

公司代码：603587

公司简称：地素时尚

地素时尚股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2019 年度实现归属于上市公司股东的净利润为人民币 624,368,493.68 元，截至 2019 年 12 月 31 日，母公司累计可供分配利润为 818,852,264.40 元。经董事会决议，公司 2019 年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配预案如下：

1、公司拟向全体股东每 10 股派发现金股利 10 元（含税），截至 2019 年 12 月 31 日，公司总股本 40,100 万股，以此计算合计拟派发现金红利 401,000,000.00 元（含税）。本年度公司现金分红占 2019 年度归属于上市公司股东的净利润的比例为 64.22%。

2、公司拟用资本公积向全体股东每 10 股转增 2 股，共计转增 80,200,000 股，截至 2019 年 12 月 31 日，公司总股本 401,000,000 股，本次转股后，公司的总股本为 481,200,000 股。

如后续公司因可转债转股、回购股份、股权激励授予股份回购注销、重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司将维持每股分配、转增比例不变，相应调整分配、转增总额。

以上利润分配及资本公积转增股本预案尚需提交公司 2019 年年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	地素时尚	603587	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙芳	张黎俐
办公地址	上海市普陀区丹巴路28弄1-2号旭辉世纪广场8号楼	上海市普陀区丹巴路28弄1-2号旭辉世纪广场8号楼
电话	021-31085111	021-31085111
电子信箱	info@dazzle-fashion.com	info@dazzle-fashion.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务及品牌概述

地素时尚股份有限公司，2002年创立于中国上海，是一家多品牌运作的时尚集团。自成立以来，公司围绕中高端品牌定位，分别创立“DAZZLE”、“DIAMOND DAZZLE”、“d'zzit”和“RAZZLE”四个知名服装品牌，形成对时装领域多维度、深层次的渗透。公司通过强大的设计研发、丰富的产品组合、敏捷的供应链管理、策略性的营销网络布局、精准的品牌定位、全方位的品牌推广及优质客户群的培育积累，在中国时尚行业中树立了良好的品牌形象。

DAZZLE，至情至性，热爱生活。在独特的设计和细腻的质感间寻求平衡，为当代新女性提供丰富的着装选择。

DIAMOND DAZZLE，从艺术中汲取灵感，结合精致手工与优良材质，带来比肩高级定制的年轻时装产品。

d'zzit，古灵精怪，创造出一个想象力丰富的衣柜，鼓励女孩们进行自由有趣的混搭。

RAZZLE，从容而积极，睿智而有趣，在潮流与经典之间平衡有度，以精良剪裁和匠心品质，满足当代男性不同场合的着装需求。

（二）公司的经营模式

1、设计研发模式

公司按照最新的时装潮流分析、市场状况、销售数据以及消费者反馈设计及开发新产品。管理层每季开始前举行会议，分析经销商以及会员在零售终端提供的信息，讨论世界最新时装潮流、客户喜好及需求变化，以决定下一季将推出的产品系列、产品设计数目、价格区间、上市波段等要素。公司注重产品面料的质量，尝试使用多种天然原料及多种新科技面料、材质。公司每年在新面料研发上投入大量资源进行相关试验，以保持各个品牌的鲜明个性。除此之外，公司还与部分优质供货商建立了良好的合作关系，共同合作开发产品所用的新型面料和设计图样，并享有该等新型面料和设计图样的独家使用权。

2、采购模式

公司采购的类别主要包括面料、辅料和成衣，商品部根据每季经销商订货情况及直营店铺的销售预测为基础制定销售计划。生产部（主要负责外协订单的跟单工作）根据销售计划、面辅料和成衣交货周期制定相应的生产计划，并下达相应的采购指令。生产部专员根据下达的采购指令，确认采购的品种、数量和交货时间后，在综合考虑成本、交期、供应商特点后选择最具竞争力的供应商签订该次采购协议。公司供应链管理中心下的品控部制定了严格的采购流程控制、过程中跟踪和质量验收标准，有效保证了原材料和成衣的质量。

3、生产模式

公司采取部分委托加工和完全委托加工相结合的生产模式。公司以最大程度地降低公司的运营成本，并将主要精力专注于附加值更高的环节。公司的外协生产方式包括部分委托加工模式和完全委托加工两种模式。根据不同模式的特点，公司综合考量产品品类、款式特点、交货时间、面辅料工艺、供应商能力等各方面因素，选择最合适的生产模式组织生产。

公司两种生产模式的具体情况如下：

（1）部分委托加工模式在部分委托加工模式下，公司与供应商签署《部分委托生产协议》，公司负责从产品设计研发到面辅料开发和采购的环节，供应商负责根据公司要求完成指定产品的加工生产。公司向供应商提供款式图或参照样、面里料及辅料，指导监督其按要求完成加工，支付其委托加工费，公司验收合格入库后对外销售。目前公司自有品牌均有部分产品通过部分委托加工模式生产。

（2）完全委托加工模式在完全委托加工模式下，公司与完全委托加工商签署《完全委托生产协议》，公司负责从产品设计研发到面辅料开发的环节，向完全委托加工商提供自主设计的服装样板、样衣和工艺要求，完全委托加工商根据公司的指示采购特定的面里料及辅料，按照公司的要求组织生产，公司在成衣验收合格入库后对外销售。一般来说，完全委托加工模式更适合面辅料损耗较高或者需要相对专业的生产工序产品，例如牛仔、皮衣、皮草、配饰等。目前公司的自有品牌均有较大比例的产品通过完全委托加工模式生产。

4、销售模式

公司目前主要采用直营、经销和电商相结合的销售模式。其中：

直营模式下，公司目前主要通过百货商场店、购物中心店等渠道以零售方式向客户销售产品。

经销模式下，公司与经销商签订合同，由公司将产品销售给经销商，再由其通过销售终端以零售方式向客户销售公司的产品。

公司营销中心下的直营零售管理部负责直营销售网络的管理，特许经营部负责经销商的管理。

公司这种直营和经销并举的销售网络是公司业务发展壮大的重要因素。凭借公司强大的零售网络，公司能够在全国主要城市和地区接触广大的客户群，确保产品的销售效率。

除以直营和经销为主的销售模式外，公司还在天猫、唯品会、网易考拉、小红书等电商平台上销售。

（三）行业情况说明

服装行业主要分为服装设计研发、生产制造、品牌推广、终端销售等环节，公司涉及其中的设计研发、品牌推广以及终端销售环节，主要通过直营或者经销的品牌专卖店向最终消费者销售公司设计研发的中高端品牌女装。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》，本公司属于“C 制造业”大类下的“C18 纺织服装、服饰业”。

2019 年，我国 GDP 总规模达人民币 99.1 万亿元，稳居世界第二，消费对经济增长的贡献率为 57.8%，连续六年成为经济增长的主要动力。其中，限额以上企业（单位）商品零售额人民币 13.86 万亿元，同比增长 3.7%；细分项下服装类商品零售额为人民币 0.98 万亿元。另一方面，我国三四线及以下城市人口占比近 70%，随着近年来国民经济飞速发展，以及城镇化建设持续完善和推进，下沉市场的社会面貌、经济形态都在进行着革新，下沉人群的消费需求、消费欲望正在觉醒；我国有 4 亿左右中等收入群体，一直表现出强大且具有韧性的消费潜力，国人的消费观在政策叠加、收入水平、渠道分化、社交崛起等因素影响下不断重塑和快速变化，我国消费者行为分级现象明显。

纺织服装行业是我国国民经济的重要组成部分，也是我国具有国际影响力的优势产业，女装是我国服装行业中市场最活跃、需求最复杂、容量最大的子行业。近年来，随着我国女性社会地位和受教育程度的提升，加上女性服装需求的多样化、时尚性，我国女装具有广阔的市场空间；另一方面，随着我国女性职业化水平、可支配收入、审美能力的不断提高，在服装行业整体发展向好、女装市场份额结构性提升的双重影响下，中高端女装行业将迎来更大的增长空间。

具体参阅《地素时尚股份有限公司 2019 年年度报告》“第四节 经营情况讨论与分析”之“二、报告期内主要经营情况”之“(四)行业经营性信息分析”。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	3,924,576,876.79	3,568,756,413.06	9.97	1,759,560,737.43

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
营业收入	2,378,416,518.59	2,100,454,621.58	13.23	1,945,908,434.72
归属于上市公司股东的净利润	624,368,493.68	574,108,087.43	8.75	480,063,705.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	567,485,909.57	470,729,401.22	20.55	496,225,043.65
归属于上市公司股东的净资产	3,309,213,503.54	3,086,416,565.03	7.22	1,331,543,630.01
经营活动产生的现金流量净额	725,141,148.85	584,652,143.96	24.03	561,343,709.11
基本每股收益（元/股）	1.56	1.55	0.65	1.41
稀释每股收益（元/股）	1.56	1.55	0.65	1.41
加权平均净资产收益率（%）	19.73	25.23	减少5.50个百分点	43.98

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要财务数据	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	583,519,867.99	527,275,478.93	593,740,008.19	673,881,163.48
归属于上市公司股东的净利润	195,128,460.02	144,097,950.12	140,394,449.44	144,747,634.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	160,074,622.66	136,023,248.16	136,479,190.98	134,908,847.77
经营活动产生的现金流量净额	184,744,686.27	135,022,666.56	213,182,359.20	192,191,436.82

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

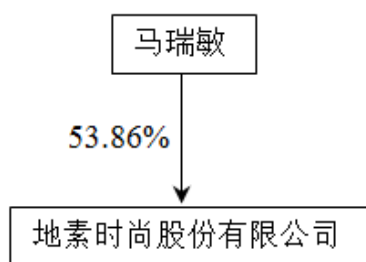
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	19,555
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	16,987
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
马瑞敏	0	215,984,971	53.86	215,984,971	无		境内自然 人
马艺芯	0	40,013,580	9.98	40,013,580	无		境内自然 人
马丽敏	0	27,200,000	6.78	27,200,000	无		境内自然 人
上海云锋股权投资 中心(有限合伙)	-13,950,000	20,050,000	5.00	0	无		境内非 国有法 人
上海亿马投资管理 合伙企业(有限合 伙)	0	18,090,288	4.51	18,090,288	无		境内非 国有法 人
香港中央结算有限 公司	+5,766,926	5,793,926	1.44	0	无		境外法 人
马姝敏	0	4,711,161	1.17	4,711,161	无		境内自然 人
中国农业银行股份 有限公司一博时裕 隆灵活配置混合型 证券投资基金	未知	2,857,455	0.71	0	无		境内非 国有法 人
中国工商银行股份 有限公司一泓德远 见回报混合型证券 投资基金	未知	2,813,722	0.70	0	无		境内非 国有法 人
中国工商银行股份 有限公司一鹏华改 革红利股票型证券 投资基金	未知	2,232,170	0.56	0	无		境内非 国有法 人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	上述股东中，马瑞敏和马艺芯为母女关系；马瑞敏和马丽敏、马姝敏为姐妹关系。马姝敏和上海亿马的执行事务合伙人江瀛为夫妻关系。除此之外，本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	无						

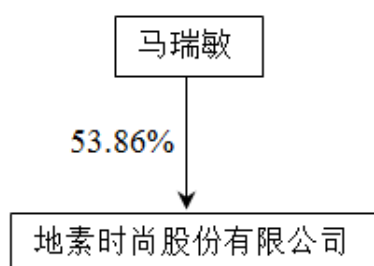
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司主营业务未发生重大变化，实现营业收入 237,841.65 万元，较上年同期增加 13.23%；归属于上市公司股东的净利润 62,436.85 万元，较上年同期增加 8.75%，营业收入和净利润稳步增长。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

公司自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部于 2017 年修订的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》、《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》、《关于印发修订〈企业会计准则第 7 号-非货币性资产交换〉的通知》、《关于印发修订〈企业会计准则第 12 号-债务重组〉的通知》。

报告期内因会计准则变更对公司总资产、净资产和净损益的影响，具体分析详见《地素时尚股份有限公司 2019 年年度报告》“第十一节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“44.重要会计政策和会计估计的变更”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2019 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
上海瑞域服饰有限公司
上海瑞普服饰有限公司
昆山地素时尚时装有限公司
地素国际集团有限公司
地素国际一人有限公司
上海地致时装有限公司
DAZZLE FASHION 株式会社

本期合并财务报表范围及其变化情况详见《地素时尚股份有限公司 2019 年年度报告》“第十一节 财务报告”之“三、公司基本情况”之“2.合并财务报表范围”。