



浙江米奥兰特商务会展股份有限公司

2019 年年度报告

公告编号：2020-020



2020 年 03 月

第一节重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人潘建军、主管会计工作负责人王天东及会计机构负责人(会计主管人员)王倩声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司存在境外办展地政治经济风险、汇率波动的风险、营业收入季节性波动风险、全球经营的法律风险、产业政策变化风险、核心业务人员流失或缺乏的风险、客户变动较大的风险、市场竞争加剧风险，敬请广大投资者注意投资风险。详细内容见本报告“第四节经营情况讨论与分析-九、公司未来发展的展望（四）公司可能面对的风险”。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 100,164,000.00 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	6
第三节 公司业务概要.....	9
第四节 经营情况讨论与分析.....	30
第五节 重要事项.....	66
第六节 股份变动及股东情况.....	66
第七节 优先股相关情况.....	71
第八节 可转换公司债券相关情况.....	71
第九节 董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	72
第十节 公司治理.....	80
第十一节 公司债券相关情况.....	80
第十二节 财务报告.....	85
第十三节 备查文件目录.....	194

释义

释义项	指	释义内容
本公司、股份公司、公司、母公司、米奥兰特、米奥会展	指	浙江米奥兰特商务会展股份有限公司
实际控制人	指	潘建军、方欢胜、姚宗宪，通过《一致行动协议》明确一致行动关系
天健会计师	指	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
国金证券、保荐人、保荐机构	指	国金证券股份有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
上广展	指	上海国际广告展览有限公司，系公司控股子公司
北米	指	北京米奥兰特国际会展有限公司，系公司控股子公司
广米	指	米奥兰特（广东）商务科技有限公司，系公司全资子公司
深米	指	深圳米奥兰特国际会展有限公司，系公司全资子公司
东莞米奥	指	米奥兰特（东莞）商务科技有限公司，系广米全资子公司
绿色山谷、GreenValley	指	绿色山谷国际展览有限公司，系公司在约旦设立的全资子公司
swift	指	斯威特国际会展有限公司，系公司在迪拜设立的全资子公司
太仓长三角	指	太仓长三角股权投资中心（有限合伙），系公司持股 5% 以下股东
东方证券	指	东方证券股份有限公司，系公司持股 5% 以下股东
自办展	指	公司直接向展馆经营者租赁产地，以自有品牌办展，并负责会展项目的策划与发起、会展实施、招商招展等工作，拥有会展品牌的所有权
境外代理展	指	由其他单位作为主办者策划、发起的国外经济贸易展览会，公司向主办者采购展位并将展位销售给参展商
组委会	指	会展的策划、发起及组织单位
UFI	指	全球展览业协会 The Global Association of the Exhibition Industry，是国际展览行业最重要的国际组织之一，为成员提供交流信息和经验、探讨行业发展趋势、加强合作、密切关系的平台。世界各国通常认为经 UFI 认证的展会具有较高品质
付费买家计划	指	针对参展商的需求筛选并组织高质量的潜在买家参观展会，公司承担此类买家的食宿、路费，旨在提高展商的贸易配对成功率
一带一路	指	“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”
金砖国家	指	巴西、俄罗斯、印度、南非和中国

B2B	指	即 Business to Business 的简称，指进行电子商务交易的供需双方都是商家（或企业、公司），它们使用了网络的技术或各种商务网络平台，完成商务交易的过程
O2O	指	即 Online To Offline 的简称，指将线下的商务机会与互联网结合，让互联网成为线下交易的平台
元、万元	指	人民币元、万元
报告期内	指	2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日
报告期末	指	2019 年 12 月 31 日

第二节公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	米奥兰特	股票代码	300795
公司的中文名称	浙江米奥兰特商务会展股份有限公司		
公司的中文简称	米奥兰特		
公司的外文名称（如有）	Zhejiang Meorient Commerce & Exhibition Inc.		
公司的外文名称缩写（如有）	Meorient		
公司的法定代表人	潘建军		
注册地址	浙江省杭州市经济技术开发区白杨街道 6 号大街 452 号		
注册地址的邮政编码	310018		
办公地址	上海市恒丰路 218 号现代交通商务大厦 21 楼 2104 室		
办公地址的邮政编码	200070		
公司国际互联网网址	www.meorient.com		
电子信箱	zhengquan@meorient.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书
姓名	姚宗宪
联系地址	上海市恒丰路 218 号现代交通商务大厦 21 楼 2104 室
电话	021-51797078
传真	021-51797009
电子信箱	zhengquan@meorient.com

三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	证券时报、上海证券报、中国证券报、证券日报
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	上海市恒丰路 218 号现代交通商务大厦 21 楼 2104 室

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	杭州市钱江路 1366 号华润大厦 B 座 29 楼
签字会计师姓名	胡友邻、张雪生

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入（元）	425,776,377.62	436,673,477.41	-2.50%	421,010,487.62
归属于上市公司股东的净利润（元）	66,116,562.79	68,374,497.13	-3.30%	52,775,392.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	62,932,779.65	62,178,030.07	1.21%	52,488,903.71
经营活动产生的现金流量净额（元）	59,224,048.26	57,369,216.09	3.23%	65,281,492.54
基本每股收益（元/股）	0.83	0.91	-8.79%	0.70
稀释每股收益（元/股）	0.83	0.91	-8.79%	0.70
加权平均净资产收益率	20.91%	31.80%	-10.89%	26.12%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额（元）	660,193,235.01	292,891,399.29	125.41%	283,566,694.95
归属于上市公司股东的净资产（元）	601,517,675.10	232,435,310.70	158.79%	215,099,754.82

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	22,613,894.91	146,169,043.93	90,888,508.47	166,104,930.31
归属于上市公司股东的净利润	-22,174,660.15	38,758,451.02	9,727,884.76	39,804,887.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-22,469,323.85	38,701,367.24	9,312,215.93	37,388,520.33
经营活动产生的现金流量净额	-25,398,274.57	33,756,377.41	-9,019,557.98	59,885,503.40

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2019 年金额	2018 年金额	2017 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-11,496.63	-11,579.63	163,769.96	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	4,293,812.75	5,283,352.26	1,480,695.96	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益		3,579,493.09	-1,145,905.32	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-28,240.98	-356,106.78	49,447.40	
减：所得税影响额	1,063,042.65	2,155,951.45	125,116.22	
少数股东权益影响额（税后）	7,249.35	142,740.43	136,402.61	
合计	3,183,783.14	6,196,467.06	286,489.17	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

(一) 公司主营业务情况

1、主营业务

报告期内，公司专业从事会展项目的策划发起、组织承办、推广及运营服务，聚焦中国走出去企业，打造“自主产权、自主品牌、独立运营”且布局全球的会展服务平台，为中国制造量身打造拓展全球市场特别是“一带一路”市场的会展营销解决方案。

公司主营在“一带一路”地区主办自主品牌的中国商品展览会，针对境内有“走出去”需求的“中国制造企业”提供集产品展示、贸易洽谈为一体的境外市场拓展机会，降低开拓国际市场的门槛，提升市场开拓的效率。

公司搭建的“自主产权、自主品牌、自主运营”展览平台已基本覆盖“一带一路”重要贸易节点国及“金砖国家”。报告期内，公司在包括：欧亚大陆的土耳其、中东欧的波兰、非洲北部的埃及、非洲南部的南非、非洲西部的尼日利亚、近东地区的约旦、北美地区的墨西哥、南美地区的巴西、中亚地区的哈萨克斯坦、南亚地区的印度、西亚（或中东）地区的阿联酋等11个国家办展，其中10个国家共计16个自办展项目获得国际展览组织（UFI）的认证。2019年度公司境外自办展规模达22.7263万平方米（场馆租赁面积），参展企业家次达4282家次（项目总计），经过多年的发展公司主办的展会在“一带一路”国家已经形成广泛的影响力，是“一带一路”市场买家采购中国商品的重要贸易平台。

按照承办展览的业务类型，公司的会展业务可以分为境外自办展、境内自办展以及境外代理展，境外自办展为报告期内公司的主要收入及利润来源。公司境外自办展细分为Homelife及Machinex两个主题系列展，未来将进一步细分成为多个行业主题展。此外，公司的“China Homelife 247”展会外贸O2O撮合平台已初步建成，利用互联网技术实现展览线下核心数据的在线化，将线下展览入口和线上展会的互联网入口合并，实现线上线下展会数据贯通、互动，初步实现O2O的互联网展览创新模式，实现通过互联网技术为传统展览赋能、提效，特别是将原有线下展览的撮合核心功能在精准、效率上提升数倍。随着线上线下协同效应的逐步显现，未来将成为公司收入的又一个新的增长点。因此，公司自办展业务一边按照展览发展规律纵向不断“主题细化发展”；一边深化创新与服务横向“新业态发展”形成并列双向发展。

2、主要产品或服务

公司的主营业务为会展项目的策划、组织、运营，为有“走出去”需求的境内企业提供境外会展服务，包括自有品牌会展项目、境外展会代理以及承办少量的政府会展项目。

(1) 境外自办展

报告期内，以“一带一路”国家为主导的境外自办展业务已成为公司的核心业务。通过布局，公司为境内有“走出去”需求的参展商搭建了面向不同市场的跨境贸易平台，展商与国际买家可以通过会展平台撮合进行面对面交流。



公司以“米奥兰特国际会展”品牌运营境外自办展项目，目前细分主题会展包括Homelife及Machinex两大系列。其中

Homelife系列会展以“中国品牌家居”为概念，展出内容涵盖家具、家用电器及电子消费品、家用纺织、面料及服装、家居用品及装饰装修材料、家用灯饰及照明、家用食品及材料等；Machinex系列会展主要针对工业机械类行业，涵盖塑料机械、印刷包装、食品加工、五金及汽摩配、电力及新能源、焊接及切割、电梯及零部件等。随着海外办展次数的累积以及覆盖区域的扩大，公司的Homelife及 Machinex系列展已成为行业内具有较高知名度和国际影响力的会展品牌。



在自办展规模增长的同时，公司坚定提升办展品质不动摇。报告期内，公司大部分境外自办展展会数据已经国际第三方数据认证机构认证，公司已有约旦、阿联酋、波兰、土耳其、印度、巴西、南非、埃及、哈萨克斯坦、墨西哥10个国家共计16个会展项目得到了UFI认证，是我国境内拥有UFI认证境外会展项目最多的公司。随着国家“一带一路”倡议的持续推进以及中国企业“走出去”步伐的加快，同时也是遵循展览自身的发展路径，公司拟对境外自办展业务进行升级与扩展，增加境外自办展的目标市场及细分行业的展会，提升现有展会的规模和水平，打造出更多细分主题行业的全球会展平台，更好地按行业为境内企业开拓国际市场提供强有力的专业服务。

报告期内，公司境外自办展数据统计

项目	2019年度
展会数量（个）	20
展位面积（m ² ）	77,627
展馆面积（m ² ）	227,263
展商数量（家）	3,383
参展企业家次	4,282
随展人次（人次）	8,609
收入金额（万元）	38,308.82
主营业务收入占比（%）	90.1%

注：展位面积指公司销售的展位面积；展馆面积指公司租赁的场地面积；展商家数指去重后实际参展的客户，已分拆至经销商最终客户；公司采取homelife和Machinex同期举办，展会数量指公司开办展会次数。

1、Homelife系列展会

报告期内，Homelife系列展会在波兰、土耳其、巴西、南非、约旦、哈萨克斯坦、埃及、阿联酋、印度、墨西哥、尼日利亚等十一个国家累计举办11场，在行业内形成了良好的品牌知名度，成为我国中小制造企业开拓海外市场的重要渠道。Homelife系列会展以“中国品牌家居”为概念，展出内容涵盖家具、家用电器及电子消费品、家用纺织、面料及服装、家居用

品及装饰装修材料、家用灯饰及照明、家用食品及材料等。

报告期内，Homelife展会举办情况如下：

序号	展会名称	城市	举办时间	举办场次
1	Poland Homelife	波兰/华沙	5月29日-31日	8
2	Turkey Homelife	土耳其/伊斯坦布尔	5月23日-25日	6
3	Egypt Homelife	埃及/开罗	9月28日-30日	6
4	Brazil Homelife	巴西/圣保罗	9月17日-19日	6
5	South Africa Homelife	南非/约翰内斯堡	9月23日-25日	5
6	Jordan Homelife	约旦/安曼	12月10日-12日	16
7	Kazakhstan Homelife	哈萨克斯坦/阿拉木图	12月11日-13日	6
8	Dubai Homelife	阿联酋/迪拜	12月17日-19日	10
9	India Homelife	印度/孟买	12月11日-13日	7
10	Mexico Homelife	墨西哥/墨西哥城	6月4日-6日	3
11	Nigeria Homelife	尼日利亚/拉各斯	5月16日-18日	2

2、Machinex系列展会

报告期内，Machinex系列展会在波兰、巴西、南非、约旦、哈萨克斯坦、埃及、印度、墨西哥、尼日利亚等九个国家累计举办9场，展出内容主要针对工业机械类行业，涵盖塑料机械、印刷包装、食品加工、五金及汽摩配、电力及新能源、焊接及切割、电梯及零部件等。

报告期内，公司Machinex展会举办情况如下：

序号	展会名称	城市	举办时间	举办场次
1	Jordan Machinex	约旦/安曼	12月10日-12日	16
2	India Machinex	印度/孟买	12月11日-13日	7
3	Kazakhstan Machinex	哈萨克斯坦/阿拉木图	12月11日-13日	6
4	Brazil Machinex	巴西/圣保罗	9月17日-19日	6
5	Egypt Machinex	埃及/开罗	9月28日-30日	6
6	South Africa Machinex	南非/约翰内斯堡	9月23日-25日	5
7	Poland Machinex	波兰/华沙	5月29日-31日	8
8	Mexico Machinex	墨西哥/墨西哥城	6月4日-6日	3
9	Nigeria Machinex	尼日利亚/拉各斯	5月16日-18日	2

为了充分利用原有的客户资源，发挥内部组织优势，产生协同效应，公司旗下的Machinex和Homelife系列展会对应区域均采取同档期的办展模式，统一现场运营，仅在约旦因受限于展馆面积，分上下二个档期前后举办。两大展会品牌同档期举办能够增加展会的整体规模，扩大在目标市场的影响力；同时，选择同档期举办模式也能降低展会的整体运营成本，进一步增加展会收益。

（2）境外自办展的服务内容

①展前准备

一个展会项目成功与否，不仅取决于展会现场的服务，更多地取决于展会前期准备工作。针对目标市场的情况，公司为国内参展商制定了系统的展前培训服务以及展前一站式服务内容。此外，公司制定付费买家计划，针对参展商的需求筛选并组织高质量的潜在买家参观展会，提高展商的贸易配对成功率。

A、展前培训服务

针对展会效果参展商往往注重展会观众的数量和质量，却忽视参展商自身的展览营销能力，而这恰恰是提高参展效果的关键因素。公司为此研发了“企业经营者会展营销研修课程”，在展会开始前两个月向拟参展企业提供包括展品准备、参展人员培训、展前市场调研、产品价格考察等系统的展览营销培训辅导，帮助拟参展企业迅速了解展会目标市场情况，做好展前准备并基本掌握展览营销技能。

B、展前一站式服务

为配合会展能够顺利进行，保证参展商的工作人员和展品及时抵达展会现场，公司展前会向参展商提供包含签证、机票预订、物流、食宿等展前一站式服务，通过统一的协调和管理，保证境外会展能够有序进行。此外，公司还与会展当地服务机构合作为展商安排适当的市场考察行程，以丰富展商活动内容，同时也使展商可以更多地了解当地的民俗商情，为后续的市场开拓做准备。

C、O2O展前配对

一方面，为提升展会现场贸易撮合的效率及成功率，公司在展前通过“China Homelife 247”展会外贸O2O撮合平台提前把通过宣传推广获取的及历史累积的注册买家根据所需求产品类别在线分别推荐给对应的参展商。另一方面，公司在展前通过线上平台将已签约的参展商按照产品类别分别推送给有需求或潜在需求的买家观众。通过上述双向的询盘推介，可以实现参展商与买家观众之间高精度度的信息对接，从而参展商即可利用线上平台提前与买家观众进行在线沟通、筛选及邀约现场见面等展前的在线商务对接。

②展中服务

展会举办期间服务质量的高低主要取决于展会组展单位的运营经验。基于丰富的海外办展经验和对目标国家市场的充分认识，在传统展会服务的基础上，公司提供了包括投资论坛、买手论坛、个性化定制邮件推广、贸易配对会、现场翻译等服务，进一步缩短和国际买家撮合的“最后一公里”。

A、展会现场贸易撮合

参展商及参观观众通过会展平台进行相互匹配，参观观众寻找适合自身需求的产品并现场进行贸易洽谈，参展商则以此开拓国际市场。

B、现场贸易配对服务

公司在境外自办展现场中引入贸易配对会环节，在会展现场专设现场贸易配对区。展前根据参展企业的行业分类和产品类型为其寻找当地合适买家，有针对性的事先撮合。同时，对于有采购意向的潜在买家，公司根据其行业分类和采购要求提早匹配合适的参展商和参展产品。贸易配对服务能够促使买卖双方提早实现信息对称，进一步提升参展商及参观观众的参展意愿和参展效果。

为了增加贸易配对的效果，公司根据已有的买家数据库向买家发送邀请，针对有采购意向的买家，公司安排现场配对进行贸易洽谈。

C、经贸论坛

在展会运营过程中，公司会举办一系列论坛，其中买手论坛以提高境外买家对中国企业和参展商品的了解，学会和中

国人做生意为目标而设，深受国际买家欢迎，由此也极大地提高了展会现场贸易的成功率。

公司与当地媒体合作，通过举办投资合作论坛、专题报道等形式帮助中国企业投资新兴市场。

D、现场翻译

在引入现场贸易配对会的基础上，为帮助参展商和展会观众克服语言交流上存在的障碍，公司会聘请专业翻译服务人员，为展商和买家提供免费的双语翻译服务，包括英语和当地语言，以帮助展商和各国买家实现“零距离无障碍”的交流，保证了商谈的正常进行。

E、O2O现场配对及邀约

为提升展会现场贸易撮合的效率及成功率，公司在展会期间通过“China Homelife 247”展会外贸O2O撮合平台把现场注册的买家根据所需产品的类别，发送到对应参展商的APP上，参展商可以现场对匹配的买家通过APP和电话进行展会现场二次邀约见面。同时，买家通过下载APP登记，也会收到匹配的参展商信息，买家可以精准找到对应的展商。

③展后服务

展后服务是保证参展商和参展观众连续参展的重要环节。每届展会后，公司都会对展会中搜集的相关数据信息进行了整理和分析，并撰写展后分析报告，总结本届展会数据亮点，为参展商下一步拓展市场提供准确的数据支持。

（3）“China Homelife 247”展会外贸O2O撮合平台

随着互联网技术的广泛应用和客户资源的不断累积，公司利用现有资源开拓线上业务。公司组建的“China Homelife 247”展会外贸O2O撮合平台目前已初步建成并运营，该平台旨在利用互联网平台的优势，解决国内中小企业在境外开拓市场过程中存在的“推广难、匹配买家效率低以及语言沟通障碍”等问题，提高境内企业和境外买家之间的贸易配对效率。经过初步的建设及运营，“China Homelife 247”展会外贸O2O撮合平台已经能够为参展商提供展前在线买家筛选、推荐及预约，展中精准匹配买卖双方并见面洽谈等多项服务，并已建立多国语种的站点。同时通过线上互联网平台和线下展会平台的叠加及同步运营，带来了互联网展览的服务新模式，改变了传统展览买卖信息不共享且单向触发商机的低效撮合模式，通过互联网技术展前、展后中的介入，实现了买卖双方信息共享，且双向触发商机的高效撮合模式。

（4）“数字外贸”服务平台

“数字外贸”是米奥兰特为地方政府服务属地外贸企业打造的一个在线数字外贸服务平台。“数字外贸”依托互联网，以大数据服务为核心，为各地商务部门构建线上外贸服务平台，内容包括：数字展厅、数字资讯、数字商机、数字公共服务等，为外贸企业提供产品和自身企业形象展示的线上平台，同时呈现汇集全球各地市场动态及行业动态资讯供企业学习了解，平台还支持全球提单买家查询服务，供企业线上寻找买家，此外，数字外贸平台还为外贸企业提供多种公共服务入口，助力企业便捷成交。2019年7月杭州市与米奥兰特合作，率先在全国商务系统首次开通上线杭州数字外贸公共服务平台，已经成为“杭州城市大脑基层社会治理应用项目”的重要组成部分。

3、经营模式

（1）盈利模式

自办展业务，公司独立拥有相关展会品牌的所有权，公司主要通过发起、组织及运营展会，销售展位、提供贸易撮合平台、组织展商参展等事宜获取收入，系报告期内公司主要收入和利润的来源；代理展业务，公司主要通过销售展位赚取差价、组织展商参展等事宜赚取服务费，公司承担的责任相对较少，效益相对较低。

为提升展会效果树立展会品牌，获得参展客户和买家观众的认可并产生持续参加的意愿，需要投入成本进行宣传推广以招揽买家观众、扩大展会影响力、提升参展商的参展效率，是展览行业商业模式的核心。随着展会规模的扩大，展会成熟度、

影响力、买家观众认可度的提高，招揽买家观众的成本将会降低，甚至可以向买家观众进行收费。

报告期内公司境外自办展项目覆盖11个国家，其中部分国别的展会项目处于发展期阶段，后续随着展会规模的不断扩大，规模效应将不断凸显。随着展会规模扩大原有展会（与上年度重叠的展会）毛利随之增长，规模效益增加，这与公司所处的行业特性相符。

（2）销售模式

公司销售模式有直销、经销和代销。会展行业出于习惯用语，其经销概念与一般制造业有所不同，存在买断式经销及非买断式经销两类，选择哪类方式取决于展会的影响力大小。展会产品时效性极强，展会举办过后展会产品随即失效，在展会影响力不是足够大的情况下为降低经销商的经营风险、调动更多经销商的积极性，展会主办方通常与经销商按照实际销售情况进行结算，为非买断式经销。

公司的非买断式经销商和代销商之间除了与参展企业的款项结算流程不同，两者所提供的服务内容相同，均为独立或协助公司进行展会销售。由于公司经销商与代销商所提供服务内容相同，因参展企业对合同签署方的选择不同、参展企业补助的申报流程各地要求不同，报告期内存在部分合作方由经销商角色转变为代销商，或者代销商角色转变为经销商的情况。

同时公司还会采取联展模式，通过把航空联航地区的展会放在同一个档期连续举办，由此把十几个展会分成三个档期形成同档期多组联展。联展模式，一是有助于节约参展商单次出展的人员成本；二是极大地提升了参展商出国参展效率。把中国大部分外贸企业“不可能一年出国参展十次”变成了可能，全球展览营销平台的搭建有了可行性；三是极大的提升了公司组展的效率效能，公司也在联展销售的模式中降低了单展销售的时间成本和实际成本。

1、以销售环节划分

报告期内，公司展位销售价格是在相对固定的区间基础上，根据办展国当地的经济状况，综合考虑客户的展位采购规模等因素确定。从销售环节上可以分为直接向参展企业销售展位（简称“直销”）、通过经销商向参展企业销售展位（简称“经销”）、通过代理商向参展企业销售展位（简称“代销”）三种模式。公司的展位销售工作通常在会展开始前 6-9 个月启动，出展前 1个月基本结束。

① 直销模式

公司与参展企业直接签署参展协议，根据约定的展位数量、随展人数及需要提供的其他服务事项等内容收取费用，并由公司直接组织展商出国参展。直销模式下的展位销售通常在签署参展协议时收取一定比例的预收款，展前收取全部参展费用，于展会结束当月确认收入。

② 经销模式

公司经销模式，为非买断经销，公司与经销商按实际销售情况结算。公司经销商有赚取差价和赚取返利两种方式。公司与经销商开展合作，由经销商向参展客户招展或由经销商协助公司向参展客户招展。该模式下，公司与经销商签订合作协议，按协议约定经销区域、合作期限、结算方式等权利义务关系，公司与经销商发生展会买卖关系；经销商与参展客户签订协议，按协议约定参展服务内容及价款，经销商与参展客户发生展会买卖关系。根据经销商服务内容的不同，公司给予经销商不同的折扣或返利比例。

③ 代销模式

公司非独家授权当地有市场开拓优势的代理中介机构销售展位，一方面拓宽了销售渠道丰富了展商资源，另一方面也避免了大范围地建设营销中心。代销商以公司名义对外销售展会，并撮合公司与客户签订合同。根据不同代销商的权利与义务、销售规模，公司给予代销商不同比例的代理服务费用。

2、联展销售模式

公司采取联展模式，通过把航空联航地区的展会放在同一个档期连续举办，由此把十几个展会分成三个档期形成同档期

多组联展。联展模式，一是有助于节约参展商单次出展的人员成本；二是极大地提升了参展商出国参展效率。把中国大部分外贸企业“不可能一年出国参展十次”变成了可能，全球展览营销平台的搭建有了可行性；三是极大的提升了公司组展的效率效能，公司也在联展销售的模式中降低了单展销售的时间成本和实际成本。如公司 2018 年的联展项目主要有“土耳其+波兰+墨西哥”、“埃及+约旦+南非+巴西+尼日利亚”、“哈萨克斯坦+迪拜+印度+肯尼亚”等三组。后续，公司将继续扩充联展项目内容。

4、运营模式

1) 平台式运营模式

传统会展业一直受制于项目管理的经营模式，公司通过展会流程设计、合理布局，已初步建成服务外贸活动的会展营销平台，其平台经营模式具体表现为：

①后台高度标准

此处后台是指展览的幕后筹备运营，即整个公司按照一个项目的运营设置不同的部门形成一条办展流水线。公司所有的项目全部在此条流水线上实施，彻底颠覆了传统展览公司的项目制运营模式，所有展览的实施运营程序已经全部标准化、流水线化，具备了快速复制的能力，满足公司未来展览项目的快速增长，特别是未来随着行业主题细分后会展项目的大量增加。

②前台高度弹性

此处前台是指展览服务的受众，即平台的服务受众会因平台的服务能力增加而外延扩大，随着平台的建设和达到基本规模，全球会展营销平台在服务中国外贸和国际买家的基础上，有巨大的延展性，即凡是有“走出去”需求的受众，如文创、动漫、旅游、产能、投资等都可以在平台上进行会展营销，多边的服务群体由此带来平台功能的不断扩大。

③独特的办展闭环

“工业化流水线式办展+创新参展模式”使公司得以一年举办多个展会项目，而受众客户即中国参展商也可以按照新参展模式实现全球参展，从而达到：公司即能办那么多展，企业也能参加这么多展，形成办展参展的闭环。

2) 工业化流水线式办展

与境内展会项目相比，组织境外展会流程更为复杂，对于会展公司业务人员的专业性要求更高。公司自承办境外代理展到运营境外自办展以来，在境外办展领域已积累了丰富的实践经验，提炼出了一套科学有效的经营和管理体系，能够有效地支撑境外会展业务规模的持续增长。

公司根据境外办展的业务流程和项目特点成立了各个职责分明的业务部门专门负责办展过程的某一环节，从组委会、市场部、营销中心、对外合作部到服务中心形成一条办展的流水线，打破了传统会展公司的项目制运营的组织结构。传统项目制组织结构对于项目经理个人的能力具有较强依赖，在展会运营和开办新项目的情况下容易出现人力资源瓶颈，且更容易遭受人才流失的风险，而流程再造后的工业化流水线式的会展运营模式具有以下优势：

①通过专业化的分工，按项目流程再造组织结构，突破了项目制运营存在的办展周期带来的办展数量瓶颈，提高展会举办的组织效率。

②按业务流程而非以项目设置部门，突破了原有综合性会展项目复合型人才紧缺的瓶颈，转而按照细分工作吸收专业人才，可有效避免项目管理核心业务人员流失的潜在风险。

③流程再造形成的工业化流水线，形成了批量举办展会能力，充分利用已有的展商、买家、媒体、供应商等会展资源，降低公司管理、营销等运营成本，形成规模效应。

④工业化流水线办展，改变了因不同项目管理人员易造成不同项目办展水平不一的局限，所有的展会都在一条流水线上

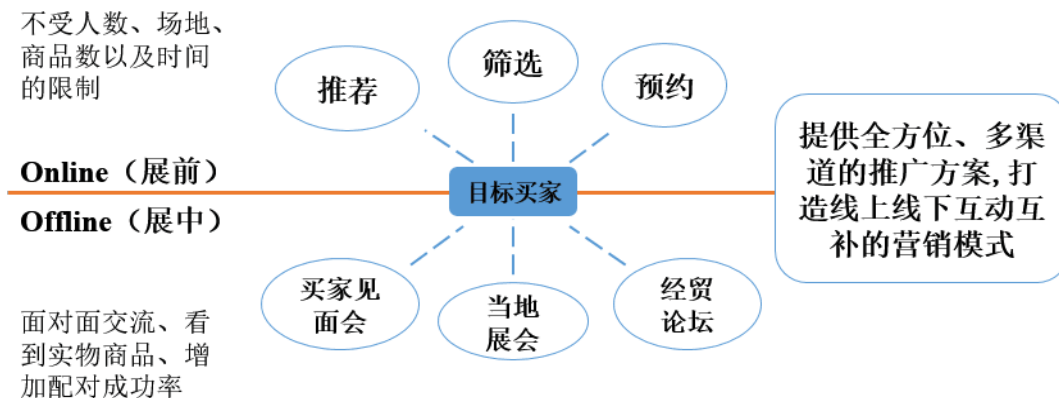
实施，保证了办展质量的稳定性，更有利于充分发挥境外自办展品牌在营销传播和品牌推广方面的作用。

3) 信息化管理

公司以数据中心为核心建立信息化管理系统，对参展企业数据及境外买家数据进行分析挖掘，庞大的数据资源及有效的分析挖掘对提升公司竞争力、优化业务流程有着不可替代的作用。以数据为中心的精准营销、报表式管理、项目规划等已经成为常态，数据中心成为公司管理第一层级的重要部门。公司通过数据中心的信息化管理为支持会展运营发挥了重要作用。

4) 线上线下互动互补

基于在长期的境外办展过程中积累的展商资源和买家资源，公司创新经营模式，通过搭建“China Homelife 247”展会外贸O2O撮合平台实现线上展览与已有的线下业务进行整合，打造线上线下互动互补的营销服务模式，为境内卖家和境外买家提供多方位、全渠道的推广方案，从而形成了创新会展服务新业态。



公司“China Homelife 247”展会外贸O2O撮合平台具有以下功能：

① 买家邀请系统

按照展会的产品类别向当地及周边对口的注册买家或潜在的买家进行精准推介，一方面采集买家的需求信息，另一方面可以向其发出邀约，邀请其在展会期间前往现场。

② 智能配对系统

智能配对引擎系统支持精准配对，在评分评级机制的基础上，准确地把采购商推荐给对口的供应商，把供应商和样品推荐给对口的采购商，实现在展前完成筛选、配对及预约。

③ 询盘管理系统

询盘管理系统支持采购商对意向的供应商、样品进行询盘，双方可对询盘进行报价、选标等，且内嵌了自动翻译功能，确保双方沟通的畅通无阻。

④ 小语种翻译系统

小语种翻译系统支持洽谈、询盘的自动翻译，同时还支持对参展的供应商、样品进行小语种的人工翻译功能，通过协调线下专业翻译员来确保参展样品的翻译准确性；

未来，公司拟进一步升级该线上服务平台，整个服务平台将以线上为信息流渠道、线下为重要支持，为客户提供O2O综合推广服务，协助买家及卖家在平台上寻找优质合作伙伴。公司通过提供线上线下互动服务，提升客户满意度和客户黏性，深度挖掘客户价值，为公司线下会展业务的快速增长和线上服务的快速扩张打下良好基础。

5、公司境外自办展主要业务流程

米奥会展主营业务为会展项目的发起、组织与运营，一个完整的会展项目流程包括会展项目的策划发起、会展项目实施、展中运营和展后服务，具体业务流程如下图所示：



（二）公司所处行业基本情况

报告期内公司营业收入主要来源于线下会展业务。根据2012年10月26日证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业属于“租赁和商务服务业”，具体为“L72 商务服务业”。根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类标准》（GB/T 4754-2017），公司提供的会展服务属于“L7289 其他会议、展览及相关服务”业。

1、会展行业发展概况

（1）全球会展行业发展概况

随着经济全球化水平的不断提升和国家间合作的不断加深，会展行业与旅游业、房地产并称为“世界三大无烟产业”，也由此成为城市名片、城市经济助推器的代名词。人类社会文明进步越快，对彼此的物质、文化交流需求也越高，因此会展在国家经济发展中的地位也愈加重要。

现今，欧洲会展经济在国际上整体实力最强，规模最大，德国、意大利、法国、英国都已经成为世界级的会展业大国。

欧美发达国家在国际会展行业内倡导形成了国际展览局（BIE）这一政府间国际组织及国际展览业协会（UFI）、国际展览与项目协会（IAEE）、独立组展商协会（SISO）等国际性行业协会组织。会展业作为现代服务业的重要支柱之一，其全球市场的规模正在逐步扩大。全球性会展为广大参展商提供了一个将商品和服务推销给大规模潜在客户群体的平台，促进参展商和潜在客户进行交流及商业合作，从而成为国际贸易的重要营销渠道。随着经济全球化的趋势深入发展，全球会展服务行业呈平稳发展的态势。

（2）国内境外会展行业发展概况

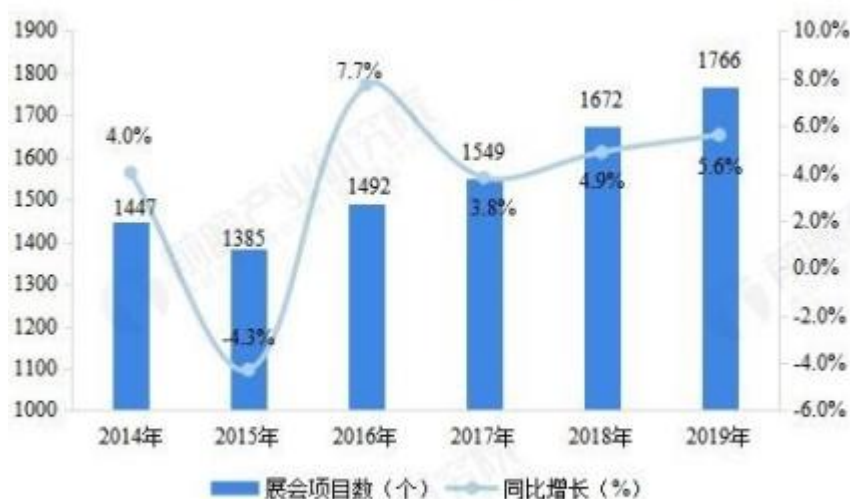
1) 会展项目持续增加

2019年，全球经济发展深层次矛盾突出，贸易保护主义、单边主义思潮抬头，但中国经济发展仍处于重要战略机遇期，经济发展健康稳定的基本面没有改变，支撑高质量发展的生产要素条件没有改变，长期稳中向好的总体势头没有改变。在此

背景下，中国出国举办展（博）览会整体规模依然保持增长态势，结构调整成效显著，参展数量不断增多，展览面积稳步增长，参展企业数逐渐提升，为我国企业对外开展经贸合作搭建了交流平台，助推提升了我国商品的国际竞争力和国际市场份额，加快了我国企业“走出去”的步伐。

截止到2019年11月13日，在我国各级政府的扶持和引导下，全国91家组展单位共赴73个国家参办展1766项，较2018年增加94项，同比增长5.6%。

2014-2019年中国出国会展项目数量及其增长速度
(单位：个，%)

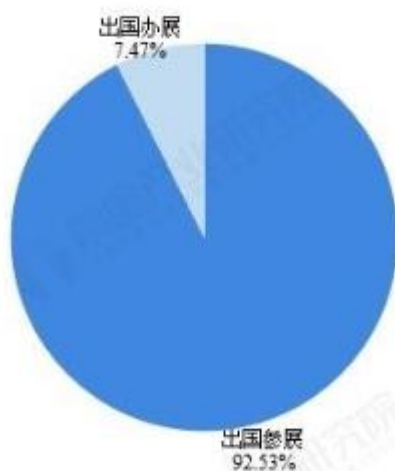


资料来源：CCPIT 前瞻产业研究院整理

2019年，中国出国参展仍是主流趋势，项目数占比具有绝对优势，出国参展的项目数保持了一定幅度增长，但出国办展的项目数出现下降。

其中，出国参展1634项，占出国参办展项目总数的92.5%，同比增长7.6%；参展国家主要有美国、德国、俄罗斯、印度、阿联酋、日本、巴西、泰国、墨西哥和越南等66个。出国办展132项，占出国参办展项目总数的7.5%，同比下降13.7%；办展国家主要为印度尼西亚、泰国、南非、波兰、印度、法国、俄罗斯、尼日利亚、菲律宾和马来西亚等49个。

2019年中国出国展览项目构成（单位：%）

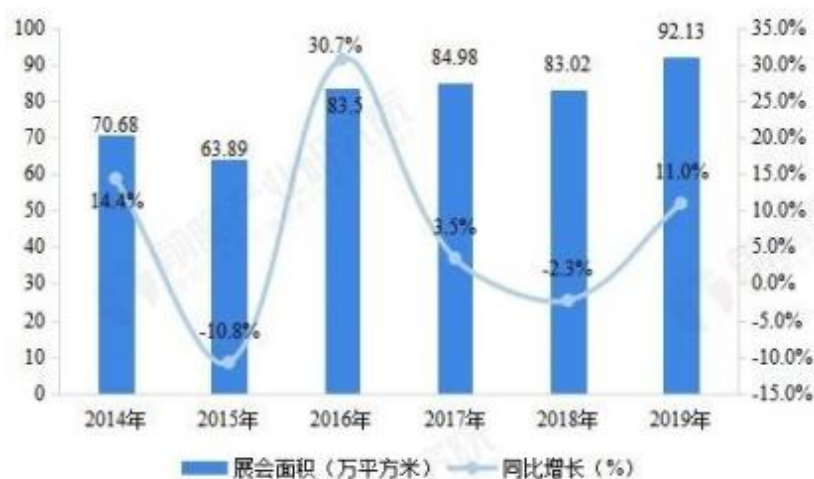


资料来源：CCPIT 前瞻产业研究院整理

2) 会展面积震荡上行

2014年以来，我国出国会展总面积整体呈现震荡上行，数据显示，2019年，我国出国展出面积92.13万平方米，较2018年增加9.11万平方米，同比增长11.0%。

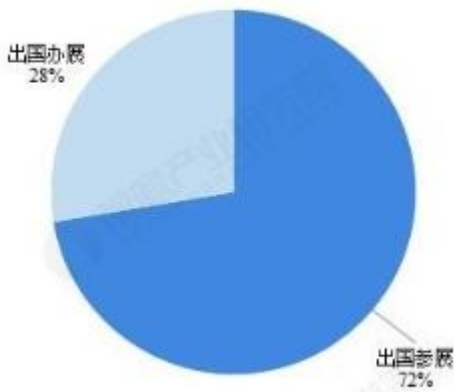
2014-2019年中国出国会展总面积及其增长速度（单位：万平方米，%）



资料来源：CCPIT 前瞻产业研究院整理

具体来看，2019年，中国出国参展总面积占比最高，且相对于2018年有所上升；出国办展面积占比最低，相对于2018年有所回落。其中，出国参展面积约66.7万平方米，占出国参办展总面积的72.4%，同比增长17.7%；出国办展面积25.44万平方米，占出国参办展总面积的27.6%，同比下降3.4%。

2019年中国出国展览面积构成结构
(单位：%)



资料来源：CCPIT 前瞻产业研究院整理

3) 参与企业小幅提升

近年来，我国参与海外展览企业总量发展较为平稳，2019年，中国出国参展企业数占比最高，且较2018年有所增加，而出国办展企业数较2018年出现下降，总参与企业合计未6.1万家。其中，出国参展企业约4.7万家，占参办展企业总数的77.9%，同比增加12.4%；出国办展企业约1.4万家，占参办展企业总数的22.1%，同比下降19.4%。

2014-2019年中国展览参与企业数量变化情况(单位：万家)



资料来源：CCPIT 前瞻产业研究院整理

2、行业竞争状况

从市场区域构成上看，欧美发达国家在全球会展产业的竞争中占绝对的主导地位，世界著名的大型展览集团均来自于欧美发达国家，其办展经验之丰富，涉足领域之广泛，品牌影响力之深远及竞争实力之雄厚让大型展览集团多年来处于“寡头”的态势。但因会展产业的碎片化以及欧洲近几年经济的衰退，大型展览集团的增长率已趋于一个较为平稳的增长态势。与此同时，亚太和中东非地区国家经济的迅猛发展，使得中国、日本、新加坡、阿联酋、中国台湾、中国香港等国家和地区的会展产业规模有了巨大的提升，市场潜力巨大，由此使得全球会展产业的区域重心由欧美开始逐渐转向亚太和中东非地区。自2004年商务部首次允许外资会展企业在中国办展招商以来，国内会展业开始受到国际会展龙头企业的冲击。越来越多的国

际会展企业通过设立办事机构、子公司或合资公司等方式进入中国并抢占高端市场。

从构成类型上看，我国会展行业呈现“以政府机构为主体，民营企业、中外合资企业多元参与”的格局。政府办展项目正积极实施服务外包，逐步转向由展览类经营公司为其承办展会。例如武汉光博会、亚欧博览会、绵阳科博会、沈阳制博会等一批政府展会项目均已开始采取服务外包制度。中共中央办公厅、国务院办公厅于2015年下发《党政机关境内举办展会活动管理办法》明确了党政机关应当加快转变职能，减少举办展会活动，建立退出机制。

民营类办展企业数量较多，这类企业规模一般较小、竞争力弱，展览规模较小、数量较多且相对分散，目前国内知名民营展会品牌较少。

中外合资会展企业的设立方式主要包括两种：国际会展企业收购中国展会项目以及联合国内相关机构成立合资企业运营展会。这些中外合资会展企业品牌大、发展较快，现已成为国内展览行业的重要力量。

3、行业周期性、季节性和区域性特点

（1）行业的周期性

当某一区域经济水平处于上升阶段，会展经济较活跃，各行业公司因为销售收入和利润同步增长而易于接受会展公司邀请参加展会；当经济形势紧张或市场处于饱和阶段，当地企业倾向于寻找新的市场，力求通过参加境外会展开拓新的目标市场，因而会展行业不存在明显的周期性。另外，各国经济周期也有所不同，国际性的会展企业可在各区域经济周期轮动中寻找机遇，本身能够规避局部区域经济水平波动带来的风险。总体而言，会展业本身就具有平衡供需的作用，受单一区域经济形势的影响相对较小。

（2）行业的季节性

会展业具有一定季节性特征，公司受国内外风俗习惯影响，每年国外圣诞假期及新年（12月下旬-1月）、年中度假（7-8月）以及我国春节（2月）、广交会（春季4-5月、秋季10-11月，广交会是国内最具盛名的综合性国际贸易展会，在此期间企业外贸出口参加其他展会的意愿不强）期间为中国企业出境展览淡季。受上述因素影响以及考虑当地展馆的档期，公司展会主要集中在6月、9月、12月，同时因规模较大的迪拜展、印度展等主要展会集中在第四季度，致使公司收入存在一定季节性。中国企业出境展览的业务特性导致存在上述季节性的特征，不会对公司的持续经营能力造成重大影响。

考虑到不同地区气候、节假日安排、参展商和参展观众的自身经营安排存在较大差异，不同地区展会的季节性存在不同的表现。

（3）公司的区域性

会展公司通常是基于目标区域的企业、观众、场馆及配套服务机构等基础资源策划发起并组织会展项目，因而会展具有较强的地域性特征。对于境外展会，区域性特征也较明显，以欧美为主导，亚太与中东非次之，且办展“东移”及往新兴市场经济体迁移的趋势明显。

公司客户主要集中在浙江省、江苏省、广东省、山东省等地区，上述地区均为我国外贸经济较活跃地区，有出口需求的中小企业数量众多，该等中小企业为公司主要的目标客户。

4、行业技术水平及技术特点

会展是物流、人流、资金流、信息流的高度聚合，由于展会具有举办期间资源耗费多、举办时间短、参与者结构复杂等特点，传统线下的展会业务在贸易促进方面存在诸多的限制。随着互联网、移动互联技术和多媒体视听技术的蓬勃发展，会展行业也发生了巨大变化，从先前的会展管理软件、线上注册系统，到如今二维码识别、移动客户端APP和社交媒体的出

现,每一个新技术的出现都不断影响着传统会展业的操作习惯甚至思维模式,这些新技术的导入使得展会活动的效率、广度、深度都得到了极大的提高。

新技术和传统展会的结合,特别是借助互联网平台的在线展览技术和大数据工具,都将使得展会的贸易效率和参展体验提高到前所未有的高度,会展行业的“互联网+”趋势也将赋予行业新的机会。随着基础网络建设的完善和境内外客户的不断累积,会展行业与云计算、大数据、物联网、移动互联等新技术的融合将会进一步加深,离散的行业资源将会得到进一步的整合。

5、行业的利润水平与变动趋势

随着国民经济的不断发展和政府加大对会展行业的扶持力度,我国会展行业的利润水平近年来保持了平稳上升趋势。据商务部统计。

展望未来,随着中国国际化进程的加快,中国展览行业凭借其活跃性和交流性将继续保持平稳增长的态势,在稳定内需和扩大对外开放的过程中发挥更为积极的作用。

按照展览行业的盈利特点,展会项目通常存在盈亏平衡点前的培育期、盈亏平衡点后的发展期和成熟期三个阶段。培育期和发展期阶段,为提升展会效果树立展会品牌,获得参展客户和买家观众的认可并产生持续参加的意愿,需要投入成本进行宣传推广以招揽买家观众、扩大展会影响力、提升参展商的参展效率,是展览行业商业模式的核心。随着展会规模的扩大,进入成熟期后,由于有了广泛的市场影响力,取得了买家观众的深度认可,因此不需要做过多推广,招揽买家观众的成本反而会降低,甚至可以向买家观众进行收费。

对展览行业来说,展会规模效益随着单展规模增加,展会知名度、影响力、成熟度高,宣传推广等展会投入相对稳定或者可以适当缩减,同时,在展会定价上具有一定优势,因而展会毛利率相对较高。

6、行业未来发展趋势

(1) 世界会展产业“东移”趋势更加明显

伴随着亚太、中东非、中南美等新兴市场国家经济发展的提速,国际会展产业出现了重心由发达国家向发展中国家转移的趋势。欧美国家在保持行业主导地位的同时,市场增速放缓,而亚太、中东非地区因人均可支配收入和生活水准的提升,其会展行业市场正以较高的年复合增长率快速增长。

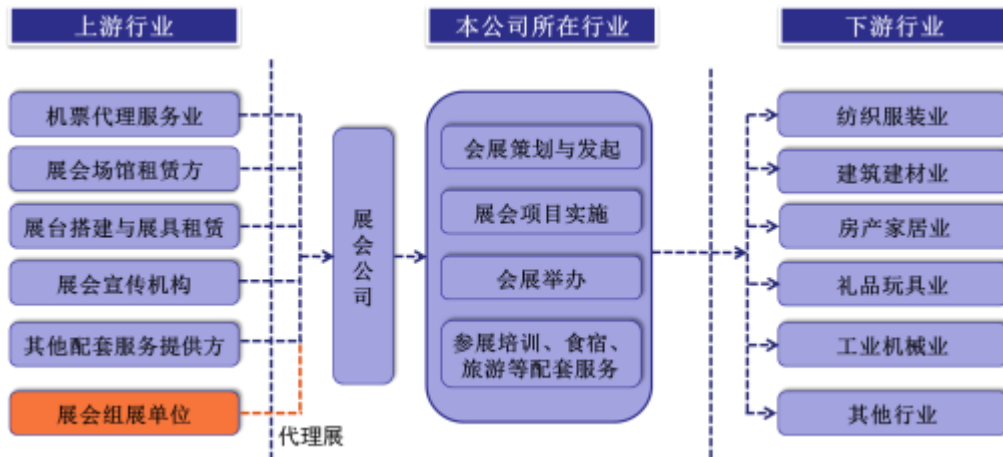
步入“新常态”的中国更加渴望有更多、更大的平台进行自我展示,一系列国际会展的成功举办也为会展行业带来了难得的机遇,作为全球第二大经济体的展览市场将越来越令世界展览业瞩目。过去几年里,米兰、汉诺威等国际展览业巨头纷纷在中国移植或者举办新的展览会,成绩斐然。可以预见,中国经济的进一步转型将为国际市场带来更加巨大的机会,国际市场和中国市场的双向需求将带动世界展览业加速“东移”。与此同时,为了展现中国制造,国家也将充分利用出国展览平台,将中国企业的形象输出到国外,国内的出国展览行业也将迎来历史性机遇。

(2) 专业性展览会已成未来趋势

综合与细分是设定展会内容的两种思路。从展览业的发展看,展会的内容从综合到细分,是展览业发育成熟并迈向专业化的重要标志。欧美展览大国已经开始细分行业之后的“再细分”,展览内容极具专业性,使采购商能够以最快的速度找到所需的产品。在我国,由于追求展览经济的规模效应和“大而全”的展示效果,偏综合性的展会仍大量存在。近几年,许多综合性展会开始将内容细分成专业性主体展览会或主题馆。虽然与欧美相比这种划分仍显粗放,却已体现出中国展览业专业化进程的加速。随着政府介入的逐步减少,中国展会将在市场的要求下对内容进行更合理、更专业的细分,许多大型展览会有可能分为规模更小、专业性更强的展览会,与国际展览业的发展更为紧密地联系在一起。

（三）影响公司发展的因素

1、公司与上下游行业之间的关系



按照业务类型，会展可分为自办展和代理展，两种业务上游情况存在差异。其中自办展业务是公司的主要业务，上游包括机票代理服务业、展会场馆租赁方、展台搭建与展具租赁机构、展会宣传机构及其他服务机构（包括交通、食宿、物流等服务）。代理展业务，上游除一般会展配套服务机构以外，还包括展会组展单位。

下游主要为会展业所服务的国民经济各个行业，包括纺织服装业、建筑建材业、房产家居业、礼品玩具业和工业机械类行业等。

（1）展览服务行业与上游行业之间的关联性

公司自办展业务的上游主要包括机票代理服务业、展会场馆租赁方、展台搭建与展具租赁机构、展会宣传机构及其他配套服务机构（包括交通、食宿、物流等服务）。上游服务提供商的发展变化，对会展公司提供的会展服务存在直接影响，上游服务价格的变动直接影响到会展项目的成本，上游服务的质量变动直接影响展会服务的效果。

机票代理服务业、展台搭建与展具租赁机构、展会宣传机构以及其他服务机构（包括交通、食宿、物流等服务）在市场上数量较多，相关服务提供商的竞争较为充分，价格公开，采购相关服务时会展服务公司的自由度较高。2019年，公司境外自办展分布在11个国家，分别为波兰、土耳其、南非、约旦、巴西、哈萨克斯坦、阿联酋、印度、墨西哥、埃及及尼日利亚，各国的会展行业均处于上升阶段，会展场馆供应、展台搭建与展具租赁服务供应均较为充分。公司与当地展馆方及供应商服务商保持了良好合作关系，即使个别服务商无法继续提供服务，公司也能够迅速寻找替代方。

（2）展览服务业与下游行业之间的关联性

公司所处会展行业的下游与国内各终端制造业密切相关，主要包括纺织服装业、工业机械业、电子消费业等，下游行业的快速增长或出展需求增加将直接推动会展行业向规模化、专业化方向发展。

2、公司发展的有利因素

（1）经济全球化及“一带一路”引领对外贸易升温

2015年3月28日，国家发改委、外交部和商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。“一带一路”发端于中国，贯穿东南亚、南亚、西亚、中亚、北非、欧洲等区域，联通东亚经济圈与欧洲经济圈，

沿线大多是新兴经济体和发展中国家，具有良好的自然禀赋和得天独厚的资源优势。

随着“一带一路”政策推进，我国与这些新兴市场贸易往来逐渐增加，各类中小企业积极探索并开拓既定市场，扩大出口贸易、输出技术和需求也逐步增加，多元化、多层次化的经济技术合作也更为频繁。在此背景下，集商品展示、交易和促进经济合作为一体的会展行业将成为促进中国各类企业“走出去”的不可或缺的平台，尤其是专业化、目标市场指向性更为鲜明的出国办展将得到广阔的发展空间。

（2）经济技术提升和产业升级带动会展业迅速发展

国家经济崛起和新技术的应用，为会展业的发展提供了重要机遇。进入21世纪以来，我国经济持续快速发展，经济实力大大增强，科技和生产水平大幅度提高，为我国会展业快速发展提供了经济基础和强有力的产业背景支持。尤其我国现代制造业的迅猛发展和作为全球生产制造中心地位的形成，将带动更多领域的专业会展项目迅速成长，我国众多的优质企业正通过多元化的销售渠道，积极进入海外市场以实现壮大。

目前，我国正处于国民经济转型与产业升级的关键时期，努力从“中国制造”走向“中国创造”，提高在高端制造业、高科技、现代服务业等领域的竞争力，这势必要求会展行业在新技术产业化、新商业模式传播、高新产品贸易与推广、推动信息交流和产业升级等方面发挥更好的平台功能，帮助国内企业实现资金、技术、产品、信息、人才等生产要素的全球配置，会展业将成为转变经济发展方式和产业转型的重要推动力量。

（3）政府的重视和配套政策的支持

面临产业转型带来的机遇，会展业带动企业、行业以及城市发展，加快了企业“走出去”的步伐，因此受到政府的高度重视。国家工商总局、国家经济贸易委员会、商务部等政府部门针对会展业发展中的各类问题制定了相关的政策，为我国会展业发展提供了政策保障，各地方政府及财税主管部门对我国中小企业“走出去”实施多项鼓励政策。

自2001年我国加入WTO以来，财政部和商务部（原外经贸部）陆续出台和修订了支持中小企业境外参展的相关政策。2001年设立“中小企业国际市场开拓资金”，该项资金以广大中小企业为扶持对象，支持中小企业开展包括境外参展在内的开拓国际市场的相关活动。2014年，财政部和商务部出台《关于印发〈外经贸发展专项资金管理办法〉的通知》（财企[2014]36号），我国各地中小企业境外参展扶持资金均由中央部门和地方政府以外经贸发展专项资金的形式进行发放；此外，各级地方政府在部委政策的指导下，结合辖区产业布局、目标出口市场的情况出台实施细则，给予辖区内符合条件的中小企业一定比例的境外参展补助。2015年3月，国务院出台《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》，这是国务院首次全面系统地提出展览业发展的战略目标和主要任务，并对进一步促进展览业改革发展作出全面部署。2015年10月，商务部牵头建立促进展览业改革发展部际联席会议制度，说明展览业作为发展现代服务业的重要组成部分，已成为各级政府“转方式、调结构”的重要抓手。

（4）展会层级增加，专业展览和品牌获得国际认可

国内会展行业企业正处于在不断整合阶段，专业化、规模化的办展机构逐步形成，展览品牌的国际影响力也在扩大。尽管目前中国赴海外办展具有品牌影响力的项目较少，但通过组建国际型的展览业协会为自办展工作提供支持，积极开展与海外当地政府部门、行业协会及展览企业有效合作，坚持专业化、市场化方向，创建更多具有国际影响力的自办展品牌，海外自办展拥有巨大的发展空间。

（5）会展行业的市场化程度进一步深化

近年来，我国会展行业市场化程度加深，具体体现在政府展会项目外包、行业中介组织建设和行业标准建设三个方面取得的突破。

政府展会项目实施服务外包，例如武汉光博会、亚欧博览会、绵阳科博会、沈阳制博会等一批政府展会项目。

行业中介组织建设取得进展，例如2014年广东筹备成立了广东会展组展者协会，四川等一些省市也相继成立了一些市场推动的会展行业中介组织；2015年，全国会展企业自发推进的东和会展企业联盟在北京成立。会展业的市场化程度逐步加深有利于形成行业优胜劣汰的竞争格局，进而使得诸多会展业企业有机会在相对公平的竞争环境中得以发展和壮大。

行业标准建设逐步系统与完善，2013至2014年先后颁布实施《会展中心（会议中心）服务规范》、《会展设计搭建服务规范》、《商贸类展览会等级分类标准》、《会议分类与术语》、《会展业节能降耗工作规范》等一批国家标准、行业标准；2017年先后颁布实施《展览展示工程服务基本要求》、《展览会信息管理系统建设规范》；浙江、广西、山东、四川等省区也颁布制定了一系列地方性会展行业标准。

二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
无形资产	比上年同期减少 39.40%，主要系本报告期无形资产摊销所致
可供出售金融资产	比上年同期减少 100%，主要是按照新金融工具准则规定，公司将原划分可供出售金融资产的金融工具，重新划分以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资
其他非流动金融资产	比上年同期减少 100%，主要是按照新金融工具准则规定，公司将原划分可供出售金融资产的金融工具，重新划分以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，列报为其他非流动金融资产
货币资金	比上年同期增长 175.42%，主要系首次公开发行股票所募集资金增加所致
应收账款	比上年同期增长 402.31%，主要系经销商欠款增加所致
其他流动资产	比上年同期增长 97.80%，主要系①待摊及房租费增加；②期末留抵增值税进项税额增加所致
其他非流动资产	比上年同期增长 84.89%，主要系公司预付软件购置款所致

2、主要境外资产情况

√ 适用 □ 不适用

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
Swift 公司	子公司	72,810,910.05 元	阿联酋	境外会展的运营	不适用	25,372,873.27 元	11.03%	否

三、核心竞争力分析

（一）公司在行业中的市场地位

1、公司在境外自办展领域中的地位

近年来,公司逐渐缩小效益较低的代理展业务,将业务重心转向境外自办展,努力将自办展业务打造为公司的核心业务,公司自办展数量及规模逐年递增。依靠成功打造的Homelife和Machinex系列会展品牌,公司海外出展业务在国内会展行业取得了领先地位。

从境外自主办展面积角度看,2019年办展总面积大于10万平方米的单位有2家,分别是米奥会展和商务部外贸发展事务局。其中,米奥会展境外自主办展面积(展馆租赁面积)22.73万平方米,占出境展总面积的21.64%,境外办展面积数居第一位。

从UFI认证的展会数量看,2019年,我国经UFI认证的境外展会16个,其中属于公司的16个,具体如下:中国(约旦)贸易博览会、中国(阿联酋)家居贸易博览会、中国(波兰)家居贸易博览会、中国(印度)工业机械贸易博览会、中国(印度)家居贸易博览会、中国(土耳其)家居贸易博览会、中国(南非)工业机械贸易博览会、中国(南非)家居贸易博览会、中国(巴西)工业机械贸易博览会、中国(巴西)家居贸易博览会、中国(哈萨克斯坦)工业机械贸易博览会、中国(哈萨克斯坦)家居贸易博览会、中国(埃及)工业机械贸易博览会、中国(埃及)家居贸易博览会、中国(墨西哥)工业机械贸易博览会、中国(墨西哥)家居贸易博览会。截至本招股说明书签署日,公司拥有的经UFI认证的境外展会覆盖10个国家共计16个,品牌优势明显。

此外,公司初步搭建的“China Homelife 247”展会外贸O2O撮合平台致力于推动互联网与传统会展业务的融合,打造线上线下互动互补的营销服务模式,吸引更多的潜在的参展商和会展观众,提高公司海外办展品牌的知名度和国际影响力。

同时,米奥兰特推出的数字外贸服务平台已率先在行业内突起,以杭州为示范,逐步会推广到全国,为全国的外贸企业提供更加优质全面的服务。

2、公司的竞争优势

(1) 境外自办展覆盖四大洲11国,在“一带一路”新兴市场具有明显先发优势,抗风险能力较强

会展是一项行业性和地域性特征明显的公众活动,特定主题展会在特定地区每年只能容纳举行一到两次,当公司开发了既定国家的某主题展会以后,新竞争者很难进入,公司先行布局“一带一路”市场,在“一带一路”深耕境外办展(含代理展)业务近十年,已在12个地域经济辐射中心成功布局,覆盖全球四大洲,切合新兴市场经贸需求,在“一带一路”区域公司境外自办展具有明显的市场先发优势。公司在组办Homelife、Machinex系列展会时,秉持“先选择市场”的办展理念,不是为了办展而办展,而更侧重目标市场、区域经济发展的机遇,通过发掘潜力市场引领参展企业开拓新业务。

公司境外自办展选择的目标市场主要为“一带一路”和“金砖国家”等新重要区域贸易节点国,所在区域经济增长速度较快,市场空间巨大,对于国内出口商具有较大的吸引力,同时,目标国家的潜在买家对“中国制造”的产品的潜在需求也较大。已办展国家中阿联酋、印度、巴西、土耳其、墨西哥为最近三年我国境外出展规模排名前10位国家。公司境外自办展相关国家经济发展潜力大、政局稳定,布局合理,可有效抵御单一国别政治、经济环境调整以及汇率波动对展位销售的影响。作为境外办展领域的先行者,公司提前切入新兴国家的展会市场,有利于培养和增强参展企业与境外买家对本公司会展服务的黏性。

(2) 展会产品竞争力较强,充分满足客户的境外参展需求,具有显著品牌优势。

公司创新服务内容,结合中国企业特点摸索出一套符合中国企业开拓国际市场的线上线下展会服务模式,创新数字外贸服务平台,充分满足客户境外参展需求,使中国企业开拓国际市场更高效、更便捷。

公司的Homelife及Machinex展会品牌在“一带一路”新兴市场已具有较高知名度、品牌影响力。报告期内,公司累计为四千多家参展企业提供境外会展服务,在“一带一路”、“金砖市场”新兴市场具有较高知名度、影响力。

（3）工业化流水线办展的组织运营体系

国内会展企业以举办境内展会为主，展会项目复杂性不高，大多采取项目制组织结构。公司主营的境外展会项目相比境内展会流程更为复杂，对于业务人员的综合素质和办展经验要求更高。公司通过拆解会展组织与运营的各个环节，提炼并标准化各项作业流程，分设组委会、对外合作部、计调部、市场部及营销中心等职能部门，各司其职打造工业化流水线办展运营体系。依托办展流程的标准化作业、稳定的办展团队、丰富的办展经验，公司得以在一年内组织及运营超过十个国家的境外自办展，在资源相对稳定的情况下，不断优化办展效果并扩大办展规模。同时，流水线办展运营体系也为公司未来快速复制、成功扩张提供了可行路径。

（4）稳定获得境外展馆的排期

每年国外圣诞假期（12月下旬-1月）、年中度假期（7-8月）为行业淡季；同时，作为全球参展主流的亚太地区，每年的春节（2月）成为参展企业出行的淡季，因而成为每年办展淡季；此外，每年4-5月的春季广交会及10-11月的秋季广交会是国内最具盛名的综合性国际贸易展会，在此期间企业外贸出口参加其他展会的意愿不强，是境外出展的淡季。受上述因素及当地展馆档期的影响，公司展会主要集中在6月、9月、12月，同时因规模较大的迪拜展、印度展等主要展会集中在第四季度，致使公司收入存在一定季节性。该期间办展国展馆资源较为紧张，属于稀缺性资源。公司凭借多年成功办展的经验、广受认可的展会品牌以及双方稳定的合作历史，与各办展国展馆方均保持了良好的合作关系，保障了公司能在黄金期间获得当地展馆排期。

（5）丰富的办展经验和买家资源

公司自设立以来一直从事境外展会业务，公司自办展规模最大的迪拜展已连续十届。对办展所在地及周边地区的买家情况、社会文化和行业发展有着较深地了解。在充分的市场调研和大量海外办展经验积累的基础上，公司着手在代理展目标区域开展自办展业务，充分利用已有的展会资源迅速发展自办展业务，并逐步地扩大自办展涉及的细分行业。

报告期内公司已举办境外自办展的国家有11个，成功打造了Homelife和Machinex两大系列展会品牌。

在积累海外办展经验的同时，公司积累了大量的境外展会参观商、专业买家信息，有超过100万条境外买家数据。为了有效地吸引境内展商和境外买家，公司采取了立体宣传、全方位营销的模式。通常选择报纸、杂志、户外、网络等多媒体渠道，采取互联网媒体、社交媒体、汽车广播媒体、户外广告、公交站牌、核心商业区广告牌、付费买家推广等宣传推广方式。境外自办展业务开展以来公司高效的境外宣传推广模式取得了丰富的成果，带动了公司境外自办展收入的增长。

（6）线上线下互动互补的展会服务模式

传统的线下展会，展商和观众之间的线下贸易往往受到观众人数、场地面积、商品物流和展会时间等方面的限制，展会效果存在瓶颈。为了有效解决线下展会的痛点，提升参展商和境外观众的贸易效果，公司推行“互联网+”战略，组建并运营“China Homelife 247”展会外贸O2O撮合平台。

公司旨在通过搭建互联网在线服务平台，打造线上线下互动互补的营销服务模式，提供数字展览推广方案，建立完善及时的信息传递和反馈的在线机制，加强参展商和展览观众的联系。此外，公司将基于已有的丰富展商和买家资源，利用数据挖掘工具，高效分析参展商和境外买家的需求和价值，帮助境外买家和参展商实现有效的精准配对和供需对接。利用互联网平台的优势，贸易撮合过程将更为高效快捷，最终提升公司展会的运营效率与客户综合服务能力。

（二）公司的技术及研发情况

1、公司提供服务的核心技术情况

公司提供的主要业务为会展项目的发起、组织承办与运营，服务内容包括会展项目的策划与实施、展位销售及相关配套服务。会展项目尤其是境外自办展项目，对办展企业的项目策划与设计能力、独立运营能力、组织服务能力均提出了较高的要求。在互联网高速发展的背景下，公司创新经营模式，建立了“China Homelife 247”展会外贸O2O撮合平台，将互联网平台和传统会展业务结合。公司提供服务的核心技术主要体现在以下两个方面。

（1）境外展会项目的独立运营能力

境外办展为公司的核心业务。分析我国目前境外出展行业的业态，可将会展业务分为两类，一类为境外自办展，另一类为境外代理展。目前业内具备自主海外办展能力的企业较少，大多展会企业集中于从事代理展业务，仅负责招展、举办“展中展”、“合作办展”等业务，不具备境外展会的独立运营能力。

公司拥有会展项目策划、会展报批、境外场馆、招展招商等完整的办展资源，具备综合办展能力，同时具有丰富的海外出展经验和客户资源，与国内同行业办展企业相比，在出国办展领域具有较为明显的优势。公司已注册完成自有办展品牌“米奥兰特国际会展”，该办展主体资质已取得UFI国际认证，为目前国内拥有UFI认证海外会展项目最多的公司。

参加境内展会的参展商重复参加不同地区相同主题的展会的情况较少，而境外办展因目标国家较多，参展企业往往倾向于参加多个国家相同主题的展会，这对会展服务公司的服务专业性和持续性提出较高的要求。为了满足境内展商连续参展的要求，帮助参展企业迅速开拓多个国家市场，公司设计出展路线，根据国际航空路线和地域远近情况，将境外展会项目分为三条线路，如2019年情况：5月份至6月份波兰、土耳其、墨西哥及尼日利亚，9月份埃及、巴西及南非，12月份约旦、哈萨克斯坦、阿联酋及印度，每个组合展会间大部分仅相隔几天。该种展会的流程设计让更多展商通过选择联展，从而降低展商支付的人员参展成本。

连续举办境外自办展对展会主办单位的运营能力提出较大的挑战。根据境外办展的业务流程和项目特点，公司对企业内部管理进行了流程再造，引入了流程制的组织结构，从组委会、市场部、营销中心、对外合作部到服务中心形成一条办展的流水线，并在各部门内按自办展、代理展区分不同团队。最终，所有的展会项目都在一个流水线上完成。

和传统会展公司广泛采用的项目制相比，流程制在境外办展业务领域具备明显的优势。流程制组织模式便于公司管理层控制展会项目的进展，通过专业化的分工，标准化的会展服务流程，提高会展资源利用效率，保证参展商连续参展的效果，最终使得公司境外会展项目规模快速扩大。

（2）境外展会的相关服务

境外办展的痛点主要体现在现场匹配效率低以及语言文化上的沟通障碍两方面，简单的将参展商带至境外无法保证展会现场的匹配效果。针对境外办展的痛点，公司针对性的打造了一套会展服务模式，包括展前培训、O2O展前配对、付费买家计划、现场贸易配对和现场翻译等多项服务。

展前培训工作主要由公司培训部负责，该工作旨在通过向拟参展企业提供包括展品准备、参展人员培训、展前市场调研、产品价格考察等展前培训辅导服务，帮助拟参展企业迅速了解境外参展及目标市场的情况。

为了提高展会现场匹配效率，公司开发了线上系统-“China Homelife 247”展会外贸O2O撮合平台，通过该系统可以大幅提升参展商与买家观众之间的匹配效率，具体体现在：一，展前将意向买家按照行业类别、采购需求精准推送给参展商，参展商可以展前进行洽谈及邀约，提高现场贸易谈判的效率；二，在展会现场按照到场买家观众的行业类别及采购需求精准推送给现场相应参展商，参展商可以现场进行电话或即时通讯发出邀请；三，按照行业及产品类别将现场相关参展商精准推送给到场的买家观众，提高买家观众的参观及贸易谈判的效率。

为了提升观展买家的质量和参展商的参展效果，公司制定了“付费买家计划”，对具有较大采购意向的周边城市及周边国家买家提供包括免费住宿、免费餐饮、现场见面会等多重增值服务，以有效吸引目标国及其周边区域的目标买家参加展会。

展会服务的实质是撮合展商和买家，但受举办时间和交流方式等因素限制，展会现场买卖双方很难实现高效的配对。公司在会展现场引入了现场配对服务——在会展现场专设现场贸易配对区。服务团队根据参展企业的行业和参展商品，针对性的选择合适的目标买家进行现场交谈，为有效解决沟通问题，公司在现场免费提供双语翻译服务，保证现场贸易配对的效果。

2、公司的核心技术人员及研发人员情况

(1) 公司的核心技术人员情况

公司核心团队自组建以来，策划了大量的境外展览项目，包括Homelife和Machinex系列展会项目，核心业务团队积累了大量的出国办展经验，且也曾有在国际知名展览企业策划会展的经历以及成功案例。同时，公司配备组委会会展精英，为公司项目开发提供有力保障。公司核心技术人员如下：

序号	姓名	职位
1	潘建军	董事长
2	方欢胜	董事、总经理
3	姚宗宪	董事、副总经理、董事会秘书
4	程奕俊	副总经理
5	刘锋一	副总经理
6	BINU	副总经理

报告期内，公司核心技术人员稳定，未发生重大变化。

(2) 公司的研发人员情况

报告期内，公司研发人员共13人，占同期公司员工总数的2.69%。

3、公司研发费用及在研项目情况

公司所处行业属于“租赁和商务服务业”，具体为“L72 商务服务业”，报告期内，在研项目为“电商平台项目”的升级完善。

单位：元

项目	2019年
研发费用	5487,416.34
营业收入	425,776,377.62
占比	1.29%

第四节经营情况讨论与分析

一、概述

报告期内，公司的主营业务为会展项目的策划、组织、运营，为有“走出去”需求的境内企业提供境外会展服务，包括自有品牌会展项目、境外展会代理以及承办少量的政府会展项目。2019年，我国外贸发展外部环境复杂严峻，世界经济增长持续放缓，国内外风险挑战明显上升。在这样背景下，公司作为一家服务于中国外贸企业“走出去”的会展营销服务平台，致力于深耕一带一路沿线，布局全球各大市场主要节点国，报告期内坚持在复杂多变的国内国际形势下稳扎稳打，不断探索新的业务发展模式，结合“一带一路”及“金砖国家”贸易发展趋势，持续提高线下会展服务的水平，在Homelife、Machinex的基础上进一步细化、拓展办展行业，丰富行业类别、客户类别，增加公司境外自办展的办展数量、扩大办展规模，提高公司自办展的知名度和市场影响力，同时，积极开展在线数字展览平台，丰富办展形式。报告期内，公司实现营业收入42577.64万元，同比降低2.5%；实现利润总额8616.41万元，同比降低2.28%；扣除非经常性损益后的归属于公司普通股股东的净利润6293.28万元，同比增长1.21%；公司总资产为66,006.66万元，同比增长125.36%；归属于上市公司股东每股净资产6.01元，同比增长94.50%。

1、聚焦主营业务，升级办展形式

报告期内，公司基于丰富且独特（相对本土公司而言）的境外独立、自主的办展经验，围绕“一带一路”及“金砖国家”市场需求为核心，创新办展商业模式，打造集线下全球会展营销服务平台、线上数字会展营销服务平台为一体的会展营销服务平台，助力中国制造“走出去”。

2、优化管理模式，提高整体效率

报告期内，公司重新梳理了管理架构，明确了各条线的管理工作内容，升级公司信息化管理系统，整合公司各业务模块资源，实现信息互联互通，在提高运营管理效率基础上，开展大数据分析。以信息化、大数据促使公司业务领域、市场规模、服务水平、经营效率的多重提升。

3、加强技术创新，支持项目研发

报告期内，公司在自主打造的每一个专业主题的全球展览平台上，充分发挥主办方自身资源集中的特征，整合、创新和提升服务内容，打通会展服务和贸易服务实现互联互通，扩大平台的整体服务能力；在上述线下服务平台的基础上，同步提供会展业务线上增值服务，提高买卖双方撮合能力，实现服务资源在线数字化，向建设跨境B2B综合服务平台跨进；

4、沉淀企业文化，优化人才结构

报告期内，公司紧抓以人为本的用人理念，切实保护员工的各项权益，构建和谐劳动关系，着力提升全体员工的幸福指数；核心管理团队忠诚度高、凝聚力强，敢于负责、勇于担当、善于作为，迸发出拼搏进取、扎实苦干、团结一心的工作热情；公司秉承“诚信、创新、共建、感恩”的核心价值观，以“讲执行、讲奉献、重落实、重团建”的标准，最大程度激励起全体员工干事创业的激情，汇聚成企业进一步腾飞的不竭动力。

二、主营业务分析

1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2019 年		2018 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	425,776,377.62	100%	436,673,477.41	100%	-2.50%
分行业					
展会行业	420,832,738.28	98.84%	436,673,477.41	100.00%	-2.64%
其他	4,943,639.34	1.16%			100.00%
分产品					
自办展	383,088,202.47	89.97%	396,291,916.07	90.75%	-3.33%
代理展	37,744,535.81	8.86%	38,213,203.00	8.75%	-1.23%
其他	4,943,639.34	1.16%	2,168,358.34	0.50%	127.99%
分地区					
境内	425,595,721.10	99.96%	435,886,930.98	99.82%	-2.36%
境外	180,656.52	0.04%	786,546.43	0.18%	-77.03%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
展会行业	425,165,723.99	228,478,596.93	46.26%	-11,507,753.42%	-15,619,258.21%	2.16%
分产品						
自办展	383,088,202.47	204,498,635.42	46.62%	-13,203,713.60%	-14,724,953.74%	1.94%
代理展	37,744,535.81	22,899,441.98	39.33%	-468,667.19%	-1,110,844.44%	2.16%
分地区						

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

□ 适用 √ 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2019 年		2018 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
自办展	展位费	124,846,804.26	54.64%	137,241,612.84	53.05%	1.59%
自办展	人员费	68,210,969.45	29.85%	68,951,456.72	29.53%	0.32%
自办展	其他	11,440,861.71	5.01%	13,030,519.60	7.23%	-2.22%
代理展	展位费	17,266,547.70	7.56%	18,543,487.16	7.60%	-0.04%
代理展	人员费	5,020,414.76	2.20%	5,293,043.28	2.20%	0.00%
代理展	其他	612,479.52	0.27%	173,755.98	0.04%	0.23%
其他	其他	1,080,519.53	0.47%	863,979.56	0.35%	0.12%

说明

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

√ 是 □ 否

报告期内，合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点
东莞米奥兰特公司	设立	2019年1月
米奥兰特管理公司	设立	2019年12月

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	60,037,940.00
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	14.10%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	宁波市对外贸易服务中心有限公司	26,677,394.00	6.27%
2	宁波欧德国际商务咨询服务有限公司	21,247,047.00	4.99%
3	永康市诚展展览有限公司	5,568,035.00	1.31%
4	深圳市电子商会	3,862,730.00	0.91%
5	安徽阅秀会展服务有限公司	2,682,734.00	0.63%
合计	--	60,037,940.00	14.10%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	83,357,687.45
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	36.48%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	DUBAI WORLD TRADE CENTER LLC	34,675,675.78	15.18%
2	上海悦欣国际旅行社有限公司	26,397,178.00	11.55%
3	wingsTours Gulf LLC	8,925,357.03	3.91%
4	SINERJI U LUSLAR ARASI FUARCILIK LTQ	6,744,900.75	2.95%
5	TTG Polskasp Z OO	6,614,575.89	2.90%
合计	--	83,357,687.45	36.48%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2019 年	2018 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	88,910,734.30	84,273,736.50	5.50%	
管理费用	26,661,658.21	25,766,916.65	3.47%	

财务费用	-6,635,081.94	-3,599,960.05	-84.31%	2018年1-6月自有资金以理财产品为主，取得收益计入投资收益；2019年公司自有资金与2018年基本持平但以结构性存款为主，计入利息收入；2019年募集资金到位产生利息。
研发费用	5,487,416.34	4,606,001.14	19.14%	主要系折旧摊销和服务费增加所致。

4、研发投入

√ 适用 □ 不适用

公司所处行业属于“租赁和商务服务业”，具体为“L72 商务服务业”，报告期内，在研项目主要为“电商平台项目”的升级完善。

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2019年	2018年	2017年
研发人员数量（人）	13	13	12
研发人员数量占比	2.69%	2.30%	2.61%
研发投入金额（元）	5,487,416.34	4,606,001.14	3,366,630.97
研发投入占营业收入比例	1.29%	1.05%	0.80%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

□ 适用 √ 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

□ 适用 √ 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2019年	2018年	同比增减
经营活动现金流入小计	441,440,946.38	452,648,115.46	-2.48%
经营活动现金流出小计	382,216,898.12	395,278,899.37	-3.30%
经营活动产生的现金流量净额	59,224,048.26	57,369,216.09	3.23%
投资活动现金流入小计	86,905.95	145,650,927.64	-99.94%
投资活动现金流出小计	3,610,310.17	149,160,258.61	-97.58%

投资活动产生的现金流量净额	-3,523,404.22	-3,509,330.97	-0.40%
筹资活动现金流入小计	323,775,070.00		100.00%
筹资活动现金流出小计	18,559,098.14	52,867,078.00	-64.89%
筹资活动产生的现金流量净额	305,215,971.86	-52,867,078.00	677.33%
现金及现金等价物净增加额	361,572,647.51	2,539,965.87	14,135.33%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- 1、投资活动现金流入小计较上年降低99.94%，主要系本报告期理财产品减少所致；
- 2、投资活动现金流出小计较上年降低97.58%，主要系本报告期理财产品减少所致；
- 3、筹资活动现金流入小计较上年增长100%，主要系本报告期公开发行股票募集资金所致；
- 4、筹资活动现金流出小计较上年降低64.89%，主要系本报告期公开发行股票募集资金支出的相关费用所致；

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

三、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-183,065.81	-0.21%	主要系参股公司米奥拓海权益法确认的投资收益	是
公允价值变动损益	0.00	0.00%		
资产减值	0.00	0.00%		
营业外收入	3,004,154.02	3.49%	主要系上市奖励	否
营业外支出	32,395.00	0.04%	主要系提前退租的员工宿舍押金	否
信用减值损失	-242,297.47	-0.28%	主要系按会计政策计提的减值准备	是
其他收益	1,293,812.75	1.50%	主要系政府补助	否
资产处置收益	-11,496.63	-0.01%	主要系出售大众速腾车产生的支出	否

四、资产及负债状况

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2019 年末		2019 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	567,686,716.88	85.99%	206,114,069.37	70.37%	15.62%	主要系首次公开发行股票募集资金所致
应收账款	1,401,625.85	0.21%	279,036.85	0.10%	0.11%	主要系期末经销商欠款较去年同期增长所致
存货		0.00%		0.00%	0.00%	
投资性房地产		0.00%		0.00%	0.00%	
长期股权投资	458,200.77	0.07%	641,266.58	0.22%	-0.15%	主要系参股公司米奥拓海按权益法确认所致
固定资产	19,987,276.69	3.03%	21,592,634.87	7.37%	-4.34%	
在建工程		0.00%		0.00%	0.00%	
短期借款		0.00%		0.00%	0.00%	
长期借款		0.00%		0.00%	0.00%	
其他非流动金融资产	30,000,000.00	4.54%			4.54%	主要系按照新金融工具准则原可供出售金融资产计入其他非流动金融资产所致
可供出售金融资产			30,000,000.00	10.24%	-10.24%	主要系按照新金融工具准则计入其他非流动金融资产所致
其他流动资产	7,905,722.95	1.20%	3,996,784.41	1.36%	-0.16%	主要系期末房租等待摊费用增加，期末留抵增值税进项税额增加所致
无形资产	2,128,709.40	0.32%	3,512,586.01	1.20%	-0.88%	主要系无形资产摊销影响所致
其他非流动资产	3,412,353.18	0.52%	1,197,785.00	0.41%	0.11%	主要系公司预付软件购置款较去年同期增长所致
应付职工薪酬	2,596,021.53	0.39%	5,217,960.35	1.78%	-1.39%	主要系期末未支付短期职工薪酬及离职后福利减少所致
递延所得税负债	12,415,373.75	1.88%	7,648,522.81	2.61%	-0.73%	主要系境外子公司实现净利润增加导致的应纳税暂时性差异增加所致

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								

4.其他权益工具投资	30,000,000.00							30,000,000.00
金融资产小计	30,000,000.00							30,000,000.00
上述合计	30,000,000.00							30,000,000.00
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

无

五、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
15,000,000.00	0.00	0.00%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
其他	30,000,000.00						30,000,000.00	自有资金

合计	30,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30,000,000.00	--
----	---------------	------	------	------	------	------	------	---------------	----

5、募集资金使用情况

√ 适用 □ 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2019	公开发行	30,230.98						30,230.98	募集资金专户存储	
合计	--	30,230.98	0	0	0	0	0.00%	30,230.98	--	0

募集资金总体使用情况说明

经中国证券监督管理委员会证监许可〔2019〕1740号文核准，并经贵所同意，本公司由主承销商国金证券股份有限公司采用网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式，向社会公众公开发行人民币普通股（A股）股票2,504.10万股，发行价为每股人民币14.27元，共计募集资金35,733.51万元，坐扣承销和保荐费用3,356.00万元后的募集资金为32,377.51万元，已由主承销商国金证券股份有限公司于2019年10月16日汇入本公司募集资金监管账户。另减除上网发行费、招股说明书印刷费、申报会计师费、律师费等与发行权益性证券直接相关的新增外部费用2,146.53万元后，公司本次募集资金净额为30,230.98万元。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并由其出具《验资报告》（天健验〔2019〕341号）。

(2) 募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											

境外自办展业务升级与扩展项目	否	3,821.52	3,821.52				2022年10月31日	912.56	912.56	否	否
"ChinaHomeLife247"展会外贸O2O撮合平台升级项目	否	2,279.53	2,279.53				2022年10月31日	662.01	662.01	否	否
营销服务网络及信息化建设项目	否	24,129.93	24,129.93				2021年10月31日	0	0	否	否
承诺投资项目小计	--	30,230.98	30,230.98			--	--	1,574.57	1,574.57	--	--
超募资金投向											
无											
合计	--	30,230.98	30,230.98	0	0	--	--	1,574.57	1,574.57	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目) 无											
项目可行性发生重大变化的情况说明 无											
超募资金的金额、用途及使用进展情况 不适用											
募集资金投资项目实施地点变更情况 不适用											
募集资金投资项目实施方式调整情况 不适用											
募集资金投资项目先期投入及置换情况 适用											
报告期内本公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资金额为 3,997.21 万元，期后公司用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金，置换金额为 7,460.27 万元											

用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	暂存募集资金专户账户，之后将用于募投项目
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
上广展公司	子公司	承接各类广告设计、制作，代理国内外广告业务，企业形象策划，会务服务，展览展示服务	6,000,000.00	16,831,576.51	5,308,185.08	79,683,825.91	427,072.60	430,412.60
Swift 公司	子公司	展会组织与管理	1,019,344.00	72,810,910.05	55,106,839.11	88,025,802.48	25,372,873.27	25,372,873.27
深米公司	子公司	承办经批准的展览展示活动；展览展示策划	5,000,000.00	24,470,995.70	20,823,979.40	71,029,094.54	12,502,371.09	10,620,969.28

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
米奥兰特管理公司	设立	无重大影响
东莞米奥兰特公司	设立	无重大影响

主要控股参股公司情况说明：

上广展公司负责的销售区域以江苏、山东、河南区域为主，还包括江西的部分区域以及全国其他省市区域；

Swift系公司在迪拜设立的全资子公司，主要负责迪拜展的运营；

深米主要负责墨西哥展、约旦展和尼日利亚展的运营，以及深圳地区的营销。

八、公司控制的结构化主体情况

□ 适用 √ 不适用

九、公司未来发展的展望

（一）行业格局和趋势

随着我国外贸企业竞争优势增加、对外开放程度加深以及外贸稳增长调结构政策的落实，我国外贸交易将进一步增长，从而推动我国出国办展市场规模高速增长。

1、对外开放深入推进，为出国办展营造良好环境

我国对外开放进程深入推进，与各国之间贸易联系更加紧密，为中国外贸发展营造了良好的政治环境，促进我国对外贸易增长，从而带动我国企业出国参展、办展规模逐步提升。

首先，我国提出的“一带一路”合作倡议、国际产能和装备制造合作陆续进入实施阶段，“一带一路”沿线省市和展览业界积极支持国家方针，纷纷提出了更多的相关展会建议和设想，对外贸易与对外办展相互促进的局面正在形成。根据《中国国情国力》数据统计，“一带一路”沿线大多是新兴经济体和发展中国家，总人口约44亿，约占全球总人数的63%，经济总量约21万亿美元，约占全球经济总量的29%。这些国家普遍处于经济发展的上升期，与之开展互利合作的前景广阔；其次，我国积极发展多双边经贸关系，根据商务部投资促进事务局统计，我国已与25个国家和地区达成17个自贸协定，并正与20多个国家和地区进行自贸协定谈判或前期研究。

2、政府大力促进境外出展业务，政策利好不断

扶持中小企业境外参展是国家扩大外贸出口的重要措施之一，各国出台鼓励中小企业境外参展扶持政策是国际惯例，包括美国、欧洲、日本、中国香港等发达国家和地区均有类似政策的实施。

我国自2001年加入WTO以来，陆续出台了各项政策扶持中小企业以各种方式开拓国际市场，鼓励中小企业境外参展是一揽子扶持政策之一，补贴政策以降低中小企业境外参展成本而有助于其开拓海外市场，间接带动我国境外办展平台的不断发展。为了充分发挥会展行业在促进中国对外贸易的推动作用，政府陆续出台了一系列支持文件，进一步把促进展览业改革发展和国家对外战略相结合。2015年2月，国务院下发《加快培育外贸竞争新优势若干意见》，指出要加大中国品牌海外推介力度，全面提升与“一带一路”沿线国家的经贸合作水平；与此同时，加快贸易促进平台建设，培育若干个国际知名度高、影响力大的国家级会展平台。2015年5月，国务院下发《进一步促进展览业改革发展的若干意见》，继续强调“加快‘走出去’步伐，大幅提升境外组展办展能力。在国际展览业中的话语权和影响力显著提升，培育一批具备国际竞争力的知名品牌展会。”相关文件的出台有利于境内展会企业在促进中国外贸发展发挥更为积极的作用，为境外办展行业长久发展提供了良好的环境。

3、我国企业竞争优势不断积累，推动出国办展市场规模增长

目前，我国企业在数量、技术、产业链、商业模式等方面不断积累优势，从而促进我国对外贸易增长，推动会展行业发展。在数量上，我国具备跨国化经营能力的企业群体日益壮大，并更加注重品牌建设，在国际市场上拓展市场；在技术方面，

我国企业积极向高端产业、高附加值产品出口拓展，出口产品技术含量不断提高；在产业链方面，中西部地区外向型产业链日益完善，外贸发展能力持续增强；在商业模式上，市场采购贸易、外贸综合服务企业等外贸新型商业模式蓬勃发展。在以上因素的影响下，出国办展市场的潜在客户将逐步扩充。

4、国家战略催生新的展出项目

2015年国家发改委、外交部、商务部联合下发的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》提出，要继续发挥中国—东盟博览会、中国—亚欧博览会、中国国际投资贸易洽谈会，以及中国—南亚博览会、中国—阿拉伯博览会、中国西部国际博览会、中国—俄罗斯博览会的作用。“一带一路”沿线省市和展览业界积极支持国家战略，纷纷提出了更多的相关展会建议和设想，全国范围内将逐渐形成各有侧重、主题鲜明、特色突出的“一带一路”对外交流合作平台格局，推动“一带一路”沿线国家建立更加紧密的经贸联系，“一带一路”国家的展会项目将进入高速发展期。

5、出国展览指标总体增长，展览与贸易形成互动

出国展览一直以来是国内企业走出去最为重要的贸易方式，出国展览规模与同期中国货物、服务等进出口情况息息相关。

6、5G技术即将普及，数字化经济给展览带来转型机遇

随着5G技术在国内以及国外快速的发展，促使加快信息管理软件、网络技术平台、电子科技设备、智能硬件、通信基础设施的更新换代，物联网、云计算、大数据、人工智能、机器深度学习、区块链等新技术驱动网络空间从人人互联网向万物互联网演化，数字化、网络化、智能化变得无处不在，从而要求展览业发展跟上新形势，出现新局面，数字展览借助新环境从而诞生和成长，实现了展览业的升级——线上+线下“双线会展”模式发展。

（二）公司发展战略

1、在业务定位上：公司围绕国家“一带一路”倡议，以会展为服务载体，以国内有“走出去”需求的政府职能部门、中国制造、专业批发市场、投资、文化、旅游、展览等企事业单位为受众，打造“自主知识产权、自主品牌、自主运营”的定制化全球会展营销服务平台。会展营销服务平台通过布局全球各大市场主要节点国，为重要的“走出去”受众，即“中国制造企业”，提供定制化全球会展营销服务。在上述基础上，利用会展营销受众可延展的特性，再向其他国内有“走出去”需求的受众提供会展营销服务，最终打造成集经贸、文化、旅游等多边受众于一体的定制化会展营销服务平台。

2、在业务形态上：公司基于丰富且独特（相对本土公司而言）的境外独立、自主的办展经验，围绕“一带一路”及“金砖国家”市场需求为核心，创新办展商业模式，打造集线下全球会展营销服务平台、线上数字会展营销服务平台为一体的会展营销服务平台，创新实现双线展览模式，助力中国制造“走出去”。

3、在业务目标上：公司将围绕我国“一带一路”倡议，结合“一带一路”及“金砖国家”贸易发展趋势，持续提高线下会展服务的水平，在Homelife、Machinex的基础上进一步细化、拓展办展行业，丰富行业类别、客户类别，增加公司境外自办展的办展数量、扩大办展规模，提高公司自办展的知名度和市场影响力，同时，积极开展在线数字展览平台，丰富办展形式。

（三）下一年度的经营计划

为实现企业的总体经营目标，公司将加快实现以下各项业务发展规划：

1、境外自办展扩展计划

公司计划2020年从三方面升级与拓展境外自办展业务。首先，公司将在基本完成“一带一路”及“金砖国家”重要节点市场布局的基础上，根据国际国内形势的变化，继续布点若干个市场，以完善平台对全球区域市场的覆盖，2020年增加两个项目国家：肯尼亚与印度尼西亚；其次，公司将加大力度，在现有展会平台上孵化增加新的细分行业展会，在打造每一个细分行业展会系列展，实现行业细分领域展会规模扩大的同时，扩大每一母展的规模；最后，公司将加大线下展会业务在办展目标国和目标市场、目标行业的宣传投放，持续推进并优化付费买家计划，保证展会规模和买家数量的同步增长，确保展会业务健康成长。

2、在线数字展览平台建设计划

公司将继续从“一带一路”及“金砖国家”市场买家需求出发，助力国内外贸企业“走出去”，同时打造在线数字展览平台，把展会的买家、卖家资源由线下展会的弱链接，变成数字展览的强链接，通过线上平台与线下实体展会结合，为买卖双方提供线上线下互动互补、全方位、多渠道的整体营销服务解决方案，提高境内外买卖双方的交易效率和效果，2020年计划推出全球首款纯在线的数字展览产品，和原有线下全球展览平台结合，在中国境内首先推出双线展览的创新服务模式。

3、信息化升级计划

公司将结合未来业务的发展方向,基于现有各业务模块信息化程度,对现有模块进行升级,通过将各业务模块进行串联,以构建商务平台、客户管理、办公系统、财务管理等模块互联互通的企业信息管理系统,实现公司资源的整合和优化管理,协调经营管理的各个环节,以市场为导向开展各项业务活动,全方位提高公司的市场反应能力和竞争力。

4、人才发展规划

人才是会展行业企业发展的核心资源,为了实现总体战略目标,公司将健全人力资源管理体系,制定一系列科学的人力资源开发计划,进一步建立完善的培训、薪酬、绩效和激励机制,最大限度地发挥人力资源的潜力,为公司的可持续发展提供人才保障。

(1) 加快人才引进

公司将立足于未来发展需要,进一步加快人才引进。通过专业化的人力资源培训和评估机制,满足公司的持续发展需要。一方面,公司将根据不同部门职能,有针对性的招聘专业化人才,进一步健全规范化的内部控制体系,根据需要招聘行业内部的专业管理人才,提升公司整体管理水平。另一方面,公司将建立人才梯队,以培养管理和核心骨干为重点,有计划地吸纳各类专业人才进入公司,形成高、中、初级人才的塔式人才结构,为公司的长远发展储备人力资源。

(2) 强化人才培养

培训是企业人才资源提升和整合的重要途径,未来公司将强化现有培训体系,在建立和完善员工培训制度的同时,针对不同岗位的员工制定科学的培训计划,并根据公司的发展要求及员工的发展意愿,针对员工所在岗位制定职业生涯规划,并采用内部交流课程和外聘专家授课等多种培训方式提高员工服务技能。通过强化人才培养将大幅提升员工的整体素质,促使员工队伍进一步适应公司的快速发展步伐。

(3) 推行激励政策

公司将制定符合公司文化特色、具有行业竞争力的薪酬结构,制定和实施有利于人才培养的激励政策。根据员工的服务年限及贡献,逐步提高员工待遇,进一步激发员工的创造性和主动性,为员工提供良好的用人机制和广阔的发展空间,全力打造团结协作、拼搏进取、敬业爱岗、开拓创新的员工队伍,从而有效提高公司凝聚力和市场竞争能力。

5、管理体系规划

完善的管理体系流程,是企业在会展行业中生存和发展的关键因素之一。为此,公司针对现有的管理体系进行了以下规划:

(1) 完善财务核算及财务管理体系

公司将进一步加强财务核算的基础工作,提高会计信息质量,完善各项会计核算、预算、成本控制、审计及内控制度,充分发挥财务在预测、决策、计划、控制、考核等方面的作用,为财务管理和企业决策奠定良好的基础。

(2) 建立有效的内控及风险防范制度

内控建设不仅是上市公司监管规范的需要,更是企业长远稳健发展的需要。2020年公司将进一步完善公司内部审计、风险控制机制、出资人的监督机制、责任追究制度、风险预防和保障体系,实行合同集中管理,完善内部合同管理体系,制定并完善管理标准、管理流程及管理制度,按照分级分类的原则,对公司内部各类经济合同实行集中管理,规范经营行为,强化合同意识,从经济合同源头、到授权委托事宜,从而形成一套规避经营风险的机制,提高公司风险控制水平和经营管理水平。

6、再融资计划

为了实现公司的经营目标,全面实施前述的发展战略,需要大量的资金支持。2020年公司将严格管理和使用募集资金。在未来的融资方面,公司将根据企业的发展实际和新的投资计划资金需要,充分考虑股东对企业价值最大化的要求,充分利用财务杠杆的作用,凭借自身良好的信誉和本次发行后资产负债率降低所提供的较大运作空间,适度的进行债权融资,优化公司资本结构。

(四) 公司可能面对的风险

1、境外办展地政治经济风险

公司业务收入主要来自的境外展会业务,报告期内,公司境外自办展已在11个国家举办,均为“一带一路”及金砖市场贸

易节点国。尽管公司在这些国家具有多年自办展办展或代理展代理经验，对办展国家及周边区域的政治、贸易稳定性有充分了解，但仍然存在由于政治环境变动、经济政策调整、汇率波动、动乱及战争等突发性因素导致境外会展无法按期举办或者会展规模下降的风险。同时，公司已支付的办展成本可能因此无法收回。另外，地区性的经济周期和全球性经济波动等系统性风险因素也会影响办展国家的经济发展及贸易活动，对公司开展境外办展业务可能产生不利影响，进而影响公司整体经营业绩。

2、汇率波动的风险

公司主营“一带一路”境外办展业务，以人民币兑换美元、欧元或当地货币与境外供应商进行结算展馆租赁成本、宣传推广成本、运营成本、地接成本等办展成本。因此，外币汇率波动直接影响公司营业成本。具体表现为：如采购项目以美元进行结算，在结算价格不变的情况下，若人民币贬值，公司采购成本随之上升；如采购项目以欧元或当地货币进行结算的，在结算价格不变及美元兑人民币汇率稳定的情况下，欧元或当地货币兑美元的波动也将影响公司采购成本的波动。汇率波动将给公司经营业绩带来一定的影响。

3、营业收入季节性波动风险

公司从事出境展览业务，受国内外风俗习惯影响，每年国外圣诞假期及新年（12月下旬-1月）、年中度假（7-8月）为行业淡季；同时，作为全球参展主流的亚太地区，每年的春节成为参展企业出行的淡季，因而成为每年办展淡季；此外，每年4-5月的春季广交会及10-11月的秋季广交会是国内最具盛名的综合性国际贸易展会，在此期间企业外贸出口参加其他展会的意愿不强，是境外出展的淡季。受上述因素影响以及考虑当地展馆的档期，公司展会主要集中在6月、9月、12月，同时因规模较大的迪拜展、印度展等主要展会集中在第四季度，致使公司收入存在一定季节性。

4、全球经营的法律风险

报告期内，公司境外会展业务涉及波兰、土耳其、巴西、南非、约旦、哈萨克斯坦、埃及、阿联酋、印度、墨西哥、尼日利亚等诸多国家，并在迪拜、约旦分别设有子公司。公司的业务受到多个不同国家法律和法规管辖，涉及税收、隐私保护、不正当竞争等诸多方面。尽管报告期内公司遵守办展地法律或法规，未因违反办展地有关法律法规受到处罚，办展所在地律师事务所或政府机构出具的法律意见书或确认函亦确认公司开展业务均符合当地的法律法规。但随着办展国家的进一步扩大，公司涉及的法律环境将更加复杂，如果未来公司未能完全遵守当地的法律或法规，则可能面临相应的处罚，从而影响公司在当地的经营。

5、产业政策变化风险

公司报告期内收入主要来自境外自办展会。境外参展是中小企业“走出去”重要路径，中央及地方政府通过外经贸发展专项资金等形式为中小企业开拓国际市场的各种活动给予支持，包括对中小企业境外参展给予一定的参展补贴。

鼓励本国企业拓展国际市场并给予参展补贴是美国、欧盟、日本、中国香港等地区长期的政策措施，属于国际惯例。我国自2001年加入WTO以来出台相关扶持政策已连续近二十年。尽管政府支持中小企业境外参展政策具有长期、稳定的特点，但不排除未来因不可预见因素导致补贴政策的临时性调整，影响中小企业获得参展补贴，境外参展成本有所增加，间接对本公司的自办展会销售及经营业绩造成不利影响。

6、核心业务人员流失或缺乏的风险

会展业务尤其是境外办展对于从业人员的综合素质有较高的要求，因而具备丰富海外办展经验的展会运营团队是公司业务开展的重要资源，也是公司核心竞争力的关键要素。未来一旦发生核心业务人员大范围流失，将对公司业务开展造成不利影响，从而影响公司的持续盈利能力。

7、客户变动较大的风险

公司境外自办展面向纺织、家居、五金等多个行业，参展客户行业相对分散且主要为出口型中小制造企业，同时公司展会面向的是“一带一路”新兴市场，参展商主要目的是考察市场、试探性开发市场及寻求市场机会，这些特征导致公司客户数量多、单一客户交易金额小及变动较大。此外，公司需要提高展会知名度及参展效果体验、组建较强的销售团队、丰富销售渠道以吸引新的客户。尽管国内有较为庞大的外贸型企业基数，参加境外展会又是出口企业获取订单的重要方式，公司主要展会已在“一带一路”市场形成了一定的知名度和影响力。但未来公司如不能有效维持及提升展会影响力、提升展商参展效率及新客户开发力度等，公司将面临因客户变动较大而带来的不利影响。

8、市场竞争加剧风险

随着我国未来出国办展的相关审批政策逐步放开，以及国内展会市场竞争日趋激烈，部分会展企业选择赴境外办展，境外办展市场竞争也将加剧。此外，公司目前的境外会展项目多是在经济增速较快、市场空间较广的“一带一路”及金砖市场贸易节点国，公司在这些国家布局充分，相关展会品牌已在当地取得了一定的规模优势，但随着办展地会展市场的逐渐成熟，当地展览公司也将逐渐增多，使得公司的境外会展项目存在市场竞争加剧的风险。

十、接待调研、沟通、采访等活动登记表

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

公司报告期内未发生接待调研、沟通、采访等活动。

第五节重要事项

一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

√ 适用 □ 不适用

公司已根据相关法律法规和规范性文件的要求在《浙江米奥兰特商务会展股份有限公司章程》中对上市后分红政策做出了明确的约定，并制定了《上市后三年股东分红回报规划》。公司高度重视对股东的分红回报，公司承诺将积极执行相关法律法规及章程、规划规定的分红政策，并在后续发展中不断完善投资者回报机制

（一）发行前滚存利润的分配政策

根据公司股东大会审议通过的《关于公司首次公开发行股票前滚存的未分配利润的处置方案》，若本公司首次公开发行人民币普通股的申请获得中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的核准并成功发行上市，则公司首次公开发行股票前滚存的未分配利润在公司股票公开发行后由公司新老股东按持股比例共享。

（二）上市后的利润分配政策和股东分红回报计划如下：

1、分配原则

公司的利润分配应重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，利润分配政策保持持续性和稳定性；

公司利润分配的具体条件：如无重大投资计划或重大现金支出事项发生，公司应当进行利润分配。公司董事会可以根据公司的资金需求状况，提议进行中期现金或股票股利分配。公司在具备现金分红条件下，应当优先采用现金分红进行利润分配。重大投资计划或重大现金支出事项指以下情形之一：（1）公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 50%，且超过 3,000 万元；（2）公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 30%。

2、现金分红

在满足利润分配及公司正常生产经营的资金需求情况下，上市后三年如公司外部经营环境和经营状况未发生重大不利变化，公司每年以现金形式分配的利润应当不少于当年实现的可供分配利润的百分之二十。

3、股票股利

采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

（三）利润分配方案的决策程序和机制

1、公司在制定现金分红具体方案时，董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，独立董事应当发表明确意见。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。股东大会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。公司采取股票或者现金股票相结合的方式分配利润或调整利润分配政策时，需经公司股东大会以特别决议方式审议通过。

2、公司根据生产经营、重大投资、发展规划等方面的资金需求情况，确需对利润分配政策进行调整的，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定；有关调整利润分配政策的议案，需按照《公司章程》第一百七十五条

的规定程序进行。为充分听取中小股东意见，公司应通过提供网络投票等方式为社会公众股东参加股东大会提供便利，必要时独立董事可公开征集中小股东投票权。股东违规占用公司资金的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

3、公司制定或修改利润分配政策，应由董事会向股东大会提出，由董事会作出制定或修改利润分配政策的预案，该预案应经董事会全体董事过半数以及二分之一以上独立董事表决通过，独立董事应当对利润分配政策的制定或修改发表独立意见。对于修改利润分配政策的，董事会还应在相关预案中详细论证和说明原因。

监事会应当对董事会制定和修改的利润分配政策进行审议，并经半数以上监事表决通过。股东大会审议制定或修改利润分配政策时，须经出席股东大会会议的股东（包括股东代理人）所持表决权三分之二以上表决通过。

4、公司将根据自身实际情况，并结合股东（特别是公众投资者）、独立董事和外部监事的意见，由董事会在上述利润分配政策规定的范围内审议制定或调整股东回报规划。公司制定或调整股东回报规划时，应以保护股东权益为出发点，在有关制定或调整股东回报规划的董事会会议议案中详细论证和说明原因，并经公司董事会全体董事过半数以及二分之一以上独立董事表决通过，独立董事应当对股东回报规划的制定和调整发表独立意见。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	10
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	100,164,000
现金分红金额（元）（含税）	100,164,000.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	100,164,000
可分配利润（元）	170,004,951.57
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	58.92%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	

公司于第四届董事会第九次会议审议通过了《关于 2019 年度利润分配预案的议案》:以公司股份总数 100,164,000 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金股利 10.00 元(含税),共计派发现金红利人民币 100,164,000 元(含税),占 2019 年实现的可供分配利润的 58.92%;不转增;不送红股。

公司近 3 年(包括本报告期)的普通股股利分配方案(预案)、资本公积金转增股本方案(预案)情况

1、2017年度利润分配方案:根据公司 2018 年 4 月 16 日召开的 2017 年度股东大会审议通过,向全体股东每10股派发现金股利7.00元(含税),公司向全体投资者分配现金股利 5,258.61 万元。

2、2018年度利润分配方案:根据公司 2019年 3月 29日召开的 2018年度股东大会审议通过,向全体股东每10股派发现金股利0元,共计派发现金红利人民币0元。

3、2019年度利润分配方案:以公司股份总数100,164,000股为基数,向全体股东每10股派发现金股利10.00元(含税),共计派发现金红利人民币100,164,000元(含税),占2019年实现的可供分配利润的58.92%;不转增;不送红股。

公司近三年(包括本报告期)普通股现金分红情况表

单位:元

分红年度	现金分红金额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以其他方式(如回购股份)现金分红的金额	以其他方式现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例	现金分红总额(含其他方式)	现金分红总额(含其他方式)占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2019 年	100,164,000.00	66,116,562.79	151.50%	0.00	0.00%	100,164,000.00	151.50%
2018 年	0.00	68,374,497.13	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
2017 年	52,586,100.00	52,775,392.88	99.64%	0.00	0.00%	52,586,100.00	99.64%

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

适用 不适用

二、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书所作承诺						
资产重组时所作承诺						

首次公开发行或再融资时所作承诺	方欢胜;潘建军;姚宗宪	股份限售承诺	自公司本次股票发行上市之日起三十六个月内, 本人不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司本次发行前已发行的股份, 也不由公司回购该部分股份; 上述承诺期限届满后, 在本人担任公司的董事、高级管理人员期间, 以及本人在任期届满前离职的, 在本人就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内: 每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司股份总数的 25%; 离职后 6 个月内, 不转让本人直接或间接持有的公司股份; 遵守法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及证券交易所业务规则对董事、高级管理人员股份转让的其他规定。公司股票上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于首次公开发行价格, 或者上市后 6 个月期末收盘价低于首次公开发行价格, 本人持有米奥会展股票的锁定期限在原有锁定期限基础上自动延长 6 个月, 上述承诺不因本人职务变换或离职而改变或导致无效。	2019 年 10 月 22 日	3 年	正常履行
-----------------	-------------	--------	--	------------------	-----	------

	程奕俊、何问锡、刘锋一	股份限售承诺	自公司本次股票发行并上市之日起十二个月内，本人不转让或者委托他人管理本人持有的公司本次发行前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份；上述承诺期限届满后，在本人担任公司的高级管理人员期间，以及本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内：每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司股份总数的 25%；离职后 6 个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；遵守法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及证券交易所业务规则对高级管理人员股份转让的其他规定。公司股票上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于首次公开发行价格，或者上市后 6 个月期末收盘价低于首次公开发行价格，本人持有米奥会展股票的锁定期限在原有锁定期限基础上自动延长 6 个月；上述承诺不因本人职务变换或离职而改变或导致无效。	2019 年 10 月 22 日	1 年	正常履行
	俞广庆、章敏卿	股份限售承诺	自公司本次股票发行上市之日起十二个月内，本人不转让或者委托他人管理本人持有的公司本次发行前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。上述承诺期限届满后，在本人担任公司的监事期间，以及本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内：每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司股份总数的 25%；离职后 6 个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；遵守法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及证券交易所业务规则对监事股份转让的其他规定。	2019 年 10 月 22 日	1 年	正常履行
	太仓长三角股权投资中心（有限合伙）、东方证券股份有限公司	股份限售承诺	自公司本次股票发行并上市之日起十二个月内，本单位不转让或者委托他人管理本单位持有的公司本次发行前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。	2019 年 10 月 22 日	1 年	正常履行

	邵玉、朱晓东 (女)	股份限售承诺	自公司本次股票发行上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司本次发行前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份；上述承诺期限届满后，在潘建军担任公司的董事或高级管理人员期间，以及潘建军在任期届满前离职的，在潘建军就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内：每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司股份总数的 25%；潘建军离职后 6 个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份。公司股票上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于首次公开发行价格，或者上市后 6 个月期末收盘价低于首次公开发行价格，本人持有米奥会展股票的锁定期限在原有锁定期限基础上自动延长 6 个月，上述承诺不因潘建军职务变换或离职而改变或导致无效。	2019 年 10 月 22 日	3 年	正常履行
	朱晓东 (男) 承诺	股份限售承诺	自公司本次股票发行上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司本次发行前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。	2019 年 10 月 22 日	3 年	正常履行

	何问锡、卓侠、林辰骏、章敏卿、刘锋一、廖萌、郭琼、郭琼、聂张荣、郑伟、华荣湘、郭华、李园园、张慧艳、曹振宇、蒋禕维、杨飞、郑雪林、许蓓、董雪、高艳、周祥、朱静、陈伟巍、何旦、尹哲、龚华、黄飞、蒋瑞宁、周晓晏、毕然、王檬、王立锋、钱铃、王栏钦	股份限售承诺	通过定向发行所取得公司股票（2016年1月15日完成股份登记）自公司股票上市之日起12个月内，本人不转让或委托他人管理本人持有的公司上市前已发行的股份，也不由公司回购该等股份。	2019年10月22日	1年	正常履行
--	--	--------	--	-------------	----	------

	潘建军、方欢胜、姚宗宪、俞广庆	股份减持承诺	<p>本人直接或间接持有的公司股票锁定期届满后两年内减持的，减持价格不低于首次公开发行价格（自公司上市到本人减持期间，公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，减持价格将相应进行调整）。减持方式包括但不限于二级市场集中竞价交易、大宗交易、协议转让及其他符合中国证监会及证券交易所相关规定的方式。减持数量在解除锁定股份数量范围内，在本人担任公司的董事、高级管理人员期间，以及本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内：每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司股份总数的 25%；离职后 6 个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；因公司进行权益分派、减资缩股等导致本人所持公司股份变化的，相应年度可转让股份额度做相应变更。任意连续 90 天内通过集中竞价交易和大宗交易减持的股份各不能超过总股本的 1%、2%（大宗交易的受让方受让后 6 个月内不得转让所受让的股份）。若通过集中竞价交易方式减持公司股份，将在首次减持前 15 个交易日预先披露减持计划公告，并履行事中、事后披露义务；通过其他方式减持公司股份时，将提前 3 个交易日通过公司发出相关公告。本人所做该等减持计划不违反现行中国证监会、证券交易所等监管部门对控股股东股份减持所做的相关规定，并将严格按照证监会、深圳证券交易所的规则履行相关信息披露义务，遵守证监会、深圳证券交易所关于减持期限、数量及比例等法定限制。若本人存在法定不得减持股份的情形的，本人将不进行股份减持。</p>	2019 年 10 月 22 日	5 年	正常履行
--	-----------------	--------	---	------------------	-----	------

	方欢胜;潘建军;姚宗宪	股份增持承诺	<p>(1) 下列任一条件发生时,公司实际控制人承诺在符合《上市公司收购管理办法》等法律法规的条件和要求的前提下,对公司股票进行增持:①公司回购股份方案实施期限届满之日后的 10 个交易日收盘价均低于公司上一会计年度经审计的除权后每股净资产值;②公司回购股份方案实施完毕之日起的 3 个月内启动条件再次被触发。(2) 实际控制人应在增持义务触发之日起六个月内,以不低于上一年度现金分红税后金额的 30%增持公司股份,且增持股份数量不超过届时公司总股本的 2%,增持价格不高于上一会计年度经审计的每股净资产。在增持计划完成后的六个月内将不出售所增持的股份,增持后公司的股权分布应当符合上市条件。</p>	2019 年 10 月 22 日	3 年	正常履行
--	-------------	--------	--	------------------	-----	------

	潘建军、方欢胜、姚宗宪、马玲、程奕俊、刘锋一、BINU、何问锡、王天东	股份增持承诺	<p>(1) 下列任一条件发生时，公司董事（独立董事除外）、高级管理人员承诺在符合《上市公司收购管理办法》及《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等法律法规的条件和要求的前提下，对公司股票进行增持：①实际控制人增持股份方案实施期限届满之日后的 10 个交易日收盘价均低于公司上一会计年度经审计的除权后每股净资产值；②实际控制人增持股份方案实施完毕之日起的 3 个月内启动条件再次被触发。(2) 有义务增持的公司董事、高级管理人员承诺，其用于增持公司股份的货币资金不少于该等董事、高级管理人员上年度在公司领取的税后薪酬总和的三分之一，且不高于上年度在公司领取的税后薪酬总和，增持股份的价格不高于公司上一会计年度经审计的每股净资产，增持计划完成后的六个月内将不出售所增持的股份，增持后公司的股权分布应当符合上市条件。(3) 在公司董事（独立董事除外）、高级管理人员增持完成后，如果公司股票价格再次出现连续 20 个交易日收盘价低于公司上一会计年度经审计的除权后每股净资产值，则公司承诺再次依照本预案的规定，依次开展公司回购、实际控制人增持及董事（独立董事除外）、高级管理人员增持工作。</p>	2019 年 10 月 22 日	3 年	正常履行
	公司、潘建军、方欢胜、姚宗宪、马玲、程奕俊、刘锋一、BINU、何问锡、王天东	IPO 稳定股价承诺	公司股票上市之日起三年内，如公司股票连续 20 个交易日收盘价低于公司上一会计年度经审计的除权后每股净资产，公司及实际控制人、董事（独立董事除外）、高级管理人员承诺按照《浙江米奥兰特商务会展股份有限公司关于公司股票上市后三年内股价低于每股净资产时稳定股价的预案》采取措施稳定公司股价。	2019 年 10 月 22 日	3 年	正常履行

	公司	分红承诺	公司已根据相关法律法规和规范性文件的要求在《浙江米奥兰特商务会展股份有限公司章程（草案）》中对上市后分红政策做出了明确的约定，并制定了《上市后三年股东分红回报规划》。公司高度重视对股东的分红回报，公司承诺将积极执行相关法律法规及章程、规划规定的分红政策，并在后续发展中不断完善投资者回报机制。	2019年10月22日	3年	正常履行
--	----	------	--	-------------	----	------

	潘建军、方欢胜、姚宗宪	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>1、避免资金占用（1）截至本承诺函出具之日，本人及本人的关联企业、近亲属不存在以委托管理、借款、代偿债务、代垫款项或其他任何方式占用公司资金、资产等资源的情形。（2）本人将严格遵守相关法律法规及《浙江米奥兰特商务会展股份有限公司章程》、资金管理等制度的规定，杜绝以任何方式占用公司资金、资产等资源的行为，在任何情况下不要求公司为本人及本人的关联企业、近亲属提供任何形式的担保，不从事损害公司及其他股东合法权益的行为。2、减少和规范关联交易本人将尽量避免和减少与公司之间的关联交易。对于无法避免或有合理原因而发生的关联交易，将遵循公平、公正、公允和等价有偿的原则进行，交易价格按市场公认的合理价格确定，按相关法律、法规以及规范性文件的规定履行交易审批程序及信息披露义务，依法签订协议，切实保护公司及公司其他股东利益，保证不通过关联交易损害公司及公司其他股东的合法权益。本人如违反上述承诺所得收益将归属于米奥会展，因此给米奥会展或投资者造成损失的，将依法对米奥会展或投资者进行赔偿。3、本人及本人直接或间接控制的其他公司、合作或联营企业及下属企业目前没有直接或间接地从事任何与米奥会展及其子公司的主营业务及其他业务相同或相似的业务（以下简称“竞争业务”）；本人及本人直接或间接控制的其他公司、合作或联营企业及下属企业，于其作为对米奥会展直接或间接拥有权益的主要股东或关联方期间，不会直接或间接地以任何方式从事竞争业务或可能构成竞争业务的业务；本人及本人直接或间接控制的其他公司、合作或联营企业及下属企业，将来面临或可能取得任何与竞争业务有关的投资机会或其它商业机会，在同等条件下赋予米奥会展该等投资机会或商业机会之优先选择权；自承诺函出具日起，承诺不可撤销且持续有效，直至其不再成为对米奥会展直接或间接拥有权益的主要股东为止；本人及本人直接或间接控制的其他公司、合作或联营企业及下属企业</p>	2019 年 10 月 22 日	3 年	正常履行
--	-------------	-----------------------	--	------------------	-----	------

	潘建军、方欢胜、姚宗宪	其他承诺	1、实际控制人承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。2、自本承诺函出具之日起，如应有权部门要求或决定，公司需要为员工补缴社会保险和住房公积金，以及公司因未足额缴纳员工社会保险和住房公积金而需承担任何罚款或损失，本人将与其他实际控制人连带足额补偿公司因此发生的支出或所受损失，且毋需公司支付任何对价。	2019年10月22日	3年	正常履行
	潘建军、方欢胜、姚宗宪、马玲、曹惠民、张振安、余光胜、程奕俊、刘锋一、BINU、何问锡、王天东	其他承诺	公司全体董事、高级管理人员承诺： (1) 不以无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采取其他方式损害公司利益；(2) 对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束；(3) 不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；(4) 由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；(5) 拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。(6) 本承诺出具日后至公司首次公开发行股票实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。(7) 本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人自愿接受中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则对本人作出的相关处罚或采取相关管理措施。	2019年10月22日	3年	正常履行
股权激励承诺						
其他对公司中小股东所作承诺						
承诺是否按时履行	是					

如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用
---------------------------------------	-----

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

三、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

（一）本次会计政策变更概述

1、会计政策变更的原因

（1）财政部于2017年3月31日修订发布了《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》（财会【2017】7号）、《企业会计准则第23号—金融资产转移》（财会【2017】8号）、《企业会计准则第24号—套期会计》（财会【2017】9号），于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号—金融工具列报（2017年修订）》（财会【2017】14号）（上述准则以下统称“新金融工具准则”）。要求境内上市企业自2019年1月1日起执行新金融工具准则。本公司于2019年1月1日执行上述新金融工具准则，对会计政策的相关内容进行调整。

（2）2017年7月5日，财政部修订发布《企业会计准则第14号—收入》（财会[2017]22号，以下简称“新收入准则”），根据财政部要求，在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。由于上述会计准则修订，原采用的相关会计政策进行相应调整

（3）2019年9月19日，财政部发布《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会[2019]16号，下称“《修订通知》”），对合并财务报表格式进行了修订，要求按照会计准则和《修订通知》的要求编制2019年度合并财务报表及以后期间的合并财务报表。根据上述《通知》的有关要求，公司对合并财务报表格式进行相应调整。

2、变更日期

公司根据上述文件规定自2020年1月1日起执行新收入准则，2019年度合并财务报表及以后期间的合并财务报表执行财政部发布的《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会[2019]16号），自2019年1月1日执行上述新金融工具准则。

（二）变更后采用的会计政策

本次变更前，公司执行财政部发布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

本次变更后，公司将执行新收入准则和新金融工具准则，并按照财政部发布的《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会[2019]16号）要求编制2019年度合并财务报表及以后期间的合并财务报表。其余未变更部分仍执行财政部前期发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

（三）本次会计政策变更对公司的影响

1、收入准则：公司自2020年1月1日起执行新收入准则，不追溯调整2019年可比数，不影响公司2019年度相关财务指标。新收入准则的实施预计不会导致公司收入确认方式发生重大变化，不存在损害公司及股东利益的情形。

2、新金融工具准则：财政部修订后的新金融工具准则主要变更内容如下：

（1）以企业持有金融资产的“业务模式”和“金融资产合同现金流量特征”作为金融资产分类的判断依据，将金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产三类；

（2）将金融资产减值会计处理由“已发生损失法”修改为“预期损失法”，要求考虑金融资产未来预期信用损失情况，从而更加及时、足额地计提金融资产减值准备；

（3）调整非交易性权益工具投资的会计处理，允许企业将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益进行处理，但该指定不可撤销，且在处置时不得将原计入其他综合收益的累计公允价值变动额结转计入当期损益；

（4）进一步明确金融资产转移的判断原则及其会计处理；

（5）套期会计准则更加强调套期会计与企业风险管理活动的有机结合，更好地反映企业的风险管理活动。

3、财务报表格式：财务报表格式的调整是根据国家财政部的规定和要求进行的合理变更，对合并及公司净利润和股东权益无影响，不存在损害公司及股东利益的情形。

公司自2019年1月1日起执行新金融工具准则未导致金融工具账面价值产生差额，无需衔接调整。根据新旧准则衔接规定，公司无需追溯调整前期可比数据。本次会计政策变更不影响公司2018年度相关财务指标。

（四）董事会关于会计政策变更合理性的说明

公司本次会计政策变更是根据财政部新修订及颁布的企业会计准则进行的合理变更，不存在违法变更行为，经与会董事审议，同意会计政策的变更。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内，合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点
东莞米奥兰特公司	设立	2019年1月
米奥兰特管理公司	设立	2019年12月

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	50
境内会计师事务所审计服务的连续年限	7 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	胡友邻、张雪生
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	胡友邻 1 年、张雪生 2 年
境外会计师事务所名称（如有）	无
境外会计师事务所报酬（万元）（如有）	0
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	无

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

九、年度报告披露后面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十五、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十六、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十七、社会责任情况

1、履行社会责任情况

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《股票上市规则》等法律法规、部门规章、规范性文件和公司章程的规定，依法召开股东大会，积极主动采用网络投票等方式扩大股东参与股东大会的比例。

报告期内，公司不断完善内控体系及治理结构，严格履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地向所有股东披露信息，积极实施现金分红政策。通过投资者电话、传真、电子邮箱和投资者关系互动平台等多种方式与投资者进行交流，建立良好的互动平台。同时，公司的财务政策稳健，资产、资金安全，在维护股东利益的同时兼顾债权人的利益。

公司始终坚持“顾客至上”原则，诚实守信、尊重客户，认真倾听客户的需求和反馈。依靠自身多年积累的专业经验，为客户提供安全可靠的服务，严格遵守相关协议、切实保障客户的知识产权以及财产安全。为客户提供良好的售后服务，及时处理客户的投诉和反馈。

公司始终坚持“以人为本”的核心价值观，为员工提供健康、安全的工作环境。尊重和保护员工权益，严格贯彻执行《劳动合同法》、《社会保险法》等各项法律法规。建立了包括社保、医保、住房公积金等在内的薪酬福利制度，并定期提供健康体检，保障员工身心健康。同时，公司非常注重人才的培养，通过内外部培训相结合的方式积极开展职工培训，不断提高

职工技能和素质，助力员工与企业共同发展。

2、履行精准扶贫社会责任情况

(1) 精准扶贫规划

不适用

(2) 年度精准扶贫概要

不适用

(3) 精准扶贫成效

指标	计量单位	数量/开展情况
一、总体情况	——	——
二、分项投入	——	——
1.产业发展脱贫	——	——
2.转移就业脱贫	——	——
3.易地搬迁脱贫	——	——
4.教育扶贫	——	——
5.健康扶贫	——	——
6.生态保护扶贫	——	——
7.兜底保障	——	——
8.社会扶贫	——	——
9.其他项目	——	——
三、所获奖项（内容、级别）	——	——

(4) 后续精准扶贫计划

不适用

3、环境保护相关的情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

否

报告期内，公司认真执行环保方面的法律法规，未出现违反有关环保法律法规的情形。

十八、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十九、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	75,123,000	100.00%	0	0	0	0	0	75,123,000	100.00%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	3,677,800	4.90%	0	0	0	0	0	3,677,800	4.90%
3、其他内资持股	71,445,200	95.10%	0	0	0	0	0	71,445,200	95.10%
其中：境内法人持股	3,876,000	5.16%	0	0	0	0	0	3,876,000	5.16%
境内自然人持股	67,569,200	89.94%	0	0	0	0	0	67,569,200	89.94%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	0	0.00%	25,041,000	0	0	0	25,041,000	25,041,000	100.00%
1、人民币普通股	0	0.00%	25,041,000	0	0	0	25,041,000	25,041,000	100.00%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	75,123,000	100.00%	25,041,000	0	0	0	25,041,000	100,164,000	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

公司首次向社会公众公开发行人民币普通股（A股）股票2,504.10万股，每股面值1.00元，发行价为每股人民币14.27元，全部股份通过网上向社会公众投资者发行，发行后公司总股本10,016.4万股。

股份变动的批准情况

√ 适用 □ 不适用

经中国证券监督管理委员会证监许可〔2019〕1740号文核准，本公司向社会公众公开发行人民币普通股（A股）股票2,504.10万股，发行价为每股人民币14.27元，本次公开发行总量为2,504.10万股，全部为新股，不涉及发行人股东公开发售股份，发行后公司总股本10,016.4万股。

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
基本每股收益（元/股）	0.83	0.91	-8.79%
稀释每股收益（元/股）	0.83	0.91	-8.79%
归属于上市公司普通股股东的每股净资产（元/股）	6.01	3.05	94.50%

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
股票类						
人民币普通股（A股）股票	2019年10月10日	14.27元/股	25,041,000	2019年10月22日	25,041,000	
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类						
其他衍生证券类						

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

经中国证券监督管理委员会证监许可〔2019〕1740号文核准，本公司向社会公众公开发行人民币普通股（A股）股票2,504.10万股，发行价为每股人民币14.27元，本次公开发行总量为2,504.10万股，全部为新股，不涉及发行人股东公开发售股份，发行后公司总股本10,016.4万股。

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

√ 适用 □ 不适用

经中国证券监督管理委员会证监许可〔2019〕1740号文核准，本公司向社会公众公开发行人民币普通股（A股）股票2,504.10万股，发行价为每股人民币14.27元，本次公开发行总量为2,504.10万股，全部为新股，不涉及发行人股东公开发售股份，发行后公司总股本10,016.4万股。

3、现存的内部职工股情况

□ 适用 √ 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,827	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	11,794	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
潘建军	境内自然人	23.55%	23,587,719	0	23,587,719	0		
方欢胜	境内自然人	23.39%	23,429,318	0	23,429,318	0	质押	4,300,000
姚宗宪	境内自然人	9.69%	9,702,386	0	9,702,386	0		
俞广庆	境内自然人	4.39%	4,400,113	0	4,400,113	0		
太仓长三角股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.62%	3,621,000	0	3,621,000	0		
东方证券股份有限公司	国有法人	3.43%	3,431,300	0	3,431,300	0		
程奕俊	境内自然人	3.33%	3,330,564	0	3,330,564	0		
何问锡	境内自然人	0.34%	340,000	0	340,000	0		
沈阳麟龙投资顾问有限公司	境内非国有法人	0.25%	255,000	0	255,000	0		
国金证券股份有限公司	国有法人	0.25%	246,500	0	246,500	0		

战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	无		
上述股东关联关系或一致行动的说明	自然人股东潘建军、方欢胜、姚宗宪，系一致行动关系，其中潘建军持有公司 23.55% 股份；方欢胜持有公司 23.39% 股份，姚宗宪持有公司 9.69% 股份。		
前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
夏金华	234,181	人民币普通股	234,181
李滔	135,600	人民币普通股	135,600
黄标	116,800	人民币普通股	116,800
杜颖	116,300	人民币普通股	116,300
郑邦旺	110,638	人民币普通股	110,638
JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL ASSOCIATION	96,500	人民币普通股	96,500
李哲	84,500	人民币普通股	84,500
郭有成	84,200	人民币普通股	84,200
黄淑琴	80,000	人民币普通股	80,000
陈恽	77,200	人民币普通股	77,200
前 10 名无限售流通股股东之间,以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名无限售流通股股东之间,以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动人。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	不适用		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：无控股主体

控股股东类型：不存在

公司不存在控股股东情况的说明

公司股权分散，无持股50%以上的股东，未有单一股东通过实际支配公司股份表决权能够决定公司董事会半数以上成员选任，未有单一股东依其可实际支配的公司股份表决权足以对公司股东大会的决议产生重大影响。因此，公司无控股股东。

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

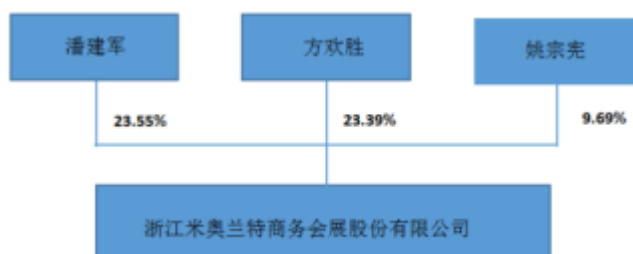
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
潘建军	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
方欢胜	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
姚宗宪	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	潘建军系浙江米奥兰特商务会展股份有限公司董事长；方欢胜系浙江米奥兰特商务会展股份有限公司董事、总经理；姚宗宪系浙江米奥兰特商务会展股份有限公司董事、董事会秘书。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第八节可转换公司债券相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

第九节董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增持 股份数量 (股)	本期减持 股份数量 (股)	其他增 减变动 (股)	期末持股数 (股)
潘建军	董事长	现任	男	50	2016年06月28日	2022年06月27日	23,587,719	0	0	0	23,587,719
方欢胜	董事、总经理	现任	男	43	2016年06月28日	2022年06月27日	23,429,318	0	0	0	23,429,318
姚宗宪	董事、副总经理、董事会秘书	现任	男	48	2016年06月28日	2022年06月27日	9,702,386	0	0	0	9,702,386
马玲	董事	现任	女	38	2016年06月28日	2022年06月27日	0	0	0	0	0
曹惠民	独立董事	现任	男	66	2016年09月12日	2022年06月27日	0	0	0	0	0
张振安	独立董事	现任	男	56	2016年06月28日	2022年06月27日	0	0	0	0	0
余光胜	独立董事	现任	男	54	2016年06月28日	2022年06月27日	0	0	0	0	0
俞广庆	监事	现任	男	74	2016年06月28日	2022年06月27日	4,400,113	0	0	0	4,400,113
章敏卿	监事、对外合作事业部总经理	现任	女	41	2016年06月28日	2022年06月27日	86,700	0	0	0	86,700
陈金妙	监事、人事部任职	现任	女	36	2016年06月28日	2022年06月27日	0	0	0	0	0
程奕俊	副总经理	现任	男	41	2016年06月28日	2022年06月27日	3,330,564	0	0	0	3,330,564
刘锋一	副总经理	现任	男	46	2016年06月28日	2022年06月27日	85,000	0	0	0	85,000
何问锡	副总经理	现任	男	57	2016年06月28日	2022年06月27日	340,000	0	0	0	340,000

王天东	副总经理、财务总监	现任	男	47	2016年11月08日	2022年06月27日	0	0	0	0	0
BINU SOMAN ATHAN PILLAI	副总经理	现任	男	47	2016年06月28日	2022年06月27日	0	0	0	0	0
合计	--	--	--	--	--	--	64,961,800	0	0	0	64,961,800

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

潘建军：男，1970年生，中国国籍，无境外居留权，硕士学历。1996年至1998年任浙江省嘉善县档案局科员；1998年至2001年任阿联酋中国商品交易中心驻华首席代表；2002年入职上广展，2005年至2011年历任上广展董事兼总经理、董事；2011年至今任上广展董事长；2010年6月至今担任米奥会展董事长。

方欢胜：男，1977年生，中国国籍，无境外居留权，硕士学历。1999年至2000年任阿联酋中国产品交易中心经理；2000年至2001年任阿联酋东方城堡贸易公司经理；2002年至2004年任东方国际集团广告展览有限公司经理；2005年至2010年任上广展经理，2010年至今任上广展董事兼总经理；2010年6月至今担任米奥会展董事、总经理。

姚宗宪：1972年生，中国国籍，无境外居留权，硕士学历。1997年至1999年任中国磁记录设备公司秘书；2000年至2001年任阿联酋中国商品交易中心经理；2002年至2010年任上广展副经理；2010年6月至今任米奥会展董事、副总经理；2014年9月至2016年1月任米奥会展信息披露事务负责人；2016年1月至今任米奥会展董事会秘书。

马玲：女，1982年生，中国国籍，无境外居留权，硕士学历。2008年7月至今任上海博宁财务顾问有限公司投行部经理；2015年12月至今任上海思贤信息技术股份有限公司董事；2017年2月至今任太仓博纳世资产管理有限公司投资经理；2017年3月至今任米奥会展董事；2017年6月至今任杭州多方信息科技有限公司董事。

曹惠民：男，1954年生，中国国籍，无境外居留权，硕士学历。1983年1月至1985年9月任中国石化总公司上海高桥石化公司财务处科员；1988年1月至2015年11月历任上海立信会计学院讲师、教授，2015年11月退休；2012年11月至今任上海实业发展股份有限公司独立董事；2012年12月至2018年11月任上海飞科电器股份有限公司独立董事；2013年6月至2019年6月任上海复星医药集团股份有限公司独立董事；2019年5月至今任上海三毛企业（集团）股份有限公司独立董事；2016年9月至今任米奥会展独立董事；2017年1月至今任上海瀚讯信息技术股份有限公司独立董事。

张振安：男，1964年生，中国国籍，无境外居留权，硕士学历。1986年至1999年历任上海浦东广铁集团（宝钢集团）机电部工程师、外贸业务员、市场部经理、海运单证部经理、出口部经理；1999年至2000年任上海宝钢国际贸易总公司法律顾问；2000年至2001年任美国Oppenheimer Wolff & Donnelly LLP律师事务所法律顾问；2001年至2011年任上海市浩英律师事务所高级合伙人；2012年至今任上海市协力律师事务所（与原上海市浩英律师事务所合并）高级合伙人；2016年1月至今任米奥会展独立董事；2016年3月至2019年5月任天顺风能（苏州）股份有限公司独立董事。

余光胜：男，1966年生，中国国籍，无境外居留权，博士研究生学历。1989年至1993年任中国煤炭经济学院讲师；1993年至1999年在复旦大学攻读硕士研究生、博士研究生；1999年至2001年任上海陆家嘴加团公司/复旦大学工商管理博士后流动站博士后研究人员；2001年至今任复旦大学管理学院副教授；2016年1月至今任米奥会展独立董事。

章敏卿：女，1979年生，中国国籍，无境外居留权，本科学历。2002年至2017年任展览事业部副总经理；2018年起任对外合作部总经理；2014年9月至今任米奥会展监事会主席。

俞广庆：男，1946年生，中国国籍，无境外居留权，本科学历。1968年至1985年任浙江义乌起重机械厂厂长、义乌市机电工业公司生产技术科长；1985年至2006年任义乌市人民政府经委处科长、协作办副主任、外贸局副局长；2006年3月退休；2010年6月至2014年6月任米奥会展董事；2014年9月至今任米奥会展监事。

陈金妙：女，1984年生，中国国籍，无境外居留权，本科学历。2008年至2010年任职于杭州鸿星电子有限公司人力资源部；2010年至今任职于米奥会展人事行政部；2015年12月至今任米奥会展监事。

程奕俊：男，1978年生，中国国籍，无境外居留权，硕士学历。1997年至1999年任圣泰克计算机系统工程有限公司副总经理；1999年至2000年任阿联酋中国产品交易中心职员；2001年至2002年任杭州思诺博览会有限公司销售经理；2003年至2006年6月任上广展项目经理；2006年6月至2011年6月任杭米副总经理；2010年6月至2016年5月任米奥会展董事；2014年9月至今任米奥会展副总经理。

刘锋一：男，1974年生，中国国籍，无境外居留权，本科学历。1998年至2001年任黑龙江华润酒精事业有限公司（中粮集团）大客户经理；2001年至2002年任山东九九实业有限公司渠道经理；2002年至2005年任慧聪股份有限公司部门经理；2005年至2008年任苏州深海科技有限公司总经理；2008年至2010年任上广展市场部经理；2010年6月至今任米奥会展营销中心总经理；2014年9月至今任米奥会展副总经理。

BINU SOMANATHAN PILLAI：男，1973年生，印度国籍，硕士学历。1995年至2000年任National Exhibitions 项目经理；2000年至2003年任International Expo-Consults LLC, Dubai运营总监；2003年至2007年任Expo Centre, Sharjah销售总监；2007年至2011年任Informa Exhibitions展览总监；2011年至今任米奥会展首席运营总监（COO）；2014年9月至今任米奥会展副总经理。

何问锡：男，1963年生，中国国籍，无境外居留权，硕士学历。1984年至1993年任江西理工大学讲师；1993年至2000年任中国太平洋保险公司南昌办事处部门副经理；2000年至2014年历任中国太平洋人寿保险公司河南分公司总经理助理、河北分公司副总经理、总公司个人业务部副总经理、江苏分公司副总经理、海南分公司总经理、贵州分公司总经理；2015年4月至今任米奥会展副总经理。

王天东：男，1973年生，中国国籍，无境外居留权，博士研究生学历。1995年至2005年任宁夏大学讲师；2005年至2014年任浙江农林大学副教授；2013年至2016年任复旦大学博士后；2010年10月至今担任吉林省金塔集团股份有限公司担任独立董事；2013年2月至2019年2月担任上海开开实业股份有限公司独立董事；2013年12月至今担任中颖电子股份有限公司独立董事；2016年11月至今任米奥会展副总经理兼财务总监。

在股东单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
马玲	太仓长三角股权投资中心（有限合伙）	投资经理	2017年02月01日		否

在其他单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
潘建军	上广展	董事长			否
潘建军	北米	董事长、总经理			否
潘建军	丝绸展览	执行董事			否
潘建军	嘉米	监事			否

方欢胜	上广展	董事、总经理			否
方欢胜	嘉米	董事长			否
方欢胜	Swift	经理			否
方欢胜	Green Vally	经理			否
方欢胜	北米	董事			否
姚宗宪	北米	董事			否
姚宗宪	上海杜拜国际货运代理有限公司	监事			否
马玲	上海博宁财务顾问有限公司	投行部经理	2008年07月 01日		是
马玲	太仓长三角股权投资中心（有限合伙）	投资经理	2017年02月 01日		否
马玲	杭州多方信息科技有限公司	董事	2017年06月 01日		否
马玲	上海思贤信息技术股份有限公司	董事	2015年12月 01日		否
曹惠民	上海实业发展股份有限公司	独立董事	2012年11月 01日		是
曹惠民	上海瀚讯信息技术股份有限公司	独立董事	2017年01月 01日		是
曹惠民	上海三毛企业（集团）股份有限公司	独立董事	2019年05月 01日		是
张振安	上海市协力律师事务所（与原上海市浩英律师事务所合并）	高级合伙人			是
张振安	昆盟消防设备（上海）有限公司	监事			否
余光胜	复旦大学管理学院	副教授			是
章敏卿	深米	监事			否
陈金妙	宁米	监事			否
程奕俊	丝绸展览	董事			否
王天东	中颖电子股份有限公司	独立董事	2013年12月 01日	2019年11月20 日	是
何问锡	深米	执行（常务） 董事、总经理			否
何问锡	广米	经理、执行董 事			否
何问锡	东莞米奥	执行董事			否
何问锡	宁米	经理、执行董 事			否

在其他单位任职情况的说明	不适用
--------------	-----

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

1、董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序：

公司董事、监事的薪酬由薪酬与考核委员会提出，经董事会批准后，提交股东大会审议通过后实施。高级管理人员的绩效考核方案由董事会批准后实施。

2、董事、监事、高级管理人员报酬确定依据：

董事、监事和高级管理人员的报酬按照公司的规定，结合其经营绩效、工作能力、岗位职级等考核确定并发放。

3、董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况：

公司报告期内董事、监事、高级管理人员共15人，报告期内实际支付602.70万元。董事、监事和高级管理人员的薪酬均已按月支付。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
潘建军	董事长	男	50	现任	54.79	否
方欢胜	董事、总经理	男	43	现任	55.03	否
姚宗宪	董事、副总经理、董事会秘书	男	48	现任	33.93	否
马玲	董事	女	38	现任	0	否
曹惠民	独立董事	男	66	现任	5	否
张振安	独立董事	男	56	现任	5	否
余光胜	独立董事	男	54	现任	5	否
俞广庆	监事	男	74	现任	0	否
章敏卿	监事、对外合作事业部总经理	女	41	现任	47.8	否
陈金妙	监事、人事部任职	女	36	现任	20.32	否
程奕俊	副总经理	男	41	现任	36.25	否
何问锡	副总经理	男	57	现任	65.66	否
王天东	副总经理、财务总监	男	47	现任	66.2	否
BINU	副总经理	男	47	现任	147.12	否
刘锋一	副总经理	男	46	现任	60.59	否
合计	--	--	--	--	602.7	--

公司董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

五、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量（人）	338
主要子公司在职员工的数量（人）	146
在职员工的数量合计（人）	484
当期领取薪酬员工总人数（人）	484
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	2
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
销售人员	415
技术人员	18
财务人员	12
行政人员	39
合计	484
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士研究生及以上	22
本科	222
专科	214
专科以下	26
合计	484

2、薪酬政策

公司实施全员劳动合同制，依据《中华人民共和国劳动法》和地方相关法规、规范性文件，与所有员工签订《劳动合同书》，向员工支付的薪酬包括薪金、津贴及奖金，公司依据国家有关法律、法规及地方相关社会保险政策，为员工办理社会保险，为员工代缴代扣个人所得税。

3、培训计划

公司重视人才的培养，为员工提供可持续发展的机会，制定年度培训计划及优秀人才培育计划，加强对全体员工的培训。

4、劳务外包情况

适用 不适用

第十节公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律、法规和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进了公司规范运作，提高了公司治理水平。

根据监管部门的最新要求和公司实际情况的变化，报告期内，公司对原有内控制度进一步进行细化，通过快速搭建公司法人治理结构的制度平台，为公司的规范运作提供了更加完善的制度保障。截至报告期末，公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等相关要求。

1、关于股东与股东大会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利。

2、关于董事和董事会

公司董事会设董事7名，其中独立董事3名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《董事会议事规则》、《独立董事制度》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等工作，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。

3、关于监事和监事会

公司监事会设监事3名，其中职工监事1名，监事会的人数和构成符合法律、法规的要求。各位监事能够按照《监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督。

4、关于绩效评价与激励约束机制

报告期内公司进一步完善了公司薪酬架构、考核激励体系，已建立相对公正透明的董事、监事和高级管理人员的绩效评价标准、激励与约束机制，以此推动公司向既定战略目标稳步前进。

5、关于内控制度建设情况

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》及中国证监会发布的有关公司治理规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，诚信规范运作，建立健全内部管理和控制制度，不断提高公司的治理水平。

6、关于信息披露与透明度、投资者关系

依据《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》的要求，公司严格执行《信息披露管理制度》，董事会秘书负责公司信息披露工作，严格按照相关规定及时、准确、公开披露公司的相关信息，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。公司制定了《投资者关系管理制度》，明确了投资者关系工作对象、沟通内容、方式等。公司通过深圳证券交易所上市公司投资者关系互动平台、接待投资者来信、来电、来访等方式保持与投资者的良好互动。

7、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

公司无控股股东，不适用。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2019 年第一次临时股东大会	临时股东大会	90.61%	2019 年 02 月 12 日	2019 年 02 月 12 日	全国中小企业股份转让系统
2018 年度股东大会	年度股东大会	90.61%	2019 年 03 月 29 日	2019 年 03 月 29 日	全国中小企业股份转让系统
2019 年第二次临时股东大会	临时股东大会	90.61%	2019 年 06 月 28 日	2019 年 06 月 28 日	全国中小企业股份转让系统
2019 年第三次临时股东大会	临时股东大会	90.61%	2019 年 07 月 15 日	2019 年 07 月 15 日	全国中小企业股份转让系统
2019 年第四次临时股东大会	临时股东大会	100.00%	2019 年 09 月 21 日	2019 年 09 月 23 日	全国中小企业股份转让系统

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、报告期内独立董事履行职责的情况

1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会及股东大会的情况							
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
曹惠民	10	10	0	0	0	否	5
张振安	10	10	0	0	0	否	5
余光胜	10	10	0	0	0	否	5

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司独立董事根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等相关法律法规，勤勉尽责，忠实履行独立董事职责，对公司董事会各项议案，在详细了解和与相关人员充分沟通的基础上，发表合理建议、行使职权，对公司各项决策的制定起到了积极的推动作用，并对信息披露等情况进行监督和核查。报告期内，独立董事针对相关事项提出的合理建议均被采纳，维护了公司和中小股东的合法权益。

六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专委会。

2019年，公司董事会下设的四个专委会严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》及各专门委员会的实施规则等相关规定履行各项职责。

1、战略委员会的履职情况

报告期内，董事会战略委员会依照相关法规及《公司章程》、《董事会战略委员会实施规则》的规定，对公司战略执行情况进行回顾总结，根据公司所处的行业和市场形势及时进行了战略规划研究，并根据公司的实际情况，对发展战略的实施提出了合理的建议。

2、提名委员会履职情况

报告期内，董事会提名委员会严格按照《董事会提名委员会议事规则》的相关要求，积极开展工作，认真履行职责，研究了高级管理人员、中层管理人员的选择标准和程序。

3、审计委员会的履职情况

报告期内，董事会审计委员会依据相关法规及《公司章程》、《董事会审计委员会实施规则》，充分发挥了审核与监督作用，顺利完成公司财务监督和核查工作及与外部审计机构的沟通、协调工作。对公司2019年内控情况进行了核查。2019年，审计委员会重点对公司定期年度报告与财务报告、公司续聘财务审计机构、选举董事会审计委员会主任委员等事项进行审议。审计委员会就会计师事务所从事公司2019年度审计的工作进行了总结评价，提出续聘会计师事务所的建议。

4、薪酬与考核委员会的履职情况

报告期内，董事会薪酬与考核委员会依照相关法规以及《公司章程》、《董事会薪酬与考核委员会实施规则》的规定，对2019年度董事和高级管理人员薪酬及履职情况等事项进行审核。

七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

公司监事会对报告期内的监督事项无异议。

八、高级管理人员的考评及激励情况

根据《上市公司治理准则》的要求，公司建立了高级管理人员薪酬与公司绩效和个人业绩相联系的激励约束机制，实行绩效考核，并与薪酬挂钩。

报告期内，公司高级管理人员承担董事会下达的经营指标，接受董事会的考评，公司董事会薪酬与考核委员会通过对高级管理人员的能力、履职情况、责任目标完成情况等进行综合考评，根据考核结果决定薪资定级、岗位安排以及聘用与否。

经薪酬与考核委员会根据实际情况对公司高级管理人员进行了考核评价工作，并完成了2019年度绩效考核评价，一致认为：2019年度公司高级管理人员薪酬方案严格执行了公司薪酬管理制度。相关人员薪酬的发放符合公司相关的薪酬制度和股权激励相关规定，披露的薪酬与实际发放相符。

九、内部控制评价报告

1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2020年03月20日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>一、出现如下情况时，为重大缺陷：（1）董事、监事和高级管理人员舞弊；（2）对已经公告的财务报告出现的重大差错进行错报更正（由于政策变化或其他客观因素变化导致的对以前年度的追溯调整除外）；（3）当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；（4）审计委员会以及内部审计部门对财务报告内部控制监督无效。二、出现如下情况时，为重要缺陷：（1）未依照公认会计准则选择和应用会计政策；（2）未建立反舞弊程序和控制措施；（3）对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；（4）对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表。三、出现如下情况时，为重大缺陷：除重大缺陷和重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>1）具有以下特征的缺陷，认定为重大缺陷：①公司决策程序导致重大损失；②严重违反法律、法规；③公司高级管理人员和高级技术人员流失严重；④媒体频现负面新闻，涉及面广且对公司声誉造成重大损害；⑤公司重要业务缺乏制度控制或制度体系失效，重要的经济业务虽有内控制度，但没有有效的运行；⑥公司内部重大或重要缺陷未得到整改；⑦公司遭受证监会处罚或证券交易所警告。2）具有以下特征的缺陷，认定为重要缺陷：①公司决策程序导致出现重大失误；②公司关键岗位业务人员流失严重；③媒体出现负面新闻，波及局部区域；④公司重要业务制度或系统存在缺陷；⑤公司内部重要缺陷未在合理期间内得到整改。3）一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>

定量标准	一、资产类定量标准：错报 \geq 资产总额 3%为重大缺陷；资产总额 3% $>$ 错报 \geq 资产总额 0.5%为重要缺陷；资产总额 0.5% $>$ 错报为一般缺陷。 二、其他定量标准：错报 \geq 利润总额 10%为重大缺陷；利润总额 10% $>$ 错报 \geq 利润总额 5%为重要缺陷；利润总额 5% $>$ 错报为一般缺陷。	参照财务报告内部控制缺陷评价定量认定标准。
财务报告重大缺陷数量(个)		0
非财务报告重大缺陷数量(个)		0
财务报告重要缺陷数量(个)		0
非财务报告重要缺陷数量(个)		0

十、内部控制审计报告或鉴证报告

不适用

第十一节公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

第十二节财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2020 年 03 月 18 日
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天健审（2020）688 号
注册会计师姓名	胡友邻 张雪生

审计报告正文

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了浙江米奥兰特商务会展股份有限公司（以下简称米奥兰特公司）财务报表，包括2019年12月31日的合并及母公司资产负债表，2019年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了米奥兰特公司2019年12月31日的合并及母公司财务状况，以及2019年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于米奥兰特公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

米奥兰特公司主要从事商务会展和数字展览服务。如财务报表附注五（二）1所述，米奥兰特公司2019年度营业收入为42,577.64万元。由于接受会展服务的客户家数较多，金额普遍较小，且公司存在直销、经销和代理销售的不同销售模式，导致收入可能存在重大错报风险，因此，我们将收入确认认定为关键审计事项。

2. 审计应对

审计过程中，我们实施的审计程序主要包括：

（1）了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 检查主要的销售合同，识别与提供服务有关的风险和报酬转移相关的条款，评价收入确认政策是否符合企业会计准则的规定；

(3) 对营业收入及毛利率按展会、客户等实施实质性分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；

(4) 对米奥兰特公司记录的收入交易选取样本，核对参展合同、发票及展会布展图、展会报告等，评价相关收入确认是否符合米奥兰特公司收入确认的会计政策；

(5) 就资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本，核对参展合同、发票及其他支持性文件，以评价收入是否被记录于恰当的会计期间；

(6) 对主要客户销售情况执行独立函证程序；

(7) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二) 成本确认

1. 事项描述

如财务报表附注五（二）1所述，米奥兰特公司2019年度营业成本为22,847.86万元。主要系支付的展馆成本、宣传推广成本、机票地接成本和其他成本。由于成本发生地多在境外，且涉及众多的境外供应商，导致营业成本可能存在重大错报风险，因此，我们将成本确认认定为关键审计事项。

2. 审计应对

审计过程中，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与成本确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 检查主要的采购合同，识别与接受服务有关的风险和报酬转移相关的合同条款与条件，评价米奥兰特公司的成本确认时点是否符合企业会计准则的要求；

(3) 对米奥兰特公司记录的成本采购交易选取样本，核对采购合同、发票及展会布展图、展会报告等，评价相关成本确认是否符合米奥兰特会计政策，是否与收入匹配；

(4) 就资产负债表日前后记录的采购交易，选取样本，核对采购合同、发票及其他支持性文件，以评价成本是否被记录于恰当的会计期间；

(5) 对主要供应商采购情况执行了独立函证程序；

(6) 检查与营业成本相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

米奥兰特公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估米奥兰特公司的持续经营能力，披露与持续经营相

关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

米奥兰特公司治理层（以下简称治理层）负责监督米奥兰特公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对米奥兰特公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致米奥兰特公司不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就米奥兰特公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：浙江米奥兰特商务会展股份有限公司

2019 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	567,686,716.88	206,114,069.37
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	1,401,625.85	279,036.85
应收款项融资		
预付款项	24,125,822.27	22,466,591.11
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	1,205,550.36	991,528.60
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	7,905,722.95	3,996,784.41
流动资产合计	602,325,438.31	233,848,010.34
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
可供出售金融资产		30,000,000.00

其他债权投资		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	458,200.77	641,266.58
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	30,000,000.00	
投资性房地产		
固定资产	19,987,276.69	21,592,634.87
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	2,128,709.40	3,512,586.01
开发支出		
商誉	1,010,715.47	1,010,715.47
长期待摊费用	848,326.02	1,070,896.23
递延所得税资产	22,215.17	17,504.79
其他非流动资产	3,412,353.18	1,197,785.00
非流动资产合计	57,867,796.70	59,043,388.95
资产总计	660,193,235.01	292,891,399.29
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	10,386,127.08	12,073,344.20
预收款项	16,181,217.78	16,832,562.60
合同负债		
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		

代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	2,596,021.53	5,217,960.35
应交税费	7,144,744.50	8,578,108.53
其他应付款	6,489,432.42	6,066,870.33
其中：应付利息		
应付股利	165,651.38	
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	42,797,543.31	48,768,846.01
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	12,415,373.75	7,648,522.81
其他非流动负债		
非流动负债合计	12,415,373.75	7,648,522.81
负债合计	55,212,917.06	56,417,368.82
所有者权益：		
股本	100,164,000.00	75,123,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	300,441,072.66	23,172,302.66

减：库存股		
其他综合收益	4,490,124.88	3,834,093.27
专项储备		
盈余公积	26,417,525.99	21,073,182.49
一般风险准备		
未分配利润	170,004,951.57	109,232,732.28
归属于母公司所有者权益合计	601,517,675.10	232,435,310.70
少数股东权益	3,462,642.85	4,038,719.77
所有者权益合计	604,980,317.95	236,474,030.47
负债和所有者权益总计	660,193,235.01	292,891,399.29

法定代表人：潘建军

主管会计工作负责人：王天东

会计机构负责人：王倩

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	514,273,311.15	166,640,184.33
交易性金融资产		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	2,750,339.42	279,036.85
应收款项融资		
预付款项	13,141,279.29	7,266,602.15
其他应收款	6,692,574.76	244,822.35
其中：应收利息		
应收股利	6,305,469.49	
存货		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	2,196,775.82	727,517.09
流动资产合计	539,054,280.44	175,158,162.77

非流动资产：		
债权投资		
可供出售金融资产		30,000,000.00
其他债权投资		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	33,178,564.77	18,361,630.58
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	30,000,000.00	
投资性房地产		
固定资产	11,599,538.68	12,416,954.32
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	1,497,993.82	2,515,008.34
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	354,771.49	322,740.00
递延所得税资产	51,781.52	17,504.79
其他非流动资产	3,412,353.18	1,197,785.00
非流动资产合计	80,095,003.46	64,831,623.03
资产总计	619,149,283.90	239,989,785.80
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	11,005,771.33	5,507,120.43
预收款项	7,697,759.93	5,540,269.85
合同负债		
应付职工薪酬	1,944,565.20	3,567,770.17

应交税费	6,832,973.42	7,817,684.93
其他应付款	52,006,992.64	33,648,924.03
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	79,488,062.52	56,081,769.41
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		
负债合计	79,488,062.52	56,081,769.41
所有者权益：		
股本	100,164,000.00	75,123,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	300,395,770.00	23,127,000.00
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	26,588,505.15	21,244,161.65
未分配利润	112,512,946.23	64,413,854.74
所有者权益合计	539,661,221.38	183,908,016.39

负债和所有者权益总计	619,149,283.90	239,989,785.80
------------	----------------	----------------

3、合并利润表

单位：元

项目	2019 年度	2018 年度
一、营业总收入	425,776,377.62	436,673,477.41
其中：营业收入	425,776,377.62	436,673,477.41
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	343,440,945.30	355,670,870.49
其中：营业成本	228,478,596.93	244,097,855.14
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	537,621.46	526,321.11
销售费用	88,910,734.30	84,273,736.50
管理费用	26,661,658.21	25,766,916.65
研发费用	5,487,416.34	4,606,001.14
财务费用	-6,635,081.94	-3,599,960.05
其中：利息费用		
利息收入	7,703,583.85	4,607,710.00
加：其他收益	1,293,812.75	5,283,352.26
投资收益（损失以“-”号填列）	-183,065.81	2,400,685.24
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-183,065.81	-1,178,807.85
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-242,297.47	

资产减值损失（损失以“-”号填列）		-147,357.81
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-11,496.63	-11,579.63
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	83,192,385.16	88,527,706.98
加：营业外收入	3,004,154.02	59,259.40
减：营业外支出	32,395.00	415,366.18
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	86,164,144.18	88,171,600.20
减：所得税费用	20,233,208.79	18,780,680.74
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	65,930,935.39	69,390,919.46
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	65,930,935.39	69,390,919.46
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	66,116,562.79	68,374,497.13
2.少数股东损益	-185,627.40	1,016,422.33
六、其他综合收益的税后净额	656,031.61	1,547,158.75
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	656,031.61	1,547,158.75
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	656,031.61	1,547,158.75
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.可供出售金融资产公允价值变动损益		
4.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
5.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
6.其他债权投资信用减值准备		
7.现金流量套期储备		
8.外币财务报表折算差额	656,031.61	1,547,158.75
9.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		

七、综合收益总额	66,586,967.00	70,938,078.21
归属于母公司所有者的综合收益总额	66,772,594.40	69,921,655.88
归属于少数股东的综合收益总额	-185,627.40	1,016,422.33
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.83	0.91
（二）稀释每股收益	0.83	0.91

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：潘建军

主管会计工作负责人：王天东

会计机构负责人：王倩

4、母公司利润表

单位：元

项目	2019 年度	2018 年度
一、营业收入	332,727,528.87	319,939,532.72
减：营业成本	218,441,222.45	210,273,220.21
税金及附加	347,730.52	266,549.73
销售费用	56,345,466.15	54,692,439.25
管理费用	18,007,109.96	14,539,411.53
研发费用	5,487,416.34	4,606,001.14
财务费用	-7,695,361.47	-4,427,664.23
其中：利息费用		
利息收入	7,678,886.03	4,501,302.99
加：其他收益	1,246,437.80	5,283,352.26
投资收益（损失以“-”号填列）	21,002,288.90	12,459,968.65
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-183,065.81	-1,178,807.85
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-207,045.92	
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-3,668.70
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-11,496.63	
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	63,824,129.07	57,729,227.30

加：营业外收入	3,000,028.84	3.97
减：营业外支出	28,871.00	383,248.00
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	66,795,286.91	57,345,983.27
减：所得税费用	13,351,851.92	12,835,135.83
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	53,443,434.99	44,510,847.44
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	53,443,434.99	44,510,847.44
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.可供出售金融资产公允价值变动损益		
4.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
5.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
6.其他债权投资信用减值准备		
7.现金流量套期储备		
8.外币财务报表折算差额		
9.其他		
六、综合收益总额	53,443,434.99	44,510,847.44
七、每股收益：		

(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2019 年度	2018 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	422,581,849.25	431,903,800.22
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	18,859,097.13	20,744,315.24
经营活动现金流入小计	441,440,946.38	452,648,115.46
购买商品、接受劳务支付的现金	220,739,449.08	234,488,142.09
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	104,830,746.56	88,139,830.86
支付的各项税费	17,815,480.86	31,120,725.80
支付其他与经营活动有关的现金	38,831,221.62	41,530,200.62
经营活动现金流出小计	382,216,898.12	395,278,899.37
经营活动产生的现金流量净额	59,224,048.26	57,369,216.09
二、投资活动产生的现金流量：		

收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		500,277.64
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	86,905.95	650.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		145,150,000.00
投资活动现金流入小计	86,905.95	145,650,927.64
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	3,610,310.17	5,060,258.61
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		144,100,000.00
投资活动现金流出小计	3,610,310.17	149,160,258.61
投资活动产生的现金流量净额	-3,523,404.22	-3,509,330.97
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	323,775,070.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	0.00	
筹资活动现金流入小计	323,775,070.00	
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	224,798.14	52,867,078.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	224,798.14	275,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	18,334,300.00	
筹资活动现金流出小计	18,559,098.14	52,867,078.00
筹资活动产生的现金流量净额	305,215,971.86	-52,867,078.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	656,031.61	1,547,158.75
五、现金及现金等价物净增加额	361,572,647.51	2,539,965.87
加：期初现金及现金等价物余额	206,114,069.37	203,574,103.50

六、期末现金及现金等价物余额	567,686,716.88	206,114,069.37
----------------	----------------	----------------

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2019 年度	2018 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	332,663,737.91	316,300,764.39
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	34,589,421.08	13,551,695.67
经营活动现金流入小计	367,253,158.99	329,852,460.06
购买商品、接受劳务支付的现金	205,458,281.62	202,096,409.64
支付给职工以及为职工支付的现金	74,562,660.65	57,909,869.01
支付的各项税费	15,012,962.59	27,561,810.53
支付其他与经营活动有关的现金	26,707,080.51	25,109,463.10
经营活动现金流出小计	321,740,985.37	312,677,552.28
经营活动产生的现金流量净额	45,512,173.62	17,174,907.78
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		420,011.05
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	83,381.95	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	14,879,885.22	154,245,934.49
投资活动现金流入小计	14,963,267.17	154,665,945.54
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	3,283,083.97	3,596,962.55
投资支付的现金	15,000,000.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		138,500,000.00
投资活动现金流出小计	18,283,083.97	142,096,962.55
投资活动产生的现金流量净额	-3,319,816.80	12,568,982.99
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	323,775,070.00	

取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	323,775,070.00	
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		52,592,078.00
支付其他与筹资活动有关的现金	18,334,300.00	
筹资活动现金流出小计	18,334,300.00	52,592,078.00
筹资活动产生的现金流量净额	305,440,770.00	-52,592,078.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	347,633,126.82	-22,848,187.23
加：期初现金及现金等价物余额	166,640,184.33	189,488,371.56
六、期末现金及现金等价物余额	514,273,311.15	166,640,184.33

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2019 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减：库 存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	75,123,000.00				23,172,302.66		3,834,093.27		21,073,182.49		109,232,732.28		232,435,310.70	4,038,719.77	236,474,030.47
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	75,123,000.00				23,172,302.66		3,834,093.27		21,073,182.49		109,232,732.28		232,435,310.70	4,038,719.77	236,474,030.47

三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	25,041,000.00			277,268,770.00		656,031.61		5,344,343.50		60,772,219.29		369,082,364.40	-576,076.92	368,506,287.48
(一) 综合收益总额						656,031.61				66,116,562.79		66,772,594.40	-185,627.40	66,586,967.00
(二) 所有者投入和减少资本	25,041,000.00			277,268,770.00								302,309,770.00		302,309,770.00
1. 所有者投入的普通股	25,041,000.00			277,268,770.00								302,309,770.00		302,309,770.00
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他														
(三) 利润分配								5,344,343.50		-5,344,343.50			-390,449.52	-390,449.52
1. 提取盈余公积								5,344,343.50		-5,344,343.50				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配													-390,449.52	-390,449.52
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														

4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	100,164,000.00				300,441,072.66			4,490,124.88		26,417,525.99		170,004,951.57	601,517,675.10	3,462,642.85	604,980,317.95

上期金额

单位：元

项目	2018 年年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	75,123,000.00				23,172,302.66			2,286,934.52		16,622,097.75		97,895,419.89	215,099,754.82	3,297,297.44	218,397,052.26
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	75,123,000.00				23,172,302.66			2,286,934.52		16,622,097.75		97,895,419.89	215,099,754.82	3,297,297.44	218,397,052.26

三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）						1,547,158.75		4,451,084.74		11,337,312.39		17,335,555.88	741,422.33	18,076,978.21
（一）综合收益总额						1,547,158.75				68,374,497.13		69,921,655.88	1,016,422.33	70,938,078.21
（二）所有者投入和减少资本														
1. 所有者投入的普通股														
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他														
（三）利润分配								4,451,084.74		-57,037,184.74		-52,586,100.00	-275,000.00	-52,861,100.00
1. 提取盈余公积								4,451,084.74		-4,451,084.74				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有（或股东）的分配										-52,586,100.00		-52,586,100.00	-275,000.00	-52,861,100.00
4. 其他														
（四）所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														

1. 所有者投入的普通股	25,041,000.00				277,268,770.00							302,309,770.00
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配									5,344,343.50	-5,344,343.50		
1. 提取盈余公积									5,344,343.50	-5,344,343.50		
2. 对所有者(或股东)的分配												
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												

四、本期期末余额	100,164,000.00				300,395,770.00				26,588,505.15	112,512,946.23		539,661,221.38
----------	----------------	--	--	--	----------------	--	--	--	---------------	----------------	--	----------------

上期金额

单位：元

项目	2018 年年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	75,123,000.00				23,127,000.00				16,793,076.91	76,940,192.04		191,983,268.95
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	75,123,000.00				23,127,000.00				16,793,076.91	76,940,192.04		191,983,268.95
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)									4,451,084.74	-12,526,337.30		-8,075,252.56
(一)综合收益总额										44,510,847.44		44,510,847.44
(二)所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三)利润分配									4,451,084.74	-57,037,184.74		-52,586,100.00
1. 提取盈余公积									4,451,084.74	-4,451,084.74		

2. 对所有者(或股东)的分配										-52,586,100.00		-52,586,100.00
3. 其他												
(四)所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五)专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六)其他												
四、本期末余额	75,123,000.00				23,127,000.00				21,244,161.65	64,413,854.74		183,908,016.39

三、公司基本情况

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司（以下简称公司或本公司）于2010年6月30日在杭州市工商行政管理局登记注册，总部位于浙江省杭州市。公司现持有统一社会信用代码为91330100557910132M的营业执照，公司现有注册资本100,164,000.00元，股份总数100,164,000股（每股面值1元）。其中，有限售条件的流通股份：A股75,123,000股，无限售条件的流通股份：A股25,041,000股。公司股票已于2019年10月22日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属会展行业。主要经营活动承办会展业务。

本公司将上海国际广告展览有限公司、北京米奥兰特国际会展有限公司、嘉兴米奥兰特国际会展有限公司、米奥兰特（广东）商务科技有限公司、深圳米奥兰特国际会展有限公司、宁波米奥商务会展有限公司、杭州市丝绸女装展览有限公司、杭州米奥兰特企业管理有限公司、Swift International Exhibition Organizing FZ-LLC、Green Valley International Exhibitor Ltd Co.（以下分别简称上海国展公司、北京米奥兰特公司、嘉兴米奥兰特公司、广东米奥兰特公司、深圳米奥兰特公司、宁波米奥会展公司、杭州丝绸展览

公司、米奥兰特管理公司、Swift公司、Green Valley公司) 10家子公司以及米奥兰特(东莞)商务科技有限公司(以下简称东莞米奥兰特公司) 1家孙公司纳入合并财务报表范围, 情况详见本财务报表附注八和九之说明。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起12个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示:

本公司根据实际经营特点, 制定了若干会计政策和会计估计, 详细见以下章节描述。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求, 真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短, 以12个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

6、合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第33号——合并财务报表》编制。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排分为共同经营和合营企业。

2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

8、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

10、金融工具

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

(1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第23号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述1)或2)的财务担保合同，以及不属于上述1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第23号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；(2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 终止确认部分的账面价值；(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

(1) 金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内

预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于不含重大融资成分或者公司不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收账款，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于租赁应收款、包含重大融资成分的应收账款，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

(2) 按组合评估预期信用风险和计量预期信用损失的金融工具

项 目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——押金保证金组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——员工备用金组合		
其他应收款——应付暂收款组合		

(2) 按组合计量预期信用损失的应收款项

1) 具体组合及计量预期信用损失的方法

项 目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收票据——银行承兑汇票 应收票据——商业承兑汇票	承兑票据出票人	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收账款——信用风险特征组合	账龄组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

2) 应收票据—商业承兑汇票和应收账款—信用风险特征组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

账 龄	应收账款 预期信用损失率(%)
1年以内（含,下同）	5.00
1-2年	10.00
2-3年	50.00

3年以上	100.00
------	--------

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

11、应收票据

12、应收账款

13、应收款项融资

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

15、存货

16、合同资产

17、合同成本

18、持有待售资产

19、债权投资

20、其他债权投资

21、长期应收款

22、长期股权投资

1. 共同控制、重要影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在

合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第12号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

(2) 合并财务报表

1) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

2) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20 年	5%	4.75%
通用设备	年限平均法	3 年-5 年	5%	31.67%-19.00%
运输工具	年限平均法	4 年-5 年	5%	23.75%-19.00%

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

25、在建工程

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

26、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

27、生物资产

28、油气资产

29、使用权资产

30、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

1. 无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项 目	摊销年限(年)
软件	3-5年

(2) 内部研究开发支出会计政策

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

31、长期资产减值

32、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在1年以上（不含1年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

33、合同负债

34、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：(1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

35、租赁负债

36、预计负债

37、股份支付

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

38、优先股、永续债等其他金融工具

39、收入

40、政府补助

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1) 公司能够满足政府补助所附的条件；(2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

41、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

42、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

公司为承租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金计入相关资产成本或确认为当期损益，发生的初始直接费用，直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

公司为出租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金确认为当期损益，发生的初始直接费用，除金额较大的予以资本化并分期计入损益外，均直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁的会计处理方法

公司为承租人时，在租赁期开始日，公司以租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值中两者较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额为未确认融资费用，发生的初始直接费用，计入租赁资产价值。在租赁期各个期间，采用实际利率法计算确认当期的融资费用。

公司为出租人时，在租赁期开始日，公司以租赁开始日最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益。在租赁期各个期间，采用实际利率法计算确认当期的融资收入。

43、其他重要的会计政策和会计估计

44、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
--------------	------	----

1. 本公司根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会〔2019〕16号)和企业会计准则的要求编制2019年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2018年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	279,036.85	应收票据	
		应收账款	279,036.85
应付票据及应付账款	12,073,344.20	应付票据	
		应付账款	12,073,344.20
管理费用	25,766,916.65	管理费用	25,766,916.65
研发费用	4,606,001.14	研发费用	4,606,001.14

2) 本公司自2019年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》（以下简称新金融工具准则）。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

① 执行新金融工具准则对公司2019年1月1日财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2018年12月31日	新金融工具准则调整影响	2019年1月1日
应收账款	279,036.85		279,036.85
其他应收款	991,528.60		991,528.60
递延所得税资产	17,504.79		17,504.79
未分配利润	109,232,732.28		109,232,732.28
盈余公积	21,073,182.49		21,073,182.49

② 2019年1月1日，公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按原金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比如下表：

项 目	原金融工具准则		新金融工具准则	
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
货币资金	贷款和应收款项	206,114,069.37	以摊余成本计量的金融资产	206,114,069.37
应收账款	贷款和应收款项	279,036.85	以摊余成本计量的金融资产	279,036.85
其他应收款	其他金融资产	991,528.60	以摊余成本计量的金融资产	991,528.60
其他非流动金融资产	可供出售金融资产	30,000,000.00	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	30,000,000.00
应付账款	其他金融负债	12,073,344.20	以摊余成本计量的金融负债	12,073,344.20
其他应付款	其他金融负债	6,066,870.33	以摊余成本计量的金融负债	6,066,870.33

③ 2019年1月1日，公司原金融资产和金融负债账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产和金融负债账面价值的调节表如下：

项 目	按原金融工具准则列示的账面价值（2018年12月31日）	重分类	重新计量	按新金融工具准则列示的账面价值（2019年1月1日）

A. 金融资产				
a. 摊余成本				
货币资金	206,114,069.37			206,114,069.37
应收账款	279,036.85			279,036.85
其他应收款	991,528.60			991,528.60
以摊余成本计量的总金融资产	207,384,634.82			207,384,634.82
b. 以公允价值计量且其变动计入当期损益				
可供出售金融资产	30,000,000.00	-30,000,000.00		
其他非流动金融资产		30,000,000.00		30,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的总金融资产	30,000,000.00			30,000,000.00
B. 金融负债				
a. 摊余成本				
应付账款	12,073,344.20			12,073,344.20
其他应付款	6,066,870.33			6,066,870.33
以摊余成本计量的总金融负债	18,140,214.53			18,140,214.53

3) 本公司自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行经修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2019年起执行新金融工具准则、新收入准则或新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

合并资产负债表

单位：元

项目	2018年12月31日	2019年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	206,114,069.37	206,114,069.37	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	279,036.85	279,036.85	
应收款项融资			
预付款项	22,466,591.11	22,466,591.11	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	991,528.60	991,528.60	
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	3,996,784.41	3,996,784.41	
流动资产合计	233,848,010.34	233,848,010.34	
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
可供出售金融资产	30,000,000.00		-30,000,000.00
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	641,266.58	641,266.58	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产		30,000,000.00	30,000,000.00
投资性房地产			
固定资产	21,592,634.87	21,592,634.87	
在建工程			

生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	3,512,586.01	3,512,586.01	
开发支出			
商誉	1,010,715.47	1,010,715.47	
长期待摊费用	1,070,896.23	1,070,896.23	
递延所得税资产	17,504.79	17,504.79	
其他非流动资产	1,197,785.00	1,197,785.00	
非流动资产合计	59,043,388.95	59,043,388.95	
资产总计	292,891,399.29	292,891,399.29	
流动负债：			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	12,073,344.20	12,073,344.20	
预收款项	16,832,562.60	16,832,562.60	
合同负债			
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	5,217,960.35	5,217,960.35	
应交税费	8,578,108.53	8,578,108.53	
其他应付款	6,066,870.33	6,066,870.33	
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			

持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	48,768,846.01	48,768,846.01	
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债	7,648,522.81	7,648,522.81	
其他非流动负债			
非流动负债合计	7,648,522.81	7,648,522.81	
负债合计	56,417,368.82	56,417,368.82	
所有者权益：			
股本	75,123,000.00	75,123,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	23,172,302.66	23,172,302.66	
减：库存股			
其他综合收益	3,834,093.27	3,834,093.27	
专项储备			
盈余公积	21,073,182.49	21,073,182.49	
一般风险准备			
未分配利润	109,232,732.28	109,232,732.28	
归属于母公司所有者权益合计	232,435,310.70	232,435,310.70	
少数股东权益	4,038,719.77	4,038,719.77	

所有者权益合计	236,474,030.47	236,474,030.47	
负债和所有者权益总计	292,891,399.29	292,891,399.29	

调整情况说明

本公司自2019年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》（以下简称新金融工具准则）。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益或其他综合收益。

母公司资产负债表

单位：元

项目	2018年12月31日	2019年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	166,640,184.33	166,640,184.33	
交易性金融资产			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	279,036.85	279,036.85	
应收款项融资			
预付款项	7,266,602.15	7,266,602.15	
其他应收款	244,822.35	244,822.35	
其中：应收利息			
应收股利			
存货			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	727,517.09	727,517.09	
流动资产合计	175,158,162.77	175,158,162.77	
非流动资产：			
债权投资			
可供出售金融资产	30,000,000.00	0.00	-30,000,000.00
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			

长期股权投资	18,361,630.58	18,361,630.58	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产		30,000,000.00	30,000,000.00
投资性房地产			
固定资产	12,416,954.32	12,416,954.32	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	2,515,008.34	2,515,008.34	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	322,740.00	322,740.00	
递延所得税资产	17,504.79	17,504.79	
其他非流动资产	1,197,785.00	1,197,785.00	
非流动资产合计	64,831,623.03	64,831,623.03	
资产总计	239,989,785.80	239,989,785.80	
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	5,507,120.43	5,507,120.43	
预收款项	5,540,269.85	5,540,269.85	
合同负债			
应付职工薪酬	3,567,770.17	3,567,770.17	
应交税费	7,817,684.93	7,817,684.93	
其他应付款	33,648,924.03	33,648,924.03	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			

其他流动负债			
流动负债合计	56,081,769.41	56,081,769.41	
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计	56,081,769.41	56,081,769.41	
所有者权益：			
股本	75,123,000.00	75,123,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	23,127,000.00	23,127,000.00	
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	21,244,161.65	21,244,161.65	
未分配利润	64,413,854.74	64,413,854.74	
所有者权益合计	183,908,016.39	183,908,016.39	
负债和所有者权益总计	239,989,785.80	239,989,785.80	

调整情况说明

本公司自2019年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》（以下简称新金融工具准则）。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益或其他综合收益。

(4) 2019 年起执行新金融工具准则或新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

□ 适用 √ 不适用

45、其他**六、税项****1、主要税种及税率**

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务	6%、5%
城市维护建设税	应缴流转税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	25%、15%、5%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30% 后余值的 1.2% 计缴；从租计征的，按租金收入的 12% 计缴	1.2%、12%
教育费附加	应缴流转税税额	3%
地方教育费附加	应缴流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
深圳米奥兰特公司	15%
北京米奥兰特公司	5%
嘉兴米奥兰特公司	5%
杭州丝绸展览公司	5%
宁波米奥会展公司	5%
广东米奥兰特公司	5%
东莞米奥兰特公司	5%
除上述以外的其他纳税主体	25%

2、税收优惠

1. 根据国家税务总局发布《营业税改征增值税跨境应税行为增值税免税管理办法（试行）》（国家税务总局公告2016年第29号），本公司、北京米奥兰特公司、嘉兴米奥兰特公司、上海国展公司、深圳米奥兰特公司、杭州丝绸展览公司、广东米奥兰特公司、宁波米奥会展公司和东莞米奥兰特公司2019年度提供地点在境外的会议展览服务免征增值税。

2. 根据《财政部 国家税务总局关于广东横琴新区、福建平潭综合实验区、深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策及优惠目录的通知》（财税〔2014〕26号），深圳米奥兰特享受企业所得税税率15%的优惠，本期按15%税率计缴企业所得税。

3. 根据《财政部 税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（国家税务财税[2019]13

号)，北京米奥兰特公司、嘉兴米奥兰特公司、杭州丝绸展览公司、广东米奥兰特公司、宁波米奥会展公司和东莞米奥兰特公司符合小型微利企业条件，本期按5%税率计缴企业所得税。

4. 阿联酋迪拜地区自2018年1月1日起开始征收增值税，根据联邦税务局（FTA）的相关规定，对于在当地注册并提供展览和会议服务的所得在未向客户收取销项税的情况下可以退还进项税。

3、其他

全资子公司Swift 公司、Green Valley 公司，注册地分别为阿联酋迪拜、约旦，按注册所在地的相关税收政策计缴，目前迪拜地区按照5%计缴增值税。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	394,225.06	414,820.39
银行存款	566,731,465.00	205,143,181.24
其他货币资金	561,026.82	556,067.74
合计	567,686,716.88	206,114,069.37
其中：存放在境外的款项总额	48,433,854.30	34,366,532.27

其他说明

期末其他货币资金为支付宝存款。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

 适用 不适用

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	核销	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

 适用 不适用

(3) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额
----	-----------

其他说明

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

5、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	1,537,767.00	100.00%	136,141.15	8.85%	1,401,625.85	349,056.00	100.00%	70,019.15	20.06%	279,036.85
其中：										
合计	1,537,767.00	100.00%	136,141.15	8.85%	1,401,625.85	349,056.00	100.00%	70,019.15	20.06%	279,036.85

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额
----	------

	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
--	------	------	------	------

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	1,348,705.00	67,435.25	5.00%
1-2 年	133,729.00	13,372.90	10.00%
3 年以上	55,333.00	55,333.00	100.00%
合计	1,537,767.00	136,141.15	--

确定该组合依据的说明:

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备, 请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

 适用 不适用

按账龄披露

单位: 元

账龄	账面余额
1 年以内 (含 1 年)	1,348,705.00
1 至 2 年	133,729.00
3 年以上	55,333.00
5 年以上	55,333.00
合计	1,537,767.00

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	核销	
按组合计提坏账准备	70,019.15	66,122.00			136,141.15
合计	70,019.15	66,122.00			136,141.15

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

单位: 元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
广东征途展览有限公司	755,703.00	49.14%	37,785.15
中山征程展览有限责任公司	294,005.00	19.12%	14,700.25
温州市商务局	143,400.00	9.33%	11,940.00
深圳市商务局	60,000.00	3.90%	3,000.00
宁波斗士油压有限公司	55,333.00	3.60%	55,333.00
合计	1,308,441.00	85.09%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款**(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额**

其他说明：

6、应收款项融资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

 适用 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

 适用 不适用

其他说明：

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	24,125,822.27	100.00%	21,925,591.11	97.59%
1 至 2 年			541,000.00	2.41%
合计	24,125,822.27	--	22,466,591.11	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例(%)
DUBAI WORLD TRADE CENTER LLC	4,642,694.39	19.24
上海悦欣国际旅行社有限公司	3,696,037.00	15.32
Wings Tours Gulf LLC	3,211,959.63	13.31
TTG Polska sp.Z.O.O.	2,539,507.90	10.53
EXPRESS ARAB	1,622,562.12	6.73
小 计	15,712,761.04	65.13

其他说明：

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	1,205,550.36	991,528.60
合计	1,205,550.36	991,528.60

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

3) 坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据

3) 坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	1,926,347.86	1,684,138.76
员工备用金	232,070.87	120,707.42
应收暂付款	271,583.00	234,958.32
合计	2,430,001.73	2,039,804.50

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2019 年 1 月 1 日余额	1,048,275.90			1,048,275.90
2019 年 1 月 1 日余额在 本期	—	—	—	—
本期计提	176,175.47			176,175.47
2019 年 12 月 31 日余额	1,224,451.37			1,224,451.37

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

 适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	657,606.17
1 至 2 年	602,372.56
2 至 3 年	77,378.40
3 年以上	1,092,644.60
3 至 4 年	1,092,644.60
合计	2,430,001.73

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	核销	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
Director General of the Income and Sales Tax Department	押金保证金	432,493.60	3 年以上	17.80%	432,493.60
上海展览中心	押金保证金	399,253.00	3 年以上	16.43%	399,253.00
广州办公室押金	押金保证金	174,578.00	1 年以内	7.18%	8,728.90
上海盛元保险代理有限公司	应收暂付款	152,985.00	1 年以内	6.30%	7,649.25
徐思远	押金保证金	118,000.00	1-2 年	4.85%	11,800.00
合计	--	1,277,309.60	--		859,924.75

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
------	----------	------	------	---------------

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

9、存货

是否已执行新收入准则

 是 否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
--	------	------	------	------	------	------

(2) 存货跌价准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明**(4) 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况**

单位：元

项目	金额
----	----

其他说明：

10、合同资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

合同资产的账面价值在本期内发生的重大变动金额和原因：

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

 适用 不适用

本期合同资产计提减值准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
----	------	------	---------	----

其他说明：

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的债权投资/其他债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

其他说明：

13、其他流动资产

是否已执行新收入准则

 是 否

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待摊及房租费	2,748,487.30	883,943.64
期末留抵增值税进项税额	5,153,976.38	3,044,630.86
预缴企业所得税	3,259.27	68,209.91
合计	7,905,722.95	3,996,784.41

其他说明：

14、债权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2019 年 1 月 1 日余额在 本期	—	—	—	—

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

 适用 不适用

其他说明：

15、其他债权投资

单位：元

项目	期初余额	应计利息	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的损失准备	备注
----	------	------	----------	------	----	----------	-------------------	----

重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2019 年 1 月 1 日余额在 本期	—	—	—	—

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

 适用 不适用

其他说明：

16、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	

坏账准备减值情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2019 年 1 月 1 日余额在 本期	—	—	—	—

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

 适用 不适用

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明

17、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认 的投资损益	其他 综合 收益 调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
杭州米奥 拓海科技 有限公司	641,266.58			-183,065.81						458,200.77	
小计	641,266.58			-183,065.81						458,200.77	
合计	641,266.58			-183,065.81						458,200.77	

其他说明

18、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
分项披露本期非交易性权益工具投资		

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转 入留存收益的金 额	指定为以公允价 值计量且其变动 计入其他综合收 益的原因	其他综合收益转 入留存收益的原 因
其他说明：						

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	30,000,000.00	30,000,000.00
合计	30,000,000.00	30,000,000.00

其他说明：

本公司投资苏州博宁米奥投资中心(有限合伙)账面价值3,000万元，持股比例为29.70%；本公司作为上海博宁米奥投资中心(有限合伙)的有限合伙人，不执行有限合伙企业事务。

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	19,987,276.69	21,592,634.87
合计	19,987,276.69	21,592,634.87

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	通用设备	运输工具	合计
一、账面原值：				
1.期初余额	21,366,918.60	10,555,301.10	3,380,923.53	35,303,143.23
2.本期增加金额		1,070,005.04	5,073.04	1,075,078.08
(1) 购置		1,070,005.04	5,073.04	1,075,078.08
(2) 在建工程转入				
(3) 企业合并增加				

3.本期减少金额		73,280.00	119,293.11	192,573.11
(1) 处置或报废		73,280.00	119,293.11	192,573.11
4.期末余额	21,366,918.60	11,552,026.14	3,266,703.46	36,185,648.20
二、累计折旧				
1.期初余额	4,941,141.02	6,336,188.08	2,433,179.26	13,710,508.36
2.本期增加金额	1,002,913.92	1,398,976.77	180,142.99	2,582,033.68
(1) 计提	1,002,913.92	1,398,976.77	180,142.99	2,582,033.68
3.本期减少金额		69,616.00	24,554.53	94,170.53
(1) 处置或报废		69,616.00	24,554.53	94,170.53
4.期末余额	5,944,054.94	7,665,548.85	2,588,767.72	16,198,371.51
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置或报废				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	15,422,863.66	3,886,477.29	677,935.74	19,987,276.69
2.期初账面价值	16,425,777.58	4,219,113.02	947,744.27	21,592,634.87

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过融资租赁租入的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值
----	------	------	------	------

(4) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(5) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
------	-----	------	--------	------------	----------	------	-------------	------	-----------	--------------	----------	------

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	本期计提金额	计提原因
----	--------	------

其他说明

(4) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

23、生产性生物资产**(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产** 适用 不适用**(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产** 适用 不适用**24、油气资产** 适用 不适用**25、使用权资产**

单位：元

项目	合计
----	----

其他说明：

26、无形资产**(1) 无形资产情况**

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	呼叫中心	合计
一、账面原值						
1.期初余额				5,988,602.76	2,139,490.22	8,128,092.98
2.本期增加金额						
(1) 购置						
(2) 内部研发						
(3) 企业合并增加						

3.本期减少金额						
(1) 处置						
4.期末余额				5,988,602.76	2,139,490.22	8,128,092.98
二、累计摊销						
1.期初余额				3,272,374.95	1,343,132.02	4,615,506.97
2.本期增加金额				1,046,567.21	337,309.40	1,383,876.61
(1) 计提				1,046,567.21	337,309.40	1,383,876.61
3.本期减少金额						
(1) 处置						
4.期末余额				4,318,942.16	1,680,441.42	5,999,383.58
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						
(1) 处置						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价值				1,669,660.60	459,048.80	2,128,709.40
2.期初账面价值				2,716,227.81	796,358.20	3,512,586.01

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

27、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		

合计								
----	--	--	--	--	--	--	--	--

其他说明

28、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
北京米奥兰特公司	756,887.58					756,887.58
上广展	253,827.89					253,827.89
合计	1,010,715.47					1,010,715.47

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
合计						

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

商誉减值测试的影响

其他说明

29、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	734,674.23	181,116.00	295,368.21		620,422.02
咨询服务费	336,222.00	122,813.69	231,131.69		227,904.00
合计	1,070,896.23	303,929.69	526,499.90		848,326.02

其他说明

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	133,935.40	22,215.17	70,019.15	17,504.79
合计	133,935.40	22,215.17	70,019.15	17,504.79

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
境外子公司实现的净利润	49,661,495.00	12,415,373.75	30,594,091.22	7,648,522.81
合计	49,661,495.00	12,415,373.75	30,594,091.22	7,648,522.81

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债 期末互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期末余额	递延所得税资产和负债 期初互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期初余额
递延所得税资产		22,215.17		17,504.79
递延所得税负债		12,415,373.75		7,648,522.81

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	2,205.75	
可抵扣亏损	1,658,660.07	1,864,514.44
合计	1,660,865.82	1,864,514.44

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2021 年	1,360,262.92	1,864,514.44	

2024 年	298,397.15		
合计	1,658,660.07	1,864,514.44	--

其他说明：

31、其他非流动资产

是否已执行新收入准则

是 否

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预付软件购置款	3,412,353.18	1,197,785.00
合计	3,412,353.18	1,197,785.00

其他说明：

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明：

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
----	------	------

本期末已到期未支付的应付票据总额为元。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付展会款	10,386,127.08	12,073,344.20
合计	10,386,127.08	12,073,344.20

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

37、预收款项

是否已执行新收入准则

是 否

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收展会款	16,181,217.78	16,832,562.60
合计	16,181,217.78	16,832,562.60

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

(3) 期末建造合同形成的已结算未完工项目情况

单位：元

项目	金额
----	----

其他说明：

38、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

39、应付职工薪酬**(1) 应付职工薪酬列示**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	4,708,524.35	98,543,793.35	100,970,683.22	2,281,634.48
二、离职后福利-设定提存计划	509,436.00	3,874,907.77	4,069,956.72	314,387.05
合计	5,217,960.35	102,418,701.12	105,040,639.94	2,596,021.53

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	4,451,676.52	80,916,240.78	83,494,289.54	1,873,627.76
2、职工福利费		8,343,961.57	8,343,961.57	
3、社会保险费	186,630.23	5,345,150.51	5,180,279.40	351,501.34
其中：医疗保险费	168,625.80	4,201,669.05	4,089,464.33	280,830.52
工伤保险费	6,316.88	782,451.94	745,201.71	43,567.11
生育保险费	11,687.55	361,029.52	345,613.36	27,103.71
4、住房公积金	70,217.60	3,929,296.58	3,943,008.80	56,505.38
5、工会经费和职工教育经费		9,143.91	9,143.91	

合计	4,708,524.35	98,543,793.35	100,970,683.22	2,281,634.48
----	--------------	---------------	----------------	--------------

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	492,586.34	3,733,852.64	3,923,457.78	302,981.20
2、失业保险费	16,849.66	141,055.13	146,498.94	11,405.85
合计	509,436.00	3,874,907.77	4,069,956.72	314,387.05

其他说明：

40、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	102,895.47	83,909.37
企业所得税	6,289,080.66	7,946,831.03
个人所得税	649,395.51	439,502.13
城市维护建设税	7,871.30	5,895.18
教育费附加	3,390.54	2,526.42
地方教育费附加	2,260.38	971.99
印花税	89,850.64	98,472.41
合计	7,144,744.50	8,578,108.53

其他说明：

41、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付股利	165,651.38	
其他应付款	6,323,781.04	6,066,870.33
合计	6,489,432.42	6,066,870.33

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	165,651.38	
合计	165,651.38	

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款**1) 按款项性质列示其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付暂收款	2,085,776.06	3,643,925.64
应付未付款	4,238,004.98	2,422,944.69
合计	6,323,781.04	6,066,870.33

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

44、其他流动负债

是否已执行新收入准则

□ 是 √ 否

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
------	----	------	------	------	------	------	---------	-------	------	------

其他说明：

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
合计	--	--	--							

(3) 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的 金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明

47、租赁负债

单位：

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产:

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债(净资产)

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明:

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明:

其他说明:

50、预计负债

是否已执行新收入准则

 是 否

单位: 元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
----	------	------	------

其他说明, 包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明:

51、递延收益

单位: 元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

涉及政府补助的项目:

单位: 元

负债项目	期初余额	本期新增补 助金额	本期计入营 业外收入金 额	本期计入其 他收益金额	本期冲减成 本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/ 与收益相关
------	------	--------------	---------------------	----------------	----------------	------	------	-----------------

其他说明:

52、其他非流动负债

是否已执行新收入准则

 是 否

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明:

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	75,123,000.00	25,041,000.00				25,041,000.00	100,164,000.00

其他说明：

经中国证券监督管理委员会《关于核准浙江米奥兰特商务会展股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可〔2019〕1740号）核准，本公司获准向社会公开发行人民币普通股（A股）股票25,041,000股，每股面值1元，每股发行价格为人民币14.27元，募集资金总额为357,335,070.00元，减除发行费用55,025,300.00元后，募集资金净额为302,309,770.00元。其中，计入股本25,041,000.00元，计入资本公积（股本溢价）277,268,770.00元。上述增资事项业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审验并由其出具验资报告（天健验〔2019〕341号）。公司已于2019年12月4日在浙江省市场监督管理局办妥工商变更登记手续。

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	72,302.66	277,268,770.00		277,341,072.66
其他资本公积	23,100,000.00			23,100,000.00
合计	23,172,302.66	277,268,770.00		300,441,072.66

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期资本公积增加277,268,770.00元，详见本财务报表附注股本之说明。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	
二、将重分类进损益的其他综合收益	3,834,093.27	656,031.61				656,031.61	4,490,124.88
外币财务报表折算差额	3,834,093.27	656,031.61				656,031.61	4,490,124.88
其他综合收益合计	3,834,093.27	656,031.61				656,031.61	4,490,124.88

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	21,073,182.49	5,344,343.50		26,417,525.99
合计	21,073,182.49	5,344,343.50		26,417,525.99

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本年度盈余公积增加5,344,343.50元系根据母公司当年实现的净利润提取10%法定盈余公积。

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
----	----	----

调整前上期末未分配利润	109,232,732.28	97,895,419.89
调整后期初未分配利润	109,232,732.28	97,895,419.89
加：本期归属于母公司所有者的净利润	66,116,562.79	68,374,497.13
减：提取法定盈余公积	5,344,343.50	4,451,084.74
应付普通股股利		52,586,100.00
期末未分配利润	170,004,951.57	109,232,732.28

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	425,165,723.99	228,478,596.93	436,673,477.41	244,097,855.14
其他业务	610,653.63			
合计	425,776,377.62	228,478,596.93	436,673,477.41	244,097,855.14

是否已执行新收入准则

是 否

其他说明

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	11,528.14	23,377.12
教育费附加	4,940.63	10,018.69
房产税	176,540.60	201,760.70
土地使用税	792.80	1,585.60
车船使用税	2,400.00	3,000.00
印花税	338,125.53	280,990.99
地方教育费附加	3,293.76	5,588.01
合计	537,621.46	526,321.11

其他说明：

63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	66,975,103.29	58,543,101.59
办公费	3,256,735.49	3,460,184.16
房租及物管费	4,008,320.60	2,428,187.56
差旅费	7,394,817.01	10,997,547.00
折旧及摊销费	1,850,673.53	2,634,574.39
广告印刷费	644,184.92	1,142,040.80
业务招待费	1,763,077.11	1,589,214.90
会务费	938,227.68	216,490.32
代理服务费等	1,571,116.00	2,918,208.95
其他	508,478.67	344,186.83
合计	88,910,734.30	84,273,736.50

其他说明：

64、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	16,530,489.77	15,785,114.34
办公费	1,990,972.47	2,900,265.56
折旧及摊销费	1,316,892.52	1,251,596.62
房租及物管费	1,803,820.97	1,776,853.15
中介机构服务费	1,102,227.76	797,341.34
业务招待费	1,735,809.89	1,270,347.32
差旅费	963,433.04	1,105,425.94
其他	1,218,011.79	879,972.38
合计	26,661,658.21	25,766,916.65

其他说明：

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	3,341,744.47	3,393,366.94
房租及折旧摊销	1,329,060.39	851,789.56
其他	816,611.48	360,844.64
合计	5,487,416.34	4,606,001.14

其他说明：

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
手续费	180,654.70	198,271.06
利息收入	-7,703,583.85	-4,607,710.00
汇兑损益	887,847.21	809,478.89
合计	-6,635,081.94	-3,599,960.05

其他说明：

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	1,293,812.75	5,283,352.26

68、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-183,065.81	-1,178,807.85
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益		3,079,215.45
理财产品利息收入		500,277.64
合计	-183,065.81	2,400,685.24

其他说明：

69、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

其他说明：

70、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额

其他说明：

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-176,175.47	
应收账款坏账损失	-66,122.00	
合计	-242,297.47	

其他说明：

72、资产减值损失

是否已执行新收入准则

是 否

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失		-147,357.81
合计		-147,357.81

其他说明：

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	-11,496.63	-11,579.63

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
政府补助	3,000,000.00		3,000,000.00

其他	4,154.02	59,259.40	4,154.02
合计	3,004,154.02	59,259.40	3,004,154.02

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
上市奖励	财政	奖励	奖励上市而给予的政府补助	是	否	3,000,000.00		与收益相关

其他说明：

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠		166,000.00	
其他	32,395.00	249,366.18	32,395.00
合计	32,395.00	415,366.18	32,395.00

其他说明：

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	15,471,068.23	15,512,325.09
递延所得税费用	4,762,140.56	3,268,355.65
合计	20,233,208.79	18,780,680.74

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	86,164,144.18
按法定/适用税率计算的所得税费用	21,541,036.05
子公司适用不同税率的影响	-1,436,793.70

不可抵扣的成本、费用和损失的影响	293,170.93
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-126,062.88
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	15,030.15
其他	-53,171.76
所得税费用	20,233,208.79

其他说明

77、其他综合收益

详见附注。

78、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	7,703,583.85	4,607,710.00
收到的政府补助	4,293,812.75	5,283,352.26
收到的暂收款	4,475,766.54	7,311,488.02
收到的押金保证金	2,129,326.76	2,987,750.00
其他	256,607.23	554,014.96
合计	18,859,097.13	20,744,315.24

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付应付暂收款	6,033,916.12	4,939,164.52
支付押金保证金	2,371,535.86	3,121,981.36
房租及物管费	5,959,481.51	5,056,830.27
办公费	5,247,707.96	6,360,449.72
差旅费	8,358,250.05	12,102,972.94
业务招待费	3,498,887.00	2,859,562.22
广告印刷费	644,184.92	1,142,040.80
会务费	938,227.68	216,490.32

中介机构服务费	1,102,227.76	797,341.34
支付手续费	180,654.70	198,271.06
代理服务费	1,633,586.00	2,242,883.95
其他	2,862,562.06	2,492,212.12
合计	38,831,221.62	41,530,200.62

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回理财产品		145,150,000.00
合计		145,150,000.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品		144,100,000.00
合计		144,100,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
	0.00	0.00
合计	0.00	

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付 IPO 发行费用	18,334,300.00	
合计	18,334,300.00	

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	65,930,935.39	69,390,919.46
加：资产减值准备	242,297.47	147,357.81
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	2,582,033.68	2,628,276.58
无形资产摊销	1,383,876.61	1,334,635.81
长期待摊费用摊销	526,499.90	406,422.98
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	11,496.63	11,579.63
投资损失（收益以“-”号填列）	183,065.81	-2,400,685.24
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-4,710.38	13,797.74
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	4,766,850.94	3,254,557.91
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-9,445,609.03	-7,865,317.70
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-6,952,688.76	-9,552,328.89
经营活动产生的现金流量净额	59,224,048.26	57,369,216.09
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	567,686,716.88	206,114,069.37
减：现金的期初余额	206,114,069.37	203,574,103.50
现金及现金等价物净增加额	361,572,647.51	2,539,965.87

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	--
其中：	--
其中：	--

其他说明：

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	--
其中：	--
其中：	--

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	567,686,716.88	206,114,069.37
其中：库存现金	394,225.06	414,820.39
可随时用于支付的银行存款	566,731,465.00	205,143,181.24
可随时用于支付的其他货币资金	561,026.82	556,067.74
三、期末现金及现金等价物余额	567,686,716.88	206,114,069.37

其他说明：

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

81、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因

其他说明：

82、外币货币性项目**(1) 外币货币性项目**

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	51,293,267.76
其中：美元	6,055,938.02	6.9762	42,247,434.82
欧元	216,715.63	7.8155	1,693,741.01

港币			
迪拉姆	3,827,578.94	1.8992	7,269,337.92
第纳尔	8,419.03	9.8294	82,754.01
应收账款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			
应付账款			9,646,132.36
其中：美元	1,032,266.68	6.9762	7,201,298.81
迪拉姆	1,287,296.52	1.8992	2,444,833.55

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

√ 适用 □ 不适用

境外子公司名称	境外主要经营地	记账本位币	记账本位币 选择依据
Swift公司	迪拜	阿联酋迪拉姆	注册地币种
GreenValley公司	约旦	约旦第纳尔	注册地币种

83、套期

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的定性和定量信息：

84、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
上市奖励	3,000,000.00	营业外收入	3,000,000.00

一企一策政策补贴	547,400.00	其他收益	547,400.00
杭州市 115 引进国外智力项目 补助经费	100,000.00	其他收益	100,000.00
文创项目财政补助资金	326,200.00	其他收益	326,200.00
企业稳岗政府补贴	188,715.08	其他收益	188,715.08
零星补贴款	131,497.67	其他收益	131,497.67
小 计	4,293,812.75		4,293,812.75

(2) 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

85、其他

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名 称	股权取得时 点	股权取得成 本	股权取得比 例	股权取得方 式	购买日	购买日的确 定依据	购买日至期 末被购买方 的收入	购买日至期 末被购买方 的净利润

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
------	--

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
东莞米奥兰特公司	设立	2019年1月	5,000,000.00	100%
米奥兰特管理公司	设立	2019年12月		

6、其他

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
上广展	上海	上海	服务业	80.00%		非同一控制下企业合并
Swift 公司	迪拜	迪拜	服务业	100.00%		设立
深圳米奥兰特公司	深圳	深圳	服务业	100.00%		设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额

上广展	20.00%	86,082.52		1,061,637.02
-----	--------	-----------	--	--------------

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
上广展	8,824,884.37	8,006,692.14	16,831,576.51	11,523,391.43		11,523,391.43	7,084,894.23	8,913,748.23	15,998,642.46	11,120,869.98		11,120,869.98

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
上广展	79,683,825.91	430,412.60	430,412.60	-2,995,276.38	86,243,531.87	2,817,265.56	2,817,265.56	-3,373,957.74

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

--	--

其他说明

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例	对合营企业或联
---------	-------	-----	------	------	---------

企业名称				直接	间接	营企业投资的会计处理方法
------	--	--	--	----	----	--------------

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20% 以下表决权但具有重大影响，或者持有 20% 或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额

其他说明

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额

其他说明

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
联营企业：	--	--
投资账面价值合计	458,200.77	641,266.58
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
--净利润	-183,065.81	-1,178,807.85
--综合收益总额	-183,065.81	-1,178,807.85

其他说明

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
-------------	--------------	---------------------	-------------

其他说明

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十、与金融工具相关的风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

(一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

(1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等；
- 3) 上限标准为债务人合同付款(包括本金和利息)逾期超过90天。

(2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用

减值的定义一致：

1) 定量标准

债务人在合同付款日后逾期超过90天仍未付款；

2) 定性标准

① 债务人发生重大财务困难；

② 债务人违反合同中对债务人的约束条款；

③ 债务人很可能破产或进行其他财务重组；

④ 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至2019年12月31日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的85.09%(2018年12月31日：90.54%)源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

(二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
应付账款	10,386,127.08	10,386,127.08	10,386,127.08		
其他应付款	6,489,432.42	6,489,432.42	6,489,432.42		
小 计	16,875,559.50	16,875,559.50	16,875,559.50		

(续上表)

项 目	期初数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
应付账款	12,073,344.20	12,073,344.20	12,073,344.20		
其他应付款	6,066,870.33	6,066,870.33	6,066,870.33		
小 计	18,140,214.53	18,140,214.53	18,140,214.53		

(三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司本期未发生银行借款，不存在因市场利率变动而发生额波动的风险。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表附注五(四)1之说明。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

- 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据
- 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息
- 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息
- 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析
- 6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策
- 7、本期内发生的估值技术变更及变更原因
- 8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况
- 9、其他

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是。

其他说明：

本公司股东潘建军、方欢胜、姚宗宪合计直接持有公司56.63%的股份，三人签署《一致行动人协议》对公司实施共同控制，为公司的共同控制人。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九之说明。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九之说明。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
---------	-------------

其他说明

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
杭州米奥拓海科技有限公司	运输服务				174,574.00

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
-------	--------	----------	----------

关联租赁情况说明

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕

关联担保情况说明

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	6,027,000.00	6,526,300.00

(8) 其他关联交易**6、关联方应收应付款项****(1) 应收项目**

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
------	-----	--------	--------

7、关联方承诺**8、其他****十三、股份支付****1、股份支付总体情况**

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

无

5、其他**十四、承诺及或有事项****1、重要承诺事项**

资产负债表日存在的重要承诺

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的重大承诺事项。

2、或有事项**(1) 资产负债表日存在的重要或有事项**

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的重大或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因

2、利润分配情况

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

受新型冠状病毒肺炎疫情影响，公司将原定于2020年上半年举办的四场展会时间做如下调整：

展会名称	调整前时间	调整后时间
2020 中国（波兰）贸易博览会	5.20至5.22	6.17至6.19
2020 中国（墨西哥）贸易博览会	5.25至5.27	6.23至6.25
2020 中国（尼日利亚）贸易博览会	5.07至5.09	9.14至9.16
2020 中国（土耳其）贸易博览会	5.14至5.16	9.24至9.26

上述展会的推迟将对2020年上半年经营业绩产生一定的影响。

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润

其他说明

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定报告分部，并以产品分部为基础确定报告分部。分别对境外自办展业务、境外代理展业务及网络展业务等的经营业绩进行考核。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	自办展	代理展	其他	分部间抵销	合计
主营业务收入	383,088,202.47	37,744,535.81	4,332,985.71		425,165,723.99
主营业务成本	204,498,635.42	22,899,441.98	1,080,519.53		228,478,596.93

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	2,957,465.49	100.00%	207,126.07	7.00%	2,750,339.42	349,056.00	100.00%	70,019.15	20.06%	279,036.85
其中：										
合计	2,957,465.49	100.00%	207,126.07	7.00%	2,750,339.42	349,056.00	100.00%	70,019.15	20.06%	279,036.85

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额

1 年以内（含 1 年）	2,768,403.49
1 至 2 年	133,729.00
3 年以上	55,333.00
4 至 5 年	55,333.00
合计	2,957,465.49

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	核销	
按组合计提坏账准备	70,019.15	137,106.92			207,126.07
合计	70,019.15	137,106.92			207,126.07

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

（3）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

（4）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
上海国际广告展览有限公司	2,620,681.49	88.61%	131,034.07
温州市商务局	143,400.00	4.85%	11,940.00
宁波斗士油压有限公司	55,333.00	1.87%	55,333.00
浙江兆翔车业股份有限公司	45,680.00	1.55%	2,284.00
安徽省国际商会	32,200.00	1.09%	3,220.00

合计	2,897,294.49	97.97%	
----	--------------	--------	--

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	6,305,469.49	
其他应收款	387,105.27	244,822.35
合计	6,692,574.76	244,822.35

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额

2) 重要逾期利息

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

3) 坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
Swift 公司	6,305,469.49	
合计	6,305,469.49	

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据

3) 坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收股利		
Swift 公司分红款	6,305,469.49	
其他应收款		
押金保证金	292,083.30	330,731.00
员工备用金	107,884.62	
应收暂付款	152,985.00	10,000.00
合计	6,858,422.41	340,731.00

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2019 年 1 月 1 日余额	95,908.65			95,908.65
2019 年 1 月 1 日余额在 本期	—	—	—	—
本期计提	69,939.00			69,939.00
2019 年 12 月 31 日余额	165,847.65			165,847.65

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	6,591,022.41
1 至 2 年	114,200.00
2 至 3 年	26,100.00
3 年以上	127,100.00
3 至 4 年	127,100.00
合计	6,858,422.41

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	核销	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
上海盛元保险代理有限公司	应收暂付款	152,985.00	1 年以内	27.67%	7,649.25
杭州市高科技企业孵化器有限公司	押金保证金	10,000.00	2-3 年	18.08%	5,000.00

杭州市高科技企业孵化器有限公司	押金保证金	90,000.00	3 年以上		90,000.00
京崎科技（杭州）有限公司	押金保证金	89,000.00	1-2 年	16.10%	8,900.00
许蓓	员工备用金	59,325.00	1 年以内	10.73%	2,966.25
王娟	员工备用金	48,559.62	1 年以内	8.78%	2,427.98
合计	--	449,869.62	--	81.36%	116,943.48

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	32,720,364.00		32,720,364.00	17,720,364.00		17,720,364.00
对联营、合营企业投资	458,200.77		458,200.77	641,266.58		641,266.58
合计	33,178,564.77		33,178,564.77	18,361,630.58		18,361,630.58

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
上广展	6,400,000.00					6,400,000.00	
北京米奥兰特公司	1,950,000.00					1,950,000.00	

嘉兴米奥兰特公司	80,000.00							80,000.00	
杭州丝绸展览公司	2,340,000.00							2,340,000.00	
深圳米奥兰特公司	5,000,000.00							5,000,000.00	
Swift 公司	1,019,344.00							1,019,344.00	
GreenValley 公司	931,020.00							931,020.00	
米奥兰特广东公司		10,000,000.00						10,000,000.00	
宁波米奥会展公司		5,000,000.00						5,000,000.00	
合计	17,720,364.00	15,000,000.00						32,720,364.00	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投资 损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
杭州米奥拓海科技有限公司	641,266.58			-183,065.81						458,200.77	
小计	641,266.58			-183,065.81						458,200.77	
合计	641,266.58			-183,065.81						458,200.77	

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本

主营业务	332,116,875.24	218,441,222.45	319,939,532.72	210,273,220.21
其他业务	610,653.63			
合计	332,727,528.87	218,441,222.45	319,939,532.72	210,273,220.21

是否已执行新收入准则

是 否

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	21,185,354.71	15,575,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	-183,065.81	-1,178,807.85
处置长期股权投资产生的投资收益		-4,650,000.00
处置交易性金融资产取得的投资收益		2,293,765.45
理财产品利息收入		420,011.05
合计	21,002,288.90	12,459,968.65

6、其他

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-11,496.63	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	4,293,812.75	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-28,240.98	
减：所得税影响额	1,063,042.65	
少数股东权益影响额	7,249.35	
合计	3,183,783.14	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	20.91%	0.83	0.83
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	19.90%	0.79	0.79

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他

第十三节备查文件目录

- 一、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、公司会计机构负责人(会计主管人员)签名并盖章的财务报表。
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 三、在中国证监会指定网站上公开披露过的所有2019年度报告相关文件的正本及公告的原稿。
- 四、经公司法定代表人签名的2019年度报告文本原件。
- 五、其他相关资料。

以上备查文件的备置地点：上海市恒丰路218号现代交通商务大厦21楼2104室