

公司代码：600814

公司简称：杭州解百

杭州解百集团股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2019 年度公司实现归属于母公司股东的净利润 235,287,582.93 元，将母公司 2019 年度实现净利润在弥补 2018 年度亏损后，提取法定盈余公积金 17,349,955.05 元，加期初未分配利润 1,479,508,221.48 元、以及由于企业会计准则及相关新规定进行追溯调整增加的期初未分配利润 34,768,440.00 元，减支付 2018 年度普通股股利 46,476,745.84 元，期末未分配利润 1,685,737,543.52 元。

董事会决定以公司未来实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派现金 1.00 元（含税）。

本预案需提交公司股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	杭州解百	600814	G解百

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	金明	沈瑾
办公地址	杭州市下城区环城北路208号坤和中心37楼北3703室	杭州市下城区环城北路208号坤和中心37楼北3705室
电话	0571-87080267	0571-87085127
电子信箱	ming.jin@hzjbgrou.com	jin.shen@hzjbgrou.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务及经营模式

公司主营业务为商品零售，主要业态有百货商场、购物中心。目前，公司的营业收入主要来源于旗下各门店的商品销售收入及商场内功能商户的租金收入。公司主要拥有解百购物广场、杭州大厦购物城两家主要门店。同时，公司积极尝试向体育、健康医疗等行业拓展。公司的商品销售以联营模式为主，辅之少量自营（经销）和租赁模式。报告期内，公司零售业务收入的主要分类情况如下：

单位：万元 币种：人民币

项目	2019 年	
	金额	占比%
营业收入	640,002.07	100.00
其中：零售业务	606,187.57	94.72
--联营收入	569,833.69	89.04
--自营收入	36,353.88	5.68

1、联营模式是由供应商在公司商场内指定区域设立品牌专柜，由公司的营业员及供应商的销售人员共同负责销售。在商品尚未售出的情况下，该商品仍属供应商所有，公司不承担该商品的跌价损失及其他风险。在商品售出后，供应商按售价扣除与公司约定的分成比例后开具发票给公司，公司按企业会计准则的规定通过商品进销差价核算结转毛利，并在规定期限内将货款支付给供应商。联营模式是公司目前采用的主要商品销售方式，涉及的商品品类主要有：服装、化妆品、首饰、家电、床上用品、鞋帽等。

2、自营模式即公司直接采购商品，验收入库后纳入库存管理，并负责商品的销售，承担商品所有权上的风险和报酬，通常公司与供应商约定可有一定比例的退货换货率，以及因市场变化而发生的调价补偿，其利润来源于公司的购销差价。公司目前采用自营模式经营的商品品类主要有：部分化妆品、部分家电、烟草和超市内商品等。

3、租赁模式指商户在公司的门店内租赁部分场地开展经营，公司的利润来源于租金收入扣除物业成本后的余额。目前公司采用租赁模式涉及的项目主要有个别顶级奢侈品牌、部分潮流品牌、以及餐饮、休闲、娱乐等。

（二）行业发展情况

1、2019 年零售行业总体情况

2019年，我国消费品市场总量稳步扩大，消费结构不断优化，转型升级持续推进，新消费增长点加速形成，国内消费继续发挥对经济增长的主引擎作用。根据国家统计局发布的信息，2019年全国社会消费品零售总额411,649亿元，同比增长8.0%，增速比上年回落1个百分点。市场销售总量稳步增加，但增速呈持续放缓状态。分季度看，第三和第四季度社会消费品零售总额均超过10万亿元。其中，第四季度在国庆假期、“双十一”电商促销节等因素带动下，当季社会消费品零售总额达到11.5万亿元。

从零售行业内部看，网上零售规模持续扩大，线上线下融合发展助力消费市场较快增长。随着物流配送体系的完善以及网购用户数量的增多，网上零售继续保持快速增长。2019年，全国网上零售额106,324亿元，比上年增长16.5%。其中，实物商品网上零售额85,239亿元，同比增长19.5%，增速比社会消费品零售总额快11.5个百分点，占社会消费品零售总额的比重为20.7%，比上年提高2.3个百分点。为应对网上零售等新模式对实体店零售的冲击，传统零售业态加速转型升级，积极推进线上线下融合发展。2019年实体店消费品零售额增长5.4%，较上年放缓0.5个百分点。按零售业态分，2019年限额以上零售业单位中的超市、百货店、专业店和专卖店零售额比上年增长分别增长6.5%、1.4%、3.2%和1.5%。

2、重点大型实体百货销售同比情况

根据中华全国商业信息中心统计，2019年全国百家重点大型零售企业零售额同比下降0.3%，增速与1-11月份持平，较上年下降1个百分点。其中，化妆品类、粮油食品类、日用品类商品零售额实现正增长，且增速快于上年。服装类、金银珠宝类、家用电器类商品零售不及上年同期。

3、杭州市大型实体店经营情况

2019年，杭州的商业能量被唤醒，以往杭州大厦、银泰本土双强的格局被打破，最早的华润万象城、万达广场、凯德来福士、宝龙城、印象城、嘉里中心等央企、外资及国内头部企业逐渐进驻，如今像恒隆、新鸿基、新世界等标杆港资也已争相抢入。据联商网零售研究中心统计的数据显示，2019年杭州新开商业项目约18个（商业建筑面积 \geq 2万方），总体新增商业体量超150万方，包括万达集团、龙湖商业、宝龙商业、银泰置地、印力、万科、杭州地铁等名企均有项目入市。

据联商网统计的“2019年杭州商业项目销售额TOP23”榜单显示，武林银泰和杭州湖滨银泰in77已经成功晋级50亿军团，而城西银泰城和杭州万象城也已经逼近50亿；10亿（含10亿）以上的已经有18家，其中不乏开业仅两年的商场，如杭州大悦城和杭州萧山万象汇。杭州大厦一直是杭州商业市场中业绩最为突出的商场，且逐年上涨。

2019年是杭州大厦升级成购物城的第十年，已经形成了 ABCD 四座奢侈品中心、现代潮流中心、高端品质生活中心、现代城市智能服务和生活体验中心。截止 2019 年，杭州大厦已经汇聚了 1000 余家品牌，其中超 60 家国际超一线奢侈品，占据了全球 90% 的奢侈品品牌。

解百城市奥莱于 2019 年 10 月 18 日全面开业，作为湖滨商圈唯一的奥莱商业业态，与周边商业体形成了差异化的竞争。盒马鲜生、网易严选、寺库等头部新零售平台纷纷联手解百，将线下开在了解百奥莱；CHAMPION、CK、ChiaraFerragni 等备受年轻人青睐的主流品牌也接踵而至，为解百奥莱的转型保驾护航。2020 年，焕然新生的“新”解百将带着一颗城市奥莱的“心”继续为多姿多彩的杭州商业带来更多的活力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	5,753,866,795.92	5,441,951,521.17	5.73	5,222,991,955.94
营业收入	6,400,020,715.29	5,908,850,696.14	8.31	5,780,119,975.40
归属于上市公司股东的净利润	235,287,582.93	149,079,913.87	57.83	180,263,042.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	139,635,570.18	124,919,240.77	11.78	155,268,954.02
归属于上市公司股东的净资产	2,570,464,434.56	2,381,653,597.47	7.93	2,320,033,224.24
经营活动产生的现金流量净额	475,720,863.95	462,418,943.09	2.88	428,943,813.56
基本每股收益 (元/股)	0.33	0.21	57.14	0.25
稀释每股收益 (元/股)	0.33	0.21	57.14	0.25
加权平均净资产收益率(%)	9.50	6.35	增加3.15个百分点	7.96

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)

营业收入	1,613,917,561.22	1,435,515,377.54	1,467,334,576.75	1,883,253,199.78
归属于上市公司股东的净利润	67,697,357.34	48,176,863.80	25,454,852.23	93,958,509.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	62,915,149.55	46,510,147.70	30,809,632.34	-599,359.41
经营活动产生的现金流量净额	-23,955,033.45	96,386,857.98	335,660,008.76	67,629,030.66

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

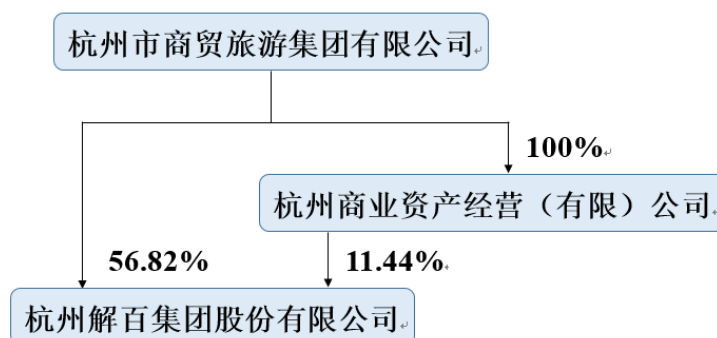
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					27,607		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					26,324		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
杭州市商贸旅游集团有限公司	0	406,295,137	56.82	0	无	0	国有法人
杭州商业资产经营（有限）公司	0	81,791,279	11.44	0	无	0	国家
唐超	2,255,380	5,000,000	0.70	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	616,205	4,319,709	0.60	0	无	0	其他
杭州股权管理中心	-65,389	4,048,179	0.57	0	无	0	境内非国有法人
娄甫君	0	2,400,000	0.34	0	无	0	境内自然人
方丽平	360,000	1,500,000	0.21	0	无	0	境内自然人
基本养老保险基金九零三组合	1,446,900	1,446,900	0.20	0	无	0	其他

张文军	100,000	1,349,200	0.19	0	无	0	境内自然人
西湖电子集团有限公司	0	1,139,638	0.16	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，杭州商业资产经营（有限）公司是杭州市商贸旅游集团有限公司的全资子公司。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

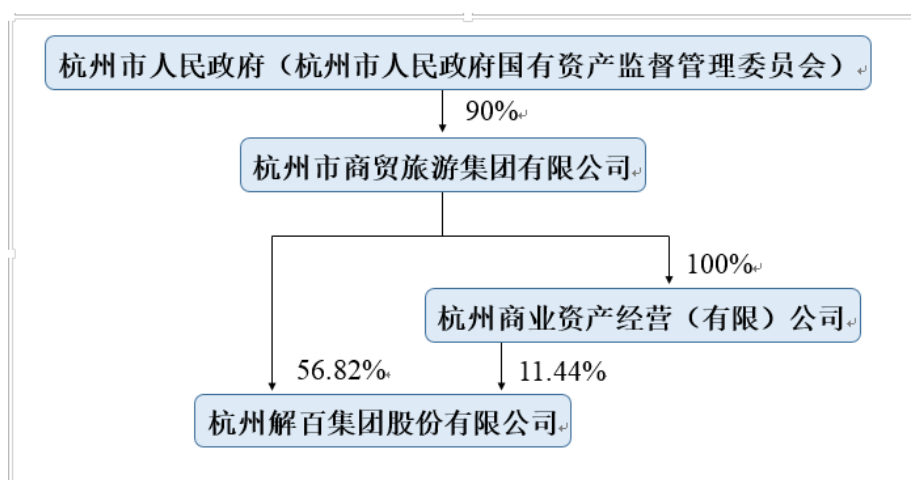
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



注：根据《浙江省财政厅关于划转部分国有股权充实社保基金方案的复函》（浙财函〔2018〕575号）、杭州市国有资产监督管理委员会《关于市商旅集团部分国有股权转持有有关事项的通知》（杭国资产〔2018〕222号）文件要求，杭州市人民政府国有资产监督管理委员会将持有的杭州商旅10%国有股权，以2017年12月31日为基准日，按照经审计的账面值划转给浙江省财务开发公司持有。2019年11月29日，上述股权划转手续已办妥。上述股权划转事项完成后，杭州市人民政府国有资产监督管理委员会持有杭州商旅90%股权，浙江省财务开发公司持有杭州商旅10%股权。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入640,002.07万元，同比增加8.31%；实现归属于母公司所有者的净利润23,528.76万元，同比增加57.83%，增加的原因主要是主营业务利润增加、投资收益增加、子公司取得房屋征收补偿等。

2019年，对公司来说，是继前期完善架构、促进融合后，进一步全面夯实基础，起步发展的一年。公司始终坚持党建引领，立足当下，谋划长远，在切实加快推进零售主业转型升级的同时，全面启动和落实“八个一”的系统性管理提升工作，目标坚定、重点突出、措施有力，经营业绩明显提升，年度各项工作任务有序推进，为后续加快发展打下了良好的基础。

1、始终坚持党建引领，推动发展。

公司始终把加强党的建设作为集团加快发展必须坚持的根本方向，充分发挥党组织把方向、管大局、保落实的核心作用。

2、管理体系夯实基础，更趋完善。

公司在建立健全管理架构的基础上，一是抓数字平台系统搭建，会员共享基本实现；二是抓CIS品牌体系化建设，企业形象初具雏形；三是人才梯队建设，引入与培养多措并举。稳扎稳打，为集团后续的稳定、健康发展奠定基石。

3、主业调改有序推进，初显成效。

杭州大厦新一轮三年期调整规划全面启动，“奢侈品中心”、“时尚潮流中心”、“品质生活中心”三大中心初具雏形。通过这一年的调整，杭州大厦奢侈品阵容更加强大，年轻高端客群募集能力明显增强，区域高端商业头部地位进一步巩固。商业分公司在对城市奥莱模式不断的探索、调研、推进过程中，上下进一步坚定了“城市奥莱+城市生活”的方向，逐步明确目标客群，将工作重心聚焦于招商和调整，深入推进整体转型。在继续充实奥莱品牌的同时，引入松下电器旗舰店、优衣库旗舰店、寺库线下店、杭州酒家等生活类品牌，进一步打造“城市生活”氛围。

4、股权投资整体布局，正式启动。

公司在本年度秉持积极而稳健的投资态度，主动探索与零售主业战略协同的投资项目，为集团的持续发展培育新的经济增长点。在股权投资方面，一是基本完成了“百秋”项目的投资，二是参与投资设立了“杭州商旅在线技术有限公司”，三是参与发起设立了“宏逸聚信”基金管理公司。

5、新兴板块强化管理，加快培育。

公司对全程医疗、悦胜体育两个已投项目，不断加强投后管理，加快项目培育。全程医疗不断深入探索优化商业模式，在大幅提升体检等各项业务营收的同时，进一步打造付费会员运营体系，逐步实现健康管理闭环。悦胜体育于10月圆满完成了环千岛湖国际公路自行车赛，今年的赛事共吸引了来自16个国家30多个车队参赛，并获得了亚组委官网官微、新蓝网、腾讯新闻、凤凰网等10余个端口的同步宣传推送，成功扩大了赛事及悦胜的品牌影响力。

6、资产盘活扎实推进，效果显著。

公司在本年度对存量资产进行全面梳理，完成了解百商贸公司的清算注销、灵隐公司的吸收合并，久牛公司清算前期整顿处理工作，以及解百兰溪公司清算的推进工作。对于解百义乌公司，公司抓住义乌城市重新规划的契机，以维护股东利益最大化为原则，经各方协调努力，获得1.78亿元的补偿收入。

7、风险管控重点突出，更趋闭环。

公司从重要风险点梳理和风险关口前移两方面着手，进一步加强内控管理。一是完善制度，落实集团《全面风险管理办法》，在配合上级巡察和经责审计的同时针对性的开展了3次自主专项审计；二是强化投资项目风险分析与控制，加强金融投资项目的跟踪与监管；三是始终不懈的抓好安全生产、舆情监测综治维稳、平安创建、防汛防台等工作，为公司稳定和谐的经营环境保驾护航。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

企业会计准则变化引起的会计政策变更

1. 本公司根据财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019 版)的通知》(财会〔2019〕16 号)和企业会计准则的要求编制 2019 年度财务报表, 此项会计政策变更采用追溯调整法。2018 年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下:

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	50,628,635.48	应收票据	
		应收账款	50,628,635.48
应付票据及应付账款	716,442,274.64	应付票据	
		应付账款	716,442,274.64

2. 本公司自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》《企业会计准则第 24 号——套期保值》以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定, 对可比期间信息不予调整, 首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式, 确定了三个计量类别: 摊余成本; 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益; 以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式, 以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益, 但非交易性权益类投资在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转到损益, 但股利收入计入当期损益), 且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”, 适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

(1) 执行新金融工具准则对公司 2019 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下:

项 目	资产负债表		
	2018年12月31日	新金融工具准则 调整影响	2019年1月1日
交易性金融资产		208,426,800.00	208,426,800.00
其他流动资产	154,199,102.89	-153,800,000.00	399,102.89
可供出售金融资产	55,188,346.47	-55,188,346.47	
其他权益工具投资		561,546.47	561,546.47
其他综合收益	38,631,600.00	-38,631,600.00	
盈余公积	134,202,070.59	3,863,160.00	138,065,230.59
未分配利润	1,479,508,221.48	34,768,440.00	1,514,276,661.48

(2) 2019年1月1日，公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按原金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比如下表：

项 目	原金融工具准则		新金融工具准则	
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
货币资金	贷款和应收款项	2,871,556,202.92	摊余成本	2,871,556,202.92
应收账款	贷款和应收款项	50,628,635.48	摊余成本	50,628,635.48
其他应收款	贷款和应收款项	9,003,268.62	摊余成本	9,003,268.62
其他流动资产-银行理财产品	可供出售金融资产	153,800,000.00	以公允价值计量且其变动计入当期损益	153,800,000.00
	可供出售金融资产	54,626,800.00	以公允价值计量且其变动计入当期损益	54,626,800.00
权益投资	可供出售金融资产	561,546.47	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	561,546.47
一年内到期的非流动资产	贷款和应收款项	64,000,000.00	摊余成本	64,000,000.00
长期应收款	贷款和应收款项	57,110,424.15	摊余成本	57,110,424.15
应付账款	其他金融负债	716,442,274.64	摊余成本	716,442,274.64
其他应付款	其他金融负债	111,020,880.73	摊余成本	111,020,880.73

长期应付款	其他金融负债	4,024,802.60	摊余成本	4,024,802.60
-------	--------	--------------	------	--------------

(3) 2019年1月1日，公司原金融资产和金融负债账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产和金融负债账面价值的调节表如下：

项 目	按原金融工具准则列示的账面价值（2018年12月31日）	重分类	重新计量	按新金融工具准则列示的账面价值（2019年1月1日）
A. 金融资产				
a. 摊余成本				
货币资金				
按原金融工具准则列示的余额和按新金融工具准则列示的余额	2,871,556,202.92			2,871,556,202.92
应收账款				
按原金融工具准则列示的余额和按新金融工具准则列示的余额	50,628,635.48			50,628,635.48
其他应收款				
按原金融工具准则列示的余额和按新金融工具准则列示的余额	9,003,268.62			9,003,268.62
一年内到期的非流动资产				
按原金融工具准则列示的余额和按新金融工具准则列示的余额	64,000,000.00			64,000,000.00
长期应收款				
按原金融工具准则列示的余额和按新金融工具准则列示的余额	57,110,424.15			57,110,424.15
以摊余成本计量的总金融资产	3,052,298,531.17			3,052,298,531.17
b. 以公允价值计量且其变动计入当期损益				
交易性金融资产				
按原金融工具准则列示的余额				
加：自可供出售金融资产（原金融工具准则）转入		54,626,800.00		

重新计量：由摊余成本计量变为公允价值计量		153,800,000.00		
按新金融工具准则列示的余额				208,426,800.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的总金融资产		208,426,800.00		208,426,800.00
c. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益				
权益投资——摊余成本				
按原金融工具准则列示的余额	561,546.47			
减：转出至以公允价值计量且其变动计入其他综合收益——权益工具投资		-561,546.47		
按新金融工具准则列示的余额				
权益投资				
按原金融工具列示的余额				
加：自可供出售金融资产（原金融工具准则）转入——指定		561,546.47		
按新金融工具准则列示的余额				561,546.47
其他流动资产-银行理财产品				
按原金融工具准则列示的余额	153,800,000.00			
减：转出至公允价值计量且变动计入当期损益（新金融工具准则）		-153,800,000.00		
按新金融工具准则列示的余额				
其他流动资产-银行理财产品				
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的总金融资产	154,361,546.47	-153,800,000.00		561,546.47
B. 金融负债				
a. 摊余成本				
应付账款				
按原金融工具准则列示的余额和按新金融工具准则列示的余额	716,442,274.64			716,442,274.64

其他应付款				
按原金融工具准则列示的余额和按新金融工具准则列示的余额	111,020,880.73			111,020,880.73
长期应付款				
按原金融工具准则列示的余额和按新金融工具准则列示的余额	4,024,802.60			4,024,802.60
以摊余成本计量的总金融负债	831,487,957.97			831,487,957.97

(4) 2019年1月1日，公司原金融资产减值准备期末金额调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新损失准备的调节表如下：

项 目	按原金融工具准则计提 损失准备 (2018年12月31日)	重分类	重新计量	按新金融工具准则 计提损失准备 (2019年1月1日)
贷款和应收款项（原金融工具准则）/以摊余成本计量的金融资产（新金融工具准则）				
应收账款	1,880,743.01			1,880,743.01
其他应收款	25,406,230.03			25,406,230.03
小计	27,286,973.04			27,286,973.04
可供出售金融资产（原金融工具准则）/以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（新金融工具准则）				
权益投资	100,000.00		-100,000.00	
小计	100,000.00		-100,000.00	
总计	27,386,973.04		-100,000.00	27,286,973.04

3. 本公司自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行经修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

1、合并范围的变更

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
解百灵隐公司	吸收合并	2019年12月16日	6,944,840.04	1,139,103.78
杭州解百商贸集团有限公司[注]	注销	2019年3月21日	108,360,632.02	825,296.73

2、本期将杭州大厦有限公司等10家子公司纳入本期合并财务报表范围具体如下表，详见公司年度报告全文财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。

序号	公司名称	简称
1	杭州大厦有限公司	杭州大厦公司
2	杭州大厦零售商业管理有限公司	零售管理公司
3	杭州大厦商业零售有限公司	商业零售公司
4	杭州解百义乌商贸有限责任公司	解百义乌公司
5	义乌解百购物中心有限公司	义乌购物中心
6	杭州解百广告有限公司	解百广告公司
7	杭州久牛贸易有限公司	解百久牛公司
8	杭州解百商盛贸易有限公司	解百商盛公司
9	杭州解百兰溪购物中心有限公司	解百兰溪公司
10	杭州悦胜体育经纪有限公司	悦胜体育公司

杭州解百集团股份有限公司

总经理：毕铃

2020年3月31日