

江苏吴中实业股份有限公司战略规划纲要

(2020-2024 年)

重要提示：本纲要是基于公司未来发展需要制定的战略规划文件，规划纲要中涉及的公司未来发展规划、目标等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质承诺。在宏观经济环境和行业发展形势发生变化的情况下，公司存在根据发展需要，对本规划做出适度调整的可能性，请投资者注意投资风险。

一、战略目标

(一) 战略方向

使命： 提供美好健康生活

愿景： 创百年吴中，
为亿万人的美好健康生活提供服务，
到 2035 年跻身中国民营企业 100 强！

价值观： 股东服务于员工，员工服务于客户。
对公司充满热爱，对工作充满热情。
协作信任、胜则相庆、败则相救。
目标清晰、执行高效、过程管理。
天道酬勤、谦虚务实，坚持才能成功。
持续学习、不断反省，保持危机意识。

(二) 业务发展目标

1. 医药大健康板块

在医药大健康领域加大内生性资源投入、积极寻求外延式扩张机遇，在规划期间实现跨越式发展，奠定国内“抗病毒”领域的市场龙头引领地位，力争进入医药行业第一梯队（规划期末力争进入化药制造企业前 30 强）。

2. 化工板块

通过存量整合和对外合作内外两种方式，“做细、做强、做精、做专”染、颜料产品，逐步建立特色优势，规划期末，力争核心产品和业务具有较强的市场

竞争力和较大的占有率。

（三）财务目标¹

规划期末（2024 年）营业收入力争达到 100 亿元，其中医药大健康板块力争不低于 86 亿元，化工板块力争不低于 10 亿元。

二、发展规划

（一）总体发展规划

1. 战略定位

以医药大健康产业为核心发展方向，一方面在医药制造主业坚持深耕，另一方面在其他大健康子领域择机延伸，通过实业经营和资本运作的双轮驱动，把江苏吴中发展成为资本相对充裕、管理理念先进、创新能力突出，具有较高增速和较大潜力的医药大健康类主板上市公司。

2、战略描述

医药制造主业方面：集中优势资源，推进大品种战略，打造数个十亿级产品，快速形成“以抗病毒用药为核心，以呼吸系统、抗肿瘤、消化系统、心脑血管用药等为后盾”的产品布局，同时将中药作为重要发展方向和新的增长点，从运营规模和运营质量等方面实现有效突破，把公司打造成为具有突出创新能力、先进生产能力的国内领先制药企业。其中，“以抗病毒用药为核心”，就是要通过发展以盐酸阿比多尔片为代表的在产、在研抗病毒药物品种组合，快速提升公司在该治疗领域内的推广能力和生产能力，成为国内抗病毒领域的龙头药企；“以呼吸系统、抗肿瘤、消化系统、心脑血管用药等为后盾”，则是指公司将继续升级扩充其他重点治疗领域的在产、在研品种组合，夯实医药主业基础、做大医药市场规模。

其他大健康子领域方面：适时择机在有一定门槛和发展潜力大的医药制造上下游产业进行布局，如特色 CRO、互联网大健康产业、大健康产品等，重点打造江苏吴中的大健康品牌，把大健康板块培育成具有较强的市场竞争力和一定行业地位、并能够与医药产业形成协同效应的核心业务板块。

（二）产业发展规划

¹ 本财务目标所述不代表公司相关盈利预测，并不构成对投资者的业绩承诺，规划期内公司实际经营情况受各种内外部因素影响，存在诸多不确定性。

1. 医药大健康产业发展规划

研发方面：整合公司内部既有研发技术资源，大力加强自主研发能力建设；同时与国内外一流科研机构、高等院校等研究机构加强合作，形成“以企业自研为主体、以外部合作为协同”的具备创新开发能力的药品研发体系。规划期内，公司将一方面抓好抗病毒等治疗领域的高端仿制药品种的抢仿和已上市优势特色品种的一致性评价工作；另一方面充分整合外部研发资源，以临床价值为导向，在以多靶点/新靶点小分子为主的化学创新药，以抗体药物、免疫治疗、干细胞治疗为主的生物医药前沿领域，以及现代中药三个层面进行重点布局，逐步形成“多个新品种进入临床研究、多个候选药物进入临床前研究”的阶梯式研发格局。

销售方面：以核心产品群为基础，构建“营销网络体系化、学术支撑科学化、营销团队专业化”的组织架构，继续深化精细化营销模式，大力扩充自营团队，进一步提升公司核心产品线的综合市场竞争力和市场地位，逐步建立国内“抗病毒”领域的市场龙头引领地位，实现大幅超越行业平均水平的快速增长。

生产方面：在规划期间，公司将持续投入，一方面继续推进现有生产基地的工艺优化和创新升级，另一方面以两化融合为目标布局医药生产基地，将生产基地建设成为自动化、信息化、环境友好型的国内先进的医药产业生产基地，以大幅提升药品的生产能力和生产水平，保障五年战略目标的产能需求。

外延方面：公司将围绕核心运营能力建设和核心产品组合升级，合理有效利用资本市场，对符合医药制造主业核心/重点治疗领域的品种，以及适合大健康子行业延伸的项目，通过并购方式进行横向和纵向资源的产业资源整合，助力公司实现跨越式发展。

2. 化工产业发展规划

在做细、做强、做精、做专的原则下，公司所属恒利达化工将根据政府规划部署开展后续工作。基于现有生产基地，在安全、环保的前提下，继续发挥技术创新优势，提高既有产品组合的竞争力。加强对外合作，利用技术、产品优势，快速推进对外业务合作、布局投产。力争将核心产品和业务打造成具有较强的市场竞争力和较大的市场占有率的细分市场龙头。

三、战略保障措施

1. 加强资本运作和现金流管理

充分利用上市公司在资本市场的融资功能，实现资本市场和实业发展双轮驱动，为做优做强公司医药大健康主业提供资本保证。

持续推动公司财务管理中心功能的优化升级，进一步增强资本管理和流转效率。

2. 提升人力资源保障

通过集中统一的人资管理平台，择优人力资源团队、完善人才结构、规划职业发展、强化考核激励，进一步加强人力资源在企业经营中的促进和保障作用。

3. 推进治理体系的规范完善

进一步完善“三会”制度和公司决策体系建设，建立规范完善的管理制度和运营流程，构建高效有序的运营组织体系，将战略目标通过决策和运营体系融合进日常生产经营中。

4. 高效专业的推进投资管理

在内生和外延并举的过程中，专业高效的推进投资管理。在市场调研分析、公司资源评估、投资预算和财务评估、商务谈判、投资决策等各个环节，进行前瞻、科学、专业的投资管理。

5. 完善风控体系建设

继续加强法务管理、内部审计、经营合规和预警机制，建立并完善事前、事中、事后有效衔接的风控体系，防范和控制重大风险。

6. 加强信息化建设

构建完善公司信息化平台，通过无线互联、大数据、辅助人工智能、两化融合等现代信息手段，支持和保障公司的重大决策、运营管理和生产组织。

江苏吴中实业股份有限公司

2019年3月12日