金	-	-	295,541.04	-
取得借款收到的现金	249,000.00	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	183,016.74	56,024.49	120.38
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>249,000.00</b>	<b>183,016.74</b>	<b>351,565.53</b>	<b>120.38</b>
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	226,249.28	184,479.35	134,616.24	112,180.20
支付其他与筹资活动有关的现金	35.00	-	-	47,357.26
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>226,284.28</b>	<b>184,479.35</b>	<b>134,616.24</b>	<b>159,537.46</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>22,715.72</b>	<b>-1,462.61</b>	<b>216,949.29</b>	<b>-159,417.08</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-6.97</b>	<b>-</b>
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	<b>322,794.01</b>	<b>255,842.08</b>	<b>109,235.18</b>	<b>43,861.50</b>
加：期初现金及现金等价物余额	618,947.32	363,105.24	253,870.06	210,008.55
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	<b>941,741.32</b>	<b>618,947.32</b>	<b>363,105.24</b>	<b>253,870.06</b>

## 二、会计政策和会计估计变更

### （一）会计政策变更

报告期内，发行人发生的重要会计政策变更事项如下：

1. 发行人自2017年5月28日起执行财政部制定的《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

2. 发行人自 2017 年 6 月 12 日起执行经财政部修订的《企业会计准则第 16 号——政府补助》，该项会计政策变更对于自 2017 年 1 月 1 日起存在的政府补助采用未来适用法处理。

3. 发行人编制 2017 年度财务报表执行财政部《关于一般企业财务报表格式有关问题的解读》（2018 年 1 月 12 日），将出售划分为持有待售的非流动资产、处置未划分为持有待售的非流动资产、债务重组中处置非流动资产以及非货币性资产交换产生的利得或损失列报于“资产处置收益”项目。该项会计政策变更采用追溯调整法，对比较财务报表的影响具体如下：

单位：万元

项目名称	2016 年度		
	调整金额	调整前	调整后
营业外支出	-1,872.54	5,195.18	3,322.63
资产处置收益	1,872.54	-	-1,872.54

4. 发行人于 2019 年 1 月 1 日起执行财政部于 2017 年 3 月 31 日修订的四项新金融工具会计准则，将原列报于“可供出售金融资产”的权益性投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，通过“其他权益工具投资”进行核算与列报。该项会计政策变更不涉及前期比较财务报表的追溯调整。

5. 发行人编制 2019 年第三季度财务报表执行财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号）。该项会计政策变更采用追溯调整法，对 2019 年第三季度资产负债表期初数、利润表和现金流量表的上期数进行了追溯调整。该项会计政策变更仅影响财务报表列报，不影响公司的财务状况与经营成果。

## （二）会计估计变更

报告期内，发行人未发生重要会计估计变更事项。

## 三、报告期合并范围变化情况

发行人合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，符合企业会计准则的相关规定。报告期内，发行人合并范围变化情况如下：

报告期	变化情况	公司名称	变化原因
2016 年度	新增	泸州老窖定制酒有限公司	投资新设
		泸州老窖优选供应链管理有限公司	投资新设
		泸州红高粱现代农业开发有限公司	同一控制下企业合并
	减少	泸州老窖永盛酒业销售有限公司	清算注销
		泸州老窖国窖文化旅行社有限责任公司	清算注销
2017 年度	新增	泸州老窖养生酒业有限责任公司	同一控制下企业合并
		泸州老窖养生酒销售有限公司	同一控制下企业合并
		泸州老窖百调酒业有限公司	投资新设
2018 年度	新增	明江股份有限公司	投资新设
		泸州老窖果酒酒业有限公司	投资新设
	减少	泸州老窖贵宾服务有限公司	清算注销
2019 年 1-9 月	新增	成都天府熊猫百调酒业有限公司	投资新设
		泸州百调同道大叔星座酒类销售有限公司	投资新设
		泸州老窖百调创新电子商务有限公司	投资新设
		泸州老窖优选电子商务有限公司	投资新设
		广西泸州老窖进口酒业有限公司	投资新设
	减少	泸州博大酿酒有限责任公司	清算注销

### （一）2016 年合并范围变化情况

发行人子公司老窖酿酒公司于 2016 年 4 月收购控股股东老窖集团持有的红高粱公司 60% 股权，构成同一控制下企业合并，自 2016 年初将红高粱公司纳入合并范围。定制酒公司、供应链公司分别系发行人子公司老窖销售公司投资设立的控股子公司与全资子公司，纳入 2016 年度合并范围。永盛酒业公司、国窖文化公司均于 2016 年完成清算注销，自清算注销完毕后不再纳入合并范围。

### （二）2017 年合并范围变化情况

发行人于 2017 年 3 月收购控股股东老窖集团持有的养生酒业公司 100% 股权，构成同一控制下企业合并，自 2017 年初将养生酒业公司及其全资子公司养生酒销售公司纳入合并范围。百调酒业公司系发行人子公司电子商务公司投资设立的控股子公司，纳入 2017 年度合并范围。

### （三）2018 年合并范围变化情况

明江股份、老窖果酒公司均系发行人子公司老窖销售公司投资设立的控股子公司，纳入 2018 年度合并范围。贵宾服务公司于 2018 年完成清算注销，自清算注销完毕后不再纳入合并范围。

#### （四）2019 年 1-9 月合并范围变化情况

熊猫百调酒业、百调同道公司均系发行人子公司百调酒业公司投资设立的控股子公司，百调电子商务、优选电子商务均系发行人子公司电子商务公司投资设立的全资子公司，广西老窖酒业系发行人子公司供应链公司投资设立的全资子公司，纳入 2019 年 1-9 月合并范围。博大酿酒公司于 2019 年 3 月完成清算注销，自清算注销完毕后不再纳入合并范围。

### 四、报告期主要财务数据与财务指标

#### （一）主要财务数据

报告期内，发行人主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2019.09.30 /2019 年 1-9 月	2018.12.31 /2018 年度	2017.12.31 /2017 年度	2016.12.31 /2016 年度
资产总计	2,668,614.32	2,260,492.96	1,975,576.11	1,396,555.07
负债合计	796,160.48	548,071.70	444,316.69	286,160.70
全部债务	249,039.35	-	-	-
所有者权益合计	1,872,453.84	1,712,421.26	1,531,259.42	1,110,394.37
营业总收入	1,147,689.57	1,305,546.58	1,039,486.75	862,669.65
利润总额	503,346.20	465,868.56	343,371.80	255,932.76
净利润	381,647.72	351,046.59	260,202.43	197,914.65
归属于母公司所有者的净利润	379,528.67	348,564.30	255,794.46	195,719.33
扣除非经常性损益后的净利润	381,074.21	350,722.78	257,930.71	195,688.45
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	379,214.51	348,317.33	253,960.14	193,734.71
EBITDA	525,170.52	488,743.51	363,747.74	273,431.58
经营活动产生的现金流量净额	334,527.93	429,791.60	370,373.41	274,956.28



项目	2019.09.30 /2019年1-9月	2018.12.31 /2018年度	2017.12.31 /2017年度	2016.12.31 /2016年度
投资活动产生的现金流量净额	-258,947.68	-146,541.60	-140,676.43	-23,645.71
筹资活动产生的现金流量净额	22,050.81	-191,666.71	132,635.46	-123,335.14

注：部分指标的具体计算公式如下

①全部债务=长期借款+应付债券+短期借款+交易性金融负债+应付票据+应付短期债券  
+一年内到期的非流动负债

②EBITDA=利润总额+计入财务费用的利息支出+折旧费用+摊销费用

## (二) 主要财务指标

报告期内，发行人主要财务指标如下：

项目	2019.09.30 /2019年1-9月	2018.12.31 /2018年度	2017.12.31 /2017年度	2016.12.31 /2016年度
流动比率（倍）	3.06	2.86	3.27	3.59
速动比率（倍）	2.41	2.26	2.62	2.69
资产负债率	29.83%	24.25%	22.49%	20.49%
剔除预收账款后的 资产负债率	25.38%	18.46%	13.97%	13.77%
债务资本比率	11.74%	-	-	-
销售毛利率	81.07%	77.53%	71.93%	60.90%
平均总资产回报率	15.49%	16.57%	15.43%	14.41%
加权平均净资产收 益率	20.66%	21.81%	20.30%	18.12%
扣除非经常性损益 后的加权平均净资 产收益率	20.64%	21.80%	20.16%	17.87%
EBITDA 利息倍数	51.90	75.54	105.87	162.10
应收账款周转率 （次）	829.35	1,423.51	1,745.93	1,068.45
存货周转率（次）	0.65	0.97	1.10	1.20

注：2019年1-9月指标未进行年化处理；各指标的具体计算公式如下

①流动比率=流动资产/流动负债；

②速动比率=（流动资产-存货）/流动负债；

③资产负债率=总负债/总资产；

④剔除预收账款后的资产负债率=（总负债-预收账款）/（总资产-预收账款）；

⑤债务资本比率=全部债务/（全部债务+所有者权益）；

⑥销售毛利率=（营业收入-营业成本）/营业收入；

⑦平均总资产回报率=净利润/总资产平均余额；

⑧加权平均净资产收益率与扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率根据中国证监会《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露（2010年修订）》计算；

⑨EBITDA利息倍数=EBITDA/（计入财务费用的利息支出+资本化利息支出）；

⑩应收账款周转率=营业收入/应收账款平均净额；

⑪存货周转率=营业成本/存货平均余额

## 五、管理层讨论与分析

发行人管理层结合公司报告期合并财务报表，对公司的资产负债结构、现金流量、偿债能力、盈利能力、未来业务目标以及盈利能力的可持续性进行了讨论与分析。报告期内，公司资产负债结构较为稳定；资产质量良好，流动资产的占比较高；负债规模处于较低水平，本次债券发行前不存在有息负债；主营业务持续稳定增长，毛利率逐年上升；经营活动产生的现金流量较为充足，销售收入的现金收益质量较高。总体来看，公司表现出良好的盈利能力与偿债能力。

### （一）资产结构分析

报告期各期末，发行人资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2019.09.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
流动资产合计	1,648,103.99	61.76	1,549,446.84	68.54	1,426,872.93	72.23	997,546.78	71.43
非流动资产合计	1,020,510.32	38.24	711,046.12	31.46	548,703.18	27.77	399,008.29	28.57
资产总计	<b>2,668,614.32</b>	<b>100.00</b>	<b>2,260,492.96</b>	<b>100.00</b>	<b>1,975,576.11</b>	<b>100.00</b>	<b>1,396,555.07</b>	<b>100.00</b>

2016年末、2017年末、2018年末和2019年9月末，发行人资产总额分别为1,396,555.07万元、1,975,576.11万元、2,260,492.96万元和2,668,614.32万元。随着外部融资完成与业务规模扩张，公司资产规模整体呈上升趋势。

报告期各期末，发行人资产结构未发生重大变化。2016年末、2017年末、2018年末和2019年9月末，公司流动资产占资产总额的比重分别为71.43%、72.23%、68.54%和61.76%，资产结构呈现出流动资产占比较高的特点，符合规模经营的白酒生产、销售企业特征。

### 1. 流动资产项目分析

报告期各期末，发行人流动资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2019.09.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
货币资金	1,034,774.15	38.78	936,738.66	41.44	844,962.22	42.77	482,644.80	34.56
应收票据	188,942.88	7.08	238,832.65	10.57	249,281.39	12.62	215,289.84	15.42
应收账款	1,734.32	0.06	1,033.37	0.05	800.89	0.04	389.87	0.03
预付款项	24,513.10	0.92	13,724.36	0.61	19,783.55	1.00	9,171.00	0.66
应收利息	3,845.02	0.14	2,997.09	0.13	1,454.69	0.07	1,029.53	0.07
应收股利	332.47	0.01	-	-	-	-	-	-
其他应收款	13,230.40	0.50	13,655.41	0.60	22,117.91	1.12	21,953.71	1.57
存货	348,182.78	13.05	323,041.57	14.29	281,186.65	14.23	251,377.52	18.00
其他流动资产	32,548.87	1.22	19,423.72	0.86	7,285.64	0.37	15,690.51	1.12
<b>流动资产合计</b>	<b>1,648,103.99</b>	<b>61.76</b>	<b>1,549,446.84</b>	<b>68.54</b>	<b>1,426,872.93</b>	<b>72.23</b>	<b>997,546.78</b>	<b>71.43</b>
<b>资产总计</b>	<b>2,668,614.32</b>	<b>100.00</b>	<b>2,260,492.96</b>	<b>100.00</b>	<b>1,975,576.11</b>	<b>100.00</b>	<b>1,396,555.07</b>	<b>100.00</b>

发行人流动资产主要由货币资金、存货以及应收票据构成。2016年末、2017年末、2018年末和2019年9月末，公司流动资产总额分别为997,546.78万元、1,426,872.93万元、1,549,446.84万元和1,648,103.99万元，整体呈上升趋势。发行人流动资产的具体情况如下：

#### (1) 货币资金

报告期各期末，发行人货币资金余额构成如下：

单位：万元

项目	2019.09.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
现金	-	0.44	1.09	0.49
银行存款	1,033,974.70	936,471.61	844,922.88	482,624.32
其他货币资金	799.45	266.61	38.25	20.00
<b>合计</b>	<b>1,034,774.15</b>	<b>936,738.66</b>	<b>844,962.22</b>	<b>482,644.80</b>
其中：存放在境外的款项总额	6,015.01	5,743.94	2,710.65	2,520.08

2016年末、2017年末、2018年末和2019年9月末，公司货币资金余额分别为482,644.80万元、844,962.22万元、936,738.66万元和1,034,774.15万元，占资产总额的比重分别为34.56%、42.77%、41.44%和38.78%，系公司主要资产之一。

2017年末，公司货币资金余额较2016年末增加362,317.41万元，同比增长75.07%，主要系收到非公开发行股票募集资金以及经营活动产生的现金流量净额增加所致。2018年末，公司货币资金余额较2017年末增加91,776.45万元，同比增长10.86%，主要系经营活动产生的现金流量净额增加所致。2019年9月末，公司货币资金余额较2018年末增加98,035.49万元，增长10.47%，主要系收到本次债券首期发行募集资金及经营活动产生现金净流入所致。

报告期各期末发行人货币资金余额包括存放在境外的款项，系下属子公司老窖香港公司与明江股份的现金和银行存款。2016年末、2017年末、2018年末和2019年9月末，该类现金和银行存款总额分别为2,520.08万元、2,710.65万元、5,743.94万元和6,015.01万元。

发行人的其他货币资金包括下属子公司旅游文化公司根据《旅行社条例》规定存入指定银行、不得随意支取的旅游服务保证金，以及子公司电子商务公司存放在第三方电商平台的结余资金。截至2019年9月末，前述旅游服务保证金余额为140.00万元；除此之外，公司货币资金余额中不存在质押、冻结等对变现有限制或存在潜在收回风险的款项。

关于报告期内公司货币资金的变动情况详见本节“五、管理层讨论与分析/（三）现金流量分析”。

## （2）应收票据

在保障安全的前提下，为加速资金周转，发行人较多采用了银行承兑汇票结算模式，销售回款质量较高。2016年末、2017年末、2018年末和2019年9月末，公司应收票据余额分别为215,289.84万元、249,281.39万元、238,832.65万元和188,942.88万元，均为银行承兑汇票，占资产总额的比重分别为15.42%、12.62%、10.57%和7.08%，系公司主要流动资产之一。

2017年末，公司应收票据余额较2016年末增加33,991.55万元，同比增长15.79%，主要系随着公司酒类销售收入增长，采用票据方式结算货款相应增加所致。2018年末，公司应收票据余额较2017年末减少10,448.74万元，同比下降4.19%，主要系公司为加快营运资金周转，票据贴现规模有所提高，已贴现但尚未到期的应收票据增加所致。2019年9月末，公司应收票据余额较2018年末减少49,889.77万元，下降20.89%，主要系票据已结算、贴现所致。

### (3) 应收账款

在赊销方式下，发行人较多采用了银行承兑汇票结算模式，相对而言应收账款结算模式则应用较少。2016年末、2017年末、2018年末和2019年9月末，公司应收账款净额分别为389.87万元、800.89万元、1,033.37万元和1,734.32万元，占资产总额的比重分别为0.03%、0.04%、0.05%和0.06%，占比相对较小。

2017年末、2018年末和2019年9月末，公司应收账款余额分别为843.14万元、1,092.26万元和1,826.16万元，较上一年末分别增加355.18万元、249.11万元和733.90万元，分别增长72.79%、29.55%和67.19%，主要受公司适度放宽海外业务赊销政策影响。

报告期各期末，发行人应收账款账龄结构如下：

单位：万元

账龄	2019.09.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
1年以内	1,816.19	90.06	1,006.64	50.32	842.47	42.12	408.21	19.66
1至2年	2.10	0.21	85.62	8.56	-	-	0.68	0.07
2至3年	7.87	1.57	-	-	0.68	0.14	-	-
3至4年	-	-	-	-	-	-	-	-
4至5年	-	-	-	-	-	-	3.57	2.85

账龄	2019.09.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
5年以上	-	-	-	-	-	-	75.52	75.52
合计	1,826.16	91.84	1,092.26	58.89	843.14	42.26	487.97	98.10

报告期各期末,发行人应收账款账龄主要在1年以内。截至2019年9月末,公司1年以内的应收账款余额合计1,816.19万元,占应收账款期末余额合计数的比例为99.45%,无账龄在3年以上的应收账款。

#### (4) 预付款项

发行人预付款项主要为预付外部单位的原材料、动力等生产要素采购款项、广告费及其他支出。2016年末、2017年末、2018年末和2019年9月末,公司预付款项余额分别为9,171.00万元、19,783.55万元、13,724.36万元和24,513.10万元,占资产总额的比重分别为0.66%、1.00%、0.61%和0.92%,占比相对较小。

2017年末,公司预付款项余额较2016年末增加10,612.55万元,同比增长115.72%,主要系在该年度公司继续加大品牌广告宣传力度,预付上海麦罗特广告有限公司广告费增加10,678.99万元所致。2018年末,公司预付款项余额较2017年末减少6,059.19万元,同比下降30.63%,主要系公司部分预付广告费在该年度完成结算所致。2019年9月末,公司预付款项余额较2018年末增加10,788.74万元,增长78.61%,主要系公司预付供应商款项增加所致。

#### (5) 应收利息

2016年末、2017年末、2018年末和2019年9月末,发行人应收利息余额分别为1,029.53万元、1,454.69万元、2,997.09万元和3,845.02万元,占资产总额的比重分别为0.07%、0.07%、0.13%和0.14%,占比相对较小。

2017年末、2018年末和2019年9月末,公司应收利息余额较上一年末分别增加425.16万元、1,542.41万元和847.93万元,分别增长41.30%、106.03%和28.29%,主要系随着公司存量资金增加,定期存款应收利息相应增加所致。

#### (6) 其他应收款

2016年末、2017年末、2018年末和2019年9月末,公司其他应收款净额分别为21,953.71万元、22,117.91万元、13,655.41万元和13,230.40万元,占资

产总额的比重分别为 1.57%、1.12%、0.60%和 0.50%，占比相对较小。

2017 年末，公司其他应收款余额为 43,076.53 万元，较 2016 年末增加 143.47 万元，同比增长 0.33%，未发生重大变化。2018 年末和 2019 年 9 月末，公司其他应收款余额较上一年末分别减少 8,723.98 万元和 425.00 万元，分别下降 20.25% 和 3.11%，主要系公司于当期收回涉及合同纠纷的部分储蓄存款所致。

### ① 其他应收款的分类构成

报告期各期末，发行人其他应收款构成情况如下：

单位：万元

项目	2019.09.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
<b>一、账面余额</b>	<b>33,827.93</b>	<b>100.00</b>	<b>34,352.55</b>	<b>100.00</b>	<b>43,076.53</b>	<b>100.00</b>	<b>42,933.06</b>	<b>100.00</b>
单项计提预期信用损失/坏账准备的其他应收款	28,740.03	84.96	30,745.63	89.50	40,000.00	92.86	40,000.00	93.17
按组合计提预期信用损失/坏账准备的其他应收款	5,087.90	15.04	3,606.92	10.50	3,076.53	7.14	2,933.06	6.83
<b>项目</b>	<b>金额</b>	<b>计提比例 (%)</b>	<b>金额</b>	<b>计提比例 (%)</b>	<b>金额</b>	<b>计提比例 (%)</b>	<b>金额</b>	<b>计提比例 (%)</b>
<b>二、坏账准备</b>	<b>20,597.53</b>	<b>60.89</b>	<b>20,697.14</b>	<b>60.25</b>	<b>20,958.62</b>	<b>48.65</b>	<b>20,979.35</b>	<b>48.87</b>
单项计提预期信用损失/坏账准备的其他应收款	20,000.00	69.59	20,000.00	65.05	20,000.00	50.00	20,000.00	50.00
按组合计提预期信用损失/坏账准备的其他应收款	597.53	11.74	697.14	19.33	958.62	31.16	979.35	33.39
<b>三、账面价值</b>	<b>13,230.40</b>	<b>100.00</b>	<b>13,655.41</b>	<b>100.00</b>	<b>22,117.91</b>	<b>100.00</b>	<b>21,953.71</b>	<b>100.00</b>
单项计提预期信用损失/坏账准备的其他应收款	8,740.03	66.06	10,745.63	78.69	20,000.00	90.42	20,000.00	91.10

项目	2019.09.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
按组合计提预期信用损失/坏账准备的其他应收款	4,490.37	33.94	2,909.78	21.31	2,117.91	9.58	1,953.71	8.90

报告期各期末，发行人单项计提预期信用损失或坏账准备的其他应收款均系涉及合同纠纷事项的储蓄存款。2014-2015 年度，公司先后发现在三处储蓄存款存在到期不能按时划转的异常情况，合计金额为 5 亿元。该部分存款因涉及合同纠纷事项，不具备货币资金性质，故转入“其他应收款”进行核算。2015 年 4 月，公司收到前述存款中的 1 亿元；针对剩余未收回金额，公司根据北京炜横（成都）律师事务所出具的法律意见计提了 2 亿元坏账准备。截至 2019 年 9 月末，公司涉及合同纠纷事项的储蓄存款剩余未收回金额合计为 28,740.03 万元，坏账准备计提比例为 69.59%，账面净额 8,740.03 万元占资产总额的比重为 0.33%。随着案件诉讼进程及追偿情况，前述应收款项的坏账准备计提金额可能进行调整，但不会对公司财务状况造成重大不利影响。关于存款所涉及诉讼的具体情况详见本节“八、其他重要事项/（一）或有事项”。

除上述款项外，报告期各期末，发行人按照组合计提预期信用损失或坏账准备的其他应收款账面余额较小，且账龄主要在 1 年以内，具体如下：

单位：万元

账龄	2019.09.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
1 年以内	4,405.49	290.34	2,799.42	139.97	1,911.01	95.55	1,698.79	84.82
1 至 2 年	218.41	21.84	63.65	6.37	276.27	27.63	61.59	6.16
2 至 3 年	139.20	27.84	224.54	44.91	27.71	5.54	240.42	48.08
3 至 4 年	106.62	42.65	18.47	7.39	11.62	4.65	153.30	61.32
4 至 5 年	16.62	13.30	11.62	9.30	123.30	98.64	-	-
5 年以上	201.56	201.56	489.21	489.21	726.61	726.61	778.97	778.97
合计	5,087.90	597.53	3,606.92	697.14	3,076.53	958.62	2,933.06	979.35



截至 2019 年 9 月末，公司 1 年以内的其他应收款账面余额合计为 4,405.49 万元，占按照组合计提预期信用损失的其他应收款期末余额合计数的比例为 86.59%。

## ② 其他应收款按款项性质分析

报告期各期末，发行人其他应收款账面余额按款项性质分类如下：

单位：万元

款项性质	2019.09.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	账面余额	占比 (%)	账面余额	占比 (%)	账面余额	占比 (%)	账面余额	占比 (%)
往来款项（保证金、社保公积金代垫款等）	3,968.96	11.73	2,630.04	7.66	2,352.98	5.46	2,303.19	5.36
备用金	956.76	2.83	296.34	0.86	373.45	0.87	512.47	1.19
涉及合同纠纷的储蓄存款	28,740.03	84.96	30,745.63	89.50	40,000.00	92.86	40,000.00	93.17
其他	162.18	0.48	680.55	1.98	350.09	0.81	117.40	0.27
<b>合计</b>	<b>33,827.93</b>	<b>100.00</b>	<b>34,352.55</b>	<b>100.00</b>	<b>43,076.53</b>	<b>100.00</b>	<b>42,933.06</b>	<b>100.00</b>

公司其他应收款除涉及合同纠纷的储蓄存款外，主要为与日常经营活动相关的保证金、社保公积金代垫款及员工备用金等。

报告期内，发行人不存在与关联方非经营性往来占款或资金拆借的情形。

## ③ 其他应收款期末余额前五名情况

截至 2019 年 9 月末，除涉及合同纠纷的储蓄存款外，发行人其他应收款账面余额前五名合计为 2,059.80 万元，占其他应收款期末余额合计数的比例为 6.09%，明细情况如下：

单位：万元

序号	债务人名称	是否关联方	账龄	款项性质	账面余额	坏账准备	账面余额占比
1	支付宝（中国）网络技术有限公司	否	1 年以内	保证金等	729.02	36.45	2.16%
2	泸州市国土资源局江阳区分局综合服务中心	否	1 年以内	保证金	600.00	30.00	1.77%
3	天猫旗舰店	否	1 年以内	保证金等	349.63	17.48	1.03%

序号	债务人名称	是否关联方	账龄	款项性质	账面余额	坏账准备	账面余额占比
4	泸州市龙马潭区住房和城乡建设局	否	1年以内	保证金	198.31	9.92	0.59%
5	泸州市江阳区财政国库支付中心	否	1年以内	保证金	182.84	9.14	0.54%
合计					<b>2,059.80</b>	<b>102.99</b>	<b>6.09%</b>

### (7) 存货

报告期各期末，发行人存货构成如下：

单位：万元

项目	2019.09.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	账面余额	占比(%)	账面余额	占比(%)	账面余额	占比(%)	账面余额	占比(%)
自制半成品	193,869.12	55.68	174,164.77	53.91	162,915.76	57.94	153,701.45	61.14
库存商品	109,014.04	31.31	118,182.40	36.58	87,135.34	30.99	59,437.52	23.64
在产品	16,081.98	4.62	13,888.93	4.30	13,317.78	4.74	9,817.52	3.91
发出商品	19,899.00	5.72	9,081.78	2.81	10,764.05	3.83	23,606.56	9.39
原材料	7,626.07	2.19	6,842.39	2.12	6,729.07	2.39	4,155.87	1.65
周转材料	1,692.57	0.49	881.30	0.27	324.66	0.12	658.61	0.26
<b>合计</b>	<b>348,182.78</b>	<b>100.00</b>	<b>323,041.57</b>	<b>100.00</b>	<b>281,186.65</b>	<b>100.00</b>	<b>251,377.52</b>	<b>100.00</b>

发行人存货主要为与酒类产品生产相关的原材料、半成品及产成品等。2016年末、2017年末、2018年末和2019年9月末，公司存货余额分别为251,377.52万元、281,186.65万元、323,041.57万元和348,182.78万元，占资产总额的比重分别为18.00%、14.23%、14.29%和13.05%，系公司主要资产之一。

2017年末和2018年末，公司存货余额较上一年末分别增加29,809.13万元和41,854.92万元，同比增长11.86%和14.89%，主要系受公司中低端白酒销量下降影响，以及半成品、成品库存增加所致。2019年9月末，公司存货余额较2018年末增加25,141.21万元，增长7.78%，主要系半成品增加所致。

报告期各期末，发行人存货不存在可变现净值低于账面成本的情形，未计提存货跌价准备。

### (8) 其他流动资产

报告期各期末，发行人其他流动资产均为各项待抵扣税费。2016年末、2017年末、2018年末和2019年9月末，公司其他流动资产余额分别为15,690.51万元、7,285.64万元、19,423.72万元和32,548.87万元，占资产总额的比重分别为1.12%、0.37%、0.86%和1.22%，占比相对较小。

2017年末，公司其他流动资产余额较2016年末减少8,404.86万元，同比下降53.57%，主要系随着公司销售规模与税前利润增加，待抵扣增值税和待抵企业所得税逐步抵扣所致。2018年末，公司其他流动资产余额较2017年末增加12,138.08万元，同比增长166.60%，主要系该年度公司广告宣传及酿酒工程技改项目在建工程采购增加导致增值税进项税大幅增加所致。2019年9月末，公司其他流动资产余额较2018年末增加13,125.15万元，增长67.57%，主要系待抵扣税费进一步增加所致。

## 2. 非流动资产项目分析

报告期各期末，发行人非流动资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2019.09.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
可供出售金融资产	-	-	27,581.94	1.22	32,257.45	1.63	32,266.40	2.31
长期股权投资	219,478.92	8.22	209,110.33	9.25	182,489.40	9.24	171,215.44	12.26
其他权益工具投资	35,538.09	1.33	-	-	-	-	-	-
固定资产	97,959.39	3.67	102,899.55	4.55	112,989.48	5.72	117,886.10	8.44
固定资产清理	586.59	0.02	67.14	0.00	-	-	-	-
在建工程	585,084.98	21.92	300,048.92	13.27	156,726.40	7.93	18,387.06	1.32
无形资产	24,039.93	0.90	23,196.74	1.03	23,103.91	1.17	23,583.45	1.69
递延所得税资产	54,203.61	2.03	43,643.50	1.93	41,136.11	2.08	35,669.41	2.55
其他非流动资产	3,618.82	0.14	4,497.99	0.20	0.43	0.00	0.43	0.00
<b>非流动资产合计</b>	<b>1,020,510.32</b>	<b>38.24</b>	<b>711,046.12</b>	<b>31.46</b>	<b>548,703.18</b>	<b>27.77</b>	<b>399,008.29</b>	<b>28.57</b>
<b>资产总计</b>	<b>2,668,614.32</b>	<b>100.00</b>	<b>2,260,492.96</b>	<b>100.00</b>	<b>1,975,576.11</b>	<b>100.00</b>	<b>1,396,555.07</b>	<b>100.00</b>

报告期各期末，发行人非流动资产主要由在建工程、长期股权投资以及固定资产构成。2016年末、2017年末、2018年末和2019年9月末，公司非流动资

产总额分别为 399,008.29 万元、548,703.18 万元、711,046.12 万元和 1,020,510.32 万元，整体呈上升趋势。发行人非流动资产的具体情况如下：

### (1) 可供出售金融资产与其他权益工具投资

报告期各期末，发行人通过可供出售金融资产或其他权益工具投资核算的金融资产构成如下：

单位：万元

项目	账面价值				投资成本
	2019.09.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31	
国泰君安（601211.SH）	20,692.19	18,042.36	21,811.00	21,893.44	1,271.92
泸州银行（01983.HK）	10,241.64	5,112.00	5,112.00	5,112.00	5,112.00
国泰君安投资管理股份有限公司	2,261.18	2,261.18	2,261.18	2,261.18	2,261.18
北化股份（002246.SZ）	1,210.19	1,033.51	1,940.37	1,866.88	103.00
国久大数据有限公司	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00
四川中国白酒金三角品牌运营发展股份有限公司	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
泸州市企联商贸股份有限公司	30.39	30.39	30.39	30.39	50.28
泸州尊驰汽车服务有限公司	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50
深圳新港丰发展公司	-	-	-	-	235.40
四川德阳金泰饭店	-	-	-	-	200.00
海南汇通国际信托公司	-	-	-	-	100.00
四川中合同创玛咖投资有限公司	-	-	-	-	20.00
<b>合计</b>	<b>35,538.09</b>	<b>27,581.94</b>	<b>32,257.45</b>	<b>32,266.39</b>	<b>10,456.28</b>

发行人所持有的金融资产主要包括对国泰君安证券股份有限公司、四川北方硝化棉股份有限公司的股票投资，以及对其他参股公司的权益投资（其中泸州银行股份有限公司于 2018 年 12 月在香港联合交易所挂牌上市），在执行新金融工具会计准则前通过“可供出售金融资产”进行核算。

2016 年末、2017 年末和 2018 年末，公司可供出售金融资产净值分别为 32,266.40 万元、32,257.45 万元和 27,581.94 万元，占资产总额的比重分别为 2.31%、1.63%和 1.22%。其中，2017 年末和 2018 年末公司可供出售金融资产净值较上一年末分别减少 8.95 万元和 4,675.50 万元，同比下降 0.03%和 14.49%，主要系

受国泰君安与北化股份股票市值变动的影响。截至 2018 年末，公司不存在可供出售权益工具期末公允价值严重下跌或非暂时性下跌但未计提减值准备的情形。

公司于 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具会计准则，将原列报于“可供出售金融资产”的权益性投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，通过“其他权益工具投资”进行核算与列报。截至 2019 年 9 月末，公司其他权益工具投资净值为 35,538.09 万元，占资产总额的比重为 1.33%。

## (2) 长期股权投资

报告期各期末，发行人长期股权投资构成如下：

单位：万元

项目	2019.09.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
一、对合营企业投资：	-	-	-	-
二、对联营企业投资：				
（一）账面余额	<b>219,735.63</b>	<b>209,367.04</b>	<b>182,746.11</b>	<b>171,472.15</b>
1. 华西证券股份有限公司	<b>218,225.31</b>	<b>207,786.39</b>	<b>182,746.11</b>	<b>171,472.15</b>
其中：投资成本	41,823.56	41,823.56	41,823.56	41,823.56
投资损益	158,407.86	148,657.98	140,723.67	128,847.40
其他综合收益	851.96	162.92	198.87	801.18
其他权益变动	17,141.93	17,141.93	-	-
2. 四川发展酒业投资有限公司	<b>1,510.32</b>	<b>1,580.65</b>	-	-
其中：投资成本	1,663.62	1,663.62	-	-
投资损益	-153.30	-82.96	-	-
（二）减值准备	<b>256.71</b>	<b>256.71</b>	<b>256.71</b>	<b>256.71</b>
1. 华西证券股份有限公司	256.71	256.71	256.71	256.71
（三）账面净值	<b>219,478.92</b>	<b>209,110.33</b>	<b>182,489.40</b>	<b>171,215.44</b>
1. 华西证券股份有限公司	217,968.60	207,529.68	182,489.40	171,215.44
2. 四川发展酒业投资有限公司	1,510.32	1,580.65	-	-

发行人长期股权投资主要系对联营企业华西证券与四川发展酒业投资有限公司的股权投资。报告期内，公司持有华西证券的股权比例由其上市前的 12.99% 稀释至 10.39%，并向华西证券董事会派出了董事；持有四川发展酒业投资有限公司 42% 股权，对其具有重大影响；因此，公司对前述两项投资均采用权益法核

算。2016年末、2017年末、2018年末和2019年9月末，公司长期股权投资净值分别为171,215.44万元、182,489.40万元、209,110.33万元和219,478.92万元，占资产总额的比重分别为12.26%、9.24%、9.25%和8.22%。

2017年末，公司长期股权投资净值较2016年末增加11,273.96万元，同比增长6.58%，主要系华西证券持续盈利，公司确认的投资收益增加所致。2018年末，公司长期股权投资净值较2017年末增加26,620.94万元，同比增长14.59%，除确认的联营企业投资收益持续增加外，主要系华西证券于2018年2月在深交所挂牌上市，其股本和资本公积因吸收公众投资而增加，导致公司享有的权益份额增加所致。2019年9月末，公司长期股权投资净值较2018年末增加10,368.59万元，增长4.96%，主要系从华西证券取得的投资收益增长所致。

### (3) 固定资产

报告期各期末，发行人固定资产构成如下：

单位：万元

项目	2019.09.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
<b>一、固定资产原值</b>	<b>252,680.08</b>	<b>254,261.83</b>	<b>251,335.32</b>	<b>242,752.87</b>
其中：房屋建筑物	118,684.93	117,205.36	117,335.61	112,092.03
专用设备	49,265.55	51,207.83	50,691.53	51,761.72
通用设备	25,398.39	26,208.10	25,317.63	24,234.62
交通运输设备	3,450.48	3,693.47	3,927.95	4,036.71
其他设备	55,880.73	55,947.07	54,062.60	50,627.79
<b>二、累计折旧</b>	<b>154,658.40</b>	<b>151,299.98</b>	<b>138,283.55</b>	<b>124,804.47</b>
其中：房屋建筑物	61,137.20	60,443.62	55,785.70	51,184.71
专用设备	47,521.44	46,580.59	43,271.92	40,946.93
通用设备	17,973.58	17,222.54	14,688.76	12,311.67
交通运输设备	2,225.75	3,058.39	3,082.04	2,944.65
其他设备	25,800.42	23,994.84	21,455.13	17,416.51
<b>三、减值准备</b>	<b>62.29</b>	<b>62.29</b>	<b>62.29</b>	<b>62.29</b>
其中：房屋建筑物	62.29	62.29	62.29	62.29
<b>四、账面净值</b>	<b>97,959.39</b>	<b>102,899.55</b>	<b>112,989.48</b>	<b>117,886.10</b>
其中：房屋建筑物	57,485.43	56,699.44	61,487.62	60,845.03
专用设备	1,744.11	4,627.25	7,419.61	10,814.79

项目	2019.09.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
通用设备	7,424.81	8,985.56	10,628.87	11,922.94
交通运输设备	1,224.73	635.07	845.91	1,092.06
其他设备	30,080.30	31,952.23	32,607.47	33,211.28

发行人固定资产主要为与生产经营相关的房屋建筑物、机器设备、运输工具等。2016年末、2017年末、2018年末和2019年9月末，公司固定资产净值分别为117,886.10万元、112,989.48万元、102,899.55万元和97,959.39万元，占资产总额的比重分别为8.44%、5.72%、4.55%和3.67%。

2017年末和2018年末，公司固定资产原值分别为251,335.32万元和254,261.83万元，较上一年末分别增加8,582.45万元和2,926.51万元，同比增长3.54%和1.16%，主要系在建工程转入以及新增外购固定资产所致。2019年9月末，公司固定资产原值较2018年末减少1,581.75万元，下降0.62%，主要系当期固定资产报废增加所致。

#### (4) 在建工程

报告期各期末，发行人在建工程构成如下：

单位：万元

项目	2019.09.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
酿酒工程技改项目	484,115.05	236,248.37	115,925.99	18,174.75
国窖广场升级改造项目	40,005.93	39,645.83	38,265.04	-
营销网络指挥中心办公区域改扩建项目	16,753.62	4,172.71	56.95	-
固态法白酒智能化生产车间新模式应用项目	13,442.78	4,162.88	10.04	-
污水站提标技改项目	3,183.91	701.95	-	-
罗汉酿酒生产自动化设备改造项目	3,011.46	1,814.36	1,186.95	-
其他零星工程	24,572.23	13,302.82	1,281.44	212.31
<b>合计</b>	<b>585,084.98</b>	<b>300,048.92</b>	<b>156,726.40</b>	<b>18,387.06</b>

报告期内，发行人基于公司发展战略与“十三五”总体规划，全方位开展技改项目建设，以提升公司生产能力和生产效率、优化产品结构。2016年末、2017年末、2018年末和2019年9月末，公司在建工程余额分别为18,387.06万元、

156,726.40 万元、300,048.92 万元和 585,084.98 万元，占资产总额的比重分别为 1.32%、7.93%、13.27%和 21.92%，呈逐年上升趋势。

2017 年末、2018 年末和 2019 年 9 月末，公司在建工程余额较上一年末分别增加 138,339.34 万元、143,322.53 万元和 285,036.06 万元，分别增长 752.37%、91.45%和 95.00%，主要系酿酒工程技改项目建设投入逐步增加所致。

报告期内，发行人在建工程无利息资本化金额；不存在需计提减值准备的事项。

### (5) 无形资产

报告期各期末，发行人无形资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2019.09.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
<b>一、无形资产原值</b>	<b>35,455.30</b>	<b>33,884.66</b>	<b>32,885.86</b>	<b>32,535.24</b>
其中：土地使用权	31,562.62	30,383.63	30,383.63	30,383.63
软件	3,649.41	3,257.75	2,258.95	1,925.14
商标使用权	186.47	186.47	186.47	186.47
专利技术	56.80	56.80	56.80	40.00
<b>二、累计摊销</b>	<b>11,415.37</b>	<b>10,687.92</b>	<b>9,781.94</b>	<b>8,951.80</b>
其中：土地使用权	9,313.94	8,790.65	8,164.40	7,542.65
软件	1,894.98	1,703.89	1,435.46	1,244.72
商标使用权	161.37	151.00	141.38	131.76
专利技术	45.07	42.38	40.70	32.67
<b>三、减值准备</b>	-	-	-	-
<b>四、无形资产净值</b>	<b>24,039.93</b>	<b>23,196.74</b>	<b>23,103.91</b>	<b>23,583.45</b>
其中：土地使用权	22,248.68	21,592.98	22,219.24	22,840.99
软件	1,754.43	1,553.86	823.49	680.42
商标使用权	25.10	35.47	45.09	54.71
专利技术	11.72	14.42	16.10	7.33

发行人无形资产主要为土地使用权、软件等。2016 年末、2017 年末、2018 年末和 2019 年 9 月末，公司无形资产净额分别为 23,583.45 万元、23,103.91 万



元、23,196.74 万元和 24,039.93 万元，占资产总额的比重分别为 1.69%、1.17%、1.03%和 0.90%，占比相对较小。

报告期内，发行人无形资产无重大变动，均处于正常使用状态，不存在需计提减值准备事项。

#### （6）递延所得税资产

报告期各期末，发行人递延所得税资产构成情况如下：

单位：万元

形成原因	2019.09.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
内部交易未实现利润	40,903.60	32,753.20	32,333.77	23,463.13
薪酬	7,767.06	5,003.08	2,838.12	3,090.06
资产减值准备	5,172.34	5,407.44	5,468.79	5,482.96
递延收益	355.32	455.57	390.89	476.19
可弥补亏损	4.64	21.82	96.16	3,149.38
固定资产折旧	0.64	2.39	8.38	7.68
<b>合计</b>	<b>54,203.61</b>	<b>43,643.50</b>	<b>41,136.11</b>	<b>35,669.41</b>

发行人递延所得税资产主要由期末存货包含的内部交易未实现利润形成。2016 年末、2017 年末、2018 年末和 2019 年 9 月末，公司递延所得税资产余额分别为 35,669.41 万元、41,136.11 万元、43,643.50 万元和 54,203.61 万元，占资产总额的比重分别为 2.55%、2.08%、1.93%和 2.03%。

2017 年末，公司递延所得税资产余额较 2016 年末增加 5,466.70 万元，同比增长 15.33%，主要系存货余额中包含的内部交易未实现利润增加所致。2018 年末，公司递延所得税资产余额较 2017 年末增加 2,507.38 万元，同比增长 6.10%，主要系应付职工薪酬余额增加所致。2019 年 9 月末，公司递延所得税资产余额较 2018 年末增加 10,560.11 万元，增长 24.20%，主要系内部交易未实现利润增加所致。

#### （7）其他非流动资产

发行人其他非流动资产主要为预付土地款与预付设备款。2016 年末、2017 年末、2018 年末和 2019 年 9 月末，公司其他非流动资产余额分别为 0.43 万元、

0.43 万元、4,497.99 万元和 3,618.82 万元，占资产总额的比重均不超过 0.20%，占比相对较小。

2016 年末和 2017 年末，公司待抵扣增值税余额均系下属子公司博大酿酒公司以前年度留抵进项税，因该公司暂无经营业务，预计在未来 1 年内无法抵扣，故在“其他非流动资产”项目列报。2018 年末，公司非流动资产余额较 2017 年末增加 4,497.56 万元，同比增长 1,042,537.35%，主要系下属子公司老窖酿酒公司新增预付土地款及预付设备款所致。2019 年 9 月末，公司其他非流动资产余额较 2018 年末减少 879.17 万元，下降 19.55%，主要系随着土地购置完成、预付土地款相应结转所致。

### 3. 资产营运能力分析

报告期内，发行人主要资产营运能力指标如下：

项目	2019 年 1-9 月	2018 年度	2017 年度	2016 年度
应收账款周转率（次）	829.35	1,423.51	1,745.93	1,068.45
存货周转率（次）	0.65	0.97	1.10	1.20

注：2019 年 1-9 月指标未进行年化处理

报告期内，发行人应收账款周转率分别为 1,068.45 次、1,745.93 次、1,423.51 次和 829.35 次，均维持在较高水平，主要系公司较多采用了票据结算模式，而应收账款结算相对应用较少所致。2016 年末、2017 年末、2018 年末和 2019 年 9 月末，公司应收账款账面价值分别为 389.87 万元、800.89 万元、1,033.37 万元和 1,734.32 万元，均处于较低水平。

报告期内，发行人存货周转率分别为 1.20 次、1.10 次、0.97 次和 0.65 次，整体较为稳定，主要系公司酒类产品尤其是中高端产品的生产周期较长、半成品余额较大，故存货周转率处于相对较低水平。

### （二）负债结构分析

报告期各期末，发行人负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2019.09.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
流动负债合计	539,429.40	67.75	541,548.34	98.81	436,722.51	98.29	277,559.17	96.99
非流动负债合计	256,731.09	32.25	6,523.35	1.19	7,594.18	1.71	8,601.53	3.01
<b>负债总计</b>	<b>796,160.48</b>	<b>100.00</b>	<b>548,071.70</b>	<b>100.00</b>	<b>444,316.69</b>	<b>100.00</b>	<b>286,160.70</b>	<b>100.00</b>

2016年末、2017年末、2018年末和2019年9月末，发行人负债总额分别为286,160.70万元、444,316.69万元、548,071.70万元和796,160.48万元。公司负债规模处于较低水平，本次债券发行前不存在有息负债。

2017年末和2018年末，公司负债总额较上一年末分别增加158,155.99万元和103,755.01万元，同比增长55.27%和23.35%，主要系随着销售收入增长，公司应付原材料和包材采购款以及应交企业所得税、增值税和消费税相应增加，导致应付账款、应交税费增加所致。2019年9月末，公司负债总额较2018年末增加248,088.78万元，增长45.27%，主要系完成了本次债券的首期发行所致。

负债结构方面，发行人负债主要为流动负债。2016年末、2017年末、2018年末和2019年9月末，公司流动负债占负债总额的比重分别为96.99%、98.29%、98.81%和67.75%。根据自身发展战略并结合未来资金需求，公司制定了本次债券融资方案，导致非流动负债比重有所提升。

### 1. 流动负债项目分析

报告期各期末，发行人流动负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2019.09.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
应付账款	134,587.54	16.90	129,205.10	23.57	74,070.01	16.67	50,877.95	17.78
预收款项	159,213.67	20.00	160,442.52	29.27	195,740.40	44.05	108,905.91	38.06
应付职工薪酬	31,068.25	3.90	26,809.22	4.89	13,770.05	3.10	13,531.27	4.73
应交税费	152,074.94	19.10	164,802.81	30.07	98,822.80	22.24	30,897.68	10.80
应付利息	745.83	0.09	-	-	-	-	-	-
应付股利	-	-	-	-	450.00	0.10	2,240.07	0.78

项目	2019.09.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
其他应付款	61,739.17	7.75	60,288.70	11.00	53,869.24	12.12	71,106.30	24.85
<b>流动负债合计</b>	<b>539,429.40</b>	<b>67.75</b>	<b>541,548.34</b>	<b>98.81</b>	<b>436,722.51</b>	<b>98.29</b>	<b>277,559.17</b>	<b>96.99</b>
<b>负债合计</b>	<b>796,160.48</b>	<b>100.00</b>	<b>548,071.70</b>	<b>100.00</b>	<b>444,316.69</b>	<b>100.00</b>	<b>286,160.70</b>	<b>100.00</b>

报告期各期末，发行人流动负债主要由预收款项、应交税费以及应付账款构成。2016年末、2017年末、2018年末和2019年9月末，公司流动负债总额分别为277,559.17万元、436,722.51万元、541,548.34万元和539,429.40万元，整体呈上升趋势。发行人流动负债的具体情况如下：

### (1) 应付账款

发行人应付账款主要为应付原料及其他采购款项。2016年末、2017年末、2018年末和2019年9月末，公司应付账款余额分别为50,877.95万元、74,070.01万元、129,205.10万元和134,587.54万元，占负债总额的比重分别为17.78%、16.67%、23.57%和16.90%，系公司主要负债之一。

2017年末、2018年末和2019年9月末，公司应付账款余额较上一年末分别增加23,192.05万元、55,135.09万元和5,382.44万元，分别增长45.58%、74.44%和4.17%，主要系随着酒类产品销售规模增长，原材料和包材采购相应增加所致。

报告期各期末，发行人应付账款账龄结构如下：

单位：万元

项目	2019.09.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	账面余额	占比 (%)	账面余额	占比 (%)	账面余额	占比 (%)	账面余额	占比 (%)
1年以内	133,944.66	99.52	128,322.61	99.32	73,406.75	99.10	50,139.85	98.55
1至2年	477.71	0.35	696.41	0.54	422.78	0.57	426.36	0.84
2至3年	47.99	0.04	54.42	0.04	66.16	0.09	217.25	0.43
3年以上	117.18	0.09	131.65	0.10	174.32	0.24	94.49	0.19
<b>合计</b>	<b>134,587.54</b>	<b>100.00</b>	<b>129,205.10</b>	<b>100.00</b>	<b>74,070.01</b>	<b>100.00</b>	<b>50,877.95</b>	<b>100.00</b>

截至2019年9月末，公司账龄超过1年的应付账款的金额为642.88万元，占应付账款总额的0.48%，占比相对较小。

## (2) 预收款项

发行人预收款项主要为酒类产品销售过程中预收的货款。2016 年末、2017 年末、2018 年末和 2019 年 9 月末，公司预收款项余额分别为 108,905.91 万元、195,740.40 万元、160,442.52 万元和 159,213.67 万元，占负债总额的比重分别为 38.06%、44.05%、29.27%和 20.00%，系公司主要负债之一。

2017 年末，公司预收款项余额较 2016 年末增加 86,834.50 万元，同比增长 79.73%，主要系随着酒类产品销售收入增长，预收货款相应增加所致。2018 年末，公司预收款项余额较 2017 年末减少 35,297.88 万元，同比下降 18.03%，主要系公司在实施营销战略转型过程中调整销售预收款模式，对销售渠道进行清理所致。

报告期各期末，发行人预收款项账龄结构如下：

单位：万元

账龄	2019.09.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	账面余额	占比 (%)	账面余额	占比 (%)	账面余额	占比 (%)	账面余额	占比 (%)
1 年以内	150,644.46	94.62	154,890.90	96.54	193,072.07	98.64	103,758.44	95.27
1 至 2 年	4,589.08	2.88	3,163.65	1.97	625.46	0.32	1,539.86	1.41
2 至 3 年	1,820.29	1.14	423.00	0.26	360.70	0.18	1,617.30	1.49
3 年以上	2,159.84	1.36	1,964.97	1.22	1,682.17	0.86	1,990.31	1.83
合计	<b>159,213.67</b>	<b>100.00</b>	<b>160,442.52</b>	<b>100.00</b>	<b>195,740.40</b>	<b>100.00</b>	<b>108,905.91</b>	<b>100.00</b>

截至 2019 年 9 月末，公司账龄超过 1 年的预收款项的金额为 8,569.21 万元，占预收款项总额的 5.38%，因尚在结算期内故尚未结转。

## (3) 应付职工薪酬

报告期各期末，发行人应付职工薪酬构成情况如下：

单位：万元

项目	2019.09.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
一、短期薪酬	<b>26,303.93</b>	<b>23,609.42</b>	<b>11,114.93</b>	<b>12,094.89</b>
其中：工资、奖金、津贴和补贴	18,762.64	20,072.17	8,574.50	10,266.33
社会保险费	1,631.88	1,411.19	818.35	748.98
住房公积金	485.79	11.60	5.11	-

项目	2019.09.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
工会经费和职工教育经费	5,423.62	2,114.46	1,716.98	1,079.58
<b>二、设定提存计划</b>	<b>4,763.42</b>	<b>3,198.91</b>	<b>2,640.41</b>	<b>1,394.72</b>
其中：基本养老保险	3,337.47	1,776.36	751.47	763.08
失业保险费	754.48	715.99	599.83	631.64
企业年金缴费	671.46	706.56	1,289.11	-
<b>三、辞退福利</b>	<b>0.90</b>	<b>0.90</b>	<b>14.71</b>	<b>41.66</b>
<b>合计</b>	<b>31,068.25</b>	<b>26,809.22</b>	<b>13,770.05</b>	<b>13,531.27</b>

2016年末、2017年末、2018年末和2019年9月末，发行人应付职工薪酬余额分别为13,531.27万元、13,770.05万元、26,809.22万元和31,068.25万元，占负债总额的比重分别为4.73%、3.10%、4.89%和3.90%。

2017年末，公司应付职工薪酬余额较2016年末增加238.78万元，同比增长1.76%，未发生重大变化。2018年末，公司应付职工薪酬余额较2017年末增加13,039.17万元，同比增长94.69%，主要系受公司员工规模扩张影响，计提的员工绩效工资和奖金增加所致。2019年9月末，公司应付职工薪酬余额较2018年末增加4,259.03万元，增长15.89%，主要系计提的员工绩效奖金增加所致。

#### (4) 应交税费

报告期内各期末，发行人应交税费构成情况如下：

单位：万元

税项	2019.09.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
企业所得税	70,705.03	58,049.75	28,969.95	4,140.84
消费税	51,280.21	54,495.05	40,001.20	14,764.95
增值税	20,671.47	41,622.06	21,091.76	8,687.19
城市维护建设税	5,137.97	5,549.60	4,340.22	1,090.45
教育费附加	2,201.99	2,260.13	1,864.67	467.33
地方教育费附加	1,467.99	1,321.13	1,257.08	327.66
个人所得税	517.15	970.21	553.42	1,122.66
土地使用税	61.60	61.60	-	-
房产税	31.18	38.90	120.68	23.15
印花税	0.35	430.04	596.57	271.69
其他税费	-	4.32	27.24	1.75

税项	2019.09.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
合计	152,074.94	164,802.81	98,822.80	30,897.68

发行人应交税费主要为应交的增值税、企业所得税和消费税。2016 年末、2017 年末、2018 年末和 2019 年 9 月末，公司应交税费余额分别为 30,897.68 万元、98,822.80 万元、164,802.81 万元和 152,074.94 万元，占负债总额的比重分别为 10.80%、22.24%、30.07%和 19.10%，系公司主要负债之一。

2017 年末和 2018 年末，公司应交税费余额较上一年末分别增加 67,925.12 万元和 65,980.00 万元，同比增长 219.84%和 66.77%，主要系随着销售收入增长，公司应交企业所得税、增值税和消费税相应增加所致。2019 年 9 月末，公司应交税费余额较 2018 年末减少 12,727.87 万元，下降 7.72%，主要系应交税费逐步缴纳所致。

#### (5) 应付利息

发行人应付利息为计提的应付债券利息。2019 年 9 月末，公司应付利息余额为 745.83 万元，占负债总额的比重为 0.09%，占比相对较小。关于应付利息对应债券的具体情况详见本节“五、管理层讨论与分析/（二）负债结构分析/2. 非流动负债项目分析/（1）应付债券”。

#### (6) 应付股利

发行人应付股利主要系下属子公司品创科技公司、博大营销公司、老窖香港公司等因利润分配事项形成的尚未支付的应付外部少数股东股利。2016 年末和 2017 年末，公司应付股利余额分别为 2,240.07 万元和 450.00 万元，占负债总额的比重分别为 0.78%和 0.10%，占比相对较小。截至 2018 年末，前述应付少数股东股利已全部支付；截至 2019 年 9 月末，公司无应付股利。

#### (7) 其他应付款

发行人其他应付款主要为尚未结算的经销商购货保证金。2016 年末、2017 年末、2018 年末和 2019 年 9 月末，公司其他应付款余额分别为 71,106.30 万元、53,869.24 万元、60,288.70 万元和 61,739.17 万元，占负债总额的比重分别为 24.85%、12.12%、11.00%和 7.75%。

2017年末，公司其他应付款余额较2016年末减少17,237.06万元，同比下降24.24%，主要系下属子公司养生酒销售公司应付往来款项减少所致。2018年末，公司其他应付款余额较2017年末增加6,419.46万元，同比增长11.92%，主要系经销商购货保证金增加所致。2019年9月末，公司其他应付款余额较2018年末增加1,450.47万元，增长2.41%，主要系往来款项增加所致。

报告期各期末，发行人其他应付款余额按款项性质分类如下：

单位：万元

款项性质	2019.09.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	账面余额	占比(%)	账面余额	占比(%)	账面余额	占比(%)	账面余额	占比(%)
保证金	52,386.14	84.85	54,333.97	90.12	49,771.64	92.39	42,550.25	59.84
往来款项	5,014.43	8.12	2,826.56	4.69	3,434.06	6.37	27,466.80	38.63
其他	4,338.60	7.03	3,128.17	5.19	663.54	1.23	1,089.25	1.53
合计	<b>61,739.17</b>	<b>100.00</b>	<b>60,288.70</b>	<b>100.00</b>	<b>53,869.24</b>	<b>100.00</b>	<b>71,106.30</b>	<b>100.00</b>

## 2. 非流动负债项目分析

报告期各期末，发行人非流动负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2019.09.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
应付债券	249,039.35	31.28	-	-	-	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-	-	0.79	0.00	13.78	0.00
递延收益	1,421.29	0.18	2,098.12	0.38	1,999.27	0.45	2,991.39	1.05
递延所得税负债	6,270.45	0.79	4,425.24	0.81	5,594.11	1.26	5,596.35	1.96
<b>非流动负债合计</b>	<b>256,731.09</b>	<b>32.25</b>	<b>6,523.35</b>	<b>1.19</b>	<b>7,594.18</b>	<b>1.71</b>	<b>8,601.53</b>	<b>3.01</b>
<b>负债合计</b>	<b>796,160.48</b>	<b>100.00</b>	<b>548,071.70</b>	<b>100.00</b>	<b>444,316.69</b>	<b>100.00</b>	<b>286,160.70</b>	<b>100.00</b>

发行人非流动负债主要由应付债券、递延所得税负债以及递延收益构成。

2016年末、2017年末、2018年末和2019年9月末，公司非流动负债总额分别



为 8,601.53 万元、7,594.18 万元、6,523.35 万元和 256,731.09 万元。发行人非流动负债的具体情况如下：

### **(1) 应付债券**

发行人应付债券为公司于 2019 年 8 月在深圳证券交易所公开发行的公司债券，系本次债券的首期发行，发行规模为 25 亿元，票面年利率为 3.58%；债券期限为 5 年，附第 3 年末发行人调整票面利率选择权及投资者回售选择权。2019 年 9 月末，公司应付债券余额为 249,039.35 万元，占负债总额的比重为 31.28%，系公司主要负债之一。

### **(2) 长期应付职工薪酬**

发行人长期应付职工薪酬系在报告期末十二月内不需要全部支付的职工内退福利，按内退人员至退休日止公司需支付的费用、以五年期国债利率 4.42% 作为折现率进行计算的净负债。2016 年末和 2017 年末，公司长期应付职工薪酬余额分别为 13.78 万元和 0.79 万元，占负债总额的比重分别为 0.78% 和 0.10%，占比相对较小；2018 年末和 2019 年 9 月末，公司无长期应付职工薪酬。

### **(3) 递延收益**

发行人递延收益系当期收到的与资产或未来期间收益相关、尚未结转计入当期损益的政府补助。2016 年末、2017 年末、2018 年末和 2019 年 9 月末，公司递延收益余额分别为 2,991.39 万元、1,999.27 万元、2,098.12 万元和 1,421.29 万元，占负债总额的比重分别为 1.05%、0.45%、0.38% 和 0.18%，占比相对较小。

2017 年末和 2019 年 9 月末，公司递延收益余额较上一年末分别减少 992.12 万元和 676.83 万元，分别下降 33.17% 和 32.26%，主要系收到的政府补助逐年摊销进入当期损益所致。2018 年末，公司递延收益余额较 2017 年末增加 98.84 万元，同比增长 4.94%，主要系新增政府补助所致。

### **(4) 递延所得税负债**

发行人递延所得税负债主要由金融资产期末公允价值变动所形成。2016 年末、2017 年末、2018 年末和 2019 年 9 月末，公司递延所得税负债余额分别为 5,596.35 万元、5,594.11 万元、4,425.24 万元和 6,270.45 万元，占负债总额的比重分别为 1.96%、1.26%、0.81% 和 0.79%。

### （三）现金流量分析

报告期内，发行人现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2019年1-9月	2018年度	2017年度	2016年度
<b>一、经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>334,527.93</b>	<b>429,791.60</b>	<b>370,373.41</b>	<b>274,956.28</b>
经营活动现金流入小计	1,256,773.74	1,531,681.60	1,267,584.18	827,978.06
经营活动现金流出小计	922,245.81	1,101,890.00	897,210.77	553,021.78
<b>二、投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-258,947.68</b>	<b>-146,541.60</b>	<b>-140,676.43</b>	<b>-23,645.71</b>
投资活动现金流入小计	2,671.04	1,970.30	1,996.31	1,125.88
投资活动现金流出小计	261,618.72	148,511.89	142,672.74	24,771.59
<b>三、筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>22,050.81</b>	<b>-191,666.71</b>	<b>132,635.46</b>	<b>-123,335.14</b>
筹资活动现金流入小计	249,350.00	448.28	295,791.04	545.38
筹资活动现金流出小计	227,299.19	192,114.99	163,155.58	123,880.52
<b>四、现金及现金等价物净增加额</b>	<b>98,035.49</b>	<b>91,656.45</b>	<b>362,317.41</b>	<b>127,982.30</b>

2016年度、2017年度、2018年度和2019年1-9月，发行人现金及现金等价物净增加额分别为127,982.30万元、362,317.41万元、91,656.45万元和98,035.49万元，货币资金规模整体呈上升趋势。发行人三类活动产生的现金流量具体情况如下：

#### 1. 经营活动现金流分析

报告期内，发行人经营活动产生的现金流量与经营成果的对比如下：

单位：万元

项目	2019年1-9月	2018年度	2017年度	2016年度
主营业务收入	1,133,658.70	1,285,952.38	1,011,460.06	839,626.13
销售商品、提供劳务收到的现金	1,225,295.00	1,482,843.61	1,242,132.26	809,291.28
<b>销售现金流入与主营业务收入之比</b>	<b>108.08%</b>	<b>115.31%</b>	<b>122.81%</b>	<b>96.39%</b>
净利润	381,647.72	351,046.59	260,202.43	197,914.65
经营活动现金流量净额	334,527.93	429,791.60	370,373.41	274,956.28
<b>经营现金流量与净利润之比</b>	<b>87.65%</b>	<b>122.43%</b>	<b>142.34%</b>	<b>138.93%</b>

2016 年度、2017 年度、2018 年度和 2019 年 1-9 月，发行人经营活动产生的现金流量净额分别为 274,956.28 万元、370,373.41 万元、429,791.60 万元和 334,527.93 万元，其中销售商品、提供劳务收到的现金分别为 809,291.28 万元、1,242,132.26 万元、1,482,843.61 万元和 1,225,295.00 万元，经营活动现金流量与主营业务持续稳定增长相匹配。

结合收入规模与利润水平来看，报告期内公司销售商品、提供劳务收到的现金与当期主营业务收入的比值分别为 96.39%、122.81%、115.31%和 108.08%，经营活动产生的现金流量净额与净利润之比分别为 138.93%、142.34%、122.43%和 87.65%，公司酒类产品销售收入的现金收益质量处于较高水平。

总体来看，发行人主营业务能为公司提供持续稳定的现金流入，经营活动产生的现金流量较为充足，能为本期债券本息偿付提供有力保障。

## 2. 投资活动现金流分析

报告期内，发行人投资活动产生的现金流量净额均为负数，主要系公司为提升生产能力和生产效率、优化产品结构，加大技改项目建设投入所致。2016 年度、2017 年度、2018 年度和 2019 年 1-9 月，公司投资活动产生的现金流出分别为 24,771.59 万元、142,672.74 万元、148,511.89 万元和 261,618.72 万元。自 2017 年以来公司投资活动产生的现金流出增幅较大，主要系受酿酒工程技改项目建设投入大幅增加的影响。2017-2018 年度，公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金分别增加 117,893.39 万元和 5,248.62 万元，同比增长 497.31%和 3.71%。

## 3. 筹资活动现金流分析

2016 年度、2017 年度、2018 年度和 2019 年 1-9 月，发行人筹资活动产生的现金流量净额分别为-123,335.14 万元、132,635.46 万元、-191,666.71 万元和 22,050.81 万元。其中，2016 年度和 2018 年度筹资活动产生的现金流量净额均为负数，主要系公司进行现金分红所致，分配股利、利润或偿付利息支付的现金分别为 117,487.21 万元和 191,154.51 万元。2017 年度和 2019 年 1-9 月，公司筹资活动产生的现金流量净额均为正数，主要系公司分别于当期收到非公开发行股票以及公开发行公司债券募集资金所致。

#### （四）偿债能力分析

报告期各期末，发行人主要偿债能力指标如下：

项目	2019.09.30 /2019年1-9月	2018.12.31 /2018年度	2017.12.31 /2017年度	2016.12.31 /2016年度
流动比率（倍）	3.06	2.86	3.27	3.59
速动比率（倍）	2.41	2.26	2.62	2.69
资产负债率	29.83%	24.25%	22.49%	20.49%
剔除预收账款后的资产负债率	25.38%	18.46%	13.97%	13.77%
债务资本比率	11.74%	-	-	-
EBITDA 利息倍数	51.90	75.54	105.87	162.10

从短期偿债能力来看，2016年末、2017年末、2018年末和2019年9月末，发行人流动比率分别为3.59倍、3.27倍、2.86倍和3.06倍，速动比率分别为2.69倍、2.62倍、2.26倍和2.41倍，整体处于较高水平。

结合资本结构来看，发行人负债主要为流动负债，有息债务全部由应付债券构成。报告期内，公司EBITDA利息倍数分别为162.10倍、105.87倍、75.54倍和51.90倍；2016年末、2017年末和2018年末，公司不存在有息负债，资产负债率分别为20.49%、22.49%和24.25%，剔除预收账款后的资产负债率进一步降低至13.77%、13.97%和18.46%；截至2019年9月末，在完成本次债券的首期发行后，公司资产负债率和债务资本比率分别提升至29.83%和11.74%。公司整体负债水平不高，偿债风险较低。

#### （五）盈利能力分析

报告期内，发行人利润表主要项目如下：

单位：万元

项目	2019年1-9月		2018年度		2017年度		2016年度	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
营业收入	1,147,689.57	100.00	1,305,546.58	100.00	1,039,486.75	100.00	862,669.65	100.00
营业成本	217,265.50	18.93	293,400.19	22.47	291,781.51	28.07	337,322.94	39.10
营业利润	505,121.68	44.01	467,698.16	35.82	342,820.51	32.98	255,079.37	29.57
利润总额	503,346.20	43.86	465,868.56	35.68	343,371.80	33.03	255,932.76	29.67

项目	2019年1-9月		2018年度		2017年度		2016年度	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
净利润	381,647.72	33.25	351,046.59	26.89	260,202.43	25.03	197,914.65	22.94

2016年度、2017年度、2018年度和2019年1-9月，发行人营业收入分别为862,669.65万元、1,039,486.75万元、1,305,546.58万元和1,147,689.57万元，其中2017-2018年度同比增长20.50%和25.60%；净利润分别为197,914.65万元、260,202.43万元、351,046.59万元和381,647.72万元，其中2017-2018年度同比增长31.47%和34.91%。随着白酒行业复苏以及消费升级，公司收入规模与利润水平均呈上升趋势。

### 1. 营业收入分析

报告期内，发行人营业收入构成情况如下：

单位：万元

项目	2019年1-9月		2018年度		2017年度		2016年度	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
主营业务收入	1,133,658.70	98.78	1,285,952.38	98.50	1,011,460.06	97.30	839,626.13	97.33
其他业务收入	14,030.87	1.22	19,594.19	1.50	28,026.69	2.70	23,043.52	2.67
合计	<b>1,147,689.57</b>	<b>100.00</b>	<b>1,305,546.58</b>	<b>100.00</b>	<b>1,039,486.75</b>	<b>100.00</b>	<b>862,669.65</b>	<b>100.00</b>

发行人主营业务收入来源于酒类产品销售收入，其他业务收入主要包括旅游收入、门票收入等。公司营业收入构成基本保持稳定，报告期内主营业务收入占同期营业收入的比重分别为97.33%、97.30%、98.50%和98.78%。

白酒行业经过深度调整，市场需求逐步回暖，行业景气度持续上升。报告期内，公司主营业务收入分别为839,626.13万元、1,011,460.06万元、1,285,952.38万元和1,133,658.70万元，其中2017-2018年度同比增长20.47%和27.14%，保持了良好的增长态势。

此外，近年来我国白酒市场的消费格局正在发生重大变化。一方面，高端白酒的商务消费份额呈上升趋势；另一方面，随着我国居民消费能力的不断提升，消费者愈加关注白酒产品的品质与品牌，低端白酒面临整体升级，中高端白酒市场需求正逐步释放。为适应市场变化，发行人在积极提升原有中高端产品销售比

重的同时，结合自身品牌文化，相继推出主打健康、养生理念的白酒产品，以抓住消费升级契机，加强中高端产品布局，在竞争型市场中扩大市场占有率。2016年度、2017年度和2018年度，公司高档酒类产品收入分别为292,009.18万元、464,816.43万元和637,782.29万元，其中2017-2018年度同比增长59.18%和37.21%；中档酒类收入分别为279,077.61万元、287,492.14万元和367,496.71万元，其中2017-2018年度同比增长3.02%和27.83%。结合销售结构来看，公司中高档产品的销售收入比重已由2016年的68.02%提升至2018年的78.17%，产品盈利能力也逐步提升。

## 2. 营业成本分析

报告期内，发行人营业成本构成情况如下：

单位：万元

项目	2019年1-9月		2018年度		2017年度		2016年度	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
主营业务成本	212,110.97	97.63	287,899.45	98.13	285,976.99	98.01	333,471.78	98.86
其他业务成本	5,154.53	2.37	5,500.74	1.87	5,804.52	1.99	3,851.16	1.14
<b>合计</b>	<b>217,265.50</b>	<b>100.00</b>	<b>293,400.19</b>	<b>100.00</b>	<b>291,781.51</b>	<b>100.00</b>	<b>337,322.94</b>	<b>100.00</b>

发行人营业成本构成基本保持稳定，报告期内主营业务成本占营业成本的比重均超过97%，营业成本结构与营业收入结构相匹配。2017年度，公司主营业务成本为285,976.99万元，较2016年度减少47,494.79万元，同比下降14.24%，主要系公司销售结构调整以及酒类产品销量同比下降13.90%所致。2018年度，公司主营业务成本为287,899.45万元，较2017年度增加1,922.46万元，同比增长0.67%，未发生重大变化。

从费用性质构成来看，发行人营业成本主要为酒类产品的原材料费用，2016-2018年度分别为276,317.65万元、246,572.05万元和249,346.68万元，占营业成本的比重分别为81.91%、84.51%和84.99%；制造费用分别为30,610.51万元、26,578.17万元和26,379.47万元，占营业成本的比重分别为9.07%、9.11%和8.99%。公司营业成本费用组成结构基本稳定，未发生重大变化。

此外，从产品构成来看，发行人低档酒类产品成本在主营业务成本中所占比重较高，且高于其收入在主营业务收入中的占比。受销售结构调整影响，报告期各年度公司高档酒类产品成本逐年上升，低档酒类产品成本呈下降趋势。2016年度、2017年度和2018年度，公司高档酒类产品成本分别为34,663.87万元、44,827.64万元和51,991.05万元，其中2017-2018年度同比增长29.32%和15.98%，与收入增长相匹配；低档酒类产品成本分别为210,549.13万元、169,667.16万元和161,359.85万元，其中2017-2018年度同比下降19.42%和4.90%。

### 3. 毛利率分析

报告期内，发行人主营业务和综合业务毛利率情况如下：

单位：万元

项目	2019年1-9月		2018年度		2017年度		2016年度	
	毛利金额	毛利率(%)	毛利金额	毛利率(%)	毛利金额	毛利率(%)	毛利金额	毛利率(%)
主营业务	921,547.73	81.29	998,052.94	77.61	725,483.07	71.73	506,154.35	60.28
综合业务	930,424.08	81.07	1,012,146.39	77.53	747,705.24	71.93	525,346.71	60.90

2016年度、2017年度、2018年度和2019年1-9月，发行人主营业务毛利率分别为60.28%、71.73%、77.61%和81.29%，综合毛利率分别为60.90%、71.93%、77.53%和81.07%。随着市场需求逐步回暖，报告期内公司不同档次酒类产品的销售价格均有所提升，同时中高档酒类销售占比上升，主营业务毛利率整体呈上升趋势，进而推动综合毛利率也保持增长态势。

### 4. 期间费用分析

2016年度、2017年度、2018年度和2019年1-9月，发行人期间费用分别为205,031.07万元、287,444.07万元、396,227.61万元和302,928.09万元，占营业收入的比重分别为23.77%、27.65%、30.35%和26.39%。随着广告宣传和市场营销力度加大以及员工规模扩张，公司期间费用整体呈上升趋势。发行人各项期间费用的具体情况如下：

#### (1) 销售费用

报告期内，发行人销售费用构成情况如下：

单位：万元

项目	2019年1-9月		2018年度		2017年度		2016年度	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
广告宣传 费及市场 拓展费用	199,980.49	76.78	264,176.71	77.87	187,964.68	77.93	113,273.13	72.73
运输和仓 储保管费	19,446.30	7.47	21,541.47	6.35	22,001.57	9.12	17,581.75	11.29
其他	41,045.48	15.76	53,553.96	15.78	31,222.20	12.95	24,894.74	15.98
<b>合计</b>	<b>260,472.27</b>	<b>100.00</b>	<b>339,272.14</b>	<b>100.00</b>	<b>241,188.45</b>	<b>100.00</b>	<b>155,749.61</b>	<b>100.00</b>

发行人销售费用主要为广告宣传费及市场拓展费用、运输和仓储保管费、职工薪酬等。2016年度、2017年度、2018年度和2019年1-9月，公司销售费用分别为155,749.61万元、241,188.45万元、339,272.14万元和260,472.27万元，占营业收入的比重分别为18.05%、23.20%、25.99%和22.70%。

2017年度和2018年度，公司销售费用较上一年度分别增加85,438.84万元和98,083.69万元，同比增长54.86%和40.67%，主要系公司为提升品牌影响力以促进销售，持续加大广告宣传和市场营销力度所致，销售费用中广告宣传费及市场拓展费用较上一年度分别增加74,691.55万元和76,212.03万元。

## (2) 管理费用和研发费用

2016年度、2017年度、2018年度和2019年1-9月，发行人管理费用与研发费用合计分别为55,163.08万元、56,945.42万元、78,462.12万元和57,665.82万元，占营业收入的比重分别为6.39%、5.48%、6.01%和5.02%。公司管理费用主要为职工薪酬、折旧摊销费用、管理费和服务费等，管理费用构成较为稳定。

2017年度，公司管理费用与研发费用合计为56,945.42万元，较2016年度增加1,782.34万元，同比增长3.23%，未发生重大变化。2018年度，公司管理费用为72,244.90万元，较2017年度增加20,398.53万元，同比增长39.34%，主要系随着公司员工规模扩张，相应的职工薪酬增加所致。

## (3) 财务费用

报告期内，发行人财务费用构成情况如下：



单位：万元

项目	2019年1-9月	2018年度	2017年度	2016年度
利息支出	10,118.36	6,469.80	3,435.66	1,686.77
减：利息收入	25,126.71	28,080.54	14,568.29	7,778.68
汇兑净损失	-378.10	-73.15	96.16	-6.87
未确认融资费用摊销	-	-	0.20	6.15
金融机构手续费	176.45	177.25	346.47	211.01
<b>合计</b>	<b>-15,210.00</b>	<b>-21,506.65</b>	<b>-10,689.80</b>	<b>-5,881.63</b>

发行人财务费用中，利息支出主要为应收票据贴现费用，利息收入主要为银行存款计息收入，金融机构手续费主要为付款手续费、账户维护费等。

2017年度和2018年度，公司财务费用分别为-10,689.80万元和-21,506.65万元，较上一年度分别减少4,808.17万元和10,816.85万元，同比下降81.75%和101.19%，主要系公司存量资金增加，存款利息收入相应增加所致，财务费用中利息收入较上一年度分别增加6,789.60万元和13,512.26万元。

## 5. 投资收益分析

报告期内，发行人投资收益构成情况如下：

单位：万元

项目	2019年1-9月	2018年度	2017年度	2016年度
权益法核算的长期股权投资收益	11,590.14	8,888.10	13,240.43	21,651.10
其他权益工具投资在持有期间的投资收益	874.87	-	-	-
可供出售金融资产在持有期间的投资收益	-	911.25	591.21	854.26
<b>合计</b>	<b>12,465.00</b>	<b>9,799.36</b>	<b>13,831.64</b>	<b>22,505.36</b>

发行人投资收益主要来源于享有联营企业华西证券实现的净损益份额，以及取得其他投资企业分派的现金股利。2016年度、2017年度、2018年度和2019年1-9月，公司投资收益分别为22,505.36万元、13,831.64万元、9,799.36万元和12,465.00万元，占利润总额的比重分别为8.79%、4.03%、2.10%和2.48%，整体来看投资收益对公司净利润的影响较小。

## 6. 政府补助分析

报告期内，发行人计入当期损益的政府补助具体如下：

单位：万元

项目	2019年1-9月	2018年度	2017年度	2016年度
计入当期损益的政府补助	2,430.39	2,234.26	2,708.80	2,309.36
其中：与资产相关的递延收益转入	1,534.81	780.94	1,615.22	1,536.72
与收益相关的递延收益转入	-	38.73	417.76	42.26
其他收益中其他政府补助	895.58	1,414.58	675.82	-
营业外收入中其他政府补助	-	-	-	730.38
政府补助占利润总额的比例	0.48%	0.48%	0.79%	0.90%

2016年度、2017年度、2018年度和2019年1-9月，发行人计入当期损益的政府补助分别为2,309.36万元、2,708.80万元、2,234.26万元和2,430.39万元，占利润总额的比重分别为0.90%、0.79%、0.48%和0.48%，均计入非经常性损益。报告期内，公司经营成果对政府补助不存在重大依赖。

## 7. 主要盈利能力指标分析

报告期内，发行人主要盈利能力指标如下：

项目	2019年1-9月	2018年度	2017年度	2016年度
平均总资产回报率	15.49%	16.57%	15.43%	14.41%
加权平均净资产收益率	20.66%	21.81%	20.30%	18.12%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	20.64%	21.80%	20.16%	17.87%

注：2019年1-9月指标未进行年化处理

报告期内，发行人平均总资产回报率与加权平均净资产收益率整体均呈上升趋势。2016年度、2017年度、2018年度和2019年1-9月，公司平均总资产回报率分别为14.41%、15.43%、16.57%和15.49%，加权平均净资产收益率分别为18.12%、20.30%、21.81%和20.66%，扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率分别为17.87%、20.16%、21.80%和20.64%。随着毛利率水平的逐步提升，公司总资产与股东投资的获利能力均保持良好的增长态势。

## （六）未来业务目标及盈利能力的可持续性

### 1. 业务发展目标和发展规划、发展战略

详见“第五节发行人基本情况/九、发行人所属行业状况、竞争状况/（五）发行人经营方针及发展战略”。

## 2. 盈利能力的可持续性分析

### （1）白酒行业发展前景将为公司盈利能力的可持续性提供有力的市场保障

详见“第五节发行人基本情况/九、发行人所属行业状况、竞争状况/（三）白酒行业发展前景”。

### （2）公司所具备竞争优势能为盈利能力的可持续性提供有力支撑

围绕“十三五”产业发展战略，公司把握行业复苏与消费升级契机，明晰发展战略，优化营销组织结构，深入推进品牌清理，为优化产品结构、提升品牌知名度奠定了坚实基础。2017-2018 年度，公司营业收入分别为 1,039,486.75 万元和 1,305,546.58 万元，同比增长 20.50%和 25.60%；净利润分别为 260,202.43 万元和 351,046.59 万元，同比增长 31.47%和 34.91%；公司收入规模与利润水平均呈上升趋势。未来，公司将继续利用竞争优势，保障盈利能力的可持续性。

关于公司竞争优势详见“第五节发行人基本情况/九、发行人所属行业状况、竞争状况/（四）发行人竞争优势”。

## 六、有息债务情况

截至 2019 年 9 月末，发行人有息债务余额为 249,039.35 万元，全部由应付债券构成。

发行人应付债券为公司于 2019 年 8 月在深圳证券交易所公开发行的公司债券，系本次债券的首期发行，发行规模为 25 亿元，票面年利率为 3.58%；债券期限为 5 年，附第 3 年末发行人调整票面利率选择权及投资者回售选择权。

## 七、本期债券发行后发行人资产负债结构变化

本期债券发行将引起发行人资产负债结构的变化。假设公司的资产负债结构在以下假设基础上产生变动：

1. 相关财务数据模拟调整的基准日为 2019 年 9 月 30 日；

2. 本期债券的募集资金净额为 15 亿元，即不考虑融资过程中所产生的所有由公司承担的相关费用且全部完成发行；

3. 本期债券募集资金净额 15 亿元全部按照约定用途使用完毕，即全部用于项目建设，并计入 2019 年 9 月 30 日的资产负债表；

4. 本期债券于 2019 年 9 月 30 日全部完成发行。

基于上述假设，本期债券发行对公司合并口径资产负债结构的影响如下：

单位：万元

项目	债券发行前	债券发行后（模拟）	模拟变动额
流动资产合计	1,648,103.99	1,648,103.99	-
非流动资产合计	1,020,510.32	1,170,510.32	150,000.00
<b>资产总计</b>	<b>2,668,614.32</b>	<b>2,818,614.32</b>	<b>150,000.00</b>
流动负债合计	539,429.40	539,429.40	-
非流动负债合计	256,731.09	406,731.09	150,000.00
<b>负债合计</b>	<b>796,160.48</b>	<b>946,160.48</b>	<b>150,000.00</b>
流动比率	3.06	3.06	-
资产负债率	29.83%	33.57%	3.73%

## 八、其他重要事项

### （一）或有事项

2014-2015 年度，发行人先后发现在中国农业银行长沙迎新支行（以下简称“农行长沙迎新支行”）、中国工商银行南阳中州支行（以下简称“工行南阳中州支行”）等三处储蓄存款共 5 亿元存在异常情况，分别于 2014 年 10 月、2015 年 1 月进行了披露（公告编号分别为 2014-35 号、2015-1 号）。因涉及合同纠纷事项，公司已报请公安机关介入调查，并采取了相关资产保全措施。

截至 2019 年 9 月末，发行人共收回储蓄存款合同纠纷款项 2.13 亿元，剩余涉及合同纠纷事项的存款余额为 2.87 亿元。结合目前公安机关保全资产金额及北京炜横（成都）律师事务所出具的法律意见，公司对前述应收款项合计计提了 2 亿元坏账准备，计提比例为 69.59%。

针对涉及农行长沙迎新支行、工行南阳中州支行的两处储蓄存款合同纠纷，公司已分别提起了民事诉讼。随着案件诉讼进程及追偿情况，上述应收款项的坏账准备计提金额可能进行调整，但不会对公司财务状况造成重大不利影响。

## 1. 所涉诉讼的具体进展

(1) 发行人与中国农业银行长沙迎新支行、中国农业银行长沙红星支行的储蓄存款合同纠纷

2013年4月，发行人因业务开展需要与农行长沙迎新支行签订了单位协定存款协议，农行长沙迎新支行为公司开立了存款账户用于资金结算。2013年4月至9月，公司先后向该账户汇入四笔存款，合计2亿元。2014年4月，公司第一笔存款0.5亿元到期后，从账户转出了该笔存款本息及余额。2014年9月，公司剩余1.5亿元存款到期，当委派财务人员到农行长沙迎新支行营业点柜台转款时，被告知不予支付1.5亿元存款及利息。涉案犯罪嫌疑人冒发行人之名在中国农业银行股份有限公司长沙红星支行（以下简称“农行长沙红星支行”）开立账户，并将公司存款由农行长沙迎新支行转移到农行长沙红星支行，再由农行长沙红星支行转出。

2015年5月，发行人与农行长沙迎新支行、农行长沙红星支行的储蓄存款合同纠纷民事诉讼经湖南省高级人民法院受理。2015年7月，湖南省高级人民法院出具（2015）湘高法民二初字第13号《民事裁定书》，因合同纠纷涉及相关银行工作人员涉嫌犯罪行为，案件审理需以刑事案件的审理结果为依据，而刑事案件审理尚未结案，裁定该案中止诉讼。2018年6月，公司披露了该民事诉讼案件所涉及的刑事案件经长沙市中级人民法院作出一审判决，后经湖南省高级人民法院二审予以维持，最终认定涉案金额为1.49亿元。

民事诉讼案件恢复审理后，发行人于2019年5月收到湖南省高级人民法院一审《民事判决书》，根据该判决书，对于通过刑事执行程序不能追回的损失，由农行长沙迎新支行承担40%的赔偿责任，农行长沙红星支行承担20%的赔偿责任，其余损失由公司自行承担。目前公司已向最高人民法院提起上诉。

(2) 发行人与中国工商银行南阳分行、中国工商银行南阳中州支行的储蓄存款合同纠纷

2013年12月，发行人因业务开展需要在中国工商银行南阳分行（以下简称“工行南阳分行”）、工行南阳中州支行开立了一般存款账户和定期账户；当月，公司先后向一般存款账户汇入三笔存款，合计1.5亿元；并于2013年末将1.5亿元存款全部转入定期账户。前述存款于2014年12月到期后，公司委派工作人员支取到期存款时被告知不予支付。

2015年4月，发行人与工行南阳分行、工行南阳中州支行的储蓄存款合同纠纷民事诉讼经河南省高级人民法院受理。2015年7月，河南省高级人民法院出具（2015）豫法民三初字第7-1号《民事裁定书》，因合同纠纷所涉及相关银行工作人员涉嫌犯罪、已被公安机关立案侦查，相关证据不能依法取得并作为民事诉讼证据提交，且诉讼标的损失额的确定有赖于刑事案件的处理，裁定该案中止诉讼。截至本募集说明书摘要签署日，前述刑事案件已审结，该民事诉讼案件已重新启动。

## 2. 发行人已经采取的改进措施及内部控制审计结论

上述储蓄存款合同纠纷中，发行人人民币银行结算账户的开立、使用符合中国人民银行颁布的《人民币银行结算账户管理办法》、《人民币银行结算账户管理办法实施细则》等规定，公司银行存款内控制度不存在重大管理隐患；但上述事项客观反映出公司的银行存款内控制度存在一定缺陷。发行人于2014年10月发现银行存款内控缺陷时，立即开展了相关内部制度的清理和修订、风险制度完善和流程梳理工作，针对银行存款内控制度设计与执行缺陷，完善了与货币资金有关的内部控制制度及人员岗位职责，并严格执行新修订的内控制度和流程，确保资金存管与使用安全。

华信所对发行人2014年12月31日内部控制审计出具了“川华信审（2015）090号”《内部控制审计报告》，认为发行人已对银行存款内控缺陷进行了有效整改。2016年末、2017年末和2018年末，华信所持续对发行人财务报告内部控制的有效性进行了审计，并分别出具了“川华信审（2017）155号”、“川华信审（2018）179号”和“川华信专（2019）190号”《内部控制审计报告》，审计意见类型均为标准无保留意见，认为发行人在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

## （二）媒体质疑事项

公司于 2018 年 11 月 13 日发布《泸州老窖股份有限公司关于泸州老窖二曲酒相关报道的澄清公告》，针对部分媒体质疑公司产品质量、认为公司泸州老窖二曲酒产品标签标示误导、欺骗消费者的报道，公司就泸州老窖二曲酒不存在食品安全问题，不存在欺诈、误导消费者的事实进行了具体说明。除此之外，公司不存在媒体质疑的其他重大事项。

### （三）对外担保情况

截至本募集说明书摘要签署日，发行人不存在对外担保事项。

## 九、资产权利限制情况

截至 2019 年 9 月末，发行人受限资产仅包括部分货币资金，账面余额为 140.00 万元，具体情况如下：

单位：万元

项目	账面余额	受限原因
其他货币资金	140.00	发行人下属子公司旅游文化公司根据《旅行社条例》规定存入指定银行、不得随意支取的旅游服务保证金

## 第五节 募集资金运用

### 一、本次债券募集资金金额

根据《管理办法》的相关规定，结合公司财务状况及资金需求状况，经公司第九届董事会七次会议及 2019 年第一次临时股东大会审议批准，公司向中国证监会申请发行不超过 40 亿元（含 40 亿元）的公司债发行额度。

本次债券采用分期发行的方式，首期发行规模为 25 亿元，已于 2019 年 8 月 28 日完成发行；本期债券发行规模为不超过人民币 15 亿元（含 15 亿元）。

### 二、本期债券募集资金运用计划

#### （一）募集资金使用概况

##### 1. 募集资金使用计划

本次公司债券拟募集资金 400,000.00 万元，扣除发行费用后将用于以下项目：

序号	项目名称	项目投资总额（万元）
1	酿酒工程技改项目（二期工程）	407,347.00
2	信息管理系统智能化升级建设项目	71,690.32
3	黄舣酿酒基地窖池密封装置购置项目	28,260.00
4	黄舣酿酒基地制曲配套设备购置项目	10,000.00
合计		517,297.32

因本次债券的核准和发行时间尚有一定不确定性，为保证项目的顺利进行，并保障公司股东的利益，在上述募投项目的范围内及确保各项目资本金投入不少于总投资额 20%的前提下，相应募集资金投入顺序和具体金额由股东大会授权董事长或董事会授权的其他人士根据公司实际需求情况确定。

如本次募集资金到位时间与项目实施进度不一致，公司可根据实际情况需要以其他资金（包括自有资金、银行项目贷款等）先行投入，待募集资金到位后再予以置换资本金以外的资金投入。

##### 2. 首期募集资金使用情况



泸州老窖股份有限公司 2019 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）（债券简称“19 老窖 01”）已于 2019 年 8 月 28 日完成发行，募集资金总额 25 亿元，发行期限为 5（3+2）年期。截至本募集说明书摘要签署日，“19 老窖 01”募集资金已划入募集资金专户，并按照核准的用途投入酿酒工程技改项目（二期工程）、信息管理系统智能化升级建设项目、黄舣酿酒基地窖池密封装置购置项目及黄舣酿酒基地制曲配套设备购置项目。

### 3. 本期募集资金使用安排

本期债券拟募集资金总额不超过 15 亿元，募集资金到账后将按照核准的用途投入酿酒工程技改项目（二期工程）、信息管理系统智能化升级建设项目、黄舣酿酒基地窖池密封装置购置项目及黄舣酿酒基地制曲配套设备购置项目。待本期债券发行完毕、募集资金到账后，公司将根据上述总体原则在前述募投项目范围内明确本期募集资金的具体用途。

## （二）募集资金投资项目基本情况

### 1. 酿酒工程技改项目（二期工程）

#### （1）项目概况

酿酒工程技改项目是公司“十三五”期间的重点投资建设项目，经公司第八届董事会七次会议及 2015 年度股东大会审议通过，项目计划总投资 741,428 万元，其中固定资产投资 729,688 万元，铺底流动资金 11,740 万元。项目计划用地为 2,908 亩，其中一期工程用地 1,309 亩，二期工程用地 1,599 亩。公司实施该项目后，一方面将优化公司产能结构、提升优质基酒生产能力和储酒能力，另一方面通过生产环节的自动化、智能化升级建设，提高生产体系现代化水平，降低生产成本，提升品质管控能力。

酿酒工程技改项目（一期工程）规划投资额为 334,081 万元，其中 300,000 万元已由公司于 2017 年 9 月通过非公开发行股票方式募集到位，一期工程项目于 2016 年中启动建设，目前正按规划进度顺利推进中。

结合当前中高档白酒消费需求增加的行业特点和公司未来产能结构优化目标，并综合考虑酿酒工程技改项目建设周期较长及新建项目优质基酒产能释放尚需耗费较长自然周期的特点，公司决定将酿酒工程技改项目的二期工程作为本次

公司债募集资金投资项目，提前开展酿酒工程技改项目剩余建设内容。酿酒工程技改项目二期工程由公司全资子公司老窖酿酒公司组织实施，计划总投资为 407,347 万元。该项目建设地位于四川省泸州市黄舣镇，公司已使用自有资金通过出让方式取得了项目建设所需用地约 1,720 亩，并办理了不动产权证书，可满足项目建设用地需求。

## （2）项目审批情况

2016 年 2 月 24 日，泸州老窖取得泸州市经济和信息化委员会出具的《泸州市经济和信息化委员会关于酿酒工程技改项目备案通知书》（泸州市技改备案[2016]3 号），同意项目立项，按备案要求该项目分两期实施；2016 年 4 月 14 日，老窖酿酒公司取得泸州市经济和信息化委员会出具的《泸州市经济和信息化委员会关于同意酿酒工程技改项目由泸州老窖酿酒有限责任公司作为投资主体的批复》（泸经信技改[2016]89 号），同意该项目的实施主体由泸州老窖变更为老窖酿酒公司。

2016 年 6 月 28 日，老窖酿酒公司取得泸州市环境保护局出具的《泸州市环境保护局关于泸州老窖酿酒有限责任公司酿酒工程技改项目环境影响报告书的批复》（泸市环建函[2016]60 号），同意按照批复中相关环保要求开展项目建设。

## （3）项目建设内容

酿酒工程技改项目二期工程的规划土建工程面积为 37.19 万平方米。根据白酒酿造工艺需求，该项目的建设内容主要包括：生产区建设（酿酒车间、制曲车间、粮食加工车间、热电厂、酒库罐区、酒泵房、陶坛酒库以及消防动力和污水处理等配套设施）、生产设备购置与安装（酿酒设备、制曲设备、储酒设备、粮食加工设备、污水处理设备、供热、供电和供水等配套设施）、消防设备、信息化管理系统等。

## （4）项目投资构成

本项目计划投资金额为 407,347 万元，募集资金具体投入额度由股东大会授权董事长或董事会授权的其他人士根据公司实际需求情况确定。该项目的投资构成包括建筑工程及相关费用、设备购置及安装费、土地购置费以及流动资金，具体情况如下：

序号	建设内容	投资总金额 (万元)	占投资总额比例
1	土建工程费用	177,175.05	43.49%
2	设备购置及安装费用	131,610.39	32.31%
3	土地购置费	63,976.00	15.71%
4	工程建设其他费用（设计、监理、咨询等）	18,161.87	4.46%
5	预备费用	11,727.69	2.88%
6	铺底流动资金	4,696.00	1.15%
<b>项目总投资</b>		<b>407,347.00</b>	<b>100.00%</b>

### （5）项目效益分析

酿酒工程技改项目整体项目（包括一期工程和二期工程）的效益测算期为15年（包含建设期），全部投资内部收益率（税后）18.18%，全部投资动态回收期（税后，投产起算）为7.45年。本项目生产的优质基酒和曲药为生产环节半成品，按照对外销售价格测算，预计15年可累计实现销售收入6,820,300.00万元，累计实现利润总额1,816,856.70万元，项目经济效益良好。

## 2. 信息管理系统智能化升级建设项目

### （1）项目概况

在信息化与工业化深度融合的背景下，公司升级营销渠道、优化产品结构、提升品牌拉力、强化质量管理等生产经营活动对各环节的快速反应能力、信息反馈能力及业务管理能力提出了更高的要求。全面提升研发、生产、管理和服务的智能化水平，建立统一的信息化平台，是公司统一管理、提升效能、强化竞争优势的重要举措。

信息管理系统智能化升级建设项目主要服务于公司内部运营管理，是在现有信息系统的基础上，打造供应链智能运营保障平台、生产自动化及智能制造管理平台、白酒大数据应用及云服务平台和智能综合后勤保障平台等四大系统。通过优化、升级各业务板块系统模块，在研发方面可以提高研发设计效率，实现新技术的快速共享与推广；在生产方面可以加快物流和信息流数据流转速度，提高生产效率，加强质量管理；在营销方面有利于精准把控市场需求与渠道升级；此外，还可以增强公司在信息安全、财务共享、预算管理等方面的管理水平与决策效率。

本项目由泸州老窖组织实施，计划投资金额为 71,690.32 万元。本项目在现有基础设施上进行升级建设，不涉及新增用地和土建工程。

#### (2) 项目审批情况

2019 年 4 月 30 日，发行人取得龙马潭区经济和信息化局出具的《四川省技术改造投资项目备案表》（川投资备[2019-510504-65-03-351678]JXQB-0087 号），同意该项目立项。

#### (3) 项目建设内容

信息管理系统智能化升级建设项目主要建设内容包括供应链智能运营保障平台、生产自动化及智能制造管理平台、白酒大数据应用及云服务平台以及智能综合后勤保障平台的升级建设，具体建设与升级功能模块如下：

序号	项目	建设子内容
1	供应链智能运营保障平台	生产执行管理系统、物流仓储调度中心系统、物流运输管理系统、产品生命周期管理系统、全面质量管理体系、智慧园区物联网、产品追溯系统
2	生产自动化及智能制造管理平台	设备管理系统、能源管理系统、生产指挥中心系统、生产数据中心系统、安全指挥中心系统、数字化展示中心系统、智慧生产园区基础信息系统等
3	白酒大数据应用及云服务平台	主数据管理系统、重大事件及项目全过程管理系统、云计算平台、智慧零售平台
4	智能综合后勤保障平台	人资系统优化、合同管理系统、知识库及搜索引擎、核心 IT 平台升级改造、税务云管理项目、财务共享运营优化、电商系统优化、统一流程管理平台、统一合同管理平台、资金预算及票据管理等

#### (4) 项目投资构成

本项目计划投资金额为 71,690.32 万元，募集资金具体投入额度由股东大会授权董事长或董事会授权的其他人士根据公司实际需求情况确定。投资构成主要包括硬件采购费用、软件采购费用以及项目实施费用等，具体情况如下：

序号	建设内容	投资总金额（万元）	占投资总额比例
1	硬件采购与集成费用	36,083.00	50.33%
2	咨询、推广及装修等费用	17,550.00	24.48%
3	软件采购与集成费用	15,300.00	21.34%
4	预备费用	2,757.32	3.85%
<b>项目总投资</b>		<b>71,690.32</b>	<b>100.00%</b>

### 3. 黄舣酿酒基地窖池密封装置购置项目

#### (1) 项目概况

封窖指将准备好的窖皮泥按一定标准厚度覆盖在糟醅表面,用于将窖池密封,保护糟醅不变质霉烂,为厌氧微生物提供有利的发酵环境,是酿酒工艺的重要环节。传统酿酒工艺采用窖皮泥进行密封发酵,窖皮泥全部采用黄泥制作,所需原料多,工序复杂,耗时长,劳动强度大,在发酵过程中还需要对窖皮进行养护,生产效率低。

通过利用现代工艺对传统封窖设备进行改进以适应整体工艺向自动化和智能化推进具有现实迫切性。前期,公司已完成成套窖池密封装置的设计,并已在公司罗汉酿酒基地试验并推广使用多年。经过公司对窖池密封装置使用效果的跟踪和分析,对其功能、结构及操作便利性等进行了综合论证,证明窖池密封装置设计合理,可提高白酒产品品质和质量安全,降低发酵过程中的酒损率,提升机械化和自动化水平,减少劳动力使用量和降低工人劳动强度,有效改善酿酒车间的生产环境。

本项目由公司全资子公司老窖酿酒公司组织实施,主要为黄舣镇酿酒基地购置9,000套成套窖池密封装置,该装置依据窖池尺寸设计,采用不锈钢材料制作。本项目计划投资金额为28,260万元,募集资金具体投入额度由股东大会授权董事长或董事会授权的其他人士根据公司实际需求情况确定。本项目不涉及新增用地和土建工程。

#### (2) 项目审批情况

2019年3月15日,老窖酿酒公司取得江阳区经济和信息化局出具的《四川省技术改造投资项目备案表》(川投资备[2019-510502-15-03-337992]JXQB-0039号),同意该项目立项。

### 4. 黄舣酿酒基地制曲配套设备购置项目

#### (1) 项目概况

制曲是酿酒工艺的必要环节,经过多年发展虽然传统制曲工艺中曲坯成型、曲坯转运等步骤一定程度上实现了机械化,但该环节整体的机械化和自动化水平发展仍较为滞后,导致生产效率低、人工劳动强度大、工作环境难以改进等问题。

通过利用现代工艺对传统制曲配套设备进行改进以适应整体工艺向自动化和智能化推进具有现实迫切性。前期，公司已完成了曲框、曲架试验样品的制作，并对本项目设计的曲框、曲架在物理结构、力学承重以及产品加工质量方面进行了综合论证，具有科学性和稳定性；同时，公司对制曲中涉及的发酵过程和曲块感官进行了论证，发现利用新设计的曲框和曲架生产的曲药符合公司质量标准。公司配置本项目设计的曲框和曲架后，可通过配合机械臂、转运机器人等设备提升曲坯堆码、翻曲堆垛、转运、曲粉碎投料等步骤的自动化和智能化水平，最终通过联动控制系统的搭建实现制曲生产全过程的自动化、智能化及信息化，提高生产体系运营效率，降低生产成本。

本项目由公司全资子公司老窖酿酒公司组织实施，主要为黄舣镇酿酒基地购置曲框 4,500 个，曲架 38,000 个，均采用不锈钢材料制作。本项目计划投资金额为 10,000 万元，募集资金具体投入额度由股东大会授权董事长或董事会授权的其他人士根据公司实际需求情况确定。本项目不涉及新增用地和土建工程。

## （2）项目审批情况

2019 年 3 月 21 日，老窖酿酒公司取得江阳区经济和信息化局出具的《四川省技术改造投资项目备案表》（川投资备[2019-510502-15-03-339461]JXQB-0044 号），同意该项目立项。

## 三、本次债券募集资金对公司业务、经营业绩和财务的影响

### （一）进一步提升公司核心竞争力

在当前中高端白酒消费稳步增长以及公司自身经营业绩不断提升的大背景下，公司推进酿酒工程技改项目等系列募集资金投资项目的建设，将新增建成一定规模的优质基酒生产窖池和配套设施，并通过引入先进生产设备及集成建设信息系统，将全面增强公司在酿酒工艺多环节的机械化、自动化和智能化水平，加快实现对落后产能的替代，并提升信息管理系统对公司整体管理决策方面的支撑力度，进一步提升公司核心竞争力，促进公司战略目标的实现。

### （二）进一步提升公司经营业绩

本次发行募集资金投资项目实施后，公司中高端产品的销售比重将逐步提高，销售收入规模和利润规模稳步提升。但是，由于募集资金投资项目产生的经营效益需要一定的时间、新增固定资产折旧等因素，短期内可能会导致发行人净资产收益率等财务指标出现一定程度的下降。

### **（三）进一步拓宽融资渠道、完善融资体系**

利用多种渠道筹集发展资金是公司实现“十三五”战略目标的重要举措。公司本次选择向合格投资者发行公司债券，融资成本相对较低，也不会给公司自身带来较大的财务压力，是公司在债权融资方面的有益探索。通过本次债券发行，公司将获得较低成本的中长期资金，拓宽融资渠道，并进一步积累资本市场融资经验。

## **四、本次债券募集资金专项账户管理安排**

2016年5月公司第八届董事会八次会议及2016年第一次临时股东大会审议通过并修订了《泸州老窖股份有限公司募集资金使用管理办法》，明确了公司募集资金专户存储、使用、变更和监督等系列管理制度。

为保障债券持有人的合法权益，公司严格按照《管理办法》、《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》和《泸州老窖股份有限公司募集资金使用管理办法》的规定，在本次债券发行前开立募集资金专项账户用于本次债券募集资金的接收、存储、划转等，并按规定时间与监管银行及债券受托管理人签订募集资金专项账户三方监管协议，专项账户存放的募集资金将严格按照募集说明书中披露的用途专款专用，并由债券受托管理人对专项账户进行监管。

## 第六节 备查文件

### 一、备查文件内容

- (一) 发行人最近三年的财务报告及审计报告，最近一期财务报告或财务报表；
- (二) 主承销商出具的核查意见；
- (三) 发行人律师出具的法律意见书；
- (四) 资信评级机构出具的资信评级报告；
- (五) 债券持有人会议规则；
- (六) 债券受托管理协议；
- (七) 中国证监会核准本次发行的文件。

### 二、查询时间及地点

#### (一) 查询时间

投资者可以在本期债券的发行期限内，每日 9:00-11:30，14:00-16:30（法定节假日除外）查阅备查文件。

#### (二) 查询地点

##### 1. 发行人：泸州老窖股份有限公司

地址：四川省泸州市南光路泸州老窖营销网络指挥中心

联系人：王洪波、王川

电话：(0830) 2398826

传真：(0830) 2398864

##### 2. 主承销商：

###### (1) 华西证券股份有限公司

地址：四川省成都市高新区天府二街 198 号

联系人：王宇翔、万家友、周晗、张丽雪、陈韵伊



电话：（028）86148785

传真：（028）86150615

**（2）中国国际金融股份有限公司**

地址：北京市朝阳区建国门外大街1号国贸大厦2座33层

联系人：马思翀、黄捷宁、潘晓飞、谢辞、祁秦、冯璘、颜洁、王怡秋、蒋丽佳

电话：（010）65051166

传真：（010）65051092

（本页无正文，为《泸州老窖股份有限公司2020年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）募集说明书摘要》之盖章页）

