

公司代码：600062

公司简称：华润双鹤

# 华润双鹤药业股份有限公司 2019 年年度报告摘要

## 一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

### 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	郭巍	个人原因	邓荣辉

4 安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以 2019 年末总股本 1,043,237,710 股为基础，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 3.04 元(含税)，共计派发现金股利 317,144,263.84 元。本次现金分红占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例为 30.06%，剩余未分配利润 6,574,975,035.43 元，结转以后年度分配。

上述事项需提交股东大会审议通过后实施。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华润双鹤	600062	双鹤药业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	范彦喜	郑丽红
办公地址	北京市朝阳区望京利泽东二路1号	北京市朝阳区望京利泽东二路1号
电话	(010)64398099	(010)64398099
电子信箱	mss@dcpc.com	mss@dcpc.com

## 2 报告期公司主要业务简介

### (一)主要业务及经营模式

华润双鹤是华润集团医药板块化学药平台支柱企业，主要从事药品开发、制造和销售。公司始终秉承“关心大众，健康民生”的企业使命，着眼未来，搭建了慢病业务、专科业务和输液业务三大业务平台。

#### 1、慢病业务平台：

随着国家对慢病管理工作的重视，慢病类疾病和慢病管理已经逐步成为医药行业发展的重点关注领域。公司通过多年来在复方利血平氨苯蝶啶片(○号)、格列喹酮片(糖适平)等核心产品经营中的积累，以及下属公司华润赛科的苯磺酸氨氯地平片(压氏达)、穗悦系列产品和双鹤利民的厄贝沙坦分散片、硝苯地平缓释片(II)、胞磷胆碱钠片(诺百益)等产品的补充，聚焦在降压、降糖、降脂领域，逐步形成了慢病药物产品群，尤其在降压领域形成全品类降压产品线。

2019 年公司启动慢病业务团队整合，围绕慢病产品组合努力打造具有专业推广能力的慢病处方药营销团队，坚持以患者为核心，加强医患教育，积极应对带量采购，部署营销模式转型，确保公司在慢病业务上的竞争优势。

截至报告期末，慢病业务平台仍是公司规模最大的业务平台，也是公司主要的利润来源。

#### 2、专科业务平台：

专科业务作为公司中长期发展的重要引擎，承接“1+1+6”的战略要求，重点发展心脑血管、儿科、肾病、精神/神经、麻醉镇痛、呼吸六大领域，选择已有产品基础的儿科和肾科作为首批发展的专科业务，并且通过并购湖南湘中制药实现了精神/神经战略领域布局。在儿科领域中，重点关注新生儿呼吸窘迫综合征、儿童营养等；在肾科领域中，以腹膜透析液为主，致力于为透析患者提供药品与服务；在精神/神经领域中，重点围绕抗癫痫领域进行产品布局与市场开拓。未来公司将通过自研、产品合作、并购等多种产品获得形式，逐步拓展专科业务各领域的产品线。

专科业务主要通过学术代理的经营模式，充分借助专业代理商在准入、医院开发和上量方面的优势开展专业化合规合作，而公司的学术推广团队专注于开展临床教育与产品知识培训，并对代理商进行专业化的服务与精细化的管理，通过区域协作的方式，共同开拓市场。

截至报告期末，专科业务虽然规模占比不大，但同比增长 47%，将是公司未来增长的潜力来源。

#### 3、输液业务平台：

作为较早进入输液领域的制药企业，公司深入推广“用双鹤输液放心”的理念，拥有多家输液生产基地，应用国际先进技术和设备，坚持从管理、工艺、质量、装备上追求输液的高品质产品。目前，公司拥有包括基础输液、治疗性输液和营养性输液等多品类输液产品，包材形式齐全，其中新一代输液产品内封式聚丙烯输液(BFS)因其不溶性微粒少、无菌稳定性好、内毒素标准最严等优点在业界反响强烈，BFS 将是公司引领输液产品安全升级的一个重要产品。

对于输液业务，公司提出了“一轴两翼”的战略发展规划，充分发挥双鹤在输液领域的品牌、规模、覆盖等核心能力，打造引领行业标准的安全性质量控制平台；基于安全性与临床使用便利性不断升级输液技术与包材形式，通过丰富营养性输液、治疗性输液产品，形成产品梯队，提升输液业务盈利；对医院客户开展延伸服务，协助其提升管理效率，形成稳定的信息交互网络与合作关系。

截至报告期末，输液业务深度转型，通过优化产品结构实现了输液产品盈利水平的提升，通过一体化运营提升效率。

### (二)行业情况

由于受到带量采购、医保谈判、重点监控目录、两票制等政策影响，公司业务所处的化学制药行业较往年增速下降，未来随着带量采购走向常态化，集采范围进一步扩大，药品价格进一步下降，行业增速将持续低迷，预期未来 5 年内年增长水平在 4%~5%左右。

2019 年，大量的重磅行业政策连续发布，包括药品管理法和健康中国等全局性政策，

涉及研产销、以及药品流通、医保支付等各个环节：

(1) 国家医保局于 4 月 17 日公布了《2019 年国家医保药品目录调整工作方案》，8 月 20 日又公布了《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》，医保目录的调整，体现了以人民利益为中心的原则；全国一盘棋，立足当前谋划未来；目录内药品结构进一步优化，管理更加严格规范，用药保障质量和水平进一步提高。

(2) 4 月 28 日，国家药品监督管理局发布《药品信息化追溯体系建设导则》、《药品追溯码编码要求》两项信息化标准，对于药品信息化追溯体系参与方构成及基本要求、药品追溯码基本要求等提出了具体规范和标准。药品信息化追溯体系全面实施后，假药、劣药将无处藏身，人民群众的用药安全将会得到进一步的保障。

(3) 6 月 5 日，国家医保局等四部委印发按疾病诊断相关分组付费国家试点城市名单；10 月 24 日，疾病诊断相关分组（DRG）付费国家试点技术规范和分组方案也正式明确。这是国家医保局贯彻落实医保支付方式改革的重要举措，将有利于更科学的以医保控费，促使药品回归临床价值。

(4) 7 月 1 日，国家卫生健康委员会和国家中医药管理局发布《第一批国家重点监控合理用药药品目（化药及生物制品）》，要求各地对神经节苷脂等 20 种药品的使用进行重点监控。《目录》的出台有助于让药物使用回归理性，把医保费用留给那些疗效和安全性更为确切的药物，从而使患者获得最佳收益，也促使药企将研发重心放在满足临床需求的药品上。

(5) 7 月 15 日，国务院发布《关于实施“健康中国”行动的意见》，提出“健康中国”建设的目标和任务。该文件的出台，将直接引导全社会从单纯的疾病治疗，逐渐转移到科普预防的工作，未来国家会加大民众健康管理的投入。

(6) 2019 年 8 月，新版《药品管理法》正式审议通过，法规明确规定了国家鼓励研究和创制新药，对“防治重大传染病和罕见病等疾病的新药、儿童用药品”予以优先审评审批；取消 GMP 认证，但将建立全链条风险管理制度，健全药品追溯制度；同时加大了研产销各环节的违法处罚力度。

(7) 11 月 29 日，国务院深化医药卫生体制改革领导小组印发《关于以药品集中采购和使用为突破口进一步深化医药卫生体制改革若干政策措施的通知》（国医改发〔2019〕3 号），从药品、医疗、医保改革和行业监管四个方面提出了 15 项改革举措。该通知的发布有利于进一步推动试点及扩围工作落地见效，确保群众从改革中受益；同时有利于进一步凝聚共识，深化“三医”联动改革；还有利于促进医药行业健康发展。

(8) 12 月 6 日，国家医疗保障局关于印发《关于做好当前药品价格管理工作的意见》的通知（医保发〔2019〕67 号）。该意见的出台是为了明确现阶段药品价格管理的基本政策，构建药品价格常态化监管机制的制度框架，落实短缺药品保供稳价的各项相关政策。

(9) 12 月 18 日，国家医疗保障局、国家卫生健康委员会发布《关于做好 2019 年国家医保谈判药品落地工作的通知》（医保发〔2019〕73 号），要求各省级医保部门在规定期限内将 97 个医保谈判药品在省级药品集中采购平台上直接“挂网”，确保新版医保目录及时落地。

医药产业链的各价值环节呈现专业化分工趋势，产业链合作越发活跃。因仿制药集采品种的不确定性和创新药价格谈判的不确定性导致企业间并购热情减退，但随一致性评价和集采等政策的推进，大量产品和企业退出市场，国内医药产业的集中度仍将进一步提升。

随着医药互联网利好政策出台，智慧医疗等新型商业模式涌现，将推动健康产业的持续创新，社会资本、商业保险等也将推动多利益方进入医疗市场。

以医联体为核心的分级诊疗政策加速推进将对现有药品市场格局产生深远影响，基层市场和零售市场的重要性已开始逐步展现。

在国内政策规范框架内，华润双鹤致力于向广大患者提供经济、安全、疗效确切的药品，连续多年被评为化学制药行业 3A 信用企业，2019 年荣登“2019 年中国化学制药行业工业企业综合实力百强”第 14 位，“2019 年中国医药工业百强榜化药企业”第 18 位。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	11,276,864,761.85	10,306,170,915.73	9.42	9,437,896,362.60
营业收入	9,380,989,927.55	8,225,083,313.34	14.05	6,421,846,768.78
归属于上市公司股东的 净利润	1,055,123,708.98	968,593,387.56	8.93	842,612,497.04
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	993,463,923.88	910,629,279.67	9.10	816,219,678.74
归属于上市公司股东的 净资产	8,602,508,124.86	7,839,917,980.90	9.73	7,456,791,301.52
经营活动产生的现金流 量净额	1,439,788,470.89	1,469,039,631.21	-1.99	1,187,087,990.93
基本每股收益（元 / 股）	1.0114	0.9284	8.93	0.8077
稀释每股收益（元 / 股）	1.0114	0.9284	8.93	0.8077
加权平均净资产收益率 （%）	12.87	12.67	增加0.20个百分点	11.91

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,632,966,213.66	2,232,595,784.01	2,541,179,943.22	1,974,247,986.66
归属于上市公司股东的 净利润	329,143,727.84	309,291,004.64	280,148,505.66	136,540,470.84
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益后的 净利润	313,177,307.34	286,952,915.95	269,964,867.78	123,368,832.81
经营活动产生的现金流 量净额	458,141,710.46	363,343,940.43	414,941,213.26	203,361,606.74

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4 股本及股东情况

#### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	39,374
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	39,895

前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
北京医药集团有限 责任公司	0	625,795,624	59.99	-	无	-	国有法人
香港中央结算有限 公司	18,092,129	43,856,475	4.20	-	无	-	未知
中央汇金资产管 理有限公司	0	17,780,256	1.70	-	无	-	未知
王开平	8,093,376	8,093,376	0.78	-	无	-	境内自然人
白秀平	6,760,851	6,760,851	0.65	-	无	-	境内自然人
中国人寿保险股份 有限公司—传统— 普通保险产品— 005L—CT001 沪	0	6,530,476	0.63	-	无	-	未知
中国农业银行股份 有限公司—中证 500 交易型开放式指数 证券投资基金	-546,587	4,990,368	0.48	-	无	-	未知
王开斌	4,301,999	4,301,999	0.41	-	无	-	境内自然人
汇添富基金管理股 份有限公司—社保 基金四二三组合	4,000,082	4,000,082	0.38	-	无	-	未知
何东翰	4,000,000	4,000,000	0.38	-	无	-	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	公司未有资料显示前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或一 致行动人关系。						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

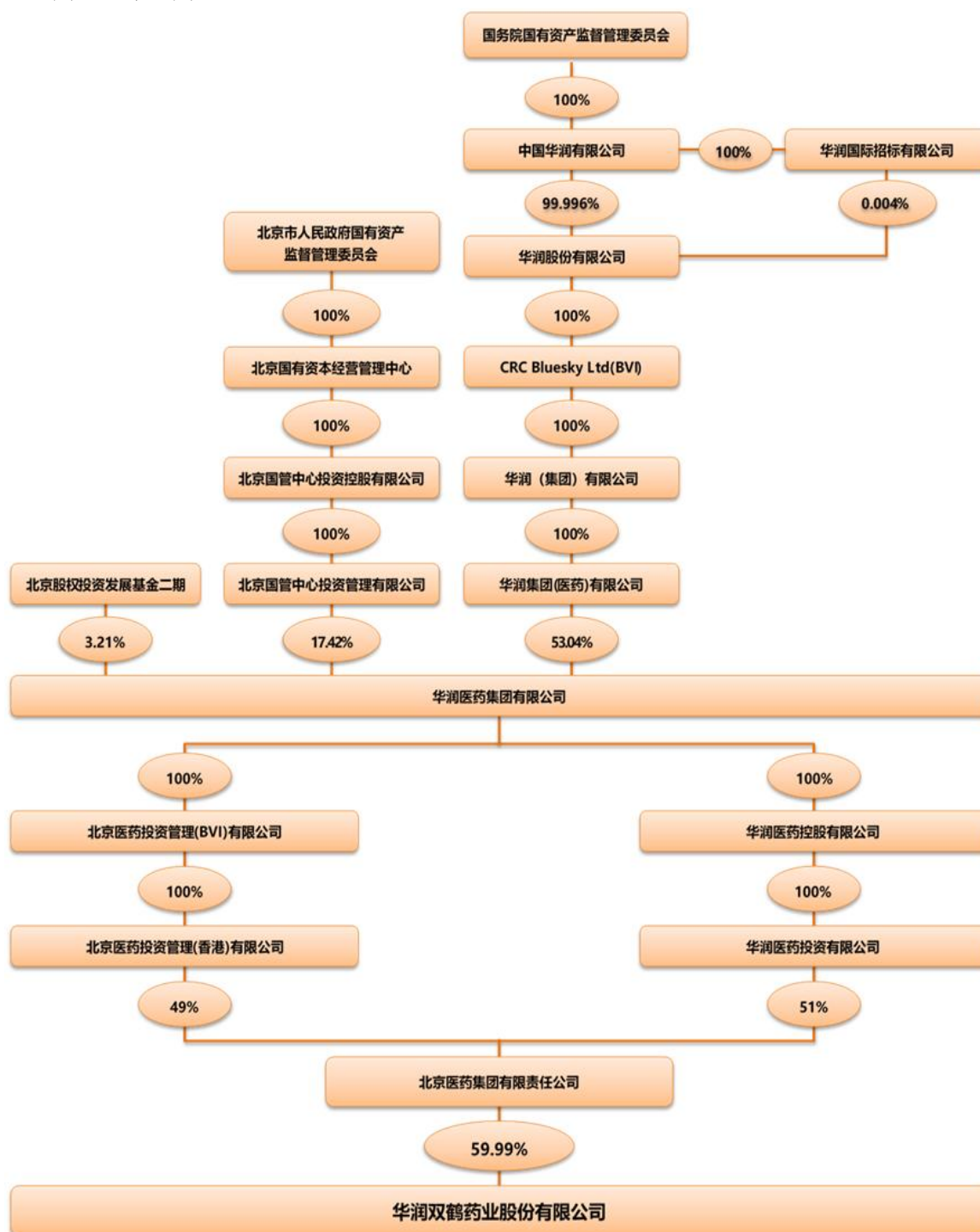
√适用 □不适用





### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



## 5 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

## 6 公司债券情况

适用 不适用

## 三 经营情况讨论与分析

### 1 报告期内主要经营情况

2019 年公司实现主营业务收入 91.57 亿元,同比增长 13%,实现净利润(归属母公司)10.55 亿元,同比增长 9%。

慢病业务收入同比增长 15%,其中降压领域增长 5%,降糖领域增长 22%,降脂领域增长 45%。降压重点产品穗悦、复穗悦和硝苯地平缓释片呈现双位数增长;降糖药糖适平同比增长 9%,第二梯队产品卜可继续保持高速增长,销售收入增速达到 47%;脑血管用药诺百益继续保持高速增长,销售收入增速 45%。

专科业务收入同比增长 47%,其中儿科用药领域增幅 14%,珂立苏销售收入同比增长 12%;肾科用药领域同比增长 22%,腹膜透析液保持高速增长,销售收入同比增长 22%;精神/神经领域贡献收入 4.33 亿元。

输液业务收入同比增长 4%;基础输液今年销量实现小幅增长,包材结构调整再突破,软包装销量占比较 2018 年末提升 3 个百分点,其中 BFS 收入同比增长 43%,直软输液收入同比增长 17%。

### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

公司按照财政部于 2019 年 4 月 30 日发布《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)对会计政策进行变更,变更的情况、原因及其影响详见“第十一节 财务报告一五、44.重要会计政策和会计估计的变更”,《关于会计政策变更的公告》详见 2019 年 8 月 22 日《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和上海证券交易所网站 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)。

### 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

### 6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本年度合并财务报表范围参见附注九、在其他主体中的权益。本年度合并财务报表范围变化 参见附注八、合并范围的变更。

华润双鹤药业股份有限公司  
董事长:冯毅  
2020 年 3 月 19 日