

# 中孚信息股份有限公司 2019 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 132,766,280 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 6 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	中孚信息	股票代码	300659
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙强	余崇林	
办公地址	济南市高新区新泺大街 1166 号奥盛大厦 2 号楼 16 层	济南市高新区新泺大街 1166 号奥盛大厦 2 号楼 16 层	
传真	0531-66590077	0531-66590077	
电话	0531-66590077	0531-66590077	
电子信箱	ir@zhongfu.net	ir@zhongfu.net	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （1）公司主要业务

公司专业从事网络安全产品研发、生产、销售及安全服务，遵循“自主、可控”原则，形成了全系列的安全产品和面向分级保护、等级保护的行业应用方案，主要产品和服务情况如下：

产品分类		主要产品
安全保密产品	保密防护产品	支持国产操作系统的“三合一”、配置管理及三合一管理融合系统、服务器安全保密授权管理融合系统、服务器审计系统、主机监控与审计系统、终端安全登录系统、身份鉴别系统、打印刻录安全监控与审计系统、电子文档安全管理系统、智能辅助定密管理系统、文档发文信息隐写溯源系统、运维管理系统、网络安全审计系统、密级标志生成与管理系统等 支持Windows操作系统的“三合一”、主机监控与审计系统、终端安全登录系统、密级标志生成与管理系统、存储介质信息消除工具、网络单向传输系统和网络准入控制系统等
	保密检查产品	计算机终端保密检查系统、保密自查自评管理系统、敏感信息监控系统、数据库保密检查系统和电子邮件保密检查系统等
	保密监管产品	互联网接入口保密检测器及监测平台、互联网失泄密智能分析平台、内网安全保密监管平台、互联网站保密监控系统等
密码应用产品		智能密码钥匙、SIM型密码卡、电子营业执照客户端安全产品和网络发票（移动开票）客户端安全产品等
信息安全服务		包括涉密系统工程的规划、设计、开发、实施、服务及保障等

在以上的产品和服务的基础上，公司根据网络空间安全发展的新趋势、新挑战，深入挖掘党政机关、军工央企和科研院所等重点客户的需求，研发了基于国产平台的信创安全防护解决方案、基于大数据的网络安全监管解决方案、保密教育实训平台解决方案及保密检查整改一体化解决方案，努力构建自主可靠、防护监管、风险评估、安全运维于一体的全方位安全保障体系，不断为确保国家网络安全贡献力量。

## （2）业绩驱动因素

随着国家数字化与信息化建设的持续推进，数据安全需求日益增加，网络安全越来越受到政府、企业和社会的关注，我国网络安全市场规模持续保持增长态势。根据国际数据公司IDC预测，2020年我国网络安全市场总体支出将达到87.5亿美元（折合人民币约816亿元），较2019年同比增长24.00%，增幅将继续领跑全球网络安全市场。

近年来，各种网络安全事件频发，影响也越来越大，波及了政府、企业和社会各个领域。面对日益复杂的网络安全形势，党和国家高度重视，各项法律法规和政策不断出台，网络安全已经上升为国家安全。2019年更是各项重要法律法规和政策、产业规划持续落地的一年。《信息安全技术 网络安全等级保护基本要求》正式发布并于2019年12月1日起正式实施，将等级保护管控范围扩大，新增对云计算、大数据、人工智能等新技术的管控，标志着等级保护标准正式进入2.0时代；《中华人民共和国密码法》也于2019年10月26日正式颁布并于2020年1月1日正式实施，是密码领域第一部、综合性、基础性的法律，对保障网络安全具有重要意义；2019年6月30日，《国家网络安全产业发展规划》正式发布，根据规划，依托产业园带动北京市网络安全产业规模超过1000亿元，拉动GDP增长超过3300亿元，打造不少于3家年收入超过100亿元的骨干企业，增强网络安全产业发展的高端引领作用，进一步保障网络时代国家安全利益。这些法律法规和政策、规划的出台都为网络安全产业有序、快速的发展提供强有力的保障和支持，进一步加快了网络安全产业的快速发展。

同时，随着国产CPU、操作系统、整机、数据库、中间件等厂商持续开展集成适配技术攻关，我国信创产业生态不断完善，体系化的提升了国产核心软硬件的性能和可靠性，为国家全面实施信创战略奠定了良好的基础。未来随着国家信创战略进程的不断加快，基于国产平台的网络安全产品需求也将呈现快速增长的趋势。公司基于国产平台的网络安全产品将进入快速增长阶段。

随着云计算、大数据、人工智能等新技术的不断应用，在促进社会高速发展的同时，也带来新的网络安全风险。网络空间威胁模型也从“合规、内生威胁模型”跨越到“对抗、外部威胁模型”，网络防护也由“静态的边界防护”转向“动态的弹性防护”，网络安全产业的发展驱动力也逐步从合规驱动转向实战对抗驱动。在新的网络安全形势下，公司继续聚焦安全保密领域，以数据为核心，以业务为导引，积极开展安全保密技术的前瞻研究，围绕信息设备自主化、防护监管一体化、数据治理智能化、保密教育普及化、保密检查体系化等业务方向，着力打造安全基础、数据采集、数据分析、数据防护、可视化呈现等核心技术能力，巩固和夯实保密领域的优势地位，不断构建面向能力的新一代网络安全防御体系。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	602,819,863.90	356,026,444.24	69.32%	281,123,191.83
归属于上市公司股东的净利润	124,904,746.50	42,435,171.41	194.34%	48,617,587.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	117,206,518.54	27,054,751.16	333.22%	39,136,663.91
经营活动产生的现金流量净额	84,137,039.74	10,221,008.26	723.18%	28,173,272.80
基本每股收益（元/股）	0.95	0.32	196.88%	0.42
稀释每股收益（元/股）	0.94	0.32	193.75%	0.42
加权平均净资产收益率	24.26%	9.84%	14.42%	16.56%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	745,271,093.71	593,302,013.96	25.61%	546,687,257.49
归属于上市公司股东的净资产	575,078,795.99	451,586,027.07	27.35%	410,779,748.57

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	66,721,830.50	106,892,300.49	129,022,244.42	300,183,488.49
归属于上市公司股东的净利润	-12,634,655.44	6,340,431.58	20,025,336.61	111,173,633.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-13,009,836.94	6,383,058.73	18,445,714.33	105,387,582.42
经营活动产生的现金流量净额	-94,435,541.51	-7,470,164.97	23,798,577.43	162,244,168.79

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	5,189	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	6,085	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
魏东晓	境内自然人	29.60%	39,320,688	39,320,688			
陈志江	境内自然人	18.65%	24,778,931	19,476,541			

厦门中孚普益投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.94%	6,568,008	0	
中国银行股份有限公司—海富通股票混合型证券投资基金	其他	4.33%	5,755,169	0	
基本养老保险基金一二零二组合	其他	2.60%	3,457,636	0	
孙强	境内自然人	2.55%	3,388,830	2,541,622	
李胜	境内自然人	1.28%	1,706,100	1,704,000	
中国对外经济贸易信托有限公司—鸿道 3 期	其他	1.28%	1,700,000	0	
万海山	境内自然人	1.06%	1,408,846	0	
中国银行股份有限公司—嘉实逆向策略股票型证券投资基金	其他	0.84%	1,114,907	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。			

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(一) 主营业务收入情况

在公司战略规划指引下，2019年公司在组织机制建设、能力建设、企业文化建设等方面都有长足的进步与有效提升，营业收入和利润实现大幅度的增长。报告期内，公司主营业务收入602,607,292.49元，同比增长69.43%；归属于上市公司股东的净利润124,904,746.50元，增长194.34%。

产品分类	2019年营业收入(元)	2018年营业收入(元)	同比变化情况(元)
安全保密产品   保密防护产品	289,511,098.79	101,168,265.67	186.17%

	保密检查产品	54,216,751.76	68,390,371.47	-20.72%
	保密监管产品	28,857,506.48	37,285,340.40	-22.60%
	保密教育产品	328,019.53	—	—
	密码应用产品	22,644,575.27	18,520,702.39	22.27%
	信息安全服务	171,641,088.62	70,214,656.86	144.45%
	其他产品	35,408,252.04	60,095,036.30	-41.08%

注：1、保密检查产品和保密监管产品同比下降，主要因为随着公司项目承接能力的提升，部分大额销售合同的模式从产品销售转向系统集成项目模式，相关营业收入计入涉密信息系统集成业务即信息安全服务。

2、保密教育产品收入较少，主要因为保密教育产品多以保密教育实训平台建设类的系统集成业务为主，相关营业收入计入涉密信息系统集成业务即信息安全服务。

## （二）报告期内重要工作

### 1、面向信创市场，打造大协同组织模式，基于国产平台的网络安全产品快速增长。

随着整个信创产业生态的不断完善，2019年信创产业迎来了快速增长的一年。为进一步抢占市场高点，公司着力打造“目标一致、相互融合、互相支撑”的大协同的组织模式，通过市场、研发、技术等各部门的共同努力，公司基于国产平台的“三合一”、主机监控与审计系统、终端安全登录系统、打印刻录安全监控与审计系统等产品快速抢占市场，为未来公司战略布局奠定了良好的基础。

### 2、强化关键节点布局，继续夯实保密监管产品的领先地位。

在前期良好布局的基础上，监管业务线2019年乘势而上，在国家政策指引下，公司先后中标了多个关键省级项目，在已招标的省级、市级平台的市场占有率继续保持领先，进一步夯实了公司在安全保密领域的领先地位，有力推动了公司发展战略的落地。

### 3、围绕客户核心需求，持续提升智能化水平，保密检查产品线继续巩固品牌优势。

公司紧跟政策，围绕客户核心需求，不断提升产品智能化水平，逐步打造面向计算机终端、移动终端、云平台 and 数据库及应用系统的检查工具集。同时，积极把握信创战略机遇，推出了支持主流国产平台的保密检查产品。在市场层面，公司紧跟政策，一方面继续巩固原有优势市场，另一方面，重点推进央企等重点领域的市场开拓。

### 4、把握机遇，积极拓展，逐步形成公司保密教育实训产品生态。

2019年是公司开拓保密教育实训市场的开局之年。公司组建团队、打造产品、构建合作生态、开拓市场，通过把握每一次服务客户的机会，在实践中磨炼产品和团队，为公司在保密教育行业的战略拓展奠定了基础。公司项目团队及时响应客户需求，发挥勇于担当精神，高标准、严要求完成了各项目咨询、设计、采购、制作、运输、测试、部署等一系列高强度工作，赢得了客户广泛认可，并与产品供应商建立密切合作关系，逐步打造出公司保密教育实训的产品生态。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
安全保密产品	372,913,376.56	333,066,879.03	89.31%	80.29%	80.73%	0.21%
信息安全服务	171,641,088.62	66,662,689.45	38.84%	144.45%	160.65%	2.42%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

√ 是 □ 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司主营业务收入602,607,292.49元，同比增长69.43%；归属于上市公司股东的净利润124,904,746.50元，增长194.34%，主要因为公司围绕既定的战略规划，持续加大市场开拓和研发投入力度，安全保密业务实现了快速增长。其中，保密防护产品实现营业收入289,511,098.79元，同比增长186.17%。

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

**重要会计政策变更**

本公司自2019年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号-金融资产转移》和《企业会计准则第24号-套期会计》、《企业会计准则第37号-金融工具列报》（以上四项统称<新金融工具准则>），变更后的会计政策详见附注五。

于2019年1月1日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，本公司按照新金融工具准则的要求进行衔接调整。涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的，本公司未调整可比期间信息。金融工具原账面价值和金融工具准则施行日的新账面价值之间的差额，计入2019年1月1日留存收益或其他综合收益。

执行新金融工具准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

项目	2018年12月31日	累积影响金额			2019年1月1日
		分类和 计量影响 (注1)	金融资产 减值影响 (注2)	小计	
可供出售金融资产	13,150,000.00	-13,150,000.00		-13,150,000.00	
其他权益工具投资		13,150,000.00		13,150,000.00	13,150,000.00
资产合计	13,150,000.00				13,150,000.00

注：上表仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内，因此所披露的小计和合计无法根据上表中呈列的数字重新计算得出。

注1：于2019年1月1日，本公司将对国保联盟信息安全技术有限公司（以下简称“国保联盟”）、杭州德协电子科技有限公司

公司（以下简称“杭州德协”）的投资，指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

注2：于2019年1月1日，本公司执行新金融工具准则对首次执行日财务报表相关项目按预期信用损失计量减值的主要有应收票据、应收账款和其他应收款。经测算，按金融工具准则原规定计提的坏账准备和在新金融工具准则下按预期信用损失率计量的减值无差异。

### **（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### **（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。