

山东钢铁股份有限公司
2019 年度社会责任报告



二〇二〇年三月十八日

山东钢铁股份有限公司

2019 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告组织范围：公司总部及其分公司、控股子公司在履行社会责任方面的管理方针及具体工作。

报告时间范围：本报告相关资料和数据的统计时间范围为2019年1月1日至2019年12月31日，涉及的子分公司数据统计时间范围与此时间范围一致。

报告参考标准：本报告根据上海证券交易所发布的《公司履行社会责任的报告》编制指引和上市公司环境信息披露指引要求编写。

报告发布形式：本报告以电子版形式发布。

目 录

第一章 公司介绍	1
一、公司基本信息	1
二、公司发展历程	1
三、公司经营范围和产品	2
四、企业文化	3
五、公司治理结构	4
第二章 经济责任	6
一、产品产量创历史最好水平	6
二、新旧动能转换卓有成效	6
三、关联交易规范严格	6
四、品牌建设持续提升	7
第三章 环境责任	9
一、绿色生态	9
二、绿色设计	10
三、绿色制造	12
第四章 社会责任	13
一、员工关怀	15
二、安全管理	15
三、供应链管理	18
四、客户服务	22
五、公益事业	24
第五章 公司社会责任展望	27



第一章 公司介绍

一、公司基本信息

中文名称 山东钢铁股份有限公司

英文名称 SHAN DONG IRON AND STEEL COMPANY

LTD.

注册地址 山东省济南市钢城区府前大街99号

办公地址 山东省济南市钢城区府前大街99号

首次注册登记日期 二〇〇〇年十二月二十九日

公司员工人数 19,103人（截至2019年12月31日）

股东人数 296,458（截至2019年12月31日）

公司股票上市交易所 上海证券交易所

二、公司发展历程

公司前身为济南钢铁股份有限公司（以下简称“济南钢铁”）。济南钢铁经山东省人民政府批准，由济钢集团有限公司（原济南钢铁集团总公司）、莱芜钢铁集团有限公司、山东黄金集团有限公司、山东省耐火原材料公司、山东金岭铁矿五方作为发起人，以发起方式设立。济南钢铁于2000年12月29日在山东省工商行政管理局注册登记，取得营业执照。

2015年12月28日山东省工商行政管理局核发公司的统一社



会信用代码：91370000726230489L

经中国证券监督管理委员会批准，济南钢铁于2004年6月14日首次向社会公众发行人民币普通股22000万股，于2004年6月29日在上海证券交易所上市。

2011年12月30日，经中国证券监督管理委员会批准，济南钢铁换股吸收合并莱芜钢铁股份有限公司新发行股份2222678152股，于2012年3月8日在上海证券交易所上市；换股吸收合并完成后，济南钢铁作为存续公司，成为山东钢铁集团下属的钢铁主业上市公司，2012年2月27日更名为山东钢铁股份有限公司，并向济钢集团有限公司购买资产新发行股份405014360股，向莱芜钢铁集团有限公司购买资产新发行股份688123285股，新增发股票于2012年3月19日在上海证券交易所上市。2015年8月公司非公开增发1984126984股，并于2015年8月12日上市，增发后公司总股本为8420422781股。2017年6月公司以资本金向全体股东每10股转增3股，本次分配后总股本为10946549616股。

三、公司经营范围和产品

公司经营范围：钢铁冶炼、加工及技术咨询服务，钢材、大锻件、焦炭及炼焦化产品、水渣和炼钢副产品的生产及销售，铁矿石及类似矿石销售，自营进出口业务，专用铁路运输；许可证批准范围内的危险化学品生产、销售（禁止储存），煤气供应，发电，供热，供水。

公司拥有从焦化、原料、烧结、球团、炼铁、炼钢到轧钢完



整的生产工艺系统,其中, 5100m³高炉、210吨转炉生产系统、2050mm热连轧生产线、2030mm冷连轧生产线、4300mm宽厚板生产线、3500mm炉卷生产线、特钢新中型棒材生产线、H型钢生产线等工艺装备已达到国内领先水平。公司钢材品种主要有型钢、棒材、钢筋、板材等,产品结构丰富、覆盖面广、规格较齐全、表面质量好、高强度、高技术含量、绿色环保、适应市场能力强。公司20CrMnTiH齿轮钢产品获得中国钢铁工业协会冶金产品实物质量“金杯奖”、冶金行业“品质卓越产品”“山东名牌产品”荣誉称号,螺纹钢荣获“国家免检产品”称号。公司产品广泛应用于汽车、石油、铁路、桥梁、建筑、电力、交通、机械、造船、轻工、家电等多个重要领域,远销英、德、印、日、韩等几十个国家和地区。

四、企业文化

坚持为民情怀,心系职工福祉,努力开创建设魅力山钢新局面,建设“幸福和谐新山钢”,认真履行维护职工合法权益、竭诚服务职工群众的基本职责,鼓励和支持职工积极参与企业管理。坚持真情为民、务实为民、依法为民,问需问计于基层和职工,不断巩固和加强职工主人翁地位,以先进企业文化凝聚思想共识,引领企业科学发展,按照“服务中心,锐意创新,促进改革,谋求福祉”的工作要求,自觉服从服务大局,找准工作结合点和着力点,承担起团结凝聚广大职工为实现中国梦、山钢梦建功立业的神圣使命,进一步凝聚起广大职工加快动能转换、建设魅力



山钢的奋斗伟力。

五、公司治理结构

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等规定，设立了股东大会、董事会、监事会、经理层，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用，深入研究审议“三重一大”事项，不断完善董事会决策事项党委会前置研究程序，形成了以《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》为基础，以总经理、独立董事、董事会秘书、各专业委员会工作细则等为具体规范的一套较为完善的治理制度；明确了股东大会、董事会、监事会和经理层在决策、执行、监督等方面的职责权限、工作程序以及应履行的义务，形成了权力机构、决策机构、经营机构和监督机构科学分工、各司其职、有效制衡的治理结构。股东大会是公司的最高权力和决策机构，享有法律法规和公司章程赋予的决定公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。

2019年公司治理水平不断提升，公司法人治理更加规范。根据公司改革发展和体制机制调整要求以及人员变化，适时进行了董事会、监事会、高管层补充调整；董事会以保障全体股东权益为目标，认真执行股东大会各项决议，以法律和规章制度为准绳，严格按规则、程序行使权力、承担义务。修订完善了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《董事会专门委员会工作细则》等规章制度，进一步健全内部控



制体系和内部约束机制，完善了公司治理关键环节，强化了重大决策执行力。



第二章 经济责任

一、产品产量创历史最好水平

2019年，公司准确把握持续多变的 market 形势，按照“优化提升、进中求优”工作总基调，以提升发展质量为总要求，以提高经济效益为中心，强化精益生产组织，运行稳定高效，生产制造能力恢复性增长，铁、钢、材产量创历史同期最好水平，钢产量超过年度计划日历进度；日照钢铁精品基地工程全线贯通投产，当年实现铁、钢、材产量分别为648万吨、664万吨、615万吨。公司全年累计生产生铁1213万吨、钢1379万吨、钢材（含商品坯）1351万吨，同比分别增长33.2%、33.7%、35.0%；实现营业收入710.92亿元；归属上市公司股东净利润5.79亿元；每股收益0.0529元。

二、新旧动能转换卓有成效

济南钢城基地快速推进新旧动能转换项目，工程建设有序开展，2座480m²烧结机即将建成投运，高炉和制氧机等重点项目按节点稳步推进。全年完成固定资产投资62亿元。充分利用国家产业、金融政策，发挥证券市场功能，努力开拓融资渠道。通过发行公司债、绿色债，满足了新旧动能转换项目和日照公司建设项目资金需求。

三、关联交易规范严格



以保护公司和股东权益为出发点，遵循“公平、公正、公开”的原则开展关联交易，严格落实相关监管要求和《关联交易管理办法》等内部管理制度，执行关联交易的识别、界定、审批权限和披露程序，切实执行好关联人回避表决制度，以不优于非关联方同类交易的条件进行关联交易。

四、品牌建设持续提升

2019年，通过整合内部优势资源，增强企业应对市场变化的能力，提高本质化运营水平。围绕建立科学高效的沟通机制、市场机制、绩效考核机制等开展深入研究，成立跨部门、跨单位的关键团队，聚焦客户需求，坚持问题导向，全面解决产品质量、交付、技术、服务、成本等各环节问题，努力向协同要红利，着力打造统一的“产、销、研、客户、人才”运行平台。突出抓好体系建设，重点是建设以本质化运营水平提升为核心的“产、销、研、客户、人才”协同体系、以塑造比较优势为核心的市场化绩效管理体系、以保障公司规范化、一体化运营为核心的制度体系、以先进钢铁、绿色智能制造为核心的转型升级体系、以聚合资源、构建钢铁产业生态圈为核心的融合发展体系、以党建引领为核心的政治保障体系建设，加快形成管理规范统一、运行有序高效、改革持续深化、发展全面协调的良好格局。

（一）持续优化标准体系

以客户需求为导向，积极推进公司拳头产品国家及行业标准的制修订，发挥标准化对企业发展的市场引领作用。2019年公司



共主导及参与制定国家标准6项、行业标准4项、地方标准1项、企业标准14项。

2019年公司参与制定已发布标准明细表

序号	标准编号	标准名称	主持/参与	标准类型
1	GB/T 37602-2019	船舶及海洋工程用低温韧性钢	参与	国家标准
2	GB/T 37599-2019	石油天然气输送管用抗酸性宽厚钢板	参与	国家标准
3	GB/T 37786-2019	数控机床用齿轮钢	参与	国家标准
4	GB/T 38277-2019	船用高强度止裂钢板	参与	国家标准
5	YB/T 4752-2019	铁路车辆大梁用热轧H型钢	主持	行业标准
6	YB/T 4753-2019	中低速磁浮列车轨排用热轧型钢	主持	行业标准
7	YB/T 4760-2019	城市综合管廊用热轧耐候型钢	主持	行业标准
8	DB37/T 5144-2019	600MPa级普通热轧带肋钢筋应用技术规程	参与	地方标准
9	GB/T 35841-2018	自卸矿车结构用高强度钢板	主持	国家标准
10	YB/T 4651-2018	自动柜员机用高强度防爆钢板	主持	行业标准
11	GB/T 709-2019	热轧钢板和钢带的尺寸、外形、重量及允许偏差	参与	国家标准

(二) 专利及科技进步成果

2019年申请专利 542 项，其中发明专利权 350 项，实用新型 192 项；授权专利 250 项。推荐优秀发明专利项目参加省专利奖的评选，办理省专利专项资助申报，获得 46.6 万元资助金。

2019年申报山东省科技进步奖1项，申报中国钢铁工业协会、



中国金属学会冶金科技进步奖1项，申报山东省冶金科技进步奖19项。获山东省科技进步奖二等奖1项，获中国钢铁工业协会、中国金属学会冶金科学技术奖二等奖1项，获山东省冶金科技进步奖一等奖6项、二等奖9项、三等奖4项。

（三）新产品研发

品种结构调整坚持市场需求为导向，以产品高端化、差异化、系列化为着力点，聚力品牌优势培育，不断打造技术上标准引领、市场上价格主导的核心产品。全年试制开发耐低温高精度 F 型钢、浮式生产储/卸油船（FPSO）模块结构用 H 型钢、车轮钢、热轧双相钢、高强结构钢、管线钢、叉车横梁用钢、高品质电渣用钢等新产品58项，其中，车轮钢成功开发至国内最高级别650CL，热轧双相钢开发至DP600级别，高强结构钢Q620级别实现供货，管线钢成功开发至X80，提升了产品的市场竞争力。

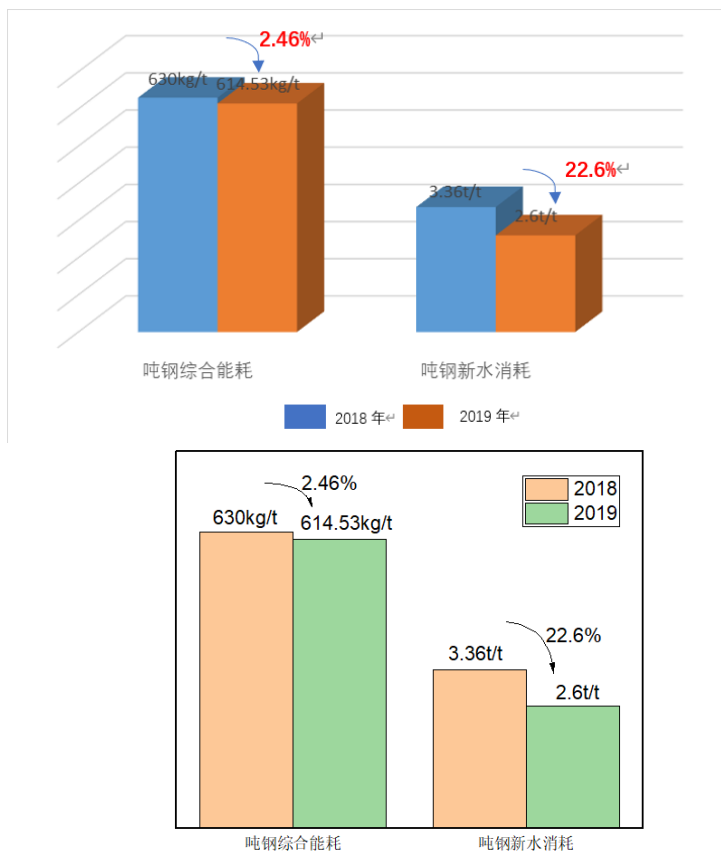
第三章 环境责任

2019年，按照习近平总书记关于生态文明建设的要求，加强公司全员环保法律法规宣贯学习，从讲政治的高度重视环保工作。SO₂、NO_x等污染物排放总量控制在排污许可总量范围内；全公司实现废水零排放；环保设施同步运转率100%，同步检修率100%，设备完好率100%；建设项目环保“三同时”执行率达到100%；无重大环境污染事件。



一、绿色生态

2019年吨钢综合能耗614.53kg/t，较2018年的630kg/t降低2.46%，完成年度计划目标；吨钢新水消耗2.6 t/t，较2018年的3.36t/t降低22.6%，处于国内先进水平。具体见下图：



焦炉煤气放散率0.23%，达到国内领先水平；高炉煤气放散率6.08%；转炉煤气回收水平持续上升，最高达到0.8GJ/t，主要采取的措施：

1.加强工艺节能。优化配煤结构、炉料结构，强化工艺控制，焦化、烧结、球团、高炉、转炉工序能耗全部达到限额标准准入



值要求。热轧、冷轧、板材工序能耗持续降低。

2.加强技术节能。技术节能重点包括：系统节水、节电、降低煤气放散，提高余热余能发电量等。

（1）系统节水。按照“新水源头削减、过程串级利用、废水处理回用”的推进路线，全面提高各工序循环水浓缩倍率，加强焦化废水、冷轧废水处理和回用，优化污水处理厂运行方式，加强高炉冲渣、转炉蒸发冷却、钢渣等工序废水使用，强化供水和排水有序动态管控，降低新水消耗。

（2）加强系统节电。以安全、稳定、经济为核心，深化电力系统定值管理，提高系统安全性；开展避峰填谷，降低电度电费；精准预测用电负荷最大需量，降低基本电费；采取“分层分级，就地补偿”方式，提高功率因数，降低电费支出。开展电力大用户直接交易，降低电费成本。

（3）降低煤气放散率。优化煤气使用结构，细化“预测、预知、预判、预控”各项措施，加强煤气系统监控和过程管控，降低煤气放散率。强化转炉煤气“极限回收、全部并网、科学分配、合理利用”，系统提高转炉煤气回收水平。

（4）提升余热余能发电水平。全面推进“按质用能、温度对口、梯级利用、热尽其用”的路线，加强余热产生、回收、输送、利用等各个环节的管控，强化余热余能发电重点绩效参数的精益运行，全面提高煤气发电、高炉余压发电、干熄焦发电、烧结合热发电、饱和蒸汽发电运行效率。



二、绿色设计

在设计和建设阶段，公司牢固树立“低碳清洁绿色山钢”理念，以“低成本、高效率、盈利能力高”为目标，坚持“高起点、高标准、高质量”要求，积极推进“建设资源节约型、环境友好型企业”工作，创新性地开展工程项目“硬件”和管理系统“软件”协同设计和建设工作，整体设计水平总体处于国内领先。

公司高度重视环保设施的配套建设情况，设计阶段选择最严格的山东省区域大气污染物综合排放标准第四时段2020年排放标准设计。

环保型全封闭料场一次料场和二次料场均设计为封闭式料场。封闭料库内一次料场（煤、矿）堆取料作业时落料、取料点扬尘、二次料场堆料机、匀取料机作业扬尘都采用远程射雾抑尘设施，放置于堆取料机上。封闭厂房内空气净化采用移动射雾器降尘设施，移动射雾器放置于堆取料机上，厂房抑尘和堆取料抑尘总共设置9台射雾器（一次料场和二次料场）。

原料区域、烧结、球团、炼铁等环境除尘全部采用覆膜滤料，实际监测颗粒物排放浓度 $\leq 5\text{mg}/\text{Nm}^3$ ，达到了《钢铁企业超低排放改造工作方案》超低排放限值。

转炉二次烟气、转炉三次烟气、精炼废气、脱硫扒渣废气、料仓除尘等工序，均设置捕集罩+预荷电直通袋式除尘器，除尘效率 $\geq 99\%$ ，颗粒物排放浓度 $\leq 10\text{mg}/\text{Nm}^3$ ，实际监测排放浓度 $\leq 5\text{mg}/\text{Nm}^3$ ，达到了《钢铁企业超低排放改造工作方案》超低排



放限值。且预荷电袋式除尘技术投资少，占地面积小，节约用电等优点。

三、绿色制造

搭建一“静”一“动”两大管控平台（静态管控平台为能源管理体系、动态管控平台为能源管控中心），抛弃以“分散、冗长、低效、局部、粗放、经验”为特征的传统管理模式，创新采用以“集中、扁平、高效、全局、精益、智能”为特征的精益智能能源管理模式。按照“管理先行、业务驱动，体系支撑、组织保障”的路线，采取能源管理体系和能源管控中心相融合方式，搭建精益智能能源管控平台，全面提升能源管控水平。能源管理体系通过认证，能源管控中心上线运行。

2019年持续提升绿色制造能力，加大环保投入，包括废水处理、废气处理、噪声防治、绿化等。主要环保设施包括活性焦工艺的烧结机/球团烟气脱硫脱硝装置3套、焦炉烟气炉外脱硫脱硝装置2台套（在建）、原料场环境除尘13台套、烧结机除尘13台套、球团除尘8台套、高炉除尘14台套，转炉炼钢除尘17台套，热连轧工序除尘2台套，宽厚板除尘3台套，炉卷除尘1台套，冷轧工序除尘3台套、废气洗涤处理/除雾设施10台套，目前主要的废气处理设施89台套。主要废水处理设施包括焦化污水处理站、冷轧污水处理站和厂综合污水处理厂三处，其中焦化酚氰废水处理设计处理能力140m³/h，冷轧含酸/碱和含油废水处理设计处理



能力 $5592\text{m}^3/\text{d}$ ，综合污水处理厂设计处理能力 $30000\text{m}^3/\text{d}$ 。

目前在建的环保设施主要有焦炉烟气脱硫脱硝工程，该项目投资近亿元，计划今年三月份建成投用。建成后将保证焦炉烟气二氧化硫排放浓度低于 $30\text{mg}/\text{m}^3$ ，氮氧化物低于 $100\text{mg}/\text{m}^3$ ，颗粒物低于 $10\text{mg}/\text{m}^3$ 。炼铁无组织扬尘治理项目目前设计基本完成，将对照国家超低排放要求，加大环保投资，全流程推进超低排放改造。

系统节水，按照“新水源头消减、过程串级利用、废水处理回用”的系统节水思想，以提高水资源利用率为目标，构建节水产业链。一是新水源头消减。采用了“三千”节水技术（干熄焦、高炉煤气干法除尘、转炉煤气干法除尘），高浓缩倍率技术等新水节约技术。二是过程串级利用。开展“水质、水量、水温、水压”系统平衡，采用“分质供水、梯级利用”串级利用技术，不但实现了工序内净环水与浊环水的串级利用，而且实现了工序间中水串级利用，处于国内领先水平。三是废水处理回用。建设焦化酚氰废水深度处理、冷轧含酸含油废水深度处理等设施，确保废水水质达标；建设综合污水处理厂，利用生产和生活废水，生产的高品质除盐水回用于主生产主工艺系统，浓盐水用于高炉冲渣和炼钢闷渣等，节约新水资源，废水实现零排放。

日照精品基地建设海水淡化厂，设计供水能力为 $2\text{万}\text{m}^3/\text{d}$ ，作为生产新水水源的主要补充，减少对日照当地淡水资源的消耗，为整个精品基地提供合格的生产用水。



第四章 社会责任

一、员工关怀

（一）员工薪酬的激励与约束机制

公司实行以岗位工资为主要形式的基本工资制度，对各单位实行工资总额总量控制，各单位自主搞活内部分配。建立了员工月度绩效考核制度，并根据绩效考核结果兑现薪酬；对中层干部实行年度奖励，对研发人员实行研发薪酬，对优秀技能人才发放技能岗位补贴。2019年职工年人均收入同比增长8.5%。

日照公司创新体制机制，推动混合所有制改革，制定实施了员工持股方案。符合条件并持股认购人员879人，认购总额1.63亿元。

（二）加强员工权益保护

1、职业健康和劳动安全卫生

公司积极做好职业病危害因素检测评价工作，定期对存在粉尘、噪声、高温、毒物的岗位、作业点进行职业病危害因素检测，及时发现职业危害超标岗位、源点，积极落实整改措施，对职业病防护工程技术措施、尘毒防护设施、管理措施等进行了全面排查，逐项制订切实可行的整改方案，目前具备湿式抑尘条件的工作场所已采用湿式抑尘措施，不具备湿式抑尘条件的工作场所，计划配备负压式除尘设施（工业吸尘器）的方式进行清扫，防止



二次扬尘。积极做好健康监护工作，对职工进行了健康监护查体。建立职业危害分级管控与隐患排查治理“双体系”，开展职业危害分级管控与隐患排查治理工作，夯实职业卫生管理基础，提升职业卫生管控水平，有力保障职工职业安全健康。

2、工资福利

公司积极保证职工的合法权益，足额按月及时支付职工工资，足额提取和缴纳各类社保费用；为保障职工基本生活，公司实行高于当地最低工资标准的内部最低工资标准制度。依法规范职工各类休假管理，保护职工休假权利，职工按照国家规定享受法定节假日、探亲假、带薪年休假、产假、男职工护理假、丧假、病假、事假等各类假期和待遇。

3、劳动关系

公司认真贯彻《劳动法》《劳动合同法》等国家法律、法规，遵循平等自愿、协商一致的原则，与职工签订劳动合同和集体合同，建立劳动关系，劳动合同签订率100%；严格依法规范劳动合同签订（续订）、解除（终止）等日常管理工作。严格执行职工奖惩规定，依法进行劳动纪律管理。公司对做出优异成绩的职工，均按照有关规定给予荣誉和物质奖励；对违规违纪职工的惩处，严格按照《职工违规违纪处理管理办法》的规定，做到事实清楚、依据充分、程序合法、处理适当，依法依规维护职工权益。

4、关爱女工

公司签订了《女职工特殊权益保护集体协议》，定期为全体



女职工查体，建立健全女职工健康查体档案，为全体女职工办理“四病”保险。依托定点医院每季举办健康知识讲座，不断提升女职工的保健意识和对疾病的预防能力。实施关爱女职工心理健康服务行动，采取线下值班与线上咨询相结合的方式，为女职工提供各类心理疏导服务，促进职工心理和谐、身心健康、全面发展。

（三）大力提升员工素质

根据公司《职工培训管理办法》，将职工培训作为全员能力提升的重要手段，坚持“统筹规划、突出重点、分级负责、协调管理”的原则，落实“到岗、到人、到作业”，广泛搭建素质能力提升平台。开展了以精益管理培训、岗位技能提升培训、“金蓝领”技师培训、网上练兵等多形式、多渠道的培训工作，职工整体素质得到明显提升。建立管理、专业技术、操作三个序列职业发展通道，各序列、各层级之间能够实现“纵向贯通、横向联通”，畅通员工职业发展通道。

二、安全管理

2019年，公司上下认真贯彻落实党中央、国务院关于加强安全生产工作的一系列指示精神，全面落实“安全强责”的总体要求，以风险隐患双重预防体系建设为核心，以深入开展“迎接建国70周年专项整治”“百日安全无事故”“大排查、大整顿、大治理”等活动为载体，以强化重点危险源管控为重点，狠抓安全生产主体责任落实，全力夯实安全生产基础管理，全年安全形势总体稳定。



（一）安全管理工作

2019年，公司认真贯彻落实上级部门关于加强安全生产工作的一系列决策部署，按照年度安全生产工作会议各项安排，以“安全生产基层基础提升年”活动为主线，深入开展安全生产标准化企业创建，进一步规范风险隐患双重预防体系建设，突出重大安全风险管控，强化安全教育培训，狠抓各项安全管理措施的落实，安全生产基层基础进一步提升。

（二）安全生产责任制情况

公司建立了《安全生产责任制》，健全了全员《安全责任履职清单》，并根据组织机构及职责调整、国家法律法规新要求对公司《安全生产责任制》进行了修订。通过加强全员安全生产责任制的教育培训，严格责任考核，各级、各岗位人员安全责任履职意识不断提升，安全责任履职记录逐步规范，“层层负责、人人有责、各负其责”的全员安全责任体系逐步形成。

（三）安全投入情况

2019年，公司累计提取安全生产费用14475万元，使用14202万元。安全生产投入的重点在为员工配发符合要求的劳动防护用品，开展各类安全教育培训，完善现场安全警示标识、煤气区域的一氧化碳报警装置和检修平台的防护设施，为重点岗位配备空气呼吸器、灭火器等应急物资，办理安全设施及特种设备检测检验，组织员工进行职业卫生健康查体，岗位职业病危害因素检测等。



（四）专项安全培训实施情况

按照“分级分类、突出重点、注重实效”的有关要求，以“大学习、大培训、大考试”活动为契机，组织开展全员安全培训教育工作，对全体中层以上干部进行闭卷考试。完成 233 名新员工四级安全教育，完成 564 名特种作业人员、380 名特种设备作业人员取证培训；针对安全管理的重点和难点问题，组织开展安全生产法律法规、检修安全、双重预防体系运行、有限空间作业安全、事故应急知识、应急设备使用等多项专题培训。为了便于开展特种作业实操训练，公司内部设立“煤气作业”“起重机械”“叉车司机”实操考点。按月编制下发《类比企业生产安全事故案例汇编》，组织员工学习。发动基层职工以图文并茂的形式归纳整理出常见违章行为 181 项，编制印发《常见违章行为手册》，供广大职工对照学习，减少常见违章行为的发生。“安全生产月”期间，公司中层及以上领导干部深入贯彻落实“安全六个一”要求，讲授“安全生产公开课”，深入基层班组调研指导安全生产工作，听取基层安全生产工作的意见和建议；组织开展“讲身边安全故事”、“我为安全生产献一计”合理化建议征集、“安全宣传咨询日”等活动，有效促进了全员参与安全生产的积极性。自 2019 年第三季度开始，组织开展争创无违章班组和无违章员工活动，每季度评选“无违章标杆班组”和“无违章标兵员工”。

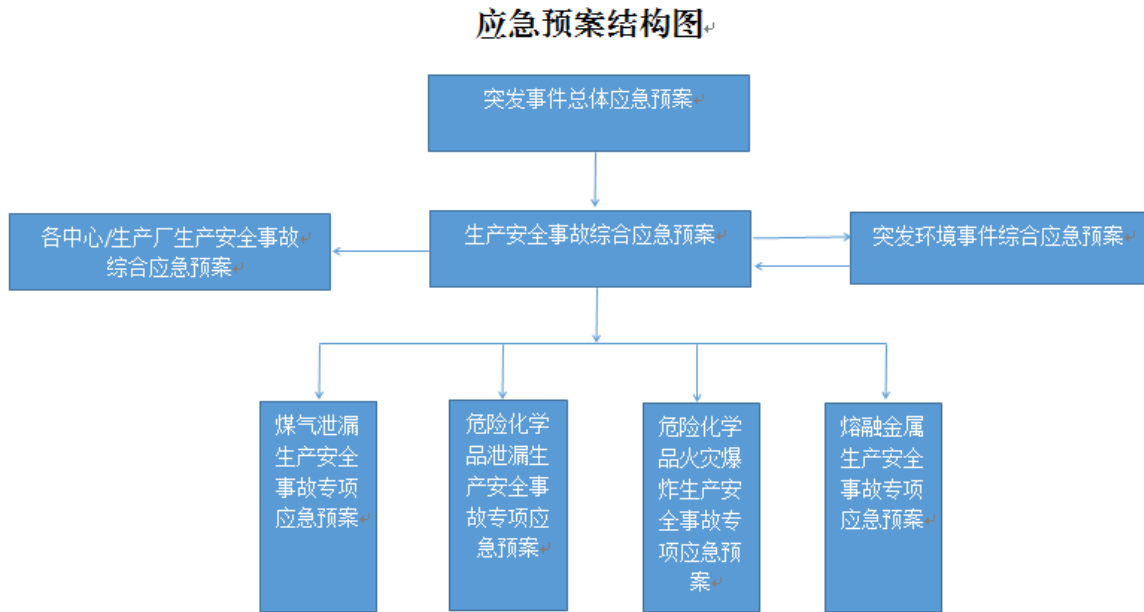
（五）应急保障体系建设

应急组织机构：公司成立生产安全事故应急救援指挥部，总经理为应急救援指挥部领导小组总指挥，安全总监任副总指挥，



应急指挥部成员包括公司办公室、安全管理部、运营管理部等相关部门负责人。

应急预案体系：



公司综合应急预案1项，专项应急预案4项；各二级单位综合应急预案9项，专项应急预案24项，现场处置方案174项。合计综合应急预案10项，专项28项，现场处置方案174项，共212个应急预案。

应急预案演练情况：2019年共演练应急预案491次，8700余人次参加。其中综合应急预案演练10次，专项应急预案演练35次，现场处置方案446次。

三、供应链管理

（一）原燃料、设备采购管理体系应用情况



深入贯彻落实山东省委省政府国企改革《十条意见》中关于打造“阳光国企”的要求，成立阳光采购工作领导小组，建立《阳光购销管理规定》，建立“山钢招采平台”。从而对阳光采购工作的组织领导、采购管理体系建设、内部监督管理、等方面提出了明确要求。进一步规范了企业阳光采购行为，更好发挥了企业阳光采购服务平台的功能作用，

1. 原燃料采购体系应用情况

建立健全阳光采购体系，完善全流程管控，完善供应商评价体系，推进采购管理体系的全覆盖；从供应商准入、评价、淘汰，价格管理，合同管理，结算管理，付款管理，质量管理等方面完善了相关制度，定期对制度的执行进行评审，确保制度得到有效落地；加强供应商管理，构建以战略采购为主、重点供户为辅、一般供户作为补充的7: 2: 1采购格局，稳定供应主渠道，降低供应风险；建立价格对标机制，确保采购价格得到有效控制；完善合同管理制度，建立分层授权机制，降低合同风险；强化过程质量管控力度，推进全员、全过程质量管理；全面建立和落实质量责任制和质量追究制以提高原燃料采购质量稳定性。外购原燃料含硫等有害物质严格控制，从源头削减了污染物的产生，使公司二氧化硫排放总量大大减少。

2. 设备采购管理体系应用情况

设备及备品备件采购工作中，以公司ERP系统与招标平台两套采购管理系统作为“纵”线，严格按流程流转采购数据，同时



以各流程管理制度建设与制度执行为“横”线，严格按照要求审核采购行为、审批采购数据，从而做到了平台统一、管理严密的采购体系建设。

（二）原燃料招投标管理

1. 国内原燃料招投标管理。

公司建立阳光采购体系，严格推行“阳光采购”，确保采购业务公开、公平、公正。对符合条件的原燃料全部纳入招标采购，大力推行公开招标采购；不具备招标条件的品种，业务流程全部上线，确保信息上线率100%。

2. 设备采购管理体系招投标管理。

采购部门严格按照“阳光采购”要求根据采购计划制订采购方案，采购方案制订过程中，坚持公开招标为主、其他采购模式为辅的采购策略，能公开招标的坚持公开招标，不便于公开招标的根据其不同特点选择相应的采购模式。招评标过程严格按招标法要求，通过招标平台完成，招评标过程全过程视频监控，确保“公正、公开、公平”原则。

（三）质量验收管理

公司针对各种物资的质量验收专门制定了各类管理文件，其中主要有《进场原燃料检验管理办法》、《原燃（辅）料验收标准管理办法》、《进场铁合金、冶金辅料粒度筛分试验管理办法》、《设备及物资质量检验及验收管理办法》、《水处理药剂入库、验收关办法》等体系文件，分别对工程设备、材料及生产用备品



备件、检修材料及药剂等物资的验收进行了详细规定并严格实施。其中，进场原燃料检验系统采取多项措施，重点管控检化验流程关键环节，保证进厂原料质量检验的公正性，权威性。

设备采购部门严格根据招评标结果签订合同，并严格合同执行。针对工程项目设备、关键设备及备件的合同执行管控，新出台了管理制度，加强了验收管理与现场监督，降低了合同执行风险。同时，聚焦备件质量问题，追根溯源，建立起备件质量问题零报告和备件质量异议情况通报月度发布制度，收效显著。

四、客户服务

坚持“为客户提供满意的产品和服务”的使命，以“共创 共进 共赢”核心价值观及“以市场为导向、以客户为中心，以订单为驱动”的经营理念，充分发挥装备优势和地域优势，大力开展直供，创新商业模式，实施高端营销，构建以资本为纽带的产业联盟，全力打造好为客户服务的窗口。

（一）营销管理体系建设

对公司营销布局进行了进一步优化整合，按照“由钢铁产品生产向综合解决方案提供商”转变的总体部署，聚焦客户需求，构建以客户、人才、营销、生产、研发“五位一体”的协同机制，着力推进商业模式创新，培育钢铁产业“生态圈”，全力提升企业本质化运营水平。构建了专业化管理、终端化运营、一体化协同的营销组织架构，不断完善“售前一售中一售后”的闭环服务管理流程，深化顾客满意工程。



（二）战略客户开发

将一些在行业或区域市场有较强影响力的客户纳入战略客户进行重点开发，对终端用户坚持“资源优先配置，新产品优先生产，高品质必须保证，交货期必须按时”的营销原则；实施客户经理负责制，提供“一站式”服务，通过建立技术合作、产权合作，形成紧密的产业链关系，有效促进了直销比例的提升。目前，公司2019年直销比例达到61.37%，在日照区域投产增量的情况下维持了较高的直销比例。

（三）售后服务管理

公司设有销售服务部门，专门负责处理售后的技术服务和客户提出的异议处理。在接到用户投诉后，一般在1小时以内与客户进行电话沟通，确认是否可能构成产品质量异议。对可能构成质量异议的投诉，组织与产品投诉相应的生产厂技术人员共同实施现场调查。

公司每年邀请第三方进行客户满意度调查，2019年客户满意度87.9%。对顾客满意度调查发现的问题、客户提出的意见，制定整改措施，并监督相关部门进行落实整改。

客户信息列为公司的商业秘密收到保护。公司为每家客户建立了用户档案，定期进行分析研究。

（四）服务创造价值

细分目标市场，紧盯高端产品，深化营销改革，加快推行“产、销、研、客户、人才”一体协同运行，加大高端市场开拓力度，



不断深化战略合作关系，以全过程的营销服务提高价值创造能力。积极开展用户应用技术研究及客户辨识度研究，针对不同订单，提前沟通用户需求，满足其个性化要求，做到订单国标要求，提供产品高于国标要求的做法，并按照不同客户要求提供个性化物流服务，通过各种客户服务体系的建设，企业品牌价值与市场影响力不断提升，先后拿下加拿大LNG模块建造项目、亚马尔二期工程等重点工程订单，提升了公司产品价值，提升了在国际市场影响力，每年可增效4000万元以上。与国内客户开展战略合作，公司产品高强钢筋、低合金宽带、桥梁板、耐磨板、汽车结构用钢销量持续提升。

五、公益事业

公司按照战略发展规划，结合生产经营情况、人才与资源优势等开展各项精准扶贫工作，始终牢记社会责任与使命，积极回报社会，热心公益事业，关注弱势群体。踊跃参加所在地区的环境保护、文化、卫生、扶贫济困等社会公益活动，促进公司所在地区的发展。

（一）开展青年志愿者活动

开展青年绿色先锋行动，围绕工业旅游和生态建设，开展“弘扬雷锋精神 扮靓生产基地”志愿服务活动，引导青年职工践行志愿服务精神，打造整齐清洁的工作环境。组建16个青年突击队，开展青年突击队行动，引导团员青年主动参与到生产建设中去。

（二）开展文体活动



9月22日，公司隆重举行庆祝新中国成立70周年职工大众运动会，共有12个代表队、315名运动员参赛。赛事首次采用了网络图片直播和现场视频直播的方式，精彩呈现了整个运动会的过程，职工通过图片直播程序“刷脸”即可找到自己的精彩瞬间，图片直播累计点击下载量超过12万次，展现了广大职工团结拼搏、积极向上的良好风貌。

（三）困难职工走访、慰问、捐助情况

1. 做细做实精准帮扶。开展“春送健康、夏送清凉、秋送助学、冬送温暖”活动，为公司1621个班组发放“急救小药箱”；为脏、累、苦、险、差的岗位配送27类3248件“夏送清凉”物品，金额合计45.4万元。充分发挥“五条保障线”的作用，日常救助公司各类困难人员1533人，发放救助金261.2万元。

2. 继续开展一线职工疗休养活动。坚持突出一线的原则，重点向长期从事苦、脏、累、险工作岗位的职工倾斜，组织3批130名职工参与疗休养活动。

3. 职工健康改善活动深入开展。先后举办了《风湿病诊治与保健》、《口腔保健》、《妇科、内科的诊治与调养》等女性常见病和多发病预防等11场健康知识讲座，924人参加。

4. 开展“心贴心 实打实”的暑期托管服务。进一步解决职工现实需求，把准职工托管需求脉搏，拓展服务内容，健全服务体系。今年暑期，举办第二期职工子女暑期托管班。49名孩子30天托管无忧，受到职工和上级工会的认可和表彰。



第五章 公司社会责任展望

展望2020年，外部环境日趋复杂严峻，行业竞争压力不断加大，我们将始终保持奋斗者姿态和永不懈怠的精神状态，攻坚克难，砥砺前行。继续秉承“共创、共进、共赢”的核心价值观，以履行社会责任作为企业应尽的义务和使命，强化社会责任管理，保持与各利益相关方的交流与沟通，以合理的投入实现最大的社会效益、经济效益和环境效益。

坚定走绿色制造、生态和谐的文明发展之路，通过新一代信息技术与制造技术、工业知识的融合创新，增强上下游企业各环节紧密协同和成员间紧密联动，为生产智能决策、业务模式创新、资源优化配置和产业生态培育提供有力支撑，持续提升环境绩效，构建钢铁产业全流程全过程绿色发展体系，打造绿色智能行业发展新标杆。

树立协同共享发展理念，依托公司钢铁产业资源聚合效应和信息化水平提升，聚焦“一流综合竞争实力的钢铁强企”目标，通过提升钢铁产业规模、技术、产品等方面的核心竞争力，形成“产业+配套、平台+服务、技术+赋能”的良好生态，构建安全高效钢铁产业生态圈，多方位打造创新创效点，促进公司和各相关方的协同共享，为促进地方经济、社会和环境可持续发展作出积极努力，为建设美丽山东贡献智慧和力量。