

证券代码：000610

证券简称：西安旅游

公告编号：2020-14

## 西安旅游股份有限公司 2019 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	西安旅游	股票代码	000610
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭养团	郭养团	
办公地址	陕西省西安市雁塔区雁翔路3001号华商传媒中心2号楼13f	陕西省西安市雁塔区雁翔路3001号华商传媒中心2号楼13f	
传真	029-82065500	029-82065500	
电话	029-82065555	029-82065555	
电子信箱	guoyangtuan@000610.com	guoyangtuan@000610.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

积极融入曲江为高质量发展奠定基础。成立融合工作领导小组，召开划转曲江新区动员会，围绕“9122”工作、“支持集团发展16条”等一系列与曲江新区板块融合、促进公司发展的顶层设计和最新定位，主动作为，聚焦资本运作、招商引资、传统主业转型升级、品质提升等13个方面，列出18项紧迫任务，有计划，有步骤、有目的推进，着眼于西安国际化大都市定位，创新思维，奋力追赶。

产业链不断延长和拓宽。公司以全域旅游的视野在传统主业、医养健康、文化体育、新零售、新传媒等领域探索多元并

进的发展路径。公司成立商贸部，拓展新零售业务，全年新增收入3,033万元。

主要项目稳步推进。胜利饭店项目即将竣工，主要设备安装完成90%，外立面新方案设计修改详图已经市规划局盖章，设计公司现正在进行施工图设计。渭水园项目积极开展招商工作，围绕体育、温泉度假概念的运动休闲康养规划方案正在制定。扎尕那生态旅游养生特色小镇项目和扎尕那生态康养社区项目在甘肃省各级党委、政府的高度重视和支持下，经营实体已经成立，相关工作正在抓紧推进。

传统主业优化升级步伐加快。其中：酒店板块，已制定完成解放饭店提升改造方案。民宿拓展，继成功打造展现关中传统生活方式的高端精品民宿关中大院后，以“小而雅致，小众即大众”风格脱颖而出的禅意风“詠荷堂·印象南门”、北欧风“詠荷堂·遇见南门”、日本风“吉原の屋”3家民宿相继上线运营。旅行社板块，积极培育消费升级产品，线路品牌知名度和附加值有效提高。西安中旅、西安海外不断加强专业化、品质化建设，加快网点布局，提升品牌形象，巩固自身市场。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2019 年	2018 年		本年比上年 增减	2017 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	863,920,27 3.41	885,848,81 2.31	885,848,81 2.31	-2.48%	729,728,21 0.47	729,728,21 0.47
归属于上市公司股东的净利润	-30,202,17 6.71	96,271,013 .63	96,271,013 .63	-131.37%	-18,562,30 6.89	-18,562,30 6.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-46,701,00 4.50	-29,228,98 5.75	-29,228,98 5.75	-59.78%	-43,822,67 3.37	-43,822,67 3.37
经营活动产生的现金流量净额	-41,208,32 0.71	-61,609,88 2.07	-61,609,88 2.07	33.11%	-140,590,5 00.75	-140,590,5 00.75
基本每股收益（元/股）	-0.1276	0.4066	0.4066	-131.38%	-0.0784	-0.0784
稀释每股收益（元/股）	-0.1276	0.4066	0.4066	-131.38%	-0.0784	-0.0784
加权平均净资产收益率	-3.53%	11.71%	11.71%	-15.24%	-2.35%	-2.35%
	2019 年末	2018 年末		本年末比上 年末增减	2017 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	1,239,467, 351.81	1,208,563, 062.72	1,208,563, 062.72	2.56%	1,402,923, 151.48	1,402,923, 151.48
归属于上市公司股东的净资产	853,922,52 7.40	870,370,78 4.99	870,370,78 4.99	-1.89%	775,791,72 8.13	775,791,72 8.13

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

1、财政部于 2019 年颁布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号）和《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》（财会[2019]16 号），对一般企业财务报表格式进行了修订。

2、财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》，以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》。公司自 2019 年 1

月 1 日起施行前述准则,并根据前述准则关于衔接的规定,于 2019 年 1 月 1 日对财务报表进行了相应的调整。

3、根据新金融工具准则的相关规定,公司对于首次执行该准则的累积影响数调整 2019 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额,比较财务报表未重述。

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	109,292,733.72	251,116,098.03	294,522,956.55	208,988,485.11
归属于上市公司股东的净利润	-3,553,322.34	-2,107,986.69	1,118,013.20	-25,658,880.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,575,145.91	-4,212,563.97	-2,452,745.54	-36,460,549.08
经营活动产生的现金流量净额	-49,153,644.86	-638,929.16	2,705,332.18	5,878,921.13

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

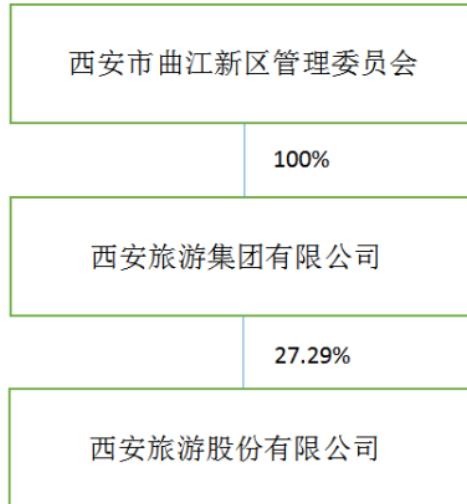
报告期末普通股股东总数	52,620	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	53,869	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
西安旅游集团有限责任公司	国有法人	27.29%	64,602,145				
车碧泽	境内自然人	1.82%	4,311,300				
陈大强	境内自然人	1.25%	2,970,000				
西安江洋商贸公司	境内非国有法人	1.14%	2,690,677				
罗军	境内自然人	0.63%	1,500,000				
俞成文	境内自然人	0.31%	740,000				
陈秀金	境内自然人	0.27%	632,100				
胡佩玉	境内自然人	0.23%	544,500				
王正月	境内自然人	0.21%	500,000				
黄秋兰	境内自然人	0.21%	497,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，未知其他前十名有限售条件股东和无限售条件股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

报告期内，面对传统主业被赋予的守土有责重任，公司上下创新思路，在业态升级、文化创意，休闲旅游等方面频频发力，结构优化、效益提升的目标正在逐步实现。

传统主业优化升级，稳步推进。其中：旅行社板块，一是围绕深度游、特色游进一步加强线下布局，积极在省内周边县市开设服务网点，正在逐步实现以西安为中心辐射全省的由点到线、由线到面的合理覆盖。二是夯实传统业务，提升产品质量。通过“产品分层、人群分类”的定向产品丰富方案，有效锁住公民市场基础流量；并以主业创新为主导，强化内部门店资源共享，推出了苏沪杭、北京、厦门等百店联动，千人定制专属“私享”系列产品，扩大了品牌影响。三是提档升级门店，尝试与咖啡品牌合作首家沙龙式门店，与便利新零售合作门市，有生鲜、有零售、有服务、有咨询、有旅游代办，通过互助互补的业态模式增加了门店的服务内容，缩短了消费距离，塑造了家门口的旅行生活服务商新形象。四是文创为旅游助力。设计制作纸杯、文件袋、手提袋、靠枕、人偶服、桌台卡、饰品以及“小海带你看世界”系列微信表情包等文创产品深受游客喜爱。五是研学游独领风骚。积极参与研学旅行行业标准修订，“柠檬研学”品牌影响力不断提升；并紧扣市场需求，以新、特，颜值高的研学产品优势，开发推出的一系列农业、科普、博物馆、红色传承和历史文化主题研学产品，获得市场认可。酒店板块，解放饭店通过品质提升和主题营销活动的开展，带动收入的增长。关中客栈突出文化特色打造，通过开展“角色互换”岗位培训，有效提升服务质量和网络评分。上林宫酒店积极拓展会议市场，带动客房、餐饮收入的同步提升。

报告期内，公司紧扣传统节日，以“我和我的祖国”为主线，围绕“最中国·看西安”主题制订丰富的旅游产品和主题营销活动，积极进行经营提升。

报告期内，公司牢固树立安全意识，严格按照“一岗双责”“党政同责”要求，着力推进安全生产责任体系的完善，常态化开展住宿、食品、施工、租赁场所等重点部位、重点领域的安全培训及专项排查整治，不断提高应对极端天气、突发事件的能力。深入落实全国“安全生产月”活动，全面实施“防风险、保安全、迎大庆”攻坚行动方案，为新中国成立70周年创造良好的安全生产环境。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

- 1、本报告期公司会计政策变更情况详见本报告第十二节财务报告部分重要会计政策及会计估计之说明。
- 2、本报告期公司主要会计估计未发生变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

报告期内，公司向子公司迭部县扎尕那生态旅游文化发展有限公司实缴出资510万元，本期将子公司扎尕那生态旅游公司纳入公司的合并报表范围。

报告期内，公司出资700万元新设控股子公司迭部县扎尕那康养置业有限公司，本期将扎尕那康养置业有限公司纳入合并报表范围。

报告期内，公司出资99万元新设控股子公司西安盛博商务会展服务有限公司，本期将盛博商会公司纳入合并报表范围。