

## 慈文传媒股份有限公司 2020年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020年1月1日至2020年3月31日

2、预计的业绩：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：1,000万元~2,000万元	盈利：624.95 万元

### 二、业绩预告预审计情况

2020年第一季度业绩预告的相关财务数据未经注册会计师预审计。

### 三、业绩变动原因说明

1、公司坚持以影视内容开发运营为核心，努力推进高质量发展，一方面持续打造网台联动的头部剧和精品原创剧；一方面积极拓展付费视频市场，加大对网络剧、网络电影的投入。但报告期内由于受新型冠状病毒肺炎疫情影响，公司影视业务生产发行基本陷入停顿；加之影视业务的生产制作和发行周期导致公司收入确认存在一定的季度性波动等原因，公司一季度影视业务收入确认金额很少。

2、报告期内，因游戏行业受到国家政策严格管制、游戏产品更加向头部公司集中，公司游戏业务实现业绩较上年同期亦有所下滑。

### 四、其他相关说明

以上数据经公司财务部门初步测算，具体数据将在2020年第一季度报告中详细披露。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

慈文传媒股份有限公司董事会

2020年4月15日