

证券代码：300729

证券简称：乐歌股份

公告编号：2020-016

乐歌人体工学科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 86,821,450 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	乐歌股份	股票代码	300729
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱伟	白咪	
办公地址	宁波市鄞州区首南街道学士路 536 号金东大厦 19 层	宁波市鄞州区首南街道学士路 536 号金东大厦 19 层	
传真	0574-88070232	0574-88070232	
电话	0574-55007473	0574-55007473	
电子信箱	law@loctek.com	law@loctek.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司主营业务情况


1、报告期内，公司主营业务聚焦线性驱动、智慧办公和健康办公，专注于人体工学产品及线性驱动部件的研发、生产及销售，始终致力于以人体工学产品创新日常生活与办公方式，通过产品智慧化创新与创意组合为广大用户，特别是久坐办公人群和伏案人士提供更加健康、舒适、安全、高效的办公整体解决方案，公司的主营业务未发生变化。报告期内，公司实现营业收入 978,069,230.65 元，较上年同期增长 3.31%；归属于上市公司股东的净利润 62,980,526.80 元，较上年同期增长 9.36%。公司资产质量良好，创现能力较强，财务状况健康。

2、报告期内，公司主营产品主要包括人体工学工作站系列产品和人体工学大屏支架等，人体工学工作站系列产品主要包括线性驱动智慧升降系统、智慧升降工作站、智能电脑支架、桌边健身椅，人体工学大屏支架主要包括大屏支架功能款和大屏支架基础款。其中，智慧健康升降工作站荣获了上格设计奖。

（1）主要产品示例

产品图	功能简介
	<p>线性驱动智慧升降系统</p> <p>乐歌线性驱动智慧升降系统，以线性驱动为核心技术，集成 MCU 控制处理器和高速信号处理控制系统，采用深度算法驱动高速低噪直流电机，通过精密减速系统和精密传动丝杆将直流电机的圆周运动转换为直线运动。线性驱动智慧升降系统可以广泛的应用于智慧办公、智能家居、智慧医疗、智慧出行等。其中较大的领域应用于智慧办公升降桌，精准智能电控升降，一键高度记忆，可用于健康办公或居家办公场景，用户可任意调节控制或通过自定义久坐提醒设置，调整舒适的坐站高度，实现健康、舒适、高效、安全的办公。</p>
	
	<p>乐歌智慧健康升降台</p> <p>乐歌智慧升降台，运用弹性力学和结构力学，保持顺畅稳定的垂直升降，放置于固定的办公桌上，用户可通过调节电脑升降台的高度实现坐站交替的健康办公新方式。</p>
	<p>智慧升降工作站</p> <p>乐歌智慧健康升降工作站，搭载了高速精密传动线性驱动系统，通过一键快速电动升降，将原有的普通非升降式办公桌快速升级为可实现坐站交替式的办公方式，减少久坐带来的各类“职业病”。前置4.5寸智能AI秘书屏，提供高效办公必备功能、语音助理功能和无接触式健康检测功能。同时配备了高速无线充电和安全将阻回退保护。</p>

 <p>The image shows a white, modern workstation with a large monitor displaying data charts, a keyboard, and various accessories like a pen holder and a small plant. It has a clean, minimalist design.</p>	<p style="text-align: center;">智慧小秘书工作站</p> <p>乐歌智慧小秘书工作站集成了4.5寸智能AI秘书屏，提供高效办公必备功能、语音助理功能和无接触式健康检测功能。具有储物和增高功能，保证办公环境的健康，缓解长期伏案的颈椎问题。底部内嵌紫外线UV-C杀菌消毒灯，可对键盘、手机、口罩等进行快速消毒。高速USB充电，摆脱手机充电困扰。</p>
 <p>The image shows a tall, white meeting table on wheels with a large screen displaying a world map and a pie chart. It has a professional and functional appearance.</p>	<p style="text-align: center;">5G智慧会议系统</p> <p>乐歌5G智慧会议系统集无线投屏、文档演示、高清放录、视频会议等多功能于一身，帮助解决传统会议单向沟通，设备操作繁琐等问题，有效降低成本，提高会议效率。内置线性驱动升降系统，可方便调节不同高度的会议场景，站立讲解、常规高度坐姿、沙发坐姿，不同高度均可适配调节。</p>
 <p>The image shows a white, modern fitness chair with a desk-like top and a laptop. It has a sleek, ergonomic design.</p>	<p style="text-align: center;">多功能健身椅</p> <p>乐歌多功能健身椅，分带桌板型和桌边型，是一款同时适合于办公环境和居家环境使用的产品。办公环境下，替代常规办公椅，在办公过程中实现轻松骑行，解决办公白领无时间运动的问题。在教育场景下使用，可解决学生上课注意力不集中的问题（国外已经多次报道）。居家使用，适于老、中、青不同年龄段人群，轻运动防呆坐，自带置物桌板，轻便滚轮便捷移动，座椅免下车升降，可轻松进行个性化、碎片化的办公、健身、娱乐，满足多层次用户需求。</p>
 <p>The image shows a white, adjustable desk with a blue accent, designed for children. It has a simple, functional design.</p>	<p style="text-align: center;">儿童升降学习桌</p> <p>乐歌儿童升降学习桌，桌板可高低升降、倾仰角调节，为不同年龄段的儿童找到舒适的高度和角度迎合孩子身高升降，帮助培养孩子正确坐姿习惯，预防因书桌高度不科学造成的青少年近视、驼背等进而影响青少年生长发育，让孩子快乐学习，健康成长。</p>

	<p>单屏/多屏电脑支架</p> <p>乐歌智能电脑支架，可根据需求选择单屏或多屏显示器和笔记本电脑应用，仿生旋臂，万向旋转，角度随心调，高度任意停，横竖屏浏览，让屏幕充分迎合用户视线和坐姿，有效改善肩颈腰背不适，管理桌面空间。单屏、双屏电脑支架多用于办公场景和家居电脑使用，让办公和居家使用电脑更健康 and 高效。多屏支架可用于金融证券、安防监控、指挥中心、轨道交通、民航系统等不同商用场景领域。</p>
	<p>可伸缩旋转壁挂功能架</p> <p>乐歌可伸缩旋转壁挂功能架，以安全的设计，可将液晶平板、曲面电视机悬挂于墙面，稳固结实，前后拉伸，倾仰角调节，顺滑灵活，省心方便，满足用户客厅、餐厅、阳台、厨房等不同空间以及躺、坐等不同姿势的观赏需求。</p>

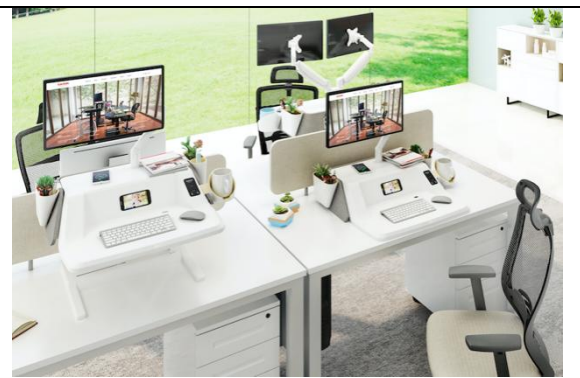
(2) 产品应用场景

公司主要产品的组合应用场景主要涵盖办公领域、家居领域以及专业应用领域等。

办公领域



组合1：线性驱动智慧办公升降桌+智慧小秘书工作站



组合2：智慧健康升降工作站+快插式电脑支架

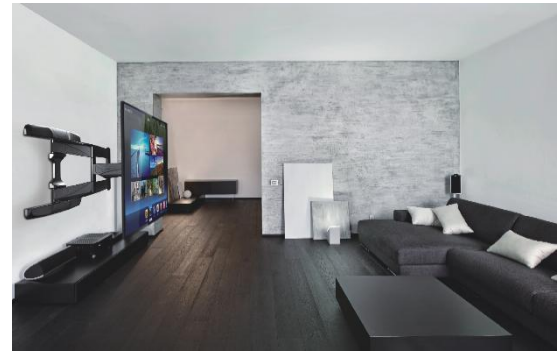


组合3: 智慧健康升降台+智能电脑支架+桌边健身椅



组合4: 5G智能会议系统+带桌板健身椅

家居领域



专业领域





通过线性驱动智慧办公升降系统、智慧健康升降工作站、智能电脑支架、桌边健身椅、5G智能会议系统等产品单独或组合使用，改变了人们传统固定办公环境和方式，为用户日常工作和居家提供坐、站、动交替整体解决方案，针对性解决久坐人群普遍存在的颈椎病、腰椎病、心脑血管疾病以及因久坐引起的腰腹赘肉、肠胃不适等其他众多亚健康健康问题，大大提升用户办公舒适度及工作效率，让办公更健康。

（二）报告期内公司经营模式

报告期内，公司经营状况良好，采购、生产、销售等运营模式未发生重大变化。公司聚焦健康办公，为广大用户特别是久坐人群、伏案人士提供坐站交替、坐站动交替健康办公整体解决方案。公司运营覆盖市场调研、产品企划、研发设计、供应链管理、生产制造、渠道建设、品牌营销和售后服务等各个环节，实现对全价值链的有效控制。

1、采购模式

公司对外采购生产所需的物料主要包含大宗原材料、零部件以及产品包装物。大宗原材料指精密钢管、钢板、铝锭、ABS塑料等基础材料；零部件主要包括直流电机、精密丝杆、PCB线路板、MCU芯片、电子零配件、模具定制件（铸件、冲压件、塑料件等）、标准件；产品包装物主要包括彩盒、外箱、说明书等。

公司供应链体系制定了完备的采购制度及流程，与采购管理直接相关的部门包括采购部、质量部、研发部、计划部、物控部、财务部；其中采购部主导负责供应商的寻源、开发、物料的询价、议价、比价，综合考虑各供应商产品品质、生产能力、业内口碑、售后服务、供应价格等诸多因素，并协同质量部做供应商管理，密切关注主要物料供应商的变动情况；财务部成本办负责核价，对采购价格进行跟踪监督，全程管控外购料件的价格合理性；质量部对外负责供应商质量体系的稽核与辅导、确保供应商符合公司的质量管控要求，对外购料件的检验全程管控，并负责供应商的月度绩效、年度绩效管理；质量、研发及工程部协同采购部对新供应商稽核导入，并制定物料的技术标准、验收标准；计划部根据业务部门需求及库存情况制定物料需求计划；物控根据物料需求计划下达物料采购订单至供应商，全程跟踪至物料入库、对账、付款，配合质量部对来料异常进行处理。

2、生产模式

公司产品以核心自制为主，有利于保障产品质量及供应需求，对于电镀、氧化、抛光等能耗较高的工序，公司采用委外加工的方式。报告期内，随着公司销售规模的增长，公司积极整合供应链资源以解决产能不足提升交货及时率的问题。

（1）自主生产

鉴于公司产品销售存在自主品牌及贴牌加工两种模式，对于自主品牌销售的产品，公司根据市场需求、年度销售计划及现有订单、现有库存等情况自行制定销售计划，并结合安全库存的要求组织生产；对于贴牌加工业务，公司主要遵循以客户订单为依据的“以销定产”的生产模式。

（2）委外加工

公司对于产品电镀、氧化、抛光等能耗较高的表面处理工序采用委外加工的方式。公司将需要委外加工的半成品配件提供给委外加工单位进行作业，并向其支付加工费。

报告期内，在资源有限的情况下，进一步集中公司核心资源，解决产能不足和提升交货及时率，公司将部分低附加值产品通过外协模式委托战略合作供应商进行贴牌生产。

3、销售模式

报告期内，公司销售模式覆盖境内、境外、线上、线下多类型、多渠道的多元化销售模式，持续加大渠道拓展。

（1）境外线下销售

公司报告期内，境外线下销售客户主要为境外的品牌商、大型连锁零售商、批发商，采用ODM销售为主。

（2）境内线下销售

报告期内，公司境内线下销售客户主要为IT集成商、办公系统集成商、国内知名家电/电脑厂商、安防监控集成商和其他行业客户。公司境内线下销售产品以自主品牌为主，亦有少量家电/电脑厂商采用双品牌或ODM的合作方式。报告期内，公司持续开拓经销商渠道。

（3）线上销售

公司境内、境外线上销售主要通过大型电商平台进行，如境内的天猫商城、京东商城、小米有品；境外的Amazon, homedepot,

officedepot, Walmart, 乐天, 雅虎, wayfair等电商平台。根据不同电商平台的经营特点, 公司线上销售以M2C直营模式为主, 分销模式为辅。

1) M2C 直营模式

M2C直营模式下, 公司作为产品制造商通过电商平台直接面向最终消费者, 减少了中间环节, 使公司有效把控包括市场调研、产品企划、研发设计、供应链管理、生产制造、渠道建设、品牌营销和售后服务在内的全业务价值链, 通过纵向一体化既实现了公司效益最大化, 也提升了消费者购买及售后体验。公司在天猫旗舰店、京东旗舰店、小米有品、Amazon、eBay平台均以M2C直营模式为主。公司线上M2C直营模式销售流程主要包括: 客户通过平台下单购买, 并通过网络支付手段进行支付, 公司在确认支付后向客户寄送商品并提供售后服务。

2) 线上分销模式

公司与京东等电商平台及其他线上分销商之间的合作以分销模式为主, 即主要由公司将产品销售给京东等分销商, 再由其通过自身平台销售给最终消费者, 并负责向消费者寄送商品。

(三) 报告期内主要业绩驱动因素

报告期内, 公司一方面加大了研发和广告投入, 进一步提升产品力和进行市场教育; 另一方面, 公司为保证业绩稳步提升, 确保公司发展战略和经营目标的实现, 先后在全国及各省举办百余场代理商大会。2019年度, 公司实现营业收入978,069,230.65元, 较上年同期增长3.31%。归属于上市公司股东的净利62,980,526.80元, 较上年同期增长9.36%。

1、健康办公理念升级, 市场日趋成熟。以颈椎、腰椎、心脑血管疾病为代表的亚健康状态当前困扰长时间使用电脑、久坐办公的伏案人群, 人们越发重视自身的办公健康, 对线性驱动人体工学产品, 尤其是人体工学线性驱动智慧办公升降桌、智慧升降工作站、智慧小秘书工作站、智能电脑支架等产品的需求持续旺盛, 市场不断成熟。

2、研发投入增加, 推动产品品类向更加多元化、智慧化布局。报告期内, 公司持续加大研发费用的投入, 研发费用同比增长18.67%。依托公司良好的资源整合和设计能力, 持之以恒地研发新产品、新工艺、新技术, 新应用, 形成技术储备的同时不断推陈出新。

3、销售渠道持续拓展。公司凭借全价值链业务模式, 加强境外市场的开发力度, 促进了产品销售规模的提升。公司为保证业绩稳步提升, 确保公司发展战略和经营目标的实现, 先后在全国各地举办百余场代理商大会。

4、公司持续保持营销推广的高投入, 促进了自主品牌认知。报告期内, 公司境内外广告费用占销售收入的比例为6.3%, 基于电子商务平台的传播优势和便利优势持续进行境外线上渠道的推广以及美国市场线下机场、航空杂志等媒介的广告投放, 提升公司健康办公产品品牌在消费人群中的认知度和美誉度, 实现业务收入的持续增长。

5、产品结构调整, 大单品策略优势突显。公司集中和调动市场优势资源, 人体工学工作站系列产品销售持续增长, 其中线性驱动智慧办公升降桌同比增长133.47%。

受益于上述因素, 报告期内公司业绩稳步增长。

(四) 公司所处行业发展阶段及行业地位

公司产品聚焦健康智慧办公, 人体工学健康办公产品按照中国证监会《上市公司行业分类指引》归属于“C21 家具制造业”。与传统的生活、办公家具不同, 公司产品研发设计紧密围绕人体工学理念, 为用户构建舒适、健康、安全及高效的办公与生活环境, 健康办公为行业应用的细分领域, 属于当前快速发展的新兴行业。

1、行业概况

国际人类工效学学会对人体工学的定义是:“人体工学是一门研究人类和机器及环境的相互作用的学科”。国外人体工学特别欧美一些发达国家已进入相对成熟的发展阶段, 应用领域拓展到了所有与人的活动相关的行业, 包括办公用品、家具、服装、手工工具、装备、建筑、室内设计、交通工具以及太空设备等领域。而人体工学理念在国内家具行业的应用起步较晚, 目前主要应用在桌椅、家电承载、床具、休闲健身器材等家具产品中。由于市场教育程度非常不足, 人体工学健康办公产品在国内市场渗透率很低, 但随着人们对健康舒适的生活、工作环境要求的不断提高, 人体工学家具行业发展迅速, 未来随着健康理念进一步驱动消费升级, 以及国内消费者对人体工学家具产品的认知提升和消费习惯养成, 运用人体工学原理所设计和生产的家具产品市场需求前景非常广阔, 国内也将迎来快速发展的阶段。

2、公司所处的行业地位

公司基于覆盖市场调研、产品企划、研发设计、供应链管理、生产制造、渠道建设、品牌营销和售后服务的全价值链业务模式这一核心竞争优势, 聚焦健康智慧办公, 依托公司良好的资源整合和设计能力, 持之以恒地研发新产品、新工艺、新技术, 新应用, 形成技术储备的同时不断推陈出新。报告期内, 公司拥有专利技术785项, 已授权发明专利52项(包括43项中国发明专利, 5项美国发明专利, 3项日本发明专利, 1项澳大利亚发明专利)。公司健康办公工作站产品均为自主开发和设计, 并进行全球化的专利布局, 拥有完整的自主知识产权, 公司的产品研发创新水平和竞争力始终处于行业前列, 为中国最具市场竞争力的人体工学健康办公整体解决方案提供商。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位: 元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	978,069,230.65	946,775,935.21	3.31%	747,830,821.99
归属于上市公司股东的净利润	62,980,526.80	57,590,907.68	9.36%	62,827,782.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	48,963,997.58	41,782,139.92	17.19%	53,452,122.61
经营活动产生的现金流量净额	129,314,246.67	96,118,018.76	34.54%	67,370,627.32
基本每股收益（元/股）	0.73	0.67	8.96%	0.95
稀释每股收益（元/股）	0.73	0.67	8.96%	0.95
加权平均净资产收益率	8.23%	8.08%	0.15%	16.07%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	1,503,124,846.39	1,166,803,043.32	28.82%	1,096,889,356.51
归属于上市公司股东的净资产	794,558,794.13	738,794,380.75	7.55%	687,295,912.54

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	226,750,540.11	232,039,177.56	245,690,113.33	273,589,399.65
归属于上市公司股东的净利润	10,288,589.45	13,195,143.62	14,950,623.41	24,546,170.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,039,067.66	13,327,834.95	20,744,409.39	11,852,685.58
经营活动产生的现金流量净额	30,991,642.29	21,329,330.46	37,420,041.62	39,573,232.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,180	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,394	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
宁波丽晶电子有限公司	境内非国有法人	28.06%	24,478,320	24,478,320	质押	5,500,000	
麗晶（香港）國際有限公司	境外法人	21.11%	18,417,540	18,417,540			
宁波聚才投资有限公司	境内非国有法人	10.32%	9,000,000	9,000,000			

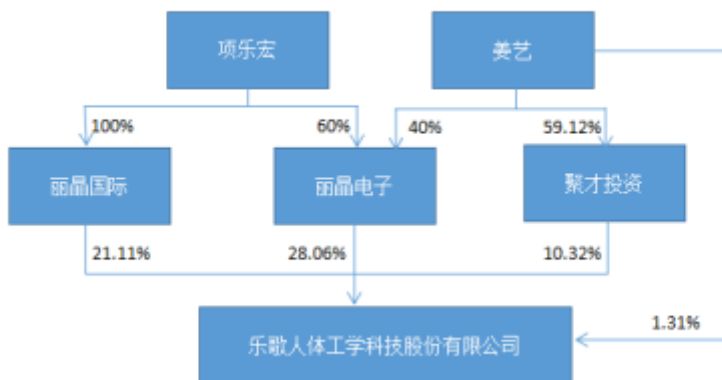
杨洪	境内自然人	1.38%	1,200,000	0		
姜艺	境内自然人	1.31%	1,143,763	860,072		
高原	境内自然人	1.22%	1,066,700	0		
王梅	境内自然人	1.15%	1,000,000	1,000,000		
马洁	境内自然人	1.15%	1,000,000	1,000,000		
陈默	境内自然人	1.15%	1,000,000	1,000,000		
朱伟	境内自然人	1.05%	914,580	914,580		
滕春	境内自然人	0.63%	548,760	548,760		
戚震	境内自然人	0.57%	500,000	500,000		
马雪姣	境内自然人	0.57%	500,000	500,000	质押	500,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司董事长项乐宏通过丽晶国际控制公司 21.11% 的股份，项乐宏、姜艺通过丽晶电子控制公司 28.06% 的股份，姜艺通过聚才投资控制公司 10.32% 的股份。项乐宏、姜艺夫妇通过丽晶国际、丽晶电子、聚才投资合计控制公司 59.49% 的股份，系公司的共同实际控制人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

总体经营情况总结

报告期内，公司始终聚焦线性驱动健康办公，扎根客户需求。公司管理层带领全体员工紧密围绕着年初制定的发展目标，贯彻董事会的战略部署，积极调整优化产品结构、销售渠道、供应链并充分发挥公司的技术、管理等优势，不断提升内生动力，保持公司核心竞争力。2019年公司产品销售增长态势良好，业绩稳步上升。公司全年实现营业收入 978,069,230.65元，较上年同期增长3.31%；归属于上市公司股东的净利润62,980,526.80元，较上年同期增长9.36%。报告期内，境外线上自主品牌产品销售稳步增长，人体工学工作站产品转型颇见成效，其中，线性驱动智慧办公升降系统产品增长迅速。面对外部周期性不利因素，为抓住人体工学产品市场需求高速增长的发展机遇，公司在2019年度持续加大营销和研发投入，虽然费用的增加影响公司短期利润，但为进一步巩固行业地位和业务的可持续发展打下坚实的基础。

报告期内，公司重点实施了以下几方面的工作：

（一）强营销扩渠道。

报告期内，公司管理层围绕年度制定的经营目标，聚焦线性驱动健康办公，不断强化人体工学健康办公工作站产品的渠道开发和销售管理，细化业绩考核方案，推进重点产品的市场开拓。境内销售方面，公司在巩固线上电商平台业务的同时，积极探索和开拓国内不同市场渠道，为国内业务持续稳步发展打下坚实基础。公司全年在全国各地举办代理商大会百余场，目前，公司代理商已覆盖国内80%以上的地区。境外销售方面，公司充分协同线上及线下资源，不断提升海外跨境业务的运营质量。报告期内，公司境外线上销售同比增长8.22%，在国际市场的开拓上取得了良好的成绩。随着市场竞争态势将日趋激烈，公司将攻坚克难，投入更多资源匹配营销定位和渠道开拓。

（二）调结构促增长。

报告期内，公司人体工学工作站产品转型颇见成效，其中，线性驱动智慧办公升降系统产品增长迅速。智慧健康升降工作站、线性驱动智慧办公升降系统作为公司大单品战略的品类，公司集中和调动市场优势资源，不断加强推广和营销力度，努力做大市场规模，完善价值生态链，开启新的增长周期。人体工学健康办公工作站系列产品同比增加22.04%，公司将持续优化产品结构，高附加值高毛利的产品逐步增加，未来公司的毛利一定会随产品结构的优化进一步上升。

（三）重研发强储备。

报告期内，公司设立了健康研究院，研发费用同比增长18.67%，公司为加强健康办公产品的持续创新和市场竞争力，在产品软硬件升级优化、智能化技术开发等方面保持较大的研发力度，努力使公司的创新能力、研发水平和专利储备保持在行业领先水平。截至2019年末，公司拥有授权专利技术合计785项，其中发明专利52项（包括中国发明43项，美国发明5项，日本发明专利3项，澳大利亚发明专利1项）。以创新促发展，不断提升公司的技术水平和产品竞争力是公司坚定不移的方向。

（四）塑品牌推优品。

公司通过M2C直营模式，即公司作为生产厂家直接面向消费者，通过减少流通环节降低销售成本，并提升消费者购买及售后服务体验，集中资源，形成合力，提高经营质量和盈利水平。报告期内，公司投入了大量营销费用进行市场品类教育和品牌推广宣传，截至2019年末，公司自主品牌产品销售收入占比为55.89%。公司依托极强的产品需求挖掘和开发能力，将不断推陈出新，以更优的产品为品牌赋能，使公司的产品力始终处于行业前列。2019年，公司智慧健康升降工作站荣获了上格设计奖。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
人体工学行业	858,013,609.24	471,678,770.32	45.03%	3.93%	1.62%	1.25%
非人体工学行业	108,574,592.99	39,536,007.86	63.59%	10.06%	-5.13%	5.83%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、根据财政部2017颁布的《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》(财会[2017]7号)、《企业会计准则第23号—金融资产转移》(财会[2017]8号)、《企业会计准则第24号—套期会计》(财会[2017]9号)、《企业会计准则第37号—金融工具列报》(财会[2017]14号)，要求境内上市企业自2019年1月1日起施行新金融工具相关会计准则。公司于2019年4月25日召开第三届董事会第二十五次会议，审议通过《关于会计政策变更的议案》，按要求执行上述新的企业会计准则，对涉及变更的项目进行会计政策变更。

本次变更后，公司按照财政部2017年印发修订的会计准则22号、会计准则23号、会计准则24号和会计准则37号规定执行金融工具相关的会计政策。其余未变更部分仍采用财政部前期颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

2、2019年4月30日，财政部发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号)，对一般企业的财务报表格式进行了修订，适用于执行企业会计准则的非金融企业2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。公司于2019年8月29日召开第四届董事会第四次会议，审议通过《关于会计政策变更的议案》，按要求执行上述新的企业会计准则，对涉及变更的项目进行会计政策变更。

本次变更后，公司将执行财政部发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号)的有关规定。其余未变更部分仍采用财政部前期颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

3、2019年9月，财政部发布财会[2019]16号《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》，对合并财务报表格式进行了修订，要求所有已执行新金融准则的企业应当结合财会(2019)16号通知及附件要求对合并财务报表项目进行相应调整，并将适用于企业2019年度合并财务报表及以后期间的合并财务报表。《财政部关于修订印发2018年度合并财务报表格式的通知》(财会(2019)1号)同时废止。

本次变更后，公司将执行财会[2019]16号的有关规定。其余未变更部分仍采用财政部前期颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

上述会计政策变更不会对当期和会计政策变更前公司资产总额、负债总额、净资产及净利润产生任何影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、2019年8月5日，公司新设全资子公司乐歌(宁波)国际贸易有限责任公司。

2、2019年7月4日，公司与自然人陶霞、钱安东合资成立了乐歌智能家具(广州)有限公司。

3、2019年12月9日，公司与苏州格利福罗商贸有限公司合资成立了苏州乐歌智能家具有限公司。