

证券代码：002404

证券简称：嘉欣丝绸

公告编号：2020—014

浙江嘉欣丝绸股份有限公司

2019年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和
----	----	-----

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 577,673,641 股扣除公司回购专户上已回购股份后的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	嘉欣丝绸	股票代码	002404
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑晓	李超凡	
办公地址	浙江省嘉兴市中环西路 588 号	浙江省嘉兴市中环西路 588 号	
电话	0573-82078789	0573-82078789	
电子信箱	inf@jxsilk.cn	inf@jxsilk.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务

公司深耕丝绸行业三十余年，是我国最大的丝绸产品生产和销售企业之一，目前已发展形成集研发、制造、外贸、品牌、供应链管理及金融服务、资产经营等多种优势资源和经营手段为一体的综合性丝绸产业体系。从事的主要业务如下：

1、丝绸产品生产及贸易

公司拥有从蚕茧收烘、茧丝织造、印花染色、服装制造、内外销贸易的完整产业链，具备强大的丝绸产品生产及出口销售能力，年销售服装约2100万件，进出口总额近3亿美元。客户遍及五大洲60余个国家和地区，主要市场集中在欧美发达国家，出口产品以服装、面料、生丝为主。

（1）服装

公司生产、销售的服装产品为高档女性时装，按原料分类为丝绸服装、丝绸混纺服装以及非丝绸服装。其中，丝绸服装以纯天然的动物蛋白--蚕丝为原料，具有柔软润爽、富有弹性、光泽柔和、色彩华丽、穿着舒适等特点。

（2）面料

公司生产、经营的面料产品主要为真丝针织绸、真丝梭织绸面料，主要用于制造各类时装、内衣、家纺和装饰用品等。

（3）丝类产品

公司生产、销售的丝类产品以白厂丝为主，主要用于织造真丝绸、混纺织品等丝织品。

（4）印染加工

公司的印染加工业务主要是对坯布进行漂白、染色、印花等深加工。

2、自有品牌

公司自有品牌——“金三塔”，以纯真丝服饰及礼品为特色，产品品类丰富，拥有真丝内衣内裤、真丝家居服、真丝家纺、真丝居家用品、真丝文化产品、真丝时装、真丝婴童产品等七个系列产品；销售渠道以线下实体店与线上电商平台协同发展，部分品类在天猫、京东等各大电商平台上的销售量名列前茅，线下主打的丝绸礼品，在江浙沪一带具有一定的知名度。

“金三塔”品牌始创于1926年，以打造“健康舒适，品质生活”为宗旨，不断加强研发创新，在产品的开发和销售网络布局上不断完善，凭借公司强大的研发和供应链力量，紧跟消费者需求，近年来在丝绸产品市场的份额不断提升，让老字号金三塔在新时代中焕发出来新的活力，先后获得了浙江省“著名商标”、“浙江老字号”、“浙江省名牌产品”、“中国十大丝绸品牌”、“浙江省时尚产业第一批重点培育品牌”等荣誉。

3、茧丝绸行业供应链管理及金融服务

公司旗下“金蚕网”（中国茧丝绸交易市场）是茧丝绸行业最具影响力的互联网信息平台，平台利用信息优势开展茧丝绸行业供应链管理及金融服务。公司在西部原料主产区域建设茧丝原料的仓储、物流基地，通过“中国茧丝绸交易市场”建立全国性的网上交易平台，开展“网上交易、在线金融、仓储物流、协同贸易、信息门户”五大服务内容，运用区块链技术，建立商品的全过程可追溯机制并提升服务管理能力，为丝绸行业企业提供安全、便捷的网上交易方式和全方位的茧丝绸供应链服务体系，促进茧丝绸产业上下游企业产销对接，把单一、分散的众多中小企业通过“金蚕网”链接在一起，打通企业购产销业务与融资、物流服务的便捷通道，降低了产业链上下游企业的物流及融资成本。

金蚕网公司先后获评“中国百强商品市场”、“中国十强创新市场”、“中国十大最具影响力商品市场指数”、“浙江省供应链创新与运用试点企业”、“浙江省重点培育电商平台企业”等多项荣誉。公司通过在行业中所处的核心枢纽作用，采用与金融机构合作及融资租赁模式，为产业链上下游中小微企业提供融资及仓储物流服务并收取相关服务费用，已成为公司稳定的利润增长点。

(二) 报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点及公司所处的行业地位

公司所属纺织服装行业下的子行业——丝绸行业，中国是全球茧丝绸原料的主产地，蚕茧和生丝产量占全球产量的比例均超过70%，居世界第一位，茧丝和绸缎可以主导国际市场产量和价格走势，是我国具有国际比较优势的传统行业之一。丝绸产业的原料价格高和劳动密集型特点较为明显，目前已从成长期迈向成熟期，近年来原材料成本和人力成本等不断提升，产业传统优势有所弱化，但鉴于原料的产地优势，我国的丝绸产品在国际市场仍然拥有不可替代的竞争地位，行业发展较为平稳。

公司一直致力于满足人们追求美和时尚的生活要求，在行业内保持领先，不断追求卓越，力争成为丝绸行业内的标杆企业。公司已连续多年入选中国丝绸行业竞争力10强企业和中国纺织服装出口100强企业，被中国纺织工业联合会授予“中国纺织服装行业品牌价值50强企业”称号。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	3,438,465,946.17	3,181,203,702.67	8.09%	2,773,166,625.53
归属于上市公司股东的净利润	157,963,225.42	143,505,016.62	10.08%	111,776,866.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	107,583,242.55	83,348,141.63	29.08%	-16,369,356.01
经营活动产生的现金流量净额	158,485,122.48	84,625,495.83	87.28%	51,927,901.73
基本每股收益（元/股）	0.27	0.25	8.00%	0.21
稀释每股收益（元/股）	0.27	0.25	8.00%	0.21
加权平均净资产收益率	8.97%	8.66%	0.31%	8.61%
	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减	2017年末
资产总额	3,026,048,198.91	3,035,439,659.02	-0.31%	2,509,951,067.35
归属于上市公司股东的净资产	1,773,038,676.92	1,754,008,840.91	1.08%	1,327,984,654.95

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	903,006,849.79	842,127,758.39	862,780,089.23	830,551,248.76
归属于上市公司股东的净利润	40,262,698.58	38,329,982.57	39,918,582.40	39,451,961.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,031,065.78	36,896,629.86	36,740,239.35	15,915,307.56
经营活动产生的现金流量净额	63,898,313.57	44,554,820.74	78,654,903.11	-28,622,914.94

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

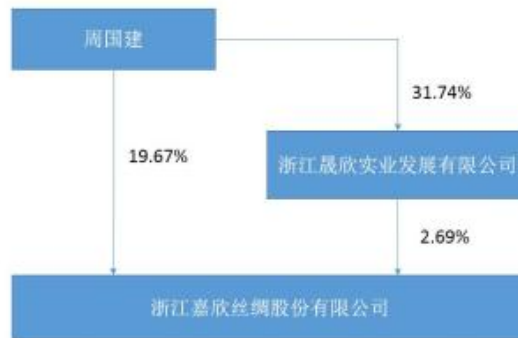
报告期末普通股股东总数	38,848	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,208	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
周国建	境内自然人	19.67%	113,644,600	85,233,450	质押	86,000,000	
浙江凯喜雅国际股份有限公司	境内非国有法人	16.01%	92,490,071	0			
徐鸿	境内自然人	4.05%	23,400,000	17,550,000			
金鹰基金—中信银行—华宝信托—华宝—中信 1 号单一资金信托	其他	3.54%	20,426,921	0			
浙江晟欣实业发展有限公司	境内非国有法人	2.69%	15,512,408	0			
华安未来资产—工商银行—杭州乾归投资合伙企业（有限合伙）	其他	1.44%	8,322,205	0			
冯建萍	境内自然人	1.42%	8,217,950	6,163,462			
浙江嘉欣丝绸股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	1.23%	7,127,004	0			
陆海洪	境内自然人	1.02%	5,906,192	0			
韩朔	境内自然人	0.99%	5,723,437	4,292,578			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，周国建先生持有浙江晟欣实业发展有限公司 31.74% 的股份，浙江晟欣实业发展有限公司为周国建先生的一致行动人；除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

 适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，中美贸易摩擦对纺织服装产品出口的影响有所显现，根据海关总署统计，2019年我国纺织品服装累计出口额同比下降1.89%，其中服装累计出口额同比下降4.01%；公司管理层针对中美贸易战的影响和丝绸行业特点，做了充分的分析和预判，坚持工贸一体机制不动摇，凭借多年来持续打造的客户和供应链管理等优势，在海外加大供应链布局和建设，形成国内高端服装制造大本营与东南亚服装生产基地配套协同发展，继续巩固和扩大了公司的自有服装生产能力，不断提升公司核心竞争力，主营业务延续了稳步增长的态势，实现了营业收入和利润指标的双增长。

报告期内，公司实现营业总收入3,438,465,946.17元，同比增长8.09%；实现利润总额207,247,311.72元，同比增长7.13%，实现归属于上市公司股东的净利润157,963,225.42元，同比增长10.08%，实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润107,583,242.55元，同比增长29.08%。

进出口贸易方面，公司通过强化供应链建设，深化工贸一体核心优势，以提升供应链效率和效益为主线，分别从客户、供应商和内部管理三方面入手，通过持续优化客户结构，完善供应商采购价格平台，梳理标准化的业务操作流程等手段，克服了中美贸易战的不利因素影响，保持了出口业务的稳定增长。

生产制造方面，继续通过精益生产和两化融合不断提升企业管理信息化、生产自动化水平，服装生产效率和产能不断提升，为服装出口业务的拓展提供了保障和支持。同时，公司在海外加大供应链布局和建设，在柬埔寨收购服装生产企业，在缅甸投资建设生产基地，后期将形成国内高端服装制造大本营与东南亚服装生产基地配套协同发展的新格局。

茧丝绸行业供应链管理及金融服务方面，以“金蚕网”互联网平台为核心，充分发挥产业供应链公共平台优势，供应链融资业务量及市场占有率不断提高；报告期内，公司延伸拓展大宗商品新零售业务，建立了湖州生丝超市和广西宜州蚕茧超市，链接上游缫丝企业及下游织绸企业近300家，实现协同贸易及金融服务销售额7.7亿，与茧丝绸行业内企业形成了更为紧密的合作关系，逐步推进在宜州培育全国有影响力的茧丝原料产品集散地及交易市场的发展目标。

品牌发展方面，“金三塔”品牌的运营能力日趋成熟，电商渠道销售增长明显，通过提高商品企划能力，注重科学合理布局，推动货品加速周转，有效降低库存风险，“金三塔”品牌的整体盈利能力大幅提高。报告期内，金三塔丝绸顺利通过了国家高新技术企业认定，并获得“省级服务示范企业”荣誉称号。

技术创新与产品研发方面，列入省、市技术创新项目5项，申请专利8项。形成了设计与业务协同开发的良好发展态势，公司自主设计的面料“野性魅力”和“封层锁链”分别荣获2019中国国际面料设计大赛“最佳生态环保奖”和“兰精纤维产品开发应用奖”，面料“高防紫外辐射功能丝绸面料”荣获“2019年华交会创新奖”。晟纺检测的检测服务能力得到进一步提升，收入大幅增长；公司技术中心获评“省级优秀企业技术中心”。

新业拓展方面，公司与西安电子科技大学合作经营的西电产业园建设进展顺利，管理团队已经成型，招商工作逐步展开，首批科创企业陆续入驻。以众创空间、孵化器、产业园、科技园、产业创新综合体为孵化载体，逐步打造电子信息特色鲜明的产业集群；广西“嘉欣宜州丝绸园”正式投入运营，与金蚕网供应链融资业务产生了良好的协同效应，为供应链融资业务和协同贸易业务的快速增长奠定了基础。

对外投资方面，通过资本运作涉足新业，通过财务投资提升投资回报。以财务投资方式参股投资的蓝特光学，已向上交所申报了科创版的上市申请；参股投资的芯动科技，不断努力开拓市场，6英寸MEMS生产线投产后，开始为客户小批量试产供货；参与设立惟明基金，借助专业投资机构的投资能力，加大公司在科技和创新领域的投入，培育新的利润增长点；参与财通证券IPO的天堂硅谷基金在报告期内实现全部退出，取得了可观的投资收益。

维护股东权益方面，公司在报告期内推出股份回购方案并实施，回购股份计划用于股权激励或员工持股计划，健全公司长效激励机制的同时保持了二级市场股价稳定，维护了全体股东的利益。

报告期内，公司入围“2019-2020年度浙江省文化出口重点企业”，获得“浙江省技术创新示范企业”和“浙江省信用管理示范企业（续展）”认定，“欣智造-嘉欣丝绸轻薄女装供应链平台”获评“2019年度省级工业互联网创建平台”；金蚕网公司被授予“2019年度全国茧丝绸行业创新企业”称号。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
服装	1,532,096,936.13	98,871,306.17	21.85%	4.67%	24.85%	0.98%
五金类产品	408,587,205.49	18,290,593.57	15.15%	34.42%	42.32%	-1.15%
丝类产品	876,299,992.15	4,701,209.89	1.82%	6.45%	73.08%	0.54%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 本公司执行《财政部关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》和《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》

财政部分别于2019年4月30日和2019年9月19日 发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）和《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会〔2019〕16号），对一般企业财务报表格式进行了修订。

(2) 本公司执行《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》（2017年修订）

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》。修订后的准则规定，对于首次执行日尚未终止确认的金融工具，之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的，应当追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与修订后的准则要求不一致的，无需调整。本公司将因追溯调整产生的累积影响数调整当年年初留存收益和其他综合收益。

(3) 本公司执行《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》（2019修订）

财政部于2019年5月9日发布了《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》（2019修订）（财会〔2019〕8号），修订后的准则自2019年6月10日起施行，对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换，应根据本准则进行调整。对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

(4) 本公司执行《企业会计准则第12号——债务重组》（2019修订）

财政部于2019年5月16日发布了《企业会计准则第12号——债务重组》（2019修订）（财会〔2019〕9号），修订后的准则自2019年6月17日起施行，对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的债务重组，应根据本准则进行调整。对2019年1月1日之前发生的债务重组，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

具体详见财务报告 附注“五、重要会计政策及会计估计”中“44、重要会计政策及会计估计变更”

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

① 本年购买金云锦（柬埔寨）服装有限公司。

② 本年新设成立香港嘉欣国际有限公司。

③ 本年新设成立嘉欣（缅甸）服装有限公司。

浙江嘉欣丝绸股份有限公司

董事长：周国建

2020年4月15日