

证券代码: 002187

证券简称: 广百股份

公告编号: 2020-009

广州市广百股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 2019 年末公司总股本 342,422,568 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 1.7 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	广百股份	股票代码	002187
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	钟芬	李亚	
办公地址	广东省广州市越秀区西湖路 12 号 11 楼	广东省广州市越秀区西湖路 12 号 11 楼	
电话	020-83322348	020-83322348	
电子信箱	grandbuyoffice@163.com	grandbuyoffice@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 公司从事的主要业务和经营模式

公司从事的主要业务为百货零售服务。公司采用的经营模式主要包括:联营、购销及物业出租。

1) 联营:指一种百货公司与供应商的合作经营方式。即供应商提供商品在百货店指定区域设立品牌专柜,由公司营业人员及供应商的销售人员共同负责销售。在商品尚未售出的情况下,该商品仍属供应商所有,公司不承担该商品的跌价损失及其他风险。供应商按售价扣除与公司约定的分成比例后开具发票给公司进行货款结算,公司在商品售出后按企业会计准则的规定通过商品进销差价核算结转毛利。联营模式是百货零售业最主要的经营模式之一,也是本公司百货经营最重要的销售

方式。

2) 购销：即本公司直接采购商品后，购销商品验收入库后纳入库存管理，公司负责商品的销售，承担商品所有权上的风险和报酬，通常公司可有一定退货换货率，以及因市场变化而发生的调价补偿。其利润来源于公司的购销差价。公司目前对不能采取联销方式的商品经营一般采用购销模式，主要为电器、部分知名品牌化妆品、珠宝和超市商品等。

3) 物业出租：是在本公司经营场所里进行的租赁经营，其利润来源于租金收入扣除物业成本后的余额。根据租赁对象的不同，可分为两类：一类是配合百货门店零售业务，满足顾客其他消费需求的服务补充，例如银行、通信、餐厅、快餐店、电影院、娱乐项目等；另一类以百货公司为主营业态，运用购物中心理念，按公司统一规划租赁给其他品牌供应商或代理商用于商品零售服务，以满足各消费群体的不同需求。

报告期内，公司从事的主要业务及主要经营模式没有发生重大变化。

(2) 公司所属行业的发展阶段、周期性特点及公司所处的行业地位

公司所属行业为百货零售业。近年来，在国内宏观经济持续增长、人均可支配收入不断提高、消费结构不断升级等有利因素影响下，百货零售行业保持较为稳定的发展趋势，但随着电商等渠道分流的影响持续，市场竞争加剧以及成本费用存在刚性上涨压力，传统百货零售业增长乏力，行业景气度仍在低位运行。百货零售行业面对的是终端消费市场，周期性较弱，需求主要受宏观经济环境、消费者预期等因素影响，具体商品需求受季节及节假日等周期性因素影响。

根据国家统计局公布的数据，2019年社会消费品零售总额同比增长8%，公司2019年实现营业总收入80.19亿元，同比增加5.33%，公司经营情况与行业发展匹配，不存在较大差异。

公司主要服务市场为广州市及广东省其他城市，区域内百货零售业较为发达，有多家本地及外来零售企业在区域内开设门店，且随着商业综合体、购物中心的不断增加，市场竞争状况较为激烈。公司依托优越的门店位置，丰富的供应商资源和积极的市场研究，顺应市场发展趋势，提升经营品质，优化现有门店运营管理，深化区域连锁，在广州市、广东省内深度渗透发展，同时创新经营模式和管理体制，不断提升在区域内的竞争力。公司是广州市销售规模最大的百货零售企业，是广东省百货连锁龙头企业，根据中国连锁经营协会公布的“2018年中国连锁百强”，公司名列第56位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	8,018,647,032.95	7,612,793,304.74	5.33%	6,889,541,301.43
归属于上市公司股东的净利润	112,648,297.41	201,089,870.37	-43.98%	173,872,511.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	138,195,874.20	186,245,072.21	-25.80%	138,937,637.85
经营活动产生的现金流量净额	209,588,879.73	216,753,180.37	-3.31%	196,710,767.26
基本每股收益（元/股）	0.33	0.59	-44.07%	0.51
稀释每股收益（元/股）	0.33	0.59	-44.07%	0.51
加权平均净资产收益率	4.12%	7.51%	-3.39%	6.70%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	4,302,271,726.35	4,397,784,658.70	-2.17%	4,237,894,772.15
归属于上市公司股东的净资产	2,755,335,218.30	2,744,846,991.29	0.38%	2,646,483,891.32

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,179,319,947.39	2,009,587,305.58	1,626,302,301.39	2,203,437,478.59
归属于上市公司股东的净利润	54,694,843.59	51,357,025.47	50,069,572.85	-43,473,144.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	51,197,867.37	44,783,331.69	51,075,689.67	-8,861,014.53

经营活动产生的现金流量净额	-126,615,918.38	6,770,756.81	170,790,633.05	158,643,408.25
---------------	-----------------	--------------	----------------	----------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

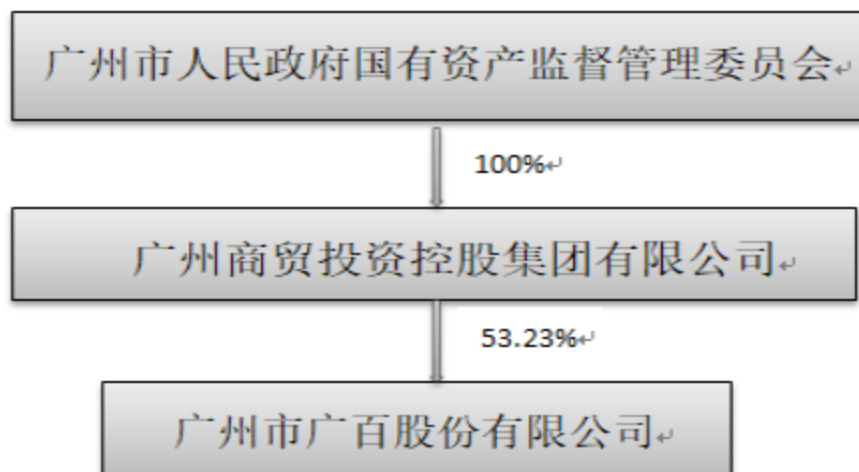
报告期末普通股股东总数	18,645	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,485	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州商贸投资控股集团有限公司	国有法人	53.23%	182,276,438	0			
广州市汽车贸易有限公司	国有法人	3.15%	10,800,000	0	质押	10,300,000	
广州岭南集团控股股份有限公司	国有法人	2.38%	8,153,999	0			
广州化工集团有限公司	国有法人	2.10%	7,200,000	0			
余洪涛	境内自然人	1.57%	5,374,214	0			
黄佩玲	境内自然人	1.32%	4,530,033	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.08%	3,711,500	0			
林穗贤	境内自然人	0.84%	2,887,550	0			
李伟彬	境内自然人	0.61%	2,100,000	0			
领航投资澳洲有限公司—领航新兴市场股指基金（交易所）	境外法人	0.42%	1,453,667	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中广州市汽车贸易有限公司是广州商贸投资控股集团有限公司的参股公司；未知其他股东之间是否存在关联，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

根据国家统计局公布的数据，2019年社会消费品零售总额同比增长8%，限额以上零售业单位中百货店零售额同比增长1.4%。百货零售行业整体发展景气度仍维持低位。2019年，公司管理层在公司董事会的正确领导下，围绕“改革创新+高质量发展”工作主线，以“人”为本，创活力，狠抓高效能；做强“货”源，挖潜力，狠抓高品质；优化“场”景，提效率，狠抓高成效，实现人、货、场的动力变革、质量变革、效率变革，推动企业高质量发展。报告期内，公司实现营业总收入80.19亿元，同比上升5.33%，实现归属于母公司所有者的净利润1.13亿元，同比下降43.98%。报告期内，公司完成的主要工作如下：

(1) 优化消费场景，提升客户体验

一是推进门店优化升级，全年先后对15家门店进行了优化调整升级，调整面积约2.56万平方米。二是加强品牌资源管理，把握消费风向，科学筛选符合定位的品牌投放市场，积极推动商品更新换代。三是打造数字消费新场景，积极推进线上线下协同发展，将广百荟打造成为集服务功能与商品功能为一体的互动应用平台，实现百货扫码购和移动收款功能。四是精准营销促销，全年开展多次“广百之夜”及婚庆节、旅游节等大型促销活动，有效提升销售。五是深入推广精细化服务，提升服务工作水平和顾客满意度。

(2) 加强货品管理，促进健康经营

一是严把商品质量关，以确保商品质量为工作重心，建立完善的管理制度和流程管控模式，落实商品监督机制。二是完善货源监督，加强专柜、货架丰满度及库存供货量检查，为销售提供货源保障。三是强化库存管理，确保库存周转正常，资金使用合理。加快慢销货源调换，投入更多促销资源，缩短库存周转天数。精准调整制定订货计划，重点抓好重要促销节点订货、关注畅销商品存量，及时抢抓货源为销售提供库存保障。

(3) 完善激励机制，发挥员工积极性

一是推动公司第一期股权激励计划顺利授予，首次授予的激励对象包括公司董事、高管和中层管理人员共计129人，首次授予数量251.40万份。二是优化完善全员考核激励体系，加大绩效考核结果与薪酬的关联度，充分发挥绩效考核对经营工作的指挥棒作用。三是推广“划小承包”考核激励机制和店长承包经营责任制，实现门店横向和层级纵向的承包经营全覆盖。四是建立“赛马”机制，按照门店经营定位分赛区，激发门店良性竞争。

(4) 加大拓展力度，积极发展新业态

一是公司携手广州地铁集团打造的广百广场荔胜店于2019年1月盛大开业，项目在物业设计、场景打造、体验元素上全面升级，广受市场和顾客好评，实现首年开业首年盈利。二是积极发展广百黄金，广百母婴、广百小超、广百美妆等专业店、集合店新业态，为顾客提供专业化、多样化的体验服务。

2019年，公司在中国连锁经营协会公布的“2018年中国连锁百强”榜单中名列第56位，同比上升一位；入选广州商业总会“2018年广州零售业30强”榜单第5名；获评2018年度广东十佳连锁经营企业、广州市连锁经营协会“2018年度广州市优秀企业”。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
商业	7,628,574,898.50	873,361,603.14	11.45%	5.32%	-11.23%	-2.13%
租赁	157,712,316.06	91,747,987.39	58.17%	-0.05%	5.93%	3.28%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（2017年修订）》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移（2017年修订）》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计（2017年修订）》（财会〔2017〕9号），于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报（2017年修订）》（财会〔2017〕14号）（上述准则以下统称“新金融工具准则”），对企业金融工具的列报进行相应调整；另于2019年4月30日发布《关于修订印发 2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号），对企业财务报表格式进行相应调整。公司根据上述列报要求相应追溯重述了比较报表。由于上述要求，本期和比较期间财务报表的部分项目列报内容不同，但对本期和比较期间的本公司股东权益无影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本报告期因处置及清算原因不再纳入合并范围子公司2间。具体情况如下：

公司名称	报告期内处置子公司方式
惠州市广百商贸有限公司	注销

广州市花都广百商贸有限公司	清算关闭
---------------	------

广州市广百股份有限公司
董事长：王华俊
二〇二〇年四月十五日