

公司代码：600183

公司简称：生益科技

**广东生益科技股份有限公司**  
**2019 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以分红方案实施时股权登记日登记在册的全体股东股数为基数，向登记在册全体股东每 10 股派现金红利 4.00 元（含税），其余未分配利润全部结转至下一次分配。

该利润分配预案尚需经公司 2019 年年度股东大会审议通过后实施。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	生益科技	600183	生益股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	唐芙云	
办公地址	广东省东莞市万江区莞穗大道411号	
电话	0769-22271828-8225	
电子信箱	tzzgx@syst.com.cn	

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）主要业务

公司从事的主要业务为：设计、生产和销售覆铜板和粘结片、印制线路板。产品主要供制作单、双面及多层线路板，广泛应用于手机、汽车、通讯设备、计算机以及各种高档电子产品中。

#### （二）经营模式

生益科技始终秉承“及时提供满足客户要求的产品和服务并持续改进”的经营管理理念，从质量控制、新品创新、技术进步、降低成本、管理完善、快速交付等几方面来确保给客户及时提供所需的产品和服务，来回馈客户对我们的真诚支持。我们倡导与供应商及客户建立“双赢(win to

win) ”的战略合作关系。通过公司全体员工的共同努力，我们已经通过了 IATF 16949 质量管理体系认证、ISO 9001 质量管理体系认证、ISO 14001 环境管理体系认证、ISO/IEC 27001 信息安全管理 体系认证、GB/T 19022 测量管理体系认证、GB/T 29490 知识产权管理体系认证、GB/T 23001 两化 融合管理体系认证。企业获得了美国 UL、英国 BSI、德国 VDE、日本 JET、中国 CQC 等安全认证。 生益科技是全国印制电路标准化技术委员会基材工作组组长单位，还是中国电子电路行业协会 （CPCA）、中国覆铜板行业协会（CCLA）以及美国电子电路互连与封装协会（IPC MEMBER）的会 员，美国 UL 标准技术小组成员，我们正以成熟适用的管理流程来确保我们的目标达成。

通过执行严格的质量标准，采取系统的质量控制体系和认真落实各项有效措施，我们提升了 产品质量，为全球客户提供绿色的、安全的产品及优质的售前售后服务。通过与客户间的互访沟 通、产品推介、技术交流、问卷调查等多种渠道，广泛征集客户意见，了解客户需求和感受，以 雄厚的技术力量和先进的生产硬件为基础，为客户提供优秀的产品和服务，帮他们解决遇到的问题， 确保客户的权益不受损害。生益科技提倡以顾客的需求和期望来驱动内部的经营管理，并主动 创新和优化，经三十多年的不断提炼和改善，生益科技创立了引领行业、独特的“4 ONE”的营 销模式：ONE-WINDOW（一个窗口的完善服务）、ONE-STOP（一站式全系列产品的供应）、 ONE-PLATFORM（一个统一的中央计划平台）、ONE-DAY（一天急单交货承诺），极大地满足了顾 客的需求和期望，生益科技的牌已深深扎根于客户的心中。多年来，生益科技紧跟市场发展的技 术要求，与市场上的先进终端客户进行技术合作，前瞻性地做好产品的技术规划，生益科技自主 研发的多个种类的产品取得了先进终端客户的认证，产品被广泛地应用于 5G 天线、通讯骨干网 络、通讯基站、大型计算机、路由器、服务器、移动终端、汽车电子、智能家居、安防、工控、 医疗设备、大型显示屏、LED 照明和芯片封装等产品上，并获得各行业领先制造商，如 NOKIA、 华为、中兴、京信、昕诺飞、浪潮、BOSCH、CONTINENTAL、格力、国星光电等客户的高度认可。

公司作为一家生产制造企业，深刻理解上下游产业间协同发展的共生关系。因此，公司最高 决策层十分强调与各客户和供应商建立长期、互动的战略合作伙伴关系，充分尊重并保护客户和 供应商的合法权益，从不侵犯供应商和客户的知识产权，严格保护客户和供应商的商业秘密、专 有信息。事实证明，公司成立 30 多年来，我们取得了客户和供应商的充分信任及认可。长期以来， 公司管理层还一直倡导“对待供应商如同对待客户一般”的原则，为供应商创造了良好的竞争环 境，建立一整套公正、公开的“比价格、比质量、比服务、比技术”的采购管理体系，公司建立 的 SRM 系统分配模型，由系统依据供方客观的绩效评分进行自动分配采购额，有效的杜绝了商业 贿赂和不正当的交易行为，得到了海内外许多知名公司如美国 Olin、韩国 Hexion、台湾长春、日

本日矿等公司的高度认可。

公司始终坚持规范化、程序化地管理采购业务，保证每单合同严格履行、货款按期支付，从未有无故克扣、拖欠供应商货款的情况发生。如有发生重大原材料质量投诉时，我们始终尊重双方技术论证，本着探寻原因、解决问题的态度，对有争议部分，始终坚持友好协商态度，公平合情处理，最大程度保证双方合法利益。在加强与供应商业务合作的同时，我们还长期的、广泛的与供应商开展技术交流、合作、开发，通过与原材料供应商成立跨公司项目基金的形式，充分调动双方人员对结构性技术难题解决的积极性，最终实现供需双方的“双赢”和价值链的传递,以求双方共同成长和进步。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	15,534,907,870.03	12,885,924,860.59	20.56	12,840,963,367.92
营业收入	13,241,085,241.08	11,981,081,734.45	10.52	10,749,900,023.48
归属于上市公司股东的净利润	1,448,767,198.85	1,000,468,630.58	44.81	1,074,663,320.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,393,661,498.51	924,798,068.77	50.70	1,001,796,705.44
归属于上市公司股东的净资产	8,833,910,412.23	6,402,503,408.72	37.98	6,017,816,041.60
经营活动产生的现金流量净额	1,692,374,380.93	1,337,205,019.46	26.56	593,145,887.37
基本每股收益 (元/股)	0.66	0.47	40.43	0.51
稀释每股收益 (元/股)	0.66	0.47	40.43	0.51
加权平均净资产收益率(%)	19.67	16.39	增加3.28个百分点	20.12

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,735,295,771.57	3,237,664,281.89	3,497,081,354.36	3,771,043,833.26
归属于上市公司股东的净利润	249,296,613.53	379,554,602.75	413,449,236.36	406,466,746.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	223,690,202.39	368,258,783.55	408,886,093.19	392,826,419.38
经营活动产生的现金流量净额	478,506,905.45	600,285,617.14	323,505,691.35	290,076,166.99

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					124,219		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					95,631		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股 份 数 量	质押或冻结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
广东省广新控股集团 有限公司	167,327,113	506,602,699	22.26	0	无		国有 法人
东莞市国弘投资有限 公司	9,383,037	344,021,882	15.11	0	无		国有 法人
伟华电子有限公司	0	326,283,920	14.33	0	无		境外 法人
香港中央结算有限公 司	75,488,016	100,119,407	4.40	0	未知		未知
中央汇金资产管理有 限责任公司	0	44,676,530	1.96	0	未知		未知
全国社保基金二零六 组合	13,692,539	21,841,637	0.96	0	未知		未知

中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L—FH002沪	11,591,272	14,649,393	0.64	0	未知		未知
全国社保基金一一一组合	14,218,337	14,218,337	0.62	0	未知		未知
BILL & MELINDA GATES FOUNDATION TRUST	12,602,384	12,602,384	0.55	0	未知		未知
中国银行股份有限公司—华夏中证5G通信主题交易型开放式指数证券投资基金	10,191,357	10,191,357	0.45	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东省广新控股集团有限公司、东莞市国弘投资有限公司和伟华电子有限公司均独立行使表决权，彼此间不存在一致行动的情形。公司未知其他股东之间是否有关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

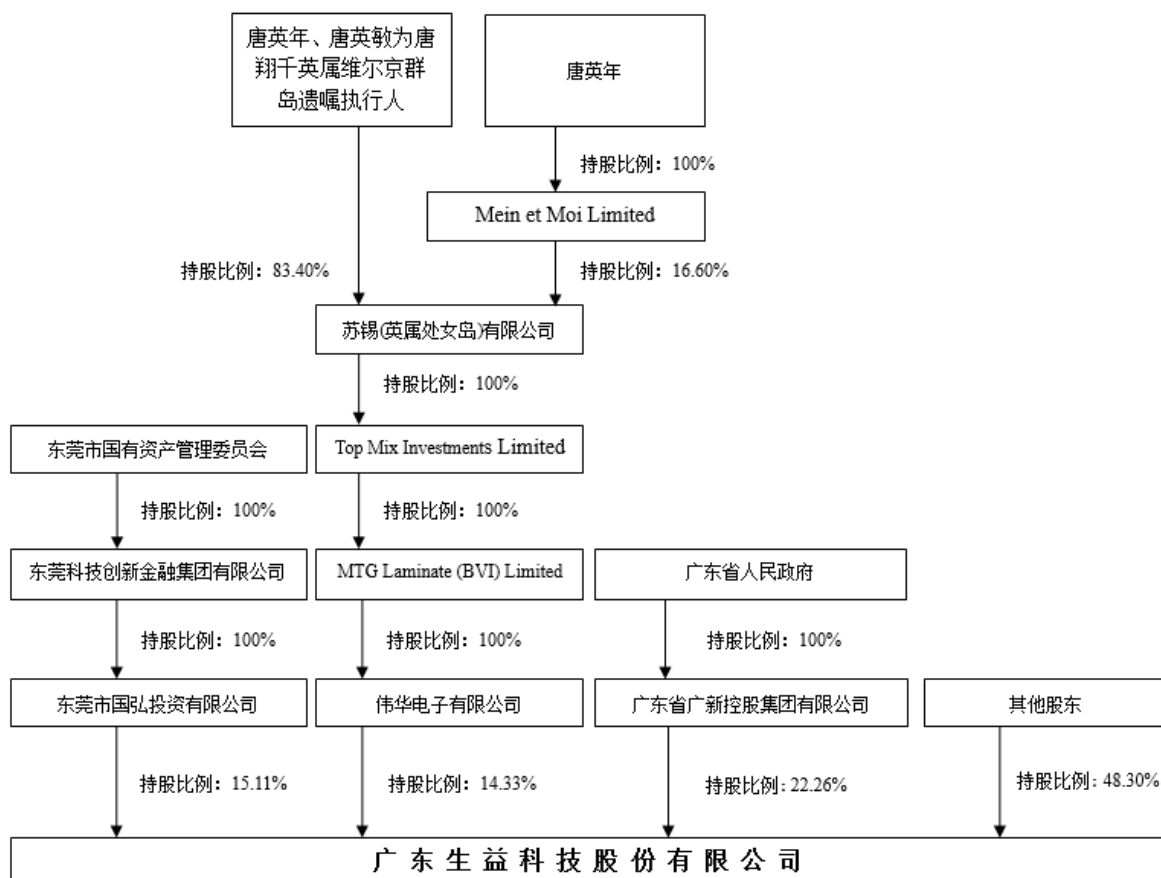
适用 不适用

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

#### 4.5 公司不存在控股股东及实际控制人情况的特别说明

公司自1998年上市以来，股权结构一直较为分散，无任何股东持股比例达到30%，没有任何单一股东可以对公司决策构成控制。截至本报告期末，广东省广新控股集团有限公司持股比例22.26%为第一大股东，东莞市国弘投资有限公司持股比例15.11%为第二大股东，伟华电子有限公司持股比例14.33%为第三大股东。公司的股东结构图如下：



广东省广新控股集团有限公司、东莞市国弘投资有限公司和伟华电子有限公司均独立行使表决权，彼此间不存在一致行动的情形，不存在股东单独或共同通过掌握较大比例的股份而控制股东大会的情况，因此公司不存在控股股东及实际控制人。

## 5 公司债券情况

适用 不适用

## 三 经营情况讨论与分析

### 1 报告期内主要经营情况

2019年生产各类覆铜板 9,189.11 万平方米，比上年同期增长 3.71%；生产粘结片 12,384.93 万平方米，比上年同期增长 1.78%。销售各类覆铜板 9,320.82 万平方米，比上年同期增长 7.30%；销售粘结片 12,379.26 万平方米，比上年同期增长 2.51%；生产印制电路板 80.68 万平方米，比上年同期增长 4.33%；销售印制电路板 77.95 万平方米，比上年同期下降 2.78%。实现营业收入 1,324,108.52 万元，比上年同期增长 10.52%；其中：

①陕西生益科技有限公司生产各类覆铜板 2,010.22 万平方米，比上年同期增长 4.80%；生产粘结片 1,842.78 万平方米，比上年同期增长 65.11%；销售各类覆铜板 2,016.35 万平方米，比上年同

期增长 5.51%；销售粘结片 1,824.95 万平米，比上年同期增长 62.29%；实现营业收入为 196,008.22 万元，比上年同期增长 2.48%；

②苏州生益科技有限公司合并生产各类覆铜板 2,069.89 万平方米，比上年同期下降 5.12%；生产粘结片 4,822.79 万平米，比上年同期增长 10.75%；销售各类覆铜板 2,137.75 万平方米，比上年同期增长 2.01%；销售粘结片 4,770.98 万平米，比上年同期增长 8.23%；实现营业收入为 232,608.89 万元，比上年同期下降 0.12%；

③生益电子股份有限公司生产印制电路板 80.68 万平方米，比上年同期增长 4.33%；销售印制电路板 77.95 万平方米，比上年同期下降 2.78%。实现营业收入为 309,542.60 万元，比上年同期增长 48.88%。

### （1）经营回顾

2019 年年初承接了时节性因素带来比较旺的需求，从 2 月份开始，市场波动加剧，且各市场领域表现不一，除通讯、5G 和 4G 市场表现较好外，汽车电子和消费电子等传统领域需求疲软。进入第二季度，虽然受贸易摩擦影响，但市场需求有所回暖，公司紧紧抓住材料国产化的趋势大力推动高频高速材料的认证和订单落地。第三季度逐渐进入行业传统淡季，但从 8 月份开始，受美国对部分商品加征关税延迟的影响以及 5G 通讯订单的发力，客户开始准备库存。到了第四季度，随着同行新产能的释放，市场需求有所缓解。面对跌宕起伏以及充满了不确定性的市场形势，营销团队采取了灵活的市场策略，不仅对现有客户的需求和特点进行逐一分析，并大力开发新的产品应用领域以及新客户，精准应对，狠抓机会，确保了经营目标的实现；供应链管理团队充分结合内部需求以及外部原材料形势，加大了对原材料采购成本的控制，为经营利润的实现打好了基础；销售、市场、客服和研发部门通力合作，紧密配合重要终端攻关重点产品，确保产品认证和订单的落地。与此同时，集团营销中心和集团计划中心充分整合集团资源，利用不同的市场形势把集团产能利用率最大化，取得了较好的协同效益以及产品结构提升的结果。

虽然贸易摩擦对整个电子行业产生了不利影响，但我们紧紧抓住了材料国产化的机会以及 5G 发展的大趋势，集中资源攻关重点客户和重点项目，在高频高速以及服务器领域进行了深度的推广、市场开拓以及认证，取得了实质性的订单落地，实现了公司整体产品结构的提升，为未来做强做大覆铜板主业奠定了扎实的基础。

紧紧围绕“以客户为中心，以价值为导向”的核心理念，内部不断提升夯实管理基础，提升竞争力。通过工作分析及流程诊断，并辅以绩效推动，公司整体人力资源效能获得了实质性的提升；深入实践具有生益特色的阿米巴管理模式 STPCM，结合持续改善以及智能制造，不仅创造了



可观的直接经济效益，并为更精益的生产管理和更稳定的产品品质打造了强有力的支持。

虽然 2019 年市场环境复杂多变，但生益人仍然保持信心，坚持以市场为导向，灵活应对，充分利用了集团各公司的协同合作和资源协调，较好地完成了董事会交给我们的任务。

## （2）完成的若干工作

2019 年我们在完成公司经营目标的同时，还完成了以下重大工作：

2-1. 不断提升人力资源效率。通过工作分析及流程诊断工作，全公司实现减编 9%，并推动了部门管理问题的识别、改善和提升；通过对公司核心人才 KPI 的绩效沟通、过程监控以及辅导，在确保其绩效价值和职级对应的同时，也有效传递和践行了公司“以客户为中心，以价值为导向”的核心理念。

2-2. 多渠道打造成本优势，不断提升核心竞争力。利用材料国产化的契机，大力开发和扶持国产原材料，推动内部分级管理，大幅度提升有成本优势的国产化原材料使用率；践行全员降本增效，在生产部门继续深入实践和推广具有生益特色的 STPCM；物流管理通过“以量换价”及完善运输招标方案、运输线的开发、废料再回收等多手段降本增效，创造了良好的直接经济效益。

2-3. 持续提升制程能力和专业能力，打造更稳定的产品品质和市场竞争力。根据市场发展趋势以及公司战略规划，建立了专门的高频和高速生产线，并构建了完整的产品生产技术和体系品控能力，为迅速实现高频高速新产品的规模化生产奠定了重要基础；总厂各分厂实施精细化管理，持续打造精益工序和精益工厂，不断提升产品品质；深度推进智能制造，打造了集团第一条大小板柔性智能线和第一条智能上胶样板工序，不断提升柔性生产能力和智能化水平。

2-4. 大胆创新，不断推动生产品质满足客户更高的要求。创新性筹划 SPC 过程能力平台建设，全面挖掘过程能力控制点，满足了海内外知名终端客户的高水平品控管理要求并持续进步；攻关生产的老大难问题，提高了客户反馈问题的响应速度和解决能力。

2-5. 集中研发力量夯实战略发展基础。紧紧抓住材料国产化的趋势，集中力量攻关高速和高频材料，并在 77GHz 汽车雷达材料取得关键性突破；对重点常规产品进行升级改善工作，不断提高产品的可靠性，满足客户要求；组织推动国家工程中心各所进行跨研究所协同攻关，积极探索更有效和高效的研发方向。

2-6. 充分借力信息化手段提速增效。对价格管理体系进行二次深度开发，建立了更加智能化的价格监控流程，实现智能化监控管理客户价格，为经营策略的灵活调整提供了重要依据；新 SRM 系统正式上线，实现供应链全线上闭环作业，系统防呆防错增强，业务执行效率提升 64%；深入开发“益学堂”学习平台，不断创新学习形式，提升培训效果并大幅缩短了新员工独立上岗时间。

2-7. 多手段盘活公司核心人才积极性，实现可持续发展。根据监管政策的新变化，从推动实现公司中长期目标等角度出发，制定了新一期的股权激励方案，激励核心员工；建立和实施研发人员奖励制度，有效提升了研发的效率和质量，进一步巩固公司自主研发的核心竞争力。

2-8. 根据“公司 2016-2020 年的五年发展战略纲要”，为实现做大做强覆铜板主业的战略做了大量卓有成效的工作。为 2020 年集团化落地完成了关键工作，包括七个管理中心的组织架构、工作流程、绩效指标和考评方法等；完成江西生益第一期项目的建设，并在年底对部分产线顺利试生产；购置江苏生益储备土地，为集团高频材料产能布局奠定基础；启动万江厂区搬迁方案讨论以及松山湖新研发办公大楼的建设，为 2020 年冲刺五年战略规划做好准备。

2-9. 以人为本，让每一个生益人以“做生益人”而感到骄傲和自豪。创新打造智能自助餐新模式，大大提高了员工满意度；文化建设工作大放异彩，“生益天空下”实现 24 小时内对集团所有重要新闻活动的及时报道，并通过挖掘生益人故事展现企业文化核心理念，员工凝聚力倍增；员工子女托管驿站日益完善且形式不断丰富，着实提升了生益人的集体凝聚力和自豪感。

### (3) 对 2020 年的展望

2020 年，国家加大基础设施建设力度的信号已放出，且 2019 年减税降费措施对于制造业来说有效提升了企业的积极性。

从电子行业来看，虽然存在贸易摩擦等不利影响，但随着 2019 年 5G 试商用，5G 新基建将在 2020 年带动整个电子行业新需求的爆发，包括 5G 网络系统的建设，以及 5G 终端普及带来如基站天线、滤波器、通信 PCB 板等。与此同时，5G 商用所带动的通讯、人工智能、物联网、可穿戴设备等需求的提升也会带动整体电子元件板块。根据 Prismark 年初的预测，预计全球 PCB 产值会有 3.3% 的增长。同时，我们需要警惕行业需求萎缩及产业链部分材料或元器件供应不及时，造成短期订单不足。

## 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

## 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见《2019 年年度报告》第十一节 财务报告 五、44.重要会计政策和会计估计的变更

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

公司本期纳入合并财务报表范围的共有陕西生益科技有限公司、苏州生益科技有限公司、生益科技（香港）有限公司、生益电子股份有限公司、东莞生益资本投资有限公司、江苏生益特种材料有限公司、江西生益科技有限公司、东莞生益房地产开发有限公司及东莞生益发展有限公司 9 家子公司，详见《2019 年年度报告》附注“九、1 在子公司的权益”。公司本期投资新设全资子公司东莞生益发展有限公司，其自成立之日起纳入合并范围，具体情况见《2019 年年度报告》附注“八、合并范围的变更”。

广东生益科技股份有限公司

董事长：刘述峰

2020 年 3 月 25 日