

公司代码：603920

公司简称：世运电路

广东世运电路科技股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2020年4月14日，公司第三届董事会第七次会议审议通过2019年年度利润分配方案，公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利5元（含税），截至2019年12月31日，公司总股本409,671,200股，以此计算合计拟派发现金红利204,835,600元（含税）。本年度不进行转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	世运电路	603920	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	甘露	刘晟
办公地址	广东省鹤山市共和镇世运路8号	广东省鹤山市共和镇世运路8号
电话	0750-8911888	0750-8911888
电子信箱	ganlu@olympicpcb.com	jason.liu@olympicpcb.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主营业务

公司主营业务为各类印制电路板（PCB）的研发、生产与销售。公司产品涉及四大类：高多层硬板，高精度互连HDI，软板（FPC）、软硬结合板（含HDI）和金属基板。广泛应用于汽车电子、高

端消费电子、计算机及相关设备、工业控制、医疗设备等领域。

公司自成立以来一直从事印制电路板的研发、生产及销售，主营业务及产品未发生重大变化。

（二）经营模式

1、采购模式

（1）完善的供应链管理体系

公司建立完善的《供应商月度/年度评估指引》及《新物料试用运作程序》流程，由采购部开发组根据各类物料特性要求初步筛选物料供应商，其后由中央技术中心对相关供应商的物料进行测试试用统筹评估，品管、制造、采购部门参与评估，同时安排至供应商现场进行评估审核。物料经试用及评审合格后列入公司的《合格供应商一览表》，在双方合作过程中对合格供应商表现进行定期评价和管理。同时对物料供应均储备后备供应资源，建立完善的物料供应链体系，规避物料供应风险。

（2）规范严格的采购过程管控

公司设立采购部，负责对公司的所有原材料和辅助原材料的采购进行统筹管理，主要职能包括制定采购流程和制度，供应商的选择和采购价格的控制，在双方合作前与供应商签订基础采购供应协议，约定好物料品质标准、交货方式、货款结算、支付方式等权责要求。公司《采购程序》管理制度，明确规定了物料采购流程及合同的签订评审要求，物料的采购申请及审批权限，强化对物料价格审批、物料请购、采购审批、验收付款等环节的控制；并将采购作业流程从物料申请、价格录入、价格审核、订单审核全部通过公司 Oracle ERP 系统中采购平台实行信息化操作，严格避免人为操作失误造成公司不必要的损失，达到内部采购信息流转和采购流程规范管理要求。

（3）材料库存合理控制

覆铜板、半固化片材料采购按实际收到的客户订单或客户提供的订单预测，进行物料计划采购合理控制库存；铜箔、干膜、油墨、金盐、铜球及其它通用材料，按照公司工艺部提供的物料 BOM 耗量标准，结合订单情况核算预计耗用量进行采购，对于非常用规格型号或特殊的材料，根据客户订单需求耗用情况进行采购，达到材料库存合理控制的目的。

2、生产模式

线路板是根据客户产品设计生产的定制化产品而非标准件产品。基于这一特点，公司的产销模式是“以销定产、产销协同”，公司根据客户订单来组织和安排生产，基于 Oracle ERP 系统建立形成一套快速高效的订单处理流程。计划物控中心对订单的生产排期和物料管理等进行统筹安排，协

调各工厂产能和采购、仓库、公用设施和环保处理等各相关部门，保障生产有序进行。

世运电路和全资子公司世安电子是公司目前主要的生产基地，处于同一工业园区相邻厂房，其中世运电路拥有多年的 PCB 生产经验，积累了较强的工厂管理经验和员工人才队伍，与新投产的世安电子能较好的进行成熟管理经验与人才队伍的复制与共享，以及供应链资源与成本的优化，以配合世安电子新增产能满足客户业务订单发展需要。

3、销售模式

印制电路板属于定制量产产品，公司采取买断式直接销售模式，包括：终端客户（终端产品制造商）直接向公司下单交易，及终端客户通过下游部件供应商向公司下单交易两种方式。这两种方式下不论哪种，终端客户都会参与 PCB 供应商全球寻源的筛选，明确双方固定的供货关系，并就 PCB 定制产品的细节与 PCB 供应商展开密切沟通，最后才下单交易。

公司根据行业的经营特点及公司外销为主的市场分布特点，市场部采用分区域的组织架构模式，在美国、欧洲、日本、韩国、新加坡都设有销售团队，构建成就近服务客户的销售团队网络，积极维护和开拓海外市场。公司市场营销中心主要负责开拓和维护客户关系、接受订单和管理交货等。

（三）行业情况说明

受中美经贸摩擦等因素影响，2019 年全球电路板行业未能延续了 2018 年的成长趋势，产值略有下滑，据 Prismark 预测 2019 年全球 PCB 产业产值同比下滑 1.7%，但从中长期看，PCB 产业仍将保持稳定增长的态势，Prismark 预测 2019 年至 2024 年全球 PCB 产值的年复合增长率约为 4.3%。2019 年国内 PCB 产值仍有微幅增长，好于全球平均水平，未来将维持增长态势，据 Prismark 预计 2019 年同比增长 0.7%，2018-2023 年中国大陆 PCB 总产值年复合增长率将达 4.4%。PCB 产业向中国集中的趋势得到延续，2019 年国内 PCB 产值占全球产值的比重由上年的 52.4% 升至 53.7%。中国已经成为全球最大的印制电路板聚集地。虽然产值最大，但国内 PCB 企业多集中于双面板、多层板和 FPC 等中低端产品，高多层板、HDI、载板等高端品种占比偏低。国内 PCB 企业规模偏小，以营收规模排名全球前 15 的 PCB 企业中，国内企业仅 2 家，但近几年国内 PCB 企业成长迅速，不断刷新位列前 100 名的数量，2018 年前 100 PCB 企业中国公司已经占 39 家。

（来源：Prismark）

下游行业是 PCB 行业发展的原动力，对 PCB 行业发展具有较大的牵引和驱动作用，全球电路板主要应用于通信（约占 30%）、电脑及周边（约占 20%）、消费电子（约占 13%）、汽车（约占 13%）。

下游三大领域带动 PCB 行业成长，通信、汽车电子和消费电子领域已成为 PCB 三大应用领域，成为 PCB 发展的中长期增长点。

（四）公司行业地位

经过多年的发展，世运电路已经成为我国 PCB 行业的先进企业之一，在国内外市场均具有较强的竞争力。根据知名市场调研机构 Prismark2020 年 3 月发布的 2019 年全球前 50 名 PCB 制造商排名，公司位居全球第 50 位；国际机构 N.T.Information 发布的 2018 年全球汽车用 PCB 供应商排行榜，公司进入前 20 名。根据中国印制电路协会（CPCA）公布的《第十八届（2018 年）中国印制电路行业排行榜》，世运电路营业收入排第 29 位。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	3,455,565,876.31	3,179,034,929.86	8.70	2,863,392,498.77
营业收入	2,438,957,177.50	2,167,293,686.74	12.53	1,957,205,860.78
归属于上市公司股东的净利润	328,766,423.92	225,787,976.93	45.61	180,685,697.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	300,424,217.53	225,173,112.31	33.42	163,033,729.50
归属于上市公司股东的净资产	2,587,922,256.07	2,392,497,984.04	8.17	2,343,249,156.26
经营活动产生的现金流量净额	575,904,295.64	257,384,299.49	123.75	138,573,608.43
基本每股收益 (元/股)	0.81	0.56	44.64	0.49
稀释每股收益 (元/股)	0.81	0.56	44.64	0.49
加权平均净资产收益率(%)	13.42	9.61	增加3.81个百分点	9.82

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	504,141,268.63	580,537,995.55	681,629,735.98	672,648,177.34
归属于上市公司股东的净利润	35,112,910.71	89,268,784.60	93,043,046.63	111,341,681.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	31,055,552.32	85,626,150.30	86,836,109.26	96,906,405.65
经营活动产生的现金流量净额	82,763,729.57	174,534,878.63	131,546,804.23	187,058,883.21

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

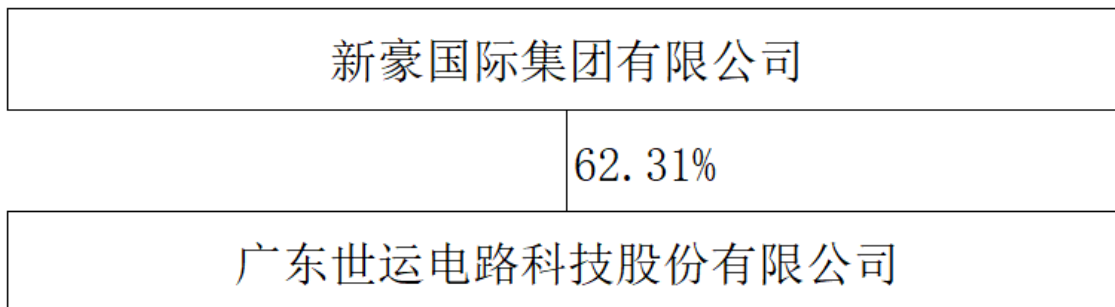
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		34,733					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		31,948					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
新豪國際集團有限公司	0	255,272,580	62.31	255,272,580	无		境外 法人
鹤山市联智投资有限公司	0	9,390,000	2.29	9,390,000	无		境内 非国 有法 人
深圳市沃泽科技开发有限公司	0	8,927,402	2.18	8,927,402	无		境内 非国 有法 人

无锡天翼正元投资中心（有限合伙）	-13,286,451	6,485,982	1.58	0	无		境内非国有法人
钱春芳	4,210,524	4,210,524	1.03	0	无		境内自然人
汪玲英	3,192,100	3,192,100	0.78	0	无		境内自然人
株式会社伸光制作所	0	1,738,734	0.42	0	无		境外法人
中国工商银行股份有限公司—南方大数据100指数证券投资基金	1,454,260	1,454,260	0.35	0	无		境内非国有法人
北京汐合精英投资有限公司—汐合量化1号私募证券投资基金	755,183	755,183	0.18	0	无		境内非国有法人
屠文斌	609,000	609,000	0.15	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前10名股东中，新豪國際集團有限公司、鹤山市联智投资有限公司、深圳市沃泽科技开发有限公司为关联方，其中新豪國際集團有限公司为控股股东。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知上述股东是否属于一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

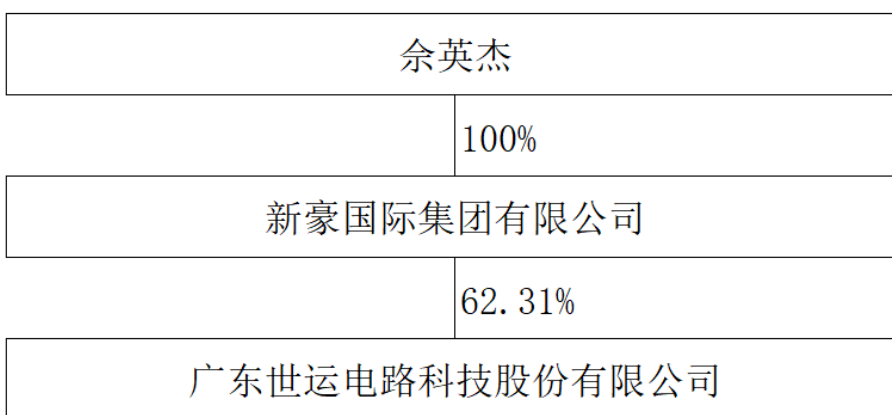
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内,公司实现营业收入 24.39 亿元,比上年增长 12.53%;归属于上市公司股东的净利润 3.29 亿元,比上年增长 45.61%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3.00 亿元,较上年增长 33.42%。其中主营业务收入 23.79 亿元,比上年同期增长 12.02%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见第十一节财务报告、五重要会计政策及会计估计、41 重要会计政策和会计估计的变更。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将鹤山市世安电子科技有限公司(以下简称世安电子公司)、深圳市世运线路版有限公司(以下简称深圳世运公司)、世运线路版公司、OLYMPICCIRCUITTECHNOLOGYLIMITED(以下简称世运电路科技公司)和鹤山世茂电子科技有限公司(以下简称世茂电子公司)5家子公司纳入本期合并财务报表范围。