

公司代码：603826

公司简称：坤彩科技

福建坤彩材料科技股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2019 年度母公司实现净利润 147,573,174.88 元，加上未分配利润年初数 417,545,823.32 元，减去 2019 年提取盈余公积 14,757,317.49 元和对股东的分配 56,160,000.00 元，2019 年年末母公司可供股东分配的利润为 494,201,680.71 元。

公司采用了自主研发全球首套氯化钛白生产工艺，首条生产线年产 10 万吨高端二氧化钛、10 万吨高端三氧化二铁项目目前正在快速的建设期间，预计 2020 年 8 月具备试生产的条件，同时建成第二条 10 万吨高端二氧化钛、10 万吨高端三氧化二铁生产线，预计投产时间在 2020 年 12 月，总投资控制在 18 亿元以内。为了确保项目的顺利投产和资金安全，实现公司持续、稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长远利益，公司 2019 年度利润分配预案为：2019 年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本，将留存的未分配利润用于满足公司日常经营和项目投资需要。

该利润分配预案尚需股东大会批准。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	坤彩科技	603826	报告期内无变化

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
----------	-------	--------

姓名	黄甜甜	陈漳全
办公地址	福州市元洪投资区（城头）	福州市元洪投资区（城头）
电话	86-0591-85588083	86-0591-85588083
电子信箱	huangtiantian@fjkuncai.com	zq@fjkuncai.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司的主要业务

公司自成立以来，一直专注于珠光材料的研发、生产和销售，公司生产的工业级珠光材料、汽车级珠光材料、化妆品级珠光材料等系列产品，被广泛应用于涂料、塑料、汽车、化妆品、油墨、食品、日化、陶瓷、建材、种子包衣、特种防腐等行业。报告期内，公司实现珠光材料业务收入 616,737,567.45 元。

（二）公司的经营模式

在研发环节，公司坚持以市场为导向的研发机制，通过内部交流、外部参展、聆听客户需求及收集、分析国内外技术和市场信息等方式，充分了解市场动态，保证公司的创新研发与市场发展方向相一致。以消费升级为引领、行业发展为目标，坚持自我淘汰和跨行替代为研发方向，从战略研发到战术研发不断地探索新材料、新工艺和新的应用领域。

在采购环节，公司制定并执行严格的供应链管理制度，坚持全球高端客户社会责任体系为标准，以筛选合格的供应商及培养新的供应商为抓手，根据公司各部门需求结合库存情况进行采购；对于主要原材料，公司制定年度、月度采购计划，结合每月的实际产销情况和库存情况，由采购部门统一向国内外供应商采购。

在生产环节，公司采取“以销定产”和“订单生产”相结合的生产模式。一方面，公司生产部根据市场的销售计划、销售预测情况和库存管理经验（安全库存的需求），制定月、周生产计划，实施生产。另一方面，在客户对产品有个性化需求的情况下，公司根据客户订单，下达生产指令单，并在现有库存产品基础上进行混合、调色达到客户需求或重新组织生产。

在销售环节，公司采用经销和直销相结合的销售模式。由于公司产品应用范围广泛，下游客户众多，且终端客户分散，因此公司销售采取经销模式为主。部分国际大型企业及国内知名企业因其对产品售后服务要求高，要求公司直接提供门对门的服务，针对该部分客户公司采取直销模式，以提升公司的服务质量、扩大公司的行业影响力。与此同时，公司也能够及时了解客户需求，通过与其进行合作研发，进一步提升公司的研发水平以更好满足客户需求。

（三）公司所处行业的基本情况

珠光材料行业属于非金属矿物制品业，目前已经历过初始发展阶段，进入快速成长阶段。全

全球珠光材料主要生产企业技术逐步成熟，产品范围进一步扩大，形成以天然云母、合成云母、二氧化硅、玻璃薄片、片状氧化铝等基材为主的行业生产脉络，行业加剧扩张、竞争更加激烈，产品结构逐步调整到以中高档珠光材料生产为主。全球高档珠光材料的研发、生产一直垄断在技术力量雄厚的前几大公司手中，如默克、坤彩科技、巴斯夫，并形成了品牌优势。这些国际著名珠光材料生产企业在开发新产品的同时，致力于研究颜料的表面特性，赋予珠光材料品种超高性能，改进产品质量，拓展应用领域。以默克、坤彩科技和巴斯夫为代表的企业生产的珠光材料在产量、品种、品质上占有绝对重要的市场地位。

珠光材料作为效果颜料，具有耐温、耐候、耐光、耐水、色牢度稳定等化学性质；不同颜色和粒径的产品具有独特优雅的光泽，给予应用产品的外观产生立体、层次、三维及随角异色等特点；且生产过程环保、清洁、无重金属，生产成本具有优势。随着珠光材料在市场中的广泛应用，给人们审美和视觉观感产生崭新的选择，进而被高度认知，随着人们消费档次的不断提高，珠光材料开始逐步取代有机颜料、染料和金属颜料。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	1,800,249,505.57	1,460,640,534.06	23.25	1,238,608,207.56
营业收入	617,005,963.84	586,774,772.69	5.15	469,163,701.80
归属于上市公司股东的净利润	146,803,431.65	180,206,645.37	-18.54	118,018,875.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	141,105,069.50	167,617,019.99	-15.82	108,358,148.88
归属于上市公司股东的净资产	1,402,331,287.63	1,297,394,846.02	8.09	1,139,601,374.67
经营活动产生的现金流量净额	140,586,685.60	70,420,826.97	99.64	63,408,983.76
基本每股收益（元/股）	0.3137	0.3851	-18.54	0.2751
稀释每股收益（元/股）	0.3137	0.3851	-18.54	0.2751
加权平均净资产收益率（%）	10.89	14.84	减少3.95个百分点	12.91

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度

	(1-3 月份)	(4-6 月份)	(7-9 月份)	(10-12 月份)
营业收入	135,562,838.63	159,077,832.92	144,401,733.16	177,963,559.13
归属于上市公司股东的净利润	34,919,752.41	46,431,248.13	33,702,603.54	31,749,827.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	34,651,650.38	45,971,397.68	33,568,588.17	26,913,433.27
经营活动产生的现金流量净额	240,160.17	56,992,381.27	47,227,425.93	36,126,718.23

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

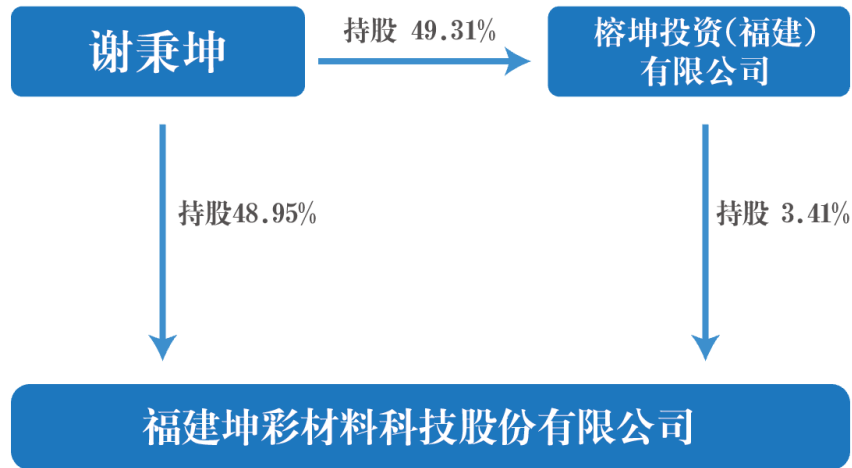
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		15,303					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		9,999					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
谢秉昆	0	229,083,338	48.95	229,083,338	无	0	境内自然人
谢超	0	41,019,137	8.76	0	无	0	境内自然人
尤素芳	-51,600	20,609,537	4.40	0	无	0	境内自然人
邓巧蓉	0	15,954,545	3.41	15,954,545	质押	15,950,000	境内自然人
谢良	0	15,954,545	3.41	15,954,545	质押	15,951,000	境内自然人
榕坤投资（福建）有 限公司	0	15,954,545	3.41	15,954,545	无	0	境内非国有 法人
瀚川投资管理（珠 海）有限公司—瀚川 一号私募投资基金	10,811,634	10,811,634	2.31	0	无	0	其他
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	6,542,370	6,542,370	1.40	0	无	0	其他
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	5,295,810	5,295,810	1.13	0	无	0	其他
孙英	-73,420	4,340,000	0.93	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	1、上述股东中，邓巧蓉系谢秉昆之妻，谢良系谢秉昆之子，谢超系谢秉昆 侄儿。2、上述股东中谢秉昆、谢超、尤素芳同时持有榕坤投资的股权，该						

	等股东因持股关系而与榕坤投资存在关联关系。3、除上述关联关系外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

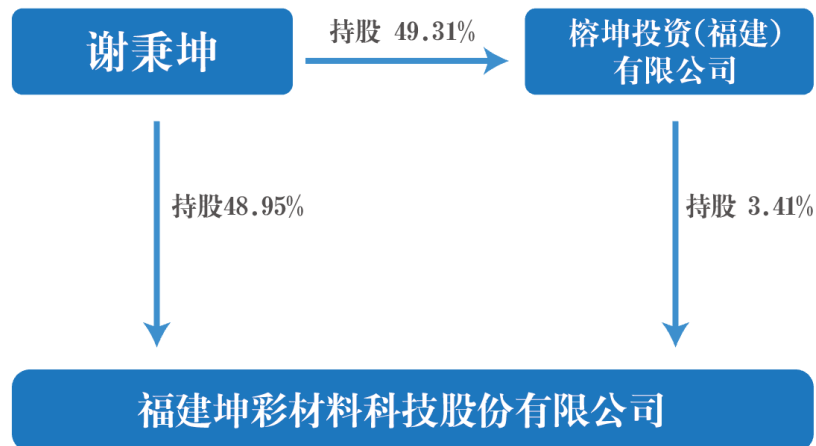
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 61,700.60 万元，较上年同期增长 5.15%；实现归属于上市公司股东的净利润 14,680.34 万元，较上年同期下降 18.54%。报告期末，公司总资产 180,024.95 万元，同比增长 23.25%；归属于母公司所有者权益 140,233.13 万元，同比增长 8.09%。

报告期内因中美贸易战和汽车涂料行业的影响，公司及时调整了市场战略，加快启动亚太和国内市场推出了双品牌战略，全年实现收入 5.15% 的增长，化妆品级、玻璃基材等高端产品也实现增长，但因默尔品牌的产品毛利较低拉低整体的毛利，导致公司毛利率有所下降。

本年度受补贴收入、汇兑收益和投资收益下降及利息支出、对外捐赠增加影响，本年度实现归属于上市公司股东的净利润 14,680.34 万元，较上年同期 18,020.66 万元下降了 3,340.32 万元，下降比例为 18.54%，主要原因如下：

(1) 本期的政府补助收入减少，导致其他收益较上年下降了 489.27 万元；

(2) 本期汇兑收益较上年下降了 695.40 万元和贷款利息支出较上年增加 441.63 万元，导致财务费用较上年增加了 1137.03 万元；

(3) 募集资金理财收益减少，导致本年度的投资收益较上年下降了 621.11 万元；

(4) 本期对外捐赠款项较上年增加了 212.58 万元。

以上 4 个因素影响利润总额合计 2,460.00 万元。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见“第十一节财务报告”“五、重要会计政策及会计估计”中“44、重要会计政策和会计估计变更”的内容。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例 (%)	表决权比 例 (%)
福州市富仕贸易有限责任公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
KUNCAI EUROPE B.V.	全资子公司	一级	100.00	100.00
Kuncaï Americas. LLC	控股子公司	一级	51.00	51.00
KUNCAI INTERNATIONAL (INDIA) PRIVATE LIMITED	控股子公司	一级	55.50	55.50
福建富仕新材料有限责任公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
正太新材料科技有限责任公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
福建紫牛塑业科技有限责任公司	控股子公司	一级	51.00	51.00

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加 2 户，注销 1 户，具体如下：

名称	变更原因
正太新材料科技有限责任公司	新设子公司
福建紫牛塑业科技有限责任公司	新设子公司
KUNCAI INTERNATIONAL (AUSTRALIA) PTY LTD	注销子公司

合并范围变更主体的具体信息详见“附注八、合并范围的变更”。