

证券代码: 000404

证券简称: 长虹华意

公告编号: 2020-011

长虹华意压缩机股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 695995979 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.2 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	长虹华意	股票代码	000404
------	------	------	--------

股票上市交易所	深圳证券交易所	
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	史强	巢亦文
办公地址	江西省景德镇市长虹大道 1 号（高新开发区内）	江西省景德镇市长虹大道 1 号（高新开发区内）
传真	0798-8470221	0798-8470221
电话	0798-8470228	0798-8470237
电子信箱	shiqiang@hua-yi.cn	hyzq@hua-yi.cn

2、报告期主要业务或产品简介

1、主营业务、主要产品及用途

报告期内，公司主营业务未发生重大变化，在继续做大做强冰箱冰柜压缩机主业基础上，努力发展新能源汽车空调压缩机、清洁机器人等新兴产业。

冰压主业包括冰箱压缩机、商用压缩机的研发、生产和销售。冰箱压缩机主要用于家用冰箱、冰柜等家用电器；商用压缩机主要用于超市冷冻陈列柜、保鲜柜和机场、学校、写字楼、商业街等场所的自动售货机领域。新能源汽车空调压缩机是新能源汽车空调的核心部件。清洁机器人是家庭服务机器人的主要成员，主要应用于家庭清洁服务。

2、公司主要经营模式

报告期内，公司主要经营模式及业绩驱动因素未发生重大变化，压缩机、清洁机器人、新能源汽车空调压缩机等主要业务均为包含产品开发设计、生产制造、市场销售全过程的生产型企业。

3、主要业绩驱动因素

报告期内，公司所面临的经营环境越来越复杂多变。一是中美贸易关系日趋紧张，贸易战愈演愈烈，给国内经济环境带来了更多的不确定性，公司冰压业务、清洁机器人业务均有产品直接对美出口，对公司经营产生明显影响。二是国内供给侧改革、去产能、去库存持续深化，钢、铜等大宗原材料价格总体仍在高位运行，冰压产品、电动压缩机产品控成本压力加大。三是冰箱行业增长乏力，使得冰压行业产能过剩情况越发严重，行业竞争日益激烈、盈利难度进一步加大。四是国家新能源汽车补贴政策退坡力度加大，国内新能源汽车行业受到严重影响，下半年开始由升转降，同比大幅下滑并迅速传导至供应链前端，公司电动汽车空调压缩机订单受到明显影响。

面临严峻的外部环境和行业形势，公司发力内部管理和产品提升，努力发挥有利因素作用，消除不利因素影响，一方面加大内部管理提升，全面开展增收降本、提质增效、预算管控工作，做好开源节流，严格控制费用、成本；另一方面结合各项业务展开优化改善、补短板。对于冰压主业，公司首先加大了内部各基地整合协同，把行业第一大的规模优势尽可能转化为供应链优势、市场竞争优势；其次着力产品结构调整，在变频压缩机、商用压缩机、高效压缩机和海外市场几个方向转型发力，逐渐减少国内普效、定频等低毛利产品占比，提升整体毛利水平，使得冰压业务在激烈的市场竞争中仍然保持了市场份额行业全球第一，继续保持行业内的规模优势和竞争力。对于清洁机器人业务，公司聚集资源，推动格兰博快速建设自主研发能力、培养研发人员队伍，清洁机器人产品竞争力不断提升，2019年销量同比增长40%以上。对于电动空调压缩机，上海威乐跟随政策变化，加快实施产品、客户结构优化，持续加大研发投入，快速拓展市场，苦练内功，提升能力，推动向高端转型。

4、行业情况及行业地位

在公司做强主业，发展新业的发展战略指引下，逐步形成了一大主业加两大新业的业务格局，分属冰压、汽车配件、服务机器人行业。

冰压行业的发展周期与行业运行与下游冰箱冰柜行业的发展和运行状况高度关联，变化、波动基本保持一致。近年来，冰箱行业在连续高速增长之后，进入平台期，总体发展放缓，增速持续降低，据产业在线统计，2019年中国冰箱行业整体增速为3.1%，其中内销仅同比增长0.7%。受此影响，冰压行业也由成长阶段进入到了成熟阶段，行业增长持续放缓，总销量同比增速由2016年的11.3%下降到2019年的8.3%。在行业发展的这种新常态下，2019年，公司加大产品转型，在稳定定频业务的基础上，聚集资源，调整结构，不断提高变频、商用业务和海外业务的比例，压缩机总销量继续保持行业第一大地位。家庭服务机器人是近年来人工智能快速发展的新兴产业，随着居民收入增长，以及对高质量生活品质的追求，越来越受到消费者的喜爱和欢迎。我国也在大力扶持机器人产业，相继出台了多项鼓励政策，产业发展势头正旺。2019年，格兰博公司紧紧抓住行业发展的良好机遇，不断强化技术、产品，拓展市场，取得显著发展，扫地机器人销量同比增长40%以上，业务规模在行业中不断提升。随着新能源汽车国家补贴政策的退坡，国内新能源汽车发展降缓，新能源汽车空调压缩机也受到较大影响。2019年，上海威乐注重内部能力提升，着力实施产品转型升级、突破高端，电动压缩机销量同比增长20%以上，但总体仍处于较为困难情况，有待进一步突破。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	9,589,210,837.07	8,910,813,202.13	7.61%	8,114,110,395.94
归属于上市公司股东的净利润	30,626,402.76	72,147,188.31	-57.55%	97,123,634.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,410,248.15	253,918.69	13,845.51%	60,290,327.88
经营活动产生的现金流量净额	782,449,500.70	172,345,439.19	354.00%	-162,226,447.63
基本每股收益（元/股）	0.0440	0.1037	-57.57%	0.1520
稀释每股收益（元/股）	0.0440	0.1037	-57.57%	0.1520
加权平均净资产收益率	0.96%	2.27%	-1.31%	3.41%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
总资产	10,248,441,712.99	10,093,935,740.87	1.53%	9,978,196,827.90
归属于上市公司股东的净资产	3,213,643,255.33	3,198,733,647.17	0.47%	3,148,333,333.02

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,184,745,297.89	2,410,555,865.03	2,348,789,185.94	2,645,120,488.21
归属于上市公司股东的净利润	13,102,345.17	34,773,495.78	13,319,000.11	-30,568,438.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-631,283.01	37,290,498.17	12,215,323.95	-13,464,290.96
经营活动产生的现金流量净额	437,011,054.27	421,734,550.20	463,899,586.31	-540,195,690.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	33,375	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	32,652	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
四川长虹电器股份有限公司	国有法人	30.60%	212,994,972	212,994,972			
绵阳科技城发展投资（集团）有限公司	国有法人	4.13%	28,750,000	28,750,000	质押	14,370,000	
马国斌	境内自然人	2.09%	14,529,235	14,529,235			
景德镇市国资运营投资控股集团有限责任公司	国有法人	1.21%	8,435,570	8,435,570			
郑泉	境内自然人	1.00%	6,940,000	6,940,000			
中国建设银行股份有限公司—华夏中证四川国企改革交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.81%	5,626,767	5,626,767			
郑达	境内自然人	0.73%	5,097,050	5,097,050			
王凤芹	境内自然人	0.73%	5,058,158	5,058,158			
马国琴	境内自然人	0.58%	4,007,997	4,007,997			
袁建忠	境内自然人	0.56%	3,888,800	3,888,800			

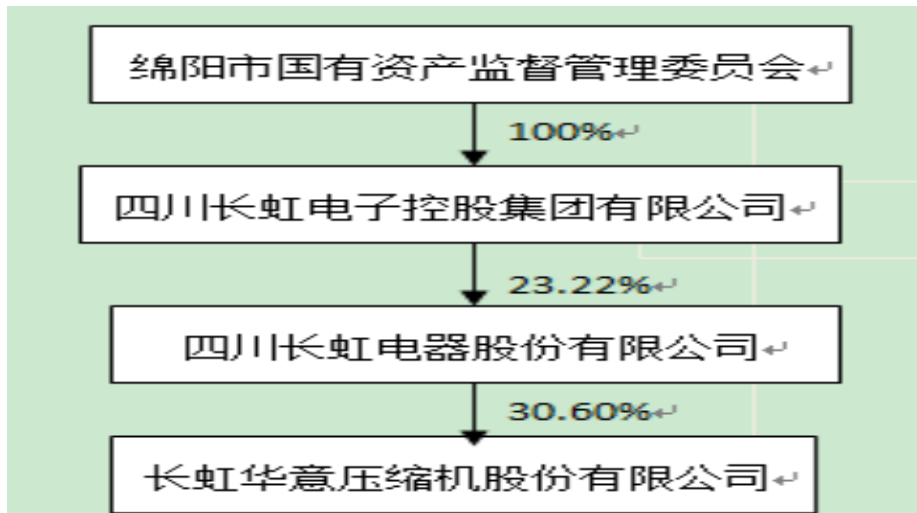
<p>上述股东关联关系或一致行动的说明</p>	<p>公司前 10 名股东中，第一大股东四川长虹电器股份有限公司与绵阳科技城发展投资（集团）有限公司存在关联关系，与其他八名股东不存在关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人，其他股东之间未知是否存在关联关系，也不知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。</p>
<p>参与融资融券业务股东情况说明（如有）</p>	<p>绵阳科技城发展投资（集团）有限公司持有 28,750,000 股，其中普通账户持有 14,370,000 股，信用账户持有 14,380,000 股。马国斌、郑泉、郑达、王凤芹、马国琴、袁建忠均为信用账户持股。</p>

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期，在公司董事会的领导下，公司紧紧围绕“攻坚克难、加大开发、拓展营销、协同发展、增强盈利”年度工作主线，继续实施“由大向强”的战略，公司冰压主业产销规模持续增长，市场份额保持全球第一；新业务扫地机器人、新能源汽车空调压缩机规模和能力均有所提升。报告期营业收入同比增长 7.62%，但受冰压行业竞争激烈价格下降及汇率波动、电动汽车政策退坡、子公司华意巴塞罗那集体裁员等的影响，归属母公司净利润同比下降。报告期，公司主要成绩如下：

产品结构持续向好。公司生产压缩机4947万台，销售压缩机4820万台，同比增长6.1%、0.7%，压缩机产销量再创历史新高。其中变频压缩机销量660万台，同比增长19%，商用压缩机480万台，同比增长25.6%，海外压缩机销量2070万台，同比增长15.7%，变频、商用、出口压缩机销量快速增长，产品结构不断优化。

新业发展稳步向前。格兰博2019年实现营业收入47,245万元，实现净利润3,851万元，利润增长17.17%；为满足市场需求，高端激光导航平台、教育机器人批量试产。上海威乐面向高端的E28、E35压缩机产品开发成功并量产供货，产品和客户结构不断优化。

研发能力全面提升。2019年全年共投入研发费用3.18亿元，同比增加2,199万元，占主营业务收入比达到3.3%。公司充分发挥华意研究院的优势资源，建立了华意技术战略委员会统筹管理、统一组织的技术研发工作机制，充分利用长虹系的技术能力优势，打造了资源共建共享、项目统筹规划、分工合作的技术与研发平台，技术研发能力明显提升。公司积极开展技术合作，联合长虹爱创成立联合实验室，开展了上海威乐E35控制器开发；和浙江工业大学成立压缩机全性能联合实验室。商用产品为公司未来发展的重点发力方向，为此公司成立了长虹华意（中国）商用技术中心，专业提供技术保障。2019年公司累计获授权专利51项，其中发明专利4项。公司启动实施技术研发和产品开发项目400余项，解决了变频控制、降噪减振、可靠性、摩擦润滑、新结构应用、新材料应用等各方面的技术难题，推动了公司产品的升级换代，显著降低了产品成本，加快了冰压变频、商用等处于增长期产品的国内外市场推进，为公司产品竞争力的提升提供了坚强的保障。

管理创新继续推进。报告期大宗材料价格持续高位，为应对严峻的经济形势，公司积极进行“增收降本”专项工作，缓解了成本压力；通过“两化”“两高”竞赛、群众性质量活动等，公司产品质量得到持续提升，保持行业国际领先水平。

运营效率持续提升。公司致力于持续提高企业运营效率，严控应收款项和存货规模，报告期内应收账

款周转率与存货周转率显著提升，经营性现金流明显改善。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业利润比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
压缩机	6,357,272,561.83	832,729,673.00	13.10%	-3.02%	-8.43%	-0.77%
原材料及配件	2,742,579,855.65	100,004,755.63	3.65%	48.93%	19.70%	-0.89%
智能扫地机	351,843,049.64	59,753,233.97	16.98%	7.73%	10.30%	0.39%
电池	87,139,051.23	21,275,021.04	24.42%	-1.02%	51.10%	8.43%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

净利润同比下降 57.55% 主要原因是： 1、下游冰箱行业增长乏力，导致冰压行业产能过剩问题凸显，竞争日益激烈，2019 年公司冰压产品销售均价下滑，毛利减少；2、子公司华意巴塞罗那启动业务重整计划涉及安置职工支出、整合费用 626 万欧元，直接影响 2019 年归母公司净利润 4831 万元；3、上海威乐对知豆的逾期应收本期补提 2816 万元坏账准备，直接影响 2019 年归母公司利润 1136 万元，至本年底，上海威乐对知豆公司的逾期应收 7089 万元已全额计提坏账准备；4、2019 年上海威乐亏损加大，对收购上海威乐形成的商誉计提减值准备 2433 万元，影响 2019 年归母公司净利润 1308 万元。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1) 财政部 2019 年 4 月 30 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6 号)，对企业财务报表格式进行相应调整，本公司执行对该项会计政策变更涉及的报表项目采用追溯调整法，对 2018 年度的财务报表列报项目进行调整如下：

①合并资产负债表

2018 年 12 月 31 日	调整前	调整后	调整金额
应收票据及应收账款	3,218,107,048.50		-3,218,107,048.50
应收票据		1,782,399,030.91	1,782,399,030.91
应收账款		1,435,708,017.59	1,435,708,017.59
应付票据及应付账款	3,649,913,683.70		-3,649,913,683.70
应付票据		2,169,018,954.54	2,169,018,954.54
应付账款		1,480,894,729.16	1,480,894,729.16
其他流动负债	10,554,446.66		-10,554,446.66
递延收益	113,018,358.83	123,572,805.49	10,554,446.66

②母公司资产负债表

2018 年 12 月 31 日	调整前	调整后	调整金额
应收票据及应收账款	745,443,819.97		-745,443,819.97
应收票据		450,565,152.45	450,565,152.45
应收账款		294,878,667.52	294,878,667.52
应付票据及应付账款	771,193,281.05		-771,193,281.05
应付票据		326,488,851.51	326,488,851.51
应付账款		444,704,429.54	444,704,429.54
其他流动负债	633,839.30		-633,839.30
递延收益	52,383,478.60	53,017,317.90	633,839.30

上述会计政策变更仅为财务报表项目的分类调整，未对本期净资产及净利润产生影响。

2) 新金融工具准则

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部 2017 年 3 月 31 日分别发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量（2017 年修订）》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移（2017 年修订）》、《企业会计准则第 24 号——套期会计（2017 年修订）》，2017 年 5 月 2 日发布了《企业会计准则第 37 号——金融工具列报（2017 年修订）》（上述准则以下统称“新金融工具准则”）。本集团于 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。	第八届董事会 2019 年第二次临时会议审议通过	注 1

注 1：公司预期信用损失模型对应收款项及合同资产会计估计变更内容：

①对于应收款项及合同资产和应收租赁款（含重大融资成分和不含重大融资成分），本公司均按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

A 基于单项为基础评估预期信用损失：应收票据及应收账款中的金融机构信用类应收票据（含已承兑信用证）、关联方款项（同一控制下关联方和重大影响关联方）；其他应收款中的应收股利、应收利息、备用金、投资借款、保证金（含质保）、政府补助款项（含拆解补贴）；含重大融资成分的应收款项（即长期应收款）。

B 基于客户信用特征及账龄组合为基础评估预期信用损失：基于单项为基础评估预期信用损失之外的，本集团基于客户信用特征及账龄组合为基础评估应收票据及应收账款和其他应收款金融工具的预期信用损失；

本公司在评估预期信用损失时，考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。当有客观证据表明其客户信用特征及账龄组合已不能合理反映其预期信用损失，则单项测算预期未来现金流现值，产生现金流量短缺直接减记该金融资产的账面余额。

②对适用金融工具减值的其他资产，基于单项为基础评估预期信用损失。如非以公允计量变动入损益的贷款承诺和财务担保合同、以公允价值计量且其变动入其他综合收益金融资产；以摊余成本计量的其他金融资产（如其他流动资产、其他非流动金融资产等）。

2019 年（首次）起执行新金融工具准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况详见会计报表附注。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

董事长：杨秀彪

长虹华意压缩机股份有限公司董事会

二〇二〇年四月十一日