

公司代码：600628

公司简称：新世界

上海新世界股份有限公司

2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
经本次公司董事会审议通过的利润分配预案为：以 2019 年末总股本为基数，每 10 股派送红利 0.30 元（含税）；本次不进行资本公积金转增股本。此预案，须经 2019 年度股东大会审议通过。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新世界	600628	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王文华女士	胡怡女士
办公地址	上海市南京西路2~88号新世界城	上海市南京西路2~88号新世界城
电话	(021) 63871786	(021) 63871786
电子信箱	wendynw@vip.sina.com	xsjhuyi@163.com

2 报告期公司主要业务简介

1、主要业务

公司是座落于上海市全国著名的南京路步行街上的一家集现代百货、旅游休闲和娱乐综合消费相融一体的百货零售企业，集聚了一大批在国内、亚洲甚至世界独具特色的知名品牌。主要业务为百货零售，作为区域性百货零售企业，公司拥有一家百货零售门店，报告期内，公司于 2019 年 3 月 11 日起闭店装修（部分楼层营业），装修实施期约 9 个多月，于 2019 年 12 月 28 日正式营业。

全资子公司上海蔡同德药业有限公司主要经营销售各类中药材、中成药、西药、参茸滋补品、营养保健品、医疗器械等 5000 余种。公司旗下有蔡同德堂药号、上海胡庆余堂国药号药业有限公司等百年老字号企业和上海群力草药店、蔡同德药业有限公司批发部、蔡同德保健品经营部、蔡同德堂中药制药厂和吴江上海蔡同德堂中药饮片有限公司等名优企业，并拥有全国独一无二的“蔡同德堂”和具有自主知识产权的“群力”两大著名品牌。

2、经营模式

公司经营模式为联营销售、自营销售，报告期内联营销售占整体销售比例约 46.67%。

全资子公司上海蔡同德药业有限公司经营模式为自营销售、中医药诊疗服务以及生产加工等。

(1) 各经营模式数据:

	经营模式	2019 年（单位：万元）			2018 年（单位：万元）		
		营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入	营业成本	毛利率%
百货商场	联营销售	77,158	63,020	18.32%	188,196	142,660	24.20%
	自营销售	1,945	1,858	4.47%	1,647	1,524	7.47%
医药销售	自营销售	34,074	26,078	23.47%	32,164	22,790	29.14%
	中医诊疗	27,092	20,078	25.89%	25,739	18,936	26.43%
	生产加工	2,823	2,661	5.74%	2,731	2,592	5.09%
酒店服务业	自营销售	19,337	1,432	92.59%	19,003	1,192	93.73%
其他行业	自营销售	2,890	43	98.51%	8,133	21	99.74%
合计		165,319	115,170	30.33%	277,613	189,715	31.66%

(2) 自营销售分商品类别数据:

自营销售商品类别	2019 年（单位：万元）			2018 年（单位：万元）		
	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入	营业成本	毛利率%
烟酒类	1,945	1,858	4.47%	1,647	1,524	7.47%
中药类	34,074	26,078	23.47%	32,164	22,790	29.14%
合计	36,019	27,936	22.44%	33,811	24,314	28.09%

3、行业情况

2019 年，我国经济增长稳中有进，消费品市场总量稳步扩大，消费结构不断优化，转型升级持续推进，新消费增长点加速形成，国内消费继续发挥对经济增长的主引擎作用。2019 年，全国社会消费品零售总额 41.2 万亿元，首次超过 40 万亿元，比上年名义增长 8.0%，其中超市、百货店、专业店和专卖店零售额比上年分别增长 6.5%、1.4%、3.2%和 1.5%，市场销售总量稳步增加。

2019 年，居民收入的稳定增长和促进消费政策的陆续出台，为消费提供了有力的政策和环境支持。伴随新兴消费群体崛起、新业态新模式的快速发展，以及下沉市场的机会，消费升级持续推进，市场供给方式不断创新，为消费者提供了多样化、多层次及个性化的便利服务，进一步促进了消费市场平稳增长。依托 5G、大数据、AI 等技术，实体商业在围绕品牌、渠道、场景和技术等各元素的创新层出不穷，智慧消费、绿色消费、健康消费、服务消费成为新的消费增长的亮点。国内消费作为经济增长主引擎的作用继续显现，面对消费升级的新经济浪潮，机遇始终与挑战并存。

同时，随着物流配送体系的完善以及网购用户数量的增多，网上零售继续保持快速增长。2019 年，全国网上零售额 106324 亿元，比上年增长 16.5%。为应对网上零售等新模式对实体店零售的冲击，传统零售业加速转型升级，积极推进线上线下融合发展。随着消费需求的增长，在市场驱动与政府推动共同作用下，部分实体百货业围绕用户体验进行业态升级，实现线上与线下的“全面下沉”，打造线上全渠道经营，重塑线下零售体验，将零售业向智慧化、个性化转型。

公司属于单体门店形式的零售企业，单体销售连续 20 年雄踞全国商业销售十强、上海商业销售三甲之列。报告期内，公司紧紧围绕“做精新世界城、稳健发展蔡同德、平稳运营丽笙酒店，狠抓机遇谋发展”的目标，严抓工程建设，坚持品牌升级，打造智慧商城，提升管理能级，重点把握关门之前经营收入的稳定和开业之后口碑和效益的保证。

2019 年，随着“健康中国”战略的深入实施，在健康意识提高、人口年龄结构变化、消费升级等因素驱动下，中国大健康产业日新月异，在国民经济中的支柱作用越来越明显。同时，伴随居民消费水平的提高，越来越多的人开始关注养生保健，中医药服务能力持续提升，价值日趋显现。从产业政策面来看，2019 年，为了提升中医药服务带给老百姓的获得感和满意度，中央和地方陆续出台多项配套政策，2019 年 7 月，国

家中医药管理局要求在各级各类中医医院中加快推广实施一批优化流程、改善服务的措施；10月，《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》出台，为中医药发展“把脉开方”。这些政策的发布大大提升了中医药服务能力，助推健康中国建设效应凸显。另外，中医药的国际化也随着“一带一路”倡议在沿线各国推进，中医药正融入“一带一路”沿线国家医疗体系，成为沿线国家共享共建的卫生资源，中国同沿线国家中医药交流合作日益密切。从市场需求端来看，如今我国仍然是有着巨大的中医服务需求未被满足。目前大型公立医院的中医药服务提供不均衡，特别是专科中医门诊服务还比较薄弱，与人民群众多层次多元化的中医药服务需求还不相适应。因此，有品牌、专业和多元化的中医门诊部会有较大的市场发展空间。

报告期内，公司的全资子公司上海蔡同德药业有限公司荣获上海市和谐劳动关系达标企业等十多项企业、集体、个人的荣誉称号，销售额和利润额在上海中药行业中名列前茅。“中国-毛里求斯中医药中心”正式开业，作为第一家加入海外中医药中心的中药企业，为构建人类命运共同体、国家“一带一路”倡议贡献力量。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	6,570,532,317.50	5,793,311,212.77	13.42	5,855,983,945.78
营业收入	1,653,194,103.52	2,776,127,960.34	-40.45	3,022,490,639.09
归属于上市公司股东的净利润	36,624,681.48	272,855,920.95	-86.58	448,295,056.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,940,443.22	232,680,607.80	-108.14	177,626,078.60
归属于上市公司股东的净资产	4,311,936,431.58	4,438,922,875.15	-2.86	4,343,124,788.79
经营活动产生的现金流量净额	62,818,852.08	330,156,041.27	-80.97	417,901,596.04
基本每股收益（元/股）	0.06	0.42	-85.71	0.69
稀释每股收益（元/股）	0.06	0.42	-85.71	0.69
加权平均净资产收益率（%）	0.83	6.18	减少5.35个百分点	10.75

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	721,664,839.57	270,022,723.20	252,354,029.85	409,152,510.90
归属于上市公司股东的净利润	80,385,199.23	-6,088,170.59	-23,037,953.55	-14,634,393.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	55,644,909.50	-26,857,326.92	-27,004,077.68	-20,723,948.12
经营活动产生的现金流量净额	72,604,454.19	-163,646,891.14	11,599,058.97	142,262,230.06

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

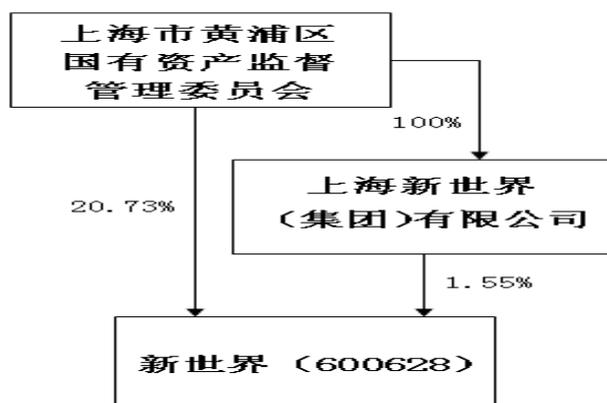
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							54,880
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							36,471
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
上海市黄浦区国有资产监督管理委员会	0	134,074,446	20.73		无		国家
上海综艺控股有限公司	0	84,524,934	13.07		质押	84,524,934	境内自然人
国华人寿保险股份有限公司-万能三号	0	53,179,970	8.22		未知		其他
新东吴优胜-南京银行-新东吴优胜诚鼎 1 号专项资产管理计划	0	30,551,180	4.72		未知		境内自然人
UBS AG	18,936,462	28,893,642	4.47		未知		其他
咎圣达	0	23,600,000	3.65		未知		境内自然人
朱照荣	4,935,603	15,018,703	2.32		未知		境内自然人
沈国军	2,741,705	13,265,367	2.05		未知		境内自然人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	13,010,800	2.01		未知		其他
上海新世界(集团)有限公司	0	10,000,000	1.55		无		国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，上海市黄浦区国有资产监督管理委员会与上海新世界（集团）有限公司为一致行动人，上海综艺控股有限公司与咎圣达为一致行动人，国华人寿保险股份有限公司-万能三号与国华人寿保险股份有限公司-传统一号、国华人寿保险股份有限公司-传统七号为一致行动人，本公司无法知晓其余股东间是否存在关联或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

1、收入：本年度公司实现销售收入 165,319 万元，同比减少 40.45%。其中：百货零售销售收入 77,880 万元，占总销售收入 47.10%，同比减少 58.78%。

2、成本：本年度公司销售成本 115,170 万元，同比减少 39.30%，原因系闭店装修成本降低。

3、费用：全年费用总额 51,724 万元，较去年同期 53,041 万元，减少 1,317 万元，同比下降 2.49%。主要系闭店装修期间销售费用、财务费用略有下降。

4、利润：本年度共实现净利润 3,662 万元，较去年的 27,286 万元同比减少 86.58%。主要原因公司拥有位于上海市南京西路 2-68 号的百货零售门店，于 2019 年 3 月 11 日起闭店装修（部分楼层营业），闭店装修实施期约九个多月，于 2019 年 12 月 28 日份正式营业，闭店期间的销售及利润损失导致归属于上市公司股东的净利润有所下降。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的子公司共 18 家，本期纳入合并范围的子公司情况详见附注 11.8.1。本期合并财务报表范围未发生变更。

上海新世界股份有限公司董事会

董事长：徐若海

二零二零年四月十五日