

公司代码：600366

公司简称：宁波韵升

**宁波韵升股份有限公司**  
**2019 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以公司 2019 年度利润分配方案实施时股权登记日可参与利润分配的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.4 元（含税）。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	宁波韵升	600366	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	项超麟	赵佳凯
办公地址	浙江省宁波市鄞州区扬帆路1号	浙江省宁波市鄞州区扬帆路1号
电话	0574-87776939	0574-87776939
电子信箱	xiangcl@ysweb.com	zhaojk@ysweb.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）报告期内公司所从事的主要业务

公司是国家高新技术企业，自 1995 年以来专业从事稀土永磁材料的研发、制造和销售。公司在宁波、包头、北京及青岛拥有四个生产基地，坯料生产、机械加工及表面处理能力进一步提升，具有年产坯料 10,000 吨的生产能力，是中国主要的稀土永磁材料制造商之一。

公司积极推动稀土永磁材料产业向下游延伸。近年来，公司积极组织力量，研发伺服电机及伺服

驱动器相关产品，在注塑机、数控机床、冲压机床、压铸机、风机、空气压缩机等设备制造领域推广运用，促进了上述设备自动化水平与节能水平的提升，未来发展前景广阔。公司在行业内先进入磁组件领域，为下游客户提供高品质的直线电机定子、高速精密转子、拼接磁环等产品，积累了丰富的高端磁组件生产经验，在国际市场上获得良好声誉。

公司积极布局投资业务。近年来，公司充分利用产业优势及充裕的现金流，作为主要投资人，先后投资上海电驱动、兴烨创投、宁波谦石高新创投、上海兴富基金、宁波赛伯乐韵升新材料基金、宁波健信等，支持拥有核心技术企业的发展壮大，同时为公司股东创造了丰厚且持续的投资回报。

## （二）经营模式

### 1、采购模式

公司采购的原材料主要包括稀土原材料和其他辅助材料。公司根据销售订单情况，对原材料以按需采购为主、适时储备为辅的策略。公司拥有一套完善的采购制度，在供应商选择、合同签订、材料入库、检验、付款、供应商评审等方面，均建立了严格的内部控制程序。

### 2、生产模式

公司客户遍布多个行业，产品种类较多，通常采用定制化的生产模式。公司实行事业部制，在接受订单前，各事业部与下游客户经过协商和谈判，以书面合同的形式明确产品的性能、质量、数量和交货期，然后组织设计和生产。公司各事业部协同研究院负责产品开发与工艺设计，在横向上对各个技术环节进行把关；在生产阶段，车间的技术人员会在纵向上对每个加工环节进行控制。同时，公司制定了严格的质量控制标准，从而保证了生产的质量和效率。

### 3、销售和结算模式

由于生产模式属于定制化生产，所以公司的销售模式通常也是以直销方式为主，辅以少量的代理模式。在直销模式下，公司各事业部与下游客户直接接触，根据其需求提供定制化产品。这种方式直接面对下游客户，一方面可以充分了解客户需求，掌握市场动态，另一方面也减少了代理商佣金的支出；在代理模式下，公司一般不直接掌握客户资源，通过代理商提出的产品要求提供定制化产品，货款结算通常也与代理商结算。

### 4、投资模式

公司采用直接投资和参与创投公司的模式。对属于稀土永磁材料上下游的企业，公司利用行业信息，一般采用直接投资的模式，有利于整合上下游资源，同时获取投资收益；对于新兴行业，公司利用多年合作的专业投资平台，借用他们优秀的投资调研能力，参与多种形式的股权投资。

## （三）行业情况说明

### 1、稀土永磁材料行业增速开始放缓

磁性材料行业正逐渐进入“去产能、去库存、降成本、补短板”的阶段，在此大环境下，磁性材料产业总体发展稳定，但局部竞争激烈，同时面临低端产能过剩，传统应用市场需求趋向饱和或缩减的现状，行业市场增速开始放缓。据中国稀土行业协会消息：2019年，稀土磁性材料产量保持平稳增长。其中，烧结钕铁硼毛坯产量17万吨，同比增长9.7%；粘结钕铁硼产量7900吨，同比增长5%。

### 2、高性能钕铁硼是行业发展重点

高性能钕铁硼的应用场景从传统的消费电子逐渐向新兴领域发展，从2002年的VCM、2008-2009年的风力发电、节能家电到2011-2012年兴起的汽车EPS，这些领域使用钕铁硼磁材的核心在于其节能、高效、体积小、重量轻的优点。未来新能源汽车的发展将成为高性能钕铁硼磁材需求的主要增长点。这些领域对电机、压缩机或是传感器中使用的永磁材料性能要求较高，是铁氧体和钕钴磁体无法替代的。

### 3、投资环境

2019年，世界经济增长总体呈现放缓态势，地缘政治不确定性加大，中国经济进入“新常态”，传统制造业正面临“高端回流”和“中低端分流”的双重挤压。稀土永磁行业对主要下游产业的发展具有较强的依赖性，同时受稀土原材料价格波动影响较大。目前整体市场供需均缩减，同时行业内部低价化、同质化竞争激烈。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	5,626,155,854.76	5,526,210,256.11	1.81	6,317,107,727.51
营业收入	1,945,741,771.63	2,026,498,471.89	-3.99	1,886,514,776.45
归属于上市公司股东的净利润	49,680,993.46	89,328,734.50	-44.38	414,034,920.52
归属于上市公司股东的扣除	-713,486.37	57,835,883.77		292,127,489.96

非经常性损益的净利润				
归属于上市公司股东的净资产	4,260,966,384.87	4,417,549,135.34	-3.54	4,824,166,083.13
经营活动产生的现金流量净额	207,757,370.32	200,135,616.67	3.81	-129,010,588.71
基本每股收益(元/股)	0.0508	0.0905	-43.87	0.2335
稀释每股收益(元/股)	0.0508	0.0900	-43.56	0.2328
加权平均净资产收益率(%)	1.15	1.95	减少0.8个百分点	8.73

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	362,262,399.96	448,681,486.10	535,915,821.59	598,882,063.98
归属于上市公司股东的净利润	106,440,125.32	-53,368,746.89	-6,218,405.65	2,828,020.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	94,934,627.79	-60,163,094.76	-10,432,868.64	-25,052,150.76
经营活动产生的现金流量净额	153,529,615.36	-38,696,513.56	-19,551,392.86	112,475,661.38

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

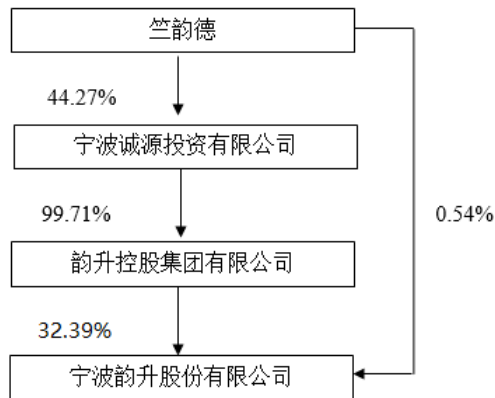
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)		82,056					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		85,261					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

				股份数量			
韵升控股集团有限公司		320,406,816	32.39		无		境内非国有法人
汇源（香港）有限公司	-9,725,097	17,458,654	2.20		无		境外法人
宁波韵升股份有限公司回购专用证券账户	3,800,737	17,212,181	1.77		无		境内非国有法人
香港中央结算有限公司		11,848,677	1.74		未知		境外法人
宁波乾浩投资有限公司		11,056,870	1.12		未知		境内非国有法人
周顺华		5,800,000	0.59		未知		境内自然人
石庭波		5,368,360	0.54		未知		境内自然人
竺韵德		5,366,635	0.54		无		境内自然人
延壮波		3,773,000	0.49		未知		境内自然人
张惠芬		3,600,000	0.48		未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1)前10名无限售流通股股东中的第1、2名股东，不存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。(2)前10名无限售流通股股东中的第8名股东竺韵德系韵升控股集团有限公司实际控制人。(3)前10名无限售流通股股东中的第4-7、9、10名为社会公众股股东，本公司未知其持股数量的增减变化和质押、冻结等情况，也不知其相互之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。						

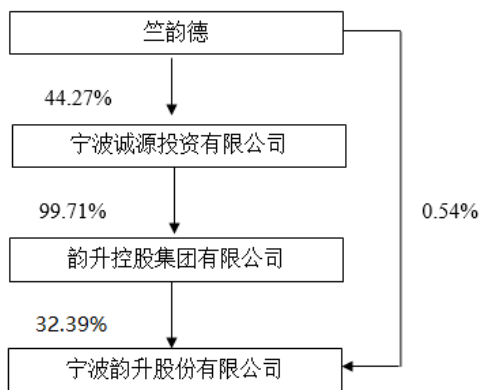
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

### 5 公司债券情况

适用 不适用

## 三 经营情况讨论与分析

### 1 报告期内主要经营情况

#### (一) 烧结钕铁硼永磁材料

##### 1、移动终端应用领域

报告期内，公司抓住 TWS 无线耳机市场高速增长的机遇，销售收入同比增加 50%以上。同时，继续拓展手机用 VCM 钕铁硼永磁材料和声学钕铁硼永磁材料在国产手机品牌中的应用，市场份额进一步提高。

## 2、电机应用领域

报告期内，公司采取聚焦策略，聚焦伺服电机市场，积极与行业龙头客户建立长期合作关系。在美日韩等市场，通过与客户建立良好的合作关系，积极参与客户的新项目开发。

同时，公司积极关注工业机器人、轨道交通等新兴热点应用领域，开发新应用市场，力求有新的突破。

## 3、机械硬盘应用领域

报告期内，外部经济环境景气度不佳，抑制了数据储存需求的增长。同时固态硬盘（SSD）价格下降明显，在消费端替代机械硬盘（HDD）进程加快，在严峻的市场环境下，公司借助在 VCM 钕铁硼永磁材料领域多年积累的技术和成本优势，市场占有率得到进一步提升，特别在大数据等企业级应用上；同时，事业部积极筹划转型，非 VCM 业务实现零的突破。

## 4、声学应用领域

报告期内，公司针对声学行业应用的具体特点，研发低成本坯料专线成功实现量产，进一步增强了市场竞争力。通过新产品开发和新产线建设，大幅提高了声学类钕铁硼永磁材料性价比，匹配了市场的需求。同时，公司积极改善订单结构，在汽车扬声器等中高端领域的市场占有率获得进一步提升，提高了在细分应用领域的盈利能力。

### (二) 粘结钕铁硼永磁材料

报告期内，公司优化产业结构、客户结构和产品结构。公司积极推进汽车用注塑磁及磁组件项目，通过推进自动化生产，产品加工精度及效率等能力得到进一步提高，成本进一步降低。受益汽车智能化、新能源和节能环保的需求，粘结磁体在汽车、高效节能电机领域的需求有望增加。

### (三) 伺服控制系统集成产品

报告期内，国内伺服电机呈快速增长趋势，市场竞争激烈，市场需求受外部经济环境影响，略有下降。公司自主研发伺服驱动器及相关产品，开始批量向市场提供伺服控制系统集成产品。

### (四) 投资业务

报告期内公司对宁波兴富新禾股权投资合伙企业新增投资 1500 万。

### (五) 主要管理工作

报告期内，公司继续推进事业部机制建设，梳理岗位职能职责，精简中间层级，实现组织架构的扁平化，减少沟通壁垒，降低管理成本，提高组织运行效率。部分事业部开始试行阿米巴模式经营，进一步提升了组织的活力。



2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见报表附注-重要会计政策和会计估计的变更

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司 2019 年度纳入合并范围的子公司共 20 户，详见本附注七“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围与上年度相比未发生变化。