

公司代码：603128

公司简称：华贸物流

港中旅华贸国际物流股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据中国证监会关于上市公司分红的有关规定，拟以公司2019年12月31日总股本1,012,038,353股为基数，减去截止本议案通过日已回购股份20,622,962股，向全体股东每10股派发人民币现金股利0.50元人民币（含税），现金分红金额49,570,769.55元人民币。2019年回购股份总金额56,669,316.85元人民币，加上上述分红49,570,769.55元人民币，合计现金分红106,240,086.40元人民币；以资本公积金向全体股东每10股转增3股，共计转增297,424,618股，本次分配后总股本为1,309,462,971股。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华贸物流	603128	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	于永乾	李锐
办公地址	上海市南京西路338号天安中心20楼	上海市南京西路338号天安中心20楼
电话	021-63588811	021-63588811
电子信箱	ird@ctsfreight.com	ird@ctsfreight.com

2 报告期公司主要业务简介

(一)主要（营）业务

本公司是中国领先的第三方国际综合物流企业，在行业内具有较大影响力和竞争优势，主要（营）业务包括国际货运代理、跨境电商物流、进口分拨仓储物流、特种专业物流、其他物流服务，兼具跨境综合物流服务专业方案的提供方和实施方。

本公司的主营业务，在资源整合，物流方案优化设计，以及关键核心要素资源的构建等方面有较高的综合统筹服务能力。实施精细化管理和生产要素的集约化经营，可以为物流需求者提供综合、稳定、标准化的跨境综合物流服务；利用健全的网络资源，延展公司的服务链条，可以为各级客户提供全面的跨境综合物流服务。

本公司自成立以来一直专注主要（营）业务发展，保持战略定力，同时积极拓展上下游协同业务领域。

（二）经营模式

本公司的经营模式是以提供跨境现代综合第三方物流服务为抓手，以客户需求为核心，全过程协同整合跨境物流七大构成要素，利用好运输、仓储、包装、搬运装卸、流通、配送以及信息等物流要素资源，提供门到门，干线运输，港口与通关服务，单证制作，交易结算等物流服务，同时具备现代物流的咨询、分析诊断、设计优化、过程控制、信息服务及其推广等其他综合能力。本公司的专业化服务、差异化的物流解决方案、系统性的整合能力、齐全的网络使自己在跨境物流领域具有较为独特的经营模式。

公司主要（营）业务的具体经营模式可以细分为：

国际货运代理

本公司国际货运代理业务主要包括国际空运出口代理、国际空运进口代理、国际海运出口代理、国际海运进口代理、国际铁路运输中欧班列代理五大类业务。在最近一期的中国货代物流企业百强排行榜中，综合排名第 8 位，空运业务第 4 位，海运业务第 8 位。

本公司国际跨境物流业务来源区域分部广泛，集中于长三角区域、粤港澳大湾区、京津冀，积极布局发展长江经济带、中西部地区、东北地区，注意传统产业区，新产业、新业态、新模式、新动能区，沿海经济发达地区相结合，有利于业务区域空间拓展。

本公司国际跨境物流服务的商品货物种类繁多，主要为电子产品、快速消费品、纺织品、机电产品等类，涵盖纺织制品、服装、鞋类、家具、箱包、玩具、塑料制品、集成电路、自动数据处理设备、手持或车载无线电话机、液晶显示板、汽车及配件等。

本公司国际跨境物流专业性强，逐渐由单一代理向提供全过程综合物流解决方案发展，按照客户需求，承担出口和进口货物物流服务的总包或者分包，提供高效高质价优的国际空运、海运、铁

路、公路、水路、仓储、集货和分拨等的多式联运物流方案。环节多而复杂，包括营销、咨询、设计方案、组织运力、协调信息、控制成本、时效运算等在内的前期工作，干线运输、理货、仓储、配套作业、配载集装、监管、海外配单等在内的过程工作，以及核对、结算、资金支付等后续工作。服务要求综合，从订舱、单证、关务、港区等在内的口岸离出境服务，空运集运、海运集运、铁路集运等在内的国际干线运输服务，目的港清关、仓储、转运、分拨派送等在内的目的地服务。

本公司国际跨境物流服务网络资源完善，在中国和全球主要物流节点拥有营运网点或国际合作同行，目前与泛亚班拿、捷富凯、辛克等大型国际同行建立了深度合作，物流服务网络遍布世界 160 多个国家和地区，依托完善的网络布局，形成了可信赖的全球物流服务与保障体系。2019 年本公司通过在欧洲八个国家，多个主要物流枢纽城市设立全资子公司，完善欧洲的网络布局，满足一些关键客户对物流服务的新要求。

本公司国际跨境物流运力资源产品丰富，与国内外主要航空公司签署了战略合作协议，拥有充足的运力资源，保障了客户空运货物的时效运输。

2、跨境电商物流

本公司跨境电商物流业务分为国际邮政航空函件（邮政小包）和集中发货专线物流，以及部分清关和地面收集配套服务。

本公司属下的北京华安润通国际物流有限公司和华大国际物流有限公司，凭借出色专业服务能力，不断承接中国邮政集团公司及其下属企业国际邮政航空函件（邮政小包）的运力集采、地面服务及货运代理等业务，目前是其主要服务商之一，市场占有率领先。

本公司参股的深圳市翼邦物流有限公司，承接直接客户或同行客户的业务总包或者分包，设计并优化跨境物流全过程方案，从境内发货人处提取货物，报关报检，组织国际运输，将货物分拨派送至境外收货人指定交货地点，致力于满足客户门到门一站式跨境综合物流的全部需求。

本公司属下的深圳华贸跨境电商物流有限公司为更加有效拓展跨境电商物流业务，在本公司取得国际快递业务经营许可资质的基础上，正在积极申请海关国际快件中心、跨境电商个人直邮物流信息推送、跨境电商进口保税备货仓库等相关资质。

公司高度重视跨境电商物流的发展和布局，据海关总署统计分析可知近年来跨境电子商务年近 40% 的增速发展，深刻影响和促进着跨境电商物流行业的发展。

3、进口分拨仓储物流

本公司属下的德祥集团提供特许资质进口集装箱分拨服务，拥有经相关部门批准设立的中华人民

共和国上海海关第五监管区（海关监管仓库），占地面积 38791 平方米，具有进口分拨、进出境货物报关、报检、仓储、保税、集装箱内陆运输、海关监管货物转关运输等业务为一体的综合性专业物流服务能力。

4、特种专业物流

本公司属下中特物流提供超限超重非标准化的物流运输服务，目前以特高压电力设备运输为主要服务对象，单车运输能力最大可达 1800 吨，国内市场占有率持续领先。

5、其他物流服务

本公司所从事的其他物流服务是指根据客户的不同需求，以国际货运代理为基础，通过进一步拓展和延伸，为客户量身打造的部分或者一体化物流解决方案且附加值高的业务，主要包括供应链电子产品的国际贸易及物流服务、国际跨境合同物流、国际工程项目物流、仓储物流、国际航材物流等五项的总包或者分包。

本公司所从事的其他物流服务的客户主要是免税企业、国家重要通信技术设备输出企业、“一带一路”沿线国家及地区的石化、电力、冶金、矿业、基础设施、轨道车辆等行业的中国对外走出去的企业，向客户提供奢侈品、工程设备、物资等从起运地到目的地的门到门、一站式物流解决方案设计及执行服务，以及拥有面积达 25 万平米的海内外仓库，提供仓储服务。

(三)行业情况

1、跨境综合物流服务业与全球国际贸易

国际贸易是国际物流产生的前提，国际贸易的发展为跨境综合物流服务提供了广阔的市场空间，同时，国际物流也是国际贸易得以实现的必要条件，是国际贸易的基石，其发展水平与国际贸易的发展联系紧密。虽然 2019 年世界经济形势和政治形势更加错综复杂，如美国继续实施的加征关税等单边主义，英国脱欧，部分地区地缘政治形势不稳定，2020 年初开始出现的新冠疫情等将深度影响国际贸易的发展，2019 年全球贸易仅增长 0.9%，但长期来看经济全球化是全球生产方式发展的必经之路，势不可挡，这会给跨境综合物流服务带来更多挑战和提供更加宽广的发展环境、动力和机会。

2019 年，美国对中国采取极限施压政策，中美经贸摩擦加剧，但中国积极贯彻落实一系列促进外贸稳定增长的政策措施，有效应对外部环境深刻变化，对外贸易总体平稳，稳中有进。根据国家统计局的数据，全年货物进出口总额 315,505 亿元，比上年增长 3.4%。其中，出口 172,342 亿元，增长 5.0%；进口 143,163 亿元，增长 1.6%。货物进出口顺差 29,179 亿元，比上年增加 5,932 亿元。对“一带一路”沿线国家进出口总额 92,690 亿元，比上年增长 10.8%。其中，出口 52,585 亿元，

增长 13.2%；进口 40,105 亿元，增长 7.9%。

2、跨境综合物流服务业与跨境电商

依托互联网技术和人们消费水平、观念等的变化，跨境电商快速增长，逐渐抢占传统贸易份额，根据海关总署公布的数据显示，跨境电商新动能显著增强，2019 年我国跨境电商等外贸新业态继续保持蓬勃发展态势，其中通过海关跨境电商管理平台进出口达到 1,862.1 亿元，增长了 38.3%。市场采购方式进出口 5,629.5 亿元，增长了 19.7%。两者合计对整体外贸增长贡献率近 14%。跨境电商物流也必将有更蓬勃的发展。

3、国内外宏观经济情况

2019 年，世界经济经历了前所未有的挑战，贸易摩擦、地缘政治紧张局势带来的不确定性因素将全球经济拖入了同步放缓境地，不少经济指标甚至创下 2008 年国际金融危机以来新低，全球经济微弱复苏的步伐更显沉重，全球经济增长同步放缓。

2019 年，面对国内外风险挑战明显上升的复杂局面，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，按照党中央、国务院决策部署，通过上下努力，全年国内经济运行总体平稳，发展水平迈上新台阶，发展质量稳步提升，全面建成小康社会取得新的重大进展，初步核算，全年国内生产总值 990,865 亿元，比上年增长 6.1%。

4、行业市场环境

根据国家发展改革委发布的我国物流业总体发展情况，预计 2019 年社会物流总额近 300 万亿元，按可比价格计算，同比增长 6.0%，继续保持增长态势，增速比上年增速减少 0.4 个百分点。

2019 年国际海运方面，国际集装箱运输市场总体表现不佳，运输需求增长低于市场预期。年初，受市场总体需求不佳的影响，班轮公司为缓解运力过剩，加大停航力度，市场闲置运力规模上升较快。此后，由于中国出口集运市场恢复较快，航班恢复运营速度加快，闲置运力规模迅速下降。但之后在传统旺季节点出现了旺季不旺的情况，又受 2020 限硫令带来的船舶改造影响，闲置运力规模再次上升。2019 年，各主要航线市场行情旺季不旺，班轮公司通过运力调节，使得整个市场运价平稳，根据中国出口集装箱运价指数（CCFI）综合指数全年平均值为 8.23 点，同比基本持平。市场运力和运价的平稳，使得海运物流企业在相对比较健康的环境中运营，运营风险容易把控，未出现 2018 年下半年，运价飙升，一舱难求的情况。

2019 年国际空运方面，根据国际航空运输协会（IATA）发布的 2019 年全年全球航空货运市场数据显示，贸易紧张局势是自 2009 年全球金融危机结束以来航空货运最糟糕的一年，以货运吨公里（FTKs）衡量的需求与 2018 年相比下降了 3.3%，而运力（AFTK）则增长了 2.1%。这是自 2012

年以来货运量下降的第一年，也是自 2009 年全球金融危机以来最弱的表现。最近的 12 月，全球货运量同比下降 2.7%，而运力则增长 2.8%。反观国内，依赖强大的国内市场及“一带一路”沿线国家航空货运发展的巨大潜力，2019 年中国的航空货邮运输量达到 752.6 万吨，同比增长 1.9%，远远好于全球航空货运整体发展，国内对国际航空货运需求经一季度季节性振幅下降调整后，货运需求保持平稳。之前有迹象表明，全球航空货运业的整体信心和订单将在 2020 年回升。不过，近日爆发的冠状病毒疫情最终能对行业产生多大影响，目前还尚未可知。2020 年对于航空货运业务而言将是又一个充满挑战的一年。

5、行业的主要发展机遇

5.1 经营环境持续向好

2019 年中美国际贸易摩擦中更加显出与国外物流巨头相比，中国国际物流企业依然差距明显，任重而道远。也使国家认识到国际物流安全决定企业安全，同样影响国家安全，跨境现代物流服务业已发展成为国民经济发展的动脉和基础性、战略性、先导性产业，物流高质量发展是经济高质量发展的重要组成部分，也是推动经济高质量发展不可或缺的重要力量，其发展程度成为衡量我国国家现代化程度和综合国力的重要标志之一。

5.2 国家扶持和引导政策持续出台

供给侧结构性改革、减税降费、基础领域关键性改革等在内的相关政策措施继续推出，包括跨境综合物流服务业在内的整个物流行业正在发生深刻的行业变化，大机遇和挑战并存。

国家发改委等 24 个部门联合印发《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》，旨在巩固物流降本增效成果，增强物流企业活力，提升行业效率效益水平，畅通物流全链条运行。

国家发展和改革委员会、交通运输部联合印发了《国家物流枢纽网络建设实施方案 2019-2020 年》，引导加强物流等基础设施网络建设。

全国启动增值税改革，交通运输业税率由 10%下降至 9%。

交通运输部提出 2019 年港口集装箱水铁联运量增长 15%以上，希望降低物流成本 1,209 亿元。

“公转铁”和“集装箱铁海联运”正在有序进展，中国货运结构正在发生变革，随着“公转铁”政策持续推进，大宗商品和部分普货的公路运输将逐步转为铁路运输，加上主要港口城市和地区推出“集装箱铁海联运”相关扶持政策。

国家推动物流业高质量发展已进入实打实的阶段，物流的政策优势进一步突显对于第三方物流企业是做大做强过程中又一难得的发展机遇。

5.3 物流企业“混改”推进，行业集中度加速

随着混合所有制改革的加速推进，部分物流企业正在利用“混改”机会获得更多的市场化基因，公司多年来坚持市场化导向，这些为和更多的物流企业进行人才、机制、资本等方面的协同机会。

“混改”将进一步提高行业集中度，加速企业的优胜劣汰，使优势企业更加突出。随着物流行业的深度发展，已经到了行业集中度加速期，行业的发展规律将进一步提高行业集中度，加速企业的优胜劣汰，使优势企业更加突出。

5.4 物流信息技术带来行业新发展

物流信息技术和物联网的发展促进物流企业结构不断优化，新理念、新模式、新业态和新技术持续涌现，尤其是以互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能等现代信息技术为支撑的智慧物流特点已经显现，它的发展推动着物流业的变革。行业内颠覆性创新企业增多，如美国的创新科技货运代理公司 Flexport，印度的物流创业公司 Delhivery，正在用科技重塑国际货运代理行业的流程，实现门到门运输过程中整个供应链的线上可视化，还利用货运过程中数据沉淀分析，帮助客户做出不同的决策。这些都将导致物流平台企业整合资源和促进协同能力不断增强，随着技术、交易、成本、信誉等瓶颈的突破，会出现颠覆传统现代综合第三方物流企业商业模式的公司。

5.5 自由贸易试验区新发展

公司总部位于上海，在临港新片区有仓储用地约 200 亩。中国特色（上海）自由贸易港、上海自由贸易试验区新片区、第二届中国国际进口博览会、上海国际航运中心、上海国际贸易中心，特别是《中国（上海）自由贸易试验区临港新片区总体方案》都会给公司带来新的发展机遇和新的市场机会。

6、风险和挑战

本公司通过综合努力，有能力在国际空运物流、国际海运物流两项主营业务上应对政策风险、经营风险、市场客户风险、财务风险、汇率风险、国际贸易摩擦或者国际贸易战风险、数字技术颠覆行业风险等。

行业最大的风险是不可控因素的发生导致的国际宏观经济环境的剧烈变动所引起的宏观市场风险，本公司对这类风险采取底线思维，高度审慎的应对方式。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	6,408,281,765.83	5,479,948,537.42	16.94	5,479,665,007.84
营业收入	10,252,464,825.27	9,445,441,266.22	8.54	8,715,345,271.66
归属于上市公司股东的净利润	351,275,927.20	322,995,050.98	8.76	278,556,693.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	345,982,262.35	281,017,722.23	23.12	242,590,708.91
归属于上市公司股东的净资产	4,115,151,140.77	3,907,665,324.53	5.31	3,747,892,389.47
经营活动产生的现金流量净额	281,833,788.64	139,143,420.07	102.55	414,660,320.80
基本每股收益 (元/股)	0.35	0.32	9.38	0.28
稀释每股收益 (元/股)	0.35	0.32	9.38	0.28
加权平均净资产收益率(%)	8.77	8.37	增加0.40个百分点	7.67

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,075,256,350.99	2,418,316,413.87	2,732,997,858.63	3,025,894,201.78
归属于上市公司股东的净利润	67,524,533.25	117,652,562.06	70,519,503.05	95,579,328.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	67,334,291.40	118,806,410.25	69,811,563.33	90,029,997.37
经营活动产生的现金流	115,308,406.61	-71,754,764.25	124,746,495.77	113,533,650.51

量净额				
-----	--	--	--	--

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					65,064		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					64,308		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国诚通香港有限公司	0	418,158,819	41.32	0	无		境外 法人
北京诚通金控投资有限公司	0	43,106,432	4.26	0	无		国有 法人
华夏人寿保险股份有 限公司—分红一个险 分红	20,713,302	20,713,302	2.05	0	无		其他
港中旅华贸国际物流 股份有限公司回购专 用证券账户	8,709,560	20,622,962	2.04	0	无		其他
香港中央结算有限公 司	3,668,177	7,840,474	0.77	0	无		其他
陈建华	7,009,100	7,009,100	0.69	0	无		境内 自然 人
珠海回声资产管理有 限公司—回声 1 号私 募基金	6,870,000	6,870,000	0.68	0	无		其他
新余百番投资管理中 心（有限合伙）	0	5,363,894	0.53	0	无		境内 非国 有法 人
华夏人寿保险股份有	4,901,500	4,901,500	0.48	0	无		其他

限公司—自有资金							
梅玲	3,804,500	3,804,500	0.38	0	无		境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国诚通香港有限公司及北京诚通金控投资有限公司的实际控制人均为中国诚通控股集团有限公司。华夏人寿保险股份有限公司一分红一个险分红及华夏人寿保险股份有限公司—自有资金同属于华夏人寿保险股份有限公司。除此之外公司未知前10名无限售条件股东之间存在其它关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

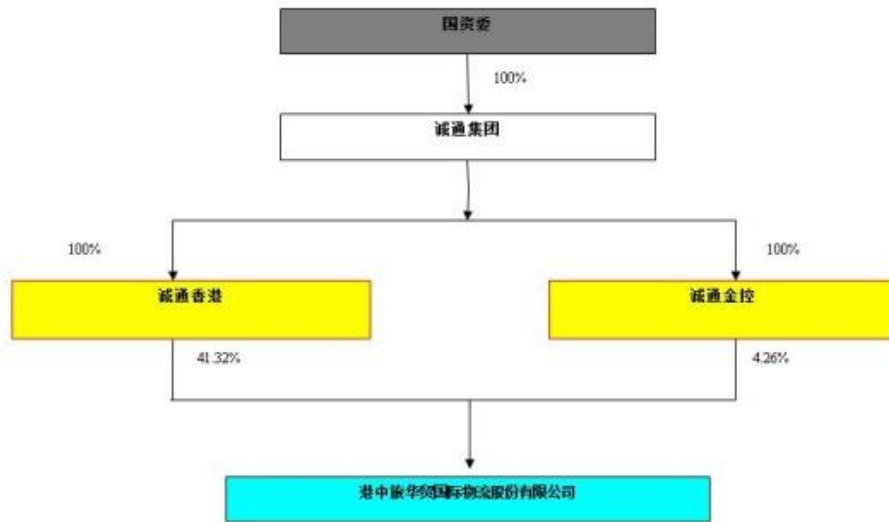
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

宏观上，国内外经济形势依然复杂严峻，全球经济增长继续放缓，外部不稳定不确定因素增多。国内发展不平衡不充分问题仍较突出，面临经济一定的下行压力，国家坚持稳中求进，坚持新发展理念和推动高质量发展，坚持供给侧结构性改革，深化改革扩大开放，打好三大攻坚战，稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定。

行业上，中美贸易战从加剧到商谈、同行间竞争加剧。

经营上，需要新的创新和结构性改革。

面对以上客观环境和因素，面对机遇和挑战，管理层认真执行和积极落实董事会的各项决策部署，全体员工坚持和发扬一以贯之的市场化发展理念，以“磨砺以须推提质增效，行稳致远高质量发展”为经营主线系统化开展各项工作，公司较好的应对了政策变化与市场急剧调整带来的压力，公司的第三方国际综合物流主要业务维持较好的增长态势，同时中特物流、德祥物流也取得进一步发展。

一、继续质效提升，工作全面深化

1、优化客户与业务结构，向物流价值链中高端转移升级

公司深化落实“营销驱动”，全年新增加十多家公司级大客户、区域大客户、企业级大客户、信息行业大客户等，为其提供空海运物流服务。在直客客户开发和维护方面取得积极进展，如海康威视、西门子、上汽通用、APPLE、CARGOMIND、法雷奥集团、贝内克长顺汽车、德昌机电、中广核等。

2、提升产品服务，不断创新商业模式

公司继续筑牢国际空海运产品的竞争优势，致力于全国海运运力产品的全面建设，不断推出以国际空运、国际海运为主的多式联运产品，服务差异化明显。公司继续实行空海运力的集中采购，通过规模化优势降低成本，提高市场竞争力。

公司研究创新新业态商业模式并能够不断规模化，国际铁路业务开发中俄、中亚进口木材、纸浆、粮食等大宗班列及中欧班列回箱服务；跨境电商物流业务在国际快件、邮件、FBA、海外仓、个人直邮、保税业务方面取得稳健发展，并积极引进行业顶尖团队；航材物流业务重点维护法航、太古飞机工程、南航、厦航等客户。

3、夯实海运运力建设，加强战略合作

公司通盘统筹出口运力建设，继续积极与全球性和区域性航线航运船务公司进行战略合作，如欧洲/地中海航线与 COSCO、ONE 签署合约，太平洋航线与 MSC/ONE/HMM/ZIM/HBS 签署合约，其他区域与 MC/MSK/PIL/OOCL 签署合约，澳洲航线与长荣 EMC、汉堡南美 Hamburg Sud、现代 HMM 和德祥 TSL 签署合约，东南亚航线与区域航运船务公司签署合约。

在进口运力建设上，分别在欧洲、澳洲以及美国基本港进口至中国大陆主要海港等航线上，与 EMC、OOCL、TSL 等签署合约。

4、夯实空运运力建设，扩大竞争领先优势

公司国际空运货运代理在同行业占有 5%以上市场份额，为继续扩大竞争领先优势，公司空运业务中心指导各区域加强欧洲航线、澳新航线、中东航线和亚洲航线竞争性运力产品的多样化建设，重点关注盐城韩日包机航线、郑州卢森堡货航包板项目、俄罗斯空桥货运航空项目与汉莎航空卡车航班项目，解决了运力资源的均衡性、差异性与合约弹性等问题，从而实现了分散市场风险、丰富渠道资源、增强市场竞争力的目的。

在保持华贸物流轻资产运营模式的基础上，2019 年 10 月，公司通过公开摘牌方式，增资河南航投物流有限公司并取得其 49%股权，通过资本投入为纽带，得以借助河南航投已经构建的运

力资源更好协同“空中丝绸之路”运力资源，实现物流链向上游延伸，努力构建细分市场全链条的物流服务能力，进一步打造差异化竞争优势与竞争壁垒。

5、优化管理流程，提升组织管理效能

为适应市场环境变化，更好推进资源整合优化，公司全力推动“总部—区域中心—分子公司”组织架构调整优化，责权利更加清晰，功能定位更加完善，业务发展更加均衡，总部战略引导和资源分配能力更加突出。

6、深化精益管理，筑牢风控体系

公司重视法务管理、财务管理、采购管理、人才培养和引进等日常经营管理。

公司定期进行经营运行分析与考核评价，关注资金成本、回款周期、资金回报等财务指标和各类运营指标。

公司细化单位人工运营效率管理，定期发布 KPI 人均效率指标指导意见，指导和督促经营单元落实业务流程、人员结构、资源配置动态管理。

公司重视安全生产。

公司坚持底线思维，以制度为障，全力防控应对各类风险。

二、坚定数字化发展方向，紧跟信息化发展趋势

面对物流信息技术升级迭代而产生的“去中间化”发展趋势，华贸物流在 2019 年继续努力推动科技驱动，大力引进人才和进行资本投入，立足企业经营管理实际与战略发展需要，继续优化 CRM（客户关系管理系统）、OMS（订单管理系统）、FMS（货代管理系统）、WMS（仓储管理系统）、TMS（运输管理系统）、CS（关务系统）等系统。

公司重视科技驱动发展方向的学习、思考和吸收。一是提升沟通效率及操作准确性研究，统一的数字化平台如何更好汇集物流链上下游所有成员，大幅提升流程的可追溯性，降低人为错误，客户能够随时追踪货物的状态，实时与各方高效沟通。二是提升物流链透明度的研究，统一的数字化平台如何更好使上下游能够根据相同的原始数据更新各自的预测。三是优化路线的研究，数字化的平台如何更好基于海量数据进行结构化分析，为企业规划最优路线。四是实现更精细成本管理的研究，通过数据科技，企业如何能够将对货品的追踪拆解至 SKU 级别，从而能够精准掌握每个单品的运输成本。

三、积极拓展海外网络布局，逐梦竞争国际巨头

与国际巨头的竞争，归根结底是全球运力和全球网络服务的竞争。公司完善海外网络建设，在与国外同行合作的基础上，在中国香港、新加坡、越南、德国、美国、南美、非洲拥有自营网

点的基础上，继续补短板、控资源、布网络，与河南民航发展投资有限公司共同出资成立卢森堡合资公司，通过参与建设“欧洲—卢森堡—郑州—亚洲”枢纽航线，深度融入“空中丝绸之路”建设，同时全力推动越南、柬埔寨、印度尼西亚、欧洲八国以及俄罗斯自有网点建设工作。

本公司计划通过三年的时间，在海外形成更加完善的网络布局，使海外收入对本公司的营收贡献大幅增加。

四、重视资本与并购，曲线布局跨境电商物流

公司重视资本与并购与产业协同发展，积极寻找协同优势明显且在跨境电商物流具有明显竞争优势的物流标的企业。本公司通过收购北京华安润通国际物流有限公司和华大国际物流有限公司 70%股权，快速进入邮政国际空运业务细分市场；通过并购实现与大安国际在国际运力采购、机场地面操作、国际跨境业务及新市场拓展等方面的优势互补。

五、认真维护品牌形象，拓展新的发展空间

公司主动参与国家应急物流体系建设，发挥专业优势，紧跟“一带一路”建设，提供重大项目的物流运输和仓储等专业化服务，积极参与中国国际进口博览会等重大活动，深化国际同行的交流合作。

六、不忘初心、牢记使命

公司党建工作取得新进展，一是公司党委持续推动学习和贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，认真开展“不忘初心、牢记使命”主题教育。二是推动党的领导融入公司治理，把厘清党委（党组）与公司其他治理主体权责边界、明确党委前置研究事项范围、决策流程作为重点任务，对前置研究具体事项进行细化，支持管理层开展经营管理活动。

2019 年实现国际空运业务量 36.43 万吨，同比增长 3.04%；实现国际海运业务量 101.29 万标箱，同比增长 6.09%；实现跨境电商物流业务量 8,050 吨。

2019 年实现营业收入 102.52 亿元，同比增长 8.54%；实现利润总额 4.68 亿元，同比增长 9.07%；实现净利润 3.75 亿元，同比增长 11.34%，实现归属母公司净利润 3.51 亿元，同比增长 8.76%，剔除后归属母公司净利润 3.46 亿元，同比增长 23.12%。

完成了报告期的经营及利润目标。

1 导致暂停上市的原因

适用 不适用

2 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体共 55 户，具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例 (%)	表决权比例 (%)
昆明华贸国际物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
华贸供应链管理南京有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
上海华贸国际物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
天津华贸柏骏国际物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
厦门华贸物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
成都港中旅华贸国际物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
深圳市港中旅华贸国际物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
华贸（美国）物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
华贸物流（香港）有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
华贸报关（厦门）有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
宁波港中旅华贸国际物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
CTS WORLDWIDE LOGISTICS	全资子公司	一级	100.00	100.00
重庆华贸国际物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
港中旅华贸报关（深圳）有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
上海柏荟报关有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
华贸供应链武汉有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
郑州港中旅华贸国际物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
华贸国际物流（长沙）有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
港中旅华贸（上海）信息科技有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
港中旅华贸工程有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
昆山港中旅华贸国际物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
港中旅华贸国际物流（济南）有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
港中旅华贸供应链管理（上海）有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
港中旅华贸国际物流（张家港）有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
佛山港中旅华贸国际物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
深圳港中旅供应链贸易有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
广州华贸国际货运代理有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例 (%)	表决权比例 (%)
上海德祥国际货运代理有限公司	控股子公司	一级	65.00	65.00
上海德祥物流有限公司	控股子公司	一级	65.00	65.00
上海德祥船务有限公司	控股子公司	一级	65.00	65.00
上海德祥集装箱运输有限公司	控股子公司	一级	65.00	65.00
无锡港中旅供应链管理有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
上海高投国际物流有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
香港华贸国际物流有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
香港中旅货运有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
中旅货运物流中心有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
香港中旅永达行有限公司	控股子公司	二级	96.20	96.20
旅达储运有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
香港中旅物流贸易有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
CTS GLOBAL LOGISTICS(GEORGIA) INC.	全资子公司	二级	100.00	100.00
CTS INTERNATIONAL LOGISTICS SINGAPORE PTE.LTD.	全资子公司	二级	100.00	100.00
上海德祥国际航空货运代理有限公司	控股子公司	二级	65.00	65.00
上海德祥物流营销有限公司	控股子公司	二级	65.00	65.00
中特物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
湖南电力物流服务有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
中特国际物流有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
中特物流供应链有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
中特物流（香港）有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
湖南中特铁兴建设有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
港中旅华贸国际物流（辽宁）有限公司	控股子公司	一级	51.00	51.00
北京华安润通国际物流有限公司	控股子公司	一级	70.00	70.00
华大国际物流有限公司	控股子公司	二级	70.00	70.00
湖南跃驰运输有限公司	全资子公司	三级	100.00	100.00
盐城华贸国际物流有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
上海中特仓储有限公司	全资子公司	三级	100.00	100.00

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加 5 户，减少 1 户，其中：

1. 本期新纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
北京华安润通国际物流有限公司	非同一控制下企业合并
华大国际物流有限公司	非同一控制下企业合并
湖南跃驰运输有限公司	新设
盐城华贸国际物流有限公司	新设
上海中特仓储有限公司	新设

2. 本期不再纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
深圳市明顺物流有限公司	注销

合并范围变更主体的具体信息详见“附注八、合并范围的变更”。