

证券代码：300640

证券简称：德艺文创

公告编号：2020-018

# 德艺文化创意集团股份有限公司 2019 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为华兴会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 220774000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.8 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	德艺文创	股票代码	300640
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	冯文婷	陈庚	
办公地址	福建省福州市鼓楼区五四路 158 号环球广场 1701 单元	福建省福州市鼓楼区五四路 158 号环球广场 1701 单元	
传真	0591-87828800	0591-87828800	
电话	0591-87762758	0591-87762758	
电子信箱	board@fz-profit.com	board@fz-profit.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）主营业务概况

公司成立二十余载，始终致力于成为“全球文创家居用品整体供应商”，为海内外客户提供文创家居用品的研发设计、外包生产、销售三路并行的一站式服务。报告期内，公司的主营业务并无变化。

自成立以来，公司就始终坚持在文化中发现美、升华美，借助专业的研发设计团队，将其搭载到陶瓷、树脂、竹木等原材料上，生产出大众日常所需的家居用品。卓越的设计能力和精准的营销渠道为公司赢得了客户的广泛信赖，目前，公司业务已覆盖至全球近百个国家和地区，产品遍布世界的各个角落。

**(二) 主要产品**

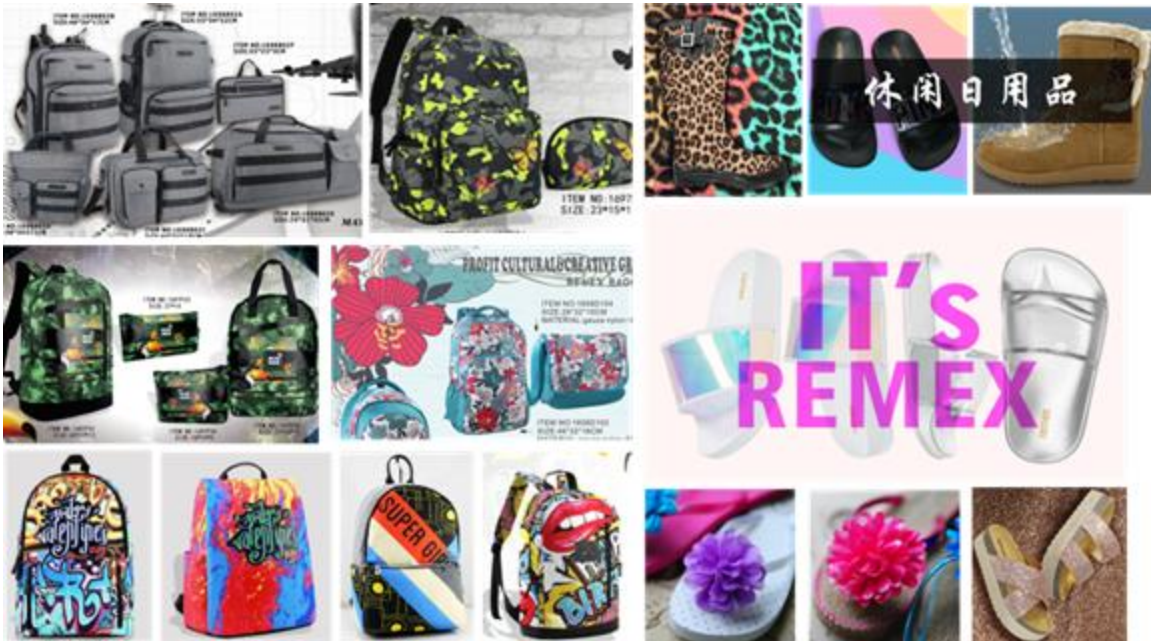
公司为创意家居用品整体供应商，产品类别齐全，品种丰富，包括创意装饰品、休闲日用品、时尚小家具等三大类别近万个品种。分别如下：

**1、创意装饰品：**在创意装饰品的研发设计理念上，公司主要通过文化创意和设计服务将中华传统文化或外国经典元素融入陶瓷、树脂、竹木、铁件等载体之中来突显创意特性，并运用现代的工艺技术制造而成，主要可分为节庆装饰品、日用装饰品及花园装饰品等。



(图1：公司设计的创意装饰品产品图片)

**2、休闲日用品：**在家居日用品的研发设计理念上，设计团队希望倡导一种休闲的生活方式，因此主要突显其休闲特性，以提升产品的美观度和舒适感、改善产品的休闲文化体验为重点，赋予家居日用品以时尚元素和文化内涵，主要包括休闲鞋和休闲包两大类。



(图2：公司设计的休闲日用品产品图片)

**3、时尚小家具：**对于创意小家具，公司在研发设计理念上突显时尚特性，除具备家具产品本身的实用功能外，在外观

设计上融合设计师的创新和灵感，融入时尚、品质、文化及个性化元素，满足消费者对生活环境和生活品质的高层次要求。



(图 3：公司设计的时尚小家具产品图片)

### (三) 经营模式

作为一家致力于为海内外客户提供文化创意家居用品一站式采购服务的公司，公司建立了集“研发设计—委托外包—渠道销售”三大环节于一体的稳定经营模式。其环节主要如下：

#### 1、 研发设计环节

公司始终坚持以研发创新为核心驱动力，通过充分整合全球文化资源、现代文创工艺与最新设计理念，以陶瓷、树脂、铁艺等材料为载体，借助专业的研发设计团队将文化资源转变为文化创意家居用品。截至目前，公司获得各项知识产权 104 项，其中发明专利 3 项，实用新型 84 项，外观设计 5 项，软件著作权 12 项。在创意设计、产品开发等方面处于行业领先水平。

#### 2、 委托外包环节

公司所处的福建省，是陶瓷、树脂、竹木制品以及服装鞋帽等日用品的重要生产基地，原料供应充足，生产厂商众多，产业链条完整，并已经形成了产业集群。在此基础上，公司凭借卓越的研发设计能力，采用 OEM 采购模式，由公司研发中心提供设计图纸，OEM 厂商按照设计图生产产品，最终以公司的自主品牌或指定品牌销售。为了与文创家居产品个性化、小批量、多品种的特点相匹配，公司通常采取小规模、多批次的采购方式。同时，公司外销产品遵循“以销定产”原则，根据客户订单的品种和数量组织相应采购，实行产品零库存管理，最大程度地降低公司经营风险。

#### 3、 渠道销售环节

报告期内，公司海外销售占比较高，作为国家文化出口重点企业，公司经过多年的积累和沉淀，建立了完备的海外营销渠道。公司每年会不间断参加国内外各类新品发布会，会携带几千款自行开发设计的新品进行发布，目前，公司已经拥有了覆盖全球五大洲的客户。公司与上述大型经销商经过长时间的合作，建立了良好和稳定的供销关系。公司客户均在区域内有较大影响力且信誉良好，由于公司产品的综合竞争优势，客户持续稳定。

### (四) 主要业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入 61,613.21 万元，同比增长 10.51%，净利润 4,490.09 万元，同比增长 11.66%。公司营业收入的增长主要来源于：

#### 1、 政策驱动因素

在报告期内，为促进文化创意产业高质量发展，国家陆续出台支持文化产业和专业化设计服务细分行业发展的政策，以鼓励和促进文化产业与科技行业及上下游产业融合发展、为经济转型和社会发展注入文化活力。

发布时间	文件名称	相关内容
2019年12月	《中华人民共和国文化产业促进法（草案送审稿）》	国家将促进文化产业发展纳入国民经济和社会发展规划，并制定促进文化产业发展的专项规划，发布文化产业发展指导目录，促进文化产业结构调整和布局优化。 国家鼓励文化产业与科技及其他国民经济相关产业融合发展，拓展文化产业发展广度和深度，发挥文化产业在国民经济和社会发展中的重要作

		用。 国家积极推动创意设计服务业发展，丰富创意设计文化内涵，促进创意设计产品的交易和成果转化，提升制造业和现代服务业的文化含量和附加值。
2019年11月	《产业结构调整指导目录（2019年本）》	文化创意设计服务、工业设计被列为“对经济社会发展有重要促进作用，有利于人民美好生活需要和推动高质量发展”的鼓励类项目
2019年8月	《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发〔2019〕41号）	鼓励文创产品开发与经营，拓宽文创产品展示和销售渠道。引导文化企业和旅游企业创新商业模式和营销方式。
2019年2月	《关于培育发展现代化都市圈的指导意见》（发改规划〔2019〕328号）	以科技研发、工业设计、金融服务、文化创意、商务会展等为重点发展生产性服务业，推动服务业与制造业深度融合，形成以现代服务经济为主的产业结构，推动中心城市产业高端化发展。

**2、市场驱动因素**

**(1) 国际社会对中国文化产品的需求，为业绩增长提供了有利条件**

近年来，我国经济和政治地位不断提升，在国际事务中发挥的作用不断增强，对外经济、文化、人员交流日益频繁，为发展我国文化产品对外贸易创造了有利条件。我国历史文化悠久，历史底蕴深厚，随着国家影响力的持续提升，我国文化产品和服务在各国中的影响力进一步扩大，加速了我国文化产品的国际化进程。这些都为公司拓展海外创意家居市场奠定了广阔的基础。

**(2) 中西方文化的交流为研发设计提供创意源泉**

作为以中国五千年的传统文化为创意来源的企业，德艺文创深扎于文化土壤，并以此为创意设计的来源，重点开发呈现具有文化特色的家居产品。举例来说，中国古老的扎染技术，其方式是通过结扎织物，浸泡染色，被结扎的部位无法着色，最后得到很不规则很自然图案的布料，是国内传统独特的手工染色技术。研发设计团队从其中获取创意设计思路，进行二次升级改进，与当下流行的中东北非异域图腾符号糅合，匹配以流行的土豪金画龙点睛手法，诠释到材料载体上。



1. 中国传统扎染技术；  
2. 德艺文创根据该传统技术设计的产品。



(图4：传统文化与现代文创工艺的结合)

中西方设计思潮的碰撞和交流极大地丰富了创意和设计内涵，拓展了物质和非物质文化遗产传承和发扬途径，促进了文化资源的应用和发展。

**3、公司自身的竞争优势驱动因素**

报告期内，公司再次凭借专业的研发设计团队和卓越的研发设计能力，被国家工信部授予“国家级工业设计中心”称号。自公司成立研发创意中心以来，公司通过充分整合全球文化资源、现代文创工艺与最新设计理念，以陶瓷、树脂、竹木等材料为载体，生产出符合市场需求的文化创意家居用品。

**3、主要会计数据和财务指标**

**(1) 近三年主要会计数据和财务指标**

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	616,132,092.05	557,540,915.36	10.51%	470,706,151.19
归属于上市公司股东的净利润	44,900,879.07	40,213,832.73	11.66%	35,657,951.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	39,564,481.23	32,785,623.60	20.68%	29,136,541.11
经营活动产生的现金流量净额	54,594,925.32	27,402,085.56	99.24%	2,420,297.71
基本每股收益（元/股）	0.2049	0.3591	-42.94%	0.4862
稀释每股收益（元/股）	0.2089	0.3585	-41.73%	0.4862
加权平均净资产收益率	15.03%	13.95%	1.08%	16.75%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	407,573,142.75	396,107,303.81	2.89%	340,888,537.46
归属于上市公司股东的净资产	333,759,340.25	305,602,169.89	9.21%	284,506,379.19

**(2) 分季度主要会计数据**

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	128,335,034.45	151,007,514.93	198,145,160.01	138,644,382.66
归属于上市公司股东的净利润	12,001,508.79	10,240,213.05	19,800,584.25	2,858,572.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,108,741.93	8,984,705.20	19,440,724.50	1,030,309.60
经营活动产生的现金流量净额	13,817,225.18	28,594,348.45	-11,512,011.00	23,695,362.69

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

**4、股本及股东情况****(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表**

单位：股

报告期末普通股股东总数	7,267	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	6,369	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
吴体芳	境内自然人	46.99%	103,788,000	103,788,000	质押	25,920,000	
陈岚	境内自然人	7.33%	16,200,000	12,150,000			
许美珍	境内自然人	3.67%	8,100,000	8,100,000			
朱峰	境内自然人	3.61%	7,965,000	0			
吴丽萍	境内自然人	3.61%	7,965,000	5,973,750			
周信钢	境内自然人	2.72%	6,000,194	0			

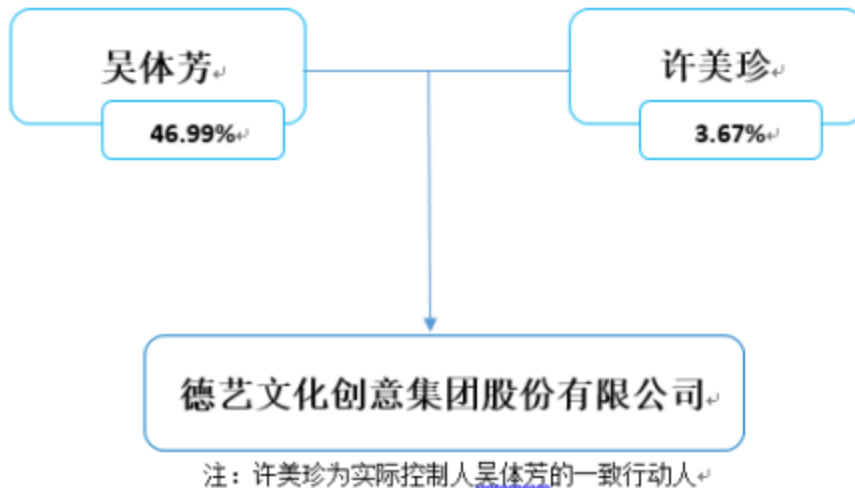
陕西文悦投资管理有限公司	境内自然人	1.23%	2,713,569	0	
李欣	境内自然人	1.15%	2,544,250	0	
王斌	境内自然人	0.77%	1,710,000	1,282,500	
欧阳军	境内自然人	0.77%	1,710,000	1,282,500	
上述股东关联关系或一致行动的说明	吴体芳与许美珍为一致行动人；李欣与周信钢为一致行动人。				

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

报告期内，2019年度公司总体经营情况良好，业务持续增长，产品结构持续优化，研发项目稳步推进。在公司管理团队和全体员工的共同努力下，公司实现营业收入61,613.21万元，较上年同期增长10.51%；本期实现净利润为4,490.09万元，较上年同期增长11.66%，公司按照年度经营计划有序推进各项业务，重点加大对研发创新的投入和“一带一路”等新兴市场国家销售渠道的建设，同时受益于国家对文化创意产业和出口产业的大力支持。公司本期重点工作汇报如下：

#### (一) 坚持自主研发，提升核心竞争力

公司始终秉承“创新引领、传承文化、品质家居、缔造生活”，专注于创意装饰品、休闲日用品和时尚小家具的研发，报告期内，公司继续加强研发与创新力度，与客户不断沟通，改进产品性能，增加产品功能。同时加强研发团队力量，与多所院校巩固加深合作关系，推动技术和产品不断升级，继续强化项目储备及新产品研发。报告期内，公司研发费用支出较上年

同期增加23.82%，确保公司的核心竞争力得以提升，推动公司业务保持健康稳定发展。

## （二）优化营销渠道，夯实业务基础

公司管理层面面对国际、国内宏观经济形势的压力，用好福建自贸区，国家新区和“一带一路”海上丝绸之路发源地的区域优势和扶持政策，除巩固原有欧美客户，还重点开拓金砖国家及“一带一路”国家在内的新兴国家市场，扩大公司的产品市场份额以及业内的影响力，为完成2019 年年度销售目标奠定了坚实基础。

## （三）党建经营深度融合，固本强基发展突破

2019年，公司党支部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，运用多种学习方式全面提升党支部党员的党性修养，增强党员“四个意识”，坚定“四个自信”。建立健全公司工会和党支部，切实做好群众工作和青年工作，丰富职工业余文化生活，提高职工的向心力和凝聚力，充分发挥党群工作的引领力、推动力和保障力，使党建工作深度融入到生产经营中。

## （四）强化内控建设，完善公司治理

报告期内，公司参照上市公司规范性要求，完善公司法人治理结构，进一步建立健全管理制度，积极推进内控制度建设、信息披露、投资者关系管理和三会运作等工作提升规范运作水平，通过投资者关系电话专线、互动平台、现场调研等线上线下多渠道常态互动，保持投资者与上市公司畅通交流，提高公司运作透明度，充分保护中小投资者利益，维护上市公司良好形象，对公司的长远发展有重要的意义。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
创意装饰品	258,339,163.54	197,892,805.49	23.40%	0.85%	-4.75%	4.51%
休闲日用品	214,721,318.89	166,651,116.62	22.39%	24.87%	16.64%	5.48%
时尚小家具	141,809,396.38	114,771,210.65	19.07%	10.30%	7.40%	2.19%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。