

证券代码：000026、200026

证券简称：飞亚达、飞亚达 B

公告编号：2020-013

飞亚达精密科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人黄勇峰、主管会计工作负责人陈卓及会计机构负责人(会计主管人员)田辉声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

是否以公积金转增股本

否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以利润分配方案未来实施时股权登记日的股本总数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	飞亚达、飞亚达 B	股票代码	000026、200026
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘波	张勇	
办公地址	深圳市南山区高新南一道飞亚达科技大厦 18 楼	深圳市南山区高新南一道飞亚达科技大厦 20 楼	
传真	0755—83348369	0755—83348369	
电话	0755—86013669	0755—86013669	
电子信箱	investor@fiyta.com.cn	investor@fiyta.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 公司主要业务及经营模式

飞亚达公司主要业务为手表品牌管理及名表零售业务，从技术特性来看，属于精密科技行业。基于在高端精密科技领域积累的技术及产业优势，公司也正在积极探索精密科技、智能手表等领域新的业务增长机会。

(2) 行业发展状况及公司所处的行业地位

手表兼具精密科技与时尚特性，高端制表以精密科技、材料技术及工匠技艺为核心支撑，同时又需要满足消费者对品牌、审美及艺术文化内涵的诉求。全球手表行业迄今已发展二百余年，历久弥新，技术创新和设计创意始终推动品牌向前发展。

在全球范围内，高端奢侈品手表市场主要由瑞表品牌占据，主要集中在斯沃琪、历峰、LVMH、开云等品牌集团，另外百达翡丽、劳力士等独立品牌也具有非常大影响力。在中低端市场，主要由部分瑞表品牌、日本品牌、时尚品牌和国产品牌构成，以时尚风格和经典风格为主要方向。近年智能手表迅速发展，深得科技一族、运动一族的喜爱。

根据麦肯锡中国发布的《2019年中国奢侈品消费报告》，中国人去年在境内外的奢侈品消费额达到7,700亿元人民币，占全球奢侈品消费总额的三分之一。从2012年到2018年间，全球奢侈品市场有超过一半的增幅来自中国。从瑞士出口市场统计来看，大陆市场仅排在第三位，第一位长期为香港，显示中国手表消费仍以海外为主，国内市场增长空间潜力巨大。在国内手表市场，按中商产业研究院估计，市场规模约700亿元。

“飞亚达”品牌是在改革开放后市场经济下成长起来的中国最知名手表品牌之一，销售规模始终居市场前列。公司始终践行建设国际化手表品牌的初心，依托源于航空工业的精密制造技术、品牌影响力和渠道深耕，不断创新突破。“飞亚达”品牌是世界三大航天表品牌之一，2017年入选商务部“中国之造”品牌计划，2018年荣获“中国工业大奖”，2019年荣登“新中国成立70周年70品牌”榜单、荣获“2019年度人民匠心品牌奖”。

同时，公司较早地将瑞士名表引入国内市场，通过“亨吉利”名表零售业务渠道，满足消费者对手表品牌的多元化需求。历经二十多年的发展，“亨吉利”名表零售业务已拥有遍布全国60多个城市的近200家连锁门店，建立了丰富的品牌资源和良好的经营能力，市场占有率位居国内名表零售业前列。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	3,704,210,734.90	3,400,450,599.90	8.93%	3,345,809,703.98
归属于上市公司股东的净利润	215,909,014.15	183,835,095.29	17.45%	140,216,258.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	199,678,661.09	162,758,061.00	22.68%	123,918,527.75
经营活动产生的现金流量净额	444,820,768.61	331,627,789.62	34.13%	564,954,561.97
基本每股收益（元/股）	0.4943	0.4190	17.97%	0.3196
稀释每股收益（元/股）	0.4943	0.4190	17.97%	0.3196
加权平均净资产收益率	8.21%	7.30%	0.91%	5.79%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
总资产	3,760,923,285.37	3,599,691,650.26	4.48%	3,579,789,692.90
归属于上市公司股东的净资产	2,654,533,766.99	2,570,134,782.90	3.28%	2,467,967,361.20

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	893,389,751.73	891,646,268.50	954,666,662.24	964,508,052.43
归属于上市公司股东的净利润	64,359,084.46	59,136,376.44	55,235,304.48	37,178,248.77

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	61,517,359.28	52,109,787.41	55,447,049.05	30,604,465.35
经营活动产生的现金流量净额	10,730,388.47	148,284,261.90	145,713,264.14	140,092,854.10

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

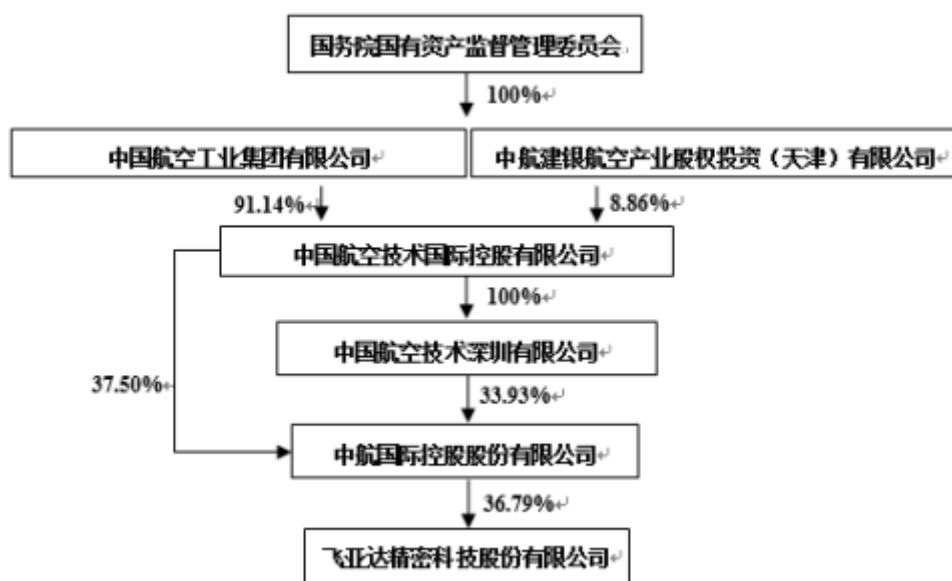
单位：股

报告期末普通股股东总数	43,540	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	39,155	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中航国际控股股份有限公司	国有法人	36.79%	162,977,327	0			
#杨祖贵	境内自然人	3.39%	15,023,406	0			
基本养老保险基金一零零五组合	国有法人	0.43%	1,882,800	0			
黄海棠	境内自然人	0.36%	1,610,000	0			
那志中	境内自然人	0.34%	1,495,000	0			
浙江九章资产管理有限公司一九章幻方青溪 2 号私募基金	境内非国有法人	0.26%	1,149,993	0			
#梁璐	境内自然人	0.23%	1,030,700	0			
张琳玲	境内自然人	0.23%	1,000,000	0			
中国工商银行股份有限公司一汇添富科技创新灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.18%	811,600	0			
梁少云	境内自然人	0.18%	781,312	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

不适用

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，国内零售消费增长放缓、分化明显，国产品牌遭遇了来自消费升级、渠道升级、智能穿戴等诸多方面的压力。面对挑战，公司以“降本增效”、“创新发展”为主线，沉着应对市场下行压力，共同推动经营业绩的持续突破，实现竞争能力的进一步提升。报告期内，公司实现营业收入370,421.07万元，同比增长8.93%，实现利润总额27,623.36万元，同比增长19.48%，营业收入和利润总额再创历史新高。

报告期内，公司重点开展了如下工作：

一、扎实推进提质增效，高质量发展取得进一步突破

报告期内，公司围绕成本费用控制、精益供应链建设等扎实推进降本增效，继续优化组织运作模式，积极推进动力机制建设和全覆盖。得益于提质增效各项工作的落实，公司资产效率、运营效率、人员效率、组织效率均持续提升，报告期内，公司存货周转率达1.23次，较去年同期提升0.13次，核心渠道单产同比提升超过10%，人均利润同比提升超20%。在高质量发展持续突破的同时，组织能力进一步强化。

二、推进“飞亚达”品牌重塑，品牌影响力进一步提升

报告期内，“飞亚达”品牌顺应消费升级趋势，继续以顾客需求为原点，聚焦专业制表、精致美学和中国文化，强化品牌核心DNA，围绕“品牌力、产品力、渠道力”积极推进品牌重塑。报告期内，“飞亚达”品牌连续第九年参加巴塞尔国际钟表珠宝展，携多款重量级新品继续在国际品牌馆一号馆与全球知名品牌同台展出，亦成功举行“飞亚达”时光勋章品牌盛典，进一步向消费者及合作方传递专业制表精神与自主美学设计的品牌理念，持续演绎对“飞”的艺术化探索，诠释非凡向上的精神风貌；相继推出大师系列敦煌主题腕表、马赫系列“歼-20”联名限定款腕表、“攻击-11”联名设计腕表、心弦系列、风致系列等新品，深受消费者喜爱。2019年，“飞亚达”品牌亦作为唯一手表品牌，荣登“新中国成立70周年70品牌”榜单、荣获“2019年度人民匠心品牌奖”，行业地位和品牌影响力持续提升。

三、继续强化研发设计投入，持续打造科技硬实力

报告期内，公司围绕自主机芯设计研制、关键零部件制造、新材料研发应用、高端制表工艺能力建设等继续加大研发投入力度，提升核心技术优势，缩短与全球先进水平的差距。2019年，公司自主研发机芯和新材料应用持续取得突破，相继发布三款自主研发机芯，五级钛、大马士革钢等新材料成功实现了在产品上的批量应用，全年申请专利37项，其中发明和实用新型专利26项，主导或参与制修订国家、行业标准共4项，公司被认定为“2019年国家知识产权优势示范企业”。

四、巩固渠道优势，持续推进渠道升级和效能提升

报告期内，持续推进手表零售渠道调整升级和效能提升。自有品牌零售渠道积极推进购物中心进驻，“亨吉利”紧抓国内万元以上中高端手表品牌增长机会，继续强化核心商圈布局，深化优异运营，单店产出、平均客单价、销售毛利率稳步提升。

同时，公司亦快速推进数字零售方案的试点应用，加速门店、会员、商品以及管理的数字化。

五、培育新增长点，新业务继续保持了较快的增长

报告期内，公司依托专业制表所积累的精密科技优势和较成熟的产业基础，继续推动精密科技业务发展和智能表业务探索。2019年，精密科技业务继续深耕核心市场，与多个行业龙头企业开启了业务合作，营业收入同比增长29%；公司继续投入资源，加快智能手表业务布局，“Jeep”品牌智能手表联合专业团队共同推进产品迭代开发和技术升级，发布智能全境界F02、F02 ESIM版及强续航A01三款新品，其中ESIM版成为中国联通官方首批认证的智能手表，奠定了在通讯领域的技术优势，公司智能手表业务继续保持较快增长。

2019年主要财务项目变动情况如下：

资产负债表项目

项目	期末余额	期初余额	变动比例	变动原因
货币资金	316,668,565.09	164,828,059.97	92.12%	主要由于经营活动净流入增加。
应收票据	10,596,431.31	7,051,846.85	50.26%	主要由于精密科技业务规模增长带来应收的增加。
在建工程	-	12,041,126.00	-100.00%	主要由于本年已转固定资产。
预收款项	23,433,463.57	16,459,445.00	42.37%	主要由于收到货款的增加及部分尚未结算的影响。
应交税费	24,064,803.00	55,923,171.92	-56.97%	主要由于采购增加以及税务政策影响。
其他应付款	119,616,721.63	71,819,930.30	66.55%	主要由于应付员工股权激励款、装修押金及租赁保证金的增加。
其他综合收益	-940,209.09	-5,442,139.78	82.72%	主要由于外币报表折算差额变动。

利润表项目

项目	本期发生额	上期发生额	变动比例	变动原因
投资收益	1,787,907.10	1,001,545.06	78.51%	主要由于本年上海表业利润增加。
信用减值损失	-16,640,961.07	0	不适用	实施新金融工具准则列报的影响。
资产减值损失	-4,295,134.47	-3,264,956.18	31.55%	主要由于本年计提存货跌价的减少及实施新金融工具准则导致的列报影响。
资产处置收益	-926,118.60	-181,302.24	-410.81%	主要由于本年处置西安飞亚达大厦附属设施设备带来的损失。
营业外收入	4,754,105.30	1,446,357.53	228.70%	主要由于本年亨吉利部分店面调整收到的赔款增加。
营业外支出	1,400,188.87	652,514.97	114.58%	主要由于部分店面调整带来损失的增加。

现金流量表项目

项目	本期发生额	上期发生额	变动比例	变动原因
收到其他与经营活动有关的现金	93,832,379.85	49,628,593.69	89.07%	主要由于本年收到的物业保证金的增加。
经营活动产生的现金流量净额	444,820,768.61	331,627,789.62	34.13%	主要由于本年销售增长带来回款的增加，同时当期税费支出减少。
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	626,107.64	53,280.03	1075.13%	主要由于本年处置固定资产的增加。
筹资活动产生的现金流量净额	-126,755,283.74	-207,831,024.31	39.01%	主要由于本年偿还银行借款较上年同期减少。
汇率变动对现金及现金等价物的影响	468,366.93	702,253.60	-33.31%	主要由于汇率变动的影响。
现金及现金等价物净增加额	152,470,505.12	-22,324,831.35	782.96%	主要由于本年经营活动净流入增加，同时偿还银行借款较上年同期减少。
期末现金及现金等价物余额	315,093,565.09	162,623,059.97	93.76%	主要由于本年经营活动净流入增加，同时偿还银行借款较上年同期减少。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
手表品牌业务	1,110,678,489.04	330,952,343.65	70.20%	0.76%	-0.95%	0.51%
手表零售服务业务	2,352,930,477.41	1,779,026,456.80	24.39%	12.53%	12.82%	-0.20%
精密科技业务	91,341,945.34	73,717,603.23	19.29%	29.12%	24.03%	3.30%
租赁业务	132,005,033.07	28,178,169.64	78.65%	11.56%	25.38%	-2.36%
其他	17,254,790.04	5,333,158.72	69.09%	-4.69%	490.00%	-25.92%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

财政部于2017年3月31日及2017年5月2日分别发布了系列新金融工具准则，并要求境内上市公司自2019年1月1日起施行。根据规定，公司对上述新规则予以执行并变更相应会计政策，不会对公司当期及前期的净利润、总资产和净资产产生重大影响。详见公司于2019年4月23日在《证券时报》、《香港商报》及巨潮网披露的《关于会计政策变更的公告2019-026》。

财政部于2019年4月30日颁布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）（以下简称“《修订通知》”），对一般企业财务报表格式进行了修订，要求执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则和《修订通知》的要求编制2019年度中期财务报表和年度财务报表以及以后期间的财务报表。根据规定，公司对上述新规则予以执行并变更相应会计政策，不会对公司当期及前期的净利润、总资产和净资产产生重大影响。详见公司于2019年8月15日在《证券时报》、《香港商报》及巨潮网披露的《关于会计政策变更的公告2019-044》。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

不适用

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

不适用

飞亚达精密科技股份有限公司
董 事 会
二〇二〇年三月二十日