

证券代码：300298

证券简称：三诺生物

公告编号：2020-032

三诺生物传感股份有限公司

2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告摘要所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所仍由信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：拟以公司未来实施 2019 年度利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 3 元人民币（含税），公司通过集中竞价交易方式回购的股份不参与利润分配。在利润分配预案披露日至实施权益分派股权登记日期间，公司股本总额若因股份回购等事项发生变化，公司将维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。本次利润分配不送红股，不进行资本公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三诺生物	股票代码	300298
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄安国	许卉雨	
办公地址	长沙高新技术产业开发区谷苑路 265 号	长沙高新技术产业开发区谷苑路 265 号	

传真	0731-8993 5530	0731-8993 5530
电话	0731-8993 5529	0731-8993 5529
电子信箱	investor@sinocare.com	investor@sinocare.com

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

三诺生物传感股份有限公司是一家致力于利用生物传感技术研发、生产、销售快速检测慢性疾病产品的高新技术企业。自2002年创立以来，一直秉承“恪守承诺、奉献健康”的企业宗旨，专注于推动糖尿病及慢病健康事业的发展。公司始终遵循“平等、诚信、创新、卓越”的价值观，通过持续创新，践行从“中国血糖仪普及推动者”到“全球糖尿病监测专家”战略目标转型，最终实现“糖尿病慢病健康管理专家”的战略愿景。

公司作为国家生物医学工程高技术产业化示范项目基地，多次获得国家创新基金支持，并率先通过了ISO13485质量管理体系认证及欧盟CE认证。公司生产的“三诺”系列血糖仪及配套试条，以其“准确、简单、经济”的特点，获得广大消费者的认可。并购美国PTS公司后，公司实现了从血糖监测系统提供商向慢性疾病即时检测（POCT）产品的提供商和服务商的转变。通过多年的努力发展，在产品上，公司实现了从单一血糖指标向血糖、血脂、糖化血红蛋白、尿酸、尿微量白蛋白等围绕糖尿病及相关慢病的多指标检测系统的转变；在市场上，公司实现了从以零售市场为基础逐步向医院市场和海外市场的拓展；在研发上，公司实现了从电化学平台向光化学平台、荧光免疫平台及移动医疗平台多平台协同研发的进步。公司未来将聚焦糖尿病及相关慢病的监测，积极拓展POCT检测业务，努力打造“生物传感+互联网+医疗+服务”的以患者为中心的全程糖尿病及相关慢病管理模式，为慢性疾病的防治提供更多创新性、系统性的智慧医疗解决方案，提高糖尿病等慢性疾病患者的生活质量。

（二）主要产品

1、微量快速血糖监测系统（含血糖测试仪及配套监测试条），主要用于家用和医用血糖监测，公司目前拥有“安稳”、“安稳免调码”、“安稳+”系列，“安准”系列，“金稳”、“金稳+”系列，“金智+”系列，“金准”、“金准+”系列和真睿系列血糖监测系统、血糖尿酸双功能测试系统、血糖血酮双功能测试系统以及手机血糖仪等产品线。

2、POCT检测系统（含分析仪及配套检测试剂或者配套检测试条），主要用于糖尿病及相关慢病的相关指标检测，公司目前拥有便携式糖化血红蛋白分析系统和便携式全自动生化分析系统、尿微量白蛋白检测试条、AGEscan晚期糖基化终末产物荧光检测系统、液相iCARE系统以及分钟诊所2.0、KA-11 UG-11等系列产品。通过公司的产品实现对糖尿病肾病、酮症酸中毒、高尿酸、高血压、血脂代谢异常、糖尿病足等并发症实现早筛查、早预防、早诊断。

3、公司境外子公司PTS拥有“A1C Now+”糖化血红蛋白检测系统、“Cardio Chek”血脂检测系统产品和Cotinine及PTS Services等产品，境外参股公司Trividia拥有的“TRUE”系列血糖监测产品和糖尿病辅助产品（糖尿病皮肤护理产品、糖尿病管理软件、尿酮测试系统、纤维药片和综合维他命等）。

4、公司的院内外一体化全病程管理解决方案，将住院患者血糖管理和出院患者自我监测智能结合，并实现了医患交流、线上复诊、跟踪随访。同时，公司将加强智能糖尿病管理系统的完善和推广，强化以

客户为中心，不断拓展经营品项目，为慢病解决方案以及未来的健康管理提供有价值的硬件产品，打造“硬件+软件+服务”的综合慢病管理模式，通过甜蜜互助全面助力用户直连，为慢性疾病的防治提供更多创新性、系统性的智慧医疗解决方案，提高糖尿病等慢性疾病患者的生活质量。

（三）经营模式

1、采购模式

公司实行集中采购管理制度，由采购部统一负责原料、辅料、包材的采购供应，保证公司生产经营工作的正常进行。采购部与质检部、工艺部负责筛选供应商，从选择供应商开始严格把关，根据企业资质、质量保证能力、生产能力、响应速度和产品入厂验收质量资料等进行综合评定，经过多重审查后，选择公司的合作伙伴，按年度建立合格供应商名录。采购物料入库前，先由仓库办理寄库，再由质保部取样检测并出具检测报告，质量合格的物料正式入库，确保每一批次的原料质量合格并可追溯。公司重组完成PTS后，积极探索PTS和Trividia的协同采购事宜，实现采购资源的全球配置及共享，以降低产品成本。

2、生产模式

公司严格按照ISO:13485:2016生产体系认证并参照GMP和FDA的体系要求组织生产，采用以销定产的模式制订生产计划，并保证合理库存。生产部门对年度生产计划分解为月生产计划、日生产计划，并提前安排和组织生产，以保障供货的及时性。研发中心工艺部门负责产品生产工艺的创新与研发，公司生产中心负责具体产品的生产流程管理，质保部与质检部负责对生产过程的各项关键质量控制点和工艺纪律进行监督检查，负责原、辅、包装材料、半成品、成品的质量检验及生产质量评价，确保产品质量安全。PTS公司严格按照FDA体系要求开展和组织生产活动。利用智能制造项目推动和推行标准化作业，通过确立标准化的工艺技术进行工艺优化，为生产的规范作业提供了依据，确保了产品质量的稳定性。报告期内，公司不断加强制造能力的建设与生产管理水平的提升，通过垂直整合、精益生产、智能制造等措施，建立健全先进的质量管理体系、精益生产体系与智能制造体系。

3、销售模式

在产品端，公司通过提高终端客户的渗透率和监测频次，为提高糖尿病及慢病患者的生活质量和降低医疗成本为目标。在服务端，公司积极响应国家分级诊疗及慢病管理的相关政策，充分利用公司的多指标检测系统、分钟诊所和院内血糖管理系统，巩固和提升公司产品和服务的覆盖范围。

销售模式方面，公司以零售市场为主，通过药店、区域经销商、电商平台等渠道将产品销往终端用户，通过推动患者发现计划，不断提升市场占有率和产品的升级；公司推动临床市场和基层医疗市场的开拓，针对临床市场打造的“金”系列产品、双功能产品、多指标检测系统，分钟诊所以及院内血糖管理系统得到医院和基层医疗机构较高的认可度，临床市场销售实现新突破，不断提高市场占有率和产品进入医院量，未来公司会加大院内外血糖管理系统的推广力度，进一步带动产品在临床市场的销售；加强基层医疗业务，加速基层医院和诊所开发，产品快速覆盖基层社区诊所；利用区域一体化项目，快速开发高质量医院，从而提升临床市场份额；积极拓展非血糖监测产品的销售，针对公司POCT产品的销售，成立专门的部门，通过新的商业模式进行推广；积极拓展海外市场，公司与古巴TISA公司建立长期稳定的战略合作关系，2019年，三诺开启“国际精耕市场模式”，借鉴国内的推广模式，持续精耕，以越南、印尼、孟加拉等国家为试

点，开发终端药店，扎根国际市场。PTS公司在继续深耕北美市场的同时，也通过投标等方式继续拓展其在墨西哥、非洲等地的业务。通过拓展全球业务，Sinocare产品与PTS产品、Trividia产品通过协同销售，整合海外营销网络，拓展全球市场业务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	1,778,209,252.11	1,550,513,374.21	14.69%	1,033,007,660.36
归属于上市公司股东的净利润	250,683,386.72	310,448,363.04	-19.25%	257,971,916.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	225,492,643.10	265,230,903.47	-14.98%	243,944,377.68
经营活动产生的现金流量净额	522,807,472.98	319,265,971.38	63.75%	243,891,125.99
基本每股收益（元/股）	0.4445	0.5567	-20.15%	0.5289
稀释每股收益（元/股）	0.4445	0.5567	-20.15%	0.5289
加权平均净资产收益率	9.50%	12.94%	-3.44 个百分点	19.43%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	3,281,508,705.90	3,000,007,971.94	9.38%	1,691,989,045.26
归属于上市公司股东的净资产	2,648,940,899.16	2,622,996,240.86	0.99%	1,420,363,619.71

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	369,898,285.23	444,608,481.25	443,700,742.69	520,001,742.94
归属于上市公司股东的净利润	49,012,855.08	80,532,516.04	83,641,554.09	37,496,461.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	45,422,658.04	76,736,692.54	76,392,240.56	26,941,005.06
经营活动产生的现金流量净额	48,582,209.90	159,627,624.01	78,433,501.12	236,164,137.95

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,305	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,764	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
李少波	境内自然人	26.77%	151,362,062	113,521,546	质押	144,144,000	
车宏莉	境内自然人	21.90%	123,806,943				
香港中央结算有限公司	境外法人	4.61%	26,042,040				
长城国融投资管理有限公司	国有法人	3.10%	17,509,122				
UBSAG	境外法人	2.81%	15,891,280				
高华－汇丰－GOLDMAN, SACHS & CO.LLC	境外法人	2.63%	14,845,950				
建投嘉孚（上海）投资有限公司	国有法人	2.09%	11,788,231				
招商银行股份有限公司－睿远成长价值混合型证券投资基金	其他	1.67%	9,429,608				
建投华文投资有限责任公司	国有法人	1.40%	7,931,652	7,931,652			
广东省铁路发展基金有限责任公司	国有法人	1.37%	7,750,557				
上述股东关联关系或一致行动的说明	2011年2月22日，公司实际控制人李少波先生与车宏莉女士签署《一致行动协议》，双方约定：“为保障公司的长期稳定发展，在履行股东职责的过程中保持一致行动关系。”2019年1月18日，李少波先生和车宏莉女士签署《关于解除<一致行动人协议>的协议》，自前述协议签署之日起，三诺生物传感股份有限公司的实际控制人变更成为李少波先生。 除前述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司围绕发展战略和 2019 年经营计划有序开展各项工作，加速布局以患者为中心的全病程管理，强化流程 IT 建设、强化智能制造和品质制造，坚持持续赋能，推动公司的稳定增长和长远发展。重点加大核心产品和新产品的市场推广，加大对医院市场、基层医疗市场、国际市场以及非血糖检测产品的开拓力度，不断提升客户服务和直连用户的能力，进一步丰富公司慢病管理相关的监测产品线。2019 年度，公司实现营业收入 177,820.93 万元，较上年同期增长 14.69%。同时，由于一方面公司上年同期完成收购三诺健康管理有限公司 64.98% 股份，在合并日对原持有股权确认了股权增值部分的投资收益 2,314.32 万元，另一方面，公司根据《企业会计准则第 8 号-资产减值》及相关会计政策规定，在 2019 年度报告中对商誉进行系统性减值测试，经具备证券期货从业资格的评估机构及审计机构进行评估和审计后确定本期计提商誉减值损失为 3,418.36 万元；同时，受市场环境及国际销售等因素影响，公司参股子公司深圳市心诺健康产业投资有限公司 2019 年处于经营亏损状态。综上影响，导致公司报告期内实现营业利润和利润总额分别为：27,418.48 万元和 30,145.78 万元，比上年同期分别下降 20.50% 和 14.89%，实现归属于上市公司股东的净利润 25,068.34 万元，比上年同期下降 19.25%。

报告期内，公司开展的重点工作如下：

1、植根中国，走向世界

（1）零售市场方面

通过持续推进糖尿病患者发现计划，利用甜蜜互助平台，直联最终用户，持续强化渠道和终端优势，提升终端渗透力；不断提升大客户服务能力 and 电商自营能力；通过分销的协同，尝试新产品的增值服务和国际电商，推动公司线上业务的规模化发展；利用分钟诊所对患者指标进行解读、风险评估、健康服务、数据管理，深耕存量用户，推动患者筛查计划，教育专员推广计划和经销商倍增计划的实施，确保零售市场业务持续稳定增长。始终坚持贴近用户，开展痛风日、世界糖尿病日活动等一系列线上线下活动。建立用户平台，通过将用户引流至个人微信的方式，开展健康服务和销售服务。在产品推广过程中基于用户、了解用户、引导用户，着眼用户布局未来。积极构建和发展与经销商、连锁药店的战略合作伙伴关系，注重与各相关方的沟通与协调，重视建设共赢关系，恪守承诺，共同构筑信任与合作的平台，切实履行公司对客户、对合作伙伴的企业责任。根据数字化营销的需求，完成了用户业务相关数据架构和系统架构重构的基础建设，建立三诺品牌用户账户体系，整合用户业务数据，搭建用户服务平台，为支撑全渠道会员积分体系提供基础系统和业务体系支撑。

（2）临床市场方面

打造行业领先的营销团队，提升临床市场的管理能力和业务拓展能力，利用院内血糖管理系统的导入，

不断推动产品在临床市场的应用。构建专业化的临床市场推广团队、建立尽职尽责的临床销售服务团队，通过精细化营销策略和营销管理提升工作。巩固已进入医院产品使用的同时，不断拓展新进医院的数量，做好新开医院与医院深耕的平衡，在提升销量的同时不断提升公司产品的价值。以院内外血糖管理一体化为纽带，适时调整销售策略，适应两票制、分级医疗、带量采购等国家医疗及采购制度的改革。进一步落实糖尿病诊疗一体化全病程管理工作，区域慢病（糖尿病）一体化管理已安装落户近 500 家家医院与机构，全国慢病（糖尿病）一体化管理项目在多个区域拓展中。项目荣获“中国医院物联网应用十大优秀案例”奖，提升了公司在临床专业领域品牌影响力，同时通过推广基层医疗实验室解决方案满足国家分级医疗改革的需求。

（3）智慧健康方面

坚持不断创新，以软件技术和产品为驱动力，向用户提供糖尿病全病程一体化管理服务产品，继续研发具备数据传输功能的血糖监测和慢性疾病检测产品，实现院内外管理系统和分钟诊所管理系统的迭代升级等软件项目的开发，全面助力用户直连，深入探索糖尿病及相关慢性疾病患者管理服务的新模式。利用医疗大数据应用技术国家工程实验室的优势，与相关研发单位共同实现打通用户获得和用户增值的价值链，优化慢病管理架构和管理方式，探索新型慢病管理模式，构建院内外一体化全病程管理解决方案。

（4）国际市场方面

巩固拉美地区市场，深化与 TISA 公司的合作关系，复制中国慢病管理和服务模式，持续精耕，以越南、印尼、孟加拉等国家为试点，优化布局亚太市场，深耕南亚区域市场。开发终端药店，扎根国际市场。强化与 Trividia 和 PTS 的协同机制，以全球展会为基础，深化协同策略，继续推动全球更多国家的产品认证和注册。通过 PTS 业务产品拓展全球业务，Sinocare 产品与 PTS 产品通过协同销售，不断开拓国际市场。PTS 在巩固血脂和糖化血红蛋白销售的同时，加大了 Cotinine 和 Services 类产品的销售升级和结构调整，加强了对全球市场的开拓和布局。通过线上渠道的协同，多产品、多平台布局电商业务。

（5）品牌宣传方面

对产品系列进行重新梳理和定位；积极开展线上、线下的品牌推广、运营和媒体管理等全方位品牌推广与宣传活动，不断提升“三诺”、“A1C Now”和“Cardio Chek”产品和品牌在用户群体中的知名度和美誉度。明确产品的战略实施路径，产品布局更清晰，基于糖尿病和相关慢性疾病病程，分病种、分群体规划硬件产品、软件产品、服务产品、强化软硬件的联合规划，继续推动糖尿病诊疗一体化全病程管理工作。持续品牌广告投入，支持并开展形式多样的线上线下糖尿病教育宣传活动，积极参加各类医疗会展及学术展会。

（6）售后服务管理方面

强化售后服务管理，完善服务体系建设，搭建慢病关怀中心体系，建立产品上市后监控平台，规范客户抱怨流程。从产品、渠道和保障体系方面，强化用户牵引，深化用户直联，实施糖尿病教育管理的行为干预。协同推进全球售后服务体系的构建。

2、加强投入，持续创新

报告期内，公司持续加大研发投入力度，研发投入为 18,957.75 万元，占营业总收入的 10.66%，公司

各项研发与创新工作按计划顺利开展：

(1) 继续加快在电化学平台、光化学平台、荧光免疫平台及移动医疗平台多平台上系列产品的研发，推动多指标试剂盒，便携式全自动多功能检测仪等产品的研发注册和生产。首次取得创新产品注册—AGEscan 晚期糖基化终末产物荧光检测仪，通过检测人体眼睛晶状体中晚期糖基化终末产物积聚水平，实现糖尿病风险无创筛查，并通过统计海量临床大数据，建立糖尿病风险评估模型，精准预测未来糖尿病患病风险，实现糖尿病早期预警。

(2) 基于“互联网+生物传感+健康管理=智慧健康”的发展规划，强化移动医疗产品创新能力，开发系列具备数据传输功能的血糖监测和慢性疾病检测产品，打通院内、院外血糖管理系统，推出“分钟诊所 2.0”，构建糖尿病及相关慢性疾病健康管理和服务体系。

(3) 构建 Ipoct 产品体系。为进一步增强公司产品的核心竞争力，公司整合全球的研发资源，自主研发了 iPOCT 相关产品，部分产品已进入销售阶段。其中，iCare 是基于液相生化技术平台和凝血技术平台的小型便携式多功能检测设备，用于基层医疗和等级医院临床科室（ICU、急诊科等）进行基础生化、凝血、糖化血红蛋白等指标检查，顺应国家医改号召，也符合公司“糖尿病慢病健康服务专家”战略愿景。其具有非常好的跨平台、快速检验免维护和检测项目拓展等特点，为其针对的市场：基层医疗小型实验室、等级医院急诊、ICU 等科室具有较大的市场潜力。

(4) 报告期内，公司共申请专利 68 项，其中中国发明专利 30 项，实用新型专利 37 项，外观设计专利 1 项，新获 39 项中国专利授权；PTS 共新申请 24 项国际专利，共有 8 项专利申请获得批准，其中 1 项中国、1 项美国、2 项欧洲、2 项德国、2 项英国。

3、完善生产与供应链体系，提升产效率

(1) 持续推进生产标准化、自动化体系建设，强化产销计划的联动性管理，有效提高产品生产效率、稳定产品品质和增强产能调节能力；

(2) 加强供应商过程管理，实施供应商战略合作新模式，优化仓储运营管理，提升物流效率。

(3) 利用智能制造项目推动和推行标准化作业，通过确立标准化的工艺技术进行工艺优化，为生产的规范作业提供了依据，确保了产品质量的稳定性。

4、强化质量控制与体系标准，严控产品质量

(1) 制定体系改进计划，建立完善的质量体系；

(2) 改进溯源体系，强化计量管理，提高产品准确判定，加强来料检验，强化过程控制，提高产品质检合格率，逐步完善质量体系。

(3) 实施全员和产品全流程监控，确保产品质量的稳定性。执行严格的质量标准，实施严格的质量控制措施，保证了产品的安全性能，将质量问题解决在生产经营过程中。

5、推行流程与体系管理，促进跨越式发展

持续优化 OA、CRM 等管理系统，强化和推动功能更强的 ERP 及 MES 系统的实施和应用，成立流程优化与管理变革办公室，对主要业务流程进行梳理，全面导入和运行流程管理，实现研、产、销等核心业务流程覆盖；强化财务数据集成，提升财务决策能力；开展人力资源薪酬、绩效体系及长期激励体系的建设，

全面推行组织变革、绩效改进体系和人才战略管理，构建高绩效人才激励机制，促进企业跨越式发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
血糖监测系统	1,384,634,507.93	213,498,918.74	69.50%	18.04%	-18.17%	1.60 个百分点
血脂检测系统	261,514,569.33	40,323,332.60	61.31%	6.92%	-25.88%	2.30 个百分点

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1) 重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
<p>财政部于 2017 年 3 月 31 日分别发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量（2017 年修订）》（财会〔2017〕7 号）、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移（2017 年修订）》（财会〔2017〕8 号）、《企业会计准则第 24 号——套期会计（2017 年修订）》（财会〔2017〕9 号），于 2017 年 5 月 2 日发布了《企业会计准则第 37 号——金融工具列报（2017 年修订）》（财会〔2017〕14 号）（上述准则以下统称“新金融工具准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业自 2018 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则，其他境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起施行。根据前述规定，本集团自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则，对会计政策相关内容进行调整。</p>	<p>该项政策变更已经本公司第三届董事会第三十一次会议，第三届监事会第二十四次会议决议、独立董事批准。</p>	<p>说明 1</p>

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于2019年4月30日颁布了《财政部关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会【2019】6号，以下简称“修订通知”），对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于执行企业会计准则的非金融企业2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。	该项政策变更已经本公司第三届董事会第三十八次会议，第三届监事会第三十一次会议决议、独立董事批准。	说明 2

说明 1：按照新金融工具准则的要求，2019 年 1 月 1 日，本集团将可供出售金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，报表列示为其他权益工具投资。

根据新金融工具准则的要求，自 2019 年 1 月 1 日起，本集团金融资产减值计量由“已发生损失模型”变更为“预期信用损失模型”，采用“预期信用损失模型”未对本集团财务状况和经营成果产生重大影响。

本集团按照新金融工具准则的要求进行衔接调整：涉及前期比较财务报表数据与金融工具准则要求不一致的，本集团不进行追溯调整。金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行的新账面价值之间的差额，计入 2019 年 1 月 1 日的未分配利润。

说明 2：根据财会[2019]6 号规定的财务报表格式编制 2019 年度财务报表，并采用追溯调整法变更了相关财务报表列报。2018 年 12 月 31 日受影响的财务报表如下：

① 合并资产负债表

受影响的项目	2018 年 12 月 31 日		
	调整前	调整金额	调整后
资产合计：	3,000,007,971.94		3,000,007,971.94
其中：应收票据		95,985,899.48	95,985,899.48
应收账款		287,907,641.56	287,907,641.56
应收票据及应收账款	383,893,541.04	-383,893,541.04	
负债合计：	377,011,731.08		377,011,731.08
其中：应付账款		77,439,108.62	77,439,108.62
应付票据及应付账款	77,439,108.62	-77,439,108.62	

② 母公司资产负债表

受影响的项目	2018 年 12 月 31 日		
	调整前	调整金额	调整后
资产合计：	2,913,422,700.23		2,913,422,700.23
其中：应收票据		95,985,899.48	95,985,899.48
应收账款		243,202,109.47	243,202,109.47
应收票据及应收账款	339,188,008.95	-339,188,008.95	
负债合计：	331,974,210.77		331,974,210.77
其中：应付票据			

受影响的项目	2018 年 12 月 31 日		
	调整前	调整金额	调整后
应付账款		67,555,513.11	67,555,513.11
应付票据及应付账款	67,555,513.11	-67,555,513.11	

注：合并及母公司利润表均无影响。

说明 3：财政部于 2019 年 5 月 9 日发布了《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》（2019 修订）（财会〔2019〕8 号），修订后的准则自 2019 年 6 月 10 日起施行，对 2019 年 1 月 1 日至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换，应根据本准则进行调整。对 2019 年 1 月 1 日之前发生的非货币性资产交换，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无影响。

说明 4：财政部于 2019 年 5 月 16 日发布了《企业会计准则第 12 号——债务重组》（2019 修订）（财会〔2019〕9 号），修订后的准则自 2019 年 6 月 17 日起施行，对 2019 年 1 月 1 日至本准则施行日之间发生的债务重组，应根据本准则进行调整。对 2019 年 1 月 1 日之前发生的债务重组，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无影响。

2) 重要会计估计变更

本集团本年无重要会计估计变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司于 2019 年 9 月 23 日成立长沙安诺心大药房有限公司，注册资本 100 万元，持股比例 100%，但尚未运营，未建立财务账套。PTS 公司本年度新成立两家全资子公司，分别为 PTS Diagnostics Real Estate Holdings, LLC，PTS Diagnostics California, Inc。

三诺生物传感股份有限公司

2020 年 4 月 15 日