

2019 年度总经理工作报告

各位董事：

2019 年，公司管理层在董事会的带领下，严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度的要求，勤勉、忠实地履行自身职责，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，较好地完成 2019 年度各项工作。管理层围绕经营目标，制定科学合理的经营计划，实现了营业收入的稳定增长。接下来，我谨代表公司管理层就 2019 年度工作情况向董事会作工作报告，请各位董事予以审议。

一、2019 年公司经营情况

（一）报告期内公司总体经营情况

公司实现营业收入 17774.3282 万元，比上年同期上升 32.45%；实现归属于上市公司股东的净利润 3042.72 万元，比上年同期上升 72.64%。

（二）报告期内主营业务范围及经营状况

1、公司主营业务范围及经营状况：

公司是国内领先的结构力学性能测试仪器行业自主创新型企业，多年来专注于结构力学性能测试仪器及配套软件的研发、生产和销售，并提供应用解决方案和技术服务。报告期内，公司主营业务结构稳定，未发生重大变化。

2、主营业务分产品情况表：

（1）2019 年主营业务产品情况表

单位：人民币（元）

产品名称	2019 年		2018 年	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
静态应变测试分析系统	25,907,828.62	9,473,440.48	25,576,530.35	9,712,740.15
动态信号测试分析系统	91,249,865.05	29,343,366.91	70,023,148.63	24,130,560.51
配件及其他	46,186,069.62	20,221,371.13	35,116,594.07	18,876,031.29
开发服务	14,399,519.45	--	3,480,718.45	--

合 计	134,196,991.50	52,719,331.95	129,488,610.27	53,313,495.23
-----	----------------	---------------	----------------	---------------

(2) 主营业务分产品情况表

行业分类/产品	项目	单位	2019年	2018年	同比增减
静态应变测试分析系统（DH38系列产品）	销售量	套	2,856	2,257	26.54%
	生产量	套	3,071	2,427	26.53%
	库存量	套	996	881	13.05%
动态应变测试分析系统（DH59系列产品）	销售量	只/通道	17,205	11,700	47.05%
	生产量	只/通道	16,365	10,630	53.95%
	库存量	只/通道	3,060	3,900	-21.54%

3、公司主要供应商、客户情况：

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	28,297,378.82
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例（%）	15.92%

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	24,311,859.76
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例（%）	28.65%

公司前五名销售客户和供应商与公司不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股 5%以上股东、实际控制人和其他关联方在主要客户、供应商中无直接或间接权益。公司不存在向单个供应商采购或向单个客户销售比例超过总额的 30%或严重依赖于少数供应商或客户的情况。

4、扣除非经常性损益的净利润

单位：人民币（元）

项目	2019年度
归属于母公司的净利润	28,611,227.08
非经常性损益项目	-
非流动性资产处置损益	-11,322.72

计入当期损益的政府补助	3,499,150.97
委托他人投资或管理资产的损益	1,063,632.42
其他营业外收入和支出	-279.75
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-
非经常性损益的所得税影响数	724,337.96
归属于少数股东非经常性损益的影响数	-
非经常性损益影响净额	4,105,142.96
扣除非经常性损益后归属于母公司的净利润	26,322,061.05

5、主要费用情况

单位：人民币（元）

销售费用	32,344,739.25	24,645,102.25	31.24%
管理费用	36,853,665.87	24,294,097.88	51.70%
财务费用	-658,123.71	-622,845.94	5.66%
研发费用	17,851,568.72	16,613,972.44	7.45%
销售费用	32,344,739.25	24,645,102.25	31.24%

报告期内，公司销售费用增加，系因本期销售收入增加而导致的销售费用同向增长；管理费用增加，主要系职工薪酬本期增加 439 万元、2018 年冲回股份支付 638 万元从而导致 2018 年管理费用可比数减少所致。

6、报告期内公司资产、负债构成情况

单位：人民币（元）

资产项目	报告期末		上年末	
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例
货币资金	56,603,429.38	13.32%	73,242,728.42	18.81%
应收账款	65,472,709.87	15.41%	56,053,541.58	14.39%
存货	84,855,603.06	19.97%	56,348,032.24	14.47%
投资性房地产	5,267,697.36	1.24%	5,857,416.44	1.50%
固定资产	114,095,371.84	26.85%	118,929,175.19	30.54%

7、报告期公司现金流量构成情况

单位：人民币（元）

项目	本期金额	上期金额	同比增减额	增减%
一、经营活动产生的现金流量净额	18,626,274.42	20,798,729.72	-2,172,455.30	-10.45%
经营活动现金流入量	216,439,297.89	177,680,217.45	38,759,080.44	21.81%
经营活动现金流出量	197,813,023.47	156,881,487.73	40,931,535.74	26.09%
二、投资活动产生的现金流量净额	-31,163,304.59	-20,679,015.60	10,484,288.99	50.70%
投资活动现金流入量	81,236,465.75	60,876,726.02	20,359,739.73	33.44%
投资活动现金流出量	112,399,770.34	81,555,741.62	30,844,028.72	37.82%
三、筹资活动产生的现金流量净额	-3,918,082.31	-5,958,943.04	2,040,860.73	-34.25%
筹资活动现金流入量	231,524.00	--	--	--
筹资活动现金流出量	4,149,606.31	5,958,943.04	-1,809,336.73	-30.36%

报告期内，投资活动现金流入同比增加 33.44%，主要系本年累计收回理财产品 8000 万所致；投资活动现金流出同比增加 37.82%，主要系本报年累计购买了 10600 万的保本理财产品所致；筹资活动现金流出同比减少 30.36%，主要系本年未有银行借款归还、发放股利同比增加所致。

8、公司研发费用投入

单位：人民币（元）

项目	2019年	2018年	2017年
研发投入金额（元）	17,851,568.72	16,613,972.44	13,923,651.63
研发投入占营业收入比例	10.43%	12.38%	10.75%

公司以“抗干扰测试技术等为核心竞争力、智能化测试仪器产品为应用主线、整体测试技术解决方案及增值服务为延伸方向，自主创新、系统创新、持续创新”为整体研发目标。公司以市场需求导向对研发体系进行调整优化，进一步提升团队研发效率，保证研发质量；加强技术基础管理和流程规范，加快技术管理信息化平台建设，加强技术标准建设，优化公司产品技术总类。在持续改进和升级现有主导产品的同时，紧跟工业互联网迅速发展的大趋势，加大新产品和新技术的研发力度。

二、报告期内公司投资情况：

（一）募集资金使用情况如下

1、本年度使用金额及余额

2019年1-12月，公司募集资金使用总额为106,000,000.00元，其中用于购买保本理财产品106,000,000.00元；募集资金账户累计收回保本理财产品80,000,000.00元，累计收到的银行存款利息、理财收益扣除银行手续费等的净额为1,876,043.44元。截至2019年12月31日止，公司募集资金专户余额为8,778,725.83元，尚未赎回的用于购买银行保本理财产品的募集资金余额为56,000,000.00元。

2、募集资金余额及存放情况如下：

单位：人民币（元）

银行名称	银行账号	活/定期	余额
中国交通银行泰州靖江支行	385046010018010074736	活期	980,216.53
中国工商银行靖江南京路支行	1115120429000055675	活期	已注销
江苏长江商业银行	80100240000100018927	活期	已注销
中国交通银行泰州靖江支行	385046010608510003633-A00000002	定期	2,500,000.00
中国工商银行靖江支行	1115120119300246533	活期	已注销
中国工商银行靖江支行	1115120114400023216	定期	已注销
中国银行靖江支行	458570554906	活期	5,298,509.30
合计	--	- -	8,778,725.83

（二）报告期内，公司没有持有其他上市公司股权、参股商业银行、证券公司、保险公司、信托公司和期货公司等金融企业股权。

（三）报告期内，公司没有持有以公允价值计量的境内外基金、债券、信托产品、期货、金融衍生工具等金融资产。

（四）报告期内，公司没有发行在外的可转换为股份的各种金融工具、以公允价值计量的负债。

三、报告期内，公司根据财政部2019年新修订的相关会计准则的规定进行合理变

更和调整，未发生会计差错更正情况。

四、2019 年经营管理工作回顾

2019 年，在公司管理层的统一部署下，在巩固现有市场的基础上，深耕细分应用市场领域，围绕市场需求，加大新技术、新产品的研发力度，以保持公司在行业中的核心竞争力。

1、加大产品研发力度

2019 年，公司继续投入研发力量：

(1) 测试仪器部分：建立模块化动静态测试平台，有效降低开发成本，提高批量生产效率，在该平台基础上，研发了高性能、通用性更强的测试模块 DH3820N，以满足市场需求，目前已经开始进入小批量试制；继续优化现有产品，在保证性能指标不变或指标更优的前提下对部分产品进行降成本处理，DH3823 动静态测试仪器已形成批量销售；同时结合现有产品与市场需求，着手开始设计研发无线测试仪器、坚固型测试仪器，对无线系类产品 DH3819N、DH5908N、DH5902N 进行升级换代，以提升性能与市场竞争力，DH3819N、DH5908N 已经进入小批量生产阶段，部分设备已在客户处试用，并已开始进入销售环节；完善结构状态监测和旋转机械状态监测系统，研发出 DH2002、DH2004 等监测平台，DH2002 已开始进入小批量生产阶段，部分设备已在客户处试用，并已开始进入销售环节；继续完善电化学分析仪，进行小批量生产，部分仪器已在客户处试用，并已开始进入销售环节。

(2) 传感器部分：公司进一步加大了传感器研发、生产的投入，提高生产能力。新研制了多款力传感器、压力传感器、三向冲击传感器、微型振动传感器、宽频电容传感器、工业振动传感器等，并对多款传感器进行改进，提高产品性能和竞争力。

(3) 软件部分：继续优化东华测试 DHDAS 软件平台，增加多种分析模块，如振动舒适性评价析等，进一步提升软件竞争力；着手研发东华测试全新数据采集与分析软件平台，模块化设计，全新人机交互界面，更加流畅的软件操作逻辑，进一步提升产品市场竞争力；东昊测试推出了基于 B/S 架构的 CMA3.0 旋转机械状态监测软件，具有档案信息管理、巡检管理、在线管理、无线监测、运行状态、诊断工具、检修管理、统计报表、轴承库管理、系统维护等功能，24 小时“保姆式”维护，精准锁定故障设备，定

时掌握零部件损耗，有效减少停机维护时间和成本，为安全生产保驾护航。

2、市场客户满意度建设

2019年，在研发和市场结合方面重点以市场需求为导向，以客户满意为宗旨。应用支持紧贴前端市场，进一步完善梯队式的市场队伍建设，按照不同客户业务模式组建专门的市场团队，推动需求管理项目的实施，提高体系的需求管理能力。公司市场部门通过利用现有资源挖掘更多市场空间，大力发展新客户。通过微信平台成立用户互动平台，收集客户反馈信息，征询客户意见，持续提升客户使用体验，及时解决使用中存在的问题，并融合到新产品研发和产品升级需求中；充分应用CRM移动端，提高销售的效率、机动性及客户需求响应即时性；组建各区域本地项目经理及技术支持专业队伍，以进一步加强各网点服务能力，确保售前、售后服务及时、高效，提高客户满意度；持续改进客户培训制度，提高客户的忠诚度；发挥东华校准的公共服务平台作用，为行业客户提供产品全生命使用周期的校准服务。利用互动式产品展示厅的客户快速体验平台，加深客户对新产品的认知和理解，促进客户解决方案的形成。

3、优化人力资源结构

公司始终重视人力资源建设工作，2019年持续引进和培养高端技术型人才和管理人才，提升公司高层次人才比例。进一步健全了绩效考核评价体系，采取灵活多样的激励形式，以“贡献者”和“奋斗者”为导向，有效提高了员工工作积极性和效率。营造有利于人才创新的企业文化，增强员工的凝聚力，提高人才竞争力。

4、增强综合实力

公司经过不断的研发和技术积累，掌握了结构力学性能测试领域的核心技术，主要包括小信号放大抗干扰系统解决方案，桥梁及大型建筑模态实验解决方案，结构强度及动力学测试解决方案，隔离型高精度测试解决方案，超高速数据实时传输技术，信号的数字化专业处理技术，智能导线技术，无线同步数据采集技术，超动态范围信号测试分析技术，结构力学测试参数校准技术等。公司现拥有各类授权专利及软件著作权58项，软件产品25项，省级以上高新技术产品3项。2019年，公司成功举办了第四届东华测试技术委员会会议，会议期间委员们为公司发展和产品研发技术创新献计献策，公司综合实力进一步提升。

五、公司 2020 经营计划

2020 年，公司将进一步提升核心竞争能力，突破发展瓶颈，以内部管理创新为抓手，围绕降低经营成本、提高研发生产效率的核心目标，优化整合产品研发生产流程，提高企业标准化水平，改进营销策略；进军装备健康管理领域，开发适用于工业企业及科研院所关键生产、实验装备的智能化监测类产品，为重要装备的可靠运行提高保障手段；产品方面，进一步提高质量水平、可靠性及客户体验，重点投入研发具有差异化竞争力的产品，大力发展应用研究，扩大产品线应用领域，开拓公司经营业绩新的增长点。

各位董事,回顾 2019 年,展望 2020 年,公司管理层在董事会的信任和大力支持下,各方面工作都有了长足的进步,取得了一定的发展。与此同时,工作中也存在着一些问题和不足,请各位董事予以指正,以便日后加以改进。

谢谢大家!

江苏东华测试技术股份有限公司

总经理 熊卫华

二零二零年四月十日