

证券代码：000521、200521

证券简称：长虹美菱、虹美菱 B

公告编号：2020-014

## 长虹美菱股份有限公司 2019 年年度报告摘要

### 一、重要提示

（一）本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

（二）本公司不存在董事、监事、高级管理人员声明对本年度报告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议的情形。

（三）所有董事均以现场结合通讯方式出席了审议本报告的董事会会议。

（四）非标准审计意见提示

适用  不适用

（五）董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

经公司第九届董事会第三十六次会议审议通过的 2019 年度利润分配预案为：以 2019 年 12 月 31 日的总股本 1,044,597,881 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

（六）董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### （一）公司简介

股票简称	长虹美菱、虹美菱 B	股票代码	000521、200521
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李霞	朱文杰	
办公地址	合肥市经济技术开发区莲花路 2163 号	合肥市经济技术开发区莲花路 2163 号	
传真	0551-62219021	0551-62219021	

电话	0551-62219021	0551-62219021
电子信箱	lixia@meiling.com	wenjie.zhu@meiling.com

## （二）报告期主要业务或产品简介

### 1. 公司的主要业务的情况

公司是中国重要的电器制造商之一，拥有合肥、绵阳、景德镇和中山四大国内制造基地，印尼和巴基斯坦海外制造基地。目前，公司已基本完成了综合白电的产业布局，覆盖了冰、洗、空、厨卫、小家电等全产品线，同时进入生物医疗等新产业领域并取得了一定成绩。

近年来，在行业转型升级以及消费升级的驱动下，公司坚持智能、变频两大产品策略，通过抓住“保鲜”、“薄壁”、风冷、能效升级的契机并切实解决用户痛点，推动公司产品向智能化、高端化转型升级，全面提升产品在行业中的竞争力。在“智能化”战略指引下，2014年至今，公司陆续发布并上市了多款ChiQ系列的智能冰箱及空调产品，持续推进智能化、高端化。尤其是公司2017年首发的搭载水分子激活保鲜技术的“M鲜生”系列冰箱、2019年发布的“机身薄、箱体薄和门体薄”三位一体的M鲜生高端新品“全面薄”系列冰箱产品，切实解决用户痛点。与此同时，为抓住能效升级与消费升级的契机，凭借在变频技术应用方面的优势，公司变频产品占比不断提高。

报告期内，公司收入主要来源于冰箱（柜）、空调、洗衣机、小家电和厨卫等，合计收入为1,524,166.70万元，占公司营业收入的比例为92.08%。

### 2. 公司所属行业的情况

2019年，国际贸易形势复杂多变，国内市场竞争进一步加剧，家电企业逐步放缓外延式扩张步伐，内生式增长动力明显增强。同时，受家电产品结构升级、渠道多元化整合、品牌变革、资产重组、跨界入局等因素影响，中国家电行业在内忧外患中砥砺前行，行业整体经营保持稳健。

## （三）主要会计数据和财务指标

### 1. 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	16,553,252,894.93	17,490,174,950.01	-5.36%	16,797,436,757.36
归属于上市公司股东的净利润	56,441,479.14	38,658,256.97	46.00%	32,473,204.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-50,454,661.39	-3,142,791.01	-1505.41%	-97,705,959.02
经营活动产生的现金流量净额	1,285,003,985.04	-220,560,615.36	682.61%	-551,501,994.74
基本每股收益（元/股）	0.0540	0.0370	45.95%	0.0311
稀释每股收益（元/股）	0.0540	0.0370	45.95%	0.0311
加权平均净资产收益率	1.13%	0.77%	增加0.36个百分点	0.64%
	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减	2017年末
总资产	14,202,233,615.47	15,561,810,184.54	-8.74%	15,961,511,966.81
归属于上市公司股东的净资产	5,004,947,673.36	5,015,730,486.57	-0.21%	5,051,066,095.31

## 2.分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,222,693,607.41	4,910,469,073.53	3,907,875,881.65	3,512,214,332.34
归属于上市公司股东的净利润	60,526,575.53	-6,192,552.96	26,417,996.84	-24,310,540.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,385,461.05	-31,910,064.20	8,955,796.33	-63,885,854.57
经营活动产生的现金流量净额	-921,543,887.11	1,295,027,887.30	-172,257,908.29	1,083,777,893.14

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## (四) 股本及股东情况

## 1.普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	61,760	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	60,596	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
四川长虹电器股份有限公司	国有法人	23.79%	248,457,724	0	-	-	
合肥市产业投资控股(集团)有限公司	国有法人	4.58%	47,823,401	0	-	-	
长虹(香港)贸易有限公司	境外法人	2.59%	27,077,797	0	-	-	
CAO SHENGCHUN	境外自然人	1.41%	14,766,086	0	-	-	
财通基金-宁波银行-海通兴泰(安徽)新兴产业投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	1.03%	10,733,452	0	-	-	
马国斌	境内自然人	0.95%	9,872,934	0	-	-	
中国建设银行股份有限公司-华夏中证四川国企改革交易型开放式指数证券投资基金	境内一般法人	0.68%	7,128,900	0	-	-	
辉立证券(香港)有限公司	境外法人	0.60%	6,296,913	0	-	-	
郑惠茹	境内自然人	0.59%	6,173,700	0	-	-	
郑树敏	境内自然人	0.55%	5,700,000	0	-	-	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,长虹(香港)贸易有限公司(以下简称“香港长虹”)为四川长虹电器股份有限公司的全资子公司,香港长虹除直接持有本公司股票外,还通过辉立证券(香港)有限公司持有本公司 B 股股票 6,296,913 股,前述股东构成一致行动人。四川长虹电器股份有限公司、香港长虹与其他前 7 名股东(不包括辉立证券(香港)有限公司)之间不存在关联关系,也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人;“财通基金-宁波银行-海通兴泰(安徽)新兴产业投资基金(有限合伙)”系认购本公司 2016 年非公开发行股票的财通基金管理有限公司的产品。公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						

参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截至 2019 年 12 月 31 日，公司前 10 名股东中，股东马国斌通过方正证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 9,859,334 股，通过其普通证券账户持有公司股份 13,600 股，合计持有公司股份数量为 9,872,934 股。股东郑树敏通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 2,500,000 股，通过其普通证券账户持有公司股份 3,200,000 股，合计持有公司股份数量为 5,700,000 股。
--------------------	---

注 1：本报告期末，公司控股股东四川长虹的一致行动人长虹(香港)贸易有限公司合计持有公司 B 股股票 33,374,710 股，其中，长虹(香港)贸易有限公司通过辉立证券（香港）有限公司持有公司 B 股股票 6,296,913 股。

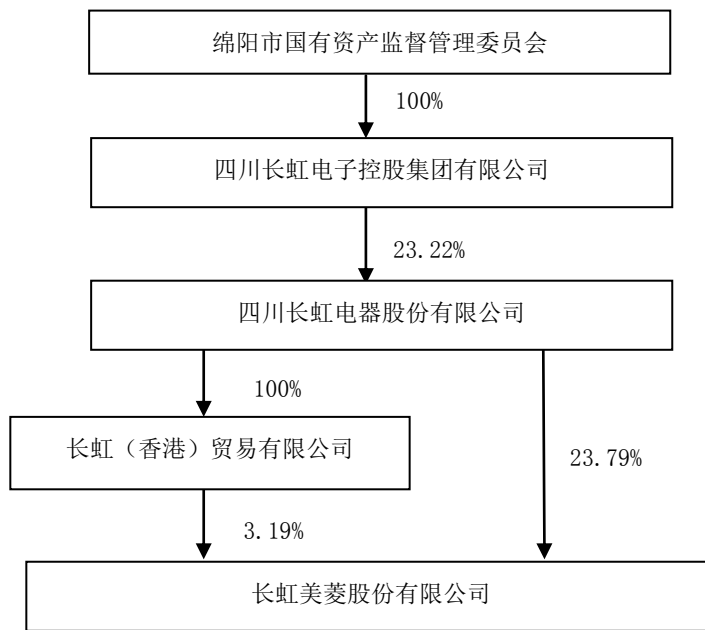
注 2：上表中“持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况”以中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司提供的股东名册数据为准。

**2.公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**3.以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系（截至 2019 年 12 月 31 日）**



**（五）公司债券情况**

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券：否

### 三、经营情况讨论与分析

#### (一) 报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素：

面对家电市场的竞争更加激烈等客观因素，企业生存的环境将会更加恶劣。2020 年公司将面临宏观经济增长乏力、行业形势严峻、竞争加剧、成本上升、全球新冠肺炎疫情扩散蔓延、中美贸易战、新商业模式及互联网时代的冲击等风险。

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求：否

#### 1. 概述

2019 年我国经济运行整体保持在目标区间内，但受全球经济增长明显放缓、中美贸易摩擦多次反复以及国内经济结构调整等影响，经济增长压力有所增大。在诸多不利因素的影响下，中国家电行业面临着前所未有的困难局面。

#### 2. 主营业务分析

##### (1) 概述

2019 年度，公司冰箱、冰柜业务实现营业收入约 79.05 亿元，同比下降 3.22%；公司空调业务实现营业收入约 59.09 亿元，同比下降 12.81%；洗衣机业务实现收入约 4.34 亿元，同比下降 15.53%；公司厨卫、小家电、制冷配件等其他产品实现营业收入约 11.95 亿元，同比增长 19.47%。同时，公司国外业务实现主营业务收入 39.08 亿元，同比增长 5.34%。

##### (2) 公司发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

报告期内，公司根据发展战略和 2019 年“产品领先、营销转型、效率提升、团队激活”经营方针部署年度经营计划，安排组织生产经营，主要开展了以下工作：

#### 产品领先

报告期内，公司继续围绕智能、变频两大产品战略开展产品升级工作，以保鲜、薄壁、能效升级作为突破，从而全面提升产品的竞争力；坚持以用户需求为出发点，以技术创新和产品创新精心打造企业核心竞争力，加速产品升级。

公司以“美菱鲜、美菱薄、美菱嵌”为特色，继续打造产品特色名片，进一步促进了公司冰箱（柜）产品升级，市场表现良好。2019 年 2 月发布的“M 鲜生”全面薄系列冰箱，在升级水分子激活保鲜技术的基础上，研发全面薄 GLS 集成技术（集机身薄、箱体薄和门体薄三位一体），通过产品工艺、品质、性能的全面升级，产品发布并上市后，就引发了行业和媒体的广泛关注，从德国 IFA 的红点奖再到央视新闻联播专题报道，给与公司全面薄冰箱较高评价。2019 年全面薄产品销售的提升，带动了美菱高端冰箱份额提升，根据中怡康数据显示，美菱冰箱 1.1 万元以上的产品份额 3.3%，同比提升了 1.9 个百分点。

#### 营销转型

在国内市场上，公司增资四川智易家网络科技有限公司后，深入利用其智能化的交易平台开展营销协

同，提高运营效率、降低成本。通过一系列具体的营销转型举措，实现从面向产品线的销售管理到面向渠道和用户体验服务，以“线上线下一体化”为主线，推进全渠道转型升级和模式变革，从“低价值、低效率、高成本”向“高价值、高效率、低成本”转型。中怡康数据显示，公司冰箱产品 2019 年线上市场均价提升 25.2%，零售额提升 0.6 个百分点；冰箱线下市场均价提升 6.5%，零售额基本持平。与此同时，公司空调产品抓住了战略 ODM 品牌合作机遇，ODM 业务增长较快。在海外市场上，通过践行追求规模向追求规模和利润并重转型，实现产品结构的持续改善，如风冷冰箱产品占比已超过 20%，海外冰箱柜经营质量持续改善。海外空调业务积极调整，良性转变，经营持续向好。

### 效率提升

以效率提升为核心，推动效益改善。报告期内，公司开展资金压控专项工作，经营净现金流流入、存货周转率、应收周转率大幅提升；在开发端持续推进“五化三易”工作，减平台、减箱体、减型号工作超额完成年度目标，研发效率同比提升 20%以上；在生产制造端从产品结构优化、工艺优化、自动化、一个流等方面组织开展少人提效工作，制造效率提升 20%以上。

### 团队激活

通过推行干部能上能下的常态化竞聘机制并建立关键岗位退出路径，拓展员工职业通道；继续深化绩效管理机制，实行全员全过程绩效考核，通过信息集成实现绩效管理的 PDCA 循环；重构激励机制，建立了三层激励体系，即经营成果激励、价值主线激励和专项事件激励，鼓励全员价值创造。

## （二）报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## （三）占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
冰箱、冰柜	7,904,855,681.11	1,839,916,790.58	23.28%	-3.22%	3.55%	1.53%
空调	5,908,762,786.45	911,891,564.27	15.43%	-12.81%	-20.05%	-1.40%
小家电及厨卫	993,937,389.59	158,835,224.18	15.98%	44.24%	50.18%	0.63%

## （四）是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

（五）报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

**(六) 面临暂停上市和终止上市情况**

适用  不适用

**(七) 涉及财务报告的相关事项**

**1.与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

具体情况详见《2019 年年度报告》中“第十二节 财务报告”的“四、重要会计政策及会计估计”的“34.重要会计政策和会计估计变更”相关内容。

**2.报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**3.与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

本公司合并财务报表范围包括四川长虹空调有限公司、中山长虹电器有限公司、中科美菱低温科技股份有限公司等 38 家子公司。与上年相比，本报告期内，新增两家纳入合并报表范围子公司，分别为：合肥美菱物联科技有限公司和安徽拓兴科技有限责任公司。另因清算注销减少子公司南昌祥佑电器营销有限公司、长沙美之莱电器营销有限公司、中山市虹菱贸易有限公司。

具体情况详见《2019 年年度报告》中“第十二节财务报告”的“七、合并范围的变化”及“八、在其他主体中的权益”相关内容。

长虹美菱股份有限公司

董事长：吴定刚

2020 年 3 月 28 日