

证券代码：300074

证券简称：华平股份

公告编号：202003-041

# 华平信息技术股份有限公司 2019 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

无

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

众华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更，仍为众华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	华平股份	股票代码	300074
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李惠	李佳培	
办公地址	上海市杨浦区国权北路 1688 弄 A6 座	上海市杨浦区国权北路 1688 弄 A6 座	
传真	021-55666998	021-55666998	
电话	021-65650210	021-65650210	
电子信箱	ir@avcon.com.cn	ir@avcon.com.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

1、报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素。

#### 1.1 主要业务

公司以视音频通讯产品和图像智能化集成应用的研发设计为核心，为用户提供云视频会议、国产化视频会议、应急指挥、智慧城市（安防监控、平安城市、智能交通等）等可视化应用解决方案。

公司掌握视音频通讯核心技术，在视频处理、视音频编解码和网络适应性等方面形成了独特的技术优势，多项技术及应用成果达到领先水平。报告期内，公司大力探索“视讯+”技术的行业化创新应用，基于沉浸体验、增强社交、业务创新三大趋势，积极将领先的视音频通讯核心技术与各行业业务进行深度融合，致力于通过“视讯+”技术的行业化创新应用，推进各行业业务模式的革新和人们生活智能化水平的提升。

## 1.2 经营模式

### 1) 服务与盈利模式

公司主要定位为视讯产品与应用提供商，其盈利模式的本质为产品销售，即在为客户设计完成“视讯+”行业的整体解决方案之后，向客户销售组成系统所需的软件产品和硬件产品，并形成软硬件产品销售收入和系统安装、培训等售前服务收入以及系统售后的维保收入。

### 2) 采购模式

公司采购主要有技术服务采购、设备采购、工程采购等，所处行业的特点决定了公司的采购内容以元器件与设备采购为主。

### 3) 销售模式

公司采用直接销售与渠道销售的销售模式，由销售人员与渠道合作伙伴和客户直接沟通，通过技术交流，了解客户的需求目标，并根据上述信息向客户提供相应的产品方案与服务。

### 4) 研发模式

公司产品研发遵循标准的软件开发流程，研发模式主要为公司自主研发。

### 5) 管理模式

公司的管理体系包括销售体系、交付体系、产品体系和支撑管理体系等，通过这些体系的相互配合向客户提供软件开发及技术服务。

## 1.3 主要的业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入477,681,228.62元，较上年同期增加6.44%；实现归属于上市公司股东的净利润18,393,552.81元，较上年同期增加24.02%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润10,666,640.61元，较上年同期增加12.15%。主要原因是由于报告期内实现营业收入和毛利较上年度增长。

驱动业绩变化的主要因素如下：

#### (1) 开展精准营销：到客户现场开展产品展示活动

报告期内，公司继续落实“两重”战略解码，即：重点行业、重点客户，围绕应急指挥业务领域开展多层次的精确市场拓展活动，把新产品和新技术直递到客户一线，让用户在第一时间，可以及时、直接的了解和感知公司产品 and 方案。

#### (2) 完善产品适应度：现场应急救援通讯产品系列化、实用化

报告期内，持续保持技术研发的改进与创新，深刻掌握现场应急救援通讯的需求痛点，推出和完善应急通讯的系列产品，满足现场救援特种需求。

#### (3) 市场需求增加：政府对应急救援队伍的重视及投入增加

报告期内，随着国家对应急管理的加大投入，政府针对现场应急救援通讯装备的采购量逐步增加，因此对公司销售收入增长起到了积极作用。

## 2、报告期内公司所属行业的发展阶段以及公司所处的行业地位。

随着政府对行业信息化发展的全面关注，以及企业对业务价值创新的迫切需求和可视化增强社交的日益盛行，使以“视讯+”为核心的可视化应用不断获得重视，创新型应用层出不穷，并在深度改变我们的工作和生活方式。可视化应用正在主导一场变革，将视讯技术与各行业业务深度融合，革新行业业务流程，创新行业业务模式，已经成为行业信息化发展、企业价值价值创新的最佳途径之一。

然而，就在这场悄无声息的变革之中，公安、应急、教育、医疗、金融、政务等关系到国计民生的行业领域率先走在了可视化应用的前列。公司作为“视讯+”行业可视化应用的提出者和倡导者，在行业可视化应用领域建立起了一定的先发优势，在视频融合通讯、可视化应急指挥、智慧城市、智慧教育等领域已获得了众多行业标杆用户采用和好评。其中，公司在消防应急乃至综合大应急领域已形成较强的市场优势与技术优势；在教育领域，公司的在线课堂解决方案围绕教育扶贫已在全国多地获得应用，在行业形成一定的品牌优势。

目前的国内市场，“视讯+”行业可视化应用有着广泛的行业生态和场景，主要面向政府、教育、医疗、金融等行业的大中型机构以及大中型企业，其细分行业目前处于快速发展阶段。其应用领域也不断拓宽，从商务视频会议，发展到远程教育、远程培训、远程医疗等应用场景，市场容量也随着行业应用的快速发展得到了同步发展。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	477,681,228.62	448,788,596.61	6.44%	455,536,432.41
归属于上市公司股东的净利润	18,393,552.81	14,831,540.28	24.02%	34,320,302.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,666,640.61	9,511,222.62	12.15%	28,366,614.25
经营活动产生的现金流量净额	648,115.82	-38,296,713.50	101.69%	43,120,328.48
基本每股收益（元/股）	0.0346	0.0276	25.36%	0.0638
稀释每股收益（元/股）	0.0346	0.0276	25.36%	0.0640
加权平均净资产收益率	1.52%	1.24%	0.28%	2.95%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	1,515,845,757.13	1,552,483,261.04	-2.36%	1,591,008,533.09
归属于上市公司股东的净资产	1,203,640,895.65	1,205,814,048.34	-0.18%	1,195,410,846.55

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	71,398,332.48	100,303,744.76	101,457,287.26	204,521,864.12
归属于上市公司股东的净利润	-11,908,963.45	19,972,787.34	-2,966,403.21	13,296,132.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-13,291,942.67	16,268,620.60	-3,724,995.76	11,414,958.44
经营活动产生的现金流量净额	-25,212,467.23	1,312,687.17	-31,499,485.55	56,047,381.43

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,134	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,180	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
智汇科技投资（深圳）有限公司	境内非国有法人	14.79%	80,201,488	0	质押	23,270,000	
					冻结	5,000,000	
熊模昌	境内自然人	8.35%	45,298,800	39,823,650	质押	38,249,900	
刘晓露	境内自然人	2.94%	15,970,170	0			
王红军	境内自然人	1.33%	7,199,600	0			

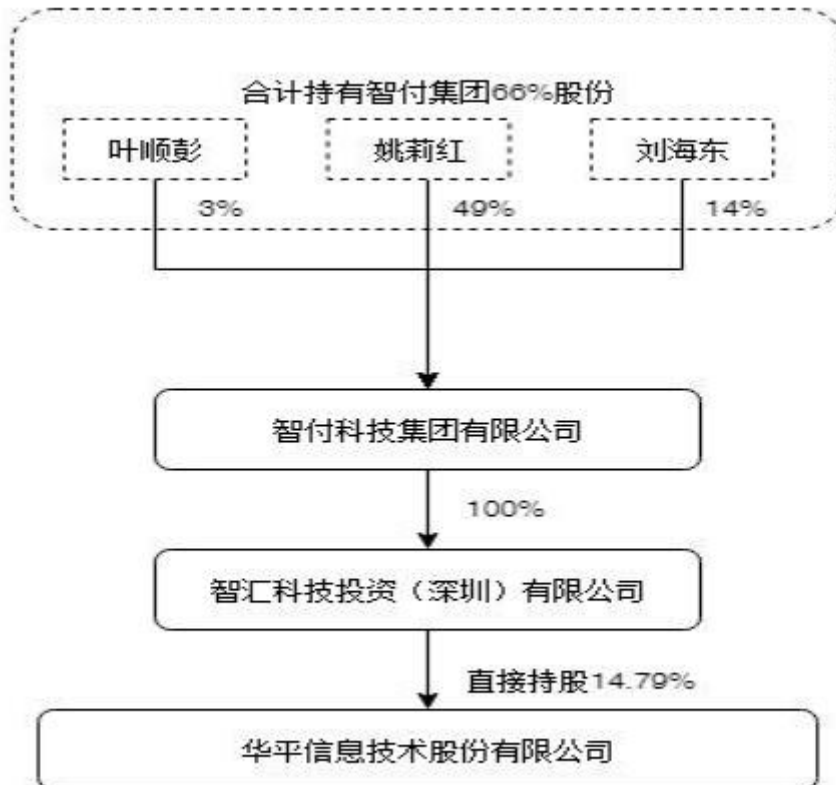
深圳科乐投资管理企业(有限合伙)－科乐长虹私募证券投资基金	其他	1.20%	6,532,830	0	
葛英霞	境内自然人	1.04%	5,635,400	0	
刘焱	境内自然人	0.82%	4,474,200	3,355,650	
王春燕	境内自然人	0.73%	3,950,000	0	
赵庄国	境内自然人	0.61%	3,330,800	0	
陈晓洁	境内自然人	0.60%	3,262,800	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，刘焱是刘晓露的母亲。2017年12月13日，刘焱、刘晓露与智汇科技签署了《关于所持有的华平信息技术股份有限公司之股份之委托权表决协议》；2018年11月22日，刘焱、刘晓露与智汇科技签署了《三方协议》，通过表决权委托的方式将合计持有的公司20,444,370股股份（占公司总股本的3.77%）对应的表决权委托给智汇科技，委托期限至华平股份第四届董事会任期届满日或各方一致同意解除表决权委托之孰早发生日。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

2019年，国内宏观经济增速放缓，国际贸易环境震荡多变，行业竞争日益激烈，面对如此复杂严峻的市场环境，公司管理层审时度势，及时改革经营方针，紧紧围绕经营目标，坚持行业化发展的战略思路，秉承“聚焦客户需求，提供领先的视讯产品及行业可视化应用解决方案，为客户创造最大价值”的使命，积极拓展“视讯+”公安、消防、金融等行业可视化业务应用，在努力开拓市场的同时兼顾效益提升，进一步夯实公司主营业务盈利能力。

报告期内，公司实现营业收入477,681,228.62元，较上年同期上升6.44%；实现归属于上市公司股东的净利润18,393,552.81元，较上年同期上升24.02%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润10,666,640.61元，较上年同期上升12.15%。

报告期内，公司重点推进了以下工作：

##### （一）坚持行业化发展路线不变，积极拓展行业可视化应用业务

报告期内，公司以“视讯+”的行业化应用发展为目标，以业务创新为基础，以市场需求为导向，积极开拓“视讯+”技术的行业化创新应用业务，全面拓展视频会议、智慧城市、应急指挥等行业可视化应用市场。

视频通讯行业：报告期内，公司发布云视讯平台解决方案和全系列国产化安全可信的视讯产品与解决方案，包括：MCU、高清终端、各类网关等产品，并成功在工信部进行部署使用。公司全面丰富的视讯产品线有效提升了公司在视讯领域的技术优势，同时为客户提供更极致高清的效果体验。报告期内，该业务领域没有新增大客户采购，业务总体有所下滑。

智慧城市行业：报告期内，公司智慧城市业务主要围绕平安城市、雪亮工程、智能交通、智慧教育等领域，在集成与运维服务获得新老客户认可并获得持续采购的同时，逐步增加了集成项目中自有产品的销售比例，有效提升公司智慧城市业务与自有产品的结合度。报告期内，公司还进一步加强了在公安行业、教育行业的拓展布局，推出适用于公安、政法、教育行业更有用户粘性的业务平台类产品，围绕着公安、政法、教育、交通、政务出台我司产品特色的行业解决方案，加强销售团队在优势省份重点行业的拓展，已经取得了较好的成效。后续将落实前期部署，积极参与政府项目规划设计，提高行业知名度及保持业绩快速增长。报告期内，智慧城市业务板块营业收入较去年稳步增长。

应急指挥行业：报告期内，公司继续深耕应急指挥行业市场，图像综合集成平台和应急指挥产品在用户的常态化应用中表现卓越，在应急管理部元宵节消防安保、新中国成立70周年大庆安保、全国火焰蓝消防技能比武保障、第二届中国进口博览会现场安保等国家级重大活动保障；“佛山高明山火”、“贵州特大山体滑坡”、“非洲莫桑比克洪灾”、“山西沁源森林火灾”、“江苏盐城化工爆炸”等大型灾害救援保障任务中表现出色，在“广东化工灭火救援演练”、“四川地震救援拉动演习”、“2019年长江中下游抗洪抢险实战演练”、“云南应急救援指挥调度实景演练”、“北京市大型石油化工事故灭火救援综合实战演练”、“重庆大型城市综合体火灾救援演练”、“陕西“联合力量2019”抗震救灾应急通信演练”等救援演练任务中发挥了重要作用，得到上级部门的认可和表扬。报告期内，公司继续开展技术改进和研发创新，核心算法库的改良提升了视频终端产品性能，实现高品质多图像优秀展现效果；卫星便携站、视频指挥箱、多链路聚合等应急救援现场急需的通信产品实现规模化商用，产品被用户广泛认可。报告期内，公司积极开拓新用户，参与用户业务设计和业务创新，基于大应急行业的需求，推出“天空地井潜”多维一体的应急通信指挥产品与解决方案，纵向构建多级指挥调度体系，横向协同各联动部门，形成全场景覆盖的应急通信指挥系统，进一步增强了公司产品解决方案在应急领域的市场竞争力。

##### （二）加强研发的精准投入，夯实可持续发展基础，持续提升核心技术和综合解决方案能力

公司分别在上海、南昌、深圳设立三大研发中心。近年来，公司不断根据技术发展路径和行业需求的变化，通过对研发的精准投入，持续提升和完善核心技术、平台、产品和综合解决方案能力。报告期内，公司积极推进“AVCON+”战略，围绕客户业务场景，丰富合作生态，形成了面向实战的应急指挥产品与解决方案能力，有力地支撑了公司业务的发展。

截至报告期末，公司（含子公司）获得授权专利142项，其中发明专利60项、实用新型项63项、外观设计19项；公司拥有商标14项、软件著作权证书109项、高新技术成果转化证书4项、软件产品登记证书52项。较去年同期相比，增加授权专利10项，增加商标2项、软件著作权证书9项、增加软件产品登记证书1项。

##### （三）针对性的市场推广，品牌影响力进一步提升

报告期内，公司通过举办“闪电行动”应急专项市场推广活动，以及参加“2019“一带一路”中国（吉林）安全与应急行业博览会”、“2019中国（银川）公安大数据与治安防控体系建设产品展”等市场活动，有力提升公司在相关区域和行业的品牌知名度和市场影响力。

报告期内，公司获得“2019上海软件核心竞争力企业（创新型）”、“2018年度上海市高新技术成果转化项目百佳”、“上海杨浦区博士后创新实践基地优秀企业”以及“视频会议行业十大卓越品牌”、“中国百大智能集成企业”称号等荣誉。

(四) 进一步维护客户关系、发展口碑营销

公司注重与客户建立长期稳定的合作关系,通过持续提升软件开发及技术服务能力来巩固与客户合作深度和广度,同时,加强销售团队建设,保障服务质量和效率,建立良好行业口碑,与顾客形成长期、持续、稳定的战略合作关系,并依靠核心客户沿产业链向上下游延伸,拓展新客户。

(五) 人才引进与内部培训相结合,计划实施股权激励计划或员工持股计划,保障公司业务的可持续发展

报告期内,公司立足战略目标合理进行资源调配和组织架构调整,优化公司治理,提升管理水平。同时,公司立足于打造系统化、专业化的培训体系,将引进人才与内部培养相结合,计划实施股权激励计划或员工持股计划,实现公司在人员整合方面的长期激励与约束,充分调动其积极性和创造性,防止人才流失,为公司的持续发展提供全方位、强有力的后备人才保障。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
智慧城市	258,582,972.17	73,479,618.02	28.42%	-9.70%	9.67%	5.02%
应急指挥	155,141,530.36	78,277,789.77	50.46%	84.74%	52.19%	-10.79%
视频通讯	58,629,515.88	32,278,961.44	55.06%	-19.72%	-27.59%	-5.98%
其他业务	5,327,210.21	1,214,634.77	22.80%	-1.68%	-32.56%	-10.44%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

本报告期内实现营业收入47,768.12万元较上年同期上升6.44%,营业成本29,243.02万元较上年同期上升2.98%,本报告期内实现归属于上市公司普通股股东的净利润总额1,839.36万元,较上年同期上升24.02%,主要是由于本年度营业收入及毛利较上年同期增加。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

根据财政部《企业会计准则第22号--金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号--金融资产转移》、《企业会计准则第24号--套期会计》,以及《企业会计准则第37号--金融工具列报》。本公司自2019年1月1日起施行前述准则,并根据前述准则关于衔接的规定,于2019年1月1日对财务报表进行了相应的调整。

根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号),本公司对财务报表格式进

行了相应调整。

根据2019年4月10日召开的第四届第十五次董事会、2019年5月8日召开的2018年度股东大会审议通过的《关于会计估计变更议案》，公司对应收款项坏账准备会计估计进行变更。

## **(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## **(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司本期投资设立华平科技投资（深圳）有限公司，该公司自设立之日起纳入公司合并报表范围。本期公司出售华平祥晟（上海）医疗科技有限公司，该公司自出售之日起不纳入公司合并报表范围。

华平信息技术股份有限公司  
2020年3月17日