

江西新余国科科技股份有限公司

2019 年度总经理工作报告

各位董事：

大家好！

今天的汇报内容主要由五个部分构成：2019 年度公司的经营业绩情况、2019 年度主要工作完成情况、2020 年工作思路、2020 年经营目标和 2020 年重点工作措施。

一、2019 年度公司经营业绩情况

2019 年，公司经理层在公司党委、省军工集团、省工信厅（省工办）、驻厂军代表室以及企业所在地政府的大力支持下，深入贯彻党的十九大精神和省委、省政府、省国资委关于搞好国有企业等有关精神，深入贯彻落实省委、省政府《关于深入实施工业强省战略推动工业高质量发展的若干意见》以及省军工集团《关于深化改革实现高质量发展的实施意见》，公司经理层率领全体员工，秉承“尽心尽力，尽职尽责”企业准则，抓改革，促发展，加强科技创新，完善公司制度，强化绩效考核，克服困难，扎实工作，推动公司加快转型升级，实现高质量发展，努力实现上级下达和公司年初制订的各项工作目标。

2019 年，公司被评为创业板价值 50 强企业、最具社会责任上市公司奖、江西省“映山红行动 最具投资价值奖”、江西省优秀企业、省电子信息行业先进单位、新余市年度安全生产工作先进单位、新余市综治工作先进单位、新余市推动工业高质量发展考核奖等。

2019 年，公司面临宏观经济下行的不利局面，攻坚克难，主营业务各项经济指标比较稳定，营业收入呈现出稳定增长的发展局面。公司实现营业总收入 22,468.48 万元，较上年同期增长 5.21%，实现营业利润 4,491.17 万元，较上年同期下降 42.43%；实现利润总额 4,509.35 万元，较上年同期下降 47.01%；实现归属于上市公司股东的净利润 3,988.87 万元，较上年同期下降 46.12%。公司营业收入与上年同比略有增长，但上述利润有所下降，主要原因是：（1）与上年同期相比，本报告期公司非流动资产处置收益同比减少 3077.60 万元，主要系上年同期公司确认了老厂搬迁资产处置收益 3034.61 万元；（2）公司加大了新产品的开发力度，研发项目增加导致研发费用同比增加 881.38 万元；（3）计入当

期损益的政府补助同比减少 358.28 万元。

二、2019 年度主要工作完成情况

1、投资并购方面

(1) 对外并购有新行动。报告期内，为了快速做大公司规模和效益，公司先后与北京、上海、浙江、江西、江苏、湖南、湖北、四川等潜在并购标的企业进行考察和洽谈，建立并购重组项目库企业30余家，为公司下一步实施并购重组创造条件。9月份公司召开了投资并购专题研讨会，研究了公司投资并购战略，进一步明确了后续投资并购方向。

(2) 对内投资有新项目。报告期内，公司通过调整部分募集资金投向，并自筹部分资金投资于基于物联网、新一代人工影响天气和气象环境体系化装备、信息化管理系统、环境保障专项工程的研发，有利于公司调整产品结构，实现产业转型升级。

2、重大项目建设方面

(1) 研发中心建设项目已于2019年10月份投入试用，研发中心建设项目的投入使用及试运行有利于提升产品研发软硬件条件，整合公司研发力量，提高设计开发能力，促进研发效率提升，提高产品工艺水平，提高产品品质，提升公司市场竞争能力，从而提升公司经营效益。

(2) 人影装备扩产项目稳步推进。新建厂房已于2019年8月8日正式开始开工建设，截止2019年底已完成主体工程建设。

(3) 人影气象环境产品研发项目有序实施。围绕着传统领域技术升级，开拓新领域，公司组织立项并实施了一系列新型人工影响天气体系化装备、气象环境观探测体系化装备、人工影响天气和气象环境信息管理系统（软件）、气象环境保障专项工程等人影与气象环境装备新产品研发项目，目前，各个项目研发工作均按进度要求开展。通过研发项目的实施，将极大地促进公司转型发展能力的提升。

(4) 火工品扩能项目与政府部门积极对接。公司火工品扩能项目在新余市政府大力支持下，已完成地方建设项目立项工作。公司根据军方需求将在火工品扩能项目的基础上增加火工品试验鉴定能力的建设，力争成为全国陆军火工品试验鉴定基地，进一步提高公司在火工品领域的行业地位。该项目已列入新余市重点

建设项目，受到政府部门的高度重视。项目的建设将有利于进一步扩大火工品的生产能力和检验试验能力，为企业发展提供核心支撑。但项目建设涉及建设内容的调整以及土地购置等，正式启动尚需时日。

3、实施创新驱动行动计划，推动企业高质量发展

(1) 新产品研发取得新成就。公司十分重视新产品研发工作，报告期内共投入研发费用2,625万元，与去年同期增加881万元。军品方面，累计开展军品科研项目79项。已完成设计定型（或鉴定）15项；民品方面，累计开展民品科研项目30项，已完成设计定型（或鉴定）5项。公司与某军工企业合作的某型气象探空火箭也获得了军方订货任务，与某军工企业集团配套的某大型火工装置也被批准立项，军品业务实现了重要突破。新产品研制开发为公司的发展增添了后劲。

(2) 知识产权取得新成果。报告期内，公司及下属特装公司、南京国科公司向国家知识产权局提交专利申请共26项，其中发明专利10项、实用新型专利14项，外观设计专利2项；公司合计获得授权专利13项，其中实用新型专利9项，发明专利1项，外观专利3项，获得计算机软件著作权52项。截止2019年12月底，公司累计拥有有效授权专利共59项，其中发明专利5项、外观设计专利7项、实用新型专利47项，计算机软件著作权99项。

(3) 科技创新取得新进步。报告期内，公司申报的江西省重点研发计划项目《基于物联网的人工影响天气新技术研究和防控装备研发项目》获得立项评审通过并公示，参与申报的江西省重点研发项目《烟花爆竹企业安全智能防控关键技术研究及示范项目》也获得了立项评审并公示；公司组织了国家技术创新示范企业申报工作；完成了省级企业技术中心复评；完成中央军委后勤保障部开放研究项目第一阶段的资料申报；特装公司申报了5项省级重点研发计划，通过了高新技术企业重新认定；公司生产的“百灵牌增雨防雹火箭弹”被江西省名牌战略促进会授予“江西名牌产品”称号；公司研制配套于某型弹药的底火和雷管系列分别获得工信部颁发的“国家国防科学技术进步奖特等奖”和中国兵器工业集团颁发的“中国兵器工业科技进步奖特等奖”荣誉。

(4) 标准化工作有新成绩。报告期内，公司深入贯彻标准化战略，及时组织了有关国家、行业标准贯彻实施，积极争取行业标准制修订任务，公司向国家气象主管部门申请了人工影响天气焰弹、烟条等3个国家行业标准起草单位；完成

增雨防雹火箭弹发射架等25个标准技术监督部门备案；编制军用火工品图库。公司参与制定的国家行业标准《螺旋桨式飞机机载焰剂型人工增雨催化作业装备技术要求》已于2019年1月正式发布，5月实施。公司参加编制了国家行业标准《人工影响天气通用火箭发射架技术要求》工作，标准化工作取得了新成绩。

(5) 重大气象保障项目有新发展。报告期内，公司紧跟国家战略，通过北京分公司主动对接国家发改委、中国气象局等有关气象主管部门，研制开发系列重大气象保障新产品，公司在重大气象保障领域所做的工作受到了国家、地方主管部门高度肯定，是1910项目、武汉军运会的人工影响天气气象保障项目指定产品服务商。与某汽车改装企业合作的机动式人影探测作业指挥车系统、与无人机开发企业合作的大型固定翼人工影响天气无人飞机项目全面启动，12月底，由多家单位联合开展的FH-95中大型人工增雨（雪）无人机首次试作业演示飞行成功，公司参与了该型无人机部分技术攻关，并且该次无人机作业使用的播撒器及烟条也均由公司提供。

(6) 两化融合有新推进。报告期内，一是完成了两化融合管理体系第二次监督审核现场审核工作，通过推动两化融合管理体系的运行，系统地建立实施、保持和改进两化融合过程管理机制，在基于建立和完善生产计划的进销存管控能力、安全生产集中监控能力、企业资源信息管理系统（ERP）的基础上，结合信息化和工业化深度融合的标准要求，为企业再造管理流程，打造产品设计创新、制造创新、协同研发创新、人力资源管控创新提供了基础，促进了企业的两化融合战略从生产、管理领域向研发、创新领域的发展。公司两化融合管理体系贯标项目被江西省工业和信息化厅列为2018年省级工业转型升级项目获得了17万元专项补助资金。二是积极参与我省推动的“03专项”，组织申报的“新一代宽带无线移动通信网”项目通过了专家评审并获得立项。通过信息化提升，促进了公司信息化水平和高质量发展。

(7) 产学研合作有新伙伴。公司大力开展产学研合作，为公司的科技创新等工作提供了强有力的支撑和保障，主要开展了产学研合作项目包括：a、公司与南京理工大学签订了两项技术服务合作协议；b、公司与某军工企业签订了2个产品的合作协议；c、公司与黑龙江省气象局某下属单位签订了人工消雷技术合作协议；d、公司与某汽车改装企业签订了关于机动式人影探测指挥作业车的合作

协议；e、公司与某无人机开发企业签订了无人机技术开发合作协议；f、公司与德国路赋德公司就云高仪、能见度仪、路面遥感和WS系列传感器四个产品签订了战略合作协议；g、公司与中国气象局上海物管处签订了共同组建人工影响天气联合实验室和共同开展人工影响天气技术合作协议；h、公司配合浙江大学建工学院完成深圳垃圾填埋场环境安全监控平台的立项和申报，签署了研发合同，公司承担环境数据物联网建设以及大数据平台的总体建设。

(8) 创新机制有新举措。报告期内，公司对科技成果奖励制度进行了修订，加大了对科技人员的激励力度，同时制定了科技人员的考核制度，激励其创新动能。为激发科技人员申报专利的热情，对专利奖励方式进行了调整。

通过持续实施创新驱动发展计划，为公司实现高质量跨越式发展增添了活力和新动能。

(9) 管理提升有新动作。**质量管理得到提升**，公司通过了装备承制资格（二证合一）第二次监督审查和民品质量管理体系第一次监督审核；公司申报的“百灵牌增雨防雹火箭弹”获得了江西省名牌产品称号。**安全管理得到提升**。公司军品部分通过了军工企业二级安全生产标准化认证，民品部分通过了民爆企业安全生产标准化复审。公司积极探索和创新安全管理模式，提高全员安全意识，创造性地推出了班组“一日安全员”活动和“视频回放安全教育活动”两个管理创新活动。公司还通过了职业健康安全环保管理体系双标认证。**环保管理得到提升**，公司建立健全了职业健康安全环保管理双标体系和清洁生产体系，通过了双标体系认证及清洁生产体系审核，大大提高了公司环保管理的水平。**财务管理得到提升**，一是进一步修订完善了财务管理制度，使公司财务制度更加完善；二是科学编制了2019年财务经营预算。围绕公司年度经营目标，制定和下达年度财务预算，持续推进并完善全面预算管理工作。**人力资源管理得到提升**，一是加强了人力资源制度建设，完善了公司人力资源制度。二是加强了教育培训，提高了员工综合素质。**保密水平得到提升**，一是公司顺利通过了军工保密资格审查认证中心组织的现场审查，并于10月份取得了二级保密资格证书，为公司开展更高保密级别的军品业务提供了资质保障。**其他综合管理得到提升**，公司组织了经营管理制度集中制修订工作，对经营管理制度（汇编成册）、安全管理制度（汇编成册）、财务管理制度（汇编成册）进行系统性梳理和修订，新版制度已经正式成册下发。

三、2020年工作思路

2020年，公司将面临新的挑战，同时也蕴含着一定的机遇。一方面是经济形势的不确定性在加大。公司军品和民品业务均受疫情影响，要继续保持稳定增长难度增大；国内经济仍处在由高速增长转入高质量增长的转型期，宏观经济增长面临双重压力；中美贸易摩擦将继续对公司军品业务产生较大不利影响。另一方面同行业竞争将日趋激烈。同行业陕西中天火箭技术股份有限公司有可能成功上市，成为公司在人工影响天气领域最大的竞争对手，某军用火工品行业企业也在推进股份制改制且欲谋求上市，公司在人影和军用火工品行业将面临更大挑战。促使公司必须全力做好各方面工作，不断提高企业竞争力，才能赢得生机和发展机会。但国内国防支出的稳定增长以及军民深度融合的强力推进，也将给公司带来发展机遇。

2020年，公司将深入贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想以及江西省委、省政府关于深化省属国有企业改革、发展系列精神，围绕十九大报告提出的目标任务以及省军工集团关于深化改革实现高质量发展的实施意见，紧跟国家实施的“军民深度融合”、“两化深度融合”、“一带一路”等重要发展战略，以“把公司打造成为高科技军民结合型企业”为目标，实现公司高质量跨越式发展。积极开拓国际、国内两个市场，进一步提高经济效益和壮大经济规模；充分发挥科技平台核心作用，加快科技创新和新产品开发步伐，促进产品结构优化和转型升级，不断培育新的经济增长点；不断深化企业内部管理，创新管理思路，改革劳动人事分配等制度，激发创新、创业活力；进一步推动精品工程建设，提高质量管理水平、安全管理水平和环保管理水平，确保产品质量持续提高，确保“二杜绝一控制一减少”安全生产总体目标，确保“三废”达标排放；做好公司上市后的证券事务工作和投资并购工作，利用好资本市场，加大外延式发展，快速做大做强国有上市公司平台。

四、2020年公司经营目标

2019年实际实现营业收入22,468万元，利润总额4,509万元，营业收入和利润总额比预期目标有一定的差距。

2020年，公司力争实现营业收入、利润总额比上年增长10%以上，各项主要经济指标较上年稳步增长。

五、2020 年公司重点工作打算

1、进一步加大市场开发力度，积极开拓国际、国内市场。2020 年，公司在市场开拓上具体举措是：一是在国际市场上，要加强与军贸公司合作，多种途径重点了解与我国签订了战略合作伙伴关系的“一带一路”沿线国家的外贸需求，争取外贸合同。二是在国内市场上，要巩固老客户，争取新客户，要创新营销体制，加强新产品推广应用和市场销售工作，保证现有市场，增补空白市场，要努力适应行业管理的新变化。三是要加大货款回笼力度，加强与客户的沟通，降低应收账款风险，提高企业经济效益。

2、进一步加快科技创新步伐，快速形成新的经济增长点。2020 年，公司在科技创新上具体举措是：一是要加大新产品开发力度，充分利用好新建成的研发中心软硬件优势条件，加快已实施和已立项的军民品研发项目的实施，促进产品技术升级；不断进行技术改进，不断培育新的经济增长点。二是要加强科技人才引进、培养，尤其是注重年轻的科技人才和行业领军人才的引进培养，提高科技人才水平。三是要加快已定型的新产品量产进度，尽快使公司已定型或有望早日定型的新产品形成量产，形成规模效益。四是要充分发挥公司科技平台作用，做好申报国家级和省部级等新型科技平台工作，提高科技创新综合实力。

3、进一步推进两化深度融合，促进产品升级和产业转型发展。2020 年，公司在两化融合上具体举措是：一是要做好 03 专项、5G 产业化应用、智慧气象、智慧水务、智慧殡葬、物联网等信息产品的研发与应用，完成两化融合暨军民融合重大专项的研发和实施。二是要充分利用信息技术融入产品改进和设计中，提升产品信息化技术水平。

4、进一步加强投资并购工作，快速做大做强企业。2020 年，公司在投资并购重组上具体举措是：一是要按照招股说明书与项目可行性研究报告的要求，全力做好下属特装公司人工影响天气装备扩产项目的建设、人影与气象环境装备研发项目。二是要努力寻找合适的并购重组标的，积极实施并购重组。三是要进一步做好火工品扩能项目的调整和建设。

5、进一步做好人力资源管理，提高全员履职能力。2020 年，公司在人力资源上具体举措是：一是要加强人才引进、培养力度，拓宽人才招聘渠道，做好人才队伍的建设，为企业发展提供人才保障。二是要建设好博士后创新实践基地，

积极申报国家级博士后科研工作站；做好人才团队项目申报和建设，进一步加强与科研院所及外部企业的智力合作，通过柔性引进科技人才的方式，充实科技人才力量。

6、进一步加强安全生产管理，防范安全风险。2020年，公司在安全生产上具体举措是：一是要从安全制度建设、责任落实、督查检查、措施保障等方面，落实安全生产，加强安全考核与奖惩。二是要推行全员岗位危险源辨识工作，加强隐患排查力度。三是要加强安全技术改造，提高本质安全水平。

7、进一步加强质量管理，做优做强公司品牌。2020年，公司在质量管理上具体举措是：一是要通过推行精品工程项目，进一步推行QCC质量改进活动，提高产品实物质量。二是要注重品牌建设，要维护和巩固好公司已有的江西省著名商标“百灵牌”商标和“百灵牌防雹增雨火箭弹”省级名牌产品称号，打造公司良好的品牌形象。三是要努力将公司产品申请江西省优秀新产品、重点新产品等省级、国家级荣誉，借此做优做强公司品牌。

2019年，公司主营业务收入保持了稳定增长，各方面工作也取得了一定的进步，但营业收入和利润总额与预期目标存在一定的差距，在新产品开发和市场开拓方面还有短板。2020年新年之际，新冠肺炎疫情爆发，给公司的生产经营带来较大影响，2020年公司面临更大的挑战，我们必须加倍努力，迎难而上。在这新的一年，希望公司全体员工携起手来，在公司董事会的带领下，以共同的信念为基础，以共同的利益为纽带，以共同的目标为方向，勇于创新，开拓进取，共创辉煌！

谢谢！

2020年4月15日