

公司代码：603060

公司简称：国检集团



中国建材检验认证集团股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告确认，公司 2019 年母公司实现净利润 154,966,502.48 元，截至 2019 年底可供分配利润 316,456,310.47 元，资本公积余额 418,774,802.64 元。综合考虑后，拟定 2019 年利润分配及资本公积转增股本预案为：以本次利润分配及转增股本方案实施前的公司总股本 308,000,000 股为基数，以未分配利润向全体股东每 10 股送红股 3 股并派发现金股利 2.03 元（含税），本次送红股 92,400,000 股，派发现金股利 62,524,000 元（含税，现金分红占归属于上市公司普通股股东的净利润的比率为 30.01%），共计分配利润 154,924,000 元。同时以资本公积转增股本方式向全体股东每 10 股转增 1 股，本次转增共计 30,800,000 股。上述方案实施完毕后，公司总股本为 431,200,000 股。

本利润分配预案须经公司 2019 年年度股东大会审议通过后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国检集团	603060	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	宋开森	庄伟
办公地址	北京市朝阳区管庄东里1号国检集团大楼	北京市朝阳区管庄东里1号国检集团大楼
电话	010-51167917	010-51167917
电子信箱	ctcir@ctc.ac.cn	ctcir@ctc.ac.cn

2 报告期公司主要业务简介

（1）公司所属行业介绍

公司所属检验认证行业作为国民经济架构中非常重要的组成部分，既服务于设计开发、生产

制造、售后服务等国民经济“全过程”，又服务于工农业生产、国防建设、基础建设、科研、贸易等国民经济“全领域”。在全球范围内，检验认证行业是一个很成熟也很重要行业，是通行的提高产品、服务质量和管理水平、促进经济发展的重要手段，过去 20 年间全球检验市场始终保持着 5%至 6%的增长速度，近 10 年平均增速更高达约 10%；在国内，由于我国工业化起步较晚，检验认证行业的发展较发达国家落后，对检验认证行业的认识和重视程度有一个渐进的过程，2001 年我国加入 WTO 以后检验认证行业开始与国际对接，2011 年发布的《国务院办公厅关于加快发展高技术服务业的指导意见》将检验检测行业确立为独立的行业、高技术服务业，2016 年国家发展改革委印发《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》，将检验检测服务首次纳入，行业各种配套制度逐步健全和完善，近年来保持较强增长态势，行业收入以年均 15%的增幅迅速发展，2018 年行业收入增幅高达 18.21%，成为全球增长最快、潜力最大的市场。

作为国家战略性新兴产业及国家重点发展的八类高技术服务业之一，我国检验认证行业具有如下特征：

第一，行业发展处于快速成长期，竞争与发展并存。

一方面，近年来行业整体增速远高于 GDP 增速；另一方面，行业“小散弱”特征依然明显。根据国家市场监督管理总局发布的 2018 年度全国检验检测服务业统计信息，从数量看，截止 2018 年底，全国检验检测机构达到 39,472 家，较 2017 年底增长 8.66%，检验检测机构实现营业收入共计 2,810.5 亿元，较上年增长 18.21%。从机构规模上看，绝大多数检验检测机构规模偏小，2018 年从业人数在 100 以下的检验检测机构数量 38,023 家，占机构总数的 96.3%。从人均产值来看，我国检验检测机构的人均营业收入 23.93 万元，远低于外资检验检测机构的人均营业收入。从国际市场拓展来看，能在国境外开展检验检测活动的机构仅 273 家，国际影响力非常薄弱。从发展势头看，检验检测机构集约化发展势头显著，规模以上机构数量稳步增长，2018 年规模以上（年收入 1,000 万元以上）检验检测机构数量仅占全行业的 12.8%，但收入占比达到 76.5%，且近两年来规模以上检验检测机构年均增幅超过 12%。

第二，市场具有鲜明的区域性和行业性特点。

在同一检验细分领域内，各地各层级的业务主管部门在全国统一的检验认证资质要求之外，往往会出于本地监管的需要对检验认证机构提出额外的备案或从业许可要求，行业对资质的高要求一方面加强了行业或地域对产品和服务质量的管理，另一方面增加了检验认证机构业务扩张的难度。总的来说，由于品牌影响力、运输半径及部分资质的地域保护措施，导致检验认证机构业务的开展具有一定的区域性特征。从服务半径来看，大多数检验检测机构是“本地化”检验检测

机构，缺乏在全国开展服务的能力，2018年国内检验检测机构仅在本省区域内开展检验检测服务的比例达到76.94%。

在不同的检验细分领域内，由于检验认证行业服务于国民经济的“全过程”、“全领域”，使其市场呈现条块分割的特征，各个领域的检验认证业务相对独立，难以通过资本快速复制；此外，由于检测服务行业的下游客户低集中度、客户需求的低价高频次、检测需求分散多样等特点，决定了业内公司维持长期的高速成长和规模扩张必然依赖跨领域和跨地域的综合性发展，所以采取并购手段进入新领域是国际检验认证行业巨头的通行做法。

第三，对品牌、技术和公信力要求较高。

作为独立第三方，检验认证行业具有明显的为市场经济和产品（服务）质量提供信用担保和背书的内涵，因此对品牌、技术和公信力具有较高的要求。作为技术密集型行业，需同时掌握下游行业产品特性、生产工艺流程及对应检测技术，才能够提供有效的服务，因而对检验认证机构的技术水平、科研能力有较高要求，综合型检验认证机构需更强的技术实力；作为为产品和服务质量把关的独立第三方，对质量、品牌、实力具有很高的要求，信誉越好、规模越大的机构越容易获得市场认可，其提供的产品更容易在市场中获得更高的认同、更优的价格。

总体来讲，随着行业主管部门逐步深化体制制度改革、全方位多角度加强行业监管，我国检验认证行业有了长足发展，许多重要指标都有大幅提升，情况比较乐观，但仍然处于发展初期。未来，为了更好推进行业高质量发展，按照全国市场监管工作会议的部署，“市场化、国际化、专业化、集约化、规范化”成为我国检验认证行业整体发展目标。

（2）公司经营模式说明

①采购模式

公司提供服务所需主要包括检验仪器设备、办公用品与电脑耗材、检测用耗材，此外，公司采购计量检定服务、废弃化学品处理服务和建设工程质量检测外协服务等。公司会根据相关管理办法的要求，分别采取招标、统一采购或向具有资质和能力的单位采购服务等方式进行采购。

②运营模式

公司作为独立第三方检验认证机构，接受政府或行业协会的监督管理，根据委托人的要求，按照自身提供的服务进行市场化运作，除政府定价及政府指导价的范围之外，公司的检验、认证及其他技术服务均采用市场调节的自主定价。

③销售模式

一方面，公司采取“差异化”的营销策略，提高客户满意度。对于具有影响力的重要建材生

产企业、大型工程项目，公司设立具有针对性的专业营销团队，由各业务部门牵头和配合，开展营销及后续服务；另一方面，公司通过提供“差异化”的服务，提高客户黏性。作为一家历史悠久、拥有三十二个国家及行业级质检中心、众多国家及行业标准的主持制订单位、建材行业第一个国际标准的起草单位、建材行业第一个国际专利的授予单位、拥有全面的第三方技术服务能力的公司，通过公司品牌和影响力吸引客户，通过提供“高技术含量、高附加值、专业化定制、一站式”的技术服务留住客户，与客户形成长期合作关系。

(3) 公司业务介绍

国检集团总部设在北京，在上海、广州、厦门、苏州、西安、香港等十二省二十市拥有 28 个全资及控股子公司。经过六十余载的发展，公司已形成检验、认证、安全生产技术服务、检验仪器设备研发销售、延伸服务五大综合业务平台，拥有三十二个国家及行业级质检中心，可为客户提供质量、安全、环保、绿色、节能等领域的检验检测、认证评价、鉴定、咨询、培训等技术服务及综合性解决方案，已成为国内知名第三方检验认证机构，并以世界一流的检验认证机构为发展目标。

① 检验

检验业务为公司的传统核心业务之一，主要包括建筑材料、建筑装饰装修材料、建设工程、光伏产业、食品及农产品、环境、化妆品、新材料等检验领域。其中，公司及子公司服务能力几乎涵盖建筑材料和建筑装饰装修材料、建设工程、光伏产业的所有检验领域；环境与环保检验除了其细分市场空间较大之外，还较好补益了公司工业第三方技术服务能力；在化妆品石棉检测领域、新材料检测领域，公司处于行业领先地位。2019 年，公司及子公司共出具了 73.20 万份检验报告。报告期内，公司检验业务实现收入 82,200.53 万元，同比增长 14.47%；实现毛利额 39,568.13 万元，同比增长 13.72%。

② 认证

认证业务为公司核心业务之一，公司提供强制性产品认证（包括建筑、汽车、机车的安全玻璃认证，瓷质砖认证）、自愿性产品认证（包括一般工业产品以及低碳产品、光伏产品、绿色建材产品认证等）、管理体系认证、服务认证服务，此外，公司还可提供温室气体核查-ISO14064 认证，联合国清洁发展机制下（CDM）第三方审定与核查，节能减排、低碳能效第三方服务（包括碳排放权交易第三方核查、能源审计、节能量审核、能效检测、能耗核查、清洁生产审核等），有效认证客户五千余家，其中国外客户两百余家。截至 2019 年 12 月 31 日，公司有效认证证书为 23,916 份。报告期内，公司认证业务实现收入 7,564.34 万元，同比增长 10.12%；实现毛利额 3,258.80 万

元，同比增长 8.19%。

③安全生产技术服务

公司具有安全生产标准化一级企业评审单位资质，可在全国范围内向建材企业、金属及非金属矿山提供安全生产标准化一级企业评审服务。公司可提供安全生产与职业健康管理持续提升技术服务，包括但不限于安全与职业病防护三同时、定制化培训、危险作业管理、安全生产应急管理、危险源辨识等相关安全技术服务，以及安全生产预测预警等安全信息化服务。报告期内，公司安全生产技术服务业务实现收入 2,974.19 万元，同比下降 10.93%；实现毛利额 627.61 万元，同比下降 48.87%。与 2018 年相比，收入、毛利率下降的主要原因是本期安全生产标准化一级企业评审工作处于暂停状态，公司安全服务辅导验收工作延期，前期的业务转型及区域市场开拓虽取得一定效果，但安全生产技术服务业务整体收入仍出现一定的下降，且安全生产技术服务业务的人工成本因外埠市场开拓有所增加，导致毛利率有所下降。

④检验仪器设备研发销售

为充分利用公司在标准制定和检测方法方面的研发能力，以及掌握终端企业客户资源的优势，公司开展检验用仪器设备研发和销售。公司通过主持或参与标准制修订，凭借对检测方法的深入理解，进而研究开发专用仪器设备。仪器设备由公司设计，自行加工或委托专门的设备加工厂商代工，再由公司各业务部门开展销售。报告期内，公司检验仪器设备研发销售业务实现收入 7,659.61 万元，同比下降 8.16%；实现毛利额 2,127.30 万元，同比下降 7.52%。

⑤延伸服务

公司将为客户提供的综合技术服务归为延伸服务，主要包括标准化技术服务、能力验证、专业技术人员培训、职业技能鉴定等。延伸服务是为公司核心业务的有益补充，使公司能够为客户提供一站式、多样化的服务，同时也是公司增强影响力、树立权威性、保持竞争力以及引领行业发展的重要保障。报告期内，公司延伸服务业务实现收入 10,028.95 万元，同比增长 28.54%；实现毛利额 4,541.20 万元，同比增长 14.44%。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年		本年比上年 增减(%)	2017年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	1,877,752,608.08	1,632,135,003.30	1,569,289,132.06	15.05	1,392,121,634.49	1,336,379,309.25

	2019年	2018年		本年比上年 增减(%)	2017年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
营业收入	1,107,279,854.34	984,857,956.58	937,307,544.67	12.43	795,185,536.38	752,408,925.79
归属于上市公司股东的净利润	208,350,331.37	200,979,354.72	191,151,607.78	3.67	151,424,406.68	144,224,161.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	161,513,507.12	153,035,201.67	153,035,201.67	5.54	122,214,487.43	122,214,487.43
归属于上市公司股东的净资产	1,257,444,863.50	1,199,091,592.03	1,169,389,338.17	4.87	1,059,513,901.41	1,028,744,521.11
经营活动产生的现金流量净额	202,460,814.08	255,204,882.83	246,880,134.00	-20.67	156,169,700.54	155,508,915.56
基本每股收益(元/股)	0.6765	0.6525	0.8689	3.68	0.4916	0.6556
稀释每股收益(元/股)	0.6765	0.6525	0.8689	3.68	0.4916	0.6556
加权平均净资产收益率(%)	16.47	17.91	17.54	减少1.44 个百分点	15.32	14.79

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	208,807,681.63	244,595,461.68	242,794,026.15	411,082,684.88
归属于上市公司股东的净利润	21,364,958.14	63,957,190.18	41,144,172.19	81,884,010.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	14,241,678.24	54,174,619.24	33,112,882.78	59,984,326.86
经营活动产生的现金流量净额	-15,667,834.87	59,337,426.83	22,861,912.48	135,929,309.64

注：由于公司第四季度纳入合并范围企业增加影响，第四季度财务数据较前三季度环比增幅较大。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

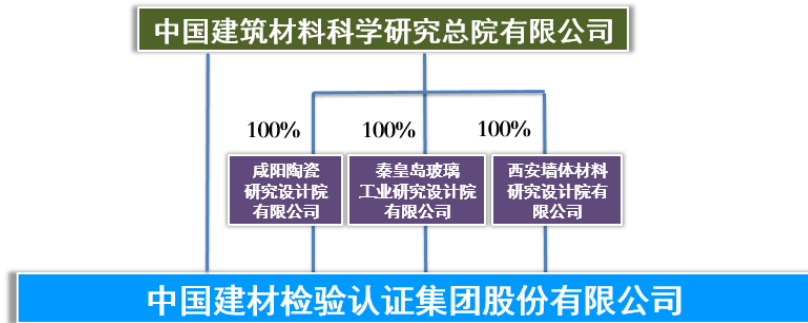
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					12,504		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					13,055		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					/		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					/		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国建筑材料科学研究总院有限公司	56,422,991	197,480,469	64.12	0	无		国有法人
全国社会保障基金理事会转持一户	2,200,000	7,700,000	2.50	0	无		国有法人
挪威中央银行—自有资金	5,478,279	5,478,279	1.78	0	无		未知
咸阳陶瓷研究设计院有限公司	1,206,167	5,345,084	1.74	0	无		国有法人
秦皇岛玻璃工业研究设计院有限公司	1,502,745	5,259,608	1.71	0	无		国有法人
中国工商银行股份有限公司—中欧时代先锋股票型发起式证券投资基金	3,887,867	3,887,867	1.26	0	无		未知
中国工商银行股份有限公司—华商新锐产业灵活配置混合型证券投资基金	900,035	3,300,035	1.07	0	无		未知
西安墙体材料研究设计院有限公司	687,697	2,406,939	0.78	0	无		国有法人
中国建设银行股份有限公司—中欧明睿新常态混合型证券投资基金	2,241,676	2,241,676	0.73	0	无		未知
汇添富基金管理股份有限公司—社保基金四二三组合	2,200,044	2,200,044	0.71	0	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国建筑材料科学研究总院有限公司系公司控股股东，咸阳陶瓷研究设计院有限公司、秦皇岛玻璃工业研究设计院有限公司与西安墙体材料研究设计院有限公司均为其下属全资子公司，所						

	以以上四方构成一致行动人。此外,其余股东之间未知是否存在关联关系,亦未知是否为一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	/

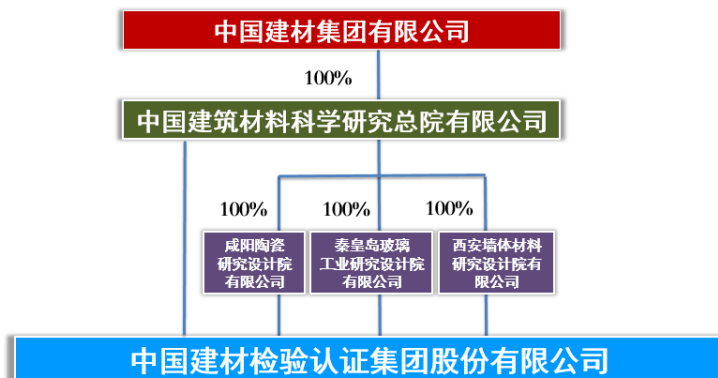
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内,公司积极践行“跨地域、跨领域”发展战略,不断加大开拓市场力度,拓宽业务范围,内生外延共同发展,公司业绩保持持续增长良好势头。

报告期内,公司实现营业总收入 110,727.99 万元,营业利润 26,229.65 万元,利润总额 27,304.75

万元，归属于上市公司股东的净利润 20,835.03 万元，分别相比上年增长了 12.43%、8.22%、7.10% 和 3.67%。营业总收入、营业利润、利润总额及净利润指标均保持增长，主要得益于公司业务市场开拓带来的营业收入增加，以及经营管理中采取的“三精管理”措施成效显著。

报告期内公司每股收益为 0.6765 元，相比上年增长了 3.68%，加权平均净资产收益率为 16.47%，相比上年减少了 1.44 个百分点，主要系公司 2019 年归母净利润同比增加，但小于加权平均净资产增幅所致。

报告期主要工作如下：

(1) 内生发展方面

① 继续巩固建材建工检验领域优势地位，充分发挥品牌优势

凭借着强大的技术实力、权威的市场公信力、良好的服务质量、规范的管理模式、良好的品牌知名度和美誉度，报告期内，公司作为国家重点工程唯一的环保质量控制服务商，完成了 G20 杭州峰会史料展示厅室内装修环保控制工作；完成了第七届世界军人运动会碳中和评价工作；完成了广东陆丰核电一期、辽宁红沿河核电站、北京大兴机场、深圳地铁、苏州轨道交通、青岛地铁、北京城市副中心行政办公区等国家重大工程项目的检验服务，巩固了公司在国内建工建材领域绝对领先地位。

在 2019 年度产品质量国家监督抽查技术服务公开招标项目中，公司成功中标 20 项监督抽查任务，承担国家、地方政府部门下达的产品质量抽检任务 1 万余批次，监督抽查涵盖了生产、流通、建筑工程多个领域，进一步提升了公司在建工建材检测行业的影响力。

② 持续优化业务结构，提高公司综合服务能力

报告期内，公司获得多项重要资质，不断提升高技术含量、高附加值等业务服务能力，避免低价低技术含量业务重复建设，持续推进业务结构优化升级，提高了综合服务能力。报告期内，公司获批国内首家专业的电子玻璃和智能玻璃产品检验中心“国家建筑材料工业电子玻璃及智能玻璃(器件)质量监督检验评价中心”；公司中空玻璃欧标 EN1279-3 气体泄漏率测试能力得到 TÜV 莱茵的认可，检测结果将可直接用于 CE 认证，该项能力填补国内空白；公司取得工业互联网安全评估评测资质，并完成中国建材集团 11 家二级单位在京总部的网络安全检查工作；公司聚焦民生重点领域，大力推行高端品质认证，推出了“儿童安全级”产品认证、“优质建材产品”认证、“平板玻璃企业能效领跑者”认证等服务；上海众材获得民防工程防护设备检测资质、电气防火检测资质；安徽公司建立国内第二个辐射防护器材实验室。

③ 不断创新服务模式，差异化服务提升客户体验

区别于传统检验认证机构被动地向客户提供同质化、单一技术服务，公司则主动跟踪客户生产经营过程中全部第三方技术服务需求，将自身能力建设、服务模式创新与客户需求相匹配。报告期内，一是加强环境检验、碳排放与碳核查、节能诊断、安全生产技术服务、绿色建材评价等业务能力建设，整合公司内部资源为客户提供全方位环境管理综合解决方案和定制化高端能源环保咨询服务；二是在公司强大技术力量支持下，快速响应客户个性化需求，公司承担美国苹果公司总部工程后期玻璃配件、世界各地苹果零售店玻璃的驻厂监测工作；三是紧跟行业发展动态，继加入各地域检验机构联盟后，公司成功入围北京太平洋财险、中华联合财险风险管理机构。

④加大科技研发投入，技术成果转化初显成效

公司持续加大科技研发投入，坚持“技术专利化、专利标准化、标准国际化”的研发思路，积极培育新的业务增长点，提升公司在行业中的技术影响力。报告期内，公司获得首个授权的发明专利，公司申请的发明专利“Method and apparatus for testing residual stress in coatings”（涂层残余应力试验方法与装置）在美国获得授权。基于该项专利技术，国检集团与德国林赛斯公司签订战略合作协议，授予其该国际专利全球独家许可权。此外，公司与日本理学集团公司签订协议，授权日本理学集团公司海外推广公司 MLD-X 射线荧光（XRF）技术。

2019 年度，公司研发投入为 8,289.28 万元，占当期营业收入的 7.49%。报告期内，公司制订并发布的国家、行业和地方标准 33 项；新增立项国家和行业标准 32 项；新获发明专利 1 项，发明专利 15 项，实用新型专利 66 项；新增计算机软件著作权共计 10 项。此外，报告期内公司获得省部级科技奖励 7 项。

⑤继续深化国际合作，助力中国标准“走出去”

报告期内，公司参与了多项国家级国际科技合作项目，与国外多家科研机构、国际组织、实验室和企业建立了良好的合作关系。2019 年，公司持续开展建材领域重点标准走出去适用性研究。不仅是为了使国际贸易更加便捷、通畅，有效降低生产交易成本，还有利于共享人类文明进步的成果。对我国推动“一带一路”倡议，带动沿线国家相关技术与管理水平提升，将起到至关重要的作用。

此外，北京天誉、厦门宏业、江苏公司紧跟中国建材集团“一带一路”海外建设，参与赞比亚、赤道几内亚、乌兹别克斯坦及阿尔及利亚建设项目的检测工作。

（2）外延发展方面

①如期完成两材检测业务整合

为解决两材重组后检验业务同业竞争问题，在中国建材集团的统一协调下，由国检集团牵头，

全面整合中国建材集团内的检验业务。报告期内，按照中国建材集团承诺的时间节点，公司如期完成两材检验业务整合工作。通过本次业务整合，公司承接了玻璃纤维、复合材料、工业陶瓷、非金属矿制品、矿物材料及化妆品等无机非金属材料领域内拥有五十余年行业影响力的检测机构，承接了 7 个无机非金属材料领域内的国家级及行业级中心，提升了国检集团检验认证专业服务能力，完善了国检集团检验认证全国服务网络，进而提高了国检集团的行业地位和持续盈利能力。截至报告期末，除南京玻璃纤维研究设计院有限公司所属检验业务之外，原中国中材集团所属其余 7 家单位的检验业务均已纳入公司合并报表范围。公司与南京玻璃纤维研究设计院有限公司拟合资设立的公司因工商注册未在 2019 年底完成，导致该部分业务形成的 2019 年收入利润未纳入公司合并报表范围，双方将根据协议积极推进合作事项落地。

② “跨领域、跨地域”整合行业优质资源

公司深化推动资本运作，投资并购基础工作持续推进。报告期内，国检集团成功整合安徽拓维、云南合信两家国内“规模以上”检验机构。其中，安徽拓维不仅弥补了国检集团在皖南地区业务布局的空白，同时也有助于公司实现食品农产品和环保检验板块业务的快速拓展。作为云南省建工建材检测机构的龙头企业，云南合信的加入大大增强公司在整个西南地区的市场布局，实现了技术、市场、品牌的有效整合，进一步实现建材建工检验跨地域拓展的同时，也积极向综合型检验公司迈进。

③ “央地合作——枣庄模式”开始探索

公司紧抓“事转企改革”的黄金机遇期，发挥央企优势，探索实践地方事业性质检验检测认证机构改革、结构调整与国检集团整体合作的“央地合作”新模式。报告期内，枣庄公司积极推进枣庄市地方国有建工、建材、环境类检测机构的联合重组，积极探索“央地合作”的新模式，为和地方事业单位检测机构改制合作探索了方法。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(1) 重要会计政策变更

①执行《财政部关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》和《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》

财政部分别于 2019 年 4 月 30 日和 2019 年 9 月 19 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)和《关于修订印发合并财务报表格式(2019 版)的通知》(财会〔2019〕16 号),对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下:

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
(1) 资产负债表中“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”列示;“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”列示;比较数据相应调整。	内部审批	“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”,“应收票据”上年年末余额 12,427,660.04 元,“应收账款”上年年末余额 132,133,011.64 元; “应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”,“应付票据”上年年末余额 0.00 元,“应付账款”上年年末余额 21,785,133.55 元。

②执行《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(2017 年修订)

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》。修订后的准则规定,对于首次执行日尚未终止确认的金融工具,之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的,应当追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与修订后的准则要求不一致的,无需调整。本公司将因追溯调整产生的累积影响数调整当年年初留存收益和其他综合收益。以按照财会〔2019〕6 号和财会〔2019〕16 号的规定调整后的上年年末余额为基础,执行上述新金融工具准则的主要影响如下:

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
可供出售权益工具投资重分类为“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”。	内部审批	可供出售金融资产:减少 1,000,000.00 元;其他非流动金融资产:增加 1,000,000.00 元
非交易性的可供出售权益工具投资指定为“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”。	内部审批	可供出售金融资产:减少 31,935,737.60 元;其他权益工具投资:增加 31,935,737.60 元

③执行《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》(2019 修订)

财政部于 2019 年 5 月 9 日发布了《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》(2019 修订)(财会〔2019〕8 号),修订后的准则自 2019 年 6 月 10 日起施行,对 2019 年 1 月 1 日至本准则

施行日之间发生的非货币性资产交换，应根据本准则进行调整。对 2019 年 1 月 1 日之前发生的非货币性资产交换，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

④执行《企业会计准则第 12 号——债务重组》（2019 修订）

财政部于 2019 年 5 月 16 日发布了《企业会计准则第 12 号——债务重组》（2019 修订）（财会〔2019〕9 号），修订后的准则自 2019 年 6 月 17 日起施行，对 2019 年 1 月 1 日至本准则施行日之间发生的债务重组，应根据本准则进行调整。对 2019 年 1 月 1 日之前发生的债务重组，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

(2) 重要会计估计变更

会计估计变更的内容和原因	审批程序	开始适用的时点	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
本报告期并购子公司安徽拓维检测服务有限公司，该子公司主营业务检测内容为食品检测，其设备损耗情况与公司原有业务存在差别，安徽拓维检测服务有限公司根据实际情况确认机器设备的折旧年限为 5 年。因此，公司关于机器设备折旧年限的会计估计由 10-12 年变更为 5-12 年。	内部审批	2019 年 9 月 30 日	无

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2019 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
中国建材检验认证集团秦皇岛有限公司
中国建材检验认证集团北京天誉有限公司
中国建材检验认证集团苏州有限公司
中国建材检验认证集团厦门宏业有限公司
上海众材工程检测有限公司
中国建材检验认证集团安徽有限公司
中国建材检验认证集团浙江有限公司
中国建材检验认证集团江苏有限公司
广东中科华大工程技术检测有限公司
中国建材检验认证集团（陕西）有限公司

子公司名称
中国建材检验认证集团西安有限公司
北京天誉科技有限公司
中国建材检验认证集团徐州有限公司
中国建材检验认证集团贵州有限公司
中国建材检验认证集团海南有限公司
北京奥达清环境检测有限公司
河北雄安科筑检验认证有限公司
中存大数据科技有限公司
新疆天山建筑材料检测有限公司
中国中材投资（香港）有限公司
安徽拓维检测服务有限公司
云南合信工程检测咨询有限公司
中国建材检验认证集团淄博有限公司
中国建材检验认证集团枣庄有限公司
北京玻璃钢检测中心有限公司
中国建材检验认证集团北京检测技术服务有限公司
中国建材检验认证集团咸阳有限公司
苏州混凝土水泥制品研究院检测中心有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况主要如下：

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例(%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
安徽拓维检测服务有限公司	2019.09.30	29,400,000.00	55.00	外部并购	2019.09.30	获得控制权	22,606,728.72	12,722,933.94
云南合信工程检测咨询有限公司	2019.10.31	81,000,000.00	60.00	外部并购	2019.10.31	获得控制权	11,696,711.47	4,789,881.07
中国建材检验认证集团枣庄有限公司	2019.02.28	14,140,000.00	70.00	外部并购	2019.02.28	获得控制权	10,233,321.80	2,881,233.09

(2) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润
苏州混凝土水泥制品研究院检测中心有限公司	65.00	归属于同一最终控制方控制	2019.11.30	获得控制权	11,916,969.06	5,227,849.96	10,866,525.34	5,053,088.72
新疆天山建筑材料检测有限公司	51.00	归属于同一最终控制方控制	2019.11.30	获得控制权	1,593,608.80	-714,725.56	1,479,752.27	-935,695.30
中国中材投资（香港）有限公司	100.00	归属于同一最终控制方控制	2019.06.30	获得控制权		935,392.29	646,925.76	598,088.70
北京玻璃钢院检测中心有限公司	51.00	归属于同一最终控制方控制	2019.11.30	获得控制权	10,757,664.76	4,237,439.63	12,313,999.64	5,666,634.73
中国建材检验认证集团北京检测技术服务有限公司	51.00	归属于同一最终控制方控制	2019.11.30	获得控制权	6,926,652.41	1,567,596.44	9,887,735.08	2,325,195.08
中国建材检验认证集团淄博有限公司	51.00	归属于同一最终控制方控制	2019.11.30	获得控制权	2,127,874.32	188,269.60	2,763,338.87	543,692.34
中国建材检验认证集团咸阳有限公司	51.00	归属于同一最终控制方控制	2019.11.30	获得控制权	12,752,128.67	2,933,594.05	7,734,248.62	2,748,743.91
北京中材人工晶体研究院有限公司检测业务	/	归属于同一最终控制方控制	2019.11.30	获得控制权	1,700,837.17	16,011.27	2,504,812.09	667,379.48

其他说明：

①苏州混凝土水泥制品研究院检测中心有限公司、新疆天山建筑材料检测有限公司、中国中材投资（香港）有限公司（以下简称“标的公司”）三家公司属于同一控制下企业合并，公司采取的合并形式（方式）为购买控股权，即支付现金对价向原母公司购买标的公司股权。

②北京玻璃钢研究设计院有限公司检测业务资产组、山东工业陶瓷研究设计院有限公司检测业务资产组、咸阳非金属矿研究设计院有限公司检测业务资产组、中材地质工程勘查研究院有限公司检测业务资产组（以下简称“标的资产组”）等四项资产组业务属于同一控制下业务合并，公司采取的合并形式（方式）为设立新公司购买资产组业务，即公司与资产组业务原归属公司以货币资金出资合资设立新公司并由新公司承接检测业务，向原归属公司支付现金对价购买资产组业务。公司持有新公司股权比例为 51%从而对新公司进行控制，新公司分别为北京玻璃钢院检测中心有限公司、中国建材检验认证集团北京检测技术服务有限公司、中国建材检验认证集团淄博有限公司、中国建材检验认证集团咸阳有限公司。

③北京中材人工晶体研究院有限公司检测业务组属于同一控制下业务合并，公司采取的合并形式（方式）为由公司本部向资产组业务原归属公司支付现金对价购买资产组业务，不设立新公司，将该资产组业务相关的资产、负债直接并入公司本部主体。