

瀛通通讯股份有限公司

2019 年度财务决算报告

2019 年，公司在董事会的正确领导下，公司全体员工上下一心，以《瀛通箴言》为指导思想，以《瀛通工作理念》为行动指南，紧紧围绕“八个年”目标，运用工作汇报制度，着眼“业绩”、“管理”、“创新”，狠抓产品品质、严控人力成本，使得公司在经济弱复苏的情况下取得较好成绩。现就 2019 年 12 月 31 日财务状况及 2019 年度经营情况、现金流量情况报告如下：

一、合并报表的范围与审计

(一) 2019 年度合并报表范围：

母公司：瀛通通讯股份有限公司

子公司：

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
东莞市瀛通电线有限公司	广东东莞	广东东莞	制造业	100		同一控制下企业合并
东莞市开来电子有限公司	广东东莞	广东东莞	制造业	100		同一控制下企业合并
湖北瀛通电子有限公司	湖北通城	湖北通城	制造业	100		同一控制下企业合并
瀛通（香港）科技有限公司	中国香港	中国香港	商业	100		直接设立
湖北瀛新精密电子有限公司	湖北通城	湖北通城	制造业	100		直接设立
瀛通（越南）电子科技有限公司	越南	越南	制造业	100		直接设立
印度瀛通电子科技有限公司	印度	印度	制造业	70	30	直接设立
浦北瀛通智能电子有限公司	广西钦州	广西钦州	制造业	100		直接设立
惠州联韵声学科技有限公司	广东惠州	广东惠州	制造业	100		非同一控制下企业合并
东莞市瀛洲贸易有限公司	广东东莞	广东东莞	制造业	100		直接设立
贵州联韵智能声学科技有限公司	贵州长顺	贵州长顺	制造业	100		非同一控制下企业合并

（二）2019 年度合并报表审计：

公司 2019 年度财务报告，已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了天健审【2020】3-61 号标准无保留意见审计报告。

二、2019 年 12 月 31 日基本财务状况及 2019 年度经营情况、现金流量情况

（一）基本财务状况：

1、资产结构

单位：万元

项目	2019 年末	比重	2018 年末	比重	增减幅度
总资产	138,574.51	100.00%	143,174.35	100.00%	-3.21%
流动资产	80,860.59	58.35%	91,295.61	63.77%	-11.43%
非流动资产	57,713.92	41.65%	51,878.74	36.23%	11.25%

(1) 2019 年末资产总额为 138,574.51 万元，较上年末减少 4,599.84 万元，减幅 3.21%；

(2) 2019 年末流动资产为 80,860.59 万元，较上年末减少 10,435.02 万元，减幅 11.43%，主要是货币资金减少 3,906.56 万元、应收账款减少 3,230.56 万元、其他应收款减少 583.75 万元、存货减少 2,493.14 万元；

(3) 2019 年末非流动资产为 57,713.92 万元，较上年末增加 5,835.18 万元，增幅为 11.25%。主要是在建工程增加 2,819.19 万、无形资产增加 2,119.59 万元、其他非流动资产增加 1,387.22 万元；

2、负债结构

单位：万元

项目	2019 年末	比重	2018 年末	比重	增减幅度
总负债	33,305.32	100.00%	43,557.17	100.00%	-23.54%
流动负债	27,654.08	83.03%	42,494.65	97.56%	-34.92%
非流动负债	5,651.24	16.97%	1,062.52	2.44%	431.87%

(1) 2019 年末总负债为 33,305.32 万元，较上年末减少 10,251.85 万元，减幅为 23.54%，其中流动负债减幅较大。

(2) 2019 年末流动负债为 27,654.08 万元，较上年末减少 14,840.57 万元，减幅为 34.92%。主要为：短期借款较上年末减少 4,089.00 万元，应付账款较上年末减少 4,370.11 万元，应付职工薪酬较上年末减少 890.84 万元，其他应付款

较上年末减少 6,558.89 万元（主要是支付收购惠州联韵声学科技有限公司 100% 股权对价款 9,000 万元）。

(3) 2019 年末非流动负债为 5,651.24 万元，较上年末增加 4,588.72 万元，增幅为 431.87%，主要是长期借款增加所致。

3、所有者权益

单位：万元

项目	2019 年末	比重	2018 年末	比重	增减幅度
所有者权益合计	105,269.19	100.00%	99,617.18	100.00%	5.67%
股本	12,269.84	11.66%	12,269.84	12.32%	0.00%
资本公积	46,312.32	43.99%	45,393.62	45.57%	2.02%
库存股	6,925.21	6.58%	6,971.13	7.00%	-0.66%
盈余公积	4,938.81	4.69%	4,254.83	4.27%	16.08%
其他综合收益	-9.31	-0.01%	-0.42	0.00%	2139.80%
未分配利润	48,682.73	46.25%	44,670.43	44.84%	8.98%
归属于母公司的所有者权益合计	105,269.19	100.00%	99,617.18	100.00%	5.67%

2019 年末所有者权益为 105,269.19 万元，较上年末增加 5,652.01 元，增幅为 5.67%，主要原因为：

(1) 资本公积增加 918.70 万元，主要是公司实施股权激励摊销股份支付费用的影响所致；

(2) 未分配利润增加 4,012.30 万元，主要是新增归母净利润 7,122.35 万元，股东分红 2,426.06 万元，计提盈余公积 683.98 万元所致。

(二) 经营情况

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	增减幅度
营业收入	110,780.93	89,644.84	23.58%
营业成本	84,023.87	67,020.19	25.37%
销售费用	2,639.63	2,373.86	11.20%
管理费用	11,286.38	8,570.76	31.68%
研发费用	5,627.90	4,367.40	28.86%
财务费用	-278.34	-590.20	-52.84%
营业利润	8,069.84	7,421.30	8.74%
利润总额	7,987.62	7,410.46	7.79%

项目	2019 年度	2018 年度	增减幅度
净利润	7,122.35	6,332.40	12.47%
归属于母公司的净利润	7,122.35	6,449.01	10.44%
扣除非经常性损益后归属于母公司净利润	6,310.17	5,557.90	13.54%

2019 年公司营业收入 110,780.93 万元，较上年增加 21,136.09 万元，增幅为 23.58%。其中声学零件销售收入 36,506.09 万元，较上年减少 11,685.14 万元，减幅为 24.25%；耳机产品销售收入为 55,008.86 万元，较上年增加了 36,070.81 万元，增幅为 190.47%；数据线销售收入为 18,015 万元，较上年减少了 3,912.57 万元，减幅为 17.84%。其他业务收入 1,250.99 万元，较上年增加 662.99 万元，增幅为 112.75%。

2019 年公司综合毛利率由 2018 年的 25.24%减少至 24.15%，减少了 1.09 个百分点。主要为声学零件毛利率 39.10%但销售收入较上年减幅比较大，同时耳机产品销售收入较上年同期大幅增加，但毛利率为 15.20%，低于声学零件。

2019 年销售费用较上年增加 265.77 万元，主要是公司销售收入增加及联韵声学利润表在本报告期纳入合并范围所致。

2019 年管理费用较上年增加 2,715.62 万元，主要是摊销股份支付 918.70 万元，管理人员工资增加 445.38 万元、折旧与摊销增加 365.46 万元、办公水电费及差旅费增加 330.76 万元所致。

2019 年研发费用较上年增加 1,260.50 万元，主要是联韵声学利润表在本报告期纳入合并范围所致。

2019 年财务费用较上年增加 311.86 万元，主要是利息支出增加 526.4 万元，以及联韵声学采购折扣抵减费用 286.93 万元所致。

2019 年实现营业利润 8,069.84 万元，实现利润总额 7,987.62 万元，扣除所得税费用 865.28 万元，2019 年实现净利润 7,122.35 万元，较上年同期增加 12.47%，归属于上市公司普通股股东的净利润 7,122.35 元，较上年增加 10.44%，扣除非经常性损益后，归属于上市公司普通股股东的净利润为 6,310.17 万元，较上年同期增加 13.54%。

2019年加权平均净资产收益率为7.01%，2018年度为6.19%，上升了0.82个百分点；扣除非经常性损益后，2019年加权平均净资产收益率为6.21%，2018年度为5.34%，上升了0.87个百分点。主要是报告期内公司净利润增加所致。

2019年公司基本每股收益为0.59元，2018年为0.53元，每股收益增加0.06元；扣除非经常性损益后，基本每股收益为0.53元，2018年度为0.46元，每股增加0.07元。增加的原因是要是2019年归属于上市公司普通股股东的净利润上升，以及发行在外普通股加权平均数减少。

（三）现金流量情况

单位：万元

项目	2019年度	2018年度	增减幅度
经营活动产生的现金净流量	15,284.67	744.93	1951.83%
投资活动产生的现金净流量	-20,959.45	-4,126.06	-407.98%
筹资活动产生的现金净流量	1,363.76	-7,697.81	117.72%
现金及现金等价物净增加额	-3,988.25	-10,764.12	62.95%

1、经营活动现金流量

报告期内公司经营活动现金流量净额较上年增加1,951.83%，主要是报告期内公司加强了应收账款管理，加大回款力度，而上年同期印度瀛通公司销售额扩大，加之运输周期较长占用了较多的营运资金。

2、投资活动现金流量

较上年减少407.98%，主要是报告期内理财产品净赎回资金较上年度减少10,247.42万元，支付的收购联韵声学对价款较上年增加5,730.47万元所致。

（上年支付的收购联韵声学对价款9,000.00万元，合并联韵声学货币资金5,730.47万元）；

3、筹资活动现金流量

筹资活动现金流量净额：较上年增加117.72%，主要是由于报告期内本期借款较上年增加1,611万元，收到限制性股票激励对象认股款2,680.58万元，而上年同期收购印度少数股权及库存股回购支出7,286.92万元所致。

（四）主要财务指标

1、盈利能力

项目	2019年	2018年	增减幅度
----	-------	-------	------

销售毛利率	24.15%	25.24%	-1.09%
销售净利率	6.43%	7.06%	-0.63%
扣非后净利率	5.70%	6.06%	-0.36%
净资产收益率	7.01%	6.19%	0.82%
扣非后净资产收益率	6.21%	5.34%	0.87%

2、偿债能力

项目	2019 年末	2018 年末	增减幅度
流动比率	2.92	2.15	0.77
速动比率	2.24	1.65	0.59
资产负债率	24.03%	30.42%	-6.39%

3、营运能力

项目	2019 年末	2018 年末	增减幅度
应收账款周转率	3.62	3.37	0.25
应收账款周转天数	100.74	106.82	-6.08
存货周转率	4.19	4.17	0.03
存货周转天数	87.13	86.33	0.61

赢通通讯股份有限公司

董事会

2020 年 3 月 19 日