

公司代码：603267

公司简称：鸿远电子



北京元六鸿远电子科技股份有限公司

2019 年年度报告摘要

2020 年 3 月 20 日

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第二届董事会第六次会议审议通过 2019 年度利润分配及资本公积金转增股本的预案：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向股权登记日在册全体股东每 10 股派发现金红利人民币 0.1 元（含税），同时向全体股东每 10 股以资本公积金转增 4 股。该预案尚待本公司股东大会批准。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	鸿远电子	603267	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邢杰	张成
办公地址	北京市大兴区中关村科技园区大兴生物医药产业基地天贵街1号	北京市大兴区中关村科技园区大兴生物医药产业基地天贵街1号
电话	010-89237777	010-89237777
电子信箱	603267@yldz.com.cn	603267@yldz.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

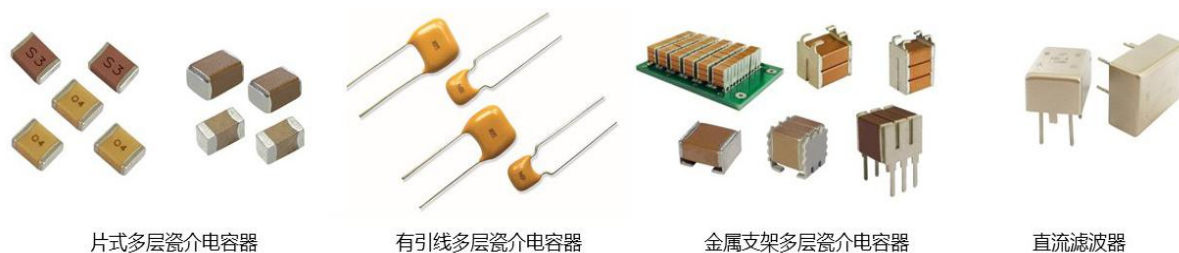
公司主营业务为以多层瓷介电容器（MLCC）为主的电子元器件的技术研发、产品生产和销售，包括自产业务和代理业务两大类。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

1、自产业务

公司自产业务的主要产品包括片式多层瓷介电容器、有引线多层瓷介电容器、金属支架多层瓷介电容器以及直流滤波器等，采用国标、国军标、宇航用行业标准以及各类专项工程用规范，涉及宇航级、国军标、七专、普军等 11 个军用质量等级和 1 个国标等级。

公司自产业务产品聚焦高端领域，定位“精、专、强”，产品广泛应用于航天、航空、船舶、兵器、电子信息、智能电网等行业，满足军工及民用高端工程对产品的技术要求和应用需求。公司核心产品 MLCC 具有可靠性高、一致性好以及体积小、重量轻等特点，公司产品广泛应用于各高可靠领域。

在航天领域，公司成功参与了载人航天工程的项目配套，以其核心产品参与并圆满完成了神舟系列、嫦娥、天宫系列、大推力火箭等重点工程配套任务；在航空领域，公司参与了航空大飞机等多型号机型建设；在船舶领域，公司亦参与了多项重点工程型号的配套任务。公司多次获得相关用户单位的立功嘉奖和表彰。



2、代理业务

公司代理业务的主要产品为多种系列的电子元器件，包括陶瓷电容、电解电容、薄膜电容、超级电容、贴片电阻、压敏电阻、热敏电阻、传感器、电感变压器、滤波器、断路器、继电器等，主要面向工业类及消费类民用市场，行业分布广泛，覆盖了汽车电子、轨道交通、新能源、智能电网、5G 通讯、消费电子、医疗设备、工业/人工智能、物联网等多个领域。

（二）经营模式

公司自产业务采用“批量生产”和“小批量定制化生产”两种生产模式。

批量生产模式下，公司根据销售需求、生产周期情况，设定安全成品库存，通过生产，定期将成品库存维持在事先制定的数量水平上，保证产品的销售需求。批量生产模式主要用于公司的标准规格或有明确预期持续订单的同规格的产品生产。

小批量定制化生产是指完全以订单为牵引，事先不作成成品库存补充。遵循订单齐套入库原则，有效利用各种资源，降低成本，杜绝超量生产，达到用最小的投入实现最大产出的目的。部分情况下，客户会对公司生产的产品的原材料等进行指定，则公司通过上述生产模式进行。

公司自产业务通过直销的方式进行销售。代理业务采取买断式采购模式，销售采用直销的模式。

报告期内，公司的经营模式未发生重大变化。

（三）行业情况

从 MLCC 行业的长期需求来看，作为整个电子信息产业的基础支撑，电子元器件产品有着小型化、高集成化、大容量化的发展趋势，叠加近年来随着物联网、5G 通信、光伏发电、汽车电子及其他消费电子产业的迅猛发展，对于 MLCC 的刚性需求长期存在并不断提高，未来发展空间广阔。

1、自产业务

电容器是电子线路中必不可少的基础电子元件，几乎所有的电子设备中都需要规模化的配置。它是通过静电的形式储存和释放电能，在两极导电物质间以介质隔离，并将电能储存其间，主要作用为电荷储存、交流滤波或旁路、切断或阻止直流、提供调谐及振荡等。根据介质不同，电容器产品可分为陶瓷电容器、铝电解电容器、钽电解电容器和薄膜电容器等，其中陶瓷电容器在前述四类主要电容器中市场份额占比最高，达到 40%左右。陶瓷电容器可分为单层陶瓷电容器（SLCC）和多层瓷介电容器（MLCC），其中 MLCC 的市场规模占整个陶瓷电容器的 90%以上。

国内的陶瓷电容器民用市场竞争较为充分，该领域一般依靠规模优势取胜，体现为“数量大、单价低”的特点。从目前的竞争格局来看，大部分国际知名陶瓷电容器生产企业在国内均设有生产基地，凭借其技术、规模优势，占据民用陶瓷电容器市场较大的份额，部分高端产品处于相对垄断地位。与国外知名厂商相比，国内的陶瓷电容器生产厂家多为中小型企业。

在国内军工电子领域，MLCC 大量应用于卫星、飞船、火箭、雷达、导弹等武器装备。军工电子领域使用的 MLCC 产品工艺质量控制难度较大，市场准入门槛较高。当前，国内能够生产高可靠 MLCC 专业厂家为数不多。而且军用客户在选用 MLCC 产品时，均将配套厂家的产品使用可靠性历史作为其至关重要的必备条件，导致了 MLCC 军品市场格局相对稳定。随着我国国防事业的发展，装备现代化进程加快，特别是装备电子化、信息化、智能化、国产化持续推进，高性

能、高品质的军用 MLCC 作为基础单元，其用量规模庞大，需求增长趋势明显。

直流滤波器能够有效抑制纹波干扰，广泛应用于开关电源输入和输出端，显著提高电子设备的电磁兼容性，保证电子设备的安全可靠。直流滤波器广泛应用于航天、航空、电子、兵器、船舶等领域。相关领域内的客户对于电子设备的可靠性要求较高，重视电子设备的电磁兼容性，且部分领域为强制性要求，因此军工电子领域客户对于直流滤波器的需求持续增长。

2、代理业务

电子元器件制造业是整个电子信息产业的基础支撑。二十世纪九十年代起，通讯设备、消费类电子、计算机、互联网应用产品、汽车电子、智能设备、物联网等产业发展迅猛，我国电子元器件行业得到了快速发展。

电子元器件行业竞争激烈，行业前列的制造商均专注于技术研发并充分追求规模效应，产能很大，但囿于行业终端用户数量庞杂，除特大型客户外，一般均选择通过具备一定实力的代理商进行销售和提供服务。服务包括产品性能介绍、产品选型及方案推荐、技术交流与培训、质量问题分析、样品提供及协同测试等专业服务。因此代理业务符合电子元器件行业生态，将随着电子元器件行业的快速发展而相应发展。

（四）行业地位

公司依托多年在电子元器件领域的深耕、不断创新与实践，具有自主知识产权的核心专利技术、产品种类丰富，产品广泛深入各行业。

公司是高新技术企业、中国电子元件百强企业，是配套能力较强的电子元器件供应商，同时公司拥有博士后科研工作站、北京市企业技术中心、CNAS 认可实验室及多个联合实验室。公司积累了丰富的客户资源和良好的市场口碑，不断提升产品和解决方案竞争力的同时，持续满足客户需要，增强与行业客户的粘性，深化与行业客户的合作，为我国电子信息化产业发展提供助力，做出贡献。

公司已连续七年被中国电子元件行业协会评为“中国电子元件百强企业”，2019 年排名比上年提升 18 名至 66 名，并荣获 2019 年中国电子元件百强盈利能力最强的十家企业的第 4 名，中国电子元件百强成长性最强的十家企业的第 6 名。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	2,359,633,191.81	1,453,015,233.35	62.40	1,195,362,541.09
营业收入	1,054,459,334.18	923,430,908.20	14.19	736,667,970.20
归属于上市公司股东的净利润	278,668,781.35	218,362,688.51	27.62	122,012,824.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	251,854,709.09	202,813,285.62	24.18	104,960,707.41
归属于上市公司股东的净资产	2,079,882,811.94	1,110,572,367.53	87.28	863,297,679.02
经营活动产生的现金流量净额	175,091,864.32	52,636,554.41	232.64	90,388,155.73
基本每股收益（元/股）	1.88	1.76	6.82	0.98
稀释每股收益（元/股）	1.88	1.76	6.82	0.98
加权平均净资产收益率（%）	16.62	22.13	减少5.51个百分点	15.45

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	235,111,856.71	308,553,209.22	256,503,293.61	254,290,974.64
归属于上市公司股东的净利润	84,696,030.96	92,511,846.13	60,108,158.66	41,352,745.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	78,452,073.69	88,744,678.74	57,129,529.59	27,528,427.07
经营活动产生的现金流量净额	-76,986,946.70	94,775,371.29	-39,093,382.43	196,396,822.16

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

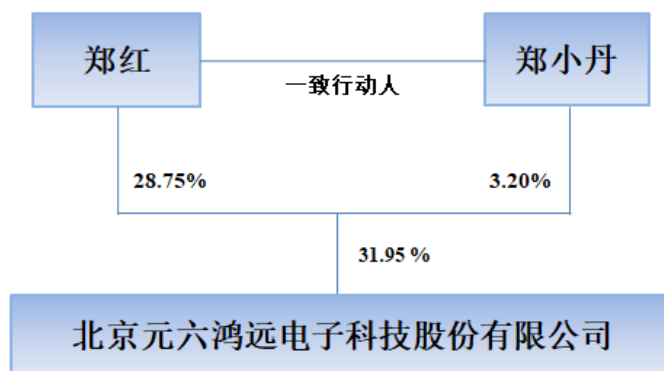
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）						21,162	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						16,814	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告 期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
郑红	0	47,532,471	28.75	47,532,471	无		境内自然人
刘辰	0	12,000,000	7.26	12,000,000	无		境内自然人
郑小丹	0	5,298,703	3.20	5,298,703	无		境内自然人
北京鸿丰源管理中心 （有限合伙）	0	5,205,195	3.15	5,205,195	无		其他
北京工道创新投资有 限公司—北京国鼎军 安天下二号投资合伙 企业（有限合伙）	0	4,000,000	2.42	4,000,000	无		其他
杨立宏	0	3,896,104	2.36	3,896,104	无		境内自然人
北京鸿兴源管理中心 （有限合伙）	0	3,288,312	1.99	3,288,312	无		其他
冯建琼	200	3,117,083	1.89	3,116,883	无		境内自然人
徐大铜	1,000	2,338,662	1.41	2,337,662	无		境内自然人
马秋英	0	2,337,662	1.41	2,337,662	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人为郑红、郑小丹，父女关系。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司未发行优先股						

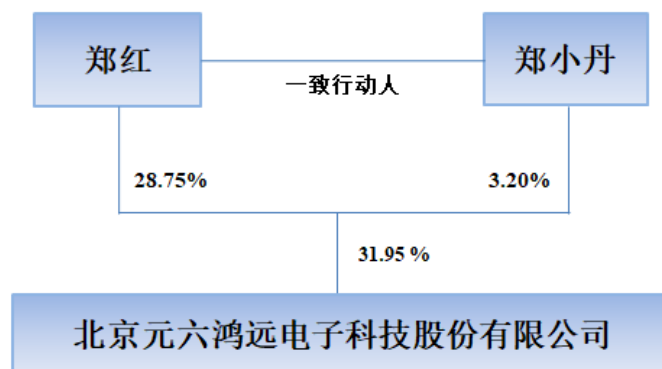
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1、报告期内主要经营情况

2019 年，在公司管理层和全体员工共同努力下，公司实现营业收入 105,445.93 万元，同比增长 14.19%；利润总额 33,437.27 万元，同比增长 27.98%；归属上市公司股东的净利润 27,866.88 万元，同比增长 27.62%。

2、导致暂停上市的原因

适用 不适用

3、面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4、公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见 2019 年年度报告“第十一节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”中的“41、重要会计政策和会计估计的变更”。

5、 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6、 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

子公司全称	简称
北京元陆鸿远信息技术有限公司	元陆鸿远
创思（北京）信息技术有限公司	创思电子
上海鸿汇荣和信息技术有限公司	鸿汇荣和
元六鸿远（苏州）电子科技有限公司	元六苏州

2019年12月31日纳入合并范围的子公司共4户，详见2019年年度报告“第十一节财务报告”之“九、在其他主体中的权益”。