

证券代码：300588

证券简称：熙菱信息

公告编号：

新疆熙菱信息技术股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 163,251,500 股 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.06 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	熙菱信息	股票代码	300588
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨程	胡安琪	
办公地址	中国(上海)自由贸易试验区龙东大道 3000 号 7 幢 301 室	新疆乌鲁木齐市北京南路 358 号大成国际 10 层	
传真	021-61620216	0991-5573561	
电话	021-61620210	0991-5573585	
电子信箱	dongmiban@sit.com.cn	huaq@sit.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司围绕视频综合应用技术、大数据综合应用技术和数据可视化构建自身核心技术能力，打造视频类和数据类软件产品，以软件产品为核心研究智慧城市智能信息化应用解决方案，面向以政府为主的客户提供智慧城市建设的综合服务。公司当前的主要智慧城市解决方案重点面向安防行业场景市场，未来，公司将依托现有核

心技术能力，拓广产品体系，逐步拓展智慧城市广泛的其他信息化建设场景市场领域。

公司目前已形成了包括视频图像应用、大数据应用与服务、数据创新应用和网络安全应用在内的四大产品体系；并围绕这四大产品线，打造了以大数据解决方案、公共安全解决方案、智慧政务解决方案和信息安全解决方案为主的四大解决方案体系，为包括公安、司法、交通、政府和企事业单位在内的众多领域客户提供智慧城市领域相关软件产品、整体解决方案和技术服务。公司已实施了超过100个平安城市项目，业务覆盖指挥中心、数据中心、视频会议、联合作战、图像侦查等领域。其中以Merlineye为代表的视频图像应用系列产品和公共安全解决方案在中非论坛、进博会、亚信峰会、G20峰会、亚博会等国家大型活动的安全保障任务中发挥了重要作用。

一、公司主要业务及产品

（一）视频图像应用产品线

视频图像应用产品线主要包括“视频图像信息解析系统”、“视频图像资源库”、“视综平台”等系列产品。实现对视频图像资源的分布式存储，计算能力满足视频图像信息结构化分析、视音频资源快速检索、大数据比对碰撞等服务需求，构建视频图像信息结构化描述数据库，构筑以人、车、物为重点关注目标的视频图像信息和业务数据库。公司基于在视频图像应用领域建立的核心技术与产品，已在公安领域形成了涵盖“平安城市”、“雪亮工程”、“公安大数据智能应用”、“机场公安立体化防控”等以实战应用为导向的特色解决方案。公司的视频图像应用产品正在从传统的公共安全和公安部门逐步向包括“社区疫情防控”、“智慧社区”、“智慧旅游”等智慧城市应用场景拓展与延伸。



（二）大数据应用产品线

大数据应用产品线主要包括“多维感知大数据融合平台”、“车辆大数据分析应用平台”、“大数据治理平台”、“智能社群分析系统”等系列产品。公司以大数据技术及AI智能分析为依托，提出了时空大数据分析的一站式解决方案，涵盖了数据湖构建、大数据融合计算建模用等一系列数据中台能力，通过对人、车、手机、社会面数据及其他物联感知数据与静态数据的融合计算，深度挖掘、模型分析，实现智能检索、关系追踪、多维预警、全息档案等业务应用，赋能前端的智慧城市和现代化市域治理领域的各种专项解决方案。





（三）网络安全业务

近年来，随着国内外网络安全事件频发，国家与个人层面的信息安全威胁不断提升，国家网络安全政策更是密集出台。尤其是 2019 年 5 月，国家市场监督管理总局颁布的《网络安全等级保护基本要求》《网络安全等级保护测评要求》和《网络安全等级保护安全设计技术要求》三大标准，于 2019 年 12 月 1 日正式实施，标志着我国等保 2.0 时代的开启。报告期内，公司全资子公司固平信息完成多家包括政府、电信、能源、金融等在内的企事业单位的信息安全等级保护测评项目，并逐步构建起涵盖信息安全风险评估、信息安全整体规划、网络安全等级保护的网络安全解决方案。

二、公司经营模式

（1）营销模式

根据公司发展战略，结合区域用户的需求与自身所具有的核心技术，公司正在逐步建立以营销平台为主，业务平台为辅的销售体系。营销平台以平台+生态的策略为主，其中营销平台将现有的解决方案、产品和服务进行组合，结合区域市场和用户特点，制定相关的推广策略与营销规划，拉通业务平台确保端到端全流程的落地，使得市场、交付和研发形成合力；另外在生态方面，以五类合作伙伴为抓手，逐步丰富公司的生态圈，进一步补充和完善现有的产品、销售和交付体系。

（2）采购模式

公司的业务活动范围较广，为了有效整合供应链资源，采用集中采购，就近配货的模式进行采购活动。对价值较高和需求量较大的物料，优选供应商，形成战略合作关系。公司采用询价的采购模式，并制定了采购控制程序、报价控制程序、采购业务实施流程、报价及订货流程、库房管理制度、物流运输管理制度等一系列与采购、物流相关的制度。

（3）生产模式

整体解决方案交付项目：按客户招标文件和合同约定内容，主要以规划、勘察、设计、实施、售后为工序进行整体解决方案的交付。

软件开发项目：以与客户确认的软件需求确认书、招标文件及合同为基础，进行需求调研、框架设计、组织开发和结果交付。

软件产品：以公司研发软件产品为基础，依据客户合同订单，提取软件出库进行现场配置。如客户针对相关产品有特定需求，则进行现场定制开发，最终交付。

技术服务：按客户需求提供相应驻场服务或开发安装实施服务。

（4）研发模式

公司始终在自己核心技术领域持续加大投入，不断清晰战略定位，持续进行压强式研发投入，对品牌塑造、营销网络建设、本地化的服务能力和组织文化建设不断投入，逐步显现成效，公司在产品、技术、行业解决方案等方面竞争优势增强。

公司的产品研发以市场和客户需求为导向，以研究、开发、应用互动促进作为产品与技术的发展模式，注重挖掘客户需求，实现产品开发与技术服务的同步发展。

三、公司主要业绩驱动因素

公司未来业务战略将向大数据智能应用商和智慧城市解决方案提供商转变，依托公司在安防行业的视频、数据技术、解决方案优势，拓展智慧城市建设的广阔市场。

（1）行业需求增长驱动

2017年，中共十九大报告明确提出：全面深化改革总目标是完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化。并明确提出了从2020年到2035年，基本实现社会主义现代化，国家治理体系和治理能力现代化。

2019年10月，中国共产党第十九届中央委员会第四次全体会议通过了《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》，明确建立健全运用互联网、大数据、人工智能等技术手段进行行政管理的制度规则，推进数字政府建设，加强数据有序共享，加快推进立体化信息化社会治安防控体系建设。

2020年3月，习近平总书记在参观杭州城市大脑运营指挥中心时表示，城市大脑是建设“数字杭州”的重要举措。通过大数据、云计算、人工智能等手段推进城市治理现代化，大城市也可以变得更“聪明”。从信息化到智能化再到智慧化，是建设智慧城市的必由之路，前景广阔。

（2）应用拓展驱动

云计算、大数据、人工智能、视频分析等技术的进一步升级，对现代化市域治理提出了更加细分和个性化的应用需求，要求产品能够快速迭代、并具备创新性、先进性及实战性。公共安全领域是智慧城市建设重要的组成部分，公司作为公共安全领域实战应用专家，在公共安全领域市场长期投入，拥有多项发明专利和一百余项软件产品著作权，打造出一批公共安全领域专业技术人员，对于智能城市建设市场可以快速提供完善的综合解决方案。

（3）业务模式驱动

公司产品型业务具有核心技术和较强的可复制性，用于开拓市场；而项目型业务具有较强客户黏性，用于稳固市场。因此，公司在为客户提供长期软件产品与服务的过程中，形成了以产品为主带动项目发展的模式，即“产品牵引解决方案、解决方案促进产品”的业务拓展模式。

（4）疫情的发生对于城市精细化治理提出了明确的挑战和要求

2020年初，新型冠状病毒肺炎疫情爆发，从中央到地方各各级政府都投入大量资源进行疫情防控工作。此次疫情防控工作对当前城市治理模式带来了多方面的挑战，包括疫情的事前预防和准备是否充分、疫情的事发监测、上报、预警、预测和信息发布是否及时、事中的防控决策、部署和应急指挥是否快速有力、执行是否坚决落实、事后的复工、复学、恢复经济社会常态管理是否迅速有序等。在此次疫情防控工作中，杭州、长沙、福州等前期进行了市域治理现代化升级的城市展现出了数字技术治理的优势，各级政府利用大数据、人工智能等技术实现了有效、精准的疫情溯源、疫情防控及复工复产。

四、行业发展特点

近年来，以安防企业和互联网企业为首的诸多行业龙头企业，均开启了以智慧城市2.0、城市大脑等为代表的市域治理现代化系统的建设和部署工作。2016年，阿里在云栖大会上提出“杭州城市数据大脑”智慧城市解决方案，连通“城市大脑”的超大规模计算平台，对整个城市进行全局实时分析，自动调配公共资源。2017年，华为提出了“智慧城市神经系统”概念，对包括民生、环保、公共安全、城市服务、商业活动在内的各种需求做出智能响应。2018年，腾讯在“云+未来”峰会上提出了“超级大脑”智慧城市解决方案，并在同年与重庆市政府签署了战略框架协议，在智慧城市、智慧政务、智慧医疗等领域展开深入合作；同年，平安提出“1+N”平台体系，定位于做智慧城市全面解决方案提供商，“1”是一个“智慧信息”云平台，“N”包括智慧教育、智慧口岸、智慧安防、智慧交管、智慧财政等十大版块。2019年，海康威视与福州市政府签订战略合作协议，发挥公司在人工智能、视频感知、智能物联网和大数据领域的技术优势，参与“数字福州”和智慧城市建设；同年，大华股份与台州市公安局签署战略合作协议，共同探讨“市域治理”新课题，携手打造具有台州本地特色的“市域治理”创新模式，越来越多的智能安防企业开始有针对性的向市域社会治理领域迈进、实现公司业务的横向拓展及纵向延伸。

五、周期性特点

公司主要面向政府客户，客户资金来源受制于政府公共支出投入，行业周期受政府投资节奏影响较大。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	281,056,625.83	650,936,553.41	-56.82%	798,261,753.11
归属于上市公司股东的净利润	8,963,638.45	22,454,891.47	-60.08%	80,667,921.16

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-28,562,566.42	15,030,354.01	-290.03%	76,265,039.34
经营活动产生的现金流量净额	49,926,825.49	-48,548,460.03		-79,371,752.97
基本每股收益（元/股）	0.055	0.140	-60.71%	0.504
稀释每股收益（元/股）	0.055	0.140	-60.71%	0.504
加权平均净资产收益率	2.23%	5.88%	-3.65%	23.65%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	935,239,401.11	1,083,146,639.16	-13.66%	1,020,703,990.31
归属于上市公司股东的净资产	417,946,154.51	394,470,492.99	5.95%	380,252,457.95

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	17,945,175.84	88,075,895.42	56,295,700.94	118,739,853.63
归属于上市公司股东的净利润	-18,159,405.34	4,059,510.48	-14,398,112.08	37,461,645.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,163,455.34	-2,438,550.88	-15,371,733.82	7,411,173.62
经营活动产生的现金流量净额	12,325,555.96	-13,905,351.73	-14,098,301.06	65,604,922.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,299	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,622	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
何开文	境内自然人	33.00%	53,880,000	53,880,000			
岳亚梅	境内自然人	12.86%	21,000,000	21,000,000	质押	15,992,000	
阿拉山口市鑫都技术服务有限合伙企业	境内非国有法人	5.00%	8,162,497	6,460,000			
深圳市嘉源启航创业投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.13%	1,852,097				
新余市嘉禾投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.12%	1,828,000				
龚斌	境内自然人	1.06%	1,724,984				

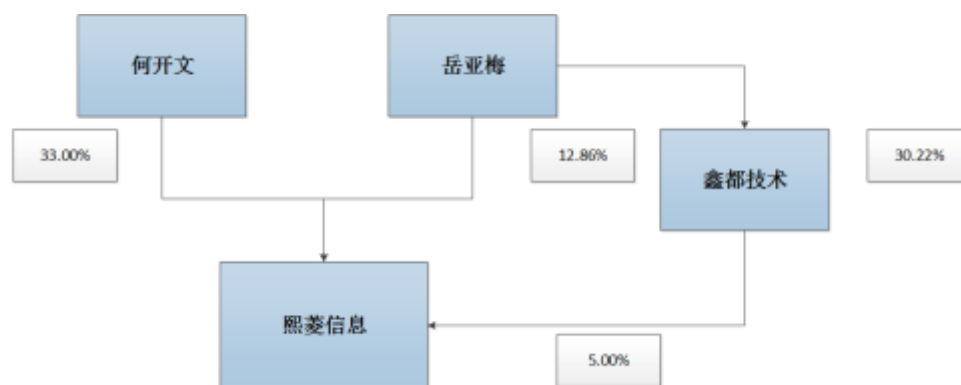
罗文华	境内自然人	0.99%	1,623,300		
范利芳	境内自然人	0.98%	1,602,560		
王立田	境内自然人	0.98%	1,600,000		
周爽	境内自然人	0.50%	810,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	何开文先生和岳亚梅女士是夫妻关系，一致行动人；阿拉山口市鑫都技术服务有限合伙企业是公司员工持股平台；罗文华是深圳市嘉源启航创业投资企业(有限合伙)的上层股东；王立田是深圳市嘉源启航创业投资企业(有限合伙)的上层股东、上层法人股东监事，除前述情况外公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内公司共实现营业收入28,105.66万元，归属于上市公司股东的净利润为896.36万元，截至2019年12月31日，公司总资产93,523.94万元，归属于上市公司股东每股净资产2.56元。公司主要业务回顾如下：

一、主要业务

报告期内公司主营业务聚焦于：1、智能安防及信息化整体解决方案，包括智能安防领域的图像和数据分析、开发及运用，并以此为基础的软件产品与开发、技术服务和信息化整体解决方案等业务；2、信息安全产品、服务与综合解决方案，包括信息安全审计、边界安全软件产品与开发、技术服务等业务；3、其他软件开发与服务。

报告期内，按业务划分，公司实现智能安防及信息化工程收入20,063.08万元，在营业收入中占比为71.38%，实现其他收入8,042.58万元，在营业收入中占比28.62%；按客户类型划分，政府类客户收入22,350.15万元，占营业收入比重为79.52%，非政府类客户收入5,755.51万元，占营业收入比重为20.48%；按市场区域划分，新疆区域营业收入12,299.47万元，占营业收入比重为43.76%，疆外营业收入15,806.19万元，占营业收入比重为56.24%。

2019年因公司所处市场环境尚未出现显著好转迹象，新疆地区社会固定资产投资完成额累计增长全年增幅较2018年同期仅增长2.5%，社会投资需求不振，政府客户财政支付能力仍然不足，一些大额应收账款仍然无法妥善回收，坏账准备持续增加；疆外市场，公司在上海、北京、贵州的样板项目已经取得了良好的客户认可，妥善完成了第二届上海进博会安保平台升级、2019环意自行车赛等国家级重大活动安防信息化服务工作，但市场拓展还需要一定时间的客户积累，同时公司2019

年放弃了一些传统低毛利资金驱动型业务的承接，导致疆外市场也出现了收入下滑。

二、研发情况

报告期内公司研发投入额2,999.51万元，占营业收入比重10.67%。截至2019年12月31日，公司已拥有各类软件著作权127项，已获得发明专利证书9项，在申请发明专利48项，并与上海市数据科学重点实验室（复旦大学）、上海交通大学等高校及研究机构建立了信息采集、大数据、人工智能、计算机视觉、公共安全应用等领域产学研结合示范基地。公司坚持创新驱动，不断为客户推出更为丰富的应用级产品与实战型解决方案。

三、管理能力发展情况

2019年，公司调整了愿景与使命：致力于用数据应用及服务构建安全健康的智能社会，梳理了价值观：诚信正直、结果导向、开放包容、进取创新、同舟共济，荣辱与共。明确了未来三年的定位：大数据智能应用服务提供商与智慧城市建设商，将“以客户为中心，以奋斗者为本”作为经营理念并在经营过程中践行。基于战略，公司进行了各职能战略的分解。

管理体系：

1、组织架构：为践行“以客户为中心”的经营理念，公司继续深化产品线改革。按照业务类型，分为视频图像，解决方案与数据服务，数据创新应用、测评咨询四个产品线，引入IPD流程，对产品进行全生命周期管理；同时，公司继续对营销组织进行改革，以营销中心覆盖产品线所在区域，以办事处、分公司、合资公司覆盖其他区域，引入LTC流程，产品线与营销组织形成铁三角，共同面向客户，为客户提供价值的产品及服务。

2、运作模式：在组织架构下，公司形成了以专门委员会辅助组织进行专业化运作的模式。公司经营以经营管理委员会为核心，下设产品技术委员会、战略营销委员会、体系建设委员会、信息化建设与信息安全委员会，分别就经营所涉及的产品、技术、营销、管理体系、信息化建设等专门问题进行专项管理。从而形成，业务管理与专项管理交叉管理的运作模式。

3、体系建设：公司持续进行管理改革，从客户细分与服务、产品与营销、人才与机制三个维度出发，建立了客户&项目管理体系、产品开发管理体系，运用任职资格管理体系、增量和产出文化体系、增量绩效管理体系确保IPD与LTC的落地。

4、信息化建设：对公司信息化建设进行逐步落地，主要建设内容构建企业数据中台，成为企业统一数据中心，为企业沉淀重要资产，并为其他系统提供统一的账号、权限及应用数据打通做铺垫，为后续的经营分析、过程优化提供重要的数据资产。打造运营罗盘，为企业运营管理提供宏观、关键、完整的报表分析，通过报表可快速掌握企业运营现状，整体项目状况，营收相关数据，并为其决策提供重要参考；完善O2C项目管理，提升O2C阶段项目管理效率，提供全面、规范的流程，配合规范的过程标准，以达到阶段明确、过程明确、角色及工作明确的目的，从而帮助项目快速了解预算、成本、进度、风险等一系列相关内容，为集团提供完整的项目管理闭环应用，全面支撑公司的数字化转型。

5、公司营销模式：根据公司发展战略，结合区域用户的需求与自身所具有的核心技术，公司正在逐步建立以营销平台为主，业务平台为辅的销售体系。营销平台以平台+生态的策略为主，其中营销平台将现有的解决方案、产品和服务进行组合，结合区域市场和用户特点，制定相关的推广策略与营销规划，拉通业务平台确保端到端全流程的落地，使得市场、交付和研发形成合力；另外在生态方面，以五类合作伙伴为抓手，逐步丰富公司的生态圈，进一步补充和完善现有的产品、销售和交付体系。

6、产品及技术：公司迅速加大安全交换、无线音视频网关、大数据融合治理、智能语义分析和知识图谱等核心技术的研发和储备；加强与国家级实验室、安防相关顶级研究所和高校的产学研合作；拓展与云计算、运营商和视频AI等相关厂商的合作。依托于信息安全、视频、大数据智能和可视化四大基础能力，以多维数据融合智能分析和大数据中台为核心，研发出城市精密智控系统，涵盖：安全交换平台和边界安全集中管控平台、无线感知接入网关、多维时空数据分析平台等系列产品，和大数据湖、智慧城市、智慧社区、城市应急保障、互联网+监管等系列解决方案，深度参与网络信息安全、数字经济和智慧城市2.0的建设，为持续提升城市重大事件精细化、精密性管理提供新动能。公司的核心技术主的形成过程基于公司项目上的应用技术方面多年的积累，部分核心技术的若干技术点的实现方式采用成熟的开源技术，但是核心技术主体部分不依赖于开源技术，充分具备自行研发替换开源技术的能力。截至2019年12月31日，公司已拥有各类软件著作权127项，已获得发明专利证书9项，在申请发明专利48项。

7、人力资源：为实现“以奋斗者为本”的经营理念，公司人力资源通过参与对业务的梳理，按照“三支柱”的模式进行了内部改革，SSC（共享交付中心）负责人力资源事务型工作处理，通过先进的人力资源管理系统工具，快速准确完成交付；HRBP深入业务一线，与业务部门形成伙伴关系，对业务部门团队搭建、培训培养、正向负向激励、组织氛围建设等各个环节深度参与，激发员工创造力；COE与干部培养则专注于结合公司经营制定符合现阶段的人力资源政策，识别在工作中涌现的以及各种渠道培养的干部人员的选拔和任用，培养锻炼年轻后备干部，不断推进公司长远健康发展。

通过对团队的梳理，识别出结果导向、能力突出、勇于奉献的优秀人员，开展符合公司核心价值观的课程培训，提高员工职业素养和技能；依托各级主管部门支持和上市公司资源，吸引高端核心人才加入团队，并逐渐形成多层次的人才体系；完善现有薪酬体系，优化绩效激励政策，从多角度拓展福利范围，形成按贡献分配的价值分配机制，真正做到“以奋斗者为本”。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
智能安防及信息化工程	200,630,767.50	65,122,555.21	32.46%	-64.62%	-47.95%	11.67%
信息安全产品、服务与综合解决方案	19,660,245.25	13,193,883.06	67.11%	64.01%	-37.92%	-0.42%
其他软件开发与服务	60,698,628.94	13,700,306.32	22.57%	-14.80%	-90.64%	-5.40%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

(1) 本公司经董事会批准，自2019年1月1日采用财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）相关规定。会计政策变更导致影响如下：

- 1、将“应收票据及应收账款”拆分为应收账款、应收票据列示
- 2、将“应付票据及应付账款”拆分成应付账款与应付票据列示
- 3、将利润表“减：资产减值损失”调整为“加：资产减值损失”（损失以“-”号填列）

(2) 本公司经董事会批准，自2019年1月1日采用《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计》（财会〔2017〕9号）以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》（财会〔2017〕14号）相关规定，根据累积影响数，调整年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。该项会计政策变更导致影响如下：

- 1、新增“应收款项融资”项目，将以公允价值计量且变动计入其他综合收益的应收票据从“应收票据”重分类至“应收款项融资”
- 2、新增“信用减值损失”项目，损失以“-”号填列

(3) 本公司经董事会批准，自2019年6月10日采用《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》（财会〔2019〕8号）相关规定，企业对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换，应根据准则规定进行调整。企业对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换，不需要进行追溯调整。该项会计政策变更对本报告期财务报表无影响。

(4) 本公司经董事会批准，自2019年6月17日采用《企业会计准则第12号——债务重组》（财会〔2019〕9号）相关规定，企业对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的债务重组，应根据准则规定进行调整。

企业对2019年1月1日之前发生的债务重组，不需要进行追溯调整。该项会计政策变更对本报告期财务报表无影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期新增：

1、报告期内新设立全资子公司上海熙菱数据技术有限公司，并于2019年6月10日办妥设立登记手续，并取得统一社会信用代码为91310118MA1JN4FC67的营业执照。该公司注册资本10,000万元。自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

本期减少：

1、2019年4月11日，公司第三届董事会第十四次会议审议通过《关于转让杭州熙菱信息技术有限公司部分股权的议案》，公司下属全资子公司上海熙菱分别将持有的杭州熙菱10%和4%的股权转让给杭州数安企业运营管理合伙企业（有限合伙）和张震宇先生，转让后，由杭州数安企业运营管理合伙企业（有限合伙）和张震宇继续履行全部出资义务。本次股权转让完成后，上海熙菱仍持有杭州熙菱37%的股权，杭州熙菱不再纳入公司合并报表范围。截至2019年12月31日，上海熙菱持有杭州熙菱33.3%的股权

2、2019年11月25日，公司第三届董事会第二十一次会议审议通过《关于转让控股子公司股权的议案》，公司下属全资子公司上海熙菱信息技术有限公司与毛丰伟签订《股权转让协议》，上海熙菱以208.16万元的价格将其持有的上海熙菱数据服务有限公司51%股权转让给毛丰伟。转让后，熙菱数据不再纳入公司合并报表范围。

3、2019年12月4日，公司第三届董事会第二十二次会议及2019年12月20日2019年第三次临时股东大会审议通过《关于转让子公司股权暨关联交易的议案》，公司与乌鲁木齐聚信金堰股权投资管理有限公司签订《股权转让协议》，约定以4,149.03万元的价格向聚信金堰转让公司持有的新疆喀什平途信息技术有限公司100%股权，不包含喀什平途全资子公司固平信息技术有限公司，交易完成后，固平安全成为上海熙菱信息技术有限公司的全资子公司。转让后，喀什平途及其全资子公司新通运不再纳入公司合并报表范围。

4、报告期内注销新疆熙菱智能工程有限公司，并于2019年08月05日办妥注销手续。因该公司无业务产生，所以注销该公司。