

证券代码：300682

证券简称：朗新科技

公告编号：2020-028

朗新科技集团股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 680,468,891 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	朗新科技	股票代码	300682
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王慎勇	季悦	
办公地址	北京市朝阳区北辰东路 8 号院北辰时代大厦 18 层	北京市朝阳区北辰东路 8 号院北辰时代大厦 18 层	
传真	010-82430999	010-82430999	
电话	010-82430888	010-82430888	
电子信箱	ir@longshine.com	ir@longshine.com	

2、报告期主要业务或产品简介

朗新科技集团聚焦产业互联网，采用新一代信息技术打造“产业互联网应用引擎”，以B2B2C的业务模式，赋能智慧能源、智慧家庭、公共服务、工业互联网、数字城市、新外贸等行业，助力产业创新和升级，提升客户体验，创造并分享新的客户价值。

朗新科技集团主要业务收入来源于软件服务、运营服务和智能终端研发销售。集团通过软件服务和智能终端产品帮助客

户完成信息化与产业互联网基础服务能力的建设与升级，并共建行业或业务运营服务平台，通过持续的运营服务保障客户服务能力的持续提升，并不断地进行业务创新和服务升级，改善最终用户的体验，实现协同发展，创造并分享新的用户价值。



1、软件服务业务

软件服务业务包括咨询规划、软件产品销售、软件开发、软件运行维护以及SaaS服务等，主要面向电力、燃气等能源企业、公共服务机构、政府以及大型企业集团等，为其构建基于新一代信息技术的核心业务系统和开放业务服务能力，从而更好地助其融入产业互联网发展。

2、运营服务业务

运营服务包括平台运营服务、互联网运营服务和用户运营服务等，目前主要开展的有面向公用事业机构缴费和城市生活公共服务领域的移动支付云平台服务、互联网电视用户运营服务、公共服务行业互联网运营服务、工业互联网平台服务、新外贸综合云平台服务等。

3、智能终端业务

智能终端业务主要包括面向电信运营商的互联网电视OTT智能终端以及面向工业企业的工业互联网网关等产品的研发与销售，围绕运营服务和SaaS服务开展业务，集团的运营服务和多项SaaS服务均以“云”+“端”形式开展，具有边缘计算能力、多种交互体验和广泛适配能力的智能终端，极大提升了服务效率和服务能力，为最终用户提供了良好的体验。

进入21世纪以来，信息技术已逐渐成为推动国民经济发展和促进全社会生产效率提升的强大动力，信息技术产业作为关系到国民经济和社会发展全局的基础性、战略性、先导性产业受到了越来越多国家和地区的重视。而中国互联网产业的发展重点正在由消费互联网转向产业互联网。2018年底中央经济工作会议，谈及2019年工作任务时，会议指出：“加快5G商用步伐，加强人工智能、工业互联网、物联网等新型基础设施建设”。2020年1月3日，开年首次国务院常务会议要求：“要大力发展先进制造业，出台信息网络等新型基础设施投资支持政策，推进智能、绿色制造”。3月4日，中共中央政治局常务委员会会议强调，加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度。基于新一代信息技术应用的新信息“基础设施建设”对于推动技术进步和社会经济发展至关重要，产业互联网技术正成为各个行业寻求转型升级的关键技术支撑。在此大环境、大背景下，国内从政府到企业，信息化投资需求非常旺盛，为行业从业企业带来了较大的发展机遇。

多年来，朗新科技集团一直是中国行业信息化的领先企业，拥有深厚的技术与人才积累的同时，对行业与企业端信息技术应用发展有着深刻的理解；随着行业信息化逐步进入更高一级的产业互联网发展阶段，公司自2013年就确定了产业互联网业务升级战略，并从组织形式、机制建设、人才队伍、技术研究进行了全方位变革，基于公司的优势积累，逐渐孵化了公用事业互联网缴费业务、数字城市、工业互联网、新外贸等多项产业互联网新业务，2019年，公司完成了对邦道科技和易视腾科技的重大资产重组，进一步提升了公司在产业互联网领域的运营服务能力。2020年伊始，国家加速推进包括5G基建、特高压、工业互联网、新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能等领域的新型基础设施建设，与集团多年的业务布局息息相关，“新基建”的大规模投资必将给公司带来更大的发展机遇，朗新科技集团将坚定产业互联网的发展战略，通过以云计算、大数据、物联网、人工智能、区块链等技术为代表的新一代信息技术的创新商业应用，持续助力企业和政府提升运营与管理、促进产品和服务创新的理念，让信息技术最终为社会和经济发展服务，让消费者持续享有技术进步带来的体验提升。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更;同一控制下企业合并

单位：元

	2019 年	2018 年		本年比上年增 减	2017 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	2,968,330,140.42	1,015,475,539.46	2,671,680,074.85	11.10%	782,935,041.04	1,182,028,376.72
归属于上市公司股东的净利润	1,020,167,786.95	133,683,046.76	187,391,547.30	444.40%	139,136,836.46	144,836,710.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	405,660,848.62	110,179,897.12	110,179,897.12	268.18%	110,705,406.18	110,705,406.18
经营活动产生的现金流量净额	559,833,505.69	2,641,988.87	20,021,717.75	2,696.13%	48,714,313.54	-66,933,937.14
基本每股收益（元/股）	1.7805	0.3295	0.4040	340.72%	0.3710	0.3711
稀释每股收益（元/股）	1.7678	0.3290	0.4034	338.23%	0.3710	0.3711
加权平均净资产收益率	31.16%	10.72%	12.88%	18.28%	14.70%	14.70%
	2019 年末	2018 年末		本年末比上年 末增减	2017 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额	5,925,670,115.77	2,128,455,317.84	4,147,610,045.27	42.87%	1,645,026,121.93	2,830,151,681.39
归属于上市公司股东的净资产	4,639,018,773.41	1,360,337,297.93	1,678,193,852.96	176.43%	1,158,277,487.44	1,311,729,071.55

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

新金融工具准则自 2019 年 1 月 1 日起开始适用。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	398,366,944.26	395,363,465.72	490,061,964.28	1,684,537,766.16
归属于上市公司股东的净利润	-14,847,461.27	493,822,089.17	36,975,341.34	504,217,817.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-28,799,977.71	-20,898,811.81	33,987,029.14	421,372,609.00
经营活动产生的现金流量净额	-53,661,120.99	205,774,141.35	86,316,225.23	321,404,260.10

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

√ 是 □ 否

归属于上市公司股东的净利润与已披露季度报告、半年度报告的数有较大差异，主要是同一控制下合并易视腾科技，经审计后收购日之前按实际控制人的比例合并，收购日之后按收购比例合并所致，现在全部改为按审计口径来列示。

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

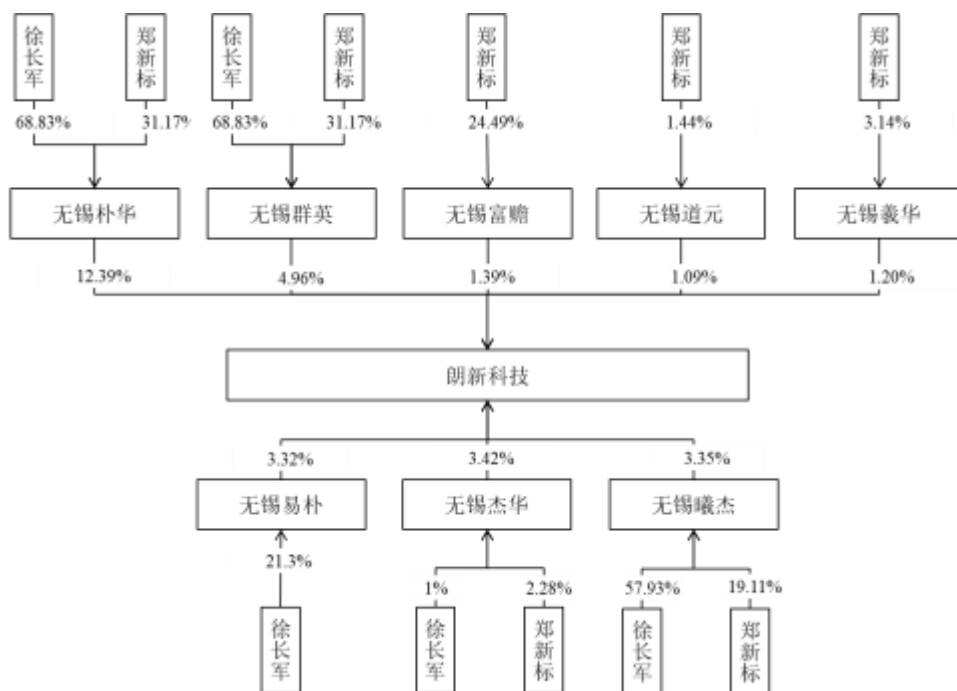
报告期末普通股股东总数	680,292,993	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,964	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
Yue Qi Capital Limited	境外法人	14.71%	100,096,560	100,096,560			
无锡朴华股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	12.39%	84,268,440	84,268,440	质押	66,380,000	
上海云鑫创业投资有限公司	境内非国有法人	11.38%	77,399,867	41,399,867			
上海云钜创业投资有限公司	境内非国有法人	6.22%	42,328,042	42,328,042			
国开博裕一期(上海)股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.03%	34,230,816	0			
无锡群英股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.96%	33,760,080	33,760,080	质押	27,952,300	
徐长军	境内自然人	3.69%	25,122,671	25,092,671			
无锡杰华投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.42%	23,232,751	23,232,751			
无锡曦杰智诚投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.35%	22,785,185	22,785,185			
无锡易朴投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.32%	22,581,746	22,581,746			
上述股东关联关系或一致行动的说明	无锡朴华股权投资合伙企业(有限合伙)、无锡群英股权投资合伙企业(有限合伙)、徐长军、无锡杰华投资合伙企业(有限合伙)、无锡曦杰智诚投资合伙企业(有限合伙)、无锡易朴投资合伙企业(有限合伙)为一致行动人						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

朗新科技集团聚焦产业互联网，采用新一代信息技术打造“产业互联网应用引擎”，以B2B2C的业务模式，赋能智慧能源、智慧家庭、公共服务、工业互联网、数字城市、新外贸等行业，助力产业创新和升级，提升客户体验，创造并分享新的客户价值。

2019年，集团围绕产业互联网业务发展战略，加大研发投入和技术创新，超额完成了年度经营目标，在电力能源行业和公共服务领域的市场引领地位进一步得到加强，公司原有主营业务收入和利润较去年同期实现大幅增长。同时，公司在2019年上半年完成了对邦道科技和易视腾科技的重大资产重组，邦道科技和易视腾科技的业务也取得了快速发展，超额完成了业绩目标。

报告期内，朗新科技集团实现营业收入29.7亿元，实现归属于上市公司股东的净利润10.2亿元，扣除因重大资产重组收购邦道科技产生的一次性投资收益4.99亿元以后，归属于上市公司股东的净利润约为5.2亿元，同比增长约178%。

(一) 主要业务领域经营情况

1、智慧能源

2019年，公司在智慧能源领域牢牢把握电力物联网和能源互联网发展机遇，以市场为指引、以客户为中心、以创新为导向，继续进行市场开拓、业务创新、持续改进工作效率，迅速扩大市场份额。在各项措施保障下，依靠各经营团队的努力，2019年公司在智慧能源领域的业务规模增长显著，在网上国网、智慧能源服务、物联采集系统、能源大数据、移动互联网应用等重大项目及课题上为客户提供创新的技术解决方案，成为客户更紧密的创新合作伙伴。

报告期内，公司在智慧能源领域实现营业收入11.6亿元，同比增长约40%。

2、智慧家庭

在智慧家庭领域，易视腾科技坚持“平台支撑、硬件入口、应用聚合、通道致胜”的业务发展战略和“B2B2C”的业务路径，并以“做大做强、做强平台、做好电视、做对生态”为关键举措，在平台部署、实际服务用户数、产品运营和服务质量等方面持续创新与提升。报告期内，易视腾科技以互联网电视为中心的智慧家庭业务得到进一步普及和推广，渠道及用户量不断增加，截止到2019年底，易视腾服务的互联网电视在线用户数超过4,500万家庭用户，日活用户数超过2,000万户，在中国移动

运营商市场份额占比约38%，保持着市场领先优势，与互联网电视牌照方和运营商的合作关系进一步加强。

2019年度，易视腾科技实现净利润2.4亿元，同比增长约29%。

3、公共服务

在公共服务领域，2019年邦道科技聚焦公共服务行业的移动支付与互联网营销业务战略，以B2B2C的业务模式，积极与支付宝等互联网平台展开战略合作，共同赋能水电燃、有线电视、公共交通、城市服务、高校教育及停车等行业客户，助力客户实现产业的创新与升级、提升用户对于公共服务的体验感，创造并分享新的客户价值。截止2019年底，邦道科技与支付宝深度协同的公共事业缴费云平台累计用户数超过2.7亿户，日活跃用户数超过1,000万户，连接的公共服务机构超过4,000家，保持着市场领先地位。在互联网运营方面，邦道科技2019年实现收入超过1亿元，成为公共服务行业互联网运营的创新者与领跑者。在智慧停车领域，邦道科技子公司众畅科技在城市端和地产、物业集团广泛布局，正在搭建包括无锡、曲靖等城市级停车平台，同时建设了融创、中南、永升等十几家地产、物业集团的全国性停车平台，已覆盖上千个停车场。

2019年度，邦道科技实现净利润2.2亿元，同比增长约70%。

(二) 主要业务模式收入情况

朗新科技集团以B2B2C的业务模式服务客户，主要业务收入来源于软件服务、运营服务和智能终端研发销售。集团通过软件服务和智能终端产品帮助客户完成信息化与产业互联网基础服务能力的建设与升级，并共建行业或业务运营服务平台，通过持续的运营服务保障客户服务能力的持续提升，并不断地进行业务创新和服务升级，改善最终用户的体验，实现协同发展，创造并分享新的用户价值。

2019年度，集团软件服务业务中电力和燃气行业业务快速发展，实现收入大幅增长，同时，在城市互联网服务、新外贸服务、公共出行服务、运营商互联网电视业务支撑等领域的软件服务业务也进一步增长，报告期内，朗新科技集团累计实现软件服务收入14.09亿元，同比增长45%，占集团营业总收入的比例为47%。

2019年度，由于完成了对易视腾科技和邦道科技的并购重组，朗新科技集团在互联网电视与公共服务领域的运营服务业务增长迅速，加上集团原有的工业互联网业务、新外贸数字服务业务，报告期内，朗新科技集团累计实现运营服务收入5.76亿元，同比增长76%，占集团营业总收入的比例为19%。

在智能终端领域，由于受运营商经营策略和采购节奏的影响，2019年度，易视腾互联网电视OTT智能终端的出货量减少，报告期内，朗新科技集团实现智能终端销售收入8.87亿元，同比下降32%，占集团营业总收入的比例为30%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
运营服务	575,609,727.94	371,759,490.86	64.59%	75.91%	109.44%	10.34%
软件服务	1,408,957,543.87	739,628,944.81	52.49%	44.79%	46.86%	0.73%
智能终端	886,603,581.19	188,496,747.86	21.26%	-31.94%	16.52%	8.84%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

(1)报告期营业收入和营业成本较上一期分别增长131.22%和115.04%，主要是朗新科技电力业务受电网公司内部合同流程管理的限制，第四季度签署合同并取得上线报告或完工验收报告较多，造成第四季度确认收入和成本较多，收入和成本分别增长388.17%和320.58%；

易视腾科技收入增长较平滑，保持平稳增长42.90%，相应成本也增长47.25%；邦道科技收入和成本较前三季度增长146.52%

和282.50%，增幅较大，与生活缴费的业务形态是一致的，成本增长增幅高于收入增长，主要是因为年底验收结算时会将成本进行充分考虑。

(2)报告期归母公司净利润较上一期增长97.73%，主要受上述因素的综合影响所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

详见第十二节财务报告附注八（5）。