



拉芳家化股份有限公司  
2020年第二次临时股东大会  
会议资料

2020年4月

# 拉芳家化股份有限公司

## 2020年第二次临时股东大会会议资料目录

一、大会会议议程

二、大会会议须知

三、股东大会审议议案

序号	议案名称
1	关于变更部分募集资金用途的议案

# 拉芳家化股份有限公司

## 2020年第二次临时股东大会会议议程

### 一、会议召开时间：

现场会议时间：2020年4月7日（星期一）14:00

网络投票时间：2020年4月7日（星期一）

采用上海证券交易所网络投票系统，通过交易系统投票平台的投票时间为股东大会召开当日的交易时间段，即9:15-9:25,9:30-11:30，13:00-15:00；通过互联网投票平台的投票时间为股东大会召开当日的9:15-15:00。

二、会议地点：汕头市龙湖区万吉工业区龙江路13号拉芳大厦会议室

三、表决方式：现场投票与网络投票相结合的表决方式

### 四、会议议程：

- 1、董事长吴桂谦先生宣布会议开始及相关须知
- 2、主持人宣布出席现场股东大会的股东情况
- 3、推举监票人和计票人
- 4、宣读并逐项审议以下议案：

序号	议案名称
1	关于变更部分募集资金用途的议案

- 5、股东大会表决时，由推举的计票人和监票人进行统计结果；
- 6、主持人宣读股东大会决议；
- 7、参会股东及股东代表、董事、监事、董事会秘书、会议主持人在会议决议及会议记录上签名。
- 8、见证律师对本次股东大会发表见证意见；
- 9、主持人宣布本次股东大会结束。

# 拉芳家化股份有限公司

## 2020年第二次临时股东大会会议须知

各位股东及股东代表：

为维护股东的合法权益，确保拉芳家化股份有限公司（以下简称“公司”或“拉芳家化”）2020年第二次临时股东大会的正常秩序和议事效率，根据《公司法》、《公司章程》的规定，现将会议须知通知如下，请参加本次股东大会的全体人员遵照执行。

1、为保证股东大会的严肃性和正常秩序，切实维护股东的合法权益，务请出席本次股东大会的相关人员准时签到参会，参会资格未得到确认的人员不得进入会场。

2、股东参加股东大会，依法享有发言权、表决权等各项权利，并履行法定义务和遵守有关规定，对于扰乱股东大会秩序和侵犯其他股东合法权益的，将报告有关部门处理。

3、股东大会召开期间，股东可以发言。股东要求发言时应先举手示意，经大会主持人许可后，方可发言或提出问题，股东要求发言时不得打断会议报告人的报告或其他股东的发言，不得提出与本次股东大会议案无关的问题。

4、公司召开股东大会按如下程序进行：首先由报告人向大会做各项议案的报告，之后股东对各项报告进行审议讨论，股东在审议过程中提出的建议、意见或问题，由大会主持人或其指定的有关人员予以回答，最后股东对各项议案进行表决。

5、与本次股东大会议题无关或将泄露公司商业秘密或有损公司、股东利益的质询，大会主持人或相关负责人有权拒绝回答。

6、本次股东大会采取记名投票方式逐项进行表决，股东按其持有本公司的每一份股份享有一份表决权，特请各位股东、股东代表或其委托代理人准确填写表决票：必须填写股东姓名或委托股东姓名，同意在“同意”栏内打“√”，不同意在“反对”栏内打“√”，放弃表决权时在“弃权”栏内打“√”。投票时按秩序投入表决箱内，由一名股东代表和一名监事参加监票和清点。

拉芳家化股份有限公司董事会

2020年4月7日

# 拉芳家化股份有限公司

## 2020 年第二次临时股东大会议案

议案:

### 关于变更部分募集资金用途的议案

各位股东及股东代表:

#### 一、本次变更募集资金投资项目的概述

根据中国证券监督管理委员会“证监许可[2017]235号”文《关于核准拉芳家化股份有限公司首次公开发行股票批复》的核准，拉芳家化股份有限公司（以下简称“公司”）向社会公众公开发行人民币普通股（A股）43,600,000.00股，每股面值1.00元，每股发行价格18.39元，募集资金总额为人民币801,804,000.00元，扣除承销费38,246,050.80元及保荐费用3,180,000.00元后，实际募集资金到账金额为人民币760,377,949.20元。该募集资金业经广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具“广会验字[2017]G14024490360号”《验资报告》。

公司2018年度募集资金年度存放与使用情况详见广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）出具的“广会专字[2019]G18033850065号”《募集资金年度存放与实际使用情况鉴证报告》。

根据《拉芳家化股份有限公司首次公开发行股票招股说明书》，公司首次公开发行股票募集资金拟投资项目概况如下：

承诺投资项目	项目投资总额（万元）	募集资金承诺投资总额（万元）
日化产品（洗发水、沐浴露）二期项目	17,968.80	14,551.83
营销网络建设项目	55,010.00	55,010.00
建设研发中心项目	5,426.56	5,426.56
合计	<b>78,405.36</b>	<b>74,988.39</b>

根据公司第二届董事会2018年第二次临时会议、第二届董事会第十九次会议及第二届董事会第二十次会议分别审议通过《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，第二届董事会2019年第二次临时会议审议通过了《关于部分募投项目实施地点变更及调整实施进度的议案》，

第三届董事会第二次会议审议通过了《关于重新论证并暂缓实施部分募集资金投资项目的公告》，第三届董事会第八次会议审议通过了《关于部分募投项目调整实施进度的议案》；上述三个项目建设期分别相应延期，并对“日化产品（洗发水、沐浴露）二期项目”、“营销网络建设项目”进行重新论证并暂缓实施。

## 二、本次变更部分募集资金用途的基本情况

### （一）原项目计划投资和实际投资情况

#### 1、营销网络建设项目

##### （1）投资概算及使用计划

2014年立项的“营销网络建设项目”实施主体为拉芳家化，项目建设期为3年。项目总投资为55,010.00万元，其中渠道建设费用23,624.00万元，办事处建设费用3,486.00万元，品牌推广费用12,900.00万元，铺底流动资金15,000.00万元。

##### （2）项目实施进度的计划

原“营销网络建设项目”规划建设期为3年，在项目期内将进行营销办事处建设、经销及商超渠道建设、品牌推广等，共计项目总投资为55,010.00万元；其中募集资金到账后的12个月的投资额为32,358.00万元，募集资金到账后的24个月的投资额10,401.00万元，募集资金到账后的36个月的投资额为12,251.00万元。公司已于2018年8月16日对该项目履行了延期1年的相关程序，2019年4月26日对该项目履行了重新论证并暂缓实施。

##### （3）原项目实际投资情况

在募集资金到位前，公司以自筹资金先行投入营销网络建设项目。2017年9月4日，公司第二届董事会2017年第五次临时会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入自筹资金的议案》，同意使用募集资金置换截至2017年6月30日预先投入募集资金项目的自筹资金169,082,684.02元。广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）对公司以自筹资金预先投入前述募投项目情况进行了专项审核并出具了鉴证报告（广会专字[2017]G14024490371号），保荐机构广发证券股份有限公司对该事项出具了核查意见。截止本公告日，公司已累计投入该募投项目的募集资金金额约为16,908.27万元。

#### 2、日化产品（洗发水、沐浴露）二期项目

##### （1）投资概算及使用计划

2014年立项的“日化产品（洗发水、沐浴露）二期项目”实施主体为拉芳家化，项目建设期为2年。项目总投资为17,968.80万元（募集资金承诺投资总额14,551.83万元），其中固定资产投资为13,248.80万元，预备费1,000.00万元，铺底流动资金为3,720.00万元。

## （2）项目实施进度的计划

原日化产品（洗发水、沐浴露）二期项目规划建设期为2年，在项目期内将完成所用厂房建设，日化产品（洗发水、沐浴露）生产线建设，办公及配套设施建设及完善人员配置等。公司已于2018年4月19日对该项目履行了延期至2019年12月31日的相关程序，2019年4月26日对该项目履行了重新论证并暂缓实施。

## （3）原项目实际投资情况

截至本公告日，公司暂未对“日化产品（洗发水、沐浴露）二期项目”进行投资建设。同时，公司此前已取得的苏滁现代产业园中新大道与常州路交叉口西北侧的工业用地，已与当地相关部门协商土地款退回事宜，且对方已同意退回相应土地款项。

## （二）变更部分募集资金用途的原因

近年来，我国网民数量不断增长，网民规模持续扩大。根据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第43次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2018年12月，我国网民规模达8.29亿，互联网普及率为59.6%。随着互联网的进一步普及和电子化在国民生活中的逐渐渗透，消费者网上购物的消费习惯逐步形成，我国网络购物用户数不断增加。根据CNNIC统计数据，截至2018年12月，我国网络购物用户规模达到6.10亿，较2017年底增加14.4%。

同时，我国政府陆续发布了《关于加快流通领域电子商务发展的意见》、《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》、《电子商务“十三五”发展规划》、《关于促进移动互联网健康有序发展的意见》等政策，进一步促进了中国电子商务产业的快速发展。据国家统计局数据显示，2014年至2018年，中国电子商务交易额从16.39万亿元增长至31.63万亿元，年均复合增长率约18%。同期，中国网上零售交易规模从2.79万亿元增长至9.01万亿元，年均复合增长率高达34%。其中，2018年实物商品网上零售额为7.02万亿元，同比增长25.4%，占社会消费品零售总额的比重提升至18.4%，较上年增加3.4个百分点，增速高于同期社会消费品零售总额16.4个百分点。得益于整体电子商务产业的发展，家化用品线上渠道亦发展迅速。据统计，2018年，日用品占实物商品网上零售额的比重约为14.4%。

近年来，公司紧抓消费者需求多元化、流量分散化的趋势，除进一步深耕线下专营店、

商超渠道外，亦借助电商平台、社交平台等全力培育线上渠道，建立全链路、多层次、精准化的多维渠道网络。得益于公司在电商渠道的战略布局，公司近年来电商及零售渠道收入增长迅速。2018年，公司电商及零售渠道营业收入为10,587.90万元，较上年增长18.21%。

综合考虑未来行业发展趋势及公司整体战略布局等多方面因素，公司拟通过变更部分募集资金用途用以新建汕头生产基地项目。一方面，在家化行业线上渠道销售收入及占比逐渐提升的趋势下，家化生产企业需具备柔性化的生产能力以满足“多批次、小批量、快周转”的订单需求。原日化产品（洗发水、沐浴露）二期项目系基于传统销售模式进行规划，其厂房设计、设备规划难以充分满足未来的柔性化、自动化的生产需求。另一方面，公司现有厂房存在“政府道路规划影响厂区经营效率”、“现有设备陈旧难以提高生产效率”、“存量产能难以满足未来增长需求”等问题，一定程度上会限制公司未来的整体发展速度。

因此，公司拟在汕头新建生产基地，并引进自动化、柔性化、智能化程度较高的生产设备，打造现代化的沐浴露、洗发水、护发素、洗手液、膏霜、啫喱水、香皂等多品类家化用品生产线，并逐步承接原有厂区的生产需求，以提高募集资金的使用效率及经济效益。第一，建设汕头生产基地项目，可借助汕头市在运输物流、原材料采购、人才储备等方面的有利条件，充分利用公司在汕头市的产业集群优势，形成规模化发展优势；第二，建设汕头生产基地项目，可有效缩短公司管理半径，在管理决策传达、研发成果转化、生产资源调配等方面形成协同发展效应，有效提升公司经营效率；第三，公司拟通过本项目引进自动化、柔性化、智能化程度较高的生产设备，打造自动化、柔性化、智能化程度较高的生产线，契合公司未来整体发展战略需求，有利于公司的可持续发展。

### 三、变更后新项目的具体内容

#### （一）项目资金投向

公司拟通过本项目在汕头市潮南区纺织印染环保综合处理中心 YR-A-0102 地块（以下简称“YR-A-0102 地块”）新建汕头生产基地。2020年3月17日公司已经通过汕头市国土资源网上交易系统，以人民币6,090万元的报价成功竞得 YR-A-0102 地块的建设用地使用权。2020年3月19日公司与汕头市公共资源交易中心潮南分中心签订《汕头市潮南区国有建设用地使用权网上挂牌出让成交确认书》。新建汕头生产基地建筑面积约为61,546平方米。其中，包括生产综合楼、塑瓶厂、成品仓、电商发货区、包材仓、原料仓、员工宿舍及食堂等建筑物。同时，本项目将引进自动化、柔性化、智能化程度较高的生产设备，打造现代化的沐浴露、洗发水、护发素、洗手液、膏霜、啫喱水、香皂等多品类家化用品生产线。本项目计划投资总额为41,874.42



万元，资金来源均将通过变更前次部分募集资金取得。其中，拟使用募集资金投资项目“日化产品（洗发水、沐浴露）二期项目”的募集资金 14,551.83 万元及其孳息，差额部分以“营销网络建设项目”的募集资金补足（实际金额以资金转出当日银行结息余额为准）。

## （二）项目实施进度

本项目将建设启动时间节点设为 T，预计建设期为 2 年。项目建设期内主要包括总体规划设计、立项环评、筛选施工单位、软硬件询价及采购施工与装修、软硬件安装测试、人员招聘与培训等实施内容。T+3 年，项目开始正式运营，同时汕头生产基地逐渐承接原有厂区的生产需求。由于公司采取以销定产的生产模式，考虑到新建生产线产能的释放需结合公司的销售情况，故假设 T+3 年至 T+6 年为产能爬坡期，产能释放率分别为 50%、60%、70%、80%，并于 T+7 年保持稳定。

## （三）项目投资结构

本项目计划投资总额为 41,874.42 万元，其中 40,007.36 万元用于建设投资，1,867.06 万元用于铺底流动资金。建设投资具体包括土地购置费用 6,090.00 万元，建筑工程费用 14,503.15 万元，设备购置费用 16,349.10 万元，软件购置费用 1,160.00 万元，项目预备费 1,905.11 万元。本项目计划投资总额来源均将通过变更前次部分募集资金取得。

## （四）项目经济效益

本项目计划投资总额为 41,874.42 万元，预计项目年均营业收入为 83,268.41 万元，项目年均净利润为 8,264.63 万元，项目年均毛利率为 53.98%，项目年均净利率为 9.82%，税后内部收益率为 21.53%，税收动态投资回收期（含建设期）为 8.71 年。

## （五）本次变更后募集资金投资计划

本次变更募集资金用途后，公司募集资金投资项目具体情况如下：

单位：万元

本次募集资金变更前承诺投资			本次变更金额	本次募集资金变更后承诺投资		
序号	项目名称	使用募集资金投资额		项目名称	投资总额	使用募集资金投资额
1	日化产品（洗发水、沐浴露）二期项目	14,551.83	14,551.83	日化产品（洗发水、沐浴露）二期项目	-	-
2	营销网络建设项	55,010.00	27,322.59	营销网络建	55,010.00	27,687.41

本次募集资金变更前承诺投资			本次变更金额	本次募集资金变更后承诺投资		
序号	项目名称	使用募集资金投资额		项目名称	投资总额	使用募集资金投资额
	目			设项目		
3	建设研发中心项目	5,426.56	-	建设研发中心项目	5,426.56	5,426.56
4	汕头生产基地项目	-	-	汕头生产基地项目	41,874.42	41,874.42
5	合计	<b>74,988.39</b>	<b>41,874.42</b>	合计	<b>102,310.98</b>	<b>74,988.39</b>

注：由于“日化产品（洗发水、沐浴露）二期项目”项目变更金额中还应当包含孳息，因此“营销网络建设项目”的实际变更金额为差额补足的预计金额。

#### 四、新项目的市场前景和风险提示

##### （一）项目市场前景

近年来，受我国经济持续快速发展，城市化进程不断推进，人们生活水平的提高，人均消费支出的增长等有利因素的促进，我国社会消费品零售总额持续增长。据国家统计局统计，2010年至2019年，我国社会消费品零售总额从158,008亿元增长至411,649亿元，并仍保持稳定增长的趋势。日化用品作为社会消费品的主要分支，受益于我国居民整体消费水平的提高，其市场规模在社会消费品零售总额持续发展的趋势下亦不断增长。因此，本项目具备良好的市场前景。

##### （二）项目风险提示

###### 1、核心技术人员流失的风险

公司的产品除了其基本的属性外，符合消费者需求的特殊功能性的体现是公司在其所属行业竞争中竞争的关键。因此，在技术层面，除了研发环境与相关的研发设备，与研发相关的技术人员在项目推进过程尤为重要。公司的技术性人才专业程度较高，涉及专业较广，大致涵盖了有机化学、分析化学，化学化工工艺、高分子、日用化学品化学、化妆品配方设计、化妆品工艺学、香料香精工艺学、美容皮肤科学、医学、机械设计、软件工程等科研领域。若出现关键性技术人员流失的情况，个别研发计划的推动可能会受到影响，进而降低了公司的市场竞争性。

###### 2、核心技术信息泄露的风险

由于公司在研发方面投入比例较大，较高的功能应用创新能力和产品配方研发能力是公司在行业内保持竞争力的有力支撑。自成立至今，凭借着深厚的技术积淀和持续的创新研发，使

得公司成功上市了多款在国内品牌当中符合市场需求的功能性产品。若公司的核心技术、配方因管理问题导致泄漏或被他人盗用，将会对公司的市场竞争优势和业务发展造成不利影响。

### 3、市场竞争激烈的风险

目前，公司在市场的竞争力是由稳定的质量、丰富的产品矩阵以及深入人心的品牌力相互构成的。但目前由于洗护产品行业市场渗透率较高，并且基础功能类型产品的生产与销售入门槛较低，加之行业的国际品牌企业在国内占有较大的市场份额，导致公司的行业地位在未来市场的发展中，将会面临激烈的竞争。若在经营方针或产品定位方面出现有悖于市场发展方向的决策，或对于市场的需求没有及时作出快速响应，可能会导致公司的市场竞争力降低，进而影响产品的市场占有率，最终对公司的整体营收产生不利的影响。

### 五、新项目尚需有关部门审批的说明情况

根据《企业投资项目核准和备案管理办法》规定，本项目应当在开工建设前通过在线平台将相关信息告知项目备案机关，依法履行投资项目信息告知义务，并遵循诚信和规范原则。根据项目所在地，本项目需在汕头市潮南区发展和改革局进行备案。同时，根据《中华人民共和国环境影响评价法》及《建设项目环境影响评价分类管理名录》，本项目隶属于日用化学品制造业，且本项目涉及土建装修工程，故本项目需在当地环保部门进行建设项目环境影响审批。

公司于2020年3月20日分别召开第三届董事会第九次会议及第三届监事会第九次会议，审议通过了《关于变更部分募集资金用途的议案》，独董董事对该事项发表意见，保荐机构对此出具了核查意见。详情请查阅公司于2020年3月21日披露的相关公告。

以上议案，请各位股东及股东代表审议。

拉芳家化股份有限公司董事会

2020年4月7日