

证券代码：000793

证券简称：华闻集团

公告编号：2020-020

华闻传媒投资集团股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华闻集团	股票代码	000793
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	金日	邱小妹	
办公地址	海南省海口市美兰区国兴大道 15A 号全球贸易之窗	海南省海口市美兰区国兴大道 15A 号全球贸易之窗	
传真	0898-66254650 66255636	0898-66254650 66255636	
电话	0898-66254650	0898-66196060	
电子信箱	board@000793.com	board@000793.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要从事传媒业务的经营，独家承担《华商报》《新文化报》等经营业务的经营管理，独家承担国际台国内广播频率广告经营业务，提供手机音/视频业务的内容集成、产品维护、业务营销管理及内容技术性筛选、运营商视频内容的分销和推广等服务，流量经营业务，车联网服务，游戏运营与开发，景区开发与经营，产业园开发与经营等。各子公司的业务内容和行业地位如下：

（一）华商传媒拥有独家代理经营《华商报》《新文化报》的广告、发行、印刷等业务的权利。

1. 华闻传媒控股子公司华商广告、华商数码于 2007 年 1 月 15 日分别与华商报社签订了《广告业务协议》、《发行业务协议》《印刷业务协议》，华商报社授予华闻传媒控股子公司有关《华商报》的广告设计制作与代理发布、报纸印刷、纸张采购及报纸发行等相关业务的独家经营权，独家经营权期限为三十年，自 2007 年 1 月 1 日起至 2036 年 12 月 31 日止。华商广告、华商数码于 2018 年 12 月 28 日分别与华商报社签订了《〈广告业务协议〉终止协议》、《〈发行业务协议〉终止协议》《〈印刷业务协议〉终止协议》。华商广告于 2018 年 12 月 28 日与华商报社签订了《经营性业务授权协议》，华商广告取得包括《华商报》的广告、发行、印刷与纸张采购等业务在内的全部经营性业务的独家经营权，经营权期限自 2019 年 1 月 1 日起至 2036 年 12 月 31 日止。

2. 华闻传媒控股子公司吉林华闻传媒于 2007 年 1 月 20 日与新文化报社签订了《经营性业务授权协议》，新文化报社将《新文化报》的广告、发行、印刷与纸张采购在内的全部经营性业务授权给吉林华闻传媒独家经营，独家经营权包括在协议有效期内独家经营及获取相应收益的权利，独家经营权期限为三十年，自 2007 年 1 月 1 日起至 2036 年 12 月 31 日止。吉林华闻传媒于 2020 年 1 月 10 日与新文化报社签署《〈经营性业务授权协议〉终止协议》，于 2020 年 1 月 10 日终止《经营性业务授权协议》。

(二) 国广光荣于 2011 年 1 月 1 日与国广控股签订《经营业务授权协议》，国广控股授予国广光荣有关国际台在中国境内所有广播频率商业广告的咨询策划、设计制作与代理发布等业务（以下统称为“国际台对内广播频率广告经营业务”）的独家经营权，授权期限为 30 年（即自 2011 年 1 月 1 日起至 2040 年 12 月 31 日止）。国广光荣经营的国际台国内广播内容主要有三套（即：劲曲调频、轻松调频、环球资讯等），已经具备较强的品牌影响力，落地城市主要在直辖市北京、上海、天津、重庆和广州、深圳等一线城市，以及武汉、成都、南京等大型省会城市。截至 2019 年 12 月底，国广光荣正在经营的广播频率资源包括：环球资讯广播北京 FM90.5、深圳（广州、珠海）FM107.1、天津 FM105.4、重庆 FM91.7、上海 FM102.5；轻松调频（EZ FM）北京 FM91.5；劲曲调频（HIT FM）北京 FM88.7、上海 FM87.9、广州 FM88.5、南京 102.0、成都 FM88.7、武汉 FM88.8 等。

(三) 华闻视讯致力于移动视频的运营与推广，下属子公司包括国视上海、掌视亿通等。其中：

1. 国视上海作为运营支撑类公司，向牌照方提供内容集成、包装策划、内容技术性筛选、内容二次制作、平台适配等一系列运营管理服务，协助并确保牌照方与电信运营商之间的手机音/视频业务顺利开展。根据 2014 年 1 月 1 日国视上海与国视北京签署的《运营管理服务协议》，国视北京保留了手机音/视频内容审核及管理业务，国视上海通过《运营管理服务协议》承接了国视北京除手机音/视频内容审核及管理以外的所有经营性业务。

2. 掌视亿通目前是以流量营销业务为主的广告代理公司。专注于移动互联网的研究，以数据和移动技术为驱动，集移动技术研发、移动媒体运营、移动公关和移动整合营销服务为一体，致力于中国移动市场和移动受众的定向研究，为商业客户提供本地化移动媒体整合营销服务。2018 年开始做为今日头条一级代理商，与今日头条保持深度合作的同时，与多个主流互联网媒体开展横向合作，包括广点通、微信朋友圈、百度信息流、应用宝、快手短视频及各大主流应用市场。基于与媒体的深度合作，为各类型的广告主提供广告投放服务，合作的广告主类型涵盖多个行业，主要包括：教育、金融、电商、社交、化妆品等。

在 2019 年积累了大量的广告投放经验及核心客户。

(四) 车音智能是国内少数几家拥有自主知识产权、专注于提供车联网系统整体解决方案和全生命周期的数字化汽车整体服务的技术服务和运营服务供应商，现有客户覆盖目前国内主流的一线合资汽车品牌如上汽通用、上汽大众，一汽丰田、一汽马自达等，主要业务涵盖：(1) 以语音识别技术作为主要方式的车载 HMI 交互解决方案，以及在此基础上的软硬件一体化产品及解决方案；(2) 标准化的车联网平台开发，和以车联网技术为基础的各类定制化开发和增值服务；(3) 基于用户数据，提供智能化、个性化的车主服务，并提供触达精准用户的平台运维和运营服务；(4) 覆盖车主全生命周期的电商运营服务，以及覆盖售前、售中、售后各阶段的互联网精准营销服务；(5) 智能化呼叫中心解决方案，通过语音技术提供自动外呼系统和自动语音质检服务和系统解决方案。

(五) 麦游互动主要从事移动互联网综合休闲类游戏的研发、运营。2019 年主要以研发新一代休闲、益智类游戏产品为主要发展方向。目前的主要产品有《地主大亨》《麦游斗地主》《开心斗地主》《麦游捕鱼》《怪兽大冒险》等。以上游戏均为自主研发品牌，现阶段已稳定运营，增长势头明显。

(六) 海南文旅持有位于海南省海口市国兴大道中段、大英山 CBD 核心区的 5A 甲级写字楼——全球贸易之窗（项目面积 51,774.12 平方米），主要为公司和海南文旅总部办公使用及对外招商出租。海南省政府支持将全球贸易之窗打造为“百国千企”外资企业办公落地地。

(七) 海南农旅文致力于发展农业旅游文化产业等业务。将以海南澄迈华侨农场项目土地约 2,842 亩为基础，以农业项目为主导、配套旅游文化，定位于打造田园综合体项目。目前已开展项目的可行性研究等前期工作。

(八) 三亚辉途持有凤凰岭文旅 100% 股权。凤凰岭文旅拥有三亚凤凰岭景区的所有权，并负责经营管理。三亚凤凰岭景区位于三亚市吉阳区红沙隧道入口右侧，暂为国家 AAA 级旅游风景区，主峰海拔约 400 米，是三亚市唯一能够全览“四湾八景”（“四湾”分别是三亚湾、大东海、榆林湾、亚龙湾；“八景”分别是浮波双玳、美丽之冠、凤凰还巢、半岛传奇、锦母入海、南海观音、落笔生花、海誓山盟）的观光景区。凤凰岭文旅拟以丰富凤凰岭品牌文化产品及强大资本为保障，打造不断升级的旅游产品，致力于构建和升级“凤凰岭景区”全要素、全天候、全季节、全域旅游系统。

(九) 上海鸿立、鸿立华享主要从事股权投资，投资范围涉及 Pre-IPO 阶段的成熟企业，以及 TMT 行业的中早期企业，主要围绕高端制造业、影视动漫、虚拟现实、智能机器人、网络游戏等行业的产业链上下游进行投资、布局。上海鸿立、鸿立华享通过被投资企业上市、被并购、股份转让等方式实现退出，获取投资收益。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	2019 年	2018 年		本年比上年 增减	2017 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入（元）	3,920,344,174.46	3,784,764,291.20	3,784,764,291.20	3.58%	3,420,865,937.60	3,420,865,937.60
归属于上市公司股东的净利润（元）	104,594,731.69	-4,990,610,136.34	-4,987,234,538.46	102.10%	277,104,888.34	281,636,728.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-162,011,979.09	-5,176,071,487.51	-5,174,328,036.80	96.87%	69,161,479.25	70,401,569.86
经营活动产生的现金流量净额（元）	-307,341,645.50	-361,420,751.81	-361,420,751.81	14.96%	657,864,762.46	657,864,762.46
基本每股收益（元/股）	0.0524	-2.4950	-2.4924	102.10%	0.1376	0.1399
稀释每股收益（元/股）	0.0524	-2.4950	-2.4924	102.10%	0.1376	0.1399
加权平均净资产收益率	2.11%	-69.13%	-68.55%	增加 70.66 个百分点	2.88%	2.92%
	2019 年末	2018 年末		本年末比上年 末增减	2017 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产（元）	12,873,907,771.49	12,905,595,251.45	12,994,729,239.23	-0.93%	15,831,629,197.12	15,915,302,276.07
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,273,824,707.28	4,703,421,780.25	4,759,511,417.87	10.81%	9,729,794,033.91	9,782,508,073.65

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

经公司第七届董事会第十一次会议、第七届监事会第十一次会议审议通过，同意公司自 2019 年 1 月 1 日起将所持有的投资性房地产的后续计量由成本计量模式变更为公允价值计量模式，故公司对 2017 年度、2018 年度的财务报表进行了追溯调整。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	884,430,831.67	1,053,960,650.91	852,411,013.91	1,129,541,677.97
归属于上市公司股东的净利润	30,592,434.52	19,650,996.59	2,471,855.64	51,879,444.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-66,740,958.70	-56,736,202.54	-42,661,429.66	4,126,611.81
经营活动产生的现金流量净额	-254,340,736.85	-59,464,603.69	-48,505,850.67	54,969,545.71

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

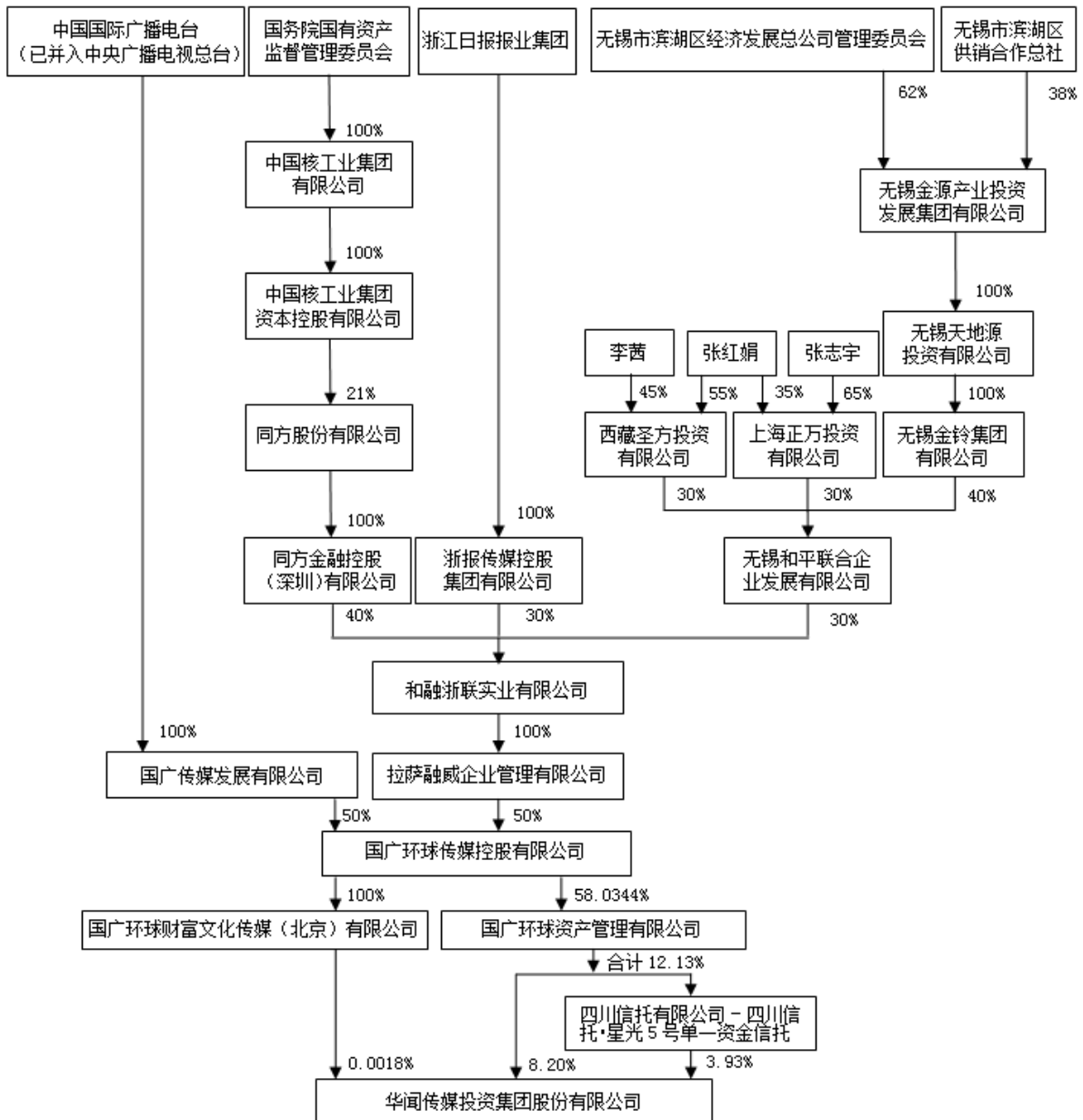
报告期末普通股股东总数	89,721	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	82,165	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
国广环球资产管理有限公司	国有法人	8.20%	163,800,244		质押	163,451,494	
					冻结	163,800,244	
前海开源基金—浦发银行—渤海国际信托—渤海信托·煦沁聚和 1 号集合资金信托计划	其他	6.14%	122,721,037				
长信基金—浦发银行—长信—浦发—粤信 2 号资产管理计划	其他	5.14%	102,561,435				
四川信托有限公司—四川信托·星光 5 号单一资金信托	其他	3.93%	78,506,261				
方正东亚信托有限责任公司—腾翼投资 1 号单一资金信托	其他	2.96%	59,088,209				
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.91%	58,041,315				
西藏凤网科技有限公司	境内非国有法人	1.90%	37,954,736	35,486,842	质押	37,740,000	
					冻结	37,954,700	
前海开源基金—浦发银行—前海开源聚和资产管理计划	其他	1.53%	30,515,332				
新疆锐盈股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.50%	30,023,475				
云南国际信托有限公司—峻茂 15 号单一资金信托	其他	1.28%	25,605,883				
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，国广环球资产管理有限公司（以下简称“国广资产”）合计持有公司股份 242,306,505 股（占公司已发行股份的 12.13%），其中：国广资产直接持有公司股份 163,800,244 股（占公司已发行股份的 8.20%），通过“四川信托有限公司—四川信托·星光 5 号单一资金信托”持有公司股份 78,506,261 股（占公司已发行股份的 3.93%）。常州煦沁投资中心（有限合伙）直接或间接通过前海开源基金管理有限公司发起设立的三只资产管理计划合计持有公司股份 162,524,407 股（占公司已发行股份的 8.14%），其中：通过“前海开源基金—浦发银行—渤海国际信托—渤海信托·煦沁聚和 1 号集合资金信托计划”持有公司股份 122,721,037 股（占公司已发行股份的 6.14%），通过“前海开源基金—浦发银行—前海开源聚和资产管理计划”持有公司股份 30,515,332 股（占公司已发行股份的 1.53%），通过“前海开源基金—浦发银行—前海开源鲲鹏资产管理计划”持有公司股份 9,288,038 股（占公司已发行股份的 0.47%）。除国广资产与“四川信托有限公司—四川信托·星光 5 号单一资金信托”存在关联关系且为一致行动人、前海开源基金管理有限公司发起设立的三只资产管理计划存在关联关系且为一致行动人外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述股东均未参与融资融券业务。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019 年，国内经济下行压力持续加大，传媒产业发展和布局更加复杂多变，传统媒体市场继续下滑。公司按照年初确立的“在股东的支持、新一届董事会的领导和监事会的监督下，以发展为主题，以效益为主线，以规划引领、团队建设、目标管理、制度保障为抓手，坚决推进业务、资产、资源、机构、人员、管理、文化等系列调整或改革，全面清理、集中处理历史遗留问题及相关风险，剥离淘汰亏损业务，处置非战略性资产，聚焦主业，发展重点项目，‘刮骨去毒、强身健体’，开源节流，提质增效，统筹协调好经营与管理、开源与节流、投资与筹资、规范与效率、激励与约束、业务与队伍、集团与子公司、当下和长远的关系，致力实现股东、管理团队、员工、合作者、投资人互利共赢”的经营管理思路，调整内部组织机构及资产结构，聚焦主业，争创优势，加快转型发展，致力创新发展。各项业务的具体经营情况如下：

（一）2019 年，华商传媒提出“融合+转型”的发展思路，坚持“管控风险、转型突破、规范管理、顺势而为”的工作原则，一手抓“融合”，一手抓“转型”，推进华商传媒可持续发展。在传统媒体生存环境继续恶化、经营形式日趋严峻的情况下，华商传媒整体经营优于预期。业务转型提速增效，陕西黄马甲驶上快车道，二三里积极拓展；整合营销，打造品牌 IP 提升华商内核价值；拓展业务求新谋变，稳住利润大盘；辅助业务开源节流、严控成本。

（二）国广光荣通过不断加强与国际台、国广控股的合作，获取国际台广播频率独家广告经营资源，积极应对近年以来互联网等新媒体广告形态所形成的竞争与冲击。截至 2019 年 12 月底，国广光荣获得经营北京、上海、广州、深圳、重庆、天津等直辖市或一线大城市落地的 8 个规划频率。

（三）国视上海力争在运营商 2019 年品牌业务考核中保持排名前列，并积极加强与分省运营商的业务沟通；自营业务总体发展并不理想，从媒介质量到业务流程方面均存在较大的待优化空间，预计还需要较多时日才能真正形成规模化销售；顺利完成从掌视亿通整合了全部运营商业务；多管齐下严格控制成本。

（四）掌视亿通开展的流量经营业务 2019 年月均流水规模扩大，发展势头良好，收入增长，但对现金流的压力明显增加，进一步整合加强团队建设，增大规模、增强能力；在重点的广告主类型和媒体上有了进一步的突破，但广告类型相对单一的问题依然存在，拓展优质广告主和维护良好的媒介资源是今后长期存在的任务。

（五）当前汽车行业整体疲软和下滑的大形势下，车音智能整体收入基本稳定维持在 2018 年水平并且利润相较于 2018 年度略有增长，主要原因：（1）车音智能的语音软件相比 2018 年实现收入和毛利的大幅增长，主要来自于车音智能语驾幻影软件和车载应用软件的销售，此类软件产品均为车音已经开发成熟并广泛应用于汽车相关车联网服务行业，在业内享有良好口碑，且成熟的软件类产品成本已在开发初期摊销完毕，导致报告期毛利率较高。（2）技术开发及服务运营继续保持收入与毛利的增长态势。一方面，车音智能延续了上一年度的主要项目，在业务执行过程中得到了客户的认可，并为延续 2020 年合同以及拓展其他业务奠定了基础。另一方面，车音智能在巩固核心客户和原有业务基础上，2019 年度开拓了新客户和新业务。（3）2019 年第四季度车音智能全面开展了广告投放业务，为多个汽车品牌提供了渠道广泛的媒

体广告投放服务。(4) 硬件收入主要来自于上汽集团 DVR 项目、上汽通用流媒体后视镜项目、为各主机厂提供店头设备、分时租赁 T-box 车载产品以及各品牌试乘试驾 OBD 设备等。(5) 保险业务受资金流动性影响, 2019 年进展较为缓慢, 但依然为车音智能创造了部分收入。

(六) 麦游互动在经营层面取得了多项积极进展, 通过提升运营实力, 各业务线条活跃用户持续增长, 新款游戏带来新的增长点; 一直以来注重研发能力的培养, 积极强化研发实力, 注重新项目孵化和老项目创新; 加强人才体系建设, 不断加强建立人才的招聘、识别、适配、培养和激励体系, 让优秀的年轻人脱颖而出。

(七) 海南文旅做好全球贸易之窗的交接、办证、装修、招商工作。办理完毕全部房产不动产证; 做好全球贸易之窗装修和改造工作, 确保 2019 年 6 月 30 日前基本具备开业条件; 精心设计制作宣传资料, 积极配合政府招商机构开展对外招商工作, 参加多场重要会议活动, 拜会十余个机构和团体, 在 20 个国家和地区进行推介, 接待 37 批次外宾考察团到访; 借力网站、微信公众号、报纸、电视等媒介强化宣传效果; 除公司总部及海南文旅入驻外, 已引进海南省发展控股有限公司、中国出口信用保险公司广西分公司等客户二十余家; 引进万喜餐饮、瑞幸咖啡等餐饮配套服务企业。

(八) 凤凰岭文旅坚持“预防为主, 防消结合”的方针, 确保三亚凤凰岭景区全年安全生产平稳进行; 以强化内部管理为主线, 以集中效益为手段推进三亚凤凰岭景区标准化管理; 叫响“三亚有个凤凰岭”的口号, 树立“营销是龙头”的经营理念, 通过策划举办节庆活动, 深度开拓客源市场, 切实加大宣传力度, 全力抓好市场营销工作。

(九) 上海鸿立、鸿立华享一方面继续坚持专业化投资, 对重点产业深耕细作, 另一方面加强已投项目管理, 做好项目退出回收工作。2019 年, 上海鸿立投资恒飞电缆股份有限公司、上海优珀斯材料科技有限公司, 鸿立华享没有新增投资。截至 2019 年 12 月 31 日, 上海鸿立已投资且未退出项目 23 个, 鸿立华享已投资且未退出项目 12 个。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位: 元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
信息传播服务业	1,647,864,815.03	275,559,889.45	16.72%	7.94%	-41.26%	减少 14.01 个百分点
印刷	71,483,063.57	9,493,458.58	13.28%	-38.14%	201.21%	增加 10.55 个百分点
商品销售及配送	750,746,596.71	75,549,992.71	10.06%	3.99%	-1.73%	减少 0.59 个百分点
其他代理业务	4,170,065.16	132,750.88	3.18%	-84.73%	-97.24%	减少 14.42 个百分点
出国留学咨询及相关业务	35,208.10	-5,659,147.74	-16,073.43%	-99.83%	17.36%	减少 16,050.39 个百分点

视频信息服务	78,622,360.39	35,942,092.73	45.71%	-84.73%	-50.42%	增加 31.63 个百分点
销售硬件、软件及提供服务	904,479,952.24	368,658,355.82	40.76%	41.98%	47.81%	增加 1.61 个百分点
漫画图书、期刊及周边产品	20,903,402.15	6,777,680.16	32.42%	-56.65%	-157.38%	增加 56.92 个百分点
动漫类服务	2,014,851.60	-726,616.89	-36.06%	-78.97%	-67.27%	减少 12.89 个百分点
代理保险佣金	16,460,563.57	860,056.21	5.22%	-45.92%	-26.79%	增加 1.36 个百分点
网络游戏	378,791,475.65	169,682,203.14	44.80%	439.67%	293.82%	减少 16.59 个百分点
其他业务收入	44,771,820.29	27,266,603.18	60.90%	-16.48%	-19.04%	减少 1.93 个百分点

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2019 年，公司的营业收入、营业成本、营业利润、利润总额、归属于母公司所有者的净利润及同比变动情况如下表：（单位：万元）

项目	2019年	2018年 (调整后)	2018年 (调整前)	增减幅度 (调整后)
营业收入	392,034.42	378,476.43	378,476.43	3.58%
营业成本	295,680.69	284,561.30	284,825.26	3.91%
主营业务毛利	93,627.07	90,547.04	90,547.04	3.40%
营业利润	53,315.75	-487,371.71	-487,917.80	110.94%
利润总额	53,350.01	-487,135.30	-487,681.39	110.95%
归属于母公司所有者的净利润	10,459.47	-498,723.45	-499,061.01	102.10%
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润	-16,201.20	-517,432.80	-517,607.15	96.87%

公司于 2019 年 1 月 1 日起将公司投资性房地产的后续计量由成本模式计量变更为采用公允价值模式计量，公司对 2018 年度的财务报表进行了追溯调整。本年业绩与上年同期相比增加的主要原因为：上年同期确认大额的投资损失、计提大额的各项减值准备，本期部分子公司业绩增加，持有的投资性房地产公允价值变动收益增加，以及转让公司部分房产及股权获得收益。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于2019年4月30日发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号），在原“财会〔2018〕15号”文件的基础上对一般企业财务报表格式进行了修订。因此，公司对财务报表相关项目的列报进行了调整。	经公司第七届董事会第十二次会议和第七届监事会第十二次会议决议于2019年8月8日通过。	具体变更影响情况详见2019年年度报告全文“第十二节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“29、重要会计政策和会计估计变更”
公司于2019年1月1日起将公司投资性房地产的后续计量由成本模式计量变更为采用公允价值模式计量。	经公司第七届董事会第十一次会议于2019年4月25日决议通过。	
财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（2017年修订）》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移（2017年修订）》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计（2017年修订）》（财会〔2017〕9号），于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报（2017年修订）》（财会〔2017〕14号）（上述准则统称“新金融工具准则”），要求境内上市企业自2019年1月1日起执行新金融工具准则。因此，公司于2019年1月1日起开始执行前述新金融工具准则。	经公司第七届董事会2019年第五次临时会议于2019年4月4日决议通过。	

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 本期新增合并单位 13 家，明细如下：

序号	公司名称	增加原因	合并日期
1	广西车音智能科技有限公司	新设成立	2019年1月
2	深圳车音汽车电子科技有限公司	新设成立	2019年3月
3	西藏融媒广告有限公司	新设成立	2019年6月
4	龙大（深圳）网络科技有限公司	非同一控制下企业合并	2019年8月
5	陕西新社会餐饮管理有限公司	新设成立	2019年9月
6	海南自贸区全球贸易之窗管理有限公司	新设成立	2019年9月
7	海南省农旅文化产业集团有限公司	新设成立	2019年10月
8	海南华闻互动科技有限公司	新设成立	2019年11月
9	成都车音智能科技有限公司	新设成立	2019年11月
10	三亚辉途文化旅游投资发展有限公司	非同一控制下企业合并	2019年12月
11	三亚凤凰岭文化旅游有限公司	非同一控制下企业合并	2019年12月
12	三亚凤凰岭旅游开发有限公司	非同一控制下企业合并	2019年12月
13	上海智慧蓝海文化旅游集团有限公司	新设成立	2019年12月

(2) 本期减少合并单位 36 家，明细如下：

序号	公司名称	注销或转让	减少日期
1	海南椰德利房地产开发有限公司	转让	2019年3月
2	沈阳北联全媒体传媒有限公司	注销	2019年4月
3	长春市华晟文化传播有限公司	注销	2019年4月
4	常州精视广告传播有限公司	转让	2019年5月
5	成都精视框架广告传媒有限公司	转让	2019年5月
6	德清尚峰文化传播有限公司	转让	2019年5月
7	南京精视广告传媒有限公司	转让	2019年5月
8	上海精视广告传播有限公司	转让	2019年5月
9	上海精视文化传播有限公司	转让	2019年5月
10	浙江精视文化传播有限公司	转让	2019年5月
11	浙江掌视亿通信息技术有限公司	注销	2019年6月
12	广州酷视网络有限公司	转让	2019年6月
13	广州漫友文化科技发展有限公司	转让部分股权	2019年5月
14	深圳市新视野影像有限公司	转让	2019年6月
15	深圳证券时报传媒有限公司	转让	2019年6月
16	深圳中上联信息科技有限公司	转让	2019年6月
17	吉林大吉之家农特产科技有限公司	注销	2019年6月
18	陕西北大荒华商农业发展有限公司	注销	2019年6月
19	长春华锐营销策划有限公司	注销	2019年7月
20	霍尔果斯国视通讯文化传媒有限公司	注销	2019年8月
21	通达云（北京）信息技术服务有限公司	注销	2019年9月
22	吉林盈通网络传媒有限公司	注销	2019年11月
23	哈尔滨黄马甲快递服务有限公司	注销	2019年11月
24	北京成功启航教育咨询有限公司	转让	2019年12月
25	北京澄怀观道网络科技有限公司	转让	2019年12月
26	北京澄怀科技有限公司	转让	2019年12月
27	北京澄怀众合文化传媒有限公司	转让	2019年12月
28	北京瀚祥拓睿国际旅游有限公司	转让	2019年12月
29	北京亚越磐石市场调查有限公司	转让	2019年12月
30	广州粤瑛纬市场营销策划有限公司	转让	2019年12月
31	霍尔果斯澄怀观道文化传媒有限责任公司	转让	2019年12月
32	培领环球有限公司	转让	2019年12月
33	上海祥隆电子商务有限公司	转让部分股权	2019年12月
34	上海逊睿市场咨询有限公司	转让	2019年12月
35	西藏腾蹕投资管理有限公司	转让	2019年12月
36	西安华商泰昌企业管理咨询有限公司	注销	2019年12月

华闻传媒投资集团股份有限公司董事会

董事长：汪方怀（签字）

二〇二〇年四月十三日