

證券代碼：002799

證券簡稱：環球印務

公告編號：2020-007

西安環球印務股份有限公司 2019 年年度報告摘要

一、重要提示

本年度報告摘要來自年度報告全文，為全面了解本公司的經營成果、財務狀況及未來發展規劃，投資者應當到證監會指定媒體仔細閱讀年度報告全文。

聲明：本公司董事會、監事會及董事、監事、高級管理人員保證年度報告內容的真實、準確、完整，不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並承擔個別和連帶的法律責任。所有董事均已出席了審議本報告的董事會會議。希格瑪會計師事務所（特殊普通合夥）對本年度公司財務報告的審計意見為：標準無保留意見。

非標準審計意見提示

適用 不適用

董事會審議的報告期普通股利潤分配預案或公積金轉增股本預案

適用 不適用

是否以公積金轉增股本

是 否

公司經本次董事會審議通過的普通股利潤分配預案為：以 150000000 為基數，向全體股東每 10 股派發現金紅利 1 元（含稅），送紅股 0 股（含稅），以資本公積金向全體股東每 10 股轉增 2 股。

董事會決議通過的本報告期優先股利潤分配預案

適用 不適用

二、公司基本情況

1、公司簡介

股票簡稱	環球印務	股票代碼	002799
股票上市交易所	深圳證券交易所		
聯繫人和聯繫方式	董事會秘書	證券事務代表	
姓名	林蔚	屈穎君	
辦公地址	西安市高新區科技一路 32 號	西安市高新區科技一路 32 號	
電話	029-68712188	029-68712188	
電子信箱	security@globalprinting.cn	security@globalprinting.cn	

2、報告期主要業務或產品簡介

(一) 醫藥包裝業務

1、主要業務發展

公司作為專業的醫藥包裝方案解決供應商，主要從事醫藥包裝產品的研發、生產、銷售，並為客戶提供平面設計、結構設計、倉儲管理、物流配送等一體化的包裝解決方案。自成立以來環球印務始終致力於醫藥包裝領域深耕細作，不斷完善醫藥包裝產業鏈，在醫藥初級包裝、次級包裝等領域均大力拓展，形成整體醫藥包裝營銷模式，使製藥企業在環球印務享受一站式服務，幫助客戶優化供應鏈管理，同時有利於公司產業鏈的延伸。

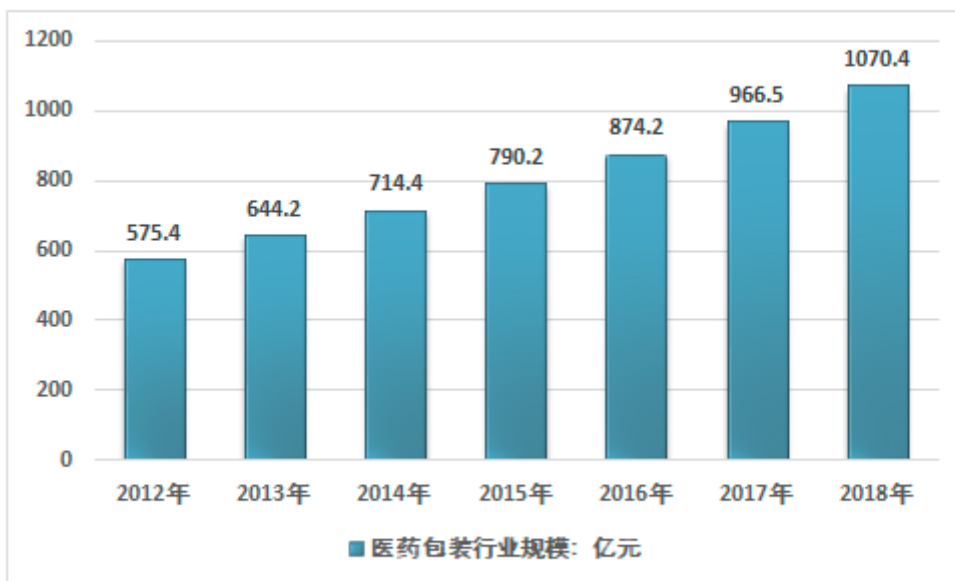
公司秉承“為顧客創造價值，為員工創造福利，為股東創造回報”的企業宗旨，堅持以提供綠色的、友善的包裝產品及服務為己任，突破以往印刷企業的传统純加工以及技術運用模式，緊跟國內外政策趨勢，在藥品初級、次級包裝技術領域不斷探索，不斷推出適應最先進的自動高速生產線的各种藥品包裝產品，以及應用於防偽、防混淆、可追溯等功能的多項技術，尤其在藥品包裝的溯源保證上具備強大的技術支持，使得藥品包裝所承載得越來越多的功能和附加價值得以保證。

公司依靠醫藥包裝所形成的規模效應、技術儲備及品牌影響力等多個競爭優勢，不斷夯實公司醫藥包裝的核心競爭力，始終占據着國內醫藥折疊紙盒包裝領域及藥用鋁管包裝領域的領先地位，並持續向其他醫藥包裝高附加值產業鏈領域拓展。

2、行業發展與市場佔有率

近年來，製藥行業已經充分認識到了產品包裝的重要性，加之政府對醫療衛生事業投入的不斷加大，我國的醫藥包裝市場將會迎來較快的增長，年均增長率保持10%以上，其生產總值已占全國包裝業生產總值的10%以上，高於製藥工業占全國工業總產值的比例。根據《2019-2025年中國醫藥包裝材料行業市場競爭格局及投資前景報告》，我國醫藥包裝行業市場規模穩定增長，從2012年的575.4億元增長到2018年的1070.4億元，已破千億大關。

2012-2018年中國醫藥包裝材料行業總體規模



資料來源：智研諮詢整理

在新產品、新葯劑型層出不窮的今天，與之相配套的葯品包裝跟進速度還比較慢，具有很大的潛力可挖，我國葯葯包裝產業的市場空間廣闊。但距發達國家葯葯包裝產業占葯葯工業總產值 30% 以上的水平還有一定差距，我國葯葯包裝產業的“天花板”還遠遠沒有到來。

隨著人民生活水平和健康觀念的不斷提升，以及老齡化水平上升帶來的慢性病需求增加，患者自行選擇葯品的比例逐步提高，加之全國推行“帶量採購”之後部分葯企加大在院外市場的投入力度，葯品零售市場存在巨大增長空間。隨著 2019 年 12 月 1 日新《葯品管理法》正式實施，葯品追溯制度的全面深入推進，對高品質葯葯包裝紙盒的需求拉動尤為顯著。為同時具有追溯碼批量生產能力和葯葯紙盒規模化生產能力的企業，創造了巨大的市場機遇。

公司作為國內葯葯包裝龍頭企業，在葯葯包裝領域始終佔據領先地位。在葯葯摺疊紙盒等次級包裝領域，公司與國內知名的製葯企業均保持良好的合作關係，2019 年國內 500 強企業中的製葯企業與公司合作的佔 50% 以上，進入世界 500 強中的 11 家製葯企業中，有 8 家（強生，輝瑞，拜耳、中國葯葯集團，諾華，賽諾菲，默沙東，葛蘭素史克）均與公司有長期而穩定的合作。在中高端鋁管等葯葯初級包裝領域，公司的業務除覆蓋至全國大部分地區外，還延伸至香港、日本及東南亞、歐洲等地區，合作的客戶均為外資及國內大中型知名企業，包括西安楊森、中美史克、諾華製葯、拜耳葯葯、香港澳美、興齊葯葯、三九製葯等。同時，公司還積極開發葯葯市場，國際著名企業歐萊雅也是公司鋁管包裝業務的重要客戶之一。未來，公司葯葯包裝業務仍將保持穩定的增長。

（二）消費品包裝業務

公司依靠葯葯包裝所形成的規模優勢、品牌優勢、技術優勢、管理優勢、資源設備優勢等，開始逐步向消費品包裝領域輻射，目前業務已涵蓋快速消費品、醫療器械、保健食品、精細化工及電子產品等領域的包裝服務。

消費品包裝是公司將持續開拓的新業務領域。2019 年 1 月 29 日，國家發改委就《進一步優化供給推動消費平穩增長促進形成強大國內市場的實施方案（2019 年）》有關情況舉行發布會，對當前消費形勢概括為“總體平穩，有所波動，但消費升級趨勢依然強勁”，2018 年社會消費品零售總額超過 38 萬億元，同比增長 9%，消費貢獻率進一步增強，最終消費對經濟增長的貢獻率達到 76.2%，比 2017 年提高 18.6%，消費已連續五年成為拉動經濟增長的主引擎。

結合消費品的總量來看，儘管目前中國包裝市場規模增長較快，但人均包裝消費量僅為 12 美元/年，與全球發達國家及地區相比仍然存在較大差距。隨著人民生活水平的提高，消費品包裝呈現出小型化、環保性能提升的特點，儲運包裝隨電商滲透率的提升而需求增大。中國包裝行業的市場規模有望進一步擴大，供求結構也有望持續升級，公司將持續開拓消費品包裝領域。

公司精準定位快消品、電商平台及工業品包裝市場，如乳業、飲料、食品、日化等，近年來在消費品包裝領域實現擴產、產線布局及設備技術改造更新後，已成為亞洲乳業第一的內蒙古伊利實業集團陝西地區唯一 A 級瓦楞包裝戰略供應商，並通過持續技術改造及管理革新，經營業績持續穩步提升。

（三）供應鏈管理業務

為順應行業發展趨勢及工業技術升級的要求，公司以行業供應鏈管理為切入點，報告期收購了北京金印聯國際供應鏈管理有限公司 70% 股權，在收購金印聯後建立供應鏈管理平台，以此整合行業上下游資源。

北京金印聯是一家專注從事印刷包裝產業供應鏈服務的企業。為出版印刷、商務印刷、葯品包裝印刷、食品消費品印刷及煙包印刷等各類企業提供國內外知名品牌的紙張、油墨、水性光油等包裝印刷綜合性原輔材料並提供專業化的技術支持及服務。未來公司將搭建線上產品及服務平

台，持續深耕上述各細分領域，精心打造從終端用戶需求出發的C2B反向供應鏈整合新模式。

（四）互聯網精準營銷業務

目前，我國互聯網營銷行業尚處於發展的起步階段，行業市場規模較大，在互聯網營銷模式下，營銷服務提供商需要更多關注客戶的需求，通過技術分析、商業模式創新等手段為客戶創造更大的價值。

公司是該產業鏈中的營銷服務提供商，為客戶提供互聯網精準營銷服務，是連結廣告主、互聯網媒體及終端用戶的平台。公司通過對廣告平台大數據工具的持續投入和技術優勢驅動，使用融合“技術+創意”的模式為客戶提供精準營銷定向推送服務。利用大數據分析能力，優化展現更全面的的需求信息並挖掘價值數據用於分析判斷，幫助客戶利用數據及社交網絡實現與消費者效果直達的溝通及互動，實現直接經營顧客效果。未來公司將持續推動大數據融合升級，同時探索互聯網精準營銷業務與公司製藥、消費品客戶的市場推廣的契合點，以尋求新的業務增長模式，並增加客戶粘性。

（五）順應國家科技發展戰略，探索“區塊鏈”領域

目前區塊鏈產業發展的政策體系逐步完善，各地政府積極從產業高度定位區塊鏈技術，區塊鏈技術已經上升到國家科技戰略層面。隨著藥品溯源制度的全面深入推進，公司與北京愛斯瑞特合作成立新公司，旨在充分利用雙方股東在專業製造和區塊鏈技術的平台優勢、資源優勢、技術優勢和經驗優勢，促成區塊鏈技術在醫藥溯源、醫藥物流、消費者安全用藥、醫保控費、供應鏈平台等領域的開發和應用，共同培育和打造新一代區塊鏈技術產品和服務。

3、主要會計數據和財務指標

（1）近三年主要會計數據和財務指標

公司是否需追溯調整或重述以前年度會計數據

是 否

單位：元

項目	2019 年	2018 年	本年比上年增減	2017 年
營業收入	1,247,341,573.24	555,124,332.86	124.70%	438,211,497.30
歸屬於上市公司股東的淨利潤	66,562,444.36	28,112,269.71	136.77%	22,608,687.67
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤	63,052,141.42	27,443,766.13	129.75%	21,089,329.53
經營活動產生的現金流量淨額	139,913,384.06	85,553,434.72	63.54%	51,911,950.44
基本每股收益（元/股）	0.44	0.19	131.58%	0.15
稀釋每股收益（元/股）	0.44	0.19	131.58%	0.15
加權平均淨資產收益率	11.59%	5.28%	6.31%	4.37%
項目	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增減	2017 年末
資產總額	1,378,211,428.82	988,516,197.59	39.42%	765,141,149.28
歸屬於上市公司股東的淨資產	604,817,969.10	543,698,499.20	11.24%	518,725,135.60

（2）分季度主要會計數據

單位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
營業收入	190,225,091.88	256,580,400.54	394,737,866.63	405,798,214.19
歸屬於上市公司股東的淨利潤	14,058,482.68	14,370,466.63	16,236,302.79	21,897,192.26

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,057,842.77	12,887,905.23	14,917,961.68	21,188,431.74
经营活动产生的现金流量净额	14,361,392.20	-30,728,944.47	92,717,328.05	63,563,608.28

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

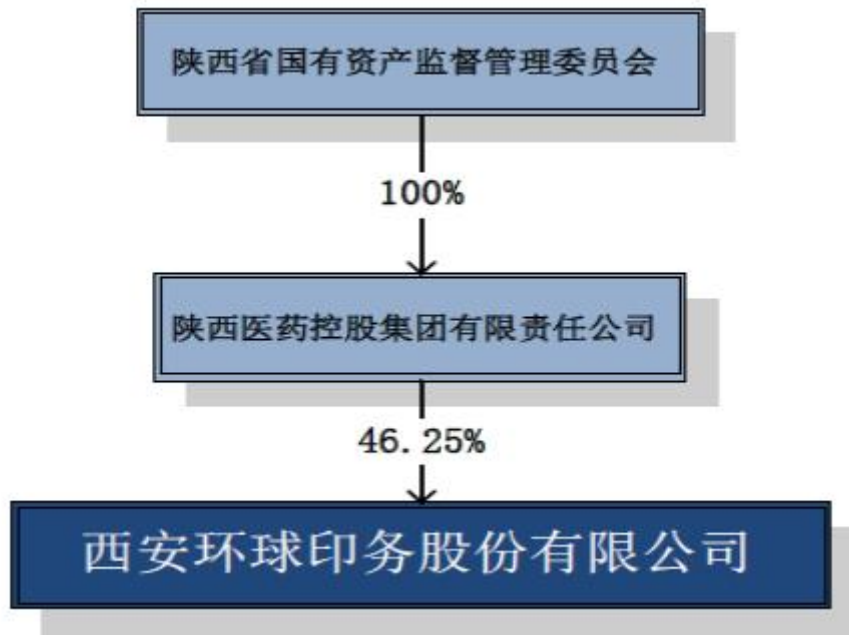
报告期末普通股股东总数	14,963	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,369	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
陕西医药控股集团有限责任公司	国有法人	46.25%	69,375,000	0			
香港原石国际有限公司	境外法人	18.75%	28,125,000	0			
比特(香港)投资有限公司	境外法人	7.50%	11,250,000	0			
西安环球印务股份有限公司第一期员工持股计划	其他	0.95%	1,431,350	0			
徐天平	境内自然人	0.72%	1,079,150	0			
许德全	境内自然人	0.53%	792,800	0			
全国社会保障基金理事会转持二户	国有法人	0.50%	750,000	0			
林胜伟	境内自然人	0.35%	530,822	0			
冯玉霞	境内自然人	0.31%	459,700	0			
马海燕	境内自然人	0.30%	450,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未获知前 10 名普通股股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框圖形式披露公司與實際控制人之間的產權及控制關係



5、公司債券情況

公司是否存在公開發行並在證券交易所上市，且在年度報告批准報出日未到期或到期未能全額兌付的公司債券
否

三、經營情況討論與分析

1、報告期經營情況簡介

(一) 國內經濟形勢概況

2019年是世界經濟與貿易格局發生深度調整和劇烈變化的一個時期，全球經濟復蘇進程不斷遭遇政治及貿易保護的嚴峻考驗，處於適應與緩衝的過渡期，中國經濟增速前高後低，呈震蕩磨底態勢。國家宏觀經濟環境與醫藥行業的外部環境發生深刻變化，以“三醫聯動”為核心的醫藥衛生體制改革繼續深入推進。國家以帶量採購為深化醫改的突破口，深刻影響了醫藥全產業鏈，推動醫改進入新周期。

中國在智能手機和移動應用服務方面處於全球領先地位，隨着5G網絡的快速應用，預計中國互聯網市場規模將保持穩定增長。

(二) 報告期內公司戰略及經營計劃實施情況

面對2019年經濟下行的常態化，複雜嚴峻的市場挑戰，公司上下全面落實“質量、效益、管理”三大工作主題，聚焦聚力高質量發展、競爭力提升，持續鞏固國內醫藥包裝領域的領先地位，以先進行業技術、工藝、管理為依托，倡導綠色環保、清潔生產，不斷豐富公司產品線，同時向消費品包裝領域輻射，目前業務已涵蓋乳製品、醫療器械、保健食品、精細化工、藥妝及電子產品等領域。

公司結合自身優勢，收購了北京金印聯國際供應鏈管理有限公司70%股權，以行業供應鏈管理為切入

点，积极整合行业资源，实现主业的优势互补，为公司带来了新的业绩增长点。

2019年公司实现营业收入124,734.16万元，同比增长124.70%，归属于上市公司股东的净利润6,656.24万元，同比增长136.77%。

（三）报告期内总体经营情况

报告期内，公司主要管理举措：

1. 调结构、促转型，助经济效益稳步提升。

（1）医药包装业务

2019年随着药品带量采购、仿制药一致性评价的推进，环保措施的升级，行业集中度逐步提升。在此背景下，具有规模化、专业化生产能力的头部企业将受益。因此公司2019年实施调整客户结构，提升客户群体质量，增加公司效益，医药包装业务在全年主营业务收入未增加的情况下利润增长近10%。

（2）互联网精准营销业务

报告期内，公司互联网精准营销业务实现营业收入的大幅增长，各业务板块经营情况持续向好，客户结构更加优质、稳定，为客户服务内容逐步多元化。全案推广服务、全案广告代理与数据产品服务的业务可快速拓展客户数量，并从中选出更优质客户，为其提供增值服务以提升公司盈利能力。

在收入稳定增长的同时，公司持续推进“技术+创意+服务”的模式，提高业务效率和服务效果，进一步优化了客户结构。

2、供应链管理项目稳步推进。通过收购北京金印联70%股权项目使得公司的业务向产业链上游拓展，同时以行业供应链管理为切入点，未来将整合行业上下游资源。

3、实施员工持股计划。报告期内公司完成第一期员工持股计划股票购买工作，累计买入公司股票1,431,350股，占公司总股本的0.95%，锁定期12个月。实施员工持股计划，有利于员工利益和公司利益的统一，有利于挖掘公司内部成长的源动力，提高公司自身的凝聚力和市场竞争力，让人才优势更大程度的发挥作用。

4、持续完善内部控制体系。2019年根据企业内部控制基本规范以及应用指引要求，全面梳理完善了内部控制流程及风险矩阵，并在此基础上对公司内部控制有效性做出全面评价。

5、不断加强党的建设。公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，把方向、管大局、保落实，围绕企业战略规划和全年目标任务，在党员干部中深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，不断推进公司高质量发展。2020年初，面对来势汹汹的新冠疫情，公司党委坚持疫情防控和生产经营两不误，周密部署，靠前指挥，采取得力措施，第一时间复工复产，保障防疫药品和生活必需品的包装需求，切实发挥了国有上市企业应有的担当与责任。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主營業務收入或主營業務利潤 10%以上的產品情況

√ 適用 □ 不適用

單位：元

產品名稱	營業收入	營業利潤	毛利率	營業收入比上年同期增減	營業利潤比上年同期增減	毛利率比上年同期增減
醫藥及其他紙盒	414,803,857.57	104,851,014.68	25.28%	-0.06%	-0.12%	-0.02%
移動互聯網廣告	585,160,498.60	67,235,782.05	11.49%	884.72%	530.80%	-6.45%
印刷包裝供應鏈服務	135,194,937.17	22,699,514.99	16.79%	-	-	-

4、是否存在需要特別關注的經營季節性或週期性特徵

□ 是 √ 否

5、報告期內營業收入、營業成本、歸屬於上市公司普通股股東的淨利潤總額或者構成較前一報告期發生重大變化的說明

報告期，公司實現營業收入124,734.16萬元，同比增長124.70%，實現歸屬於上市公司股東的淨利潤6,656.24萬元，同比增長136.77%，實現歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤6,305.21萬元，同比增長129.75%。

公司子公司領凱科技主要從事移動互聯網廣告精準營銷業務，其業務占公司業務比重明顯增加，報告期實現營業收入58,516.05萬元，占公司營業收入的46.91%，實現淨利潤4,473.39萬元，實現歸屬於上市公司股東的淨利潤3,131.37萬元，占公司合併歸屬於上市公司股東淨利潤的49.66%，移動互聯網廣告業務收入和利潤占營業總收入和利潤的比例較上年同期增幅較大。

報告期公司收購了北京金印聯70%股權，北京金印聯主要從事印刷包裝行業的供應鏈管理業務，於2019年7月起納入合併報表範圍，2019年7-12月，北京金印聯實現淨利潤1,250.92萬元，實現歸屬於上市公司股東的淨利潤842.85萬元，占公司合併歸屬於上市公司股東淨利潤的12.66%。

6、面臨暫停上市和終止上市情況

□ 適用 √ 不適用

7、涉及財務報告的相關事項

(1) 與上年度財務報告相比，會計政策、會計估計和核算方法發生變化的情況說明

√ 適用 □ 不適用

(1) 企業會計準則變化引起的會計政策變更

1) 本公司根據財政部《關於修訂印發2019年度一般企業財務報表格式的通知》(財會〔2019〕6號)和企業會計準則的要求編制2019年度財務報表，此項會計政策變更採用追溯調整法。2018年度財務報表受重要影響的報表項目和金額如下：

原列報報表項目及金額		新列報報表項目及金額	
應收票據及應收賬款	211,596,134.03	應收票據	54,868,744.11

		應收賬款	156,727,389.92
應付票據及應付賬款	168,815,427.64	應付票據	77,730,656.60
		應付賬款	91,084,771.04

2) 本公司自2019年1月1日起執行財政部修訂後的《企業會計準則第22號——金融工具確認和計量》《企業會計準則第23號——金融資產轉移》《企業會計準則第24號——套期保值》以及《企業會計準則第37號——金融工具列報》(以下簡稱新金融工具準則)。根據相關新舊準則銜接規定,對可比期間信息不予調整,首次執行日執行新準則與原準則的差異追溯調整本報告期期初留存收益或其他綜合收益。

新金融工具準則改變了金融資產的分類和計量方式,確定了三個主要的計量類別:攤余成本;以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益;以公允價值計量且其變動計入当期損益。公司考慮自身業務模式,以及金融資產的合同現金流特征進行上述分類。權益類投資需按公允價值計量且其變動計入当期損益,但在初始確認時可選擇按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益(處置時的利得或損失不能回轉到損益,但股利收入計入当期損益),且該選擇不可撤銷。

新金融工具準則要求金融資產減值計量由“已發生損失模型”改為“預期信用損失模型”,適用於以攤余成本計量的金融資產、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產、租賃應收款。

2019年起執行新金融工具準則,執行当年年初財務報表相關項目情況:

合併資產負債表

單位:元 币种:人民幣

項 目	2018年12月31日	2019年12月31日	調整數
流動資產:			
貨幣資金	154,833,478.74	154,833,478.74	
交易性金融資產			
衍生金融資產			
應收票據	54,868,744.11	54,868,744.11	
應收賬款	156,727,389.92	156,727,389.92	
應收款項融資			
預付款項	27,833,550.02	27,833,550.02	
其他應收款	1,645,343.25	1,645,343.25	
存貨	74,774,130.50	74,774,130.50	
合同資產			
持有待售資產			
一年內到期的非流動資產			
其他流動資產	1,936,688.21	1,936,688.21	
流動資產合計	472,619,324.75	472,619,324.75	
非流動資產:			
債權投資			
其他債權投資			
長期應收款			
長期股權投資	71,907,638.55	71,907,638.55	

其他權益工具投資			
其他非流動金融資產			
投資性房地產			
固定資產	274,538,573.54	274,538,573.54	
在建工程	16,807,534.38	16,807,534.38	
生產性生物資產			
油氣資產			
使用權資產			
無形資產	29,594,974.30	29,594,974.30	
開發支出	6,141,509.20	6,141,509.20	
商譽	108,279,350.96	108,279,350.96	
長期待攤費用	5,631,556.49	5,631,556.49	
遞延所得稅資產	2,995,735.42	2,995,735.42	
其他非流動資產			
非流動資產合計	515,896,872.84	515,896,872.84	
資產總計	988,516,197.59	988,516,197.59	
流動負債：			
短期借款	110,258,679.54	110,258,679.54	
交易性金融負債			
衍生金融負債			
應付票據	77,730,656.60	77,730,656.60	
應付賬款	91,084,771.04	91,084,771.04	
預收款項	3,132,964.25	3,132,964.25	
合同負債			
應付職工薪酬	10,532,309.94	10,532,309.94	
應交稅費	6,795,575.72	6,795,575.72	
其他應付款	121,504,332.99	121,504,332.99	
持有待售負債			
一年內到期的非流動負債			
其他流動負債			
流動負債合計	421,039,290.08	421,039,290.08	
非流動負債：			
長期借款			
應付債券			
其中：優先股			
其中永續債			

租賃負債			
長期應付款			
預計負債			
遞延收益	116,000.00	116,000.00	
遞延所得稅負債	7,112.40	7,112.40	
其他非流動負債			
非流動負債合計	123,112.40	123,112.40	
負債合計	421,162,402.48	421,162,402.48	
股東權益：			
股本	150,000,000.00	150,000,000.00	
其他權益工具			
其中：優先股			
其中永續債			
資本公積	148,360,803.28	148,360,803.28	
減：庫存股			
其他綜合收益			
專項儲備			
盈餘公積	33,252,946.03	33,252,946.03	
未分配利潤	212,084,749.89	212,084,749.89	
歸屬於母公司股東權益合計	543,698,499.20	543,698,499.20	
少數股東權益	23,655,295.91	23,655,295.91	
股東權益合計	567,353,795.11	567,353,795.11	
負債和股東權益總計	988,516,197.59	988,516,197.59	

母公司資產負債表

單位：元 币种：人民幣

項 目	2018年12月31日	2019年12月31日	調整數
流動資產：			
貨幣資金	99,711,569.66	99,711,569.66	
交易性金融資產			
衍生金融資產			
應收票據	50,470,224.02	50,470,224.02	
應收賬款	113,911,410.03	113,911,410.03	
應收款項融資			
預付款項	10,979,221.03	10,979,221.03	
其他應收款	7,878,303.13	7,878,303.13	
存貨	39,382,739.96	39,382,739.96	

合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
流动资产合计	322,333,467.83	322,333,467.83	
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	402,736,464.93	402,736,464.93	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	110,029,782.92	110,029,782.92	
在建工程	8,962,084.66	8,962,084.66	
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	12,024,656.97	12,024,656.97	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	4,115,438.19	4,115,438.19	
递延所得税资产	977,192.64	977,192.64	
其他非流动资产			
非流动资产合计	538,845,620.31	538,845,620.31	
资产总计	861,179,088.14	861,179,088.14	
流动负债：			
短期借款	93,826,679.54	93,826,679.54	
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	72,000,000.00	72,000,000.00	
应付账款	56,149,392.11	56,149,392.11	
预收款项	1,407,061.15	1,407,061.15	
合同负债			
应付职工薪酬	5,736,706.87	5,736,706.87	
应交税费	2,295,133.57	2,295,133.57	
其他应付款	105,884,139.75	105,884,139.75	

持有待售負債			
一年內到期的非流動負債			
其他流動負債			
流動負債合計	337,299,112.99	337,299,112.99	
非流動負債：			
長期借款			
應付債券			
其中：優先股			
其中永續債			
長期應付款			
預計負債			
遞延收益			
遞延所得稅負債			
其他非流動負債			
非流動負債合計			
負債合計	337,299,112.99	337,299,112.99	
股東權益：			
股本	150,000,000.00	150,000,000.00	
其他權益工具			
其中：優先股			
其中永續債			
資本公積	147,940,922.48	147,940,922.48	
減：庫存股			
其他綜合收益			
專項儲備			
盈餘公積	33,252,946.03	33,252,946.03	
未分配利潤	192,686,106.64	192,686,106.64	
股東權益合計	523,879,975.15	523,879,975.15	
負債和股東權益總計	861,179,088.14	861,179,088.14	

2. 本公司本會計期間無會計估計的變更。
3. 本公司本會計期間無會計核算方法的變更。

(2) 報告期內發生重大會計差錯更正需追溯重述的情況說明

適用 不適用

公司報告期無重大會計差錯更正需追溯重述的情況。

(3) 與上年度財務報告相比，合併報表範圍發生變化的情況說明

適用 不適用

報告期收購了北京金印聯70%股權並完成了股權交割手續，北京金印聯於2019年7月納入公司合併報表範圍。2019年7-12月，北京金印聯實現淨利潤1,250.92萬元，實現歸屬於母公司的淨利潤842.85萬元。