

江苏立华牧业股份有限公司

2020年3月商品鸡销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2020年3月商品鸡销售情况

江苏立华牧业股份有限公司（以下简称“公司”）2020年3月销售商品肉鸡2,345.30万只，销售收入5.70亿元，销售均价11.41元/公斤，环比变动分别为43.70%、124.41%、55.03%，同比变动分别为13.55%、21.02%、-2.98%。

二、原因说明

2020年3月，公司商品鸡销售数量、收入、均价环比提升的主要原因为：

（1）随着国内新冠疫情防控措施的逐步解除，各地加快复工复产，商品鸡的流通运输和消费需求逐渐恢复，公司商品鸡销售价格上涨；

（2）本月实际销售天数较2月份多，销售量相对增加；同时商品鸡出栏体重上升。

三、特别提示

1、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

2、上述披露仅包含公司商品肉鸡销售情况，不包含其他业务。

3、公司指定的信息披露媒体为《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

江苏立华牧业股份有限公司

董事会

2020年4月8日