

厦门盈趣科技股份有限公司

2019 年年度报告摘要

公告编号：2020-017

2020 年 03 月



证券代码：002925

证券简称：盈趣科技

公告编号：2020-017

厦门盈趣科技股份有限公司

2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以未来实施 2019 年年度权益分配方案时股权登记日的总股本扣减届时公司回购专用证券账户上已回购的股份及公司第三届董事会第二十七次会议决议拟回购注销限制性股票 3.84 万股后的股本为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 10.00 元(含税)，不送红股，也不以公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度分配。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	盈趣科技	股票代码	002925
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨明	高慧玲	
办公地址	厦门市海沧区东孚西路 100 号	厦门市海沧区东孚西路 100 号	
电话	0592-7702685	0592-7702685	
电子信箱	stock@intretech.com	stock@intretech.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 主要业务及主要产品

公司以自主创新的UDM模式（也称为ODM智能制造模式）为基础，主要为客户提供智能控制部件、创新消费电子等产品的研发、生产，并为中小型企业提供智能制造解决方案。

1、智能控制部件

智能控制部件是在设备、装置、系统中为实现特定功能而设计制造的控制单元，在微处理控制器(MCU)芯片或数字信号处理器（DSP）中置入定制设计的软件程序，并经过电子加工工艺，实现终端产品的特定功能要求的电子部件。

随着科技的创新及消费水平的提升，在办公、家居、娱乐、汽车、工业等行业及领域，智能化产品层出不穷，智能控制部件通常配套或内置于设备、装置或系统，实现对信号、功率、动作、温度、安全保护等的自动检测、自动控制等，其性能及稳定性直接关系智能控制产品的品质及使用体验，是一种核心和关键部件。

智能控制部件按物理形态不同，一般可分为独立式和嵌入式。独立式智能控制部件是指在物理形态上与控制对象相区分，终端消费者一般可独立更换；嵌入式智能控制部件一般需经后续加工，嵌入到控制对象自身结构中，终端消费者一般不能独立更换。

报告期内，公司独立式智能控制部件主要包括网络遥控器、演示器、游戏控制器、有线/无线3D鼠标、游戏鼠标及视频会议系统等，嵌入式智能控制部件主要包括咖啡机人机界面模组、水冷散热控制系统等。公司主要智能控制部件基本情况如下：

产品类别	主要产品名称	产品图示	产品用途
主要智能控制部件	网络遥控器		产品是一种通用型网络遥控器，用户可根据自身需求通过红外学习功能或者网站下载红外代码方式保存多个家电设备的遥控代码至产品中，并通过本产品同时控制家中多个家电设备。
	演示器		产品为带无线操作的激光演示器，适用于演讲汇报、教学时对演示文档进行指示和操控，具有无线通信距离远，操作稳定，使用舒适等优点。
	有线/无线游戏控制器		产品与电脑或者游戏设备无线或有线连接，通过按键、摇杆、扳机等操控游戏模拟角色。
	咖啡机人机界面模组		产品提供一种咖啡机的操作界面，主要包括电源，主控及人机操作界面。用户通过滚轮滚动控制或者电容式触摸控制LED指示灯条数量来控制咖啡机的出水量，操作简捷，直观。
	有线/无线3D鼠标		产品应用于专业设计领域，可与多种三维图形设计工具共用，如AutoCAD、Autodesk 3ds Max、Pro/E等等。产品可实现对三维图形实时平移、放大/缩小、旋转，大幅提升设计者对设计环境外设的操控性，提高设计效率。

产品类别	主要产品名称	产品图示	产品用途
			
	游戏鼠标		产品使用性能更加出色的引擎、微动开关和脚垫，搭配更加出色的人体工学设计和表面处理，具备更高性能、舒适度和用户自定义功能，来满足玩家对手感、性能的追求，大幅度提高操作效率、同时保证更长的使用寿命。
	视频会议系统		产品支持会议系统软件，可通过USB连接电脑作为扩展显示器，并集成摄像头、键盘鼠标等其他配套产品，成为匹配多种会议室的视频会议解决方案。
	水冷散热控制系统		产品通过液体循环系统带走高性能电脑CPU或GPU的热量，保持其长久的工作性能及高度的可靠性。

2、创新消费电子产品

智能控制技术等技术的不断创新以及健康、环保、个性、创意等消费理念兴起，促进多种新兴消费电子产品的诞生及发展。报告期内，公司创新消费电子产品主要包括：电子烟精密塑胶部件、家用雕刻机、家用图标图案熨烫机、智能垃圾桶、家用食品粉末分配机等产品，基本情况如下：

产品类别	主要产品名称	产品图示	产品用途
主要创新消费电子产品	电子烟精密塑胶部件（电子烟部件）		产品是一种新型电子烟的高精度注塑塑胶部件。产品符合香烟行业的安全无毒、耐高温等标准，采用先进的热流道技术进行模具设计、高精度注塑，使用自制的自动化设备进行铣削和打磨，并通过研制特殊处理剂和面漆、定制喷涂治具和高效自动化喷涂，实现产品颜色的多样化和高性能要求。
	家用雕刻机		产品是一种新型家用雕刻机，采用刀片镂空切割事先设计的图形或者用笔绘制的图形，可对不同材质进行切割，实现了家用自动化手工制作贺卡、剪纸、礼盒、名片、拼图、纸模等，具有切割精度高、质量好等特点，并通过蓝牙技术实现与Tablet等智能移动终端连接，在智能终端进行绘制图案并传至雕刻机进行制作。
	家用图标图案熨烫机		产品可与新型家用雕刻机配套使用，通过恒温加热技术将标签、图标等熨烫到衣服、布包等个人用品上，满足用户个性化需求。该产品的发热底盘平整度高，加热速度快，温度均匀，并可根据不同材料设定不同的温度，印出的图案平整完好。
	物联网热敏打印机（咕咕机）		产品采用Wi-Fi或蓝牙无线连接，配合云服务平台，用户通过安装手机应用程序即可随时随地实现远程打印需求；打印内容丰富多样，包括错题、课程表、文本文字、图片素材、手机照片、涂鸦字体、备忘便签、购物清单等；产品开放API接口，用户可直接与咕咕机平台对接；咕咕好友可实现交流互动、资源共享等。
	智能垃圾桶		产品通过智能化的光学感应及红外感应器装置，实现自动感应开、关盖，垃圾袋自动打包和智能换袋功能，彻底解放双手，为生活增添便利，广泛应用于家庭、办公室等。同时采用高能量密度的电芯，在快速处理的同时，兼顾能耗，标准工作待机时间可达30天。
	家用食品粉末分配机		产品可以对咖啡、奶粉等家用食品粉末进行定量分配，方便用户按需取量。

3、汽车电子产品、技术研发服务及其他产品

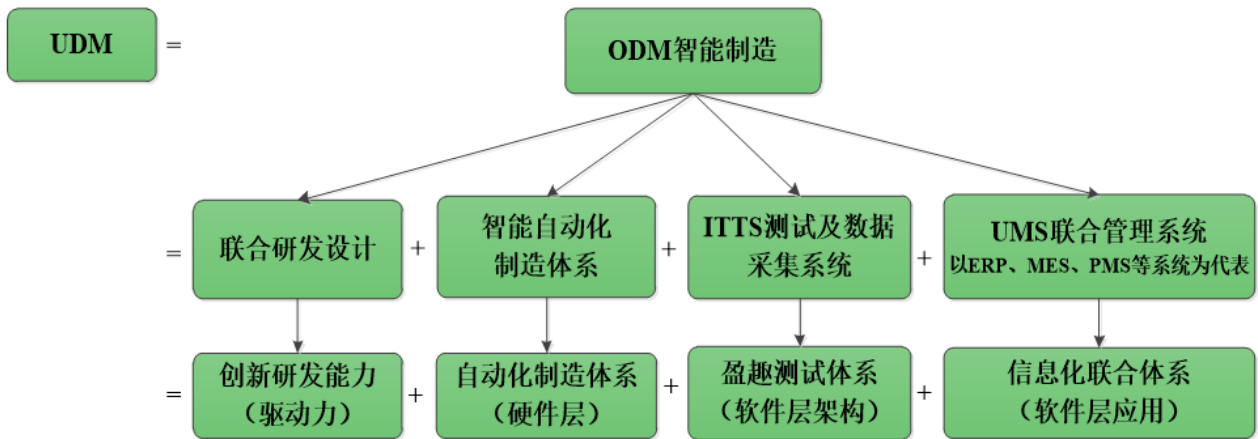
报告期内，公司汽车电子产品分为车身娱乐、车身电子及车联网产品，其中车身娱乐产品主要包括车载显示器及车载中控等，车身电子主要包括电子防眩镜、天窗控制模块、座椅记忆模块、座椅通风加热模块、座椅解锁控制模块及方向盘加热模块等，车联网产品主要包括OBD行车记录仪等。

产品类别	主要产品名称	产品图示	产品用途
汽车电子产品	车载显示器系列产品		15寸~32寸车载电动/手动/固定系列高清显示器，配置LED低功耗高清显示屏，CVBS/HDMI/VGA多种可选接口，高抗振性设计，适用各种车型安装。
	车载大屏中控系列产品		7寸~15.6寸车载大屏中控系列产品，具有车载导航功能、影音娱乐双区控制功能、触摸屏集成车身控制（灯光、空调）功能。
	电子防眩镜系列产品		车载无边框电子防眩目内后视镜系列产品，配置于高端乘用车，当后车远光灯照射过来时，可自动变色降低反射率，避免眩光对司机的影响。
	天窗控制模块		天窗控制模块已广泛应用到乘用车上，目前轻卡、皮卡等车型也开始使用电动天窗。产品可以实现天窗电动控制、防夹、LIN通讯等基本功能，还可以通过调速功能降低天窗噪声。
	座椅记忆模块		产品可实现手动或电动调节座椅、靠背、坐垫等位置，上下车迎宾、座椅防夹、震动提醒、后视镜调节等功能，使车用座椅更加舒适和智能。
	座椅加热通风模块		产品广泛应用于乘用车和商用车，可实现座椅的“冬暖夏凉”功能，冬天可以使用加热功能让座椅靠背和坐垫迅速升温达到人体能够接受的舒适温度，夏天可以控制风扇迅速降温。
	座椅解锁控制模块		产品改变了传统的通过人为扳动座椅调节机构进行座椅位置调节的方式，只需要操作按键就可以轻松实现座椅解锁，操作简单方便。
	方向盘加热控制模块		产品通过控制方向盘加热垫使方向盘迅速升温达到舒适温度，在寒冷的季节让方向盘变得温暖,让驾驶者握方向盘时不再觉得寒冷不适。
	OBD行车记录仪		产品具有BT/3G/4G/CAT-M多种传输模式，与车上的OBD接口连接，及时读取车辆的状况，并通过通讯网络及时传到后台及车主，对车辆进行有效地管理及监控。
技术研发服务	/	/	为客户提供产品技术开发、硬件实现设计、产品性能测试、样品制作等技术服务。
其他产品	家用雕刻机耗材		产品是一种为客户定制的烫画材料，广泛应用于服装及配饰印字印号印花、广告衫烫画，LOGO制作等。
	UMS智能制造解决方案等	/	智能制造整体解决方案是公司在工业互联网领域的具体应用。该方案是公司在自主开发的UMS系统及自主研制的自动化装备基础上，为其他中小企业客户提供基于UMS系统为核心的智能制造解决方案服务，是公司自身智能制造优势的延伸。

(二) 经营模式

1、UDM业务模式

公司形成的自主创新的UDM业务模式（也称为ODM智能制造模式）是一种以物联网、智能化为基础，以信息技术与制造技术深度融合为特色，以客户为导向的协同研发、智能制造、智能管理的经营体系，是公司以ODM业务模式为基础，基于自身较强的创新研发能力、UMS联合管理机制和智能自动化制造体系，在生产过程中将预设的各类测试程序模块烧写入品牌商产品主控芯片，通过UMS、ITTS及工业测试机器人等两化融合智能制造体系，与客户、供应商开展网络化协同，实现产品制造过程的实时质量监测与全生命周期的质量追溯、售后检测及维修服务。



2、研发模式

公司研发机构主要为公司技术中心、智能家居开发中心、创新业务中心及盈趣电子、厦门攸信、SDW、上海开铭、上海艾铭思等境内外子公司的研发部门。技术中心下设电子开发部、结构开发部、软件开发部、产品验证部等二级部门，主要负责产品及其相关技术的研发，设计验证和产品测试等；智能家居开发中心下设智能产品开发部和消费者体验开发部，负责智能家居产品的设计、研发，配合市场单位针对消费者需求制定产品策略，制定新技术开发路线及开发阶段性产品等工作；创新业务中心下设智能单品事业部和创新开发部，负责创新智能单品的研发、产品运营和品牌营销，新技术引进、技术攻关和交流等；盈趣电子及上海艾铭思主要负责汽车电子产品及相关技术的研发；厦门攸信及上海开铭主要负责UMS系统、工业测试机器人及智能工厂管理系统等智能制造相关技术的研发；SDW主要负责为客户提供电子产品的研发设计及物联网产品的解决方案等业务。公司依托上述研发机构，在UDM模式下开展自主研发、协同研发等两种模式的研发活动。

3、采购模式

公司打造基于战略合作关系的供应链体系。公司生产所需主要原材料为电子类、五金类、塑胶类、包装耗材类及辅材类等，与主要供应商均签订战略合作协议，建立规模优势。采购模式上，公司一方面根据日常经营需要及客户订单情况，按需采购；另一方面，根据对价格走势的预判，适时进行战略采购储备，以降低原材料整体成本。公司建立了采购开发部、物流部及供应商管理部共同组成的供应链管理体系，严

格执行公司采购监控体系，提升采购业务规范性。

4、生产模式

公司基于以UMS信息化管理与智能自动化制造体系，遵循“以销定产”的智能化、柔性化生产制造模式。公司主要根据客户需求进行定制化生产，产品生产制造逐步延伸至产业链上游，并积极推进智能制造生产基地全球布局，已基本形成在中国、东南亚和欧洲三地同时运营、分工生产、系统共建、体系共享的格局。

5、销售模式

公司产品UDM业务主要采取根据客户要求定制化生产、直接出售的销售模式；自有品牌业务主要采取直销+代理、2B+2C、线上+线下相结合的营销模式。

（三）主要的业绩驱动因素

报告期内，公司继续秉承使命、愿景和核心价值观，围绕着中长期发展战略及年度经营计划，进一步深化与重要战略客户的合作力度，积极开拓新客户和研发新产品，同时，通过加快国际化进程和深挖UDM智能制造优势，积极应对中美贸易摩擦带来的挑战。

报告期内，公司智能控制部件及创新消费电子产品仍为公司营业收入的主要来源。报告期内，电子烟精密塑胶部件销售收入稳中有升，家用雕刻机及家用图标图案熨烫机等系列产品销售收入快速增长，使得创新消费电子产品销售收入较上年度同期增长40.30%，同时智能控制部件、汽车电子产品和智能制造整体解决方案等其他产品和业务总体上稳步增长，这是报告期内公司营业收入实现良好增长的主要驱动因素。

（四）所属行业的发展阶段

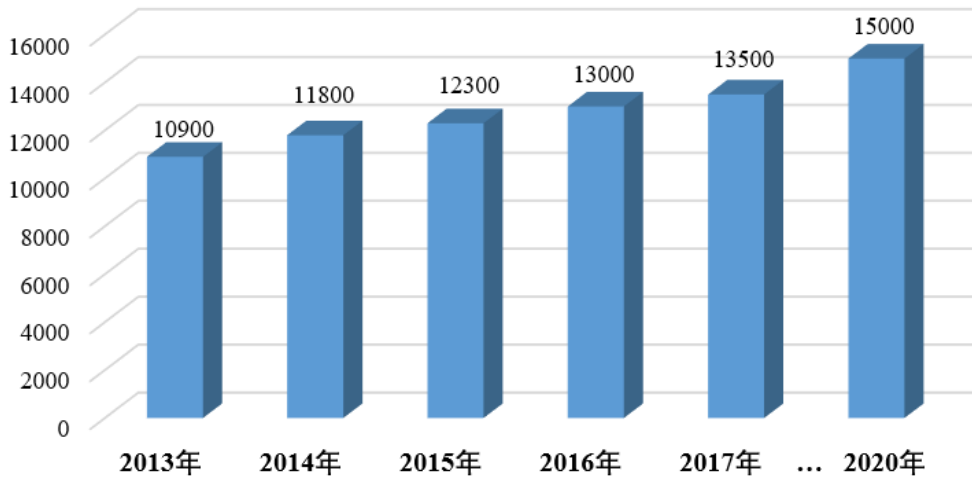
1、智能控制部件行业

电子信息技术的发展，带来集成电路生产成本的下降；智能化、创新化、节能化为特色的功能诉求日益突出，上述因素分别从供给及需求两端促进智能控制部件的快速发展。一方面，智能控制部件市场应用领域的持续扩大，智能控制部件在办公设备、家居产品、家电产品、汽车电子类、工业设备装置、智能建筑等众多行业及领域得到快速推广；另一方面，随着传感技术、通讯技术、互联网技术、3C融合技术及人工智能技术等相关技术的不断发展，具有远程化、互联化、物联化、智能化等功能的智能家居、智能穿戴等的发展，使得智能控制部件的功能内涵日益丰富。智能控制部件行业应用领域广阔，市场容量大，各国产业政策的扶持大力推动了智能控制部件市场的发展。

2017年，全球智能控制器市场规模达到13,500亿美元，保持稳步增长势头，预计2020年全球市场规模将达到15,000亿美元。

全球智能控制器市场规模

单位：亿美元



数据来源：华泰证券研究报告《智能化+专业化，智能控制器新机遇》

随着全球产业转移的影响与跨国公司产业链整合趋势的变化，中国正在向智能控制部件国际制造基地发展。中国拥有发展中国家广阔的消费市场、丰富的劳动力资源以及完善的产业配套体系，成为全球智能控制产业转移的首选地区，市场发展前景广阔。

根据前瞻产业研究院相关统计，2010-2017年，中国电子智能控制器行业市场规模复合增长率达18.82%，2017年中国电子智能控制器行业市场规模达到16,169亿元；根据前瞻产业研究院预测，到2023年中国智能控制器行业市场规模将突破3万亿元。

2、创新消费电子行业

智能控制技术等技术的不断创新以及健康、环保、创意、个性等消费理念兴起，促进多种新兴消费电子产品的诞生及发展。

(1) 家用雕刻机行业

个性化、手工解决方案等在北美、欧洲、大洋洲等国家地区接受度较为普遍。家用雕刻机是现代科技与用户个性化需求相结合的创新性产物。用户使用家用雕刻机可制作独特的纸片、名片、贺卡、T恤、配饰等个性物件，广泛运用于儿童教育、手工制作、家用、娱乐等领域。现阶段美国、英国和澳大利亚是家用雕刻机产品的主要消费市场，家用雕刻机个性制作、教育、娱乐的多样化功能应用逐渐成为美国、英国和澳大利亚等地区家庭的主流消费趋势。

根据美国普查局及世界银行统计，2018年美国人口及家庭总数分别达到3.28亿、1.28亿（数据来源：美国普查局），2018年英国人口总数及家庭总数分别达到0.66亿、0.19亿（数据来源：Office for National Statistics），当前家用雕刻机行业仍具有较大的潜在市场提升空间。随着个性化手工解决方案在美、英等国家地区家庭的渗透率加深，家用雕刻机产品及其耗材（包括贴纸、布艺、皮革等）的市场规模将进一步扩张。

(2) 新型烟草制品行业

伴随人们对健康生活的关注及各国禁烟措施的加强，近年来，全球传统烟草市场增长乏力。根据《2018

年世界烟草发展报告》，2018年主要卷烟消费国家的卷烟销量普遍下滑，印尼、俄罗斯、美国、日本、德国等国家的卷烟销量均同比下降；2018年，全球卷烟销量约6,100万箱（不含中国），同比下降约1.7%。

截至2016年，全球约70亿人口，吸烟渗透率约为15%，总体烟民超过10亿人。新型烟草制品迎合了消费者的健康和时尚需求得以快速发展，主要包括无烟气制品和有烟气制品，无烟气制品主要有口含烟、嚼烟及含化型烟草制品，有烟气制品主要包括烟油式电子烟和加热不燃烧烟草制品。据欧睿国际估计，2018年新型烟草制品的消费者超过4,000万人，至2022年有望增长到6,400万人，可能替代卷烟约460万箱；2018年新型烟草制品销售额247亿美元，同比增长45.8%，接近烟丝、雪茄的年销售额；预计至2020年，新型烟草制品会成为销售额仅次于卷烟的品类。根据P&S Intelligence预测，2023年新型烟草制品市场规模会达到446亿美元。根据《2018世界烟草发展报告》，2018年加热烟草制品销售额约为102亿美元，同比增长约1倍。

新型烟草制品作为一个新兴产品，具有良好的市场前景，不仅电子厂商推出相关产品，传统烟草巨头近年来也纷纷通过自主投资或收购等方式拓展新型烟草制品业务：PMI于2014年推出加热不燃烧烟草IQOS；帝国烟草于2015年通过子公司收购蒸汽电子烟Blu；日本烟草于2015年收购蒸汽电子烟Logic，于2016年推出PloomTech；英美烟草于2017年收购了美国雷诺，主要产品有加热不燃烧烟草glo等；2018年12月，奥驰亚集团收购Juul电子烟公司35%股份等。

鉴于传统烟草公司缺乏电子产品制造等相关技术经验，因此，电子烟产品的制造多集中在电子产品制造体系较为发达的中国。电子烟行业呈现需求中心在欧美、制造中心在中国的全球产业链格局。中国是电子烟的最大生产地，中国出口的电子烟占世界总产量的90%以上，电子烟的生产制造在中国已经形成成熟的产业链体系，行业前景广阔。

（五）所属行业周期性特点

智能控制部件及创新消费电子行业处于快速成长期，由于产品应用领域极其广泛，因而本行业受某个领域周期性、季节性波动的影响较小，行业周期性不明显，行业的季节性较弱。因北美、欧洲圣诞节等假期电子产品销售旺盛，因此，对于出口企业来说，一般下半年为销售旺季。

（六）公司所处的行业地位

公司作为我国领先的智能控制部件与创新消费电子研发及智能制造企业，凭借多年积累形成的特有的UDM业务模式优势、技术研发优势、智能制造优势、质量控制优势、客户优势、管理优势及国际化管理及布局的优势等，公司已经进入数家国际知名厂商的全球分工体系中，并建立了全方位、深层次的战略合作关系，公司在智能控制部件及创新消费电子智能制造领域具有较强的竞争地位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	3,854,442,532.64	2,778,729,498.73	38.71%	3,267,195,748.91
归属于上市公司股东的净利润	973,168,767.12	813,674,898.69	19.60%	983,862,490.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	890,793,385.76	727,324,481.31	22.48%	963,233,928.74
经营活动产生的现金流量净额	698,917,507.92	735,537,280.00	-4.98%	942,557,374.64
基本每股收益（元/股）	2.13	1.81	17.68%	2.59
稀释每股收益（元/股）	2.13	1.81	17.68%	2.59
加权平均净资产收益率	25.43%	24.72%	0.71%	80.97%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	5,436,940,239.70	4,727,393,505.75	15.01%	2,570,754,157.38
归属于上市公司股东的净资产	4,150,408,963.55	3,721,136,625.72	11.54%	1,668,320,740.65

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	693,068,329.54	936,542,361.39	971,962,543.66	1,252,869,298.05
归属于上市公司股东的净利润	154,025,328.91	263,431,647.82	232,473,010.92	323,238,779.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	134,552,471.38	244,491,188.52	231,580,726.35	280,168,999.51
经营活动产生的现金流量净额	112,966,310.08	69,137,152.52	-28,796,201.13	545,610,246.45

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,696	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,487	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

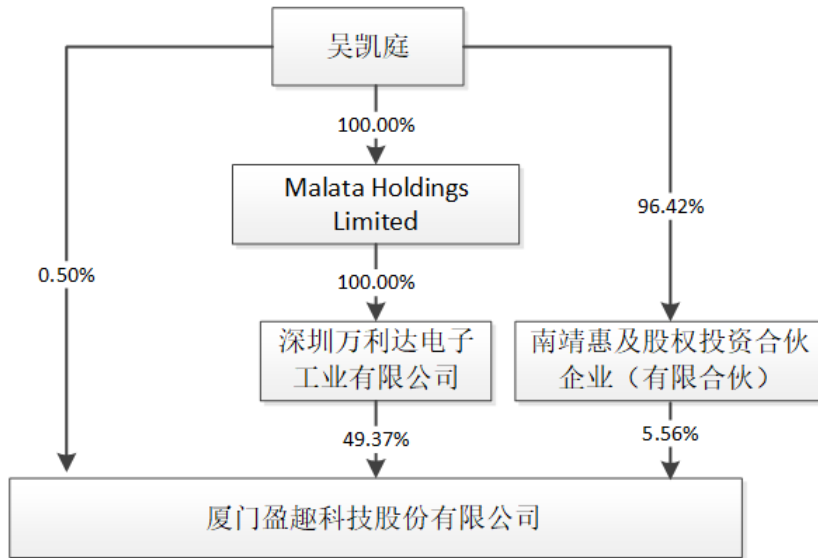
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
万利达工业	境内非国有法人	49.37%	226,192,000	0	质押	154,482,300
惠椿投资	境内非国有法人	6.32%	28,962,389	-8,269,061		
林松华	境内自然人	5.59%	25,631,110	0	质押	3,730,000
惠及投资	境内非国有法人	5.56%	25,478,400	0		
山坡松投资	境内非国有法人	2.43%	11,139,100	-3,260,900		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.82%	3,736,849	3,736,849		
中国建设银行股份有限公司－嘉实新消费股票型证券投资基金	其他	0.79%	3,603,607	3,603,607		
兴富致远	境内非国有法人	0.75%	3,441,000	-2,879,000		
中国银行股份有限公司－嘉实价值优势混合型证券投资基金	其他	0.74%	3,376,768	3,376,768		
中国建设银行股份有限公司－兴全社会责任混合型证券投资基金	其他	0.72%	3,309,270	3,309,270		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>(1) 吴凯庭除直接持有公司 0.50% 的股份外，还间接持有公司控股股东万利达工业 100.00% 的股份，直接持有惠及投资 96.42% 的合伙份额，吴凯庭、万利达工业及惠及投资存在关联关系。</p> <p>(2) 林松华除直接持有公司 5.59% 的股份（即 25,631,110 股）外，同时通过惠椿投资和山坡松投资间接持有公司股份数量 31,805,635 股，合计持有公司股份数量 57,436,745 股。惠椿投资已于 2019 年 2 月 21 日完成执行事务合伙人及相应商事主体变更登记，变更后林松华不再是惠椿投资的执行事务合伙人，自本次商事主体变更登记完成后十二个月内，林松华与惠椿投资仍存在关联关系；山坡松投资已于 2019 年 8 月 13 日完成执行事务合伙人及相应商事主体变更登记，变更后林松华不再是山坡松投资的执行事务合伙人，自本次商事主体变更登记完成后十二个月内，林松华与山坡松投资仍存在关联关系；综上，林松华、惠椿投资及山坡松投资存在关联关系。</p> <p>(3) 中国建设银行股份有限公司－嘉实新消费股票型证券投资基金及中国银行股份有限公司－嘉实价值优势混合型证券投资基金的基金管理人同为嘉实基金管理有限公司，存在关联关系，未知是否属于一致行动人。</p> <p>(4) 公司控股股东万利达工业除与吴凯庭、惠及投资存在关联关系外，与上述其他股东之间不存在关联关系，不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p> <p>除上述情况之外，上述其他股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p>					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，是新中国成立70周年，是全面建成小康社会的关键之年，是公司扬帆起航的第八年，也是公司“又快又好，争创新发展”的重要一年。2019年，受贸易保护主义、地缘政治风险加大等因素影响，全球经济增速放缓，主要发达经济体增速持续下行，新兴经济体下行压力加大。面对错综复杂的国际国内环境，国内经济延续总体平稳，稳中有进的发展态势，我国制造业发展扎实推进，两化融合水平稳步提升，全年工业经济运行总体平稳，主要指标总体处于合理区间。公司所处行业为智能控制部件及创新消费电子行业，随着全球智能化时代的发展，5G、AI、区块链、物联网、大数据等技术创新与产业应用，“互联网+先进制造业”的深化发展，为中国电子行业的发展创造了良好的宏观环境，公司依然看好自身所处行业的未来发展前景。

报告期内，公司董事会及经营管理层带领全体员工继续秉承使命、愿景和核心价值观，积极应对国内外宏观经济和产业链格局变化，认真贯彻执行《2019年度经营规划》和“2019年三个要求”，深耕主营，攻坚克难，共“盈”发展。

1、全力推进“工业互联网+民用物联网”建设及“盈趣智能”品牌建设，夯实UDM业务基础，大力推进智能制造解决方案“走出去”，积极开展“智能单品+全屋智能解决方案”等智能家居产品研发，持续打造“UDM业务+自有品牌业务”的双引擎业务发展模式。

2、全力推进国际化进程，以更好的服务客户和提高公司抵御局部宏观经济风险的能力。持续提升马

来西亚智造基地及匈牙利智造基地的生产能力，开启盈趣智造在中国、东南亚和欧洲三地同时运营、分工生产、系统共建、体系共享的格局；整合全球技术研发资源，协同开发、分工协作、优势互补；建设全球营销网络，因地制宜，充分发挥各地的流量入口优势。

3、秉承“诚信经营、合作共盈”的核心价值观，深化与客户和供应商的合作。全面实施大客户战略，重要资源向大客户倾斜，不断延伸至客户新的产品线及业务线，苦练内功，谋篇布局，在医疗及车规领域等新市场拓展效果初现，客户结构及产品结构得以不断优化；持续推进供应链精细化管理，召开年度供应商大会暨智能制造研讨会，探索新型战略供应商合作模式，积极筹划集合国内成熟、优质供应商一起至海外共建智能制造产业园，完善海外供应链体系。

4、坚持“内生式增长+外延式发展”双轮驱动的战略。立足公司长期发展战略，围绕公司行业上下游及客户产品相关领域进行产业布局，完善汽车电子业务及智能制造整体解决方案业务的产业升级；全面整合公司与子公司范围内的客户及业务资源、专业人才及技术资源以及配套综合服务资源，实现有效管理、高效运营，提高公司整体增长动力。

5、持续推进人才战略。正式成立“盈趣大学”，以“艰苦奋斗、止于至善”的教育理念培养和快速复制智能制造人才，秉承“努力学习，诚积向上”的人才价值观，打造学习型组织；通过股份回购、股权激励及员工无息购房借款等方式，建立员工激励长效机制。

6、审时度势，在第四季度全面实施“开源节流，大干100天”专项活动，坚定信心，同心协力，迎难而上，立足自身优势，深挖内部潜力，努力实现年度经营目标。

报告期内，公司董事会及经营管理层带领着全体员工继续依靠爱心和艰苦奋斗，迎接挑战，把握机遇，实现了经营业绩的稳定增长，UDM业务稳扎稳打，自有品牌业务初见成效，国际化建设先行先发优势日益凸显。

（一）公司整体财务表现

1、财务状况

单位：万元

项目	本报告期末	上年度末	同比变动
总资产	543,694.02	472,739.35	15.01%
归属于上市公司股东的所有者权益	415,040.90	372,113.66	11.54%
资产负债率	22.88%	20.71%	增加了2.17个百分点

本报告期末，公司总资产543,694.02万元，同比2018年末的472,739.35万元，增长15.01%，主要系报告期内公司业务规模扩大，营业收入增长较快所致。

本报告期末，公司归属于上市公司股东的所有者权益415,040.90万元，同比2018年末的372,113.66万元，增长11.54%，主要系报告期内公司业务规模扩大，盈利增加及2019年5月实施2018年年度权益分派方案所致。

本报告期末，公司资产负债率22.88%，同比2018年的20.71%，增加了2.17个百分点，公司的资产负债率处于较低水平，资产结构合理，资产质量和偿债能力较高，财务风险水平低。

2、营业收入方面

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减幅度
创新消费电子产品	258,822.05	184,476.60	40.30%
智能控制部件	83,761.64	71,800.01	16.66%
汽车电子产品	10,572.69	7,334.45	44.15%
技术研发服务	9,494.34	3,442.92	175.76%
其他	22,793.52	10,818.97	110.68%
合计	385,444.25	277,872.95	38.71%

本报告期内公司实现营业收入385,444.25万元，比上年同期增长38.71%。其中，随着公司与家用雕刻机等客户合作的加深，家用雕刻机及家用图标图案熨烫机等系列产品销售收入实现较为快速增长，创新消费电子产品实现营业收入258,822.05万元，比上年同期增长40.30%；受益于客户游戏鼠标、视频会议系统等新产品的量产，以及新纳入合并报表范围的瑞士SDW和SDH公司在智能楼宇等相关智能控制部件产品的收入贡献，智能控制部件稳步增长，实现营业收入83,761.64万元，比上年同期增长16.66%；汽车电子产品实现营业收入10,572.69万元，比上年同期增长44.15%，主要系车载显示器系列产品、车载后视系统、电子防眩镜系列产品、OBD行车记录仪等汽车电子产品销售增长及新纳入合并报表范围的上海艾铭思在乘用车领域相关产品的收入贡献所致；技术研发服务收入9,494.34万元，比上年同期增长175.76%，主要系本报告期公司新项目、新产品研发收入增长较多以及新纳入合并报表范围的瑞士SDW和SDH公司在本期的研发收入所致；其他收入为22,793.52万元，同比增长110.68%，主要系辅材和耗材本期实现收入12,287.58万元，较上期同比增长395.67%。

3、利润方面

项目	本报告期	上年同期	增减幅度
毛利率	39.83%	43.03%	下降了3.20个百分点
净利润（万元）	98,042.45	81,195.22	20.75%
归属于母公司所有者的净利润（万元）	97,316.88	81,367.49	19.60%
加权平均净资产收益率	25.43%	24.72%	增加了0.71个百分点
每股收益（元/股）	2.13	1.81	17.68%

本报告期末，公司毛利率39.83%，同比2018年的43.03%，下降了3.20个百分点，主要系不同毛利率的产品销售占比有所变化等原因所致。

本报告期，公司本期实现净利润98,042.45万元，比上年同期增长20.75%，小于营业收入的增幅38.71%，

主要是由于公司整体毛利率有所下降，以及经营规模扩大，销售费用、管理费用和研发费用较上年同期有了较大的增幅。本报告期归属于母公司所有者的净利润97,316.88万元，比上年同期增长19.60%；本报告期每股收益2.13元，比上年同期增加17.68%。

（二）2019 年度公司总体经营管理情况回顾

1、深耕主营业务，各项业务稳定增长

智能制造业务。报告期内，公司不断深化实施大客户战略，重点资源向大客户倾斜，持续提升客户的服务质量及满意度，建立新型客户关系。

（1）家用雕刻机系列产品持续更新迭代，产品线持续扩充，部分受中美贸易摩擦影响的产品在马来西亚智造基地顺利实现量产，耗材产能进一步提升，销售收入同比快速增长；

（2）依据客户产品线提前进行技术和产业布局，保障电子烟精密塑胶部件新产品快速稳定量产，销售收入稳中有升；

（3）加大技术研发力度，拓展至客户新的核心事业部，并建立紧密合作关系，实现了客户游戏鼠标、视频会议系统等新产品的稳定量产；

（4）稳步推进与重点战略新客户合作，由点及面，独具匠心，逐步增强客户对公司智能制造品牌及价值认可，获得Bosch等重点战略客户新的业务机会；

（5）加速布局及开拓国内市场业务，成立独立的DBU事业部，专注于智能家居、智能垃圾桶等国内市场相关产品的研发，并充分利用多年建立的欧美客户及渠道优势，将国内创新创意的产品推广至海外市场。

智能制造整体解决方案业务。报告期内，公司持续加大新技术和新产品的研发力度，在数据交互、RFID、机器视觉、AI视觉、焊接、抛光及点胶等方面取得了新的技术突破。智能制造整体解决方案在满足公司及子公司智能制造业务需求的基础上，聚焦“电子+光伏+动力电池”三大行业，加快实施“走出去”战略。

（1）积极利用公司多年积累的优质客户资源，挖掘部分海外客户的需求，成功获得客户自动化设备的定制化需求订单；

（2）充分利用公司智能制造样板工厂的示范效应，挖掘公司上游供应链的两化融合需求，合作共“盈”；

（3）新增拓展光伏领域，在自主研发光伏测试设备等自动化设备的基础上，代理销售其他光伏检测设备以及快速光衰设备；

（4）与海康威视签订战略合作协议，共同开发AGV+UMS系统解决方案，产品已在公司新的创新产业园投入使用，并将作为2020年度重要产品对外推广；

（5）此外，为了协同母公司建设马来西亚智能制造生产基地，厦门攸信在马来西亚设立了全资子公司马来西亚UMS，主要在马来西亚等东南亚国家及地区开展智能制造解决方案业务。

智能家居业务。报告期内，公司全力推进“盈趣智能”品牌建设。持续研发升级咕咕机、儿童智能阅读台灯等智能单品，创新性地开展网红直播带货、异业合作、IP联合营销及内容营销等；推出“人性化、真智

能”的盈趣智能管家产品，2020年将主要通过“直营店+代理商”的经营模式，通过与装修设计公司及设计师合作共同开拓市场。为了加快品牌建设的步伐，公司与第28届中国金鸡百花电影节合作，盈趣智能单品“咕咕机《哩贺金鸡》定制礼盒”、“智能垃圾桶”、“智能调酒吧台”亮相电影节系列活动，为现场嘉宾提供各式服务。

汽车电子业务。报告期内，公司继续深挖商用车市场的机会，持续开展产品更新迭代，快速响应客户需求，为宇通、金龙、亚星及沃尔沃等国内外一线商用车主机厂提供车载显示器系列产品、车载大屏中控系列产品、车载后视系统及摄像头等配套产品，并积极争取客户海外批量订单产品配套份额；加大乘用车领域相关产品的研发及市场推广力度，重点开发防眩镜系列，成为吉利汽车一级供应商，并成为领跑汽车等其他汽车厂商的供应商；积极推动如北汽新能源、小鹏汽车等业界较有影响力的新能源车车企的产品导入；与科创型公司（如TBOX、ADAS、ADB）开展新产品合作，联合双方优势为主机厂的新车型提供增值功能；继续加大海外UDM市场的拓展力度，UDM业务稳步增长；新增收购上海艾铭思，进一步丰富了公司乘用车领域产品线及客户资源。公司在商用车领域、乘用车领域以及海外UDM业务的稳步增长，以及上海艾铭思在乘用车领域的收入贡献，是报告期内汽车电子业务营业收入实现了稳定增长的主要因素。

2、持续加大技术创新投入，提升公司发展优势

报告期内，公司坚持战略导向，客户驱动，持续加大技术创新投入，全年发生的研发费用26,951.05万元，同比增长36.54%。公司不断完善研发机构设置及技术创新体系，成立独立的智能单品事业部及创新开发部，专注于盈趣智能自有品牌及创新产品的研发。整合境内外子公司技术研发资源，协同研发、优势互补，不断提升公司整体技术研发实力；借助于公司上半年成立的盈趣大学这一平台，加快人才的培养及复制速度；继续完善研发人员激励机制，在年度调薪、各种研发奖励及股权激励等方面向研发人员重点倾斜。

公司紧跟行业技术发展前沿，根据公司的技术与产品路线图，主动开发新产品及布局客户周边产品技术。报告期内，公司UDM新产品项目开发数量增长较快，自有品牌产品项目开发逐步增多，在OID标签识别技术、弧形和平台形熨烫技术、绘本AI图像识别、多电机联动及高精度路径控制技术、饮料机移动支付及精确定量分配技术、游戏类产品技术开发等方面实现了技术突破，并在基于WiFi/BT/NB-IoT的综合室内外定位技术、蓝牙5.0Mesh的智能家居组网控制技术，图像识别以及人工智能技术、PD电源技术等方面进行了技术研发储备。

为了进一步提升公司技术创新能力，公司聘请中国科学院院士、上海市人工智能产业安全专家咨询委员会主任何积丰为盈趣大学名誉校长；报告期内，公司积极参与国家及行业标准的编制，共参与2项标准的编制，其中已发布的标准1项。报告期内，公司新增授权专利179项，其中发明专利6项，实用新型专利145项，外观设计专利28项；新增已登记的计算机软件著作权30项，新增已登记的美术作品著作权50项。

基于公司在智能制造领域的技术优势及实力，报告期内，公司获得国家级工业设计中心、国家知识产权优势企业、新型信息消费示范项目及福建省工业互联网示范等荣誉称号。

3、推进“三化”建设，铸就智能制造典范

报告期内，公司持续推进“自动化+信息化+精益化”为一体的“三化”建设，不断提升智能制造和精益生

产的能力。

在自动化制造体系方面：报告期内，公司主要开展了马来西亚智能制造产业园自动化制造体系的建设与提升，海沧创新产业园智能制造车间装修布局及线体架设、智能立体仓库的建设以及智能仓储物流系统建设，并在新的产业园生产车间成功导入AGV物料自动配送系统。根据产能需求积极研制工装、半自动化及自动化机器设备，新增导入180余台自动化设备，并对近150台设备进行了技术改造，新增导入的设备主要用于扩充家用雕刻机系列产品及其耗材的产能、电子烟精密塑胶部件产品迭代、游戏鼠标等新产品量产等。此外，公司在新的产业园投资建设的7间洁净室已投入使用，其中百级洁净室2间，千级洁净室3间，万级洁净室2间，较好地满足了相关产品对于生产环境洁净条件的要求。公司自动化制造体系的持续建设与完善，大幅提升了公司的生产制造效率及产品质量，全年实现机器换人项目，节省人力近250余人，有效缓解人力成本上升的压力。

在信息化体系方面：报告期内，重点推进马来西亚盈趣的信息化建设以提升其智能制造生产能力及经营管理水平，开展汽车电子全流程物料、品质、管理、追溯系统建设，并导入车间防静电实时监测系统。在生产制造过程管理方面，公司不断优化及完善设备管理、制程防呆、生产追溯、信息化管理等，新增建设收发料追溯系统、基础设施保养系统、设备运行管理实现自动采集和统计设备故障率及老化箱在线监测系统。在仓库及物流管理方面，通过加强订单需求管理，UMS信息化、精益化管理，实现交期达成率99%以上，产品出货合格率99.9%以上。

在生产工艺流程优化及员工技能提升方面：报告期内，公司继续强化使用ECRS等方法定期或不定期对现有的生产制造流程予以优化，通过流程优化、过程调整等方式节省人力150余人，优化效果明显。开发盈趣大学运营学院课程，筹建采购线、制造线、物流线、工艺线四个人才项目课程，结合“以师带徒”的员工培育机制，快速培养及复制技工、多能工等运营管理人才。

4、全力推进国际化进程，提升品牌价值

面对错综复杂的国际经济贸易形势，报告期间，公司把提升马来西亚制造基地智造能力及实现匈牙利智造基地尽快投产作为国际化进程的首要任务。2019年9月，随着匈牙利智造基地正式投入使用，公司已基本形成在中国、东南亚及欧洲三地同时运营、分工生产、系统共建、体系共享的格局。

公司自2016年起开始走国际化道路，虽然在国际化布局进程中具有一定的先发优势，但是在此进程中仍面临当地供应链不成熟、人工效率较低、核心技术及管理人员匮乏、材料成本较高等诸多挑战。鉴于此，公司不断加大“援马”、“援匈”力度，选派优秀的研发、运营、项目、质量等方面的人才援建两大智造基地，通过开展自动化、信息化、流程化、制度化等方面的建设，不断提升其生产制造能力及管理能力，使得多个受中美贸易影响的产品在马来西亚实现稳定量产，有效缓解了中美贸易摩擦对公司及客户带来的不利影响。

与此同时，为了开发和建设更为成熟稳定的境外智能制造基地供应链体系，公司积极筹划带领国内成熟、优质供应商一起在马来西亚共建智能制造产业园。马来西亚子公司INKOTEK间接向马来西亚理工大学长期租赁了位于柔佛州的41.57万平方米的土地，并拟将该土地转租给公司（含子公司、孙公司）及国内

成熟、优质的供应商共同建设“马来西亚福建智能制造经贸产业园”。

5、坚持产业投资，壮大主航道业务

报告期内，公司继续坚持“内生式增长+外延式发展”相结合的产业链发展布局，通过投资新设子公司、投资并购等方式，积极整合上下游及配套产业，布局优质战略性项目，推进产业整合为公司持续发展提供新动力。

报告期内，公司根据战略规划及经营管理需要，新增设立盈趣进出口、南平盈趣、INKOTEK等6家子公司，其中南平盈趣、INKOTEK及马来西亚实业均是围绕开展马来西亚福建智能制造经贸产业园投资建设、运营管理等相关业务而设立的，是公司全面推进国际化进程的重要举措。

报告期内，公司积极开展优质标的投资并购活动，持续推进行业整合，完成了上海艾铭思、上海开铭、申云科技等5家公司的收购工作，进一步完善了公司智能制造整体解决方案及汽车电子等业务产品线，发挥技术协同，资源共享的效应，打造“智能车间”、“智慧工厂”及开拓乘用车领域市场，为公司发展增加新的盈利增长点。

报告期内，公司还投资参股了深圳市汇芯通信技术有限公司和厦门佳创科技股份有限公司，分别持有前述两家公司1.00%及5.67%的股权。此外，公司于2020年1月以自有资金1.35亿元向江苏特丽亮镀膜科技有限公司进行溢价增资，增资后持有江苏特丽亮20.77%的股权，江苏特丽亮成立于2010年11月12日，主要从事真空镀膜等表面处理业务，为全球高端客户提供3C、医疗器械、汽车等产品的表面处理服务。公司与江苏特丽亮在业务、技术等方面具有相关和协同性，投资后，有利于充分发挥各自优势，共“盈”发展。

6、坚守“盈趣心”，实施人才强企战略

报告期内，公司继续践行以艰苦奋斗文化、爱心文化和运动文化为核心的3POS企业文化理念，以升华3POS文化中的敏捷建设为年度文化建设主题，重点传承落地公司价值观、使命感，凝聚团队思想、营造创新与快速反应氛围，保障各项战略规划开展与落地；大力宣导盈趣作风13条要求，强调在思想、工作及生活中的作风要求，以培养员工的共同价值观，打造高绩效的团队；基于公司质量环境方针，提出并贯彻落实“盈趣质量精神”，落实学习《盈趣质量案例汇编》，提升全员质量意识。

为充分发挥公司人力资源管理人才优势以及信息化技术优势，公司推出人力资源管理系统U-HRM，该系统不仅包含了劳资关系、薪酬福利、员工出勤、组织绩效、人才发展等人力资源管理模块，还将动态的流程管理、知识库、任务管理、项目管理、财务等相关系统进行整合实现信息化对接，共通共享。

同时为确保公司的人力、物力能保持最佳比例，充分发挥员工的主观能动性，人尽其才，事得其人，人事相宜，以满足公司短期及长期的经营目标，报告期内，公司及子公司着手推进战略性人才管理项目、组织重构及流程再造：梳理公司的短期和长期目标，确定出战略性职位、核心职位、新兴职位；通过人才盘点，筛选出关键岗位上的关键员工；综合运用辅导、交换、晋升、轮岗、拓展等实施高潜人才培养计划；不断完善员工激励制度体系建设，通过落实员工无息购房借款等方案及推出基于股权激励等目的的股权激励方案，吸引和留住人才。

此外，公司正式成立“盈趣大学”，设立领导力学院、管理学院、运营学院等6个学院，实施17个人才项目，开设24门课程，以“艰苦奋斗、止于至善”的教育理念培养和快速复制智能制造行业核心人才；并在公司内部推行读书会机制，打造学习型组织，提升员工的自主学习能力、专业度和综合素养。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
创新消费电子产品	2,588,220,545.35	1,124,937,295.41	43.46%	40.30%	26.10%	-4.90%
智能控制部件	837,616,425.93	244,118,487.65	29.14%	16.66%	9.96%	-1.78%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

①重要会计政策变更

2019年4月30日，财政部发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会【2019】6号），要求对已执行新金融工具准则但未执行新收入准则和新租赁准则的企业应按如下规定编制财务报表：

资产负债表中将“应收票据及应收账款”行项目拆分为“应收票据”及“应收账款”；增加“应收款项融资”项目，反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等；将“应付票据及应付账款”行项目拆分为“应付票据”及“应付账款”。

利润表中在投资收益项目下增加“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）”的明

细项目。

2019年9月19日，财政部发布了《关于修订印发《合并财务报表格式（2019版）》的通知》（财会【2019】16号），与财会【2019】6号配套执行。

本公司根据财会【2019】6号、财会【2019】16号规定的财务报表格式编制比较报表，并采用追溯调整法变更了相关财务报表列报。

财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》（财会【2017】7号）、《企业会计准则第23号—金融资产转移》（财会【2017】8号）、《企业会计准则第24号—套期会计》（财会【2017】9号），于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号—金融工具列报》（财会【2017】14号）（上述准则以下统称“新金融工具准则”）。要求境内上市企业自2019年1月1日起执行新金融工具准则。本公司于2019年1月1日执行上述新金融工具准则，对会计政策的相关内容进行调整，详见本公司年度报告第十二节附注“五、重要会计政策及会计估计”之“10.金融工具”。

于2019年1月1日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，本公司按照新金融工具准则的规定，对金融工具的分类和计量（含减值）进行追溯调整，将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日（即2019年1月1日）的新账面价值之间的差额计入2019年1月1日的留存收益或其他综合收益。同时，本公司未对比较财务报表数据进行调整。

上述会计政策的累积影响数如下：

因执行新金融工具准则，本公司合并财务报表相应调整2019年1月1日递延所得税资产11,930.93元。相关调整对本公司合并财务报表中归属于母公司股东权益的影响金额为-59,757.07元，其中未分配利润为-59,757.07元；对少数股东权益的影响金额为-7,851.62元。本公司母公司财务报表未调整2019年1月1日数据。

上述会计政策变更分别经本公司于2019年04月24日召开的第三届董事会第十九次会议、于2019年08月22日召开的第三届董事会第二十三次会议及于2019年10月23日召开的第三届董事会第二十五次会议批准。

②重要会计估计变更

本报告期内，本公司无重大会计估计变更。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2019年1月，本公司因投资设立新增合并子公司厦门盈趣进出口有限公司；2019年3月，本公司因投资设立新增合并子公司南平盈趣科技有限公司；2019年7月，本公司因投资设立新增合并孙公司 UMS INFORMATION TECHNOLOGY (MALAYSIA) SDN. BHD.；2019年8月，本公司因投资设立新增合并孙公司福建盈塑塑胶有限公司；2019年10月，本公司因股权收购新增合并孙公司上海开铭智能科技有限公司、

上海艾铭思汽车控制系统有限公司、Focuson Technologies Co.,Limited; 2019年12月, 本公司因投资设立新增合并孙公司INTRETECH ENTERPRISE SDN. BHD.。

厦门盈趣科技股份有限公司

董事长: 林松华

二〇二〇年三月二十八日