

襄阳长源东谷实业股份有限公司

首次公开发行股票发行安排及初步询价公告

保荐机构（主承销商）：第一创业证券承销保荐有限责任公司

特别提示

襄阳长源东谷实业股份有限公司（以下简称“长源东谷”、“发行人”或“公司”）根据《证券发行与承销管理办法》（证监会令[第144号]）（以下简称“《管理办法》”）、《首次公开发行股票并上市管理办法》（证监会令[第141号]）、《首次公开发行股票承销业务规范》（中证协发[2018]142号）（以下简称“《业务规范》”）、《首次公开发行股票配售细则》（中证协发[2018]142号）（以下简称“《配售细则》”）、《首次公开发行股票网下投资者管理细则》（中证协发[2018]142号）（以下简称“《投资者管理细则》”）、《上海市场首次公开发行股票网上发行实施细则》（上证发[2018]40号）（以下简称“《网上发行实施细则》”）、《上海市场首次公开发行股票网下发行实施细则》（上证发[2018]41号）（以下简称“《网下发行实施细则》”）等相关规定，以及中国证券登记结算有限责任公司上海分公司（以下简称“中国结算上海分公司”）的相关业务规则组织实施首次公开发行股票。

本次发行初步询价和网下申购均通过上海证券交易所（以下简称“上交所”）网下申购电子化平台（以下简称“网下申购平台”）进行。请投资者认真阅读本公告，关于初步询价和网下申购的详细内容，请查阅上交所网站（www.sse.com.cn）公布的《网下发行实施细则》等相关规定。

敬请投资者重点关注本次发行流程、网上网下申购及缴款、弃购股份处理、发行中止等环节，具体内容如下：

1、本次网下发行申购日与网上发行申购日同为2020年4月22日（T日），其中，网下申购时间为9:30-15:00，网上申购时间为9:30-11:30，13:00-15:00。投资者在2020年4月22日（T日）进行网上和网下申购时无需缴付申购资金。

2、初步询价结束后，发行人和主承销商根据剔除无效报价后的询价结果，对所有配售对象的报价按照申购价格由高到低、同一申购价格上按配售对象的拟

申购数量由小到大、同一申购价格同一拟申购数量的按申报时间（申报时间以网下申购平台记录为准）由后到前的顺序排序，剔除拟申购总量中报价最高部分的数量，剔除的拟申购量不低于网下投资者拟申购总量的 10%。当最高申报价格与确定的发行价格相同时，对该价格上的申报可不再剔除，剔除比例可低于 10%。剔除部分不得参与网下申购。

当发行人和主承销商根据询价结果确定的发行价格对应的市盈率高于同行业上市公司二级市场平均市盈率时，发行人和主承销商将在网上申购前三周内连续发布投资风险特别公告，每周至少发布一次，后续发行时间安排将会顺延三周，具体安排将另行公告。

3、网上投资者应当自主表达申购意向，不得全权委托证券公司代其进行新股申购。

4、网下投资者应根据《襄阳长源东谷实业股份有限公司首次公开发行股票网下初步配售结果及网上中签结果公告》（以下简称“《网下初步配售结果及网上中签结果公告》”），于2020年4月24日（T+2日）16:00前，按最终确定的发行价格与获配数量，及时足额缴纳新股认购资金。

网上投资者申购新股中签后，应根据《网下初步配售结果及网上中签结果公告》履行资金交收义务，确保其资金账户在2020年4月24日（T+2日）日终有足额的新股认购资金，投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网下和网上投资者放弃认购部分的股份由主承销商包销。

5、当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的70%时，发行人和主承销商将中止本次新股发行，并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。具体中止条款请见本公告“十二、中止发行情况”。

6、有效报价网下投资者未参与申购以及获得初步配售的网下投资者未及时足额缴纳认购款的，将被视为违约并应承担违约责任，主承销商将违约情况报中国证券业协会备案。根据《投资者管理细则》的相关规定，“网下投资者或配售对象在一个自然年度内出现《业务规范》第四十五条和第四十六条所规定的一种情形的，协会将其列入黑名单六个月；网下投资者或配售对象在一个自然年度内

出现《业务规范》第四十五条和第四十六条所规定的单种情形两次(含)以上或两种情形以上,协会将其列入黑名单十二个月。网下投资者所属的配售对象在一个自然年度内首次出现《业务规范》第四十五条第(九)项“提供有效报价但未参与申购”或第四十六条第(二)项“未按时足额缴付认购资金”情形,未造成明显不良后果,且及时整改,并于项目发行上市后十个工作日内主动提交整改报告的,可免于一次处罚。”

网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时,自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起6个月(按180个自然日计算,含次日)内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。

7、配售对象应遵守行业监管要求,申购金额不得超过相应的资产规模或资金规模。

投资者需充分了解有关新股发行的相关法律法规,请认真阅读本公告的各项内容,知悉本次发行的定价原则和配售原则,在提交报价前应确保不属于禁止参与网下询价的情形,并确保其申购数量和未来持股情况符合相关法律法规及主管部门的规定。投资者一旦提交报价,主承销商视为该投资者承诺:投资者参与本次报价符合法律法规和本公告的规定,由此产生的一切违法违规行为及相应后果由投资者自行承担。

重要提示

1、襄阳长源东谷实业股份有限公司首次公开发行不超过5,788.05万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已获中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)证监许可[2020]564号文核准,本次发行全部为公开发行新股,发行人原股东在本次发行中不公开发售股份。本次发行的保荐机构(主承销商)为第一创业证券承销保荐有限责任公司(以下简称“一创投行”或“主承销商”)。发行人的股票简称为“长源东谷”,股票代码为603950,该代码同时用于本次发行的初步询价及网下申购。本次发行网上申购代码为732950。

2、根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),发行人所属行业为汽车制造业(行业代码:C36)。中证指数有限公司已经发布了行业平

均市盈率，请投资者决策时参考。

3、本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售（以下简称“网下发行”）和网上向持有上海市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证一定市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式进行。发行人和主承销商将通过网下初步询价直接确定发行价格，网下不再进行累计投标询价。初步询价及网下发行由主承销商通过上交所网下申购电子化平台组织实施，网上发行通过上交所交易系统进行。

上交所网下申购电子化平台网址为：<https://ipo.uap.sse.com.cn/ipo>。请符合资格的网下投资者通过上述网址参与本次发行的初步询价和网下申购。通过网下申购平台报价、查询的时间为初步询价和网下申购期间每个交易日 9:30-15:00。关于网下申购平台的相关操作办法请查阅上交所网站（www.sse.com.cn）—服务—IPO 业务专栏—IPO 规则及通知中的《上海市场首次公开发行股票网下发行实施细则》、《网下 IPO 申购平台用户操作手册_申购交易员分册》等相关规定。

本公告所称“网下投资者”是指参与网下发行的个人投资者和机构投资者；“配售对象”是指参与网下发行的投资者所属或直接管理的自营投资账户或证券投资产品。

4、本次公开发行股份全部为新股，发行股份数量为5,788.05万股，本次发行前股东所持发行人股份在本次发行时不向投资者公开发售。本次发行后公司总股本为23,152.20万股，本次公开发行股份数量占发行后总股本的比例为25.00%。本次网下初始发行数量为3,472.85万股，占本次发行总量的60.00%；网上初始发行数量为2,315.20万股，占本次发行总量的40.00%。

5、本次发行不安排网下路演推介。发行人和主承销商将于 2020 年 4 月 21 日（T-1 日）组织本次发行网上路演。关于网上路演的具体信息请参阅 2020 年 4 月 20 日（T-2 日）刊登的《襄阳长源东谷实业股份有限公司首次公开发行股票网上路演公告》（以下简称“《网上路演公告》”）。

6、本次发行初步询价日为 2020 年 4 月 16 日（T-4 日）9:30-15:00。在上述时间内，符合条件的网下投资者自主决定是否参与初步询价，自行确定申报价

格、申购数量。参与初步询价的，须按照规定通过上交所网下申购电子化平台统一申报，并自行承担相应的法律责任。

综合考虑本次初步询价阶段网下初始发行数量及主承销商对发行人的估值情况，主承销商将网下投资者指定的配售对象参与本次发行的最低拟申购数量设定为 200 万股，拟申购数量最小变动单位设定为 10 万股，即网下投资者指定的配售对象的拟申购数量超过 200 万股的部分必须是 10 万股的整数倍，每个配售对象的拟申购数量不得超过 400 万股。配售对象申报价格的最小变动单位为 0.01 元。

7、市值要求：以本次发行初步询价开始日前两个交易日（即2020年4月14日，T-6日（含当日））为基准日，参与本次发行初步询价的通过公开募集方式设立的证券投资基金、基本养老保险基金、社保基金投资管理人管理的社会保障基金在该基准日前20个交易日持有的上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证总市值的日均市值应为1,000万元（含）以上；其他参与本次发行初步询价的网下投资者及其管理的配售对象在该基准日前20个交易日持有的上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证总市值的日均市值应为6,000万元（含）以上。网上投资者持有1万元以上（含1万元）上交所非限售A股股份和非限售存托凭证市值的，可在2020年4月22日（T日）参与本次发行的网上申购。网上投资者持有的市值按其2020年4月20日（T-2日，含当日）前20个交易日的日均持有市值计算。

8、发行人和主承销商已根据《管理办法》、《业务规范》等相关制度的要求，制定了网下投资者的标准。具体标准及安排请见本公告“三、（一）网下投资者资格条件”。只有符合发行人和主承销商确定的网下投资者标准要求的投资者方能参与本次发行初步询价；不符合相关标准而参与本次发行初步询价的，须自行承担一切由该行为引发的后果。主承销商如发现参与本次发行初步询价的投资者不符合标准要求，将在网下申购平台中将其设定为无效，并在《襄阳长源东谷实业股份有限公司首次公开发行股票发行公告》（以下简称“《发行公告》”）中披露相关情况。

提请投资者注意，主承销商将在初步询价及配售前对网下投资者是否存在

禁止性情形进行核查，并要求网下投资者提供符合要求的承诺函和资质证明材料。如网下投资者拒绝配合核查或其提供的材料不足以排除其存在禁止性情形的，或经核查不符合配售资格的，主承销商将拒绝其参与初步询价及配售。

网下投资者均须在2020年4月15日（T-5日）12:00前通过一创投行IPO网下投资者报备系统（<https://investor.fcscib.com>）完成注册并提交核查材料。具体操作方式请见本公告“三、（二）网下投资者资格核查材料的提交”。

9、本次发行初步询价结束后，发行人和主承销商将根据本公告“五、定价和有效报价的确定”的相关安排确定发行价格和有效报价的投资者名单。发行人和主承销商将在《发行公告》中详细披露网下投资者的报价情况、发行价格、发行数量、有效报价投资者名单等信息。

10、每一配售对象只能选择网下发行或者网上发行中的一种方式进行申购。凡参与本次发行初步询价的，无论是否为有效报价，均不得再参与网上发行的申购。

11、本次发行的网下申购时间为2020年4月22日（T日）的9:30-15:00，网上申购时间为2020年4月22日（T日）的9:30-11:30、13:00-15:00。投资者在进行网上和网下申购时无需缴付申购资金。

12、网下投资者应根据《网下初步配售结果及网上中签结果公告》中披露的发行价格与获配数量，于2020年4月24日（T+2日）16:00前，为其管理的获配的配售对象及时足额缴纳认购资金。

网上投资者申购新股中签后，应根据《网下初步配售结果及网上中签结果公告》履行资金交收义务，确保其资金账户在2020年4月24日（T+2日）日终有足额的新股认购资金，不足部分视为放弃认购，由此产生的后果及相关法律责任由投资者自行承担。

13、本次发行的配售原则请见本公告“九、网下配售原则”。

14、北京市竞天公诚律师事务所将对本次发行与承销过程进行全程见证，并出具专项法律意见书。

15、本次发行的股票无流通限制及锁定期安排，上市首日即可交易。

本公告仅对本次发行中有关初步询价的事宜进行说明，投资者欲了解本次发行的详细情况，请仔细阅读2020年4月14日（T-6日）登载于上交所网站（<http://www.sse.com.cn>）的《招股意向书》全文，《招股意向书摘要》同日刊登于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》。

一、本次发行的重要时间安排

日期	发行安排
T-6 日 2020年4月14日(周二)	刊登《招股意向书摘要》、《发行安排及初步询价公告》等相关公告与文件 网下投资者提交核查资料
T-5 日 2020年4月15日(周三)	网下投资者提交核查资料（截止时间：12:00） 网下投资者在中国证券业协会完成备案（截止时间：12:00）
T-4 日 2020年4月16日(周四)	初步询价（通过上交所网下申购平台） 初步询价时间 9:30-15:00 初步询价截止时间为当日 15:00
T-3 日 2020年4月17日(周五)	主承销商对网下投资者提交材料进行核查
T-2 日 2020年4月20日(周一)	确定发行价格 确定有效报价投资者及其有效申购数量 刊登《网上路演公告》
T-1 日 2020年4月21日(周二)	刊登《发行公告》、《投资风险特别公告》 网上路演
T 日 2020年4月22日(周三)	网上发行申购日（9:30-11:30，13:00-15:00） 网下发行申购日（9:30-15:00） 确定是否启动回拨机制及网上网下最终发行数量 网上申购配号
T+1 日 2020年4月23日(周四)	刊登《网上发行申购情况及中签率公告》 网上发行摇号抽签 确定网下初步配售结果
T+2 日 2020年4月24日(周五)	刊登《网下初步配售结果及网上中签结果公告》 网上中签投资者缴款（投资者确保其资金账户在 T+2 日日终有足额的新股认购资金） 网下获配投资者缴款（认购资金到账截止时间：16:00）
T+3 日 2020年4月27日(周一)	主承销商根据网上网下资金到账情况确定最终配售结果和包销金额

T+4 日 2020 年 4 月 28 日(周二)	刊登《发行结果公告》
------------------------------	------------

注：（1）T日为网上网下发行申购日；

（2）上述日期为交易日，如遇重大突发事件影响本次发行，发行人和主承销商将及时公告，修改本次发行日程；

（3）如因上交所网下申购电子化平台系统故障或非可控因素导致投资者无法正常使用网下申购平台进行初步询价或网下申购工作，请投资者及时与主承销商联系。

特别提示：如初步询价后拟定的发行价格对应的市盈率高于同行业上市公司二级市场平均市盈率，主承销商和发行人将在网上申购前三周内连续发布投资风险特别公告，每周至少发布一次。网上路演及网上网下申购时间相应推迟三周，具体安排将另行公告。

二、路演推介

（一）网下路演

本次发行不安排网下公开路演推介。

（二）网上路演

本次发行拟于T-1日安排网上路演。关于网上路演的具体信息敬请投资者关注T-2日刊登的《襄阳长源东谷实业股份有限公司首次公开发行股票网上路演公告》。

三、网下投资者资格条件及核查程序

（一）网下投资者资格条件

参与本次发行初步询价的网下投资者需具备以下条件：

1、具备一定的证券投资经验。机构投资者应当依法设立、持续经营时间达到两年（含）以上，从事证券交易时间达到两年（含）以上；个人投资者从事证券交易时间应达到五年（含）以上。经行政许可从事证券、基金、期货、保险、信托等金融业务的机构投资者可不受上述限制。

2、具有良好的信用记录。最近 12 个月未受到刑事处罚、未因重大违法违规行为被相关监管部门给予行政处罚、采取监管措施，但投资者能证明所受处罚业务与证券投资业务、受托投资管理业务互相隔离的除外。

3、具备必要的定价能力。机构投资者应具有相应的研究力量、有效的估值定价模型、科学的定价决策制度和完善的合规风控制度。

4、《中华人民共和国证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》以及《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》所规范的私募投资基金应在 2020 年 4 月 15 日（T-5 日）12:00 前按以上法规规定完成私募基金管理人的登记和私募基金的备案。

5、若配售对象为基金公司或其资产管理子公司一对一专户理财产品、基金公司或其资产管理子公司一对多专户理财产品、证券公司定向资产管理计划、证券公司集合资产管理计划，须在 2020 年 4 月 15 日（T-5 日）12:00 前完成备案。

6、以本次发行初步询价开始日前两个交易日（即 2020 年 4 月 14 日，T-6 日（含当日））为基准日，参与本次发行初步询价的通过公开募集方式设立的证券投资基金、基本养老保险基金、社保基金投资管理人管理的社会保障基金在该基准日前 20 个交易日（含基准日）持有上海市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证的日均市值应为 1,000 万元（含）以上。其他参与本次发行初步询价的网下投资者及其管理的配售对象在该基准日前 20 个交易日（含基准日）持有上海市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证的日均市值应为 6,000 万元（含）以上。市值计算规则按照《网下发行实施细则》执行。配售对象是指网下投资者所属或直接管理的，已在中国证券业协会完成备案，可参与网下申购的自营投资账户或证券投资产品。

7、网下投资者指定的配售对象不得为债券型证券投资基金或集合信托计划，也不得为在招募说明书、投资协议等文件中以直接或间接方式载明以博取一、二级市场价差为目的申购首发股票的理财产品等证券投资产品。

8、符合《管理办法》第十六条的相关规定，下列机构或人员不得参与本次网下发行：

①发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员和其他员工；发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接实施控制、共同控制或施加重大影响的公司，以及该公司控股股东、控股子公司和控股股东控制的其他子公司；

②主承销商及其持股比例 5%以上的股东，主承销商的董事、监事、高级管理人员和其他员工；主承销商及其持股比例 5%以上的股东、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接实施控制、共同控制或施加重大影响的公司，以及该公

司控股股东、控股子公司和控股股东控制的其他子公司；

③承销商及其控股股东、董事、监事、高级管理人员和其他员工；

④上述①、②、③项所述人士的关系密切的家庭成员，包括配偶、子女及其配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、配偶的兄弟姐妹、子女配偶的父母；

⑤过去 6 个月内与主承销商存在保荐、承销业务关系的公司及其持股 5%以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员，或已与主承销商签署保荐、承销业务合同或达成相关意向的公司及其持股 5%以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员；

⑥通过配售可能导致不当行为或不正当利益的其他自然人、法人和组织；

上述第②、③项规定的禁止配售对象管理的公募基金不受前款规定的限制，但应符合中国证监会的有关规定。

9、按照《业务规范》、《投资者管理细则》的规定，中国证券业协会公布的黑名单所列示的投资者不得参与本次网下发行。

10、配售对象应遵守行业监管要求，申购金额不得超过相应的资产规模或资金规模。

主承销商将会同北京市竞天公诚律师事务所见证律师（以下简称“见证律师”）在初步询价及配售前对网下投资者是否存在上述禁止性情形进行核查，投资者应按照主承销商和见证律师的要求进行相应的配合。若投资者拒绝配合、提供材料不足或经核查不符合条件，主承销商有权拒绝向其进行配售。因投资者提供信息与实际情况不一致所导致的后果由投资者自行承担。

投资者若参与本次发行初步询价，即视为其向发行人和主承销商承诺其不存在法律法规禁止参与网下初步询价及配售的情形。如因投资者的原因，导致不合规参与询价或发生关联方配售等情况，投资者应承担由此所产生的全部责任。

（二）网下投资者资格核查材料的提交

网下投资者及其管理的配售对象应在 2020 年 4 月 15 日(T-5 日)12:00 前，通过一创投行 IPO 网下投资者报备系统 (<https://investor.fcscib.com>) 根据提示

填写并提交关联方信息表、网下申购承诺函、出资人信息表（如需）、私募产品备案函（如需）及投资者信息表等询价资格申请材料。系统提交方式：登陆网址 <https://investor.fcscib.com>，网页右上角可下载操作指南（账号注册指南）。系统登录及操作问题请致电咨询：010-63212505；如有其他问题请致电咨询：010-63212501、010-63212502（咨询时间 9:00-12:00,13:00-17:00）。

具体步骤如下：

第一步：登录系统（新用户请进行注册后登录），进行投资者信息录入，并按照备注要求上传证明文件，点击“提交”。

第二步：点击“我的账户”，按照页面要求逐步真实完整地填写关联方信息及配售对象出资人信息，如不适用请填写“无”。

第三步：点击“发行动态”，选择“长源东谷”，点击“参与”，勾选拟参与本次发行的配售对象（如未勾选提交配售对象，则该配售对象无法参加本次发行，点击“我的账户”—“配售对象”可查看系统已关联的配售对象信息，若缺少配售对象，需手工添加），分别点击“下载材料模板”和“导出 PDF”下载承诺函和关联方信息表（系统根据投资者填报信息自动生成），投资者打印并签章后将相关扫描件上传至系统；配售对象如属于《中华人民共和国证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》及《私募投资基金管理人登记和基金备案办法(试行)》规范的私募投资基金，还应上传私募基金管理人登记以及私募投资基金产品成立的备案证明文件扫描件。

第四步：点击“提交”，等待审核结果。纸质版原件无需邮寄。网下投资者须承诺电子版文件、盖章扫描件、原件三个版本文件内容一致。

如本次提交系统出现故障或因其他原因无法正常运行，投资者可在 2020 年 4 月 15 日（T-5 日）12:00 前使用应急通道提交核查材料，具体提交方式请登陆一创投行网站（www.fcscib.com—产品与服务-申购材料下载专区）查看“长源东谷网下投资者核查材料应急通道提交方式”。非因前述原因，投资者使用邮件等其他方式提交材料无效。

拟参与本次网下初步询价的投资者及其管理的配售对象，应自行审核比对关联方并确认及承诺其符合相关法律法规及本公告的要求，保证其所填报信息和提

交材料的真实性、准确性和完整性。若主承销商或见证律师认为有必要对投资者身份进行进一步核查，投资者应配合主承销商提供进一步的证明材料，并承担相应的法律责任。若投资者拒绝配合、提供材料不足或经核查不符合条件，主承销商有权拒绝向其进行配售。因投资者提供信息与实际情况不一致所导致的后果由投资者自行承担。

四、初步询价安排

1、本次发行初步询价通过上交所网下申购电子化平台进行，符合《管理办法》及《投资者管理细则》要求的投资者应于2020年4月15日（T-5日）12:00前在中国证券业协会完成网下投资者注册并办理开通上交所网下申购平台数字证书，成为网下申购平台的用户后方可参与初步询价。

2、本次发行初步询价时间为2020年4月16日（T-4日）9:30-15:00。在上述时间内，网下投资者可通过上交所网下申购平台填写、提交申购价格和拟申购数量。

3、网下投资者及其管理的配售对象报价应当包含每股价格和该价格对应的拟申购股数，且只能有一个报价，其中非个人投资者应当以机构为单位进行报价。网下投资者可以为其管理的每一配售对象填报同一个拟申购价格，该拟申购价格对应一个拟申购数量。网下投资者为拟参与报价的全部配售对象录入报价记录后，应当一次性提交。网下投资者可以多次提交报价记录，但以最后一次提交的全部报价记录为准。每个配售对象每次只能提交一笔报价。

综合考虑本次初步询价阶段网下初始发行数量及主承销商对发行人的估值情况，主承销商将网下投资者指定的配售对象参与本次发行的最低拟申购数量设定为**200**万股，拟申购数量最小变动单位设定为**10**万股，即网下投资者指定的配售对象的拟申购数量超过**200**万股的部分必须是**10**万股的整数倍，每个配售对象的拟申购数量不得超过**400**万股。配售对象申报价格的最小变动单位为**0.01**元。网下投资者应当遵循独立、客观、诚信的原则合理报价，不得协商报价或者故意压低、抬高价格。

五、定价和有效报价的确定

初步询价结束后，发行人和主承销商对所有符合条件的配售对象的报价按照申购价格由高到低、同一申购价格上按配售对象的拟申购数量由小到大、同一申购价格同一拟申购数量的按申报时间（以上交所网下申购平台记录为准）由后到前的顺序排序，剔除报价最高部分配售对象的报价，剔除的拟申购量不低于网下投资者拟申购总量的 10%。当最高申报价格与确定的发行价格相同时，对该价格上的申报可不再剔除，剔除比例可低于 10%。剔除部分不得参与网下申购。

剔除最高部分报价后，发行人和主承销商考虑剩余报价及拟申购数量、发行人所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定发行价格、最终发行数量、有效报价投资者及有效拟申购数量。有效报价，是指网下投资者所申报价格不低于发行人和主承销商确定的发行价格，且符合发行人和主承销商事先确定并公告的其他条件的报价。

本次发行价格确定后，提供有效报价的投资者方可参与网下申购。长源东谷本次公开发行股票数量在 4 亿股以下，有效报价投资者的数量不少于 10 家。

发行人和主承销商将于 2020 年 4 月 21 日（T-1 日）在《发行公告》中披露本次发行的发行价格和有效报价投资者名单。

六、老股转让安排

本次公开发行股份 5,788.05 万股，全部为公开发行新股，公司股东不进行公开发售股份。本次发行后公司总股本不超过 23,152.20 万股。

七、网下网上申购

（一）网下申购

本次网下申购时间为 2020 年 4 月 22 日（T 日）9:30-15:00。《发行公告》中公布的全部有效报价配售对象必须参与网下申购。在参与网下申购时，网下投资者必须在网下申购平台为其管理的有效报价配售对象填写并提交申购价格和申购数量。其中，申购价格为本次发行确定的发行价格，申购数量为其在初步询价时有效报价对应的有效拟申购数量。

网下投资者为其管理的全部有效报价配售对象录入申购记录后,应当一次性全部提交。网下申购期间,网下投资者可以多次提交申购记录,但以最后一次提交的全部申购记录为准。

在网下申购阶段,网下投资者无需缴付申购资金,获得初步配售后于2020年4月24日(T+2日)缴纳认购款。

(二) 网上申购

本次发行的网上申购时间为2020年4月22日(T日)9:30-11:30、13:00-15:00,网上发行通过上交所交易系统进行。根据投资者2020年4月20日(T-2日)前20个交易日(含T-2日)日均持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值确定其网上可申购额度,每1万元市值可申购一个申购单位,不足1万元的部分不计入申购额度。每一个申购单位为1,000股,申购数量应当为1,000股或其整数倍,但最高不得超过本次网上初始发行股份数量的千分之一,即最高不得超过23,000股。具体网上发行数量将在《发行公告》中披露。投资者持有市值的计算规则参照《网上发行实施细则》,投资者可以通过其指定交易的证券公司查询其持有市值或可申购额度。

网上投资者应当自主表达申购意向,不得全权委托证券公司代其进行新股申购。

网上投资者在2020年4月22日(T日)参与网上申购时,无需缴付申购资金,2020年4月24日(T+2日)根据中签结果缴纳认购款。

参与本次初步询价的配售对象不得再参与网上发行,若配售对象同时参与网下询价和网上申购的,网上申购部分为无效申购。

八、本次发行回拨机制

本次发行网上网下申购于2020年4月22日(T日)15:00同时截止。申购结束后,发行人和主承销商将根据总体申购情况决定是否启动回拨机制,对网下、网上发行的规模进行调节。回拨机制的启动将根据网上投资者初步有效申购倍数确定:

网上投资者初步有效申购倍数=网上有效申购数量/网上初始发行数量。

有关回拨机制的具体安排如下：

1、网上、网下均获得足额认购的情况下，网上投资者初步有效申购倍数超过50倍、低于100倍（含）的，将从网下向网上回拨，回拨比例为本次公开发行股票数量的20%；网上投资者初步有效申购倍数超过100倍、低于150倍（含）的，回拨比例为本次公开发行股票数量的40%；网上投资者初步有效申购倍数超过150倍的，回拨后网下发行比例不超过本次公开发行股票数量的10%。若网上投资者初步有效申购倍数低于50倍，不启动回拨机制。

2、若网上投资者申购数量不足网上初始发行数量，可以回拨给网下投资者，向网下回拨后，有效报价投资者仍未能足额申购的情况下，则中止发行。

3、网下投资者有效申购总量低于网下初始发行数量的，不足部分不得向网上回拨，将中止发行。

在发生回拨的情形下，发行人和主承销商将及时启动回拨机制，并于 2020 年 4 月 23 日（T+1 日）在《襄阳长源东谷实业股份有限公司首次公开发行股票网上发行申购情况及中签率公告》中披露。

九、网下配售原则

发行人和主承销商在完成双向回拨后，将根据以下原则对网下投资者进行配售：

1、主承销商将提供有效报价并参加网下申购的符合配售条件的网下投资者分为以下三类：

（1）A 类投资者：通过公开募集方式设立的证券投资基金、基本养老保险基金和社保基金投资管理人管理的社会保障基金；

（2）B 类投资者：根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金和符合《保险资金运用管理暂行办法》等相关规定的保险资金；

（3）C 类投资者：除 A 类、B 类外的其他投资者。

2、发行人和主承销商首先安排不低于本次网下发行数量的 50% 优先向 A 类投资者配售；安排不低于一定比例（初始比例为 10%）优先向 B 类投资者配售；

如无法满足 A 类投资者配售比例不低于 B 类投资者的配售比例，可适当降低 B 类投资者的配售数量。A、B 类投资者有效申购不足安排数量的，在满足向 A 类、B 类全额配售后，发行人和主承销商可以向 C 类投资者配售剩余部分。

3、同类投资者获得配售的比例相同，A 类投资者的配售比例不低于 B 类投资者，B 类投资者的配售比例不低于 C 类投资者，即配售比例： $A \geq B \geq C$ 。

4、某一配售对象的获配股数=该配售对象的有效申购数量×该类配售比例。配售股数只取计算结果的整数部分，不足 1 股的零股累积后由主承销商配售给 A 类投资者中申购数量最大的配售对象；如配售对象中无 A 类投资者，则配售给 B 类投资者中申购数量最大的配售对象；如配售对象中无 A 类和 B 类投资者，则配售给 C 类投资者中申购数量最大的配售对象。当申购数量相同时，剩余零股配售给申购时间最早（以上交所网下申购平台记录为准）的配售对象。若由于获配零股导致超出该配售对象的有效申购数量时，则超出部分顺序配售给下一配售对象，直至零股分配完毕。

十、网下和网上投资者缴款

（一）网下投资者缴款

网下获配投资者应根据《网下初步配售结果及网上中签结果公告》，按发行价格与获配数量，于 T+2 日 16:00 前（该截止时间为资金到账时间，请网下投资者注意资金在途时间）及时足额缴纳新股认购资金。

网下获配投资者未及时足额缴纳认购款的，将被视为违约并应承担违约责任，主承销商将违约情况报中国证券业协会。

网下投资者如同日获配多只新股，请务必按每只新股分别缴款。同日获配多只新股的情况，如只汇一笔总计金额，合并缴款将会造成入账失败，由此产生的后果由投资者自行承担。

（二）网上投资者缴款

网上中签投资者应依据《网下初步配售结果及网上中签结果公告》，按发行价格与中签数量履行资金交收义务，确保其资金账户在 T+2 日日终有足额的新

股认购资金。投资者认购资金不足的，不足部分视为放弃认购，由此产生的后果及相关法律责任，由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网上投资者连续 12 个月内累计出现 3 次中签但未足额缴款的情形时，自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起 6 个月（按 180 个自然日计算，含次日）内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。

十一、投资者放弃认购部分股份处理

网下和网上投资者缴款认购结束后，主承销商将根据实际缴款情况确认网下和网上实际发行股份数量。网下和网上投资者放弃认购部分的股份由主承销商包销。网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的 70% 时，将中止发行。

网下、网上投资者获配未缴款金额以及主承销商的包销比例等具体情况将在 T+4 日刊登的《襄阳长源东谷实业股份有限公司首次公开发行股票发行结果公告》中披露。

十二、中止发行情况

本次发行出现以下情况时，发行人和主承销商将协商采取中止发行措施：

1、初步询价结束后，参与报价的网下投资者数量不足 10 家，或初步询价结束后，剔除最高报价部分后有效报价投资者数量不足 10 家；

2、初步询价结束后，网下投资者拟申购总量不足初步询价阶段网下初始发行数量，或剔除最高报价部分后剩余拟申购总量不足初步询价阶段网下初始发行数量；

3、发行价格未达发行人预期或发行人和主承销商就确定发行价格未能达成一致意见；

4、网下申购总量小于网下初始发行数量；

5、若网上申购不足，申购不足部分向网下回拨后，网下投资者未能足额申购；

6、网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的

70%;

7、发行人在发行过程中发生重大会后事项影响本次发行的;

8、中国证监会对证券发行承销过程实施事中事后监管,发现涉嫌违法违规或者存在异常情形的,可责令发行人和承销商暂停或中止发行,对相关事项进行调查处理;

9、发生其他特殊情况,发行人和主承销商可协商决定中止发行。

出现上述情况时,发行人和主承销商将及时公告中止发行原因、后续发行安排等事宜。中止发行后,在本次发行核准文件有效期内,经向中国证监会备案后,发行人和主承销商将择机重启发行。

十三、主承销商联系方式

保荐机构(主承销商): 第一创业证券承销保荐有限责任公司

联系人: 资本市场部

电话: 010-63212501、010-63212502

联系地址: 北京市西城区武定侯街6号卓著中心10层

发行人: 襄阳长源东谷实业股份有限公司

主承销商: 第一创业证券承销保荐有限责任公司

2020年4月14日

(本页无正文，为《襄阳长源东谷实业股份有限公司首次公开发行股票发行安排及初步询价公告》之盖章页)

发行人：襄阳长源东谷实业股份有限公司

2020年4月16日



(本页无正文，为《襄阳长源东谷实业股份有限公司首次公开发行股票发行安排及初步询价公告》之盖章页)



主承销商：第一创业证券承销保荐有限责任公司

2020年4月14日