

证券代码：002239

证券简称：奥特佳

公告编号：2020-039

奥特佳新能源科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案：公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为，以 3131359417 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.04 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	奥特佳	股票代码	002239
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	窦海涛		
办公地址	江苏省南京市秦淮区光华路 162 号 9 楼		
电话	025-52600072		
电子信箱	securities@aotecar.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）基本情况

本公司是一家为汽车热管理提供整体解决方案的企业，主营业务是汽车热管理系统技术开发、产品生产及销售，主要包含汽车空调压缩机、汽车空调系统、发动机散热、新能源汽车电池热管理等研发生产业务。公司的主要产品是汽车空调压缩机、汽车空调系统及相关技术产品。报告期内，汽车空调压缩机业务收入约占公司主营业务总收入的69.6%，汽车空调系统业务收入约占公司主营业务总收入的30.4%。

公司业务的运营主体是全资子公司南京奥特佳新能源科技有限公司和牡丹江富通汽车空调有限公司，两者均从事汽车空调压缩机的研发、生产和销售。南京奥特佳是世界领先的涡旋式汽车空调压缩机生产企业，牡丹江富通是国内产能领先的自主品牌活塞式压缩机生产企业。报告期本公司共计销售各类汽车空调压缩机531万台。

本公司的全资附属公司空调国际集团是技术领先的汽车空调系统生产商，在世界范围内开展业务，在亚洲、欧洲、美洲设有工厂、研发机构等，主要服务通用、福特、捷豹-路虎、大众等世界知名汽车生产厂商，报告期该公司共销售汽车空调系统及其配件产品191万套。

本公司报告期的经营业绩有所下滑，主要原因是国内外乘用车市场总体销量连续下降，终端需求下滑

带动下游客户采购量降低，公司主营业务收入及利润相应出现明显下滑。

(二) 行业状态

本公司是乘用车零配件行业，从事汽车热管理技术研发及其产品的生产，生产经营情况与汽车整车市场的状态息息相关。2019年是世界范围内汽车市场较为萧条的一年，国内外汽车销量都出现了下降，其中国内市场出现了继2018年以来连续第二年下降，降幅明显，传统的燃油动力汽车和新能源汽车销售态势双双遭受重创，连带汽车热管理行业转入整体销量下滑的通道，汽车全产业链历经前期高速增长时期后，进入了产销量整体下滑调整期。2019年，本公司在国内乘用车新车空调压缩机领域的市占率约25%，尽管产量随大势下滑，但仍继续保持自主品牌汽车空调压缩机行业的领先地位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	3,210,648,346.53	4,090,831,025.74	-21.52%	5,183,966,170.52
归属于上市公司股东的净利润	102,031,704.11	39,802,175.62	156.35%	366,997,784.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-204,580,185.65	22,764,654.79	-998.67%	354,425,530.35
经营活动产生的现金流量净额	140,865,887.99	306,224,062.31	-54.00%	519,960,101.97
基本每股收益（元/股）	0.0326	0.0127	156.69%	0.12
稀释每股收益（元/股）	0.0326	0.0127	156.69%	0.12
加权平均净资产收益率	1.95%	0.77%	增加 1.18 个百分点	7.28%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	8,191,677,876.68	8,358,750,720.80	-2.00%	8,660,566,920.25
归属于上市公司股东的净资产	5,292,401,202.17	5,176,635,093.73	2.24%	5,187,617,448.52

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	851,254,691.18	807,114,052.60	732,770,878.13	819,508,724.62
归属于上市公司股东的净利润	6,229,264.61	16,069,322.56	2,045,037.97	77,688,078.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,403,588.64	11,653,411.18	-2,949,915.75	-216,687,269.72
经营活动产生的现金流量净额	227,528,226.24	7,268,023.66	43,577,990.91	-137,508,352.82

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

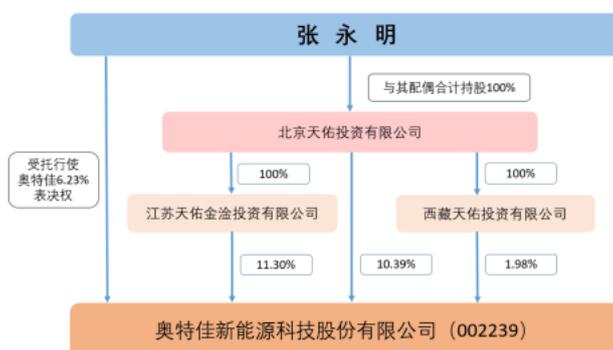
报告期末普通股股东总数	73,986	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	212,505	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
王进飞	境内自然人	16.16%	506,045,049		质押	506,014,560	
					冻结	506,045,049	
江苏帝奥控股集团股份有限公司	境内非国有法人	15.71%	491,813,167		质押	482,836,500	
					冻结	484,013,167	
江苏天佑金淦投资有限公司	境内非国有法人	11.30%	353,832,788		质押	30,000,000	
北京天佑投资有限公司	境内非国有法人	10.39%	325,438,596		质押	324,999,995	
珠海天运鼎成企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.01%	94,304,873				
珠海宏源田明投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.70%	84,480,000				
西藏天佑投资有限公司	境内非国有法人	1.98%	62,026,147				
南京永升新能源技术有限公司	境内非国有法人	1.62%	50,787,483	22,292,545			
光大证券股份有限公司	国有法人	1.28%	39,948,803		冻结	112	
牡丹江华通汽车零部件有限公司	境内非国有法人	1.24%	38,766,046				
上述股东关联关系或一致行动的说明	江苏天佑金淦投资有限公司、北京天佑投资有限公司、西藏天佑投资有限公司的实际控制人均为张永明，此 3 家股东为一致行动人。王进飞和江苏帝奥控股集团股份有限公司为一致行动人。据本公司所知的情况，上述其他股东之间不存在一致行动关系或关联关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	本报告期末，江苏帝奥控股集团股份有限公司通过信用证券账户持有本公司 780 万股；江苏天佑金淦投资有限公司通过信用证券账户持有本公司 22000 万股；珠海天运鼎成企业管理中心（有限合伙）通过信用证券账户持有本公司 9430 万余股；珠海宏源田明投资中心（有限合伙）通过信用证券账户持有本公司 5350 万股；西藏天佑投资有限公司通过信用证券账户持有本公司 6200 万股。其他前 10 名普通股股东未通过信用证券账户持有本公司的股份。						

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司未公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券。

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(一) 受汽车市场宏观形势的不利影响，公司业务总体规模下滑

1.总体分析

在汽车空调压缩机领域，产销状况与整车市场变化走势高度吻合。公司全年产销量均下滑16.99%，降幅较上期趋缓，但受下游整车市场萎缩的直接影响仍极为明显；公司涡旋式压缩机产品的客户结构以国产自主品牌汽车厂商为主，报告期内以中低端车型为主力产品的自主品牌汽车销量降幅高于全市场总体降幅，放大了对其产业链条上企业的不利影响，公司的销售量不可避免地受到这种状态的影响。

生产汽车空调系统及其配件的全资附属公司空调国际集团的空调系统产销量下滑较上期收窄至13.54%。该公司的业务同时受国际国内两个市场的双重影响。报告期内国内市场新车型投产较多，但单体产量有限，总体下滑明显，导致空调国际生产的规模效应下降，总出货量随之下跌；受益于国际认知度较高的原因，该公司国际市场的销量降幅较低。

2.业绩下滑

一是公司销量下降带动营业收入下降，营业利润的基础被严重削弱，对业绩的负面边际影响大幅度增加；二是产量下降后规模效应明显降低，部分难以节省优化的固定费用侵蚀了营业利润；三是各附属公司在报告期持续增加研发投入，研发项目数量和投入大增，相关联的费用与支出增幅较大；四是在市场困难时期，价格战重新抬头，扰乱了行业秩序，造成产品售价下滑；五是因单体业绩及合并业绩出现下滑，空调国际公司及南京奥特佳均计提了部分商誉减值准备，金额与当期营业利润相比较，占比较大，对业绩的不利影响较为明显。

(二) 业务的新特点

一是公司活塞式压缩机产品销量逆势上升，在产销饱和度极高的现有形势下，依靠全力拼搏争取新市场，取得了全年销量增长4.7万余台，增幅达3.52%的业绩，是公司各类空调压缩机产品中唯一实现增长的品类。

二是报告期业务走势整体出现前冷后热的形态，即2019年上半年的产销量下降明显，承接了2018年年末以来的跌势，但自年中以后，随着公司市场营销力度的增强和技术质量水平的提升，客户范围有效扩大，客户新订单数量增加，产量止跌回升，出现了同比明显回升的态势。

三是报告期内，公司审慎评估客户信用状况，依据回款情况和外界信用评价体系综合评定销售对象的合作能力。对故意拖欠货款、资信水平明显下降、不具备持续履约付款能力的客户，限制或禁止新开订单，尽管总量下降，但大幅避免了潜在账款损失风险。

四是新客户开发取得明显成效。营销团队在服务好老客户、巩固好现有销售态势的基础之上，扬长避短，主动出击，以公司的拳头产品和高效服务赢得了开发新市场，陆续赢得了长城、长安、远景及标志雪铁龙巴西公司等一系列新客户。

(三) 报告期的主要经营活动

1. 大力开展降本增效活动，有效降低成本和费用。

2. 深入推动销售体制改革，公司营销力量在艰难的市场中奋力开发了一汽、长安、长城、北京新能源汽车、江铃、拜腾汽车等新客户或新项目，为涡旋机和空调系统增产以及电动压缩机适应车型增长做出了贡献。**3. 拓展海外市场**。报告期内，南京奥特佳和牡丹江富通空调获得了大众汽车印度公司、标志-雪铁龙汽车巴西公司等新增的空调压缩机海外批量供货订单；空调国际获得了美国某知名电动汽车公司某车型空调系统的定点合同，在传统汽车空调业务领域，获得了福特汽车欧洲公司的新车型项目，将为福特的土耳其工厂供货，同期还获得了菲亚特克莱斯勒汽车公司的低温散热器项目。海外项目的广泛增加为公司未来业务铸造了深广的增长潜力。**4. 确立电动化产品发展优先的策略**。报告期内，公司启动对电动压缩机生产线的调整升级，将进一步优化电动产品的生产流程，提高生产效率。**5. 与市场紧密结合，持续提升研发**。报告期内，公司研发投入与收入的占比较前期明显升高。公司继续贯彻研发先导原则，结合市场拓展形势与在手订单情况，下大力气增强研发实力，注入大量资源推动研发部门出成果，与市场需要紧密对接，适应客户对新车型、新工艺的需求。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
汽车空调压缩机	2,234,435,763.10	-7,253,648.86	21.02%	-17.81%	-101.81%	降低 1.26 个百分点
汽车空调系统	976,212,583.43	-243,709,733.27	7.47%	-11.07%	-1,745.87%	降低 4.57 个百分点

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

1. 受汽车行业继续整体衰退影响，本公司主营业务汽车空调压缩机及空调系统的收入同比下降21.52%；
2. 本公司因某诉讼一审判决2018年计提预计负债308,574,962.56元，因该案2019年终审胜诉而在本期全额转回，对当期收益构成重大积极影响；
3. 报告期末对商誉进行减值测试，计提商誉减值准备1.39亿元。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司自2019年1月1日起，按照财政部《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号）相关规定执行新的财务报表编制格式，较前期编报格式的主要变化在于，修改了部分会计科目名称并相应变动核算方法。此变动不涉及以前年度会计报表的追溯调整，对公司财务状况无影响。具体情况介绍请见本公司于2019年4月25日发布的《关于变更会计政策的公告》（2019-024）。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期较上期新增合并范围新增3家，系本期新设立了子公司艾泰斯成都、艾泰斯滁州、奥特佳（马来西亚）；其中奥特佳（马来西亚）暂未开展业务。