

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司

关于公司主承办中国—拉美（墨西哥）国际贸易数字展览会的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

我国新冠肺炎疫情防控工作取得阶段性重要成果，各地复工复产稳步推进，但全球范围内的疫情发展形势仍然严峻复杂。为协助我国企业开拓拉美市场，增进中拉经贸往来，由中国国际贸易促进委员会主办、浙江米奥兰特商务会展股份有限公司（以下简称“米奥兰特国际会展”）主承办的“中国-拉美（墨西哥）国际贸易数字展览会”将于2020年4月14日至28日举办。

一、展览会概况

展览名称：中国-拉美（墨西哥）国际贸易数字展览会

China-Latin America (Mexico) International Trade Digital Expo (Digital Trade)

展览时间：2020年4月14日至28日（15天）

展览地点：在线数字化展厅

主办单位：中国国际贸易促进委员会

承办单位：米奥兰特国际会展（主承办）

中国国际展览中心集团公司

中国国际商会会展部

支持单位：中国服务贸易协会

展会规模：约2000家参展企业、5000多家采购商和40000条买家数据。

展示内容：医疗器械、建材五金、办公用品、通讯技术和设备、家具家居日用品、礼品、电子消费品、家电、纺织品、服装服饰、箱包鞋、食品加工及配料。特设“防疫物资展区”，展品包括：医用防护服（衣、帽、鞋、手套、眼镜）；测温计（仪）；防疫口罩；清洁消毒用品等。

二、参展办法

（一）参展政策

由主办方统一安排，参展企业在展会期间免费体验。

（二）报名链接

本次展览会为线上数字展览会，请有意参与的企业登录以下网站进行线上报名注册。其中，参展商的注册链接为：
<https://login.tradechina.com/#/register/company/>;

对口邀请的拉美等国海外专业买家的注册链接为：
<https://mx.tradechina.com/buyer/register.html>

（三）操作指南

入驻操作手册详见参展商注册页面。

特此公告！

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司董事会

2020年4月1日